

2025년도 주요업무보고

2025. 11. 7.



1 운영 현황

설립 및 운영 근거

- 「서울특별시 행정사무의 민간위탁에 관한 조례」 (제4조)
- 「서울특별시 사회적경제 기본조례」 (제11조 등)

시설개요

- 위 치 : 서울특별시 구로구 개봉로 23길 10 (5층, 6층)
- 면 적 : 총 896.47 m^2
- 주요시설 : 사무실, 회의실, 스튜디오, 교육·세미나실 등

수탁법인 : 미담장학회·서강대학교 산학협력단

센터 설립 및 운영 경과

- 2013. 04. 센터 개소
- 2024. 01. 센터 위수탁 계약 ('24.01.23~'27.01.22)
- 2024. 05. 소셜임팩트 우수기업 선발·지원
- 2024. 08. 서울국제정원박람회 가치소비 기획전 운영
- 2024. 12. 서울시 광역-자치구 협동 워크숍 개최
- 2024. 12. 소셜임팩트 컨퍼런스 개최
- 2025. 05. 사회성과인센티브(SPC) 측정 및 인센티브 지급
- 2025. 09. ESG 친환경대전 운영

□ 위탁내용

- 사회적경제기업 매출성과, 사회적성과, ESG경영성과 등 실태분석 및 DB 관리
- 사회적가치 창출 대표기업, ESG 경영 우수기업 발굴·육성·확산
- 사회적기업, 마을기업 인증(지정) 요건 교육, 성장단계별 경영·사업화 지원
- 협동조합 설립상담 및 정보제공, 설립신고 지원, 창업 및 경영 컨설팅
- 공공기관 및 민간기업과의 협력 사업을 통한 매출 및 판로확대
- 우수기업 성장 지원, 컨설팅, 투자유치 등 자금연계
- 사회적경제 주체간의 협력 및 네트워크 활성화
- 사회적경제 홍보(인식 제고) 및 교육(인재양성) 등
- 서울특별시 사회적경제지원센터 자산 및 시설관리
- 그 밖에 사회적경제 활성화 및 생태계 조성에 필요하다고 인정되는 사업

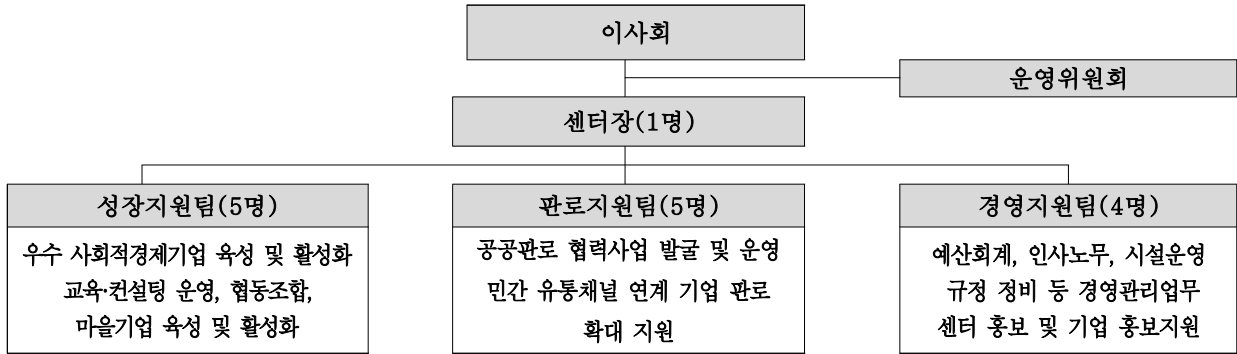
□ 시설현황

구 분	주 요 현 황
서울시사회적 경제지원센터	<ul style="list-style-type: none">• 위치: 서울시 구로구 개봉로 23길 10 5층, 6층• 규모: 면적 896.47m^2• 시설: 사무실, 회의실, 스튜디오, 교육·세미나실 등

2 조직 운영

□ 인력 운영 현황(2025년 9월말 기준)

○ 조직 (3팀)



○ 인력 :정원 15명(현원 15명)

구분(직위)	총원	1급(센터장)	2급(팀장)	3급(선임)	4급(매니저)
현원	15	1	2	2	10

○ 주요기능

구분	담당업무
성장지원팀	<ul style="list-style-type: none"> 사회적경제 기업 육성 및 활성화(소셜임팩트 우수기업 발굴, 경영 컨설팅 지원 등) 사회적가치지표(SVI) 교육·컨설팅, 전문가 양성(mini MBA 운영 등) 사회적경제 통합상담 지원(상담콜센터 운영 및 상담시스템 통합운영, 자치구 연계 상담역량 강화 교육) 사회성과인센티브(SPC) 사업(기업모집·성과측정·인센티브 지급·컨설팅) 예비사회적기업 지정 지원(설명회·컨설팅·멘토링 운영) 협동조합 육성 및 활성화 지원(역량강화 교육, 전문 자문단 운영) 마을기업 육성 및 활성화(실태조사 및 정기점검, 역량강화 지원 등) 광역-자치구 센터 네트워크 강화(합동워크숍, 간담회 등)
판로지원팀	<ul style="list-style-type: none"> 공공판로 협력사업 발굴(대한민국 ESG 친환경대전 개최 등) 박람회 등 행사 연계 판로 지원 맞춤형 역량강화 지원(상시지원, 컨설팅, 설명회 개최 등) ESG 역량강화 및 자원연계(컨설팅, 자문회의 등) 온라인 오픈채널 연계기획전 운영 오프라인 팝업스토어 기획전 운영 아트콜라보 프로젝트 지원사업 운영
경영지원팀	<ul style="list-style-type: none"> 인사·복무·노무·교육(법정), 급여·세무 및 재무회계, 물품구매 및 관리 예산 정산 및 결산(외감), 계약·지침관리·위원회 운영 센터 공간·운영시설물·재물 관리, 운영시스템 관리 서울 사회적경제 포털 및 홍보채널 운영 홍보 사업(영상콘텐츠 제작·홍보, 간행물 제작 등) 서울시 사회적경제 DB 구축 사업설명회 및 사업공유회 등 시민참여행사 개최 시민 만족도 조사

□ 2025년 예산 현황

(25.9월말 기준, 단위:백만원)

구 분	예산액	집행액	집행률	향후 집행계획
총 계	2,088	1,179	56.5%	
인 건 비	920	573	62.2%	
운 영 비	234	122	52.3%	-
사 업 비	913	484	53.0%	
일 반 관 리 비	20	0	0%	
1. 성장지원	490	311	63.5%	-
1-1. 사회적경제기업 육성 및 활성화	168	104	61.9%	-우수기업 간담회 지출 정산(10월) -컨설팅, 사업개발비 정산(11월 예정) -컨설턴트 간담회, 성과공유회(12월 예정)
1-2. 사회적경제기업 SVI 교육 및 전문가 양성 추진	43	23	53.5%	-컨설팅비용 정산, MBA 과정 운영(11월)
1-3. 사회적경제 통합 상담 지원	42	16	38.1%	-자치구 상담콜 추가설치(11월 예정) -상담종합시스템, 상담콜 유지보수 용역 준공비(12월 예정)
1-4. 사회적성과인센티브(SPC) 사업	161	156	96.9%	-사업개발비 정산 회계검토(11월 예정)
1-5. 예비사회적기업 지정 지원	24	3	12.5%	-컨설팅비용 정산(10월 내) -예비인증 멘토링 운영(~12월)
1-6. 협동조합 육성 및 활성화	34	6	17.6%	-협동조합 역량강화 프로그램 운영(~10월) -상시전문 자문단 운영비 집행(~12월)
1-7. 마을기업 육성 및 활성화	-	-	-	-
1-8. 광역-자치구 센터간 상생 협력	18	3	16.7%	-광역-자치구 합동워크숍 운영(11월 예정)
2. 판로지원	335	134	40.0%	-
2-1. 공공판로 지원	115	88	76.5%	-기획전 운영(10월), 공헌사업발굴(11월)
2-2. 민간판로 지원	174	46	26.4%	-쿠팡, 카키오 기획전, 팝업스토어(10월) -서울역 기획전, 아트콜라보 사업비(11월)
2-3. 판로확대 위한 인식제고 및 경쟁력 강화	46	0	0%	-가치소비체험교육 운영비(11월) -컨설팅비용(12월)
3. 홍보지원	88	39	44.6%	-
3. 홍보 및 공간운영	88	39	44.6%	상세페이지 잔금, 홍보리플릿(10월말) 원고료 등(11월말) 영상제작 잔금, 만족도조사, 성과공유회, 성과보고서 등 (12월말)

※ 1-7. 마을기업 육성 및 활성화 사업은 예산(44,782천원) 별도 편성. (행안부 전환(국비→시비)사업)

□ 2025년 주요 사업 내용

구분	사업명	내용
성장 지원	1-1. 사회적경제기업 육성 및 활성화	· 우수기업 발굴·육성 및 사업개발비 지원 및 경영 컨설팅·각종 교육 지원
	1-2. 사회적경제기업 SVI 교육 및 전문가 양성 추진	· 사회적가치지표(SVI) 측정 실무교육·컨설팅 운영 · 사회적경제 리더스 mini MBA 과정 운영을 통한 기업 임직원 역량 강화
	1-3. 사회적경제 통합 상담지원	· 상담콜센터·상담통합시스템 운영
	1-4. 사회적성과인센티브(SPC) 사업	· 사회적성과 측정·인센티브 지급, 기업 맞춤형 성장지원
	1-5. 예비사회적기업 지정 지원	· 지정 설명회 개최, 지정·인증 컨설팅 지원, 예비-인증 기업 간 멘토링 매칭 지원
	1-6. 협동조합 육성 및 활성화	· 협동조합 역량강화 워크숍 운영 및 상시·전문 자문단 운영·매칭
	1-7. 마을기업 육성 및 활성화	· 마을기업 활성화 교육(기업 단계별 교육) 및 역량 강화 프로그램 운영, 멘토-멘티 프로그램 운영
	1-8. 광역-자치구 센터간 상생 협력	· 광역-자치구 센터 간 네트워크 강화(간담회, 워크숍 등)
판로 지원	2-1. 공공판로 지원	· 공공기관 협력사업 발굴(찾아가는 가치소비 기획전, 대한민국 ESG 친환경대전, 지역사회 공헌사업 발굴) 및 기업 맞춤형 역량 강화 지원(상시지원)
	2-2. 민간판로 지원	· 쿠팡, 카카오메이커스, 11번가 등 민간 유통채널 협력(오픈마켓 기획전, 온라인 커머스 기획전 운영)을 통한 판로 확대(기업 매출증대 및 안정적 판로 개척 지원) · 오프라인 기획 판매전 '팝업스토어 운영 및 대한민국 사회적가치페스타(SOVAC) 박람회 참가 · 예술작가와의 협업을 통한 사회적경제기업 제품, 브랜드 디자인 리모델링 지원(경쟁력 강화)
	2-3. 판로확대 위한 인식제고 및 경쟁력 강화	· 사회적경제 인식 제고와 가치소비 확대를 위한 가치소비 체험교육 운영, 기업 경쟁력 강화 컨설팅 지원
시민 소통 및 확산	3. 시민소통 SNS 채널 활성화	· 사회적경제 확산을 위한 홍보매체(포털, 뉴스레터, SNS, 보도자료) 운영, 콘텐츠 제작·배포 및 시민 참여행사(사업설명회, 성과공유회) 개최 · 사회적경제 지원공간 운영

3 주요 업무보고

1. 성장지원

- 1-1. 사회적경제기업 육성 및 활성화
- 1-2. 사회적경제기업 SVI 교육 및 전문가 양성 추진
- 1-3. 사회적경제 통합 상담 지원
- 1-4. 사회성과 인센티브 (SPC) 사업
- 1-5. 예비사회적기업 지정 지원
- 1-6. 협동조합 육성 및 활성화
- 1-7. 마을기업 육성 및 활성화
- 1-8. 광역-자치구 센터간 상생 협력

2. 판로지원

- 2-1. 공공판로 지원
- 2-2. 민간판로 지원
- 2-3. 판로확대 위한 인식제고 및 경쟁력 강화

3. 홍보지원

- 3. 시민소통 SNS 채널 활성화

1-1 사회적경제기업 육성 및 활성화

서울시 소재 사회적가치를 창출하는 대표 사회적경제 기업을 발굴하고 집중 육성하여 성공사례 확산

□ 사업개요

- 주요내용 : 우수 사회적경제 기업 발굴, 사업개발비, 맞춤형 컨설팅, 판로지원 등 종합적 지원
- 추진방법 : 소셜임팩트 우수기업 발굴·육성 및 사업개발비 지원, 경영컨설팅 지원, 찾아가는 회계·세무 서비스 지원(시립대 협력)
- 사업비 : 168백만원

□ 추진실적

- 소셜임팩트 우수기업 발굴
 - 소셜임팩트 우수기업 발굴 및 협약, 사업개발비 지급 완료(10개사, 기업당 10백만원)
 - 계획 대비 사업 진행률 확인, 예산집행 등 중간점검, 현장 애로사항 청취('25.8.)
- 경영 컨설팅 지원
 - 사회적경제(29개 세부분야) 전문 컨설턴트 pool 구성(총 121명)
 - 우수기업 및 사회성과인센티브(SPC) 참여기업 대상 1:1 맞춤형 경영컨설팅 운영 중(20개사 대상, 기업당 5회, '25. 9.~11.)
- 찾아가는 세무·회계(서울시립대 협력사업)
 - 세무인턴 기업 방문 및 상담지원(상반기 6개사 완료, 하반기 3개사 운영 중)

□ 향후계획

- 소셜임팩트 우수기업 소통간담회 운영 : '25. 9월
- 결과보고서 검수 및 사업개발비 정산 : '25.11월
- 성과공유회 개최 : '25.12월

1-2 사회적경제기업 SVI 교육 및 전문가 양성 추진

사회적경제기업들에게 사회적가치지표(SVI) 관련 교육 및 컨설팅을 지원하여 사회적가치지표(SVI) 측정에 기업 참여도 제고 및 가치창출 역량 강화

사업개요

- 사업내용 : 사회적성과 측정 실무교육 및 측정 대비 컨설팅, 사회적경제 경영역량 강화 교육(mini MBA 과정) 운영
- 추진방법 : 사회적가치지표(SVI) 설명회와 컨설팅 연계 운영하여 측정 참여 확대, 재직자 맞춤형 과정 운영으로 특화된 전문성 확보
- 사업비 : 43백만원

추진실적

- 사회적가치지표(SVI) 측정 실무교육
 - 온라인 교육플랫폼 활용, (현장)자가진단 가이드 및 질의응답 중심 교육 운영 (상·하반기 총 2회, 54명 참석)
- 사회적가치지표(SVI) 컨설팅
 - 사회적가치지표(SVI) 측정 대비 서류 검토 및 등급 향상을 위한 1:1 전문 컨설팅 (기업당 컨설팅 2회, 총 11개사 운영 중)
- 사회적경제 리더스 mini MBA 과정
 - MBA 4가지 핵심영역을 바탕으로 실무 적용가능한 재직자 맞춤형 교육 운영 (1~11회차 완료, 누적 참석인원 271명)
- 사회적경제 전문가 양성과정(50플러스재단 협력사업)
 - 인력양성 전문기관과 협업하여 사회적경제 전문 컨설턴트 육성 커리큘럼 운영 (10회차, 23명, 과정이수율 100%) → 센터 컨설턴트 pool 등록(11명)

향후계획

- mini MBA 과정 수료식 : '25. 11월

1-3 사회적경제 통합상담 지원

사회적경제 기업 설립과 운영에 필요한 상담 및 자문을 상시 제공하고 통합 관리하여 내실있는 기업 운영과 자립, 성장 도모

□ 사업개요

- 사업내용 : 사회적경제 상담콜센터 운영, 상담통합지원시스템 구축 및 통합운영, 자치구 상담역량강화 교육 추진
- 추진방법 : 상담통합지원시스템을 통한 상시 상담(전화, 이메일, 방문) DB 통합 관리, 사례중심 실무형 교육을 통한 상담역량 강화
- 사업비 : 42백만원

□ 추진실적

- 사회적경제 상담콜센터(1533-5051) 운영
 - 사회적경제 기업 통합상담 지원으로 설립·운영 정보 제공 및 고충 해소 지원
 - 상담유형·결과 기록(전화상담 700건, 방문상담 10건, 9.30 기준)
 - 자치구 상담콜 설치 시범사업 운영 및 단계적 확대(성북센터 설치완료)
- 상담시스템 통합운영
 - 광역-자치구 센터 간 상담데이터 공동 아카이빙 및 통합관리 시스템 구축, 체계적·전문적 상담 제공(22개 자치구 참여)
 - 광역-자치구 통합 상담기능 강화, 상담데이터 관리 채널 일원화 및 DB 공동활용 [누적 DB 61,945건(9.30 기준)]
- 자치구 상담역량강화 교육
 - 상담경험 보유 전문강사 섭외, 실무·사례 중심 교육 운영(총 4회, 77명 참석)

□ 향후계획

- 홈페이지 상담CS 게시판 신설 : '25.11월

1-4

사회성과인센티브(SPC) 사업

사회적경제기업이 창출한 성과를 화폐가치로 측정 및 보상하여 사회적 가치 창출 확대 및 관련 기업의 안정적인 성장 지원

□ 사업개요

- 사업내용 : 사회성과 인센티브(SPC) 참여기업 선발, 사회성과 측정 지원 및 인센티브 지급, 기업별 맞춤형 성장지원
- 추진방법 : 市-센터-SK사회적가치연구원 공동 참여·운영('24년~'28년 연속사업)
- 사업비 : 161백만원

□ 추진실적

- 참여기업 모집·선발('25년 2기)
 - 서울 소재 사회적경제기업 공개모집 및 7개사 최종 선발('24년 1기 14개사)
- 참여기업 사회성과 측정 및 인센티브 지급
 - 참여기업(총 21개사) 대상 사회성과 측정[수행기관: (주)한국사회가치평가]
 - 성과에 따른 사업개발비 및 현금 인센티브 지급(센터·SK 각 50%)
 - 총 사회성과 55.4억원, 총 인센티브 1.8억원(센터 사업개발비 92백만원) 지급 완료
- 기업별 맞춤형 성장지원
 - 참여기업 수요에 따른 맞춤형 전문 컨설팅 운영 중(12개사 신청, 총 5회 제공)
 - 센터 컨설턴트 pool(29개 전문분야, 121명 규모) 및 전문가 네트워크 연계활용

□ 향후계획

- 맞춤형 컨설팅(1, 2기 대상) 운영 : '25.11월
- 성과공유회 개최 : '25.12월

1-5 예비사회적기업 지정 지원

서울 소재 기업의 예비사회적기업 지정 지원과 예비사회적기업의 인증사회적기업 전환을 지원함으로써 사회적기업 제도 활성화

□ 사업개요

- 사업내용 : 예비사회적기업 지정 설명회 개최, 지정·인증 컨설팅 지원
예비-인증기업 간 멘토링 운영
- 추진방법 : 설명회·컨설팅·멘토링을 연계 운영하여 예비사회적기업 발굴
및 인증 기업 전환 촉진
- 사업비 : 24백만원

□ 추진실적

- 예비사회적기업 지정 설명회
 - 예비사회적기업 지정 제도 이해·지정 요건·절차 교육(2시간), 온·오프라인 병행
상·하반기 2회 개최 완료(총 77명 참석, 만족도 4.6/5.0)
- 예비사회적기업 지정 컨설팅
 - 예비사회적기업 지정 신청 대비 1:1 밀착 컨설팅, 총 18개사 운영 중(기업당 2회)
 - 신청서류 검토, 현장실사 운영 등 지정 절차 지원(자치구청 및 고용관서 협력)
- 예비-인증기업 멘토링 운영
 - 멘티(예비)기업 수요 맞춤형 멘토(인증) 기업 매칭, 인증 전환을 위한 역량 강화 지원
 - 멘티기업 수요에 따라 업종, 지역유형, 주요현안 등을 고려하여 멘토기업 섭외
및 매칭 (멘티기업 모집 공고중, ~10.13)

□ 향후계획

- 예비-인증기업 멘토링 운영 : '25.10~12월
- 하반기 예비사회적기업 지정 지원 : '25.10~11월

1-6 협동조합 육성 및 활성화

협동조합지원센터가 사회적경제지원센터 통합됨에 따라 협동조합 활성화를 위한 맞춤형 육성 프로그램 및 전문상담 지원

사업개요

- 사업내용 : 협동조합 역량강화 프로그램 운영, 협동조합 상시·전문 자문단 운영
- 추진방법 : 협동조합 생애주기 맞춤형 워크숍을 통한 경영 역량 강화 분야별 전문가 자문(법률·노무·경영일반 등) 연계 지원
- 사업비 : 34백만원

추진실적

- 협동조합 역량강화 프로그램 운영
 - － 운영원칙, 갈등관리, 세무회계, 인사노무, 행정실무(법무), 경영관리 등 6개 주제 워크숍(회당 3시간, 총 18시간)
 - － 온라인 교육 영상(사전교육) 활용, 협동조합 맞춤형 현장밀착형 교육 및 워크숍 형식의 프로그램 운영 (※모집공고 진행 중)
- 협동조합 상시·전문 자문단 운영
 - － (상시)협동조합 전문가로 구성된 4개 분야 자문단 상시 운영(설립·운영/법률/인사·노무/상담전문), 28건 진행(9.30 기준)
 - － (전문)심층자문을 필요로 하는 협동조합 분야 특화 상담지원을 위한 전문 자문단 운영, 분야별 자문위원을 매칭 상담, 11건 진행(9.30 기준)

향후계획

- 상시 자문단 운영 : ~'25.12월
- 심층자문 사례 발굴 및 운영 : ~'25.12월

1-7 마을기업 육성 및 활성화

마을기업 육성 및 성장을 위한 교육, 멘토-멘티 프로그램, 역량 강화 프로그램, 네트워크 구축 등 마을기업별 맞춤 지원 추진

□ 사업개요

- 사업내용 : 마을기업 교육, 멘토-멘티 프로그램, 역량강화 프로그램, 네트워킹 지원
- 추진방법 : 교육·멘토링·워크숍·네트워킹을 연계 운영하여 관내 마을기업의 안정적 성장과 지속가능성 확보
- 사업비 : 45백만원

□ 추진실적

- 행정안전부 마을기업 육성사업 '시행지침 지정사업' 추진
 - 마을기업 지정/취소 행정지원 9개 기업, 마을기업 실태조사 및 정기점검 13개 기업 기초/전문 등 지정 필수 교육 9개 기업(총 62명 참석)
- 멘토-멘티 프로그램 운영
 - 유사 업종 선배 마을기업과 매칭, 기업 당면과제 해결 및 기업 간 자원 교류 상시 자문 등 추진 (멘토기업 4개, 멘티기업 3개, 기업당 5회 운영 중)
- 마을기업 역량강화 프로그램 운영
 - 사업개발비, 워크숍 등 혁신역량 레벨업 프로그램을 통한 기업성 강화 (3개 기업 대상, 기업당 3,500천원 지급 완료 / 9.11)
 - 마을기업 현판 제작 지원(20개 기업)
- 마을기업 및 지원기관 협력체계 구축
 - 전국마을기업지원기관 간담회 운영(6.9. 14개 기관, 49명 참석), 센터-서울시마을기업연합회 간담회 운영(7.23)

□ 향후계획

- 우수 마을기업 현장탐방 : '25.10월
- 마을기업 네트워킹데이 운영 : '25.11월

1-8 광역-자치구 센터간 상생 협력

광역-자치구 센터 간 협력관계 구축을 토대로 한정된 사회적경제
재원 투입의 효과성 제고, 광역-자치구 지속적 상생 발전 도모

□ 사업개요

- 사업내용 : 광역-자치구 사회적경제지원센터 간 네트워크 강화
- 추진방법 : 광역-기초 센터 간 정기 간담회 및 워크숍을 통해 협력적 지원체계 구축
- 사업비 : 18백만원

□ 추진실적

- 상반기 광역-자치구센터 합동 워크숍 운영(14개 자치구, 37명 참석, 6.20)
- 워크숍 준비 TF 구성 및 운영(광역, 강동, 구로, 관악, 성동 등)
- 광역-자치구센터간 간담회 7회, 상시 소통체계 구축



광역-자치구센터 합동워크숍

광역-자치구센터 상시간담회

합동워크숍(명랑산책회) 홍보물

□ 향후계획

- 하반기 광역-자치구 합동 워크숍 : '25.11월

2-1 공공판로 지원

① 찾아가는 가치소비 기획전

서울 소재 자치구 및 공공기관과의 협력을 통한 기획전 운영으로 사회적 경제기업들의 공공판로 확대를 지원

□ 사업개요

- 주요내용 : 자치구 및 공공기관 대상 찾아가는 기획전(전시·판매·체험·품평회 등)을 통해 가치소비 홍보와 공공판로 확대
 - 자치구청 및 공공기관 청사 내 기획전 운영
 - 자치구와 공공기관의 구매 담당자 대상 공공구매 교육 및 기업과의 공공구매 매칭 프로그램 진행
 - 공공기관과의 공공구매 협력사업 발굴 및 협력체계 강화
- 추진방법 : 자치구 및 공공기관과 업무협약, 기획전 운영 등
- 사업비 : 20백만원

□ 추진실적

- 친환경 가치소비 '善하게 쇼핑하다' 플리마켓
 - 운영기간: '25. 5. 22.(목) ~ 6. 1.(일) 총 11일, 11:00 ~ 19:00
 - 장 소: 서울국제정원박람회(보라매공원 인라인 스케이트장 입구 부근)
 - 주요내용: 플리마켓을 통한 사회적경제기업 10개소의 제품 홍보 및 판매
 - 운영성과: 사회적경제기업 10개소 참여, 매출 75,073천원
 - 소요예산: 5,388천원



플리마켓 배치



플리마켓 현장1



플리마켓 현장2



장소안내 이정표

○ 찾아가는 가치소비 기획전(노원구청)

- 운영기간: '25. 6. 11.(수) 15:00 ~ 17:00
- 장 소: 노원구청 2층 대강당
- 주요내용: 사회적경제기업의 공공구매 박람회 및 제품 전시를 통한 홍보
- 운영성과: 사회적경제기업 31개소 참여, 참석자 400명, 상담실적 232건
- 소요예산: 128천원

			
제품홍보 및 상담부스	부대행사	제품 전시 및 홍보1	제품 전시 및 홍보2

○ 찾아가는 가치소비 기획전(한국환경산업기술원)

- 운영기간: '25. 7. 8.(화) ~ 7. 10.(목) 3일 간, 10:00 ~ 17:00
- 장 소: 한국환경산업기술원 별관 1층 로비(전시)와 본관(상담)
- 주요내용: 사회적경제기업 및 녹색제품의 전시 운영, 구매 담당자 대상 공공구매 교육 및 참여기업 PR, 사회적경제기업 대상 맞춤형 1:1 상담·컨설팅 진행
- 운영성과: 사회적경제기업(총 18개소) 제품과 녹색제품(20개) 전시, 공공구매 교육 및 기업 2개소 PR 진행, 상담·컨설팅 29회 진행, 매출 약 30백만원, 함께누리몰 신규가입자 69명 등
- 소요예산: 2,382천원

			
전시공간1	전시공간2	함께누리몰 이벤트	공공구매 교육

○ 찾아가는 가치소비 기획전(은평구청)

- 운영기간 : '25. 7. 15.(화) ~ 7. 17.(목) 3일 간, 10:00 ~ 17:00
- 장 소 : 은평구청 1층 로비, 본관 7층 대회의실
- 주요내용 : 사회적경제기업 및 소셜벤처, 녹색제품 전시 운영, 구매 담당자 대상 공공구매 교육 및 오피스쇼핑
- 운영성과 : 사회적경제기업(총 24개소) 제품과 녹색제품(13개) 전시, 기업 2개소 PR 진행, 매출 약 19백만 원, 함께누리몰 신규가입자 152명
- 소요예산 : 3,738천원



현장사진1



현장사진2



현장사진3



공공구매 교육

□ 향후계획

- 찾아가는 가치소비 기획전(국민체육진흥공단) : '25.10월
- 가치이음의 날(한국환경산업기술원) : '25.10월

②

대한민국 ESG 친환경대전

사회적경제기업 및 소셜벤처기업 대상으로 국내 최대 규모의 환경분야 종합 박람회 참여 지원을 통해 기업·소비자·공공기관 간 판로 확대를 지원

□ 사업개요

- 주요내용 : 전시회 부스 구성하여 기업 제품 전시·홍보를 통한 판로지원
- 추진방법 : 서울특별시 ESG ECO 동반성장관 내 기업별 부스 지원
- 사업비 : 65백만원

□ 추진실적

- 서울특별시 ESG ECO 동반성장관 운영(16개소 기업, 2개 센터 참여)
 - 운영기간: '25. 9. 24.(수) ~ 9. 26.(금) 총 3일, 10:00 ~ 17:00
 - 장 소: COEX HALL A
 - 주요내용: 공동관 조성 및 운영으로 사회적경제기업 및 소셜벤처기업 16개소의 기업·소비자·공공기관 간 판로 확대기회 제공
 - 운영성과: 사회적경제기업 및 소셜벤처기업 16개소 참여



공동관 현장1

공동관 현장2

공동관 현장3

공동관 현장4

□ 향후계획

- 참여기업 대상 사업 만족도 조사 진행 : '25.10월

③ 지역사회 공헌사업 발굴

공공기관의 폐자원을 사회적경제기업을 통해 제품화 및 지역사회에 기부함으로써 지역사회 가치순환 촉진 및 환경·복지에 통합적으로 기여

□ 사업개요

- 주요내용 : 공공·민간기관 대상 지역사회 공헌사업 발굴
 - 공공기관과 민간기관의 협력사업(ESG, 친환경) 발굴 및 협력체계 강화
 - 공공기관 및 사회적경제 협업을 통한 지역사회 공헌 실행, 자원순환 가치 확대
- 추진방법 : 공공·민간기관 업무 협약, 자원순환제품 기부, 자원순환 교육지원 등
- 사업비 : 15백만원

□ 추진실적

- 협력사업 발굴
 - 업무협약 체결 1건(세진플러스), 폐현수막 활용 제품 제작 및 기부 예정 (11개)
 - 서울시 사회적경제 친환경 재활용제품 설치 및 기부 예정 (6개소)
 - 서울시 에코리더 자원순환 교육 예정 (마포구 지역아동센터 3곳, 서울시 3개교)
 - 자원순환 제품 제작 완료 후 제품 검수 조사 예정 (10월 말)
 - 한국중부발전-세진플러스-사경센터 기부식 진행 예정 (11월 2째주)

□ 향후계획

- 지역사회공헌사업 자원순환 제품 제작 및 설치 기부 예정 : '25.10월

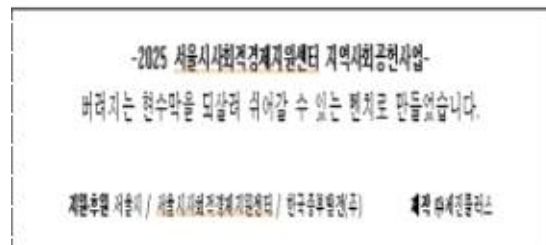
1. 에코리더 자원순환 교육 대상 기관 선정
 1) 3개 지역아동센터, 3개 학교 선정
 - 지역아동센터 명단(마포구 소재)

구분	지역아동센터명	교육 일정	교육 대상	교육 인원
1	망원우지회지역아동센터 (마포구 월드컵로25길 3층 / 50명)	11월 21일(화) 오후 3시 28분	초등 저학년	25
2	서간지역아동센터 (마포구 세곡산로23길 2 / 38명)	11월 21일(화) 오후 4시	초등 고학년	15
3	도포리지역아동센터 (영희안로55길 37, 2층 / 40명)	11월 21일(화) 오후 4시	초등 고학년	20

-학교 명단(서울시)

구분	학교명	교육 일정	교육 대상	교육 인원
1	주공초등학교 (영복수 정동로48길 52)	10월 31일(화) 13시	5학년 4학년	80명
2	서흥중학교 (상당수 학교로 21길 25)	10월 27일(화) 14시~ 16시	5학년 6학년	80명
3	서울영상초등학교 (마포구 합정동 427-23)	10월 29일(목) 13시	5학년 6학년	80명

<에코리더 자원순환 교육 대상 기관>



<자원순환 재활용 제품 기부 문구>

공공기관 및 사회적경제기업 대상 상담지원과 맞춤형 판로지원 및 자원연계, 역량강화 통합상담(매칭형) 등 지원

사업개요

○ 주요내용

- 공공기관과 민간기관의 협력사업(ESG, 친환경) 발굴 및 협력체계 강화
- 공공기관 및 사회적경제 협업을 통한 지역사회 공헌 실행, 자원순환 가치 확대

○ 추진방법 : 공공민간기관 업무 협약, 자원순환제품 기부, 자원순환 교육지원 등

○ 사업비 : 비예산

추진실적

- 진행 수 : 4월(2), 6월(6), 7월(20), 8월(11), 9월(17)
- 지원대상 : 사회적경제기업(32), 공공기관(14), 자치구(4), 소셜벤처(1), 일반문의(5)
- 문의내용 : 기업추천(3), 사업관련(50), 일반(3)
- 공공기관 우선구매 교육 : 6회(2월 중구, 3월 강남구, 4월 마포구, 7월 은평구, 한국환경산업기술원, 중구)

향후계획

○ 지역사회공헌사업 자원순환 제품 제작 및 설치 기부 예정 : '25.10월

- 공공기관 정책설명회 : 11월 중 2회 시행 예정

* 공공기관 연계 정책사업 통합설명회 기관 섭외 3곳 (6/13)

섭외 기관 : 대한무역투자진흥공사(KOTRA), 한국사회적기업진흥원,
중소벤처기업진흥공단

2-2 민간판로 지원

① 온라인오픈채널 연계기획전

사회적경제기업의 매출 증대를 위해 온라인 유통채널 기획 판매전을 통한 사회적경제기업 판로확대 추진

□ 사업개요

- 주요내용 : 대형 온라인 유통채널을 활용한 프로모션 및 기획전 운영
 - (쿠팡) 온라인 플랫폼 내 기획전 운영 및 배너광고 지원
 - (11번가) 온라인 플랫폼 내 기획전 운영 및 배너광고 프로모션 할인 쿠폰 (최대 30% 할인 제공) 지원
- 추진방법 : 온라인 유통채널 업무제휴 및 기획전 운영 등
- 사업비 : 40백만원

□ 추진실적

- 오픈마켓 연계 기획판매전 운영
 - (8월) 11번가 기획전 참여기업 15개 선정, 쿠팡 기획전 참여기업 16개 선정
 - (9월~) 11번가 기획전, 15개 기업 86개 상품 참여
 - (9월) 쿠팡 시범사업 온라인 교육, 12개 기업 참여



<11번가 기획전>

<쿠팡 시범사업 온라인 교육>

□ 향후계획

- 쿠팡 시범사업(판매자 로켓배송) : '25.10월
- 쿠팡 기획전 16개 기업 진행 : '25.11월
- 오픈마켓 기획전 운영 사업 결과보고 : '25.12월

③

오프라인(팝업스토어) 기획전

사회적경제기업의 매출 증대를 위해 오프라인 유통채널 기획 판매전을 통한 사회적경제기업 판로확대 추진

사업개요

- 주요내용 : 오프라인 팝업스토어 기획전을 통한 사회적경제기업 판로 확대 및 매출 증대
 - 현대백화점, 연남동(스몰타운 스몰), 서울역 등 주요 유통·상권을 중심으로 기획전 추진
 - 참여기업 모집·선정 및 이해관계자 협업을 통한 맞춤형 기획전 운영
 - 기업별 판로 확대 경험 제공 및 민간시장 진출 역량 강화
- 추진방법 : 오프라인 판매 장소 대관, 판매전 기획 및 팝업스토어 개최, 판매 지원 등
- 사업비 : 40백만원

추진실적

- 현대백화점 기획전 : 24개기업 참여
 - 미아점('25.9 ~ '26.2, 참여기업 13개) 매출 : 약 24백만원 (9.1~9.30)
 - 천호점('25.9 ~ '26.3, 참여기업 16개) 매출 : 약 7백만원 (9.16~9.30)

향후계획

- 연남동 스몰타운 스몰 팝업스토어
 - 대관 일정(11.8~11.14) 확정 및 기획안 도출·기업 모집 진행 예정
- 서울역 팝업스토어
 - 11월 중순 일정으로 기획안·기업 모집안 도출 예정

④ 사회적가치페스타 기획전

사회적경제기업의 상품성 개선과 매출 증대를 위해 국내외 전시 및 유통채널 연계, 오프라인 기획 판매전 및 상품 경쟁력 강화

□ 사업개요

- 주요내용 : 대한민국 사회적가치페스타 판매기획전 운영
 - 대한민국 사회적가치페스타에 참가하여 사회적경제 제품 판매 기획전 운영
 - 사회적가치페스타 온라인 기획전 운영
- 추진방법 : 행사장 내 부스 이용하여 사회적경제기업의 제품 전시 및 홍보
- 사업비 : 10백만원

□ 추진실적

- 대한민국 사회적가치페스타 연계 판매기획전 운영
 - (8월) 6개 기업 참여(3개 부스), 매출 1백만원 달성, 만족도 평균 4.47점
 - 다양한 유관기관 및 종사자와의 교류를 통해 실질적으로 다른 기업과 협업 기회 창출



<사회적가치페스타 기획판매전>



<사회적가치페스타 부스사진>

□ 향후계획

- 대한민국 사회적가치페스타 판매기획전 사업 결과보고 : '25.12월

⑤

아트콜라보 프로젝트 지원사업

사회적경제기업과 예술작가 협업을 통해 기업의 시장성과 예술활동 영역을 확장을 확장하고 사회적경제에 대한 시민의 인식 개선

□ 사업개요

○ 주요내용

- 서울시소재 예술 작가 및 대학생에게 사회적경제분야와 브랜딩 활동을 지원하여 작품활동 기회를 확대
- 사회적경제와 예술분야가 협력하여 지속적인 상생관계 형성
- 사회적기업 제품디자인 및 브랜드 경쟁력 강화를 위한 아트콜라보 R&D 기회 제공과 시제품 제작지원

○ 추진방법 : 참여기업 및 참여작가 모집, 콜라보 제품 제작 서울디자인 페스티벌 부스운영

○ 사업비 : 44백만원

□ 추진실적

○ 기업 및 작가 선정

- 서류 접수 기업 : 20개 / 서류 접수 작가 : 5명

○ 각 기업과 작가 3자 협약서 체결

- 아트콜라보 프로젝트 협약서 작성

(각 콜라보 제품의 저작권, 전용실시권, 인센티브 관련)

□ 향후계획

○ 서울디자인페스티벌 참가(11월 12~16일)

- 총 5개 부스 참여
- 아트콜라보 제품으로 서울디자인페스티벌 참가

2-3 판로확대 위한 인식제고 및 경쟁력 강화

① 가치소비 체험 교육프로그램

사회적경제에 대한 인식 발달에 기여하고, 사회적경제와 사회적가치에 대한 이해도를 증진하여 경제관념 정립과 사회적경제 확산에 기여

□ 사업개요

- 사업내용 : 교육서비스를 제공하는 사회적경제 기업들이 초등학생 대상 찾아가는 가치소비 교실 체험 및 교육 운영을 통한 사회적경제 인식 제고와 가치소비 확대
- 사업비 : 8백만원

□ 추진실적

- 찾아가는 가치소비 체험 교육프로그램 교육 내용 (예정)
 - 사회적경제 이론 교육과 체험활동 프로그램 운영(최대 2시간)
 - 사회적기업의 사회적경제 교육을 통하여 일상생활 속에서 사회적 가치 소비를 실천할 수 있는 계기 마련

구분	교육주제	교육내용	비고
1교시	사회적경제 이해	사회적경제기업 이해 사회적경제기업 소셜미션	이론수업 (사경센터 운영)
2교시	사회적경제 체험	사회적경제기업 체험	체험수업 (진로체험센터 운영)

□ 향후계획

- 서남권자치구 늘봄·돌봄 기관 체험교육프로그램 운영 예정 : ~'25.11월

②

경쟁력 강화 컨설팅 지원

사회적기업의 역량 강화 컨설팅을 통해 판로 경쟁력을 높이고, 강화된 역량을 경영 전반에 적용하여 지속 가능한 성장 추진

□ 사업개요

- 주요내용 : 공공·민간 판로 진출 사회적경제기업의 역량과 사업 수행 능력 강화를 위한 컨설팅 지원

지원구분	컨설팅분야	회차(회)	비고
공공판로 경쟁력강화컨설팅	공공판로 육성단계(진입초기)	3~5회	기본 3시간 기준으로 3회차를 기본으로 하고 유동적으로 5회차 가능
	공공판로 성장단계(수의계약)		
	공공판로 도약단계(경쟁입찰)		
민간판로 경쟁력강화컨설팅	전자상거래 상품기획분야		
	디지털 콘텐츠 마케팅 전문분야		
	상품 상세페이지 전문분야		

- 추진방법 : 공공·민간판로 컨설팅 분야 수진기업 공모 선정 후 컨설팅 추진
- 사업비 : 33백만원

□ 추진실적

- 공공·민간판로 컨설턴트 선발
 - (4월) 판로분야 컨설턴트 (1차) 10명 선발
 - (7월) 판로분야 컨설턴트 (2차) 30명 선발

□ 향후계획

- 경쟁력 강화 컨설팅 수진기업 모집 및 선정 : '25.10월
- 경쟁력 강화 컨설팅 지원 사업 결과보고 : '25.12월

3

시민소통 SNS 채널 활성화

디지털 미디어 환경에 부합하는 다양한 콘텐츠를 제작·확산하여 시민과의 접점을 확대하고 사회적경제 가치 및 인식 제고, 지속 성장 도모

① SNS 채널별 콘텐츠 운영

□ 사업개요

- 주요내용 : 채널특성에 맞는 홍보 콘텐츠 제작 및 배포
 - 서울 사회적경제 포털, 인스타그램, 페이스북, 블로그, 유튜브, 뉴스레터
- 추진방법 : 계획 수립 ▶ 콘텐츠 제작 및 확산 ▶ 결과 분석 평가
- 사업비 : 비예산

□ 추진실적

- 홍보매체 운영 ※ 2025.1.1.~ 9.30.
 - 센터 대표 SNS 채널 상시 운영
 - 서울 사회적경제 포털 : 방문자수 368,823명, 페이지뷰 17,538,072회
게시물 수 792건(센터 174건, 외부 618건)
 - 인스타그램 : 팔로워 3,180명, 도달 수(월평균) 2,476명
 - 뉴스레터 : 구독자수 725명, 제작 및 발행 10회, 기획 콘텐츠 제작 14건



□ 향후계획

- 홈페이지 및 SNS 채널 방문자 만족도조사 : '25.11월~12월

②

영상 · 콘텐츠 제작 지원

□ 사업개요

○ 주요내용 : 사회적경제기업 홍보 콘텐츠 제작 지원

- 유튜브 영상 제작 지원
- 판로지원사업 온라인기획전 연계 상세페이지 제작 지원

○ 추진방법

- (제작 지원 및 센터 사업현장 기록) 계획수립 ▶ 콘텐츠 제작 및 확산, 기업공유
▶ 결과 분석 평가
- (상세페이지 제작 지원) 계획 수립 ▶ 참여기업 공모 · 선정 ▶ 상세페이지 제작 및 기업공유 ▶ 결과 분석 평가

○ 사업비 : 50백만원

□ 추진실적

○ 영상 콘텐츠 제작

- 서울시 내 사회적경제기업의 제품 · 서비스 홍보 콘텐츠를 담은 영상 제작 완료 및 배포 총 10건, 촬영 완료 5건, 11건 제작 진행 중
- 센터 사업별 현장 영상기록 중

○ 온라인 판로 확대를 위한 기업 상세페이지 제작 지원

- (2개 기업) 기업 스토리텔링, 제품 사진 촬영 및 영상 제작, 디자인 작업 중



□ 향후계획

○ 영상 콘텐츠 및 상세 페이지 제작

: '25.12월

□ 사업개요

○ 사업내용 : 센터 6층 공간 운영

- (강연장/교육장) 사회적경제 및 경영 분야 명사를 초청해 교육·강연 진행
- (다목적회의실) 사업설명회, 성과공유회 등 센터에서 추진하는 사업 홍보·공유
- (공유공간) 업무 공간(회의실, 크리에이티브 카페, 사무용기자재 등) 조성
- (전시공간) 사회적경제 기업 및 예비창업자 상담, 기업 및 제품 홍보



소셜임팩트 컨퍼런스



성과공유회



기업 간담회

○ 추진방법

- 사회적경제 행사, 교육, 간담회, 워크숍, 전시공간 등 활용

□ 추진실적

○ 전시장 운영

- 15개 사회적경제기업 제품 상시 전시 운영, 기업 홍보 리플릿 비치

○ 강연장/교육장 운영

- 총 41회 행사 개최(교육 5회, 설명회 5회, 기업 간담회 1회, 협약식 3회, 위촉식 1회, 운영위원회 1회, 인사위원회 7회, 선정심사위원회 18회)

○ 공유공간 개방 운영

- 라운지 및 회의실 공유공간 개방, 시범운영 중

□ 향후계획

- 사업성과 공유회 및 네트워킹 : '25. 12월
- 참여자 만족도 조사 : '25.11~12월