

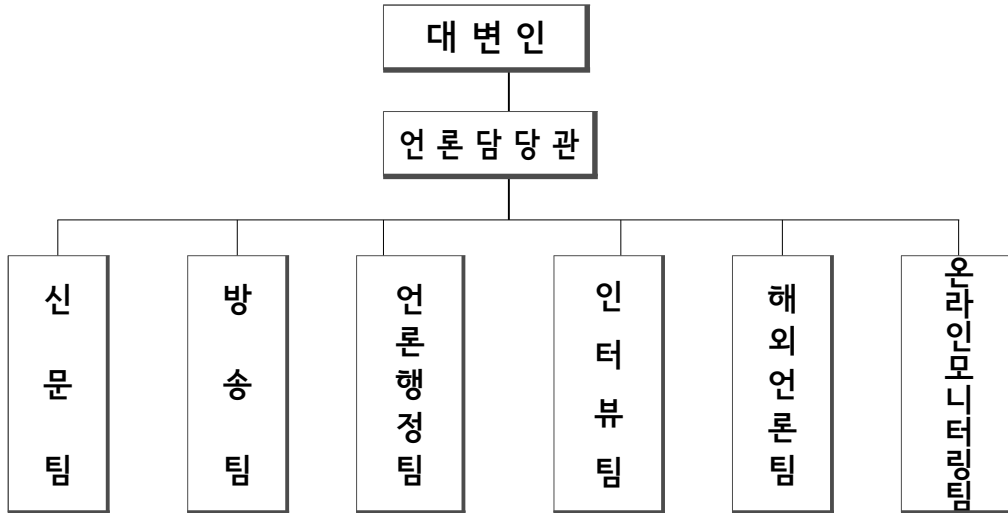
# 주요 업무 보고

2025. 11.

대 변 인

# I. 일반 현황

□ 조 직 : 1담당관 6팀



□ 인 력 : 정원 50 / 현원 44명

(25.10.13. 기준/ 단위:명)

합 계		일반직		임기제		전문경력관		관리운영직	
정원	현원	정원	현원	정원	현원	정원	현원	정원	현원
50	44	34	31	10	8	3	3	3	2

□ 주요업무

팀 명	주 요 업 무
신문팀	· 언론보도계획 수립 및 보도자료 발굴·배포, 대변인 브리핑, 시정설명회
방송팀	· 방송 보도계획 수립·운영, 시정행사 취재안내 및 지원
언론행정팀	· 시의회, 인사·조직관리, 예산·회계·물품관리 · 출입기자실 운영, 출입기자단 간담회·행사 운영 등
인터뷰팀	· 언론사 인터뷰 기획·조정, 인터뷰 자료 관리
해외언론팀	· 해외 방송·신문 등 외신대상 보도자료 기획·배포 및 취재 지원
온라인모니터링팀	· 인터넷 뉴스매체 보도 지원, 신문·방송·인터넷뉴스 모니터링 및 대응 · 보도·방송시스템(3종) 운영, 언론정보시스템 구축

□ 2025년 예산현황 : 총 2,260백만원

( '25.10.13. 기준 / 단위:천원)

구분	예산현액(A)	원인행위액(B)	집행액(C)	집행률(C/A)
총계	2,259,870	1,961,491	1,629,998	72.1%
정책사업비소계	2,008,715	1,725,798	1,394,305	69.4%
1 시정보도 간행물 구독 및 언론소통 강화	506,370	373,443	373,443	73.7%
2 시정관련뉴스 정보제공 및 보도기능 강화	425,131	338,334	338,334	79.6%
3 방송영상 및 사진자료 제공	42,744	37,452	31,602	73.9%
4 보도방송관리시스템 유지보수	197,232	193,870	85,820	43.5%
5 출입기자실 운영 및 취재지원	249,222	247,528	247,528	99.3%
6 해외미디어 취재지원	145,000	118,750	97,782	67.4%
7 보도지원관리시스템 유지보수	21,771	21,771	21,771	100%
8 언론정보시스템 구축	421,245	394,650	198,025	47.0%
행정운영경비소계	251,155	235,693	235,693	93.8%
- 기본경비	251,155	235,693	235,693	93.8%

## □ 출입언론사

**국내 언론사 49개 매체, 198명**

(’25.10.13. 기준)

언론 매체	매체 수	출입기자	비 고
합 계	49	198	
신 문	28	114	
종합지	11	40	경향신문, 국민일보, 내일신문, 동아일보, 문화일보, 서울신문, 세계일보, 아시아투데이, 중앙일보, 한겨레, 한국일보
경제지	12	64	매일경제, 머니투데이, 서울경제, 아시아경제, 아주경제, 이데일리, 이투데이, 파이낸셜뉴스, 한국경제, 헤럴드경제, 뉴스토마토, 대한경제
전문지	2	5	시정신문, 전자신문
영자지	3	5	The Korea Herald, The Korea Times, Korea JoongAng Daily
T V	11	55	KBS, MBC, SBS, YTN, MBN, 한국경제TV, OBS, 연합뉴스TV, MTN, 채널A, JTBC
라 디 오	4	7	BBS, CBS, CPBC, TBS
통 신	4	17	연합뉴스, 뉴시스, 뉴스1, 뉴스핌
인터넷신문	2	5	더팩트, 데일리안

**서울주재 외신 언론사 18개국, 94개 매체, 288명**

○ 주요 해외 언론사 한국 특파원의 경우,

서울외신기자클럽(SFCC) 회원으로 등록 후 취재 활동

- 미 주 권 : 미국 CNN, New York Times, Wall Street Journal 등 21개 매체
- 유 럽 권 : 영국 Reuters, BBC, 프랑스 Le Figaro, 스페인 EFE 등 21개 매체
- 아 태 권 : 싱가포르 Channel News Asia, Straits Times 등 9개 매체
- 일 본 권 : NHK, 요미우리신문, 마이니치신문, 아사히신문 등 25개 매체
- 중 화 권 : 중국 런민르바오, 신화통신, 타이완 중앙통신사 등 18개 매체

## II . 정책비전과 목표

### ‘동행 · 매력 서울특별시’ 시정 구현

#### 시정 정책 · 성과 홍보 및 전파

**적극적  
이슈 선점 · 확산**

시정 철학 및  
서울비전 홍보  
보도 기획 강화

주요 시정사업의  
방송 아이템 발굴 및  
적극적 취재지원

다양한 매체를  
활용한 주요시정  
언론인터뷰 강화

**신속 · 체계적  
언론대응 강화**

부정확 · 왜곡 보도  
적극적 대응을 통한  
보도 공정성 강화

신속한 언론홍보  
및 대응을 위한  
통합시스템 구축

**신뢰 기반  
소통 · 협력**

시 출입 기자  
맞춤형 취재지원  
및 소통 강화

적극적 외신취재  
지원으로  
글로벌 소통 강화

실국 소통 강화로  
언론홍보 적극 발굴  
및 체계적 지원

### Ⅲ. 주요 업무 보고

#### ❖ 시 핵심 정책의 성과 확산을 위한 전략적 시정 홍보

- ① 보도기획 및 취재지원을 통한 주요시정 적극 홍보 .....
- ② 시정 홍보 및 정책효과 확산을 위한 언론 인터뷰 추진 .....
- ③ 시정 해외 홍보를 위한 외신 협력 및 취재 지원 .....

#### ❖ 신속하고 정확한 정보제공을 통한 적극적 언론 대응

- ④ 올바르고 공정한 시정보도를 위한 언론 대응 체계 강화 .....
- ⑤ 시정보도 원스톱 서비스를 위한 통합시스템 구축 추진 .....

# 1 보도기획 및 취재지원을 통한 주요시정 적극 홍보

언론담당관 : 황성목 ☎2133-6205 신문팀장 : 김지현 ☎6207 담당 : 유지열 ☎6208  
방송팀장 : 박정아 ☎6214 담당 : 이관현 ☎6240

市 핵심정책의 전략적 기획보도 및 시의성 있는 방송 아이템 발굴을 통해 시정 홍보 효과 극대화 및 시민과의 소통 활성화

## □ 사업개요

- 시정 주요 이슈의 선제적·전략적 보도기획 및 맞춤형 자료 발굴·제공
- 시정 핵심사업 추진현황 및 성과 보도 활성화를 위한 다각적 취재지원

## □ 추진실적 ('25.10.13. 기준)

- 시정 핵심사업 발표 기자설명회(27회) 및 핵심 메시지 작성(93회)
  - 사진통계 등 적극 활용한 기자설명회 내실화 및 주요 정책·입장문 등 핵심 메시지 제공

▶기자설명회 : 건강도시 서울 종합계획 발표(9.10), 정비사업 인·허가 규제혁신 대책 발표(9.29) 등  
▶핵심메시지 : 해외거주 독립유공자 후손 초청(8.13), '글로벌 MZ세대에 가장 사랑받는 도시' 4년 연속 선정(8.19), "9월, 서울에 가야 하는 이유"(8.26) 등

- 일일 보도계획 수립·배포(매일 238회, 보도자료 2,999건) 및 대변인 정례 브리핑(매주, 24회)
  - 주요 현안 및 실·본부·국별 핵심사업 균형 배치로 홍보 효과 극대화
- 시정 방송 아이템 제공(242건) 및 보도용 정·동사진 자료 제공(559건)
  - 출입 방송사 대상 방송 취재지원 계획자료 제공(주 1회) 및 현장취재 지원
- 출입 방송사와 소통하여 시정 홍보용 아이템 지속 발굴 및 공유
  - 시민의 일상과 밀접하여 시민 관심도가 높은 정책 관련 취재 활성화
  - ▶ 약자동행토론회, 공공예식장 확대, 지역동행 자율주행버스, 주택정비사업 현장 등 취재지원

## □ 향후계획

- 시정 핵심사업 관련 기자설명회, 보도자료, 기고 등 추진 : 연중(수시)
- 언론보도 확대를 위한 방송 보도용 시정 사진·영상 자료 제공 : 연중(수시)

## 2 시정홍보 및 정책효과 확산을 위한 언론 인터뷰 추진

언론담당관 : 황성목 ☎2133-6205 인터뷰팀장 : 윤현경 ☎6237 담당 : 홍종열 ☎6238

시정 주요이슈에 대한 시의성 있는 홍보 및 소통을 확대하고, 市 정책효과 확산을 위해 매체별 특성과 파급력을 고려한 인터뷰 적극 추진

### □ 사업개요

- 사업대상 : 관련법(정기간행물법 등)에 의해 승인·등록된 국내 언론매체
- 주요내용
  - 신문·방송 등 매체별 시장 인터뷰 추진, 주요 시정 집중홍보·파급력 확산
  - 관심도 높은 정책에 대한 선제적 설명으로 시민 이해도 제고 및 소통 강화
- 진행방법



### □ 추진실적 ('25.10.13. 기준)

- 시정 중점과제·현안에 대해 영상·서면 등 인터뷰 진행 : 총 23회
  - 규제철폐 내용 및 성과, 약자와의 동행(디딤돌소득, 서울런, 미리내집 등), 주택공급 촉진, 케데헌 속 市 정책(남산르네상스, 서울성곽길 복원 등) 등 다각적 홍보 추진

구분	계	신문	TV·라디오	잡지	통신·인터넷
합계	23	9	8	4	2

### □ 향후계획

- 시정 중점 과제 및 주요 현안 관련 市 정책 집중 홍보 : 연중(수시)
- 매체의 특성·관심사항을 고려하여 시의성 있는 인터뷰 추진 : 연중(수시)

### 3 시정 해외 홍보를 위한 외신 협력 및 취재 지원

언론담당관 : 황성목 ☎2133-6205 해외언론팀장 : 권은숙 ☎6241 담당 : 우혜림 ☎6244

해외 언론매체를 대상으로 취재지원 및 모니터링을 추진하여 글로벌 도시로서 서울의 위상을 제고하고 市 브랜드 가치 확산

#### □ 사업개요

- 사업대상 : 서울외신기자클럽(SFCC)에 등록된 서울 주재 해외 매체 등
- 주요내용 ※ 모니터링 언어 : 9개(영·중·일어·태국·베트남·마인어·스페인어·불어·독어)
  - 보도자료 배포, 외신 수요 맞춤형 취재지원 등 시정 관련 외신보도 확대
  - 해외 주요 이슈, 정책 동향 모니터링을 통한 외신 관심 아이템 발굴

#### □ 추진실적 ('25.10.13. 기준)

- 보도자료 제공, 인터뷰, 프레스 투어 등 취재지원 : 1,328건
  - 외신 대상 보도자료 배포 및 언어권별 관심 사항 맞춤 자료 제공 1,249건
  - 외신간담회 개최, 프레스 투어, 현장 취재 동행 등 취재 지원 79건

보도자료 배포	실·국 취재 지원	
1,249건 (국문본 972, 번역본 277)	외신간담회	▶ 블룸버그(美), 신화통신(中), 산케이(日) 등 17개 매체, 25명(24) 참석 1회
	시장 인터뷰	▶ 뉴욕타임즈(美, 1.3.), 외로움 없는 서울 등 시정 관련 1건
	프레스 투어	▶ AI SEOUL(2.11), 조선통신사 특별전(4.24), 서울스프링페스타(4.30-5.1), 서울뷰티위크(8.28), 한강버스 취향식(9.17) 등 10건
	취재 지원	▶ 실국 인터뷰 지원 8건, 현장취재 동행·서면 자료제공 59건 등 총 67건

※ 마음편의점(英 가디언·BBC, 국내보도 16건), 나홀로여행하기좋은도시 1위(트립어드바이저, 국내보도 17건)

- 시정 보도내역 모니터링 및 주요 이슈·정책 조사 : 6,792건
  - 시정 보도(英, 中, 日 등 9개 언어) 내역 4,638건, 글로벌 이슈 및 정책 2,154건
- 유관기관 협력을 통한 지원업무 강화 및 외신 네트워킹 활성화
  - (문체부) 초청 외신 프레스투어(5월), (SFCC) 외신 네트워크 행사 참석(9월) 등

#### □ 향후계획

- 핵심 시책과 권역·매체별 관심 주제(관광저출생 등) 보도 콘텐츠 제공 : 연중(수시)
- 유관기관 협력을 통한 프레스 투어·인터뷰 기획 : 연중(수시)

## 4 올바른 공정한 시정보도를 위한 언론 대응 체계 강화

언론담당관 : 황성목 ☎2133-6205 신문팀장 : 김지현 ☎6207 담당 : 정지수 ☎6209  
온라인모니터링팀장 : 심순보 ☎6248 담당 : 장인태 ☎6250

부정확·왜곡된 시정관련 보도에 대해 상시 모니터링 체계를 통해 신속히 파악하고 해·설명자료 배포 등 적극 대응을 통해 시민에게 정확한 정보 전파

### □ 사업개요

- 온라인 매체 및 각종 간행물 등 시정 보도 실시간 모니터링 체계 유지
- 부정확·왜곡보도 발생시 수정 요청, 해·설명자료 배포, 언론중재위원회 등 단계별 대응

### □ 추진실적 ('25.10.13.기준)

- [모니터링] 온라인 기사 등 실시간 모니터링 및 소관부서 공유
  - 통신사(연합, 뉴시스, 뉴스1 등) 기사(5,935건) 및 인터넷 시정뉴스 상시 모니터링
  - 일간지(36), 주간지(14), 월간지(5), 가판(14) 구독으로 시정보도 모니터링 지원
- [대응 I] 부정확·왜곡보도 발생시 수정 요청 통해 즉시 대응 : 총 220건
- [대응 II] 해·설명자료 배포로 신속 대응 : 총 139건(해명 45, 설명 94)
  - 해·설명자료 배포 통한 타 매체 확산 방지 및 市 입장 반영한 정확한 보도 요구

주요분야(건수)	해·설명자료 주요 내용
주택(33)	▸ 정비사업 선정·추진, 규제·공공기여 적정성, 청년안심주택, 토지거래허가제 등
재난·안전(26)	▸ 땅꺼짐 예방, 구조물 안전등급, 재난안전기금 사용 등
교통(15)	▸ 버스노선 조정, 교통요금 인상, 전동킥보드 안전, 한강버스 등
복지·돌봄(7)	▸ 취약계층 복지·돌봄, 서울 거주 외국인 가사·육아 활동 등

- [대응 III] 언론중재위원회를 통한 적극 대응
  - 언론중재위 조정 신청을 통해 정정 및 우리시 입장에 근거한 별도 기사 게재 요구

### □ 향후계획

- 각종 매체 실시간 모니터링·대응 및 간행물 구독 유지 : 연중(수시)
- 오보로 인한 시정 신뢰도 피해 발생시 언론중재위원회, 손해배상소송 등 추진 : 연중(수시)

## 5 시정보도 원스톱 서비스를 위한 통합시스템 구축 추진

언론담당관 : 황성목 ☎2133-6205 온라인모니터링팀장 : 심순보 ☎6248 담당 : 공희옥 ☎6233

대변인실 정보시스템 통합·재구축으로 보도자료 제공에서 모니터링까지 원스톱 지원을 통한 신속 정확한 시정 보도 및 언론 대응 체계 마련

### □ 사업 개요

- 사업기간 : '25. 4. 17. ~ 11. 16. (7개월)
- 계약금액 : 393,250천원 (부가세 포함)
- 주요과업 : 언론정보시스템 3종(보도관리·보도지원·정사진관리) 통합·재구축
  - (인프라구축) 전자정부 표준 프레임워크를 적용한 플랫폼 제작 및 통합DB 구축
  - (서비스확장) 타 시스템 연계(저작권SW·행정포털·市누리집), 기자용 사이트 개편

### □ 추진 실적 : 공정률 80% ('25.10.13. 기준)

- 관계기관 사전협의 및 용역 발주·계약('25. 2. ~ 4.)
  - 사전협의(행안부), SW영향평가(과기정통부), 제안요청서 검토(市 정보시스템과)
- 기초 인프라 설계 및 사이트별 시나리오 정의('25. 5. ~ 7.)
  - 기본 프레임워크 구성 및 테스트 DB 구축, 서버 할당 요청(市 데이터센터)
- 메인 디자인 확정 및 상세 페이지 구현('25. 8.)
  - 관리자·사용자·기자 사이트의 PC 및 모바일 메인 디자인 설계 완료
- 웹서버 설치 및 시스템 1차 이관 테스트('25.9.)
  - WEB/WAS서버 설치 완료, 프로그램 및 샘플 데이터 탑재
  - 행정포털 조직도 및 사용자 정보 연계를 위한 SSO 신청(市 정보시스템과)

### □ 향후계획

- 프로그램 개발 및 분야별 서비스 구현 완료 : '25. 10월
- 행정포털 연계 및 시범운영 : '25. 11월
- 기존 시스템 3종 폐기 및 정상운영 : '25. 12월

## IV . 2024년 행정사무감사 처리결과

### □ 총 괄

- 수감결과 처리요구사항 등 ----- 총 10 건
- 조치내역

구	분	계	완 료	추진중	검토중	미반영
계	계	10	10			
	시정· 처리요구사항	4	4			
	건의 사항	6	6			
	기타(자료제출 등)					

# 시정 · 처리 요구사항

시정 및 처리 요구사항	조치결과 및 향후추진계획
<p>○ 방송뉴스 저작권을 신문뉴스 중점 구매한 사업예산 부분에서 사용된 점이 행정적 편의를 위한 점으로 비쳐질 수 있어 철저한 예산 관리를 하기 바람 (언론담당관)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용 및 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 기본적으로 방송뉴스의 경우 '영상'까지 이용 가능한 라이선스(Ⅱ) 형식으로 구매했으나, 당해 구매했던 OBS는 예산 여건과 즉시 시급 필요한 라이선스 형식이 '스크립트'인 점을 고려, 라이선스(Ⅰ) 구매 예산이 편성된 사업예산을 사용했음</li> <li>※ 라이선스(Ⅰ) : 스크립트 / 라이선스(Ⅱ) : 스크립트+영상 제공</li> <li>○ 다만, '25년 예산 편성 시엔 라이선스(Ⅱ) 구매 예산으로 조정하였고, 지적해 주신 점과 같이 행정적 편의로 비쳐질 수 있는 예산 운용은 앞으로 발생치 않도록 철저히 관리하겠음</li> </ul>
<p>○ 프린터 토너 구매를 입찰 방식으로 전환할 수 있는지 검토 바람 - 이외, 구매 관련 회계 증빙 자료에 대해 직인 여부 등 점검 및 개선 요청 (언론담당관)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용 및 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 불요불급한 물량 확보 방지하고자 필요시에만 최저가 업체로부터 소량 구매하여 체계적으로 관리토록 하겠음</li> <li>- 토너의 경우 예측하기 어려운 수요와 즉시 구비해야 하는 상시 소모품인 점 등을 고려, 입찰방식으로 전환키 어려움</li> <li>※ 일반입찰 : 소요 기간이 있는 조달구매 방식, 조달 수수료 별도</li> <li>○ 이외, 견적서, 비교 견적서 등 회계 증빙자료 첨부에 있어 지속 점검·관리하여 충실히 제출되도록 노력하겠음</li> </ul>

시정 및 처리 요구사항	조치결과 및 향후추진계획
<p>○ 서울시 실·국 신문 구독 관리 총괄 부서로서 타 실·국의 추가 구독 부분에 대해 정기 실태 조사를 추진해 주기 바람 (언론담당관)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용 및 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 상반기 전수 실태조사('25.5.15.)를 통해 16개 실·국에서 추가 구독(전문지 포함 130부)한 것을 확인하였음</li> <li>○ 향후 연 2회 실태조사를 통해 중복·편중된 신문 구독을 예방하는 등 체계적인 관리로 효율적인 예산 운용을 도모하겠음</li> </ul>
<p>○ 시장의 언론매체 인터뷰 관련해 7월 기사에는 이재명 기본 소득 관련 정책 비판 기사 게시, 8월 기사에는 2036 하계올림픽 주제가 내용상 이재명 후보 비판에 이어 마지막 대선 출마로 이어지는 등 현안 이슈와 동떨어진 내용 전달로 개선 필요 (언론담당관)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용 및 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 시정 현안 이슈 중심으로 인터뷰가 추진 및 보도될 수 있도록 언론매체와 적극 소통하고 있으며, 지속적으로 개선 노력을 다하겠음</li> </ul>

# 건의사항

건의사항	조치결과
<p>○ 해·설명자료 배포에 따른 최근 3년간 언론사 인용 건수가 감소 추세로 적극적으로 개선해주시기 바람 (언론담당관)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용 및 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 부정확·왜곡보도 발생시 사실관계 확인을 거쳐 해·설명자료를 신속히 배포해 추가 확산을 막고 있음</li> <li>○ 해·설명자료가 관련 기사에 인용되어 시민들에게 정확한 정보 전달이 될 수 있도록 언론사와의 소통을 강화해 나가겠음</li> </ul>
<p>○ 시정 홍보에 있어 중요한 시장님 인터뷰가 최근 감소하고 있어 적극적으로 추진해주시기 바람 (언론담당관)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용 및 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ '25년 상반기는 조기대선 같은 초대형 정치 이슈가 전국적으로 언론 의제를 강하게 장악하여, 지방정부 정책 및 관련 인터뷰가 노출되기 어려운 환경적 요인이 있었음</li> <li>○ 시장 인터뷰의 파급력을 고려, 언론매체와 적극 소통하여 인터뷰를 추진하고 있으며, 앞으로도 시정 홍보를 위해 더 많은 인터뷰가 추진될 수 있도록 지속적으로 노력하겠음</li> </ul>
<p>○ 외신 모니터링 업무의 경우 외부 기관에 용역을 맡기는 것보다는 직원 추가 채용 등을 통해 자체적으로 해결할 수 있는 방안을 검토해주시기 바람 - 최근 3년간 동일 업체가 지속 수주한 점 고려 (언론담당관)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용 및 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 해외언론팀은 3개 언어(영·중·일) 권역별 담당이 있으나 24시간 9개 언어 '서울시정' 모니터링, 권역별 주요 정책동향 파악, 부정 및 왜곡보도 대응을 위해 모니터링 용역 필요성이 있음</li> <li>○ 자체 추진 시 다국어 가능 인력 채용 관련 예산 및 조직 정원 한계가 있어 모니터링 업무 효율화를 통해 직접 번역 등 자체적으로 가능한 부분을 확대하겠음.</li> <li>○ 동일 업체 지속 수주 관련 해당 분야 전문성 있는 새로운 업체 발굴 및 공정한 계약을 위해 공개입찰로 추진하고 있음 - 전원 외부위원(7인)으로 구성된 제안서 평가위원회에서 업체 선정</li> </ul>

건의사항	조치결과
<p>○ 외국 사례와 같이 조례 제개정 공포 시 시정과 시의회 의장 등 함께 서명하는 퍼포먼스 방식의 시정 홍보 아이টে에 대해 검토해주시기 바람 (언론담당관)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용 및 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 홍보가 필요한 조례는 시의회에서 상징성, 정책 파급력 및 시민인지 효과 등을 종합적으로 고려, 적합성이 높은 조례를 선별하여 주시면, 그 범위와 추진방식에 대하여 시의회와 협의하여 적극 추진하겠습니다</li> </ul>
<p>○ 종이신문 외 구독환경이 많이 변화된 점을 고려하여 현 구독 관리체계를 개선해주시기 바람 (언론담당관)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용 및 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 인터넷 매체 증가 등 언론 환경은 급속도로 변화하고 있으나, 종이신문은 다양한 분야의 정보를 정확하게 제공함은 물론, 언론사의 논조에 따라 특정 사회적 이슈를 다각적·심층적으로 볼 수 있어 여전히 구독 필요성이 있다고 봄</li> <li>○ 이에 따라 언론 매체 환경 변화에 맞춰 종이 신문 구독 필요성을 분석하고 신문 구독 관리체계를 재정비하기 위해 신문 구독 및 관리체계 개선방안('25.04.23.)을 수립하였음</li> </ul>
<p>○ 서울시를 대변하는 시장으로서의 역할인바, 타 정당 비관이 아닌 주제별 내용에 맞게 시민에게 전파하기 위한 대변인으로서의 역할 및 홍보 필요 (언론담당관)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용 및 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 서울시정에 대해 공정하고 올바른 정보를 시민들께 전달한다는 기초를 바탕으로 정치적 편향성 없이 서울시 비전과 핵심 정책에 대한 홍보를 강화하여 시민 공감대 형성에 노력하겠습니다</li> </ul>