

제333회 시의회 정례회
문화체육관광위원회

동행·매력
특별시 서울

SE♥UL M! SOUL

서울의 역사를 안고 세계로 미래로 나아가는 도시역사박물관

주요 업무 보고



2025. 11.

서울역사박물관

I 일반 현황

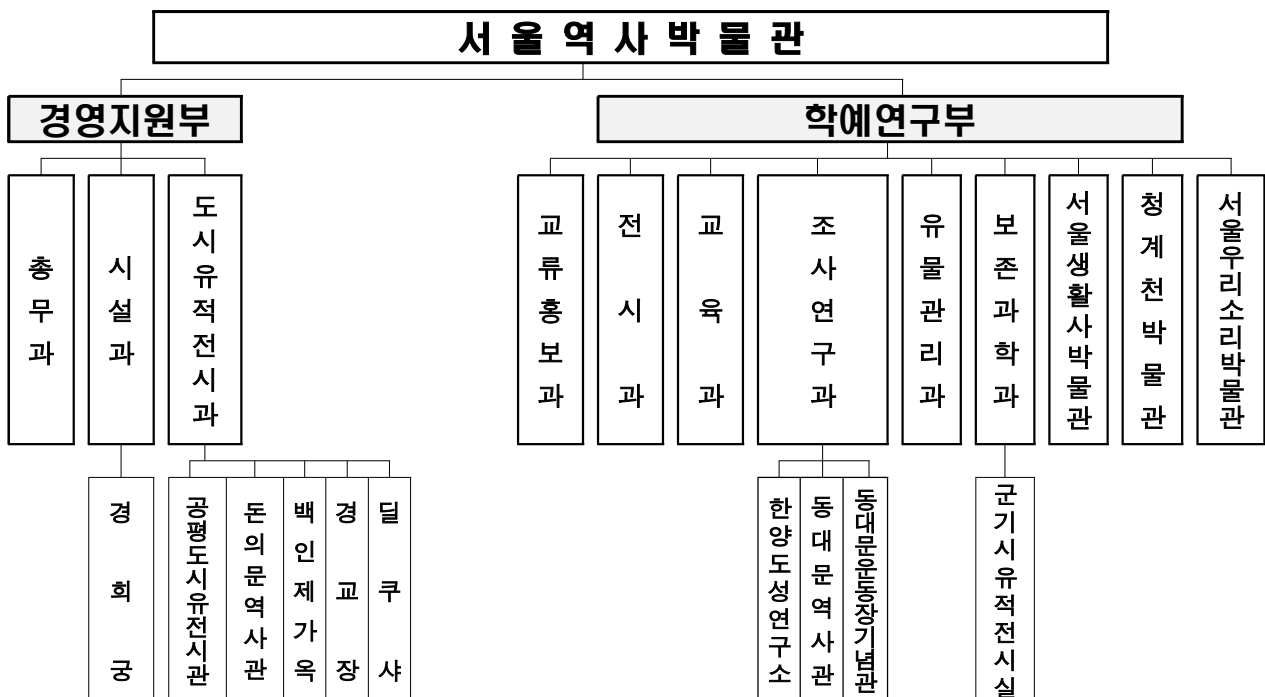
연혁

- 2002. 05.21. 서울역사박물관 개관
- 2006. 01.01. 청계천문화관 인수 (서울시설관리공단)
- 2009. 10. 27. 동대문역사관·동대문운동장기념관 인수 (동대문디자인플라자 부지 내)
- 2012. 10. 15. 한양도성연구소 개소
- 2013. 06.15. 경교장 인수 (시 역사문화재과, '13.3.2. 개관)
- 2014. 07.31. 한양도성박물관 개관
- 2015. 07.01. 청계천문화관 → 청계천박물관으로 명칭 변경
- 2015. 11.18. 백인제가옥 개관
- 2018. 04.17. 돈의문전시관 개관
- 2018. 09.12. 공평도시유적전시관 개관
- 2019. 11.05. 서울생활사박물관 인수 (시 박물관과, '19. 9. 26. 개관)
- 2020. 04.01. 돈의문전시관 → 돈의문역사관으로 명칭 변경
- 2021. 02.01. 딜쿠샤 인수 (시 역사문화재과, '21. 3. 1. 개관)
- 2024. 07.01. 서울우리소리박물관 인수 (시 박물관과, '19.11.21. 개관)

조직

- 2부 12과(연구소·관 포함)

(25. 9. 30. 현재)



주요기능

- 서울의 뿌리와 현재까지의 과정, 서울 사람들의 삶을 다루는 도시역사박물관
 - 서울의 역사·문화의 전시와 교육
 - 서울의 과거·미래 유산의 수집과 보존
 - 서울학·박물관학 연구의 지식정보 확충
 - 수준 높은 공연, 쾌적한 환경의 문화휴식 공간
 - 박물관 그룹의 협력·발전을 이끄는 허브박물관

인 력

(25 9.30. 기준)

- 공무원 : 정원 108명 (현원 106명)

구분	계	개방형 (3호)	일반직				연구직			전경력 문관 나군	임기제	관료 영직 (6급이하)	
			소계	4급	5급	6급 이하	소계	학예관 (4급상당)	학예관				학예사
정원	108	1	45	1	3	41	43	1	9	33	1	18	-
현원	106	1	45	1	3	40	38	1	9	28	1	21	1
과부족	-2	-	-	-	-	-1	-5	-	-	-5	-	+3	+1

- 공무원 외 종사자 : 총 236명 (공무직·축탁직 151명, 기간제근로자 16명 등)

구분	계	공무직(축탁직 포함)				기간제근로자						뉴딜 연구원	
		소계	일반종사원	시설정비원	시설청소원	시설정비원	소계	문화재 경비	공무직 휴직대체	환경 정비	학예 보조		판매 보조
인원	236	151(36)	37	28	45(26)	41(10)	16	5	5	2	2	2	69

유물현황

- 수장고별 : 117,463건(379,011점)

(25 9.30. 기준)

구분	본관 수장고						야외	은평 수장고		생활사 박물관 수장고	우리소리 박물관 수장고	합계	
	1 수장고	2 수장고	3 수장고	4 수장고	수집 자료실	임시 수장고		1수장고	2수장고				
	가등록	금속, 석재 복합재질	회화 병풍	지류, 탁본 고도서	복합재질	신수품 임시보관		대형 석조물	목가구 등				도토류 등
수	건	2,808	14,989	384	76,205	5,795	4,428	42	5,684	1,733	4,561	834	117,463
량	점	17,887	36,528	1,426	168,922	106,396	9,028	81	23,215	3,019	11,675	834	379,011

시 설

(25 9.30. 기준)

□ 본관을 중심박물관으로 장소별 · 유형별 13개의 분관을 운영 · 관리

구 분	주 요 기 능	소재지, 면적	전경 모습
서울역사박물관	한양-경성-서울로 이어지는 수도 서울의 역사와 문화를 전시, 교육	· 소재지: 종로구 새문안로 55 · 연면적: 20,973㎡ (지하 1층, 지상 4층)	
서울생활사 박물관	근현대기의 평범한 서울사람의 일상 생활사 전시	· 소재지: 노원구 동일로 174길 27 · 연면적: 6,919㎡ (지하 1층~지상 5층)	
청계천박물관	청계천복원이전, 복원공사, 복원 이후의 도시변화의 모습 전시	· 소재지: 성동구 청계천로 530 · 연면적: 5,715㎡ (지하 2층, 지상 4층)	
서울우리소리 박물관	국악로 초입에 위치하여 시민들에게 전통무형유산인 향토민요에 대한 전시 및 교육 서비스 제공	· 소재지: 종로구 율곡로 96 · 연면적: 1,385㎡ (지하 2층, 지상 1층)	
한양도성연구소 (한양도성박물관)	도성 전문 연구센터로서 한양도성의 가치를 알리는 전문 박물관 기능 수행	· 소재지: 종로구 율곡로 283 · 연면적: 1,640㎡ (지상 4개층, 서울대인센터 내)	
동대문역사관	동대문역사문화공원 건립 공사 중 발굴된 유물을 보존·전시하여 옛 동대문운동장 지역의 역사를 조명하는 현장박물관	· 소재지: 중구 을지로 281 (을지로 7가) · 연면적: 1,260㎡ (지하 1층, 지상 1층)	
동대문운동장 기념관	경성운동장 건설 이후 서울운동장, 동대문운동장을 거쳐 2007년 철거되기까지 운동장의 역사를 전시	· 소재지: 중구 을지로 281 (을지로 7가) · 연면적: 339㎡ (지상 1층)	
공평도시유적 전시관	조선시대(16~17세기) 도시유적의 원형을 보존한 현장박물관	· 소재지: 종로구 우정국로 26 (공평동5-1) · 연면적: 3,817㎡ (지하 1층)	
돈의문역사관	돈의문 일대의 역사와 문화, 마을주민의 삶과 기억을 전시하는 현장박물관	· 소재지: 종로구 새문안로 35-54 (돈의문박물관 마을 내) · 연면적: 1,388㎡ (5개동 / 지상 1~2층)	
백인제가옥	1913년 건립된 북촌의 대표적 근대한옥으로 역사가옥 박물관으로 조성, 근대기 상류층의 거주 생활상 전시 (서울시 민속문화유산 제22호)	· 소재지: 종로구 북촌로 7길 16 (가회동93-1) · 연면적: 545㎡ (대지 2,460㎡)	
경교장	백범 김구선생의 숙소이자 대한민국 임시정부 청사로 사용된 우리 현대사의 핵심 장소 (사적 제465호)	· 소재지: 종로구 새문안로 29 · 연면적: 945㎡ (지하 1층, 지상 2층)	
딜쿠샤	3.1독립선언서를 해외로 타전한 AP통신 한국 통신원 앨버트 W. 테일러의 가옥을 원형 복원하여 개관 (등록문화유산 제687호)	· 소재지: 종로구 사직로 2길 17 · 연면적: 623㎡ (지하 1층, 지상 2층)	
경희궁	1617년 건립된 조선후기 이궁으로 일제때 소실되어 1987년부터 발굴·복원을 거쳐 2002년 시민 개방 (사적 제271호)	· 소재지: 종로구 새문안로 55 · 연면적: 2,188㎡ (※ 경희궁지: 11,101㎡)	
군기시유적 전시실	서울시청 신청사 건립 공사 중 발굴된 조선시대 무기 제조청인 군기시 터의 유물을 보존, 전시	· 소재지: 중구 세종대로 110 서울시청 시민청 · 연면적: 899㎡ (지하 1층)	

이용객 현황

□ 최근 3개년('22 ~ '25년) 이용객 수 실적

(단위:명)

구 분	2022년	2023년	2024년	2025년(9.30기준)
인 원	1,086,238	1,670,834	2,151,573	1,428,788

예산현황

□ 세 입

(단위:백만 원)

구 분	2025년	2024년	증 감		
			금 액	비 율(%)	
합 계	1,279	1,110	169	15.2	
세 외 수 입	1,070	921	149	16.2	
경 상 적	소 계	1,024.5	861	163.5	19.0
	공 유 재 산 임 대 료	875	776	99	12.8
	주 차 요 금 수 입	13	12	1	8.3
	기 타 사 용 료	83	70	13	18.6
	재 활용 품 수 거 판 매 수 입	0.5	1	△0.5	△50.0
	기 타 수 수 료	2	2	0	0
	기 타 사 업 수 입	50	0	50	-
	기 타 이 자 수 입	1	0	1	-
임 시 적	소 계	45.5	60	△14.5	△24.2
	불 용 품 매 각 대	0.5	0.5	0	0
	그 외 수 입	43	58	△14	△24.1
	지 난 연 도 수 입	1	1.5	△0.5	△33.3
보 조 금	209	189	20	10.6	
국 고 보 조 금	209	189	20	10.6	

□ 세 출

(단위:백만 원)

구 분	2025년	2024년	증 감	
			금 액	비 율(%)
합 계	21,965	18,335	3,630	19.8
사 업 비	20,376	16,779	3,597	21.4
행 정 운 영 경 비	1,562	1,544	18	1.2
재 무 활 동	27	12	15	125.0

세출 세부내역

(단위: 백만원, '25. 9. 30. 원인행위 기준)

연번	사업명	'25년 예산		
		예산현액	집행액	집행률(%)
서울역사박물관 합계		24,676	19,223	77.9
소장유물 확보 및 보존 소계		531	392	73.9
1	박물관 유물 기증 사례	32	23	71.9
2	소장유물 보존 처리	174	105	60.7
3	유물 등록 관리	191	149	78.2
4	서울지역 유적 발굴조사 및 총서발간	23	21	90.8
5	고문서·전적류 등록 해제	41	34	81.9
6	근현대 서울유산 수집	24	19	79.7
7	은평수장고 운영	47	42	88.1
박물관 활성화		9,346	6,557	70.2
1	박물관 기획 전	683	515	75.5
2	문화향수기반조성 및 문화행사개최	132	79	59.6
3	박물관 교육	385	283	73.6
4	상설 전시실 유지 운영	286	136	47.4
5	서울생활사박물관 운영	1,844	1,531	83.0
6	기증유물전시실 운영 및 특별전 개최	168	148	88.1
7	청계천 박물관 운영	940	667	71.0
8	시민관람서비스 운영	306	52	16.9
9	서울역사문화특별전	913	862	94.4
10	서울도시계획모형 유지 운영	70	42	60.3
11	박물관 운영	147	65	44.4
12	서울반세기 종합전	301	294	97.7
13	박물관 홍보 마케팅 강화	1,105	269	24.3
14	역사가옥 전시관 운영	742	502	67.7
15	돈의문역사관 운영	180	150	83.3
16	공평도시유적전시관 운영	451	334	74.0
17	딜쿠샤 운영	113	81	71.6
18	국제교류 활성화	481	452	94.0
19	조선시대 경희궁 체험 운영	100	95	95.0
조사연구기능 강화		454	405	89.2
1	서울생활문화자료조사 및 편찬	427	399	93.6
2	박물관 연구논문집 발간	27	6	20.9
관람지원기반구축		10,588	8,917	84.2
1	박물관 정보화	1,130	968	85.7
2	자원봉사자 운영	43	23	53.8
3	박물관 자료실 운영	37	20	55.7
4	박물관 유지 운영	2,377	1,752	73.7
5	어린이 박물관 조성	7,001	6,153	87.9
한양도성 전시관 운영		694	533	76.8
1	한양도성 박물관·연구소 운영	694	533	76.8
서울우리소리박물관 운영		1,474	1,223	83.0
1	서울우리소리박물관 운영	1,474	1,223	83.0
행정운영경비(기본경비)		1,562	1,173	75.1
보전지출(국고보조금반환)		27	22	82.5

II 정책비전 및 목표

미션

서울의 장소와 역사와 기억을 저장하는 **서울역사박물관**

비전

서울의 미래를 지향하는 도시역사박물관

- 서울에 대한 지식과 이해와 사랑을 공유하는 **시민교육장**
- 서울학연구의 **발전총전소** 및 미래세대의 **기억저장고**
- 서울의 매력을 밝히는 **도약의 거점** 및 시정의 **문화인프라**



정책목표

서울의 역사를 안고 세계로 미래로 나아가는 도시역사박물관

매력적이고
누구나 찾고
싶은 **박물관**

미래를 이끄는
박물관

고객가치를
최우선으로 하는
박물관

분관과 분관이
상생하는 **박물관**

Ⅲ

주요업무 추진현황

1. 서울의 매력을 담아 알리는 전시 추진

2. 서울의 매력을 밝히는 서울학연구 확대

3. 문화외교를 선도하는 국제교류 지속 확대

4. 미래세대에게 물려줄 서울유산의 체계적 수집·관리

5. 변화에 대응하는 박물관 교육 운영

6. AI 등 신기술을 적극 활용한 스마트박물관 구현

7. 고객을 위한 매력있는 박물관 서비스 제공

8. 이용객 증대를 위한 홍보·마케팅 강화

9. 분관의 특성을 살린 전문박물관 운영

1. 서울의 매력을 담아 알리는 전시 개최

학예연구부장 : 박상빈 ☎724-0138

교류홍보과장 : 박현민 ☎0211 담당 : 윤이서 ☎0188

전시과장 : 강성희 ☎0145 담당 : 김재경 ☎0146 등

서울의 매력을 국내·외에 보여주는 전시 개최로 시민과의 문화적 접점을 확대하고 미래세대가 즐기는 박물관으로 경쟁력 강화

① 광복 80주년 기념 특별전 ‘우리들의 광복절’ 개최 (200백만원, 98%)

○ 전시기간 : '25. 8. 5. ~ 11. 9.

○ 전시내용 : 광복절 관련 역사·사진·경축식 자료와 함께 문학, 음악, 영화 등 대중문화 관련 자료 전시로 광복절을 기억해 온 역사 재조명



<광복을 환호하는 시민들>

○ 주요성과 : 시민 기증 캠페인과 연계, 개인의 삶 속에서 되살아난 광복절 이야기를 담고 체험 프로그램을 확충한 시민 참여형 전시

② 서울반세기종합전 ‘미증유의 대홍수’ 개최 (300백만원, 98%)

○ 전시기간 : '25. 9. 26. ~ 11. 16.

○ 전시내용 : 1925년 발생한 을축년 대홍수가 서울에 끼친 지리적, 사회적 영향과 이로 인해 드러나는 민족 차별 등 조명

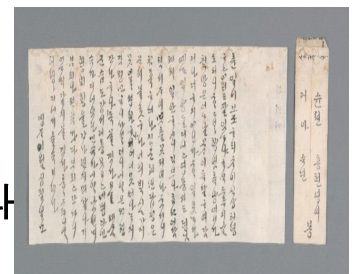


<‘미증유의 대홍수’ 전경>

③ 기증유물특별전 ‘한글편지, 옛 사람들의 문안’ 개최 (167백만원, 88%)

○ 전시기간 : '25. 12. 5. ~ '26. 3. 2.(예정)

○ 전시내용 : 정해동박한설 기증유물 등 한글간찰에 담긴 옛 사람의 삶을 조망하고 기증유물의 가치와 해제 사업의 성과를 알림



<1876년 오준영 모친 한글 간찰>

④ 서울의 매력을 해외에 알리는 K-Arts 사업 참여 (270백만원, 98%)

- 전시기간 : '25. 8월 ~ '26. 2월. 2회
- 전시내용 : 문체부와 공동으로 해외 소재 한국문화원, 박물관과 협력, 서울의 다채로운 문화를 소개하는 순회 전시
- 전시일정



〈'서울의 멋' 포스터〉

연번	전시명(가제)	전시기간	전시장소	전 시 내 용
1	'서울의 멋'	'25.8.21. ~ 10.19.	멕시코 국립세계문화 박물관	19세기 사대부의 복식·주거 생활을 통해 전통의 멋을 소개하고 전통을 잇는 현대 서울의 경관 문화 관련 영상 전시
2	'꿈꾸는 민화(가제)'	'25.11.20. ~ '26.2.20.	미국 주워싱턴한국 문화원	조선 후기 양반가에서 민가까지 유행한 호작도, 책가도, 감모어제도 등 박물관 소장품 및 미디어 매체를 활용한 민화 조명

- 주요성과 : (1차) 박물관 소장품 166건 216점(재현품 포함) 멕시코 개최(8.21.)

⑤ 대내외 협업을 통한 다양한 주제의 로비전시 개최 (68백만원, 60%)

- 추진실적

연번	전시명	전시기간	전 시 내 용	전시현장
1	통신사와 함께 한양에서 에도까지	'25.4.25. ~ 6.29.	조선시대 국가 외교 사절단인 통신사의 여정을 간접적으로 경험할 수 있는 체험전	
2	글자의 깊이, 1.5mm	'25.7.1. ~ 7.27.	인장의 제작 과정과 장인들의 이야기를 통해 서울 인장 문화의 특성 소개	
3	다음 서울 : 서울의 변화와 미래	'25.8.12. ~ 11.16.	광복 이후 서울의 공간 및 정책환경 변화를 조망하고 주요 분야별 미래 모습을 제시 *공동주최: 서울연구원	

- 향후계획

연번	전시명(가제)	전시기간	전 시 내 용
1	크리스마스 오너먼트	'25.11월 ~ '26. 1월	유네스코 세계무형문화유산인 체코의 크리스마스 장식을 통해 체코의 전통과 문화 조명 *공동주최: 주한체코문화원

2. 서울의 매력을 밝히는 **서울학연구 확대**

학예부장 : 박상빈 ☎724-0138 조사연구과장 : 홍승주 ☎0140 담당 : 박혜림 ☎0152

서울의 역사·장소·생활을 종합적으로 연구 및 조사, 전시하고, 미연구 분야를 탐색하여 서울학의 지평을 확장

① 서울의 지역성을 담아내는 **서울생활문화자료조사** (254백만원, 99%)

○ 조사기간 : '25. 2. ~ 12월

○ 조사지역 : 신당동, 방이동

○ 추진실적

- (신당동) 중구 토박이회 등 거주민

인터뷰 시행, 일제강점기 아파트와 백화점, 방공호 터널 등 실측 및 현장조사

- (방이동) 올림픽선수촌 아파트 거주자 인터뷰 및 아파트 내부 및 상가 실측, 올림픽 시설 주변 경관 기록 등

○ 추진일정

- 중간보고 및 자문회의 (8월), 최종보고 및 조사완료 (12월)



<신당동 떡볶이타운> <올림픽선수촌, 기지촌아파트>

② 서울의 역사성 제고를 위한 **기획연구 및 시·발굴 조사** (113백만원, 74%)

○ 서울기획연구 13_ '1966년 서울도시기본계획'

- 연구기간 : '25. 2. ~ 12월

- 연구내용 : 최초 도시기본계획인 1966년 서울도시기본계획 수립과정과 서울의 공간구조에 미친 영향 조명

- 추진실적 : 중간보고 (7.21.)

- 추진일정 : 준공(10월), 보고서 발간(12월)

○ 성북동 별서 유적지 시·발굴조사

- 조사기간 : '25. 10. 13. ~ 10. 17. (5일)

- 추진일정 : 국가유산청 발굴 허가완료 (9.7.), 관리사무소 철거 이후 조사(10월)



<1966년 서울도시계획전시장 모습>

㉓ 서울학 연구의 성과를 공유하는 **국내·외 학술대회 개최** (27백만원, 26%)

○ 국제 학술대회 ‘우호와 평화의 사절, 조선통신사’

- 개최일시 : '25. 5. 23.(금) 10:00~17:30
- 개최장소 : 서울역사박물관 야주개홀 (참여 : 629명)
- 발표내용



<국제 학술대회>

순 번	발표주제
1	(기조강연)통신사의 메시지와 한일관계 비전
2	오사카역사박물관 소장 「신기수 컬렉션」에 대하여
3	통신사 외교 속 조선경제의 득실
4	통신사행과 쓰시마 번
5	통신사 사행록과 필담 창화집에서 보이는 서적교류의 모습
6	조선후기 통신사 왕래와 회화교류
7	유네스코 세계기록유산 등재와 오늘날의 조선통신사 재현행사

○ 청계천박물관 개관 20주년 기념 ‘청계천과 함께한 서울, 20년의 시간’

- 개최일시 : '25. 9. 26.(금) 14:00~18:00
- 개최장소 : 청계천박물관 강당 (참여 : 90명)
- 주요내용 : 청계천의 재탄생과 그에 따른 서울의 공간
시민의 삶의 변화상 고찰



<청계천과 함께한 서울>

순 번	발표주제
1	총론 ‘물의 도시 서울, 그리고 청계천’
2	청계천 연구 20년 ‘청계천 주변 상업 공간의 변화’
3	청계천 복원 20년 ‘청계천 복원 후 생태 변화 : 사람이 만든 청계천, 자연이 만든 청계천’
4	청계천박물관 개관 20주년 ‘청계천과 청계천박물관 : 개관 20년과 앞으로의 과제’

- 향후계획 : 학술대회 성과를 담은 연구 논문집<뮤지엄 리뷰> 발간·배포 (12월)

○ 서울학 공동 학술대회 ‘한강의 여유旅遊’

- 개최일시/장소 : '25. 10. 17.(금) 13:00~18:00 / 한강공원 세빛섬
- 주관기관 : 서울역사편찬원
 - * 서울역사박물관, 서울역사편찬원, 서울학연구소가 3개 기관이 공동주최
- 주요내용 : 생활사적 관점에서 한강과 함께 한 서울사람들의 삶을 조명

3. 문화 외교를 선도하는 **국제교류** 지속 확대

학예연구부장 : 박상빈 ☎724-0138 교류홍보과장: 박현민 ☎0190 담당: 이재경 ☎0194 오지영 ☎0154

서울의 역사와 문화를 글로벌 관점에서 공유하고, 세계와 서울을 연결하는 문화 플랫폼으로서 문화외교 선도

① 제 22회 **한·중·일 국제심포지엄** 개최 (186백만원, 98.8%)

- 개최일시 : '25. 9. 30.(화) / 서울역사박물관 야주개홀
- 주 제 : 미래를 위한 도시박물관의 지속가능성
 - 디지털 혁신 대응, 미래세대의 유인, 지역 커뮤니티 협력
- 참여기관 : 베이징수도박물관, 에도도쿄박물관, 선양고궁박물관, 주한중국문화원, 주한일본공보문화원, 한중일3국협력사무국(TCS)
- 추진실적 : 심포지엄 및 뮤지엄 나이트 개최(총 300여 명 참가)
한중일 청년 프로그램 운영 및 수료(총 21명 수료)

② **한-캐나다 상호 문화교류의 해 기념 국제교류전** 개최 (149백만원, 0%)

- 전시기간 : '25. 12. 13. ~ '26. 3. 2. / 서울역사박물관 기획전시실 A
- 전시내용 : 캐나다를 대표하는 사진예술의 거장 에드워드 버틴스키(Edward Burtynsky)의 40년 연구 성과를 담은 종합적 사진 전시



<에드워드 버틴스키 사진전>

- 협력기관
 - (미 국) 사진전시재단(FEP)
 - (캐나다) 버틴스키 스튜디오(작가), 주한캐나다대사관
- 추진현황 : 전시원고 검수 및 홍보물 디자인, 실시설계, 홍보 전략회의

③ 박물관 국제기구 참여 및 해외 교류협력망 확대 (14백만원, 35%)

○ ICOM(국제박물관협의회) 총회 참가

- 일시/장소 : '25. 11. 11. ~ 11. 17. / 두바이 무역센터
- 주 제 : 급변하는 공동체와 박물관의 미래
- 주요내용 : 서울역사박물관 사례 발표 및 박물관 홍보부스 운영
- * 매 3년마다 개최하는 박물관 축제 ICOM 총회 참가



<'25 ICOM 두바이 총회>

④ 주한 외국공관(대사관·문화원) 협력 해외 문화행사 개최 (10백만원, 57.8%)

○ 서울-퀘벡 우호도시 협약 기념 '시네마퀘벡' 개최

- 일시/장소 : '25. 3. 28. ~ 3. 29. (3회) / 야주개홀
- 주요내용 : 퀘벡을 대표하는 청소년 드라마 및 애니메이션
 상영으로 퀘벡문화 소개 및 인지도 제고



<'25 시네마 퀘벡>

- 추진실적 : 총 4편 3회 상영, 272명 관람

○ 퀘벡의 날(6.23.) 기념 '스티브 바라캇 초청 음악회' 개최

- 일시/장소 : '25. 6. 27. 18:30~20:30 / 1층 로비
- 주요내용 : 퀘벡을 대표하는 세계적인 피아니스트 스티브 바라캇 초청 공연 개최를
 통해 박물관-퀘벡 교류 협력의 기반 마련 및 고품격 클래식 공연 제공
- 추진실적 : 300명 현장 참석 및 박물관 홈페이지 'SEMU TV' 를 통한 실시간 중계

○ 유럽 문화교류 활성화를 위한 '유럽 영화제' 개최

- 일시 : '25. 11. 7. ~ 11. 30. (기간 중 금,토,일)
- 내용 : 유럽연합국가문화원(EUNIC)*, 유럽연합(EU) 대표부와 협력하여 유럽 주요
 이슈를 영화로 보여주는 유럽 영화제 (헝가리 등 22개국 참여, 22편 상영)
- * (EUNIC) 유럽 문화를 세계에 알리기 위해 벨기에 EU본부에서 결성한 문화원들의 연합
- 주제 : 위태로운 시대, 우리의 이야기 (가제, Stories for Challenging Times)

4. 미래세대에게 물려줄 **서울유산**의 체계적 수집관리

학예연구부장:박상빈 ☎724-0138 유물관리과장:최지희 ☎0155 담당:황혜전 ☎0161
보존과학과장:임주희 ☎0173 담당:최지애 ☎0177

서울의 역사와 사람들의 삶을 담은 자료를 체계적으로 수집·관리하여 미래 세대에 물려줄 소중한 소장자료의 보존 기반 강화

① 능동적, 적극적인 수집을 통한 **서울 유산의 확보** (186백만원, 84%)

- 서울의 역사성 및 기억을 담은 유물 구입 (27건) ※ 기금 114백만원 집행
 - 전시 활용도 높은 자료 및 대표 컬렉션 확보를 위한 경매구입(2건), 현지구입(25건)

연번	사진	유물명칭	시대	특징
1		유운홍 筆 누변선유도	19세기	화원 유운홍이 그린 배그림 풍속화. 곡식을 싣고 가는 짐배로 추정됨. 배그림은 현존 유물이 적고 경강 전시등에 활용 가능성이 높음
2		주명덕 作 종로구 동송동	1962 ~1970년대	서울시민헌장(1962년 제정) 패널 앞의 청소 수레와 어린이 모습을 담은 사진. 서울시민헌장의 사용례와 당시 생활 모습을 보여줌

- 광복 80주년 시민기증캠페인 및 무상기증 추진 (482건)
 - 광복의 의미를 시민과 함께 나누고 알리는 기증 캠페인 추진 (2~10월)
 - 과거와 현재 서울의 역사문화의 증거가 되고 보존 가치가 높은 시민소장자료 수집
- 미래 보존 및 활용 가치가 높은 ‘근현대 서울 유산 현장수집’ (527건)
 - 도시 서울의 유산 및 현 사회의 지표로서의 자료를 선제적으로 수집
 - 히트상품, 대중문화 이슈 등 연도별 ‘서울의 기억상자’ 타임캡슐 구축

② 서울 유산의 **체계적인 등록관리 및 수장공간 확보** (148백만원, 80%)

- 체계적인 소장유물 등록·관리로 전시 및 연구기반 강화
 - 전시, 연구, 보존을 위한 소장유물 등록관리 및 수장환경 유지, 운영
 - 서울역사유물관리시스템 및 무선인식 출납시스템 운영
- 서울 출토 매장유산 보관관리 (204개 유적 / 21,876건)



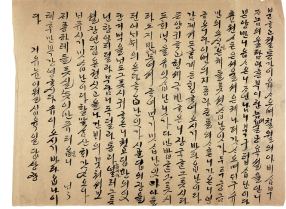
〈수장고 내부〉

- 신규 수장공간 확보 및 안전한 보관관리를 위한 유물 위탁·재위임 추진
 - 서울문화유산센터 41,185건(운송 및 수량확인, 상태점검, '25.10월 ~ '26.2월)

③ 서울 유산의 전시 및 온라인 서비스 등 활용 (298백만원, 98%)

○ 사업내용

- 고문서·전적류에 대한 전문 해설을 통해 전시 콘텐츠 확보
- 서울유산의 해제·번역·스캔·촬영 등 연구 활용기반 구축
- 실물자료 및 이미지 대여·온라인서비스 제공 등



〈1909년 부인 한글편지〉

○ 추진실적

연번	추진업무	실적	추진내용
1	한문텍스트 해제, 번역	583건	류성룡 등 간찰첩 4건 영조어필 등 서예첩 9건 완료 조선시대 간찰 등 570건 완료
2	자료 이미지 촬영, 대여	5,065건	자료 이미지 촬영 및 대여를 통한 전시 및 온라인 서비스 기반 강화 및 활용(계속)

○ 향후계획

- 고문서 디지털화 완료(스캔 및 촬영 / 2,000건) : 11월
- 「소장유물자료집 16. 근대 서울지도(가제)」 발간 및 온라인 서비스 제공 : 11월

④ 서울 유산에 특화된 전문적인 보존처리 및 관리 (174백만원, 60%)

○ 유물의 손상예방 및 활용 가치 증대를 위한 소장자료 보존처리 (292점)

- 소장자료(금속, 도토기, 목재, 지류, 근현대 등) 보존처리 및 분석
- 근현대·복합재질 등 유물 수집 범위 확대에 따른 보존 영역 확대



○ 정기적인 모니터링과 분석을 통한 보존환경 관리(53회) <전차381호 보존처리>

- 전시실 및 수장고의 보존환경(온·습도, 조도, 공기질, 유해생물 등) 관리
- 서울역사박물관 보존환경기준 개선·시행 (' 25. 7월)

○ 보존과학 전문기관으로서 서울 문화유산의 보존과학적 지원(6개 기관 13점)

- 서울시 산하기관 및 서울시 소재 문화유산 보호단체에 대한 보존과학적 지원
- 서울공예박물관(2건 4점), 서대문형무소역사관(2건 2점), 미래한강본부(1건 2점), 노원구 도선사 (1건 3점), 개인소장('청계천박물관' 기획전시유물 1건 1점) 등

5. 변화에 대응하는 박물관 교육 운영

학예연구부장 : 박상빈 ☎724-0138 교육과장 : 이진현 ☎0190 담당 : 정윤경 외 ☎0196

어린이박물관 신규 구성에 따른 교육 인프라 확충 및 박물관 교육의 양적 성장에서 질적 향상 추구 등 새로운 변화에 대응하는 교육 운영 전면 개선

① 수요자 맞춤형 교육 프로그램 제공 (283백만원, 73.5%)

○ 추진방향

- 성인, 유아·어린이, 청소년, 외국인 등 대상별 맞춤 운영
- 성인 대상 교육(서울역사박물관대학, 영뮤지엄) 개선·운영
- 전시 연계 교구 제작 및 교육 개발·운영



<영뮤지엄 대학생반>

○ 추진실적

- 대상별 맞춤 프로그램 운영 : 18개 프로그램, 351회 운영, 10,930명 참여 ('25. 9월 말)
 - 성인(47회), 청소년(32회), 유아어린이(115회), 나눔계층(117회), 외국인(40회)
- 성인 대상 교육 프로그램 개선·운영
 - 박물관대학 : 1회성 교육 탈피, 기초·심화반 구분 운영으로 난이도 조절 및 심도 깊은 교육 제공. 수료 후 도슨트 등 박물관 연계 활동 강화
 - 영뮤지엄 : 대학생(박물관 실무 경험), 직장인(힐링 프로그램) 대상 맞춤·체험형 교육 운영
 - * (대학생) 박물관 유물에서 영감을 받은 굿즈 제작 프로그램(총 5회, 7주 과정)
 - * (직장인) 점심시간 및 퇴근 이후 박물관에서 즐기는 힐링 프로그램(총 5회)
- 상설전시실(1존) 연계 자율체험 이동형 교육 키트* 개발 추진 (~12월)
 - * 누구나, 예약없이 즐길 수 있는 자율체험 활동 교재를 담은 수레형 키트
- 특별전 연계 교육(가족·학급단체 대상, 자율체험 활동지) 개발 및 운영
 - (조선시대 통신사展) 대면교육 12회, 264명 참여 및 자율활동지 2,147부 배포
 - (우리들의 광복절展) 대면교육 8회, 191명 참여 및 자율활동지 2,000부 배포
- 향후계획 : 13개 프로그램 103회 운영 ('25. 10.~12월)

② 청년 전문가 양성 프로그램 운영 (비예산)

- 사업내용 : 박물관 전문분야 인재 양성을 위한 진로 정보 및 체험 기회 제공
- 운영대상 : 국내·외 대학생, 대학원생 등
- 운영방법 : 대학교 교육(학사) 과정 연계 현장 프로그램 운영 등
- 추진실적
 - 문화예술교육사 자격증 연수 운영(5회 4명)
 - 보존과학 1일 현장견학 프로그램 (3회 47명)
 - 보존과학 기초연수교육 (6주과정 2회 5명)



<보존과학 연수>

○ 향후계획

연번	추진업무	기간	추진내용
1	서울시립대학교 연계 교육과정 운영	'25.10.~12월	'박물관학의 이론과 실제' 수업 운영 (국사학과 4학년 2학기 전공선택과목)
2	문화예술교육사 자격증 연수프로그램	'25.10.~12월	이화여자대학교 문화예술교육원, 고려대학교 미래교육원(2개 기관)
3	보존과학 현장견학	'25.12월	문화유산의 재질별 보존처리과정 견학
4	수장고 견학	'25.11월	유물 등록 및 관리, 수장고 운영 등 견학

③ 조선시대 경희궁 체험 프로그램 운영 (95백만원, 96%)

- 운영기간 : '25. 5월 / 10월 (총 21회)
- 운영내용 : 경희궁의 역사적 가치와 인지도 제고를 위한 가족 대상 체험 프로그램 운영
 - 1744년 영조의 50세 생신과 기로소 입소, 즉위 40년이 되는 해에 열린 증광시를 축하한 내용을 모티브로 경희궁의 각 전각을 돌면서 한복 입기, 다양한 미션 등 체험 프로그램
 - * 국가유산진흥원의 '궁중문화축전' 과 연계 · 진행



<경희궁 별별 유생들>

○ 추진실적

- 운영기간 : 상반기 '25. 5. 2.(금) ~ 5. 4.(일) / 10:00 ~ 16:20 * 1일 4회
- 운영실적 : 총 13회, 182가족 543명

○ 향후일정

- 하반기 운영 : '25. 10. 10.(금) ~ 10. 11.(토) * 2일 총 8회

6. AI 등 신기술을 적극 활용한 **스마트박물관** 구현

경영지원부장 : 노은주 ☎724-0105 시설과장 : 윤희태 ☎0130 담당 : 박선영 ☎0297, 강대승 ☎0129

학예연구부장 : 박상빈 ☎724-0138	교류홍보과장 : 박현민 ☎0211 담당 : 오지영 ☎0154
	교육과장 : 이진현 ☎0190 담당 : 정윤경 ☎0196
	조사연구과장 : 홍승주 ☎0140 담당 : 박혜림 ☎0152

스마트 기술을 활용한 맞춤형·몰입형 디지털 전시와 시공간적 제약 없는 온라인 서비스를 제공하여 박물관에 대한 흥미와 관심 제고

① AI 기반 지능형 상설전시실 도슨트 서비스 개발 (비예산)

○ 사업기간 : '24. 5월 ~ '25. 12월

○ 사업내용 : 박물관 맞춤형 인공지능(sLLM) 개발, 로봇/
스마트 글라스 활용한 전시해설 서비스 제공



* 과학기술정보통신부 주관 사업에 실증기관으로 참여

〈지능형 도슨트〉

* sLLM(small Large Language Model) : 소형 언어 모델로, 특정 분야에 특화된 언어 이해와 응답이 가능한 인공지능

○ 추진현황

- 박물관 맞춤형 인공지능(sLLM) 학습을 위한 박물관 관련 자료 제공
- 관람객 위치 측위를 위한 UWB(Ultra-wideband) 설치 ('25. 1월)
- * UWB : 가까운 거리에서 물체의 위치를 정확히 찾아내는 무선 기술
- 1차 개발 완료된 sLLM 실증(학예사 대상) 및 보완 ('25. 5월~)

○ 향후일정

연번	추진업무	기간	추진내용
1	sLLM 검증 및 시범운영	'25. 10월~	일반시민 대상 검증 진행 및 고도화, 시범운영
2	서비스 제공	'25. 12월 ~	로봇/ 스마트 글라스/ 어플리케이션을 통한 서비스 제공

② VR, AR 등 미래형 첨단기술 기반 전시서비스 강화 (144백만원, 89%)

- 사업내용 : 디지털 기술 활용 전시 체험 서비스 제공
- 추진실적
 - 박물관 본·분관 기획전 온라인 전시(VR) 9건 구축
 - 본관 : <나의 보물, 나의 유산>, <태평계태평: 태평성대로 기억된 18세기 서울>, <마음의 사قم, 여운이 물결처럼>
 - 분관 : <보신각, 시간의 울림>, <그때, 이곳의 기록-청계천 판자촌>, <서울 가족 삼대의 결혼이야기>, <한양도성의 사라진 옛문, 소의문>, <세계유산과 한양의 수도성곽>, <라이징 북서울>
 - 몰입형 체험존 ‘개화의 거리, 종로’ 실감영상 및 공평동(AR) 체험 서비스 상시 운영
- 향후계획
 - 상설전 및 기획전 온라인 전시(VR) 6건 제작 구축 : '25. 10. ~ 12월



<태평계 태평(VR)>



<청계천 판자촌(VR)>



<서울가족삼대의결혼이야기(VR)>



<조선시대 공평동(AR)>

③ 박물관 온라인 플랫폼 개선 및 강화 (194백만원, 96%)

- 이용자 편의 및 접근성 강화를 위한 홈페이지 기능 개선
 - 박물관 통합 예약안내 페이지 구축 (4월)
 - 홈페이지 보안과 안정성 확보를 위한 서버 이관 및 OS 업그레이드 (4월)
- 서울역사아카이브 콘텐츠 보완
 - 소장유물 : 디자인 개편, 지정문화유산 e-book 서비스
 - 조사성과 : 생활문화조사 등 신규 공개(6개 분야 / 29,617건)
- 향후계획



<통합 예약안내 페이지>

- 어린이박물관 구성에 따른 홈페이지 신규 구축 : '25. 10. ~ 12월
- 대표 홈페이지 디자인 구성 및 관리기능 개선 : '25. 10. ~ 12월

7. 고객을 위한 매력있는 박물관 서비스 제공

7-1 문화향유 증진을 위한 다양한 문화행사 운영

경영지원부장 : 노은주 ☎724-0105 총무과장 : 오혁준 ☎0108 담당 : 권성범 ☎0112, 윤신애 ☎0171

서울역사박물관만의 차별화된 즐길거리, 볼거리, 체험활동 등 다양한 문화행사 개최를 통해 시민들의 보편적 문화복지 실현

① 전통 국악에서 클래식까지 다채로운 **쟁기음악회** 공연 (40백만원, 61%)

- 운영기간 : '25. 3. ~ 12월 (총 11회)
- 운영내용 : 토요일음악회, 재능나눔콘서트, 북촌음악회 등
- 추진실적 : 8회 진행, 관객 2,593명 참여
 - 토요일음악회 2회, 재능나눔콘서트 2회, 북촌음악회 2회, 서울시향 뮤지엄콘서트 2회
- 향후일정



<토요일음악회>

연번	행사명	횟수	일정	행사내용
1	박물관 토요일음악회	1회	'25. 12월 첫째주 (토)	서울대 서혜연 교수의 해설과 함께하는 전문예술인 클래식 음악공연
2	재능나눔 콘서트	1회	'25. 11월 셋째주 (토)	민·관파트너십 문화예술가들의 재능기부 공연 (※ 박물관 기획전시와 연계)
3	백인제가옥 북촌음악회	1회	'25. 10월 셋째주 (토)	한옥의 기품과 어우러지는 국악, 현악, 성악의 앙상블 공연

② 소외계층 문화나눔을 실현하는 **배리어프리 영화제** 운영 (4백만원, 86%)

- 운영기간 : '25. 3. ~ 11월, 총 7회 상영
- 운영내용 : 시·청각 장애인과 일반인이 함께하는 배리어프리영화 상영 * '박물관 나들이' 와 연계 운영
- 추진실적 : 6회 상영, 관객 361명 참여
 - (상영작) '리빙: 어떤인생', '룸 셰어링', '범죄소년', '파이어하트', '나, 다니엘 블레이크', '여섯 개의 시선'



<배리어프리영화관>

○ 향후일정

연번	행사명	일시	상영작
1	제7회 배리어프리영화관	'25.11.27(목) 14:00~	<배리어프리 단편 특별전: '실금' 외 2작품> (2022~2023년, 한국, 총 83분)

* 배리어프리영화 : 시·청각 장애인과 일반인이 함께 관람할 수 있도록 제작한 영화

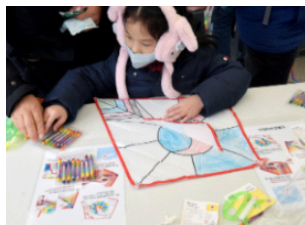
㉓ 전통을 기억하고 미래를 밝히는 '계기성 행사' 개최 (42백만원, 82%)

○ 2025년 을사년 만사형통 설맞이 한마당

- 일시/장소 : '25. 1. 30.(목) 12:00~16:00 / 서울역사박물관 광장
- 참여인원 : 3,957명 (만족도 89.3%)
- 프로그램 : 공연(사물놀이·사자놀이), 체험(푸른뱀·가오리연 만들기), 놀이(널뛰기·버나돌리기, 이벤트(무궁화 꽃이 피었습니다) 등 14종



사자놀이(공연)



가오리연 만들기(체험)



제기차기(놀이)



SNS 인증샷(이벤트)

○ 2025년 서울역사박물관과 함께하는 한가위 한마당

- 일시/장소 : '25. 10. 7.(화) 12:00~16:00 / 서울역사박물관 로비 및 중정
- 참여인원 : 6,021명(만족도 96.7%)
- 프로그램 : 공연(케이팝 댄스공연), 만들기(전통 미니갓, 호작도 썬캐처, 전통 팔찌), 체험(타투체험, 인생네컷 사진관), 놀이(활쏘기, 버나돌리기, 널뛰기 등), 이벤트(SNS 인증 & 해치 인증, 한복, 전시연계 퀴즈 이벤트) 등 15종



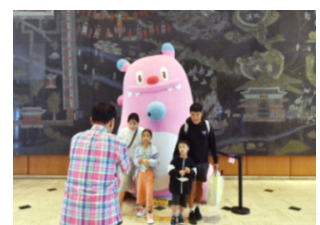
케이팝 댄스(공연)



인생네컷 사진관(체험)



활쏘기(놀이)



해치 아트브론 인증(이벤트)

7-2 시민을 위한 고객지향 맞춤형 관람서비스 제공

경영지원부장 : 노은주 ☎724-0105 총무과장 : 오혁준 ☎0108 담당 : 오형권 ☎0111, 권성범 ☎0112

문화소외계층과 다양한 이용객의 특성을 살펴 박물관만의 차별화된 맞춤형 문화서비스를 제공함으로써 다시 찾고 싶은 박물관 이미지 구축

① 관람 서비스 개선을 위한 ‘만족도 조사’ 시행 (22백만원, 0%)

- 추진대상 : 서울역사박물관 본관 및 분관 (1개소) 이용객 1,500명
- 추진내용 : 박물관 온·오프라인 관람서비스에 대한 만족도 조사를 실시, 운영성과를 점검하고 고객관리 개선을 위한 기초자료로 활용
- 조사방법 : 정량조사(구조화된 설문지를 통한 현장 및 온라인 설문조사) 및 정성조사(멤버십 회원 좌담회, 전문모니터링단 심층조사 등) 실시
- 추진일정 : '25. 11. ~ 12월

② 약자와의 동행 ‘박물관 나들이’ 운영 (42백만원, 70%)

- 사업기간 : '25. 3. ~ 12월
- 사업내용 : 사회적약자를 위한 관람서비스 제공
 - 대상 : 사회복지시설의 어르신, 장애인, 아동청소년, 다문화가족 등
 - 일시 : 평일(화~금) 2회(오전·오후), 주말(토) 1회(오전) 운영
 - 내용 : 전시해설 제공, 왕복 차량 지원, 중식 제공 (평일 오전),
배리어프리영화 및 문화행사 관람 등
- 추진실적 : 총 152회 진행, 2,682명 방문
- 향후계획 : 향후 21회 예정 ('25. 10. ~ 12월)



〈박물관 나들이〉

7-3 안전하고 쾌적한 박물관의 매력 어메니티 조성

경영지원부장 : 노은주 ☎724-0105

총무과장 : 오혁준 ☎0108 담당 : 이영섭 ☎0120

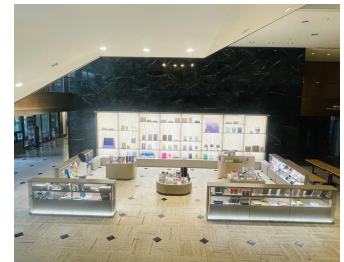
시설과장 : 윤희태 ☎0130 담당 : 채희창외 ☎0132

서울의 대표 문화공간 위상에 걸맞은 시설개선으로 최상의 관람 환경 제공을 통해 누구나 즐겨 찾는 박물관으로 조성

① 매력적인 공간조성을 통한 뮤지엄숍·카페 운영 (90백만원, 37%)

○ 오픈형 뮤지엄숍 개관 및 박물관 굿즈 대열 합류(9.12)

- (시설조성) 고객의 이동 동선 편의 확보 및 시선 유도
확보를 위해 박물관 로비에 오픈형 스토어 조성
- (문화상품) 소장 유물 기반 특화상품 17종 개발*,
자체 브랜딩 상품, 서울 굿즈 등 실용성과
트렌드를 갖춘 100여 종의 다양한 굿즈 판매



<뮤지엄숍>

* 서울디자인재단(기획·컨설팅)-박물관(판매) 협업체계 구축

○ 세련된 분위기의 고객 맞춤형 카페 리뉴얼 오픈(8.1.)

- (시설조성) 박물관 안뜰 조망미를 갖춘 우아하고 깔끔한
분위기기의 카페 리뉴얼
- (메뉴개발) 커피 등 음료 이외에 베이커리, 디저트 등
메뉴 다양화를 통한 이용객의 만족도 제고



<카페>

② 시설 및 환경개선을 통한 이용자 중심 박물관 조성 (537백만원, 87%)

○ 사업내용 : 경희궁 지속 보수, 노후시설 개량 및 야외환경 개선 등

○ 추진실적

- 경관조명 개선 설계완료(5.6.), 경희궁 보수공사 착공(8.18.)
수목 정비·병해충 방제(7.22.)



<여름철 수경시설 운영>

○ 향후계획

- 경관조명 개선 (9~10월), 경희궁 자정전 영역 보수 (~12월)
- 계절별 초화 식재 및 수목정비, 수경시설 관리 등 야외환경 개선 (~ 12월)

8. 이용객 증대를 위한 **홍보 · 마케팅 강화**

학예연구부장:박상빈☎724-0138 교류홍보과장:박현민☎0211 담당: 홍현도☎0204 부승아☎0185 좌보경☎0192

박물관의 브랜드 확립을 위한 홍보 캠페인, 서울문화유산 굿즈, 문화 소식지 및 뉴스레터를 통한 인지도 제고 및 박물관 이용객 확대

① 서울역사박물관 **브랜드 캠페인 추진** (750백만원, 12%)

○ 사업기간 : '25. 3. ~ 12월

○ 추진방향

- 박물관 소장 유물 관련 콘텐츠를 통한 박물관 브랜드 확립
- 유튜브, 인스타그램 등을 활용한 영상 콘텐츠 확산

○ 추진실적

- 뉴미디어(SNS, 블로그 등) : 'SE·Moment' 콘텐츠 등 357건 업로드
 - * SE·Moment (세·모먼트) : 서울역사박물관(SEMU)와 Moment를 결합해 박물관에서 인증샷을 남길 수 있는 특별한 순간을 강조하는 콘텐츠
- '아파트 공사장에서 300년 만에 발견된 유물' 등 유물 관련 콘텐츠 조회수 12만 회 달성

○ 향후계획

- 인스타그램머블(instagrammable) 콘텐츠 지속 제작 및 확산 (~12월)
 - * 인스타그램머블(instagrammable) : 인증샷을 남겨 인스타그램에 올릴 만한 콘텐츠
- 박물관 브랜드 홍보 영상 및 뮤지엄 매니아 참여 인터랙티브 영상 제작 (~12월)
 - * (뮤지엄 매니아) 서울역사박물관의 전시, 문화유산에 대해 깊은 관심과 애정을 가진 사람



<서울역사박물관 인스타그램>

② **문화상품 개발을 통한 홍보 기반 확대** (278백만원, 89.1%)

○ 전시연계 문화상품 개발 : 8종

- (조선통신사) 장패드, 리무버블 스티커, 키링
- (우리들의 광복절) 북커버, 향낭, 책갈피, 수첩
- (미증유의 대홍수) 우비 파우치 세트

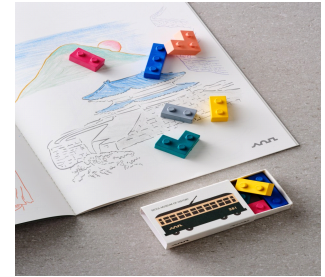


<광복절 굿즈세트>

○ 박물관 브랜딩 자체 문화상품 제작 : 2종

- 20세기 초 외국 화가*가 그린 조선시대 서울의 풍경 작품을 바탕으로 제작한 컬러링북 및 전차 크레파스

* 엘리자베스 키스: 20세기 초 아시아, 특히 한국에 대하여 각별한 시선을 갖고 이를 작품에 표현한 영국 여류화가



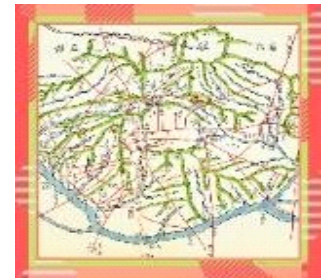
〈컬러링북 & 크레용〉

○ 소장유물, 서울문화유산 등 활용 디자인재단 협업 문화상품 개발 : 17종

- 키링(동물, 호패, 개항기 인물 등), 옥춘당 사탕, 한지부채, 실크스카프 등

○ 향후계획 : 문화상품개발 지속 추진 (~12월)

- (전시연계) ‘K-Arts(위싱턴)’ 기획전과 연계
- (자체제작) 소장유물 활용 ‘세뮤 힐링세트’, ‘갯 인센스 홀더세트’ 개발



〈지도 실크 스카프〉

㉓ 문화소식지(세뮤) 및 뉴스레터를 통한 소통 강화 (57백만원, 75%)

- 사업내용 : 문화소식지(세뮤), 뉴스레터 배포를 통한 박물관 정보 전달 및 소통 강화

○ 추진실적

- 세뮤(99호 5월, 100호 8월) : 문화 소식지 표지 개편 및 구독자 대상 수기를 모집하여 시민 소통의 장 마련



〈'25 뉴스레터〉

- 뉴스레터(2025년 1~20호) : 발행횟수 확대로 시의성 있는 정보제공과 소통 강화

○ 추진일정

- 세뮤 기획 및 발간 (101~102호) : 10월, 12월
- 뉴스레터 발행·배포 (21~30호) : 10월 ~ 12월

9. 본관의 특성을 살린 **전문박물관 운영**

9-1 시민들의 일상이 역사가 되는 **서울생활사박물관**

학예연구부장:박상빈 ☎724-0138 서울생활사박물관장:최형수 ☎3399-2951 담당:최충기 ☎2972

서울 시민의 삶과 추억을 매개로 모든 세대가 소통할 수 있는 전시, 지역 주민과 함께하는 문화행사와 교육프로그램 운영을 통해 지역을 대표하는 역사 문화시설로 자리매김

① 시민들의 삶과 문화를 풀어낸 **생활사 전시 운영** (552백만원, 80%)

○ 상반기 기획전시 ‘라이징 북서울’ 개최

- 전시기간 : '25. 5. 16. ~ 9. 28.
- 전시내용 : 서울 동북부 지역의 도시변천과 이를 통해 변화된 시민들의 생활 문화 조명



<기획전시실>

- 주요성과

- ▶ 대표 유물 ‘최신서울특별시전도’ 포함 총 73건 전시
- ▶ RFID 기반 인터랙티브 콘텐츠 포함 총 영상 콘텐츠 14건 전시
- ▶ 전시 도록 발간(유상 100부/무상 700부)

○ 향후계획

추진업무	일시	추진내용
하반기 기획전시 '아가 마중'	'25.11. 7. ~ '26. 3.29.	서울 시민의 임신과 출생에 대한 인식의 변화를 살펴보고, 저출생시대 위기 극복의 지혜를 모색

② 가족이 행복한 **체험실 및 교육, 문화행사 운영** (242백만원, 92%)

- 사업내용 : 어린이체험실 ‘옴팡’ 운영 및 생활사 주제
교육 프로그램 및 문화행사 운영



< '옴팡' >

○ 추진실적

- (어린이체험실) 관람객 29,068명(어린이 15,743명, 성인 13,325명), 만족도 95.5%
- (교육프로그램) 총 15개 158회 6,008명 참여
- (문화행사) 서울시립교향악단과 함께하는 ‘뮤지엄콘서트’ (7.31, 350명 참석), 광복 80주년 기념 ‘문화가 흐르는 박물관’ (8.15, 1,487명 참석)

○ 향후계획

연번	추진업무	일시	추진내용
1	어린이체험실 ‘옴팡’ 운영	'25. 10. ~ 12.	콘텐츠 개선 및 체험물의 상시 안전 관리를 통해 이용객이 행복한 체험실 운영
2	교육프로그램 운영	'25. 10. ~ 12.	어린이, 가족, 지역 주민, 사회적 약자 등 대상에 맞는 생활사 연계 교육프로그램 운영 ※총 15개 프로그램, 229회, 6,596명 참여 목표
3	문화행사 운영	'25. 10. ~ 12.	지역 공공기관과 연계한 문화예술 공연 기획 등 전 세대가 공감하고 소통할 수 있는 문화행사 추진

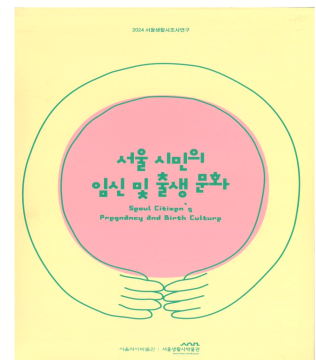
③ 시민의 일상과 일생을 기록하는 생활사 자료 조사 (70백만원, 78%)

○ 사업내용

- ‘서울 시민의 임신 및 출생 문화’ 보고서 발간
- 출생부터 취학 전까지 ‘서울 사람들의 육아 문화’ 변화 조사

○ 추진실적

- 광복 이후 현재까지 육아 문화 및 가치관 변화 등 조사
- 착수 보고(5. 9.), 중간보고 및 자문회의(9.11.)



〈'25년 발간 보고서〉

○ 향후계획

- 서울 사람들의 육아 문화 조사연구 :최종보고 (11월)

9-2 개관 20주년을 맞이한 청계천박물관

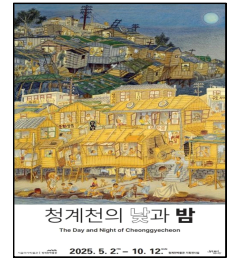
학예연구부장 : 박상빈 ☎724-0138 청계천박물관장 : 허대영 ☎2286-3401 담당 : 송지현 ☎3431

서울의 주요 하천인 청계천이 지닌 다양한 가치를 발견하고 그 역사와 문화를 알려 시민 친화적 박물관으로 거듭나기 위한 가치 실현

① 청계천 역사와 기억을 잇는 개관 20주년 특별전시 개최 (232백만원, 53%)

○ 기획전시 ‘청계천의 낮과 밤’ 개최

- 전시기간 : '25. 5. 2. ~ 10. 12.
- 전시내용 : 고바우 김성환의 청계천 풍속화를 통해 바라본 청계천 생활상 조명
- 주요성과 : 언론보도 37건, 전시연계 교육 4회 126명, 전시 만족도 97%, 66,077명 관람



○ 로비전시 ‘청계천박물관, 스물’ 개최

- 전시기간 : '25. 9. 26. ~ 12. 14.
- 전시내용 : 청계천복원 사업 20년과 함께 스무 해를 맞은 박물관의 지난 시간 회고



○ 향후계획

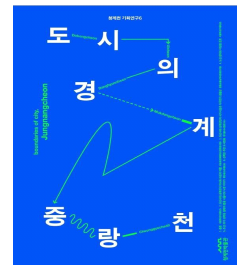
연번	전시명	전시기간	전시내용
1	기획전시 '청계천 사람들(가제)'	'25.11~'26. 3.	조선~현대까지 청계천과 관련된 다양한 인물들을 재조명

② 청계천 및 서울의 지천 기록을 위한 조사연구 추진 (60백만원, 98%)

○ 사업내용 : 청계천 기획연구 발간 및 조사

○ 추진실적

- 청계천 기획연구 6 '중랑천' 조사보고서 발간·배포 (6월)
- 청계천 기획연구 7 '서울, 청계천, 사람(가제)' 중간보고, 자문회의 (8월)



○ 향후계획

추진업무	추진기간	추진내용
청계천 기획연구 7 '서울, 청계천, 사람' (청계천복원 20주년 기념)	'25.10.~ 11월	-과업 최종 정리 및 논고 작성('25.10) -최종보고 및 결과물 제출('25. 11)

③ 시민 친화적 박물관으로 재탄생, 노후시설 개편 (45백만원, 96%)

- 사업내용 : 노후 관람시설 개편 설계 용역 추진
- 사업기간 : '25. 1. ~ 10월
- 추진실적 및 일정



연번	추진업무	대상	일시	추진내용
1	노후 관람시설 개편 설계	교육실(B1), 화장실(B1~3층), 기획전시실, 휴게공간 등	'25. 1.~3월	-시설 관련 조사, 사업계획 수립 -업체선정 및 계약
			'25. 4.~7월	-설계용역 시행 및 관계자 회의 -착수보고('25. 4.7), 중간보고('25. 7.11)
			'25. 8.~10월	-디자인 검토 및 논의 -최종보고(9.29) 및 결과물 납품(10.10)

④ 청계천을 대표하는 '복합문화공간' 운영 (125백만원, 70%)

- 사업내용 : 청계천박물관 교육, 청계천아카데미, 개관 20주년 기념 문화행사 등
- 사업기간 : '25. 1. ~ 12월
- 추진실적



<청계천박물관 교육>

연번	프로그램명	일시	실적('25.9.30 기준)		추진내용
			횟수	인원	
1	청계천박물관 교육	'25. 1.~12월 연중 수시	156회	3,465명	청계천의 역사·문화·생태 등을 주제로 한 연령별, 대상별 12개 교육 프로그램
2	청계천 아카데미	'25. 1.~12월 연중 수시	52회	993명	청계천 벤치마킹 목적의 국내·외 전문가, 기관, 단체 등을 대상으로 한 수요자 맞춤형 관람 서비스 프로그램
3	문화나눔 ※ 비예산 사업	'25. 1.~12월	3회	111명	청계천박물관 인근 어린이집, 복지관, 장애인단체 등을 대상으로 하는 영화상영회
4	어린이날맞이 문화놀이터	'25. 5. 3.(토)	1회	603명	어린이날을 맞아 어린이와 가족 관람객을 위한 공연 및 체험 프로그램
5	광복 80주년 기념 문화행사 ※ 비예산 사업	'25. 6.13.(금)	1회	1,100명	'2025년 워터서울' 청계광장 행사 부스 운영
		'25. 8.14.(목) '25. 8.22.(금)	2회	73명	- 영화 '동주' 상영회 - 구연동화 '달항아리' 손인형극 및 체험
6	개관 20주년 기념 문화행사	'25. 9.27.(토)	1회	100명	청계천박물관 개관 20주년을 기념하며 관람객이 함께 만들고 참여하는 공연

9-3 수도성곽의 가치를 알리는 한양도성연구소

학예연구부장 : 박상빈 ☎724-0138 조사연구과장 : 홍승주 ☎0283 담당 : 김선정·김재섭·이경희 ☎0286

한양도성 관련 전시·연구의 질적 향상 및 차별화, 한양도성 가치를 알리는 교육을 통해 한양도성 대표 박물관으로서의 입지 확립

① 한양도성의 가치를 알리는 전시 운영 (91백만원, 72%)

○ 광복 80주년 기념 기획전 ‘한양도성 훼손, 한양의 경계를 허물다’ 개최

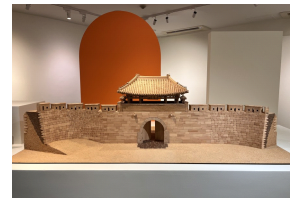
- 전시기간 : 2025. 8. 12. ~ 2026. 3. 8.
- 전시내용: 일본에 의해 훼손되고 철거되는 한양도성과 식민도시로 변화하는 서울의 모습 조명



〈기획전 ‘한양도성 훼손’〉

○ 한양도성의 사라진 성문인 돈의문(敦義門) 전시 모형 제작

- 사업내용: 1915년 헐려 사라진 도성의 서쪽 문, 돈의문 전시모형을 전문가 자문을 거쳐 제작
- 활용방안: 한양도성박물관 전시 콘텐츠 보강 및 기획 전시, 상설전시에 활용



〈돈의문 전시 모형〉

○ 상설전시 틈새전시 ‘한양도성의 성문관리’ 운영

- 전시기간 : 2025. 7. 10. ~ 2025. 7. 27.
- 전시내용: 조선시대 한양도성 성문의 개폐와 관리 기록, 일화를 패널과 영상, 체험물로 소개



〈틈새전시 ‘한양도성 성문관리’〉

② 한양도성 연구의 지식기반 확대를 위한 조사연구 (67백만원, 89%)

○ 사업내용 : 북한산성 기록자료 조사 및 아카이브 구축



〈북한산성 기록자료 조사〉

○ 추진일정

연번	추진업무	일시	추진내용
1	조사·연구	'25. 1.~ 12.	▶ 도면, 행정문서 등 북한산성 기록자료 수집 ▶ 북한산성 기록자료 해제 분석
2	아카이브	'25. 1.~ 12.	▶ 2024년 기록자료 조사 성과물 아카이브 등록 ▶ 기록자료 메타데이터 매칭 및 홈페이지 공개

③ 한양도성에 대한 차별화된 교육 운영 (48백만원, 60%)

- 사업내용 : 성인·어린이·가족대상 등 교육 운영
- 추진실적 : 총 97회 진행, 1,846명 참여
- 향후계획 : 총 20회 추진 예정



〈한양도성 역사기행〉

〈2025년 한양도성연구소 교육 운영 일정〉

연번	추진업무	일시	추진내용
1	성인교육	'25.2.~11.	▶ 한양도성박물관 기획전시 연계 특별강의 운영 ▶ '한양도성 역사기행' 운영
2	어린이교육	'25.1.~2.(겨울) '25.7.~8.(여름)	▶ '옛 지도 속 한양도성' 등 초등학생 개인 대상 3개 교육 프로그램 추진(방학기간 집중 운영)
3	가족교육	'25.1.~2.(겨울) '25.7.~8.(여름)	▶ '블록으로 배우는 한양도성' 등 초등학생 가족 대상 2개 교육 프로그램 추진(방학기간 집중 운영)
4	학급교육	'25.4.~6.(상) '25.9.~11.(하)	▶ '한양도성 탐험대' 등 초등학교 학급단체 대상 2개 교육 프로그램 운영
5	나눔교육	'25.3.~6.(상) '25.9.~12.(하)	▶ 서울대학교어린이병원학교와 협업하여 병원학교 초등학생 대상 특별교육 운영 및 학교복귀 기여

④ 동대문역사관·동대문운동장기념관 운영 (90백만원, 75%)

- 사업내용
 - 동대문역사문화공원 내 동대문운동장 부지의 역사와 장소를 조명하는 동대문역사관·운동장기념관, 유구전시장 운영



〈동대문역사관 상설전시실〉

- 추진실적
 - 동대문역사관 조선시대 군복 등 전시물 교체, 체험모형 리뉴얼, 홍보물 제작
 - 야외유구 보존관리 용역 및 정기·수시점검 실시, 유구전시장 안내판 개편

○ 추진일정

연번	추진업무	일정	추진내용
1	동대문역사관, 운동장기념관 전시 운영	~'25. 12월	▶ 동대문역사관 어린이전시실 체험모형 리뉴얼 ▶ 운동장기념관 전시실 노후 진열장 보강 작업 ▶ 야외 전자게시판 개선 및 DDP 내 홍보 강화
2	동대문역사문화공원 야외유구 전시장 관리		▶ 야외유구 안내판 개편 제작 설치 ▶ 야외유구전시장 정기·수시 점검 및 보존 처리

9-4 민요를 통해 전통과 서울을 알리는 우리소리박물관

학예연구부장:박상빈☎724-0138 우리소리박물관장:이영미☎721-7501 담당: 박경만·한기만·김승은·독고진☎7502

전통무형유산인 민요를 중심으로 전시·교육·행사 등 대시민서비스를 제공하고 민요 전문박물관이자 전통문화 플랫폼으로 입지 확립

① 우리 전통의 가능성을 알리는 민요전문박물관 운영 (90백만원, 100%)

○ ‘한강, 소리로 흐르다’ 기획전시 개최

- 전시기간 : '25. 6. 19. ~ 26. 5. 28.
- 전시내용 : 오랜 시간 서울의 중심을 흐르며 우리의 삶과 문화를 이어온 큰 물줄기 한강을 주제로 전시



〈기획전시〉

○ 외국인 관람객을 위한 스마트 전시 안내 서비스 개선 추진

- 사업기간 : '25. 3. ~ 6월
- 사업내용 : 외국인의 접근성을 높이고자 일본어, 중국어 언어 추가 (2개→4개 국어)

○ 추진일정

연번	추진업무	일시	추진내용
1	상설전시	'25. 1.~12.	민요체험 상설전시 운영, 만족도조사 실시, 개폐불가 진열장 개선, 노후 전시시설 교체 등
2	기획전시	'25. 1.~'26. 5.	한강을 중심으로 한 민요 음원 및 유물 전시
3	민요아카이브	'25. 1.~12.	민요연행사진 등록 및 대시민 서비스

② 차별화된 민요특화 및 약자 동행 프로그램 (96백만원, 92%)

○ 민요특화 교육 및 문화행사 운영

- 사업내용 : 향토민요의 진입장벽을 낮추고 다양한 연령을 대상으로 프로그램 운영
- 추진실적 : 유아(8회) · 어린이(40회) · 가족(6회) · 외국인(7회), 나눔교육(15회), 성인(3회)



〈외국인 교육 프로그램〉

○ 문화소외계층을 위한 교육 및 교구재 제작·배포

- 사업기간 : '25. 3. - 11월
- 사업내용 : 문화소외계층을 위한 치매예방교육 및 시각장애인용 점자책, 악보 제작
- 추진실적 : 치매예방교육(4회) * 종로구 보건소 협업

○ 향후계획

연번	행사명	횟수	일시	추진내용
1	민요특화교육	23회	'25. 10. ~ 11.	차별화된 민요 특화 교육 운영 유아초등가족·외국인·나눔 민요체험 및 특화
2	전통문화행사	4회	'25. 9. ~ 11.	명절 행사주간(추석) 운영 및 이벤트 진행 개관기념 민요프로젝트 공연 진행
3	약자와의 동행	6회	'25. 10. ~ 11.	(어르신·치매) '내인생이 유행가' 교육 운영 (외국인) 'k-리듬으로 놀아보자' 교육 운영 (시각장애인) 점자책, 점자악보 제작 배포 ※시각장애인의 날(10월 15일 배포 예정)

③ 전통과 현대 감각을 결합한 민요의 대중화 추진 (44백만원, 92%)

○ 新서울아리랑 프로젝트 추진

- 사업기간 : '25. 3. ~ 10월
- 아티스트 : 노을량(국악그룹)
- 사업내용 : MZ세대 기혼가족(다둥이), 미혼남녀



대상으로 향토민요를 재해석하는 음원·사진·영상 제작 및 SNS 게재

- 촬영일시 : (1차) '25. 5. 11. / (2차) '25. 8. 17.

○ 민요프로젝트(내일의 소리를 찾아서) 추진

- 사업기간 : '25. 3. ~ 12월
- 아티스트 : 그리샤(퓨전국악그룹)
- 사업내용 : 잊혀져 가는 향토민요를 현대식 음원으로 재해석하여 누구나 쉽게 듣고, 부를 수 있도록 제작



<아티스트 : 그리샤>

- 대상음원 : '달넘세, 고사소리, 엄마타령'
- 촬영일시 : 25. 10. 14. ~ 10. 15.

9-5 시민의 삶과 함께하는 도시유적전시관 운영

경영지원부장: 노은주☎724-0105 도시유적전시과장: 반혜영☎0235 담당: 성윤아, 안연주, 최영미☎0278,0212,0186

도시유적전시관만의 콘텐츠를 체계적으로 정리, 특성화하여 다양한 프로그램으로 개발하여 시민의 문화생활을 활성화

① 도시유적 박물관의 차별성을 살린 기획전시 운영 (158백만원, 82%)

○ (공평도시유적전시관) '서울 YMCA' 전시 개최

- 전시기간 : '25. 7. 18. ~ '26. 2. 8.
- 전시내용 : 서울YMCA의 역사적 변천과 주요활동을 소개하고, 사회적 역할과 가치 조명



<전시포스터>

○ (돈의문역사관) '꿈꾸는 마을, 기억하는 사람들' 개최

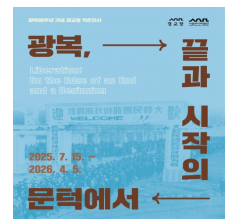
- 전시기간 : '25. 7. 8. ~ 8. 24.
- 전시내용 : 어린이 온라인 교육프로그램 '별별마을' 참가자 및 관람객 그림 101점 소개



<전시포스터>

○ (경교장) '광복, 끝과 시작의 문턱에서' 개최

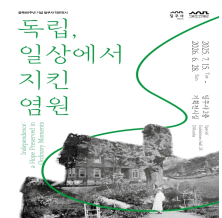
- 전시기간 : '25. 7. 15. ~ '26. 4. 5.
- 전시내용 : 광복 직후 경교장에 도착하기까지 김구 선생과 임시정부 요인들의 환국 과정을 조명



<전시포스터>

○ (딜쿠샤) '독립, 일상에서 지킨 염원' 개최

- 전시기간 : '25. 7. 15. ~ '26. 6. 28.
- 전시내용 : 딜쿠샤 관련 인물인 앨버트 테일러와 김주사를 통해 일제강점기 독립운동과 일상을 돌아봄



<전시포스터>

② 도시유적·역사가옥 전문 교육프로그램 운영 (92백만원, 100%)

- (공평도시유적전시관) 공평동 지역성과 유구의 특징을 반영한 온·오프라인 교육 프로그램 운영 (유아~성인)

- 추진실적 : '600년 타임슬립' 등 5건 53회 1,067명
- 향후일정 : '25. 10.~12월 (17회)



<교육프로그램 운영>

- (돈의문역사관) 돈의문 일대 역사에 대한 온·오프라인 교육(가족, 학급단체, 어린이)

- 추진실적 : '돈의문 별별마을' 등 3건 54회 904명 (1~8월)

- (백인제가옥) 백인제가옥의 역사적·건축적 특징을 중심으로 한 온라인 교육(가족)

- 추진실적 : '백인제가옥의 숨겨진 비밀을 찾아라' 30회 644명
- 향후일정 : '25. 10.~11월 (10회)

- (경교장/딜쿠샤) 초등 사회 교과 연계 온라인 교육 운영(초등 5~6학년)

- 향후일정 : '25. 11.~12월 (각 20회)

③ 도시유적전시관의 특색있는 홍보 (298백만원, 98%)

- 추진방향

- 기념일, 기획전시 등과 연계한 다양한 이벤트 개최
- 직장인 대상 전시해설 프로그램 운영 등

- 추진실적 : 총 21회 1,514명

- 전시 후기 이벤트 등 공평도시유적전시관(9회 411명)·백인제 포토이벤트(3회 3명)
- 개관 기념 이벤트 등 돈의문 역사관(3회 383명)
- 전시 후기 이벤트 등 딜쿠샤(3회 186명)·기념일 이벤트 등 경교장(3회 531명)

- 향후계획

- (공평도시유적전시관) 전시해설 프로그램 운영, 전시후기 이벤트 등 : 10~12월(10회)
- (백인제가옥) 서울팝업야외도서관 운영, 개관 기념 이벤트 등 : 10~11월(6회)
- (경교장/딜쿠샤) 기념일 연계 이벤트, 전시해설 프로그램 운영 : 10~11월(11회)



<공평도시유적전시관 개관 7주년 이벤트>

9-6 어린이박물관 등 신규 전시시설 조성

학예연구부장:박상빈 ☎724-0138 교육과장: 이진현 ☎0190 담당: 정효진 외 ☎0193
 조사연구과장:홍승주 ☎0140 담당: 박혜림 ☎0152

고객 친화적인 어린이박물관('26년 상반기 예정)과 공평 15·16지구 도시 유적전시관('26. 6월 개관 예정)의 적기 건립 및 운영 안정화 추진

① 가족친화적인 교육 인프라 어린이박물관 조성 (6,153백만원, 88%)

- 사업기간 : '24. 12월 ~ '25. 12월
- 사업내용 : 어린이가족 친화적 콘텐츠 기반의 복합문화체험 공간 조성



* 전시설계, 그래픽, 모형, 연출물, 영상, 홍보물 등 개발 제작 <전시실시설계 조감도>

- 소요예산 : 4,363백만원('25년 예산, '24년 명사이월 2,637,500천원 별도)
- 추진실적 : 건축 리모델링 공사 완료, 전시 실시설계 완료
- 향후계획

연번	추진업무	추진기간	추진내용
1	전시물 제작·설치	'24.12월~ '25.10월	전시실시설계, 전시물(그래픽, 모형, 연출물 등) 제작·설치
2	전시영상 제작·설치	'25.3.~11월	어린이박물관 전시영상 콘텐츠 제작 및 하드웨어 구매·설치
3	어린이박물관 브랜딩 개발 및 홍보물 제작	'25.3.~11월	어린이박물관 이미지 차별화를 위한 브랜딩 개발 및 홍보물 제작
4	시범운영	'25.12.	전시실 운영 및 안정화
5	개관	'26.상반기	

< 어린이박물관 조성사업 개요 >

- 사업기간 : 2022. 9. ~ 2025. 12.(3개년)
- 사업대상 : 기증유물전시실(1층) 및 야외데크, 장애인 경사로 신설 등(1,813.85㎡)
- 사업예산 : 7,442백만원

연도별	합계	2023년	2024년	2025년
예산액(백만원)	7,442	223	2,856	4,363

② **공평 15·16지구 발굴 유산을 기반한 도시역사 전시관 조성**

- 사업내용 : 전시 설계, 유구이전, 전시물 제작·설치, 각종 부대 시설 조성
- 사업기간 : '25. 1월 ~ '26. 2월
- 위치·면적 : 종로구 인사동 87(지하1층), 4,745㎡
- 시행사 및 사업비 : 공평십오십육피에프(주), 11,300백만원(시행사부담)
- 실시설계 및 전시업체: (주)지엘어소시에이츠
- 추진실적 : 건축 및 설비 설계 완료, 전시물 실시설계 작업중
- 향후계획 : 실시설계도서 내역 원가검증 및 전시물, 전시영상 제작

연번	추진업무	추진기간	추진내용
1	시설·전시 설계작업	'25.3. ~ 6월	건축 및 시설 실시설계
2	전시물 실시설계	25.4. ~ 9월	전시물 실시 설계
3	전시시설 공사	'25.4. ~ 11월	시설, 마감재, 전기 등 공사
4	유구 이전 및 설치	'25.5. ~ 12월	발굴유구 이전·설치
5	전시물 제작·설치	'25.9. ~ 26.2월	전시영상, 패널, 모형 등 제작 및 설치
6	시범 운영	'26.3. ~ 5월	전시관 운영 및 시설 안정화
7	개관	'26. 6월	



<건물조감도>



<한글 금속활자>



<일성정시의>

<‘공평15, 16지구 전시관 조성’ 추진 경과>

- 공평구역 15, 16지구 도시환경정비사업부지 내 유적 조사('20.3월 ~ '21.12월)
- 서울시 도시계획위원회 심의('21. 7. 21.) : 기부채납 결정
- 전시기본 계획 수립 학술용역('22. 4월 ~ '23. 2월) : 문화유산보존과 시행
- 전시기본·실시설계 학술용역('24. 3월 ~ '25. 2월) : 문화유산보존과 시행

4

2025년 주요 전시일정

본관 및 분관 기획전시 : 총 16건

장소별	구분	전시명 (가제)	전시기간	전시장소
본관	기획전시 (6건)	마음의 사림, 여운이 물결처럼 (한일 국교정상화 60주년)	'25. 4. 25. ~ 6. 29.	기획전시실 A,B
		국무령 이상룡과 임청각 (서울안동 교류 특별전) *문화본부 공동기획	'25. 8. 5. ~ 8. 31.	기획전시실 A
		우리들의 광복절 (광복 80주년 기념)	'25. 8. 5. ~ 11. 9.	기획전시실 B
		을축년 대홍수 (을축년 대홍수 100년)	'25. 9. 26. ~ 11. 16.	기획전시실 A
		에드워드 버틴스키 사진전 (미국 비영리 사진전시재단 FEP)	'25. 12. 13. ~ '26. 3. 2.	기획전시실 A
		한글편지, 옛 사람들의 문안 (기증유물특별전)	'25. 12. 5 ~ '26. 3. 2.	기획전시실 B
서울생활사 박물관	기획전시 (2건)	라이징 북서울	'25. 5. 16. ~ 9. 28.	기획전시실
		아가 마중	'25.11. 7. ~ '26. 3.29.	기획전시실
청계천 박물관	기획전시 (2건)	청계천의 낮과 밤	'25. 5. 2. ~ 10. 12	기획전시실
		청계천 사람들	'25. 11. 18 ~ '26. 3. 29	기획전시실
한양도성 박물관	기획전시 (2건)	세계유산과 한양의 수도성곽	'25. 4. 8. ~ 7. 6.	기획전시실
		한양도성의 훼손과 복원	'25. 8. 12. ~ '26. 2. 22.	기획전시실
서울우리소리 박물관	기획전시 (1건)	한강의 노래	'25. 6. 19 . ~ '26. 5. 31.	기획전시실
공평도시 유적전시관	기획전시 (1건)	서울YMCA, 청년이 만든 시민의 역사	'25. 7. 18. ~ '26. 2. 8.	기획전시실
해외	기획전시 (2건)	서울의 멋 (문체부 K-Arts 사업)	'25. 8. 21. ~ 10. 19.	멕시코 국립세계문화박물관
			'25. 11. 20. ~ '26. 2. 20.	미국 주워싱턴 한국문화원

별첨 2024년 행정사무감사 처리 현황

□ 총 괄

- 수감결과 처리요구사항 등 총 29건
- 조치내역

구	분	계	완 료	추진 중	검토 중	미반영
계	계	29	17	12		
	시정·처리요구사항	11	7	4		
	건의사항	11	3	8		
	기타(자료제출 등)	7	7			

시정·처리 요구사항

시정 및 처리 요구사항	조치결과 및 향후추진계획
<p>○ 박물관 전체적으로 유지관리에 집중할 뿐 홍보의 적극성이 부족하므로 대책 필요 (교류홍보과)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진중</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 「SE·Moment (세·모먼트)」 캠페인을 통한 적극 홍보 ※ SE·Moment (세·모먼트) : 서울역사박물관(SEMU)와 Moment를 결합해 박물관에서 인증샷을 남길 수 있는 특별한 순간을 강조하는 의미를 담음 - 홍보 콘텐츠 개발 및 다양한 매체를 통한 홍보 - 소셜인증(인증샷) 스팟 조성을 통해 신규 방문객 유입 확대 ○ SNS 채널 특성에 따른 맞춤형 홍보전략 추진 <p><input type="checkbox"/> 추진현황</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 2025년 서울역사박물관 온라인 홍보 용역 추진 계획 수립('25.3.) ○ 교류홍보과 신설 ('25. 7. 10.자) ○ 뉴미디어(SNS, 블로그 등), 'SE·Moment' 콘텐츠 357건 업로드 ○ '케데헌' 등 시의성 있는 자체 콘텐츠 제작 업로드 <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 콘텐츠 제작 및 SNS 채널을 통한 확산
<p>○ 국립중앙박물관과 비교하여 보존환경 관리기준이 미흡하므로 개선 필요 (보존과학과)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 서울역사박물관 보존환경기준 개선 통해 근현대 자료 증가에 따른 소장품 피해 영향과 강화된 예방보존 실시 ○ '서울역사박물관 보존환경기준' 계획 수립·적용 (7월)
<p>○ 조례에는 공무국외여행 결과보고서를 귀국 후 15일 이내에 제출하도록 되어 있음에도 이를 위반한 사례가 있으므로 철저히 관리할 필요 (총무과)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 체계적인 국외출장 심사허가 절차뿐 아니라 귀국보고서 제출까지 사전·사후 점검 등을 통해 철저히 관리 <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 향후 지속적인 모니터링을 통해 소속 직원 국외출장 현황을 점검하여 투명한 국외출장 운영

시정 및 처리 요구사항	조치결과 및 향후추진계획
<p>○ 생활사박물관 옴팡 어린이전시실에서 최근 아이가 넘어져 머리를 다치는 사고가 발생했는데, 보호자 주의의무 강조 등 철저한 안전관리 대책 필요 (서울생활사박물관)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 자체 안전 점검하여 위험 요소 제거(24년 12월~25년 1월) <ul style="list-style-type: none"> - 안내문 및 안전 가드, 미끄럼방지 테이프 추가 설치 등 ○ 어린이체험실 상시 관리 인력 충원(25년 1월~ 현재) <ul style="list-style-type: none"> - 최대 5명 상주하며 안전관리 및 운영(안내 실무관 1~2명 + 동행 일자리 사업 참여자 2~3명) ○ 어린이체험실 운영 직원 자체 안전교육 실시(25년 1월) ○ 어린이체험실 안전 보강 및 개선 용역 완료(25년 3월) <ul style="list-style-type: none"> - 용역 내용: 안전 가드 92세트, 계단 1세트, 안전 사인물 18종 등 제작 및 설치 완료 ○ 어린이놀이시설 정기시설 검사 완료 및 합격(25년 5월) <ul style="list-style-type: none"> - 외부 안전검사기관(FITI 시험연구원, 행정안전부 지정)에 의뢰 및 검사
<p>○ CCTV 관제인력이 적정인원보다 4배가 부족하여 관리가 제대로 되지 않을 우려가 있음. 화소도 야간에 차량번호 식별이 어려우니, 운영개선 방안이 필요 (시설과)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진중</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 주간은 시설경비원의 현장 배치 및 순찰 강화, 야간에는 무인경비시스템 활용 및 출입통제시스템과 연동된 CCTV 관제로 안전사고 예방 추진 ○ 당직실 일·숙직자가 CCTV 관제토록 개선 조치(2월) <ul style="list-style-type: none"> ※ 시설경비원 총 21명 (주간 12명, 야간 3명 근무) ○ 본관 및 백인제가옥 노후 CCTV 교체 및 고화소 카메라로 개선 (8~9월, 67대) <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 한양도성연구소 노후 CCTV 교체 추가 추진 (11월, 20대)

시정 및 처리 요구사항	조치결과 및 향후추진계획
<p>○ 유물 D,E 등급의 수가 많음에도 연간 복원률은 매우 낮으니, 대책 필요 (보존과학과)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진중</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 매년 증가하고 있는 D, E등급 유물의 복원을 향상 위한 보존처리 계획 수립 및 보존처리 시행 <ul style="list-style-type: none"> - 재질별 보존처리 계획 수립('25.1.) - D, E등급 유물 70~80% 이상 반영하여 우선 보존처리 실시 ○ 전체 소장유물 보존처리 완료 282점 중 D, E등급 유물은 183점으로 현재 약 65% 달성하였으며, 향후 12월 말까지 70%이상 완료 예정 <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ D,E 등급 재질별 유물 보존처리 지속 시행
<p>○ 홈페이지 온라인전시실에 각종 오타, 역사적 오류가 발견되므로 정정 필요 (전시과)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 「서울역사박물관 상설 기획전 오류 개선 계획」 수립('24.10./ '25.1. 시행) <ul style="list-style-type: none"> - 오타자 검수기간 확보 <ul style="list-style-type: none"> · (당초) 1~2개월 → (개선) 3~4개월 - 전담 T/F팀 구성·운영 <ul style="list-style-type: none"> · (보완) 관련 분야의 전공자를 포함한 전담 T/F팀 구성·운영 - 외부 전문 검수단 신설 운영 <ul style="list-style-type: none"> · (역사·박물관) 역사적 사실과 학술적 용어 등을 교수·연구자 등 해당 분야 권위자가 포함된 검수단에 검수 · (언어·국문학) 외래어, 맞춤법, 중의적 표현 등을 외부 교정·교열 전문업체에 의뢰 <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 온·오프라인 전시 콘텐츠에 대한 모니터링을 강화하고 필요시 추가 개선안을 마련하여 오타자 방지 지속 노력(상시)

시정 및 처리 요구사항	조치결과 및 향후추진계획
<p>○ 청계천박물관에 관람객이 적음. 관람객의 적극적인 유치방안 마련 필요 (청계천박물관)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진중</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 청계천박물관은 관람객을 유치하기 위해 개관 20주년 기념행사 등의 문화 이벤트를 확대하고, 지역형 밀착 홍보, 관람객 휴게공간 개선 등을 추진하고 있음 - 개관 20주년 기념하는 음악회 및 매월 SNS 이벤트, 어린이날 광복절 문화행사 등 추진 중(기존 1회 → 3회로 확대) - 지역민 대상 홍보 강화(마장축산물시장 버스정류장 2곳 영상표출) - 노후 관람객 시설 개편을 위한 설계 중 <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 다양한 볼거리와 쾌적한 관람 서비스 제공하여 시민이 사랑하는 복합문화공간으로 운영
<p>○ 메타버스 사업이 예산낭비가 되었는데, 원인분석이 필요하고 디지털 방식의 대안 마련 필요 (시설과)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 서울역사박물관 메타버스 사업은 나만의 아바타를 활용해 조선시대 육조거리와 운중가에서 게임과 접목된 다양한 미션을 수행하는 스토리텔링 역사 콘텐츠로, 서울시 <메타버스 서울> 24개 서비스 공간 중 하나로 기획하여 오픈하였음('24. 1월) ○ 서울시에서 활용도 저조 등의 사유로 <메타버스 서울> 사업을 종료함에 따라 서울역사박물관 메타버스 사업도 함께 종료하였음('24. 10월) <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 향후 유사 사업 추진 시 재발 방지를 위해 적합한 플랫폼 선정 검토, 주요 이용층 맞춤형 콘텐츠 개발, 타 기관 및 전문가 협력, 비용 대비 효과 및 지속 가능한 운영 검토 후 추진

시정 및 처리 요구사항	조치결과 및 향후추진계획
<p>○ 박물관 미니버스를 활용한 관람객 이용 수가 많지 않으므로 최소 1일 2회는 차량운행 필요 (총무과)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 박물관 나들이 확대 운영 통한 미니버스 상시 운행 추진 <ul style="list-style-type: none"> - 기존 : 주 2일 운행(화,목) ⇒ 변경 : 주 4일 운행(화~금) - 차량운행 : 일 2회(①시설→박물관 ②박물관→시설) ○ 박물관 나들이 미니버스 운행 횟수 <ul style="list-style-type: none"> - 총 170회 운행(85개 기관 왕복 이용)
<p>○ ‘찾아가는 박물관’ 관련 운영횟수의 경우, 사업목표인 자치구의 고른 교육 제공과 달리, 최소 3회에서 최대 10회까지 자치구별 차이가 심해 자치구별 균등한 교육 제공 필요 (교육과)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 25개 자치구 대상 교육프로그램 운영 완료 <ul style="list-style-type: none"> - 서울 내 초등학교 등 ‘찾아가는 박물관 체험 신청 안내’ (공문)을 통해 각 자치구별 1회 이상 교육 프로그램 운영 완료 - 우리동네키움센터, 초등학교 돌봄교실 등 총 28회 운영

건의사항

건의사항	조치결과
<p>○ 대부분의 관광객이 스마트 기기를 가지고 다니고, 구글 번역기 앱 등 기술은 충분하므로 외국인 관광객을 위한 스마트 관람 서비스 개발 및 적용 필요 (총무과)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진중</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 전시물 QR코드를 활용한 개인 모바일기기 전시해설 제공 (전시해설 페이지 및 음성 해설 포함) ○ 박물관 지능형 도슨트 서비스 개발 시 외국어 해설 서비스 - 박물관 맞춤형 인공지능(sLLM) 개발 및 실증, 보완 ○ 로봇/스마트 글라스/어플리케이션을 활용한 전시해설 서비스 적용 추진 <p>※ 과학기술정보통신부 주관 사업에 박물관(교육과)이 실증기관으로 참여 중</p> <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 로봇/스마트 글라스/어플리케이션을 통한 서비스 운영 ('26. 1월)
<p>○ 소비자의 수요 및 다양한 유물에 기반한 문화상품을 개발할 필요 (교류홍보과)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진중</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 소장유물의 심미성과 실용성을 동시에 갖춘 문화상품 개발·제작 추진 ○ 문화상품점 직영 전환과 연계한 판매 추진 <p><input type="checkbox"/> 추진실적</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 소장유물 기반 특화상품 17종 개발 (서울디자인재단 협업) ○ 2025년 서울역사박물관 신규 브랜딩 문화상품 2종 제작 ○ '조선통신사', '광복 80주년', '미증유의 대홍수' 특별전 연계 문화상품 8종 제작 <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 소장유물 기반 신규 브랜딩 문화상품 지속 개발 추진 ○ 25년 'k-arts 국제교류전' 연계 문화상품 개발 추진 (10~11월)

건의사항	조치결과
<p>○ 박물관 나들이 사업은 자치구별 편차가 없도록 보다 적극적으로 모집하고, 다양한 프로그램을 개발할 필요 (총무과)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진중</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 25개 자치구 사회복지시설 및 단체 등에 적극적 홍보 추진 ○ 운영 기간 및 요일 확대, 시간대 추가 등 다변화 추진 <ul style="list-style-type: none"> ※ 참여대상 선정 기준 <ul style="list-style-type: none"> - 어르신, 장애인, 아동, 청소년, 다문화가정, 다자녀 가구 균등 안배 - 자치구별 균등 배분 선정, 미참여 사회복지시설 우선 선정 등 ○ '25년 총 152회 진행, 2,682명 방문 (9.30.기준) <ul style="list-style-type: none"> ※ '24년 : 총 68회 진행, 1,284명 방문 <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 홍보방법 다양화, 참여자 의견 수렴 등 나들이 운영에 반영
<p>○ 서울을 알리는 데는 시기와 때가 중요하므로 미국, 중국, 일본 등과 연구에 대한 교류를 활성화할 필요 (조사연구과)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진중</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 서울학 공동학술대회 개최시 해외 연구자 참여, 서울학에 대한 해외 홍보 추진 <ul style="list-style-type: none"> ※ 서울학 공동학술대회 : 서울학연구소, 서울역사박물관, 서울역사편찬원이 참여하여 서울학에 대한 연구결과를 시민과 관련 연구자들에게 공유하고 서울학의 방향을 논의 <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 향후 학술대회에서는 각 기관마다 해외 연구자들을 적극 초빙하여 서울학을 널리 알리는 사업 시행
<p>○ 카자흐스탄, 몽골 등 외국인 관광객을 위한 도슨트 서비스 제공 필요 (총무과)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진중</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 영어, 중국어, 일본어 도슨트 활동 중 ○ 전시물 QR코드를 활용한 개인 모바일기기 전시해설 제공 ○ 상설전시실 디지털 패널 다국어 제공 (한, 영, 중, 일, 러시아, 스페인, 프랑스, 베트남, 태국어) ○ AI기반 지능형 도슨트 서비스 개발 추진중 <ul style="list-style-type: none"> ※ 과학기술정보통신부 주관 사업에 박물관(교육과)이 실증기관으로 참여 중 <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ AI 지능형 도슨트 시범 운영 계획('26. 1.~)

건의사항	조치결과																			
<p>○ 재해시 유물관리가 중요하므로 박물관 내 설치된 진열장 면진시스템 전면 재점검 필요 (전시과)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진중</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 서울역사박물관은 건축 시 내진설계가 반영되어 '진도 6' 이하의 지진을 견딜 수 있도록 설계되어 있음 ○ 지난 2019~2020년 전시 개편 당시 도자기류 등 중요 유물 전시 진열장 면진 시스템 설치하였음(5개소) <ul style="list-style-type: none"> - 면진 진열장 : 도성대지도(시 유형문화유산), 종묘제기 출토품(중요유물) - 면진 보조대 : 청진동 출토 백자항아리 3건(보물) <p>※ 면진 진열장 설치 현황</p> <table border="1" data-bbox="635 748 1449 925"> <thead> <tr> <th>설치장소</th> <th>내진장비</th> <th>수량</th> <th>비용(천원)</th> <th>설치일자</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td></td> <td>합계</td> <td colspan="2">전체 진열장 89대 중 5대(5.6%)</td> <td></td> </tr> <tr> <td rowspan="2">상설1존</td> <td>면진 보조대</td> <td>3대</td> <td>10,500 (단가 3,500)</td> <td>'19.10.29</td> </tr> <tr> <td>면진 진열장</td> <td>2대</td> <td>59,413 (단가 29,706)</td> <td>'20.12.24</td> </tr> </tbody> </table> <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 상설전시실 지진 대비 진열장 점검 및 자문 추진(~12월) ○ 상설전시실 면진 진열장 및 보조대 설치('26~'27년) 	설치장소	내진장비	수량	비용(천원)	설치일자		합계	전체 진열장 89대 중 5대(5.6%)			상설1존	면진 보조대	3대	10,500 (단가 3,500)	'19.10.29	면진 진열장	2대	59,413 (단가 29,706)	'20.12.24
설치장소	내진장비	수량	비용(천원)	설치일자																
	합계	전체 진열장 89대 중 5대(5.6%)																		
상설1존	면진 보조대	3대	10,500 (단가 3,500)	'19.10.29																
	면진 진열장	2대	59,413 (단가 29,706)	'20.12.24																
<p>○ 전시물 및 학술총서 등에 오타나 내용상 오류가 발생되지 않도록 외부전문가 및 내부자정시스템을 운용한다고 하는데, 계획을 철저히 이행하기 바람 (전시과)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 「서울역사박물관 상설·기획전 오류 개선 계획」 수립('24.10./ '25.1. 시행) <ul style="list-style-type: none"> - 이탈자 검수기간 확보 <ul style="list-style-type: none"> · (당초) 1~2개월 → (개선) 3~4개월 - 전담 T/F팀 구성·운영 <ul style="list-style-type: none"> · (보완) 관련 분야의 전공자를 포함한 전담 T/F팀 구성·운영 - 외부 전문 검수단 신설 운영 <ul style="list-style-type: none"> · (역사·박물관) 역사적 사실과 학술적 용어 등을 교수·연구자 등 해당 분야 권위자가 포함된 검수단에 검수 · (언어·국문학) 외래어, 맞춤법, 중의적 표현 등을 외부 교정·교열 전문업체에 의뢰 <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 온·오프라인 전시 콘텐츠에 대한 모니터링을 강화하고 필요시 추가 개선안을 마련하여 이탈자 방지 지속 노력(상시) 																			

건의사항	조치결과
<p>○ 다자녀 가족만을 대상으로 하는 특화 사업 필요 (총무과)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진중</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 박물관 행사/교육 프로그램과 연계하여 다자녀 가구 참여 프로그램 확대 <ul style="list-style-type: none"> - 다자녀가구 대상 문화행사(음악회,콘서트) 개최 - 박물관 문화행사 시 다자녀가구 전용좌석 및 굿즈 제공 ○ 가족 대상 교육 프로그램 운영(교육과) <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 다자녀가구 대상 문화행사(음악회) 지속 추진(10~11월)
<p>○ 배리어프리 영화제는 약자와 동행하는 좋은 사업이므로 더 많은 장애인이 참여할 수 있는 방안에 대해서 연구·개발할 필요 (총무과)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 장애인 사회복지시설 등을 초청하는 ‘박물관 나들이’ 프로그램과 연계하여 장애인 참여 확대 추진 ○ 대중적이면서 작품성 있는 작품 선정을 통해 장애인 등 문화 나눔계층의 참여 확대
<p>○ 찾아가는 박물관 프로그램이 자치구별 균등하게 이루어질 수 있도록 개선이 필요하고, 재미있는 콘텐츠 개발도 필요함 (교육과)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진중</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 25개 자치구 대상 교육프로그램 운영 완료 <ul style="list-style-type: none"> - 서울 내 초등학교 등 ‘찾아가는 박물관 체험 신청 안내’ (공문)을 통해 각 자치구별 1회 이상 교육 프로그램 운영 완료 - 우리동네키움센터, 초등학교 돌봄교실 등 총 28회 운영 <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 교육 대상이 초등학생인 점을 고려, 체험과 놀이가 결합된 프로그램으로 개편하여 교육 효과 강화(26년)

건의사항	조치결과
<p>○ 박물관에서 운영하고 있는 공공예약장이 서울시 공공예약장으로 실질적으로 활용될 수 있도록 현재 수용인원, 지원범위 등에 대한 개선책을 마련하여 보고 바람 (시설과)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 서울역사박물관은 예비 신혼부부 예약비용 경감 등을 위한 서울시의 ‘공공예약장 지원 사업’에 2024년 6월부터 박물관 광장을 장소로 제공하고 있음 <ul style="list-style-type: none"> - (박물관) 대관료 면제, (서울시) 예약장 운영, 비품지원 등 <p><input type="checkbox"/> 추진결과</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 서울역사박물관 광장 공공예약장 운영 및 검토 (3.20.) ○ 서울역사박물관 공공예약장 지정 취소 (4.1.) <ul style="list-style-type: none"> - 광장 : 도로 인접으로 소음발생, 관람객 통행 차단 문제 등으로 실제 예약 불가능 - 중정 : 수용인원이 적고(100명 미만) 공간 바닥 수로에 의한 공간 분리로 예약 진행 어려움

기 타 사 항

자료제출 등 기타사항	조 치 결 과
○ 최근 3년간 굿즈 제작 및 판매, 사용현황. (총무과)	<input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료 <input type="checkbox"/> 추진내용 및 향후 추진계획 ○ 자료 제출 완료 ('24.11.06)
○ 박물관 차량을 이용한 관람객 현황. (총무과)	<input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료 <input type="checkbox"/> 추진내용 및 향후 추진계획 ○ 자료 제출 완료 ('24.11.06)
○ 최근 3년간 공무국외여행보고서 (총무과)	<input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료 <input type="checkbox"/> 추진내용 및 향후 추진계획 ○ 자료 제출 완료 ('24.11.06)
○ 최근 3년간 징계 세부현황 (총무과)	<input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료 <input type="checkbox"/> 추진내용 및 향후 추진계획 ○ 자료 제출 완료 ('24.11.06)
○ 장애인 화장실 설치 현황. (시설과)	<input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료 <input type="checkbox"/> 추진내용 및 향후 추진계획 ○ 자료 제출 완료 ('24.11.06)
○ 직원평가체계. (총무과)	<input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료 <input type="checkbox"/> 추진내용 및 향후 추진계획 ○ 자료 제출 완료 ('24.11.08)
○ 소장유물 C등급 복원처리 실적. (보존과학과)	<input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료 <input type="checkbox"/> 추진내용 및 향후 추진계획 ○ 자료 제출 완료 ('24.11.08)