

제 3 3 4 회 임 시 회  
기 획 경 제 위 원 회



「미래형 공영 도매시장을 구현하는 유통 혁신 리더」

# 2026년도 주요 업무보고

2026. 2.



서울시농수산식품공사  
SEOUL AGRO-FISHERIES & FOOD CORPORATION

# I. 일반 현황

## 1. 공 사

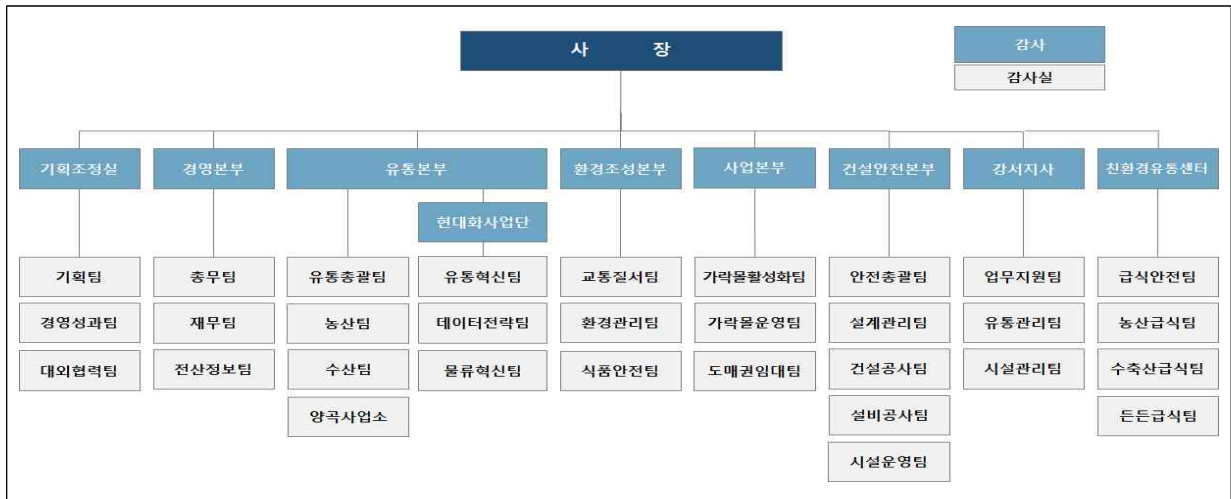
■ 설 립 : 1984. 4. 10.

■ 주요업무 : 가락·강서·양곡시장 관리 및 서울친환경유통센터 운영

- 도매시장법인, 시장도매인, 중도매인 등 유통중사자 지도·감독 및 지원
- 도매시장의 경쟁 촉진과 공정한 거래질서 확립
- 시설현대화사업 등 도매시장 시설 개선 및 시설물 유지·관리
- 유통정보의 수집·전파 및 유통 전문 인력 양성
- 친환경·우수 식재료 학교 및 든든급식 공급 등

■ 자 본 금 : 8,206억원(현금 451억원, 현물 7,755억원)

■ 조 직 : 2실 5본부 1지사 1센터 1단 31팀



## 인 력

( '26.1월 기준 )

정 원(명)				현 원(명)				
계	임 원	사무직	기술직	구 분	계	임 원	사무직	기술직
376	3	286	87	계	376	3	286	87
				남	279	3	197	79
				여	97	-	89	8

## 2 도매시장

### ■ 개설목적

- 농수산물의 원활한 유통과 적절한 가격 유지로 생산자와 소비자 보호

### ■ 시장개요

구 분	가락시장	강서시장	양곡시장
부 지	543,451 m <sup>2</sup>	213,032 m <sup>2</sup>	32,095 m <sup>2</sup>
건 물	506,096 m <sup>2</sup>	131,641 m <sup>2</sup>	18,090 m <sup>2</sup>
취급부류	청과·수산부류	청과부류	양곡부류
개 장 일	1985. 6.19	2004. 2.25	1988. 8. 3

### ■ '25년 거래실적

구 분		계	가락시장	강서시장	양곡시장
물 량 (톤)	2025년	2,950,471	2,303,189	621,516	25,766
	일평균	9,835	7,677	2,072	86
금 액 (백만원)	2025년	7,560,182	5,961,958	1,527,307	70,917
	일평균	25,200	19,873	5,091	236

### ■ 유통인 및 출입차량

구 분	가락시장	강서시장	양곡시장
유통인	❖ 3,200여 업체 13천여명	❖ 400여 업체 2천여명	❖ 70여 업체 3백여명
	▸ 도매시장법인 9개사	▸ 도매시장법인 3개사	▸ 중도매인 35명
	▸ 중도매인 1,711명	▸ 시장도매인 59개사	▸ 임대입주 33개사
	▸ 임대상인 1,086명	▸ 중도매인 265명	
	▸ 임대입주 327개사	▸ 임대입주 63개사	
출입차량(일)	4만 6천여 대	1만 7천여 대	1천여 대

### 3 서울친환경유통센터

#### ■ 건립목적

- 서울시내 학교, 유치원, 어린이집에 우수하고 안전한 식재료를 적정 가격에 안정적으로 공급하여 청소년과 아이들의 건강증진과 친환경농업 발전 도모

#### ■ 시설현황

구 분	제1센터	제2센터	제3센터
위 치	강서시장 내		가락시장 내
완 공 일	2010년 2월	2011년 5월	2014년 8월
공 사 비	96억원 (공사 자부담)	76억원 (市 50억, 공사 26억)	147억원 (市 100억, 공사 47억)
건축면적	6,120㎡ (지하1층/지상2층)	3,366㎡ (지하1층/지상1층)	5,666㎡ (지상 3층)
적정처리	600개 학교	400개 학교	600개 학교

※ 든든(공공)급식은 제1센터(1,066㎡) 및 제3센터(210㎡) 사용 중

#### ■ 공급학교

(’25.12월말 기준)

구 분	계	학교급식						든든급식
		소 계	초등	중등	고등	특수	유치원	
학 교 수	4,841	2,085	606	393	321	32	733	2,756
이용학교	3,193	1,390	592	293	190	32	283	1,803
공급비율	66%	67%	98%	75%	60%	100%	39%	65%

※ 학교급식 : ’24.12월(1,375개) → ’25.12월(1,390개) ... 15개교 증가

※ 든든급식 : ’24.1월(1,115개원) → ’25.12월(1,803개원) ... 688개원 증가

#### ■ 공급규모(학교급식+든든급식)

(단위 : 톤, 백만원)

구 분	합 계		농산물		축산물		수산물	
	물량	금액	물량	금액	물량	금액	물량	금액
2025년	27,359	281,120	19,277	135,325	6,195	99,155	1,887	46,640
2024년	26,512	256,773	18,576	125,051	6,065	87,689	1,872	44,033

※ (’24년) 일평균 134톤, 1,311백만원 → (’25년) 일평균 136톤, 1,407백만원

## II . 재정 운영 현황

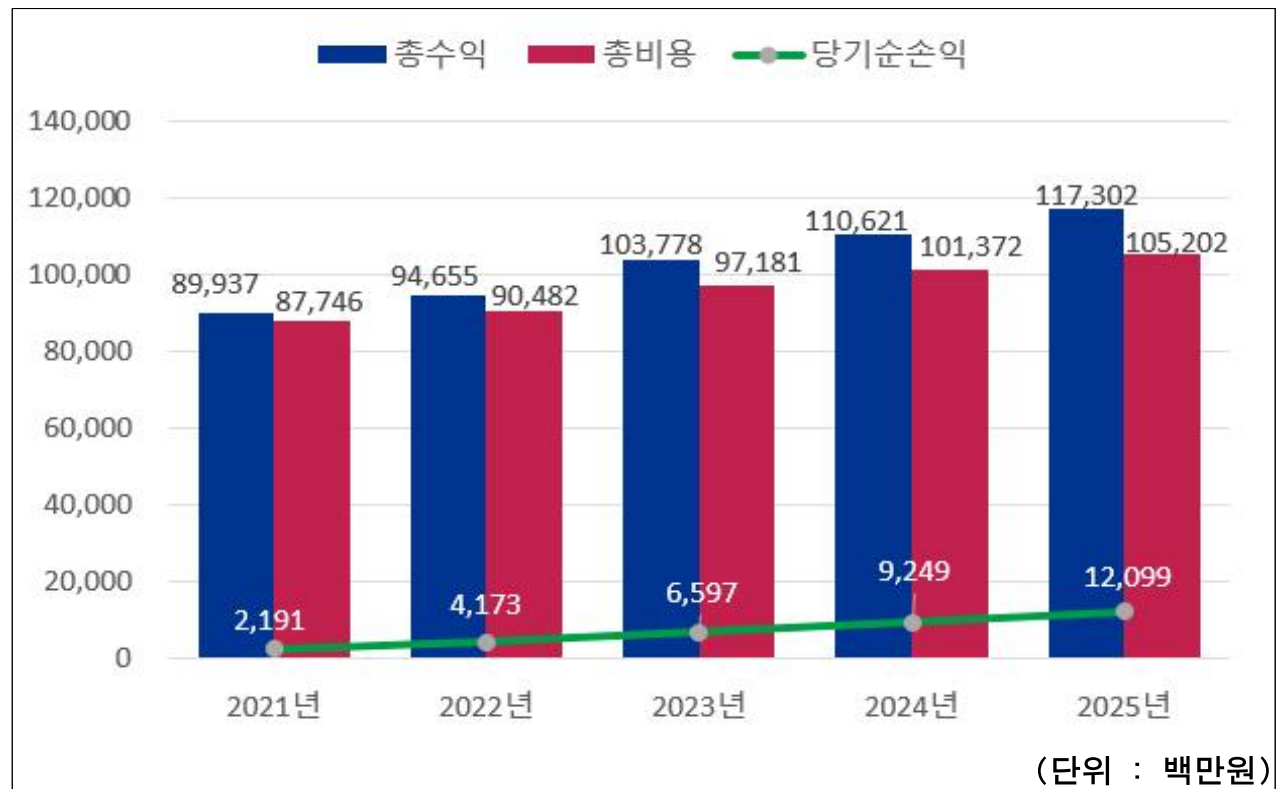
### ■ 재무상태('25.12.31.)

(단위 : 백만원)

자 산			부채 및 자본		
과 목	금 액	점유율	과 목	금 액	점유율
계	1,208,135	100.0%	계	1,208,135	100.0%
유 동 자 산	138,939	11.5%	부 채	213,129	17.6%
비유동자산	1,069,196	88.5%	자 본	995,006	82.4%

※ 주요 부채내역 : 현대화사업비 차입금(824억원), 정산회사 차입금(90억원), 수탁보증금(506억원), 퇴직급여충당금(263억원) 등

### ■ 손익현황('25.12.31.)



구 분	2021년	2022년	2023년	2024년	2025년(추정)
총 수 익	89,937	94,655	103,778	110,621	117,302
총 비 용	87,746	90,482	97,181	101,372	105,202
당기순손익	2,191	4,173	6,597	9,249	12,099

# 2026년 예산 규모

(단위 : 백만원)

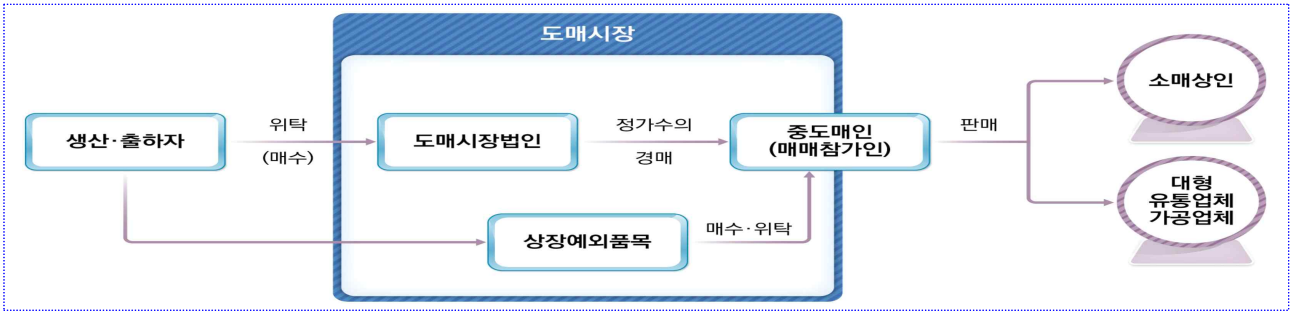
수입 예산				지출 예산			
항목	2026년	2025년	대비	항목	2026년	2025년	대비
<b>합계</b>	<b>214,067</b>	<b>204,741</b>	<b>105%</b>	<b>합계</b>	<b>214,067</b>	<b>204,741</b>	<b>105%</b>
<b>소계</b>	<b>119,939</b>	<b>115,637</b>	<b>104%</b>	<b>소계</b>	<b>101,871</b>	<b>96,353</b>	<b>106%</b>
영업수익				영업비용			
시장사용료	41,580	40,815	102%	인건비	34,145	32,800	104%
시설사용료	14,325	12,997	110%	퇴직금	4,038	4,002	101%
임대료	30,500	30,714	99%	경비	63,688	59,551	107%
주차료수익	8,253	8,254	100%				
대행사업수익	22,872	20,502	112%				
기타영업수익 (점용료, 양곡보관료 등)	2,409	2,355	102%				
<b>소계</b>	<b>55,090</b>	<b>61,827</b>	<b>89%</b>	<b>소계</b>	<b>59,405</b>	<b>65,072</b>	<b>91%</b>
영업외수익				영업외비용			
입주자관리수익	51,941	57,559	90%	입주자관리비용	51,941	57,559	90%
이자수익	2,757	3,830	72%	이자비용	2,558	2,676	96%
정부보조금수익	-	55	-	기타영업외비용 (물류효율화사업 등)	4,906	4,838	101%
기타영업외수익 (체납가산금, 잡수익 등)	392	383	102%				
<b>소계</b>	<b>39,038</b>	<b>27,277</b>	<b>143%</b>	법인세비용	4,125	3,234	128%
자본적수입				<b>소계</b>	<b>39,566</b>	<b>29,376</b>	<b>135%</b>
대여금회수수입 (자녀학비용자금회수)	72	94	77%	장기대여금 (대학생자녀학비 융자)	134	179	75%
유동부채수입 (식재료관리비 등)	5,618	5,207	108%	유형자산 (현대화사업, 건물 등)	29,340	20,805	141%
비유동부채수입 (현대화사업 차입금)	6,280	2,400	262%	무형자산 (시스템 개발비)	1,770	481	368%
보조금수입 (현대화사업 보조금)	11,571	3,938	294%	유동부채상환 (市반환 대행사업 예수금)	5,618	5,207	108%
기타자본적수입 (차입금원금상환채원)	2,704	2,704	100%	비유동부채상환 (차입금 원금상환)	2,704	2,704	100%
유보자금(이월금) (전년도이월금, 미수금)	12,793	12,934	99%	예비비	9,101	10,706	85%

# Ⅲ . 도매시장 운영 체계

## ■ 농수산물 도매시장 거래제도 현황

### 경매제 ... 가락시장 등 33개 공영도매시장 운영

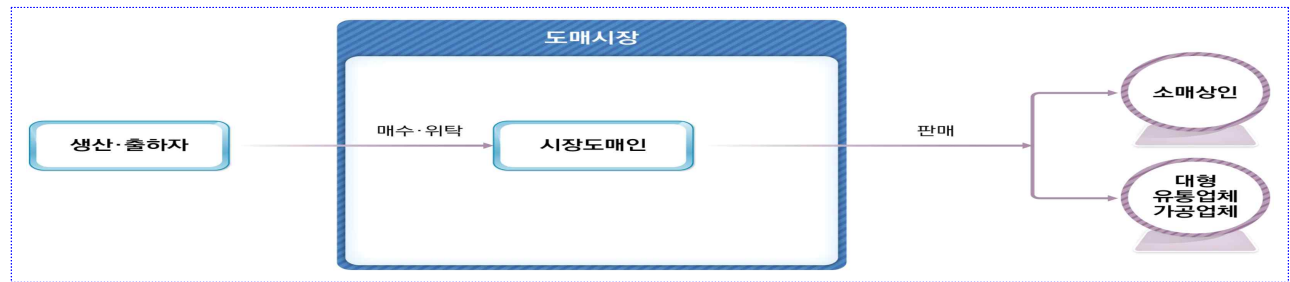
▶ 가락시장은 33개 공영도매시장 중 (물량) 38%, (금액) 37% 점유 ... '24년 기준



구 분	주 요 내 용
운영국가	▶ 한국, 대만 등
강 점	▶ 가격 결정의 투명성(전자경매 시행, 경매결과 인터넷 공개)
약 점	▶ 가격의 불안정성(당일 수급상황에 따라 가격 급등락) ▶ 유통비용 증가(경매단계를 거치면서 거래시간 및 유통비용 증가)

### 시장도매인제 ... 강서시장('04.6월. 최초 도입) 등 3개 도매시장 운영

▶ 강서 시장도매인제 시장은 33개 공영도매시장 중 (물량) 6%, (금액) 6% 점유 ... '25년 기준

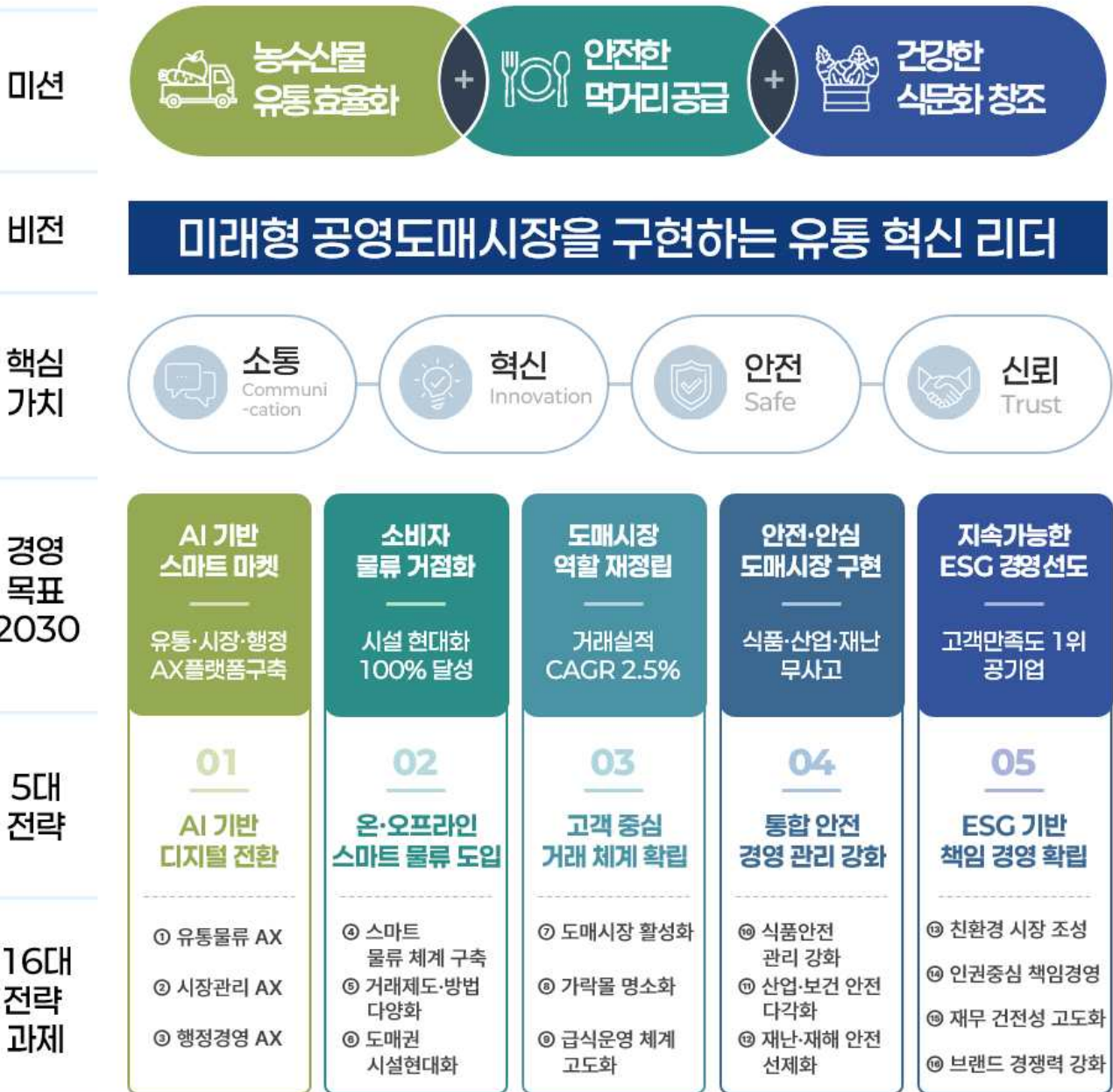


구 분	주 요 내 용
운영국가	▶ 미국, 유럽 등 농업 선진국 대부분
강 점	▶ 경제성·효율성(경매단계 축소 → 비용·시간 절감, 영업시설 활용) ▶ 구매자 다양한 요구 신속반영 가능(정시·정가적품 거래 가능) ▶ 가격 변동성 완화(상호 가격·물량 협상으로 급등락 완충)
약 점	▶ 가격 결정과정이 공개되지 않고, 결정된 가격만 공개 ※ 도매시장법인의 수의매매와 유사

✓ 지방도매시장 시장도매인제 도입 지원(가락시장 제외) ... 도매시장 유통구조 개선방안(농식품부, '23.1월)

# IV. 비전 및 경영 전략

## Jump up! Vision 2030 with AI



Vision 2030 Action Plan 성과 관리 Tool

Action Plan 및 Target 명확화, 과제 재그룹핑  
 대과제 52개 ⇨ 성과지표 75개 | 중과제 143개 ⇨ 진도지표 425개

# V . 2026년 주요 업무보고

## 1. AI 기반 디지털 전환

1. 상품 반입부터 배송까지 유통·물류 전과정 디지털 전환
2. 빅데이터 기반 유통정보 혁신 및 AX 전환 가속화
3. 경영·행정 전반의 업무방식을 AX로 대전환

## 2. 온·오프라인 스마트 물류 도입

1. 파렛트 단위 출하 확산 및 공동물류 패러다임 전환
2. 가락시장, 수도권 온·오프라인 물류 거점화 추진
3. 가락시장 시설현대화사업을 통한 도매시장 경쟁력 제고

## 3. 고객 중심 거래 체계 확립

1. 공정·신뢰 기반 도매시장 거래 질서 확립
2. 개장일 탄력 운영을 통한 도매시장 지속 가능성 확보
3. 가락물, 지역 명소화 및 상권 활성화 추진
4. 든든급식 운영 고도화 및 市 전역 확산

## 4. 통합 안전·안심 경영 관리 강화

1. 식재료 안심 공급을 위한 전문성 강화
2. 예방 중심의 안전·재난 관리체계 고도화
3. 화재 사전 예방 및 신속 대응 역량 강화

## 5. ESG 기반 책임 경영 확립

1. 친환경 도매시장 조성을 위한 환경관리 체계 구축
2. 강도 높은 재정 건전화 대책 지속 추진
3. 시정가치 공유 확대를 위한 브랜딩 강화

# 1. AI 기반 디지털 전환

- ① **상품 반입부터 배송까지 유통·물류 전과정 디지털 전환**
- ② **빅데이터 기반 유통정보 혁신 및 AX 전환 가속화**
- ③ **경영·행정 전반의 업무방식을 AX로 대전환**

# 1 상품 반입부터 배송까지 유통·물류 전과정 디지털 전환

유통물류혁신단장 : 서경남 ☎ 3435-0507 유통혁신팀장 : 이성재 ☎ 3435-0550

## 도매시장 유통·물류 디지털 전환 과제 정립 및 고도화 추진

### 1 유통·물류·데이터 혁신을 위한 「스마트 가락포털」 구축

- 스마트 가락포털 고도화를 위한 연도별 과제 추진



- A**
  - 온·오프라인 전자송품장 통합 관리 (온라인도매시장, 상장예외, 수산부류 등)
  - 외부 운송사 연계 및 운송·반입 확인 체계 도입
  - 실제 거래 목적 출입 차량 대상 주차 면제 시간 실시간 부여
  - 반입 후 시장 내 이·배송을 위한 공동물류 연계·신청도입 등
- B**
  - 시장사용료 등 관리비 조회납부, 거래실적 조회
  - 공동 이·배송 신청, 정가수의 예약
  - 중도매인 휴업 관리 시스템 도입 (개정일 탄력 운영 점진적 활성화)
  - 행정처분 내역 및 각종 공지 확인 등
- C**
  - 시설점포 위치정보 안내를 통한 시장 이용 고객 편의 향상
  - AGV, AI, WMS 등 시장 자동화환경(로케이션 마스터) 도입

- 개별 운영 스마트물류 시스템을 통합, 「스마트 가락포털」로 일원화

'23년	▶ 종이 없는 도매시장 유통의 시작, 전자송품장 시스템 구축
'24년	▶ 전자송품장 연계, 화물차량 입차 순번을 관제하는 입차스케줄링 도입
'25년	▶ 시장 전역을 바둑판처럼 정밀하게 지도화하는 공간정보 DB 구축
'26년	▶ 개별 시스템을 <b>스마트 가락포털로 통합, 지능형 운영체계 안착</b>

- 3년간 7개 분야 24개(필수 16개, 선택 8개) 과제 단계별 구축

기간/비용	'25~'27년(3개년)    총 1,162백만원(필수 과제 16개) 소요 예상
추진 계획	'25년 9개 과제 → '26년 4개 과제 → '27년 3개 과제
세부 과제	① 공간 DB 시스템 고도화      ② 전자송품장 시스템 외부 연계 ③ AI 기반 대화형 전자송품장 개발      ④ 하역검수 기능 고도화

# 시장 전역 공간 정보화(좌표화) 및 스마트 가락포털 연계

## 2 가락시장 공간정보 데이터베이스 구축, 표준화 지도 제공('25.8~'26년)

● 물류·교통·이용고객 편의 등 디지털 기반의 시장관리 기초 마련



- ▶ 가락시장 현장과 일치하는 Map 외부 제공 ... 출하자·구매자 및 일반 이용자 편의 향상
- ▶ 디지털 기반 시장 관리 ... 지도상 객체(반입장·점포 등) 위치·상태(임대·예약) 정보 연동
- ▶ 물류 자동화 기반 확보 ... 디지털트윈을 통한 무인운반차(AGV), 자율주행로봇(AMR) 등 운영

● ('25년) 소매권 공간 데이터 구축 및 외부 Map社 지도 제공

- 가락물 건물, 층, 구역, 통로 등 소매권 구성 데이터 총 10,089건 구축 완료
- 외부 Map 업체(카카오, 아이나비) 시스템 연계 및 지도 서비스 오픈(~'26.2월)

● ('26년) 도매권 중심, 미구축 공간정보 추가 및 지도 서비스 확대

- 도매권역 경매장, 점포, 도로 등 대상 시설 현장 측량을 통한 공간 정보 구축

## 3 공간정보 관리시스템 조기 구축, 실시간 데이터 관리('25.9~'26년)

● ('25년) 공사 자체 구축, 추가·수정 데이터 외부 Map 자동 반영

- '26년 예정사업을 공사 역량으로 조기 구축('25.7~9월)하여 시간·비용 대폭 절약

- ▶ 시설현대화사업 등 시설 변경사항 즉시 반영 및 공간정보 물류 효율화 활용 필요
- ▶ 지도(이동, 확대, 축소), 관리(Map 정보 추가, 수정 등), 기타(시장 좌표 ID 조회 등) 기능 탑재

● ('26년) 시스템 관리자 사용 교육, 공간정보 수정·보완 등 현행화 관리

- 직·간접 11개 부서 오픈, 공간정보 데이터 관리 완성도 제고(~'26.2월)

## 4 aT 온라인도매시장 연계, 반입 물품 관리체계 구축('25.12~'26.4월)

● (스마트 가락포털 '26년 과제) 외부 시스템과 전자송품장 자동 연계

반입 예정 정보 수신	온라인도매시장 물량 등 거래내역 전자송품장 자동 전환
반입 물품 물류 관제	온라인도매시장 물품 운송차량 입차스케줄링 도입
하역 및 물류 효율화	산지-중도매인 온라인 물품 반입 시 공동물류 이용 유도
운송업체 시스템 연계	전자송품장과 화물차 알선소 API 연계, 체계적 배차 관리

# 전자송품장 이용 활성화 및 입차스케줄링 품목 확대 추진

## 5 전자송품장 이용 품목 단계별 확대 지속 추진

- 중점 관리 품목 확대('25년, 24개 → '26년, 30개) 운영('26.1월~)

기간	2024년	2025년	2026년
관리대상	16개 품목('24.10월~)	24개 품목('25.3월~)	30개 품목('26.1월~)
등록율	평균 54%, 최고 62%	평균 54%, 최고 64%	평균 60% 목표
거래비중	전체 물량의 47%	전체 물량의 72%	전체 물량의 77%

※ '23.11월~'24.9월, 5개 품목(배추, 무, 양파, 간마늘, 팥이버섯) 전자송품장 시범사업 운영  
 - 정부 정책 채택에 따른 전자송품장 사용 2차 분업 추진('25.12월~)

- ▶ '25년 유통구조개선 주요과제(전자송품장 의무화)로 선정('25.9.15.)

도매법인 합동 홍보('25.12월~)	매월 10~15개 품목, 주요 산지 및 수입사 이용 독려
입차스케줄링 활성화('26년~)	대상품목 확대(배추, 무, 양파, 양배추 등) 및 시스템 개선
산지 출고시스템 연계('26년~)	스마트 APC 출고정보와 공사 전자송품장 연계 구축
상장예외품목 등 연계('26년~)	상장예외품목·시장도매인 입하정보와 전자송품장 연계

- AI 기반 대화형 전자송품장 개발, 이용자 편의 개선('26.9월)

- ▶ (배경) 스마트 기기 활용이 어려운 고령 출하자를 위한 등록 편의성 개선
- ▶ (기능) 전화·음성 및 메신저·텍스트 활용하여 대화식 접수 기술 구현

## 6 전자송품장 기반 입차스케줄링 시스템 구축, 성수기 시범사업 추진

- 화물차 반입 및 대기 시간 최소화, 시장 내 공간 회전을 증가 효과



- 명절, 김장철 성수기 입차스케줄링 시범사업 추진('24년~'25년)

- (설, 추석) 사과·배 대상 ... 기간 평균 이용률 증가('24.설 61% → '25.설 80%)
- (김장철) 배추 대상 ... 기간 평균 이용률 81.7%('25.김장철)

- 채소2동 입차스케줄링 상시 운영 및 시스템 개선 추진('26.2월~)

- (품목 확대) 배추·양파 → 무 → 양파 등 품목 순차 확대 추진
- (시스템 개선) 입차순번 부여 개선, 하역노조 앱 제작, 상황판 대시보드 등

2

## 빅데이터 기반 유통정보 혁신 및 AX 전환 가속화

유통물류혁신단장 : 서경남 ☎ 3435-0507 데이터전략팀장 : 장성욱 ☎ 3435-0131

일 15만건 Raw Data 체계적 분석·활용 및 AI 기술로  
지능화

# 1 데이터 기반의 차별화된 빅데이터 플랫폼 단계별 구축

## ● 단계별 빅데이터 플랫폼 확장 · 발전 로드맵

도입기('22년)	발전기('23~'24년)	고도화기('25~'26년)
<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 빅데이터 추진체계 구축</li> <li>▶ 빅데이터 역량 강화</li> <li>▶ 추진전략 로드맵 수립</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ BI 기반 분석 플랫폼 구축</li> <li>▶ 빅데이터 과제 발굴</li> <li>▶ 유통정보 개선 전략 수립</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 빅데이터 플랫폼 완성</li> <li>▶ 유통정보·빅데이터 과제 탑재</li> <li>▶ 빅데이터 역량 고도화</li> </ul>



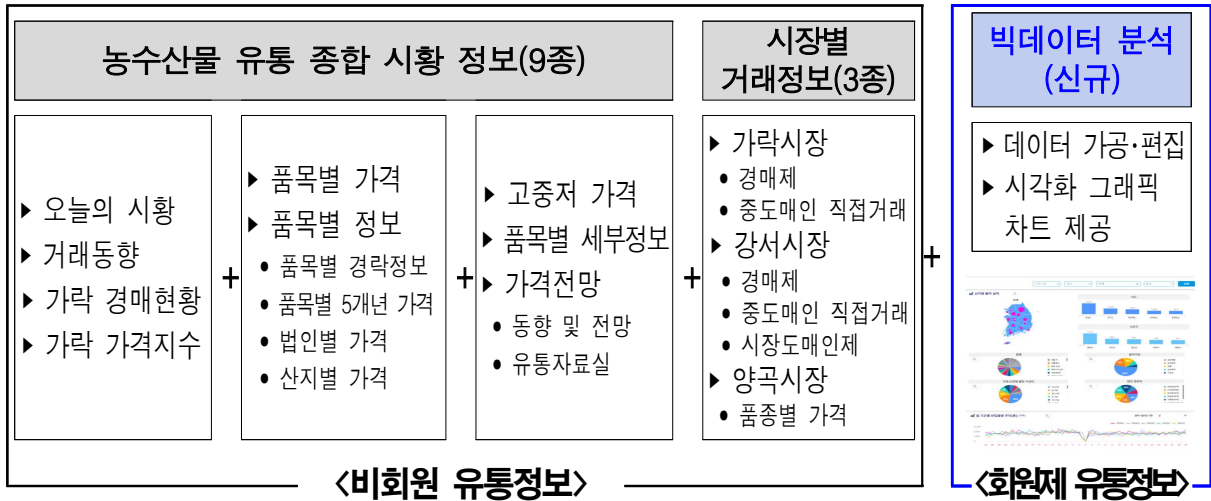
## ● 빅데이터 플랫폼 고도화, 데이터 분석 및 시각화 확대

	2023년~2025년	2026년						
<b>분석 데이터</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 12개 과제 BI솔루션 탑재</li> </ul> <table border="1"> <tr> <td>'23년 5개</td> <td>일일거래동향 분석, 월보 자동 생성, 입출차·주차료, 중도매인 실적, 공정거래탐지시스템</td> </tr> <tr> <td>'24년 5개</td> <td>공영도매시장 거래현황, 실시간 교통정보, 임대시설 공실정보 등</td> </tr> <tr> <td>'25년 2개</td> <td>온라인 도매시장 실적 분석, 안전성검사 잔류농약 검출정보</td> </tr> </table>	'23년 5개	일일거래동향 분석, 월보 자동 생성, 입출차·주차료, 중도매인 실적, 공정거래탐지시스템	'24년 5개	공영도매시장 거래현황, 실시간 교통정보, 임대시설 공실정보 등	'25년 2개	온라인 도매시장 실적 분석, 안전성검사 잔류농약 검출정보	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 신규 과제 탑재(+3건)               <ol style="list-style-type: none"> <li>① 구역별 파레트 출하율 분석</li> <li>② 물류운반장비 현황 분석</li> <li>③ 농산물 수급예측 모니터링·분석</li> </ol> </li> <li>• 기존 과제 대시보드화(4건)               <ol style="list-style-type: none"> <li>① 온·오프라인 실적 합산 표출</li> <li>② 전자송품장 입차스케줄링 현황</li> <li>③ 안전성검사(잔류농약, 방사능) 결과</li> <li>④ 센터 통합수발주 시스템 주요 통계</li> </ol> </li> </ul>
'23년 5개	일일거래동향 분석, 월보 자동 생성, 입출차·주차료, 중도매인 실적, 공정거래탐지시스템							
'24년 5개	공영도매시장 거래현황, 실시간 교통정보, 임대시설 공실정보 등							
'25년 2개	온라인 도매시장 실적 분석, 안전성검사 잔류농약 검출정보							
<b>인프라</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 데이터분석 시스템 구축('23년)</li> <li>• '가락ON' 대시보드 개선('24~'25년)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• B서버 교체 및 스펙(저장소 등) 증설</li> <li>• 서버 이관(클릭센스 등 5개 가상화 서버 등)</li> </ul>						



## 2 회원제 유통정보 이용자 맞춤형 분석 기능 제공

- 회원제 전용 홈페이지 오픈 및 유통정보 심층분석 정보 제공('25.6월~)



✓ 회원 현황 : 2,171명('25년 누계) ... 생산자 40%, 공공기관 11%, 납품업체 9% 등

- 만족도조사의견수렴을 통한 유통정보 콘텐츠 고도화('26년)

- |                          |                        |
|--------------------------|------------------------|
| ▶ 유통정보 콘텐츠 이용 설문조사(2월)   | ▶ 콘텐츠별 조회수 등 계량 분석(3월) |
| ▶ 개발, 개선 등 콘텐츠 최적화(~10월) | ▶ 이용자 만족도 조사피드백(~12월)  |

## 3 통합 데이터 활용, AI 플랫폼 구축을 통한 효율적 의사결정 지원

- 데이터 기반 의사결정 및 업무 실행력 강화를 위한 AI 서비스 구현

구분	주요 내용	세부 추진 사항
기존	빅데이터 플랫폼 고도화	- 총 15개 과제 BI솔루션 탑재, 데이터 정합성 체크 - 단순 조회에서 비교·분석 체계로 개선, 확장
	유통정보 맞춤형 제공	- 빅데이터 기반 맞춤형 유통정보 차별화 제공 - 마이페이지 관심품목 설정, 가격 알림(SMS) 서비스
신규	AI 플랫폼 도입	- 가격·물량 등 이상 징후 자동 탐지 및 조기경보 - 보고서 초안 자동 생성, 단순·반복 업무 AI 전환

✓ 데이터 기반의 사전 수급 예측 및 사전 경보 등 효율적 의사결정 지원

- '26년 AI 플랫폼 도입을 위한 분기별 실행 계획 구체화

1분기	2분기	3분기	4분기
플랫폼 도입 계획 수립 및 예산 반영	서버 교체 및 이관, 콘텐츠 개편 설계,	신규 콘텐츠 런칭, AI 모델 설계	플랫폼 핵심 기능 오픈, 기술검증 등

### 3 경영·행정 전반의 업무방식을 AX로 대전환

기획조정실장: 권상구 ☎3435-0508 경영성과팀장: 이은선 ☎3435-0570 / 전산정보팀장: 한상일 ☎3435-0340

## 조직 전반의 AX 도입 가속화 및 Small Success 창출

### 1 대·내외 환경변화를 반영하여 With AI 경영전략 체계로 고도화

● AI 기반 급변하는 경영환경 적극 대응 필요

<b>기술혁신</b>	▶ 인공지능 기술의 급속한 발달로 업무 패러다임 전환 가속
<b>정부정책</b>	▶ AI 3대 강국 도약 전략, 공공부문 AI 대전환 30대 과제 발표 + (서울시) AI행정 추진계획 수립, AI산업 육성 7대 전략 발표
<b>유통환경</b>	▶ 수요 예측, 물류 최적화, 에너지 관리 등 AI 기술 수요 증가
<b>내부여건</b>	▶ 업무량의 지속적 증가와 인력 구조 문제로 생산성 향상 한계

● 경영전략 리뉴얼(Jump-up! New vision 2030 with AI) 시행('25.10월)  
- 경영목표 “AI 기반 스마트마켓” 등 5대 전략 16대 전략과제 확정

<b>제1의 목표 'AI 대전환'</b> AI 기반의 행정·유통·시장 관리전반 혁신 최우선 추진	<b>소비자 물류 거점화 중점</b> 시설현대화 → 온·오프라인 물류 거점으로 목표 명확화	<b>ESG 경영목표로 격상</b> 지역상생 기반 ESG 중요성 반영, 경영목표로 상향
---	--	--

### 2 경영전략의 실행력 제고를 위한 위원회 구성 및 로드맵 수립

● AX 혁신계획 수립 및 CEO 직속 AX 위원회 신설('26.1월)

AX 혁신 전략체계				AX 혁신 추진조직												
<p>SAFFC - AX 경영혁신 전략체계</p> <p>혁신 목표: 조직·업무 전반의 AI 도입을 통한 생산성 대도약과 고객서비스 혁신 실현</p> <table border="1"> <tr> <th>실행 전략</th> <td>01 AI 전환 추진체계 및 거버넌스 구축</td> <td>02 AI 역량 강화 및 전문성 내재화</td> <td>03 AI를 통한 공사業의 생산성 혁신</td> <td>04 AI 도입 기반 인프라 고도화</td> </tr> <tr> <th>실행 과제</th> <td>1-1 총괄조직(CT) 구성 및 협업체계 구축 1-2 시·현용 표준·보안 가이드라인 제정 1-3 전사 AI 과제 발굴 실행 체계 운영</td> <td>2-1 AI 역량강화 프로그램 운영 2-2 AI 학습·연구 조직 고도화 및 선도그룹 육성 2-3 AI 활용 문화 확산</td> <td>3-1 도매시장 핵심 업무 AI 적용 3-2 고객 응대 및 거래 지원 서비스 혁신 3-3 반복·정형 업무 자동화</td> <td>4-1 전산 인프라 정비 4-2 업무 시스템 고도화 및 현장관리 적용 4-3 AI 성과관리 및 환류체계 운영</td> </tr> </table>				실행 전략	01 AI 전환 추진체계 및 거버넌스 구축	02 AI 역량 강화 및 전문성 내재화	03 AI를 통한 공사業의 생산성 혁신	04 AI 도입 기반 인프라 고도화	실행 과제	1-1 총괄조직(CT) 구성 및 협업체계 구축 1-2 시·현용 표준·보안 가이드라인 제정 1-3 전사 AI 과제 발굴 실행 체계 운영	2-1 AI 역량강화 프로그램 운영 2-2 AI 학습·연구 조직 고도화 및 선도그룹 육성 2-3 AI 활용 문화 확산	3-1 도매시장 핵심 업무 AI 적용 3-2 고객 응대 및 거래 지원 서비스 혁신 3-3 반복·정형 업무 자동화	4-1 전산 인프라 정비 4-2 업무 시스템 고도화 및 현장관리 적용 4-3 AI 성과관리 및 환류체계 운영	<p>CEO</p> <p>SAFFC AX 위원회</p> <p>위원회 운영지원: 경영성과팀, 전산정보팀</p> <p>AI 전환 기술 총괄: 전산정보팀</p> <p>유동AX: 유통본부, 유통물류혁신단, 강서지사</p> <p>시장AX: 환경조성본부, 사업본부, 건설안전본부</p> <p>행정AX: 감사실, 기획조정실, 경영본부</p>		
실행 전략	01 AI 전환 추진체계 및 거버넌스 구축	02 AI 역량 강화 및 전문성 내재화	03 AI를 통한 공사業의 생산성 혁신	04 AI 도입 기반 인프라 고도화												
실행 과제	1-1 총괄조직(CT) 구성 및 협업체계 구축 1-2 시·현용 표준·보안 가이드라인 제정 1-3 전사 AI 과제 발굴 실행 체계 운영	2-1 AI 역량강화 프로그램 운영 2-2 AI 학습·연구 조직 고도화 및 선도그룹 육성 2-3 AI 활용 문화 확산	3-1 도매시장 핵심 업무 AI 적용 3-2 고객 응대 및 거래 지원 서비스 혁신 3-3 반복·정형 업무 자동화	4-1 전산 인프라 정비 4-2 업무 시스템 고도화 및 현장관리 적용 4-3 AI 성과관리 및 환류체계 운영												

● AI 역량 강화 및 전문성 내재화 통한 공사業의 생산성 혁신 로드맵


1단계 AX 기반 구축기('25)	2단계 업무 확산 및 내재화('26~'27)	3단계 AI 성과 창출기('27~'30)
<ul style="list-style-type: none"> <li>추진 조직 및 거버넌스 구축</li> <li>표준·보안 가이드라인</li> <li>임직원 AI 역량 강화</li> <li>시스템·인프라 기반 정비</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>사업별 AI 과제 발굴</li> <li>AI 시범 적용 및 효과 검증</li> <li>반복·정형 업무 자동화</li> <li>업무시스템 연계 적용</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>주요 사업 AI 적용 확대</li> <li>효과검증 과제 단계적 확산</li> <li>운영 고도화 및 성과 창출</li> <li>우수 성과 공유·홍보</li> </ul>

### 3 전사적 AI 과제 발굴·실행을 통한 AX 전환 가속화

#### ● 전부서 AI과제 발굴·실행 및 AX 내재화 추진('26.2월~)

<b>2~3월 과제 발굴</b>	<b>3~5월 과제 검증</b>	<b>5월~ 과제 추진</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>· 유통, 시장관리, 업무 효율화 등 분야별 64개</li> <li>· 외부전문가 교육 실시</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 과제별 PoC 추진 (PoC: 실현가능성 검증)</li> <li>· 외부전문가 코칭 병행</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· AI전환 우선순위 결정</li> <li>· 적합모델(LLM 등) 적용</li> <li>· 업무 활용(API 연계 등)</li> </ul>

#### 5월~ AI 경영 선포 및 AX 전환 가속화

<b>실행로드맵 수립 (5월)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 중장기 경영전략 대과제(52개)와 신규 AI 과제(64개) 융합</li> <li>· 추진시기·방법 및 예산, 계량적 파급효과 등 분석·보완</li> <li>· 과제별 실행계획 수립(중장기 과제는 단계별 적용 방안 도출)</li> </ul>		
<b>with AI 경영 선포 (6월)</b>	<b>① AI 경영 발표</b>	<b>② AI 비전 공유</b>	<b>③ 구성원 다짐</b>
	<b>계획보고(CEO)</b> 경영전략별 AX 과제, 투입 및 산출 효과	<b>동영상 시청</b> AI로 변화하는 미래 도매시장 모습	<b>신입사원 등</b> with AI를 위한 핵심가치 선언
<b>파격 포상(12월)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 탁월한 경영성과 창출 직원 대상 재정기여 효과의 10% 포상</li> <li>※ 특별성과급 운영내규에 따라 1인당 최대 2천만원 한도 내</li> </ul>		

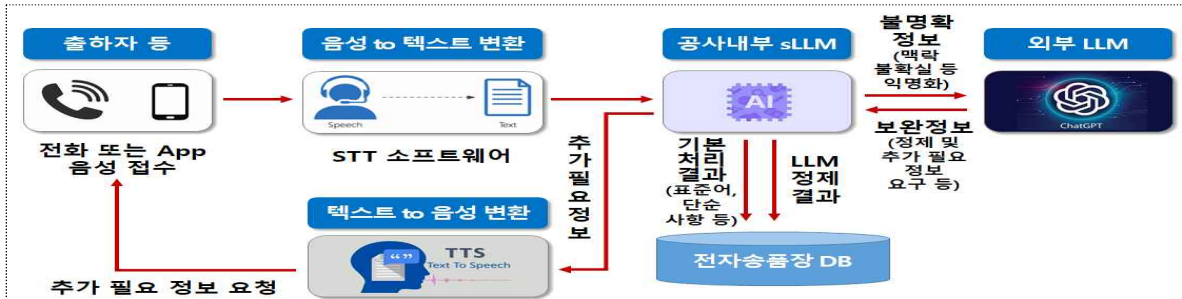
#### ● **핵심과제** 행정 전반의 AX 전환을 위한 지능형 전자결재 시스템 구축('26.3~11월)

<b>AI 자동 분류·추천</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 문서 자동 배부, 생산·접수 문서 데이터 자산화</li> <li>· 문서 작성 시 유사 기록물 추천, 결재정보 검토</li> </ul>
<b>관련 규정 추천·검토</b>	· 내부 규정·법령 등 자동 대조, 관련 규정 추천
<b>보안사항 검토</b>	· 기안문 및 첨부파일에 포함된 개인정보 검출

✓ 업무 효율성 및 자료의 정확성 제고를 통한 조직 전반의 생산성 향상

#### ● **핵심과제** LLM AI 활용 대화형 전자송품장 등록 시스템 구축('26.5~12월)

- ▶ 대규모 언어모델 AI 활용 '전화·음성' 및 '메신저·텍스트' 접수기술 구현
- ▶ ARS(회선관리 및 STT, TTS) ↔ 공사 sLLM(주 AI) ↔ 외부 LLM(보조 AI)



## 2. 온·오프라인 스마트 물류 도입

- ① 파렛트 단위 출하 확산 및 공동물류 패러다임 전환
- ② 가락시장, 수도권 온·오프라인 물류 거점화 추진
- ③ 가락시장 시설현대화사업을 통한 도매시장 경쟁력 제고

# 1 파렛트 단위 출하 확산 및 공동물류 패러다임 전환

유통물류혁신단장: 서경남☎3435-0507 물류혁신팀장: 장성민☎3435-0290 / 유통관리팀장: 박종락☎2640-6050

## 권역별 시설현대화사업 추진 대비 전품목 파렛트화 추진

### 1 채소2동 전품목(11개, 물량비중 39%) 파렛트 출하 및 하역 기계화 실현

● 물류 효율화 기반 상품가치, 물류비용 및 작업 안전성 획기적 개선

항목	非파렛트 출하	파렛트 출하
하역방법	수작업 하역	지게차 하역
대기시간	12시간(하차까지 대기)	30분(하차 즉시 출차)
하역시간	90분(4명)	20분(지게차 1대)
거래여건	시장 혼잡 극심	공간 회전을 극대화

● 파렛트 적재 출하 「포괄적 의무화」를 위한 조례 개정('25.9월)

— 시설현대화사업 일정에 맞춰 非파렛트 상품 수탁 금지 법적 근거 신설

▶ 서울시농수산물도매시장조례 제52조(도매시장 시설사용에 대한 지시) 제3항 신설  
 “시장은 시설현대화사업의 단계별 진행상황, 품목별 물류여건 등을 고려하여 파렛트 적재 출하 촉진을 위해 유통인 등을 대상으로 필요한 조치 가능”

### 2 연도별 파렛트 출하 의무화 및 품목 확대 가속화('26년~)

● 가락시장 시설현대화사업에 따라 단계별 파렛트 단위 출하 의무화 추진

그간의 성과(~'25년)	'26년의 도전	미래 비전(~'30년)
<b>성공 가능성 확인</b> ▶ 품목별 파렛트 임차료 등 지원(도매법인 매칭, 연평균 18억원 수준) ▶ 채소2동('24.12월 개장) 거래품목(11개/물량비중 39%) 100% 파렛트 출하	<b>현장 밀착형 확산</b> ▶ “봄동배추, 느타리버섯, 제주당근” 의무화('26.10월~) ▶ 근교산 다품종·소량거래 품목 파렛트 출하 확대 ▶ 채소2동 거래품목(131개/물량비중 41%) 파렛트화 촉진(~'28년)	<b>대한민국 물류 표준 구현</b> ▶ 가락시장 청과부류 전품목 파렛트 출하, 기계하역 체계 완성 ▶ '26년 물류지원 예산 총 22억원(법인 7억원 포함)

#### 가락·강서시장 파렛트 출하율 성과와 목표

'21년 실적	'22년 실적	'23년 실적	'24년 실적	'25년 실적	'26년 목표	'28년 목표	'30년 목표
58.1%	61.0%	76.0%	83.4%	88.5%	91%	97%	100%

## 물류운반장비 단계적 감축 및 공동물류 이배송 운영 내실화

### 3 물류운반장비 점진적 감축을 통한 공간 효율성 제고

● 가락시장 내 물류운반장비 포화로 인한 각종 문제점 유발

– 물류장비 지속 증가로 물류경색, 이용자 불편, 안전사고 발생 초래

▶ 최근 10년간 CAGR 7%로 2배 증가('15년 2,018대 → '25.12월 4,184대)

– 물류장비 보관 면적 과다, 충전소 설치 등 불필요한 물류비용 발생

▶ 전체 보관 면적 : 20,805㎡ / 충전소 설치비용 106억원(채소2동 수준 55% 적용)

● 물류운반장비 점진적 감축을 통한 공간 효율성 제고('25년~)

– 물류장비 적정 대수 연구용역('25.8월) 결과, 최적 운영 대수 도출

▶ 노후 장비, 장기 미사용분 등 감축을 통해 **현재 총수 대비 73% 수준** 관리 적정

– “안전사고 예방 및 적정대수 규모 관리”를 위한 도매시장 조례 개정('25.9월)

● 청과부류 중도매인 보유 물류장비 대수 감축 추진('26년~)

– 자율 유도(인센티브) 및 강제 관리(패널티)를 통해 '28년까지 27% 감축

'25년 3,389대 → '26년 3,070대 → '27~'28년 2,487대

※ “적정대수 규모 관리”를 위한 법적 근거 마련 ... 도매시장 조례 개정('25.9월)

### 4 공동물류(이배송) 사업 활성화 및 내실화 방안 시행

● 공동 이·배송 사업 활성화를 위한 사업 방향 개편

'25년	채소2동 입주품목 대상 시범사업	→	'26년	인력 위주 투입 → 자동화 시스템 기반 이·배송체계 전환
------	----------------------	---	------	------------------------------------

#### 가락시장 전역 공동물류 정착 시 기대효과

▶ (정성적 효과) 시장 내 물류체계 혁신을 통한 물류환경 획기적 개선

▶ (정량적 효과) 물류운반장비, 보관면적 및 물류비용 등 기존 대비 대폭 감소

구분	'25년말 기준(A)	'34년 전역 도입 시(B)	감축효과(B-A)
물류운반장비	4,184대	1,927대	△ 2,257대(54%↓)
장비 보관면적	20,805㎡	9,635㎡	△ 11,170㎡(54%↓)
물류비용	2,364억원	1,610억원	△ 754억원(32%↓)

● 공동물류(이배송) 사업 활성화 및 내실화 방안 시행('26년~)

– (비용 지원) 공동물류사 물류비용 부담 감경을 위한 사업비용 일부 지원

– (제도 개선)도매시장 내 물류전문업체 부가가치세 감면 법령 개정 추진

## 2 가락시장, 수도권 온·오프라인 물류 거점화 추진

유통물류혁신단장 : 서경남 ☎ 3435-0507 유통혁신팀장 : 이성재 ☎ 3435-0550

### 정부 온라인도매시장과 연계한 가락시장 물류센터 신축 추진

#### 1 가락시장 온·오프라인 물류 거점 확보를 위한 물류센터 신축 추진

- '25년 전국 거래실적 6,061억원 중 가락시장 1,902억원 거래(31.4%)

온라인도매시장 실적(청과부류)(A)	가락시장 유통인 실적(도매법인, 중도매인)			가락시장 (B/A)	시장반입 (C/B)
	소계(B=C+D)	반입(C)	미반입(D)		
6,061	1,902	839	1,063	31.4%	44.1%

※ 거래실적 : ('24년) 1,174억원 → ('25년) 1,902억원 ... 전년대비 61.7% ↑

- (H/W) 온라인 전용 물류센터, 저온 저장 및 상품화 시설 건립

- ▶ 총사업비 : 2,638억원(1단계 1,432 / 2단계 1,206)
- ▶ 공사기간 : 66개월(1단계 36 / 2단계 30)
- ▶ 면 적 : 총 114,274㎡(물류시설 73,497㎡)
- ▶ 운영방안 : 전문물류사, 온·오프라인 구매자 및 유통인 입주로 시너지 창출
- ▶ 추진일정 : ('26년) 정부 예산 지원 협의, ('27~'29년) 예타/설계, ('30년) 착공



- (S/W) 산지 출하부터 구매자 배송까지 선진 물류시스템 구축 운영

스마트 물류시스템	산지 출하(In-Bound) · 하역 시스템 전자송품장('23년)→입차스케줄링('24년)	▶	시장 내 공간관리 효율화 시스템 공간정보('25년)→시스템 고도화('26년~)
전문물류사	▶ 시장 내 공동물류 · 창고관리 시스템	▶	시장 외 배송(Out-Bound) 시스템

#### 2 온라인도매시장 활성화, 운영 내실화를 통한 정책 실효성 제고

- 온라인도매시장의 가락시장 반입 물품에 대한 관리 체계 내실화
  - 온라인 도매시장 물품 반입구역 지정 및 반입물품에 대한 구분표시('26.2월~)
  - aT 시스템과 전자송품장(입차스케줄링) 연계로 반입 신고체계 구축(~'26.6월)
- 상물 분리와 유통 단계 축소 촉진을 위해 시장사용료 인하

상물분리 준수	거래유형별 시장사용료 인하 차등 적용('26~'27년) ( '25년) 거래금액의 0.35% → ('26~'27년) 거래금액의 0.3% 인하 적용
상물분리 미준수	先 거래 後 반입 원칙 미준수로 0.5% 적용('26.7월~)

### 3 가락시장 시설현대화사업을 통한 도매시장 경쟁력 제고

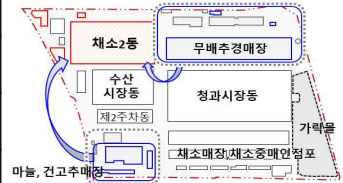
건설안전본부장: 임창수 ☎3435-0506 설계관리팀장: 김경구 ☎3435-0360 / 유통혁신팀장 : 이성재 ☎3435-0550

## 채소2동 운영 안착 및 이해관계자 요구를 반영한 시설 개선

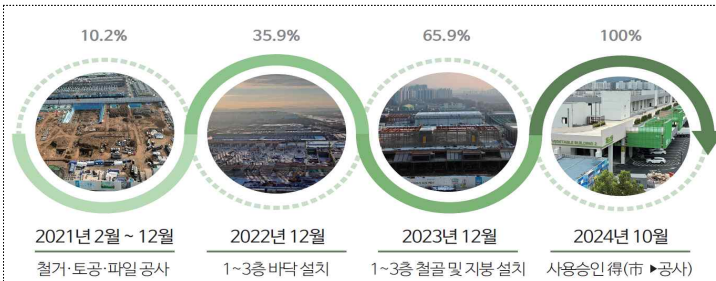
### 1 시설현대화사업 2단계(채소2동) 무사고 준공, 유통인 정상 입주 운영

#### ● 사업 개요

연 면 적	57,067㎡(지하1층, 지상3층)
공사기간	'21.2 ~ '24.10월(44개월)
총사업비	1,348억원
배치점포	무, 배추 등 11개 품목(중도매인 346명)



#### ● 채소2동 무사고 준공('24.10월) 및 정상 개장 운영('24.12.15~)



【 채소2동 준공 사진 】

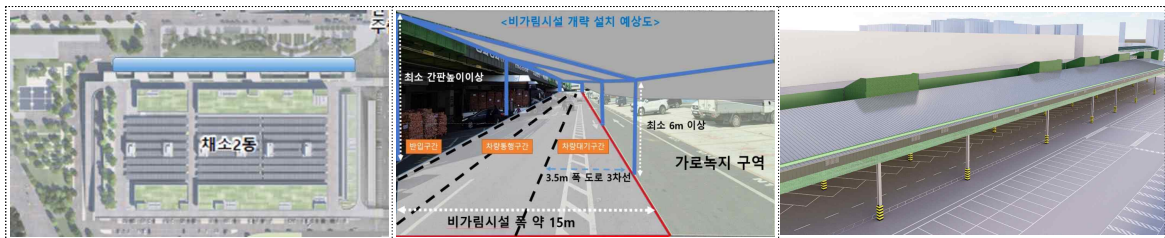


✓ 대규모 상인 이전에도 유통인 협의(이전 협의체 39회) 및 소통 활성화(현장 견학, 설명회 27회)를 통해 큰 갈등 없이 원활한 점포 배정 및 입주 완료

### 2 채소2동 지역주민 민원해소 및 유통인 영업환경 개선을 위한 시설 보완

#### ● 근본적인 불빛, 소음 발생 개선을 위한 비가림시설 설치('25.12~'26.9월)

— 사업내용 : 채소2동 반입장 비가림시설(15×208m) || 사업비 : 2,548백만원



#### ● 성수기 물류혼잡 완화 및 거래공간 확보를 위한 구조물 설치('25.12~'26.4월)

— 사업내용 : 채소2동 3층 중도매인점포 비가림시설 설치 || 사업비 : 275백만원

#### ● 채소2동 건설 및 운영 성과 분석 연구용역 실시('26.3~7월)

— 성과 분석 및 보완점 도출, 시설현대화사업 성과 측정 지표 개발 등

## 참고자료

## 채소2동 시설 및 운영 혁신 사례

### □ (H/W) 유통환경 변화를 선도하는 미래형 도매시장 건설

#### (1층) 국내 최초 거래구역 정온시설 도입

- ▶ 거래구역(경매장·점포) 정온시설 도입
  - 겨울철 5℃ 이상, 여름철 26℃ 이하 유지
- ▶ 특수품목 중도매인(270명) 점포 신규 조성
- ▶ 램프 하단 공간 활용 쓰레기분리수거장 설치
  - RFID 기반 쓰레기 처리 시스템 도입

#### (2층) 복층화를 통한 지원시설 확충

- ▶ 도매시장법인 및 중도매인 사무실 설치
- ▶ 샤워장, 식당 등 유통인 편의시설 설치
- ▶ 휴식 및 미관 개선을 위한 계단식 정원 조성
- ▶ 내방객을 위한 채소2동 홍보관 설치
- ▶ 실내공기질 자동 관리시스템 도입



#### (3층) 농산물 상품화시설 대폭 확충

- ▶ 저장·상품화시설 : 31개소(전용 4,800㎡)
- ▶ 주차장 : 534대(태양광패널로 비가림)
- ▶ 하중설계 : 대형차량(28톤급) 진입 가능
- ▶ 램프시설 : 4개소(좌·우 각 2개)
- ▶ 승강설비 : 화물용 6대, 인승용 2대

#### (전체) 지속가능한 친환경시장 구현

- ▶ 신재생에너지 적용 : 에너지사용량의 27%
  - 태양광(12%) : 아파트 535가구 사용량
  - 지열(15%) : 1일 1천톤 얼음 제조 가능
- ▶ 건축물에너지효율 1++ 등급 획득
- ▶ 녹색건축 인증 우수등급 획득

### □ (S/W) 도매시장 디지털 전환 및 유통·물류 혁신 선도

#### [추진 前] 수기 및 인력 위주 운영

- ▶ 출하 시 종이송품장 사용
  - 반입 시점 예상 곤란, 하역인력 장시간 대기
  - 시장 반입 후 출하물량 파악 가능
- ▶ 유통인 개별 물류 운영으로 과도한 물류장비 사용 및 물류비용 지출
- ▶ 파렛트 거래 미정착으로 물류비효율 발생

#### [추진 後] 디지털화 및 시스템화

- ▶ 전자송품장 시스템 도입 및 대상 품목 확대
  - 26년 1월부터 중점관리품목 24개 ⇒ 30개 확대 관리
  - 24개 중점 품목 : 등록률 최고 64%(‘25.12월 기준)
    - ➔ 사전 반입물량 예측을 통한 수급 조절
- ▶ 채소2동 공동물류체계 시범 도입
  - ➔ 공동물류 전환시 장비 54%, 비용 32% 절감 기대
- ▶ 채소2동 **전 품목** 파렛트 하차 거래 실시

# 시설현대화 3단계 총사업비 협의 및 4단계 시설 배치(안) 확정

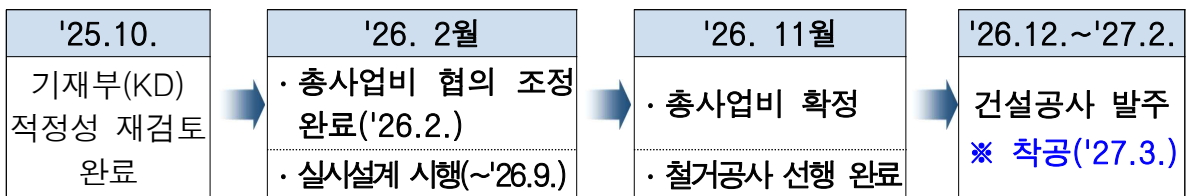
## 3 시설현대화사업 3단계(채소1동, 수산동) 신속 추진

### ● 사업 개요

구분	채소1동	수산동
연면적	86,349㎡	63,977㎡
공사기간	'27.3. ~ '30.2.(36개월)	
취급품목	과채·근채·엽채류 등 131개	선어·패류·건어 등 225개
총사업비	2,731억원	2,095억원
	▶ 총사업비 1조 2,769억원(KDI 용역 결과, 기존대비 2,829억원 증가)	

### ● 추진 사항 : 총사업비 조정 및 실시설계 병행 추진

- ▶ 적정성 재검토에 따른 공기지연 만회를 위해 실시설계 및 철거공사 신속 추진
- ▶ 기간 단축 효과(6개월) : 실시설계 병행(2개월), 철거공사 분리발주(4개월)



### ● 주차면수 멸실(1,888면)에 따른 단계별 교통·주차 대책 수립 시행

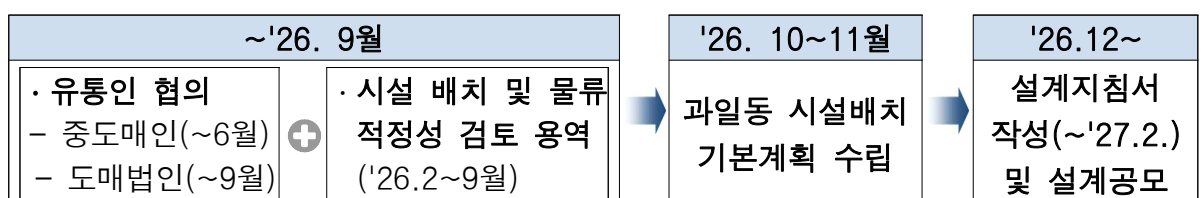
- 추가 주차면수 확보 : 304면(북측 임시주차장 조성 구역)
- 공간 회전율 제고 : 주차면제 단축(2회전), 지정주차구역 유료화 등 약 150면  
※ 화물차 주차면제 단축 : (기존) 8~10시간 → (변경) 4~6시간
- 입차 스케줄링 등 혼잡도 개선 : 즉시 출차 유도 등 관리 개선 효과 약 150면
- 단계 분할, 주요 도매구역 승용차 주차 제한 조치 등을 통한 시장 기능 유지 주력
- 향후 연구용역을 통해 공사기간 중 필요 주차면수 확보 물류 원활화 방안 검토

## 4 4단계(과일동) 설계를 위한 유통인 협의 및 시설 배치 계획 수립

### ● 사업 개요

연면적	94,118㎡	취급품목	과일·과채류 50개
공사기간	'30년 ~ '33년	총사업비	3,253억원(환경동 포함)

### ● 유통인 소통·협의를 통해 과일동 시설배치 완료 및 설계 추진



### **3. 고객 중심 거래 체계 확립**

- ① 공정·신뢰 기반 도매시장 거래 질서 확립**
- ② 개장일 탄력 운영을 통한 도매시장 지속 가능성 확보**
- ③ 가락물, 지역 명소화 및 상권 활성화 추진**
- ④ 든든급식 운영 고도화 및 市 전역 확산**

# 1 공정·신뢰 기반 도매시장 거래 질서 확립

유통본부장: 강민규 ☎3435-0503 유통총괄팀장: 박정기 ☎3435-0401 / 유통관리팀장: 박종락 ☎2640-6050

## 도매시장법인 평가·지정 실효성 확보 및 공공성 강화 유도

### 1 도매시장법인 재지정 제도 개선으로 법인간 경쟁 체계 도입

- 도매법인에 대한 개설자 평가권 약화 및 재지정 취소 사례 전무
  - 도매법인 지정(개설자)과 평가(농식품부) 관리 이원화로 효율적 관리 제약
    - ▶ 전국 도매시장 도매법인 중 평가 부진, 지정조건 위반으로 지정취소 사례 전무
  - 도매법인 독과점 구조 고착으로 비농업계 대기기업의 수익모델로 전략
- 도매법인 지정취소 법령 개정(안) 국회 본회의 통과('26.1.29)
  - (개정) 평가 결과 부진 도매법인 퇴출 의무화를 위한 관련 조항 개정
    - ▶ (임의조항) 지정취소 할 수 있다 → (강행조항) 지정취소 하여야 한다
  - (신설) 재지정에 관한 사항, 출하자 등을 위한 사회적 책무 조항
    - ▶ 재지정 절차, 지정조건 부여, 위탁수수료 조정, 수익 일부 공적기금 환원 등

### 2 평가권 환원 요구 및 지정조건 이행심사 강화 방안 마련

- 도매법인 평가권 개설자 환원, 지정조건 이행심사 강화 규정 개정('26년)
  - 개설자 중심 평가 일원화 요청(市 → 政), 도매법인 지정·취소 권한 실효성 확보

평가 권한 개설자 환원	개설자 중심 평가, 평가결과 부진 법인 지정취소
평가지표 확대(환원 불가시)	개설자 평가지표 가중치 확대(현재 12점 → 20점)
- 도매법인 재지정 조건 이행·심사 강화를 위한 업무규정 승인 촉구(市 협업)
  - 정부 불승인 조례 및 시행규칙 재승인 요구('26.상반기) ... 근거 규정 마련
    - ▶ (조례) 지정조건심사위원회 구성 || (조례 시행규칙) 최저거래금액 설정
- 도매법인 지정조건 및 이행 강화 방안 수립(~'26.9월) → 市 협의·확정
  - TF팀 구성 + 전문 기관 연구를 통해 지정조건, 이행심사 개선 방안 마련
    - ▶ 도매법인의 경쟁 촉진, 공익적 역할과 책임 강화를 위한 재지정 조건 부여
    - ▶ 지정조건 이행점검 지표 세분화·정량화로 지정기간 중 평가 부진 시 지정취소

# 건전한 경쟁과 투명한 거래로 지속가능한 발전 도모

## 3 건전한 경쟁 촉진을 위한 특수도매법인의 거래품목 단계별 확대

### 추진 배경

- ❖ 채소2동 특수품목 중도매인 점포 배정으로 주 거래품목 확대 요구
- ❖ 가락시장 도매시장법인 간 경쟁 촉진을 위한 거래 품목 제한 해제 권고
  - ※ 농식품부 「농수산물 유통구조 개선방안('24.5월)」에 포함

- 차기 재지정('27년) 시 품목 확대를 위한 조건 등 검토('26.2~5월)
  - 특수도매법인 취급품목 확대 : +29개 품목(부추, 미나리, 생강, 양채류 26개)
    - ▶ 기존 취급품목의 수급 안전대책, 수급 불안시 해소 대책, 경매장 운영계획
    - ▶ 중도매인 영업 활성화 지원 방안, 품목 확대에 따른 효과 분석 및 대응 등
  - 품목 확대에 따른 영향 등 분석 → 양과 등 추가 품목 확대는 점진적 추진
    - ▶ 품목 확대에 따른 법인 간 경쟁 유도 및 유통 효율화 기여 효과 등 분석 후 추진
- 도매시장법인 · 중도매인 등 이해관계자 의견 수렴('26.5~7월)
- '27년 법인 재지정 시 품목 확대 반영(조건 명기) 추진('26.12.)

## 4 시장 내 분쟁 해소, 부정행위 차단을 통한 공정 거래질서 확립

- 분쟁조정위원회 운영으로 시장 내 거래 분쟁과 갈등 해소('26.2월~)
  - 각 도매시장별(가락·강서·양곡) 분쟁조정위원회 구성 및 분쟁조정관 위촉

분쟁조정위원회	총 9명 (공사 1, 유통인 3, 출하자 2, 변호사 2, 유통전문가 1)
분쟁조정관(1명)	신속한 해결이 요구되는 건에 대해 분쟁조정관이 판단 · 조정

- 부정 의심거래, 불낙 관행 상시 모니터링을 통한 거래 투명성 제고 기대
  - 공정거래탐지시스템 고도화 및 부정 의심거래 상시 모니터링 가동

공정거래탐지 시스템 개선	신규 유형 이상거래 탐지 기능 개발 등 탐지 로직 정교화 → 의심거래 포착 정확도 향상 및 재발을 감소 유도
불낙농산물 이력 추적 관리	재판매 이력 추적 기능 구축, 데이터 오류 개선 등 (조례 반영) 불낙 농산물, 판매원표 정정 내역 보고 의무화('25.9월)
경매 과정 중 부정 사례 점검	경매 녹화 시스템 및 응찰자 가리기(블라인드 경매) 점검 → 정기/수시 점검을 통해 경매사·중도매인 담합 차단

## 2 개장일 탄력 운영을 통한 도매시장 지속 가능성 확보

유통물류혁신단장 : 서경남 ☎ 3435-0507 유통혁신팀장 : 이성재 ☎ 3435-0550

### 이해관계자 공감대 속에 4차 시범휴업(월1회) 정례화 추진

#### 1 개장일 탄력적 운영 시범사업(1~3차)을 통한 산지 공감대 형성

- 이해관계자 협의를 거쳐 비수기·동절기 시범휴업 운영('23.11월~, 총 9회)
  - 출하자 참여 협의체 운영(총 8회), 22개 품목 주요 산지 설명회 등 의견 반영

구 분	1차 시범사업	2차 시범사업	3차 시범사업(추진중)
시범기간	'23 ~ '24년	'25년	'25년 ~ '26년
휴업일	'23.11.4.(토), 12.2.(토), (횃수) '24.3.2.(토) ... (3회)	'25.2.12.(수), 3.5.(수) ... (2회)	'25.11.1(토), '12.13(토), '26.3.7(토), 4.4(토) ... (4회)
운영방안	경매 미실시 ... 단, 정가수의 등 거래를 통해 도매시장 기능 유지		

- 시범휴업 영향 분석 결과, 통계적으로 유의미한 가격과 물량 영향 없음
  - 1·2차 시범휴업(총 5회)에 대한 영향 분석 연구용역 추진 결과('24년/'25년)

- ▶ 시범휴업 “당일” 정가·수의 물량 점진적 증가 ... (1차) 194톤 → (2차) 345톤
- ▶ 시범휴업 “익일” 반입량이 증가하는 경향은 있지만, 경락가격 하락 사례 없음

- 시범휴업에 대한 거부감이 줄고 월1회 추진 공감대 및 여건 조성
  - 유통인과 구매자 찬성, 출하자는 주5일제 미도입 시 수용 가능 의견 제시

#### 2 '27년 월 1회 추가 휴무일 지정·운영 목표 추진

- 휴업일 정례화 대비 '26년 4차 하절기 시범사업 추진('26.5월~)
  - 추진방안 도출 → 협의체 및 산지 의견 수렴 → 시장관리운영팀 심의·의결
- 하절기 시범휴업을 통해 예측 가능한 문제점 발굴·개선('26.4분기)
  - 휴업일 출하자 불편해소 대책, 생육주기가 빠른 품목(과일, 채소) 분산 출하 등

#### 3 서울시 조례 개정(가락시장 개장일 탄력적 운영 법제화) 추진

- 이해관계자 협의를 통해 시기, 횃수, 요일 등 적정 방안 도출
  - 4차 시범휴업(월1회) 결과 물량·가격 영향분석, 산지 의견수렴 등 선행
- 정부, 서울시, 시의회 협의 및 입법 발의 → 조례 개정 추진('26.下)

### 3 가락몰, 지역 명소화 및 상권 활성화 추진

사업본부장: 김이중 ☎3435-0509 가락몰활성화팀장: 설윤철 ☎3435-0256 / 가락몰운영팀장: 인창수 ☎3435-0230

## 편리한 쇼핑과 문화 체험이 어우러진 종합쇼핑몰 구현

### 1 점포 이전 · 재배치를 통한 고객 친화 문화·쇼핑 공간 조성

- 표준 MD 기반 권역별 · 층별 · 업태별 임대시설 순차적 이전('23년~)

1단계('23년)	▶ 판매동 3층 식당가 ➔ 테마동 2~4관 이전 완료
2단계('24년)	▶ 테마동 1관 3층 패밀리 레스토랑(애슐리) 입점 완료 ▶ 테마동 2관 2층 다농창고 ➔ 판매동 2층 주차장 이전 완료
3단계('25년)	▶ 테마동 2관 2층 판매동 3층 잔류 식당가 이전 완료 ▶ 판매동 수협은행 ➔ 업무동 이전 기반 구축 완료

- 유통환경 변화와 소비 트렌드를 반영한 표준 MD 리뉴얼 완성('26년~)

가락몰 구 성			
	가락몰 배치도	표준 MD 리뉴얼	
개 편 Point	구분	기 존	재 배 치
	판매동 테마동	권역별·층별 취급 품목 혼재 F&B 업체 및 판매시설	층별·업태별 전문화 및 규모화 F&B 업체(규모화) 및 편의시설

✓ 도·소매, 온·오프라인, 쇼핑과 경험이 공존하는 복합 쇼핑 문화 공간 구현

- 테마동 F&B 특화+구역별 전문화 재배치 지속 추진('25~'26년)

단계	대상 시설	내 용	완료 시기
1	업무동 1층	수협은행(판매동 ➔ 업무동 1층) 이전	'26년 7월
2	판매동 2층	수협은행 후적지에 테마동 판매시설(3개소) 이전	'26년 10월
3	테마동 1관2층	1관 2층 후적지에 금융시설(2개소) 이전	'26년 12월

# 디자인 경영 기반, 대형몰 수준의 쇼핑환경 조성

## 2 대형몰 수준의 브랜드 리뉴얼을 통한 가락몰 디자인 단계별 개선






- 가락몰 BI 리뉴얼, 사이니지 개선 및 부류별·구획별 디자인 가이드 개발('23.3월~)

Garak Brand Manual Book 수립 → 구획별 로고&컬러 및 디자인 통합 적용

로고&컬러	픽토그램	테마동별 디자인 컨셉
 <p>garak mall 가락몰</p>		<div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="text-align: center;">  <p>가락몰 2관 - 일기타워B, 해단, 당대, 로보타워, 유망</p> <p>컬러 : Pantone Violet U C: 62 R: 119 M: 75 G: 185 V: 0 K: 10 Hex: #7758b3</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>가락몰 3관 - 이디야, 소정, 다미정</p> <p>컬러 : Pantone 320u C: 100 R: 0 M: 5 G: 157 V: 0 K: 30 Hex: #009da5</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>가락몰 4관 - 유정, 가락마당, 향촌, 화랑, 상권</p> <p>컬러 : 신규색치 Pantone 2013 U Hex: #F9924</p> <p>C: 0 R: 255 M: 144 G: 159 V: 95 B: 36 K: 0</p> </div> </div>

- 업무동, 테마동 5관 지주행잉안내 사인, 조명·조도, 출입구 등 디자인 적용('25년)

('23년) 테마동 → ('24년) 하늘공원 → ('25년) 판매동·업무동 브랜드 리뉴얼

업무동 지하1층	업무동 파사드	테마동 도색	테마동 입구	공간 인테리어
				



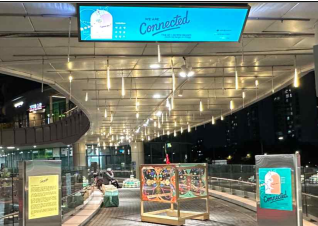
## 3 공용공간 및 판매동-테마동 사이길 디자인 개선, 휴식공간 조성

- 공용부(판매동, 테마동~판매동 사이) 디자인 및 공간·조도 개선('26.1~10월)

판매동 2층 공간 개선	전망 엘리베이터 공간 개선
	

- 판매동-테마동 사이길 시민의 문화·휴식 공간 구현('26.3~10월)

- (1층) 운동 및 놀이 공간 || (2층) 전시 뮤지엄 등 예술·문화 공간

		
위치 : 판매동-테마동 사이길	(1층) Play, 가락	(2층) 가락미술거리

# 도심 속 힐링 복합 문화 · 쇼핑공간으로 재탄생

## 4 다채로운 시민 참여 행사를 통해 가락물 명소화 · 활성화



- 「내일은 가락시대」 연중 운영 → 시민 참여 축제+온.오프라인 할인+이벤트

브랜드 디자인	시즌 행사 홍보	유튜브 홍보	가락물 인스타	가락 스탬프 투어

## 5 도심 속 힐링과 문화체험을 만끽할 수 있는 지역주민 참여 행사 개최

- '26년 테마별 다채로운 이벤트 기획 · 운영, 가락물 대표 축제 육성

(5월) 전국 빵지자랑	(6월) 가락 테이블	(10월) 옥토버페스트	(11월) 김장나눔 축제

- 하늘공원 활용, 볼거리 · 즐길거리 · 먹을거리가 있는 문화 · 체험 행사 상시 개최

저자 북콘서트	하늘공원 도서관	하늘공원 버스킹	국악방송 버스킹

- 가락시장 조형물(춘이, 정수탑) 활용, 문화 · 예술 공간으로 탈바꿈

시즌별 '춘이' 이벤트	정수탑 예술작품화

## 가락몰 유통인 자생력 지원으로 상권 경쟁력 강화

### 6 임대계약·평가체계 등 제도 개선을 통한 공정성·투명성 확립

#### ● 계약대상 시설 1,233개 대상, 임대차 계약 정상화 추진

- ▶ '15년 가락몰 개장 당시 임대상인 이전 과정에서 수의계약 체결·갱신
- ▶ 법률자문 등 규정 검토, 프로세스 정립, 계약평가위원회 운영 등(~'26.6.)

구분	연 임대료 5천만원 초과시설	연 임대료 5천만원 이하 시설
계약방법	일반경쟁 입찰로 전환(39개소)	조건부 수의계약 유지(1,194개소)
비고	1년간 한시적 유예(~'26.12.31.) 종합평가, 재산심의회 의결 등 적용	공정한 평가를 통해 CUT&PLUS ※ 평가 미달자 '26년 계약거절(3개)

#### ● 평가 지표 개선, 운영 방식 보완 등 데이터 기반의 객관적 평가체계 개편

- ▶ (정량지표) 단위면적당 매출액, 임대료·관리비 체납, 고객 불만 접수 건수 등
- ▶ (정성지표) 매장 관리(청결도, VMD), MD 컨셉 부합도, 고객 서비스 품질 등

### 7 가락몰 소상공인 자립을 위한 온·오프라인 경쟁력 강화

#### ● 가락몰 온·오프라인 영업 활성화 중장기 추진 계획 이행

'22~'23년	'24~25년	'26년 추진 방향
<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 온라인 판매 교육 지원</li> <li>▶ 동네시장 장보기 입점</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 협동조합 설립·운영</li> <li>▶ 온라인 마켓 활성화</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 유통인 온라인 자립 지원</li> <li>▶ 온누리상품권 가맹 확대</li> </ul>

#### ● 디지털 사용에 취약한 상인 대상 온라인 판로 확대 교육 지원 지속

- ① 가락시장 활성화 협동조합 설립('24.6)
  - ② 스마트스토어 “가락시장 라이브” 오픈
  - ③ 온라인 방송 공간(스튜디오 블루) 지원
  - ④ 개인 채널(틱톡, 유튜브, 네이버 등) 확대
- ▶ '25년 연간 20억원 매출 추정

#### ● 가락몰 온누리상품권 가맹 확대 등 온·오프라인 영업 활성화

- ▶ 온누리상품권 가맹 확대로 가락몰 유입 유도 ('25년 583 → '26년 650개소)
- ▶ 정부 주관, 온누리상품권 환급 행사 참여로 가락몰 매출 증대 추진(2월/9월 2회)

#### ● 가락몰 온·오프라인 홍보 및 신규고객 유입을 위한 팝업스토어 시범 운영

- ▶ 전국 우수 베이커리 등 릴레이 단기입점(팝업스토어) 시범 추진('26.5월)
- 테마동 3관 1층 일부 공간 조성, 집객효과가 높은 업종 대상 시범 운영

## 4 든든급식 운영 고도화 및 市 전역 확산

친환경유통센터장 : 정원교 ☎ 2640-6005 든든급식팀장 : 김유중 ☎ 2640-8053

### 든든급식 참여 어린이집 지속 확대 및 운영 고도화

#### 1 서울든든급식 3년차, 연내 쏠 자치구 참여 확대 추진

- 연내 25개 자치구, 2,200명 어린이 대상 든든급식 사업 확대

구 분	'24.1월(개편 직후)	'25.12월	'26년 목표
자치구	11개구	18개구(+7)	25개구(+7)
어린이집(개원)	1,115	1,803(+688)	2,200(+397)

※ '26년 상반기 3개구(동대문·광진·강서), 하반기 4개구(구로·강남·마포·중랑(미정)) 참여

- 결품률·클레임률 감소, 공급품목 수 대폭 증가 등 이용자 서비스 개선

구 분	(市) 만족도 조사	결 품 률	클레임률	공급 품목
개편 전	87.3점	0.28%	0.10%	1,816개
'25년 실적	93.8점 (6.6점↑)	0.023% (0.26%P↓)	0.031% (0.07%P↓)	3,767개 (1,951개↑)
'26년 목표	95점	0.020%	0.030%	3,799개

- 기존 도농급식 대비 안전성 검사 범위와 횟수 대폭 확대 실시  
- 안전성검사 : (개편전) 주 52건 → ('25년) 주 265건 ... 410% 증가

구 분	농산물		수산물 (8개 업체)	축산물 (11개 업체)
	친환경	일반		
검사방법	(1차) 사전검사 (2차) 샘플검사	전품목 잔류농약 검사	(1차) 공인기관 검사 (2차) 센터 방사능검사	市 협업, 정기 안전성검사
'26년(14,595건)	696건	13,219건	320건	360회

#### 2 든든급식 시설·시스템·배송 인프라 선제적 보완

- 서울 전역 어린이집 참여 대비, 공급 시설 및 시스템 개선

- ▶ (시설) 공급센터(친환경유통 제2센터) 증축 추진(~'26.7월) ... '25.10.2 착공
- ▶ (시스템) 통합물류정보시스템 구축 추진(~'26.6월) ... '26.1월말 공정률 87%

- 촘촘한 배송망 구축으로 배송의 효율성과 식재료 신선도 유지

구 분	기 존(2025년)	개선(2026년)
배송권역	4개 권역(서북·서남·동북·동남)	6개 권역 : 기존 + 남부·북부
업체 계약기간	2년	3년 계약으로 배송 안전성 담보

## 든든급식 서비스 만족도 제고를 위한 서비스 품질 향상

### 3 어린이 급식 안전관리 강화 및 친환경 식재료 공급 확대

- 식재료 품질 관리 및 위생 관리 철저로 고품질 식재료 공급

검품·검수 강화	(1단계) 산지출하 이물질·상품성 검사	(2단계) 입고 부적합품, 선도, 당도 검품	(3단계) 급식시설 이물질, 발주사항 검수
품질·위생 관리	콜드체인 기반의 배송차량 온도 정보 모니터링 및 위치 정보 등 관리		
안전사고 대비	이물 혼입 대응 매뉴얼 수립, 식중독 대응 매뉴얼 수립 이행		

- 친환경농산물 마일리지 사업 확대 운영으로 친환경 식재료 사용 유도

구 분	마일리지 사용품목	비 고
시범사업('25.7~12.)	· 친환경 농산물 중 과일, 채소류	· 구매 금액의 10% 마일리지 적립
확대실시('26.3월~)	· 친환경 농산물 + 양곡류 추가	· 최소 10마일리지 이상 사용 가능 · 결제단계 마일리지 자동 적용

※ 시범사업기간 마일리지 178백만원 적립, 125백만원 사용

### 4 어린이집 요구사항 반영 및 스킨십 강화 등 현장 밀착형 사업 추진

- 어린이집 요구사항 반영, 가공식품 공급 단계적 확대






▶ 어린이집 민간업체 병행 이용 불편 및 가공식품 업체 매출 저조 문제 해결

1단계('25.7.~'26.2월)	2단계('26.3월~)	3단계('26.7월~)
3개 부류 13개 품목 (김치류, 장류, 유제품류)	10개 부류 36개 품목 (+7개 부류 23개 품목)	16개 부류 45개 품목 (+6개 부류 9개 품목)

- 어린이집 소통·스킨십 강화로 든든급식 이해도 향상

소통 채널 구축	어린이집 연합회 정례회 참석, 급식지원관리센터 간담회 등
산지체험·출장	친환경 농가 방문 체험, 우수 공급업체 시설 견학 등
체험 프로그램	어린이집 장터놀이체험, 친환경유통센터 견학 방문 등

- 든든급식 BI 활용, 자주 접할 수 있는 생활밀착형 콘텐츠 개발·배포

배송원 유니폼	보냉박스	어린이집 현판	에코백	텀블러
				

## 4. 통합 안전·안심 경영 관리 강화

- ① 식재료 안심 공급을 위한 전문성 강화
- ② 예방 중심의 안전·보건 관리체계 고도화
- ③ 화재 사전 예방 및 신속 대응 역량 강화

# 1 식재료 안심 공급을 위한 전문성 강화

환경조성본부장: 박상병 ☎3435-0580 식품안전팀장: 서중기 ☎3435-0310 / 급식안전팀장: 송태섭 ☎2640-8050

## 그물망 안전성 검사 체계 구축 및 검사 역량 지속 발전

### 1 최고 수준의 안전성검사 실시로 식품 안전 사각지대 원천 차단

- 전문 인력과 첨단 장비를 통한 체계적인 안전성 검사 시행

검사 인력	26명(연구원 19, 시료채취 7)	검사 장비	46대(잔류농약 36대 등)
검사 체계	시료채취 → 퀘처스 검사 → 유통중지 → 정밀검사 → 사후조치		

- 빈틈없는 식품 안전 관리로 식품 오염에 대한 불안감 해소

구 분	잔류농약	중금속	미생물
품 목	청과부류 130개 품목		수족관물, 영업도구 등
항 목	510종 유해성분	납, 카드뮴	대장균, 살모넬라 등
장 비	GC·LC MS 등 총 36대 보유	ICP 1대 수은분석기 1대	핵산분석기 2대 미생물동정기 1대
주 기	경매 전 100건/일 학교급식(샘플) 120건/일	경매 전+학교급식 51건/월	2~11월 (하절기 집중)
'26년 목표	57,460건	611건	1,416건

### 2 안전성검사 대상 품목 다변화 등 먹거리 안전의 신뢰 확보

- 월별·사회적 이슈 기반의 대상 품목 확대로 안전성 검사 강화

기 존 (90개)	▶ 매년 대상·품목 확정 (부적합 다빈도 품목)	▶ '26년 확대 (130개)	▶ 부적합 다빈도 품목(90개) ▶ 국민 섭취량 상위품목(40개) ▶ 식약처 월별 특별관리 품목
--------------	-------------------------------	---------------------	---

- 데이터 분석을 통한 전략적 기획검사 및 랜덤 샘플링 검사 추진

타겟팅 기획검사	130개 품목 + 의심 출하처, 이슈품목 등 타겟팅 검사
상장예외품목 랜덤검사	지정품목 27개 + 계절·시장 상황 반영 랜덤 채취·검사

- 객관적 검증 및 공인 인증을 통한 안전성검사 전문성 확보

구 분	중금속 안전성 검사기관	잔류농약 검정기관	수산물 방사능 안전성 검사기관
유효기간	'24.12.7. ~ '27.12.6.	'24.6.11.~'28.6.10.	'26년 신규 인증 추진
인증기관	국립농산물품질관리원		국립수산물품질관리원

- ✓ 국제 분석능력 평가(영국 식품환경청 주관) 잔류농약 9년 연속 우수 등급
- ✓ 국가 공인(KINS·KRISS) 방사능 분석 능력 평가 최고등급 획득('25.10월)

## 부류별 급식재료 안전성 관리 강화 및 고품질 식재료 공급

### 3 급식재료에 대한 철저한 안전 관리 및 건강한 식재료 공급

- **【친환경 농산물】** 이중 검사( 입고 前, 입고 당일) + 특정 품목 방사능 검사

입고 전	(사전 검사) 공인 검사기관 시험성적서 제출 + 산지농가 직접 채취
입고 당일	(센터 정밀검사) 정밀 검사 장비를 이용한 검사 16건/일
방사능 검사	'25년도 표고버섯 방사능 정밀검사 26건 실시 ... '26년 30건 목표

- **【일반 농산물】** 쏘품목 잔류농약 샘플 검사 + 방사능 검사

입고 당일	모든 농산물 출하자 품목별 표본검사(약 100~130건/1일)
잔류농약 검사	↳ 부적합 출하자 : (1~2차)1~2년 반입금지 → (3차)영구 금지
방사능 검사	야간근무 시 간이 측정(5회/주) ... '25년 1,308건 실시

- **【수산물】** 원전 오염수 불안감 해소를 위한 방사능 안전성 검사 강화

입고 전	납품 업체, 공인검사기관 검사 의뢰 + 쏘 품목(172개) 방사능 간이 검사
입고 후	센터 자체 방사능 샘플 검사 + 市 식품정책과 방사능 수시 검사 병행 ↳ '25년 총 480건 검사, 부적합 0건 ... '26년 연 576건 검사 목표

- **【축산물】** 市와 협업, 분기별 축산물 시료 수거 안전성 검사 시행

검사방법	납품업체 작업장 불시방문 및 시료 채취, 보건환경연구원 검사(연4회)
검사내역	연간 600건 시료 채취 및 검사(한우 유전자, DNA 동일성 검사 포함)

### 4 친환경농산물 공급 확대 및 센터 이용 만족도 향상

- 안정적인 공급 관리 및 상호 소통 확대로 친환경농산물 주문 증가 유도

친환경농산물 공급 확대	상위 25개 품목 집중 관리, 공급업체 이행목표 부여
취약시기 공급 안정화	신학기 · 하절기 업체류 등 공급불안 품목 집중 관리
급식 주체간 소통 활성화	친환경 농가 산지체험, 학교급식 관계자 설명회 개최 등

✓ '25년 학교급식 친환경농산물 공급 비율 55.4% → '26년 60% 목표

- 학교급식·어린이집 식재료 및 친환경센터 이용 만족도 지속 상승 추진

클레임 사전 예방	중대 클레임분야 특별점검 · 교육, 반복 클레임 검품 강화
식재료 신선도 유지	배송과정 적정온도 준수 여부 관리, 공급 주체별 검품 강화
식재료 정보 제공	축산물 납품업체 식재료 정보 제공 등

✓ '25년 종합 만족도 94.5점 → '26년 종합 만족도 95점 목표

# 방사능 관리 강화 및 안전성 검사 체험·홍보로 먹거리 불안 해소

## 5 전국 최고 수준의 전문성을 갖춘 방사능 검사 체계 운영

- 전문성(인력, 장비, 시설)을 확보한 24시간 방사능 검사 시행 ... 일평균 36건

구분	신속 방사능 장비(QSF) 3대		정밀 감마핵종장비(HPGe) 2대	
검사 시간	1건당 1시간		1건당 3시간	
최소검출능력	7.5Bq/kg 이상		0.5Bq/kg 이하	
장비 가격	1대 36백만원		1대 350백만원	

① 시료 채취	② 전처리실	③ 신속검사실	④ 정밀분석실
			
(주)18건, (야)18건	시료 채취물 전처리	QSF 검사(30건/일)	HPGe 검사(6건/일)

✓ '25년 총 8,531건 검사(목표 대비 5%↑) ... 부적합 사례 없음

- 방사능 검사 결과 신속 공개 및 유관기관(市, 政) 검사 현황 안내

도·소매권	주야간 방사능 검사결과 홈페이지 공개(매일) ... 市 홈페이지 연계
해양수산부	전국 방사능 검사결과, 정책 등 실시간 안내 ... 국립수산물품질관리원 연계

## 6 안전성 검사 시민 체험 확대 및 산지 소통·홍보 강화

- '26년 농수산물 유통 안전지킴이 참여 대상인력 다양화

- ('25) 시민·새마을부녀회 70명 → ('26) 시민·새마을부녀회+청년 지킴이 70명

수족관 수질 검사	방사능 검사 참여	등급표준화 검사	원산지표시 홍보
			

- 주요 출하자 대상 찾아가는 농산물 안전성 검사 홍보 시행('26.6~7월)

- PLS(농약허용기준 강화제도), 출하전 안전성 검사 및 도매시장 정밀검사 설명

- 안전성 검사 온·오프라인 미디어 홍보물 신규 제작·게시('26.3월~)

- (내용) 안전성검사 방법 및 성과, 프로세스, 부적합 정보 등 서울시민 전파

- (방법) 인포그래픽·영상 제작, SNS·유튜브·블로그 등 게시

## 2 예방 중심의 안전·보건 관리체계 정착화

건설안전본부장 : 임창수 ☎ 3435-0506 안전총괄팀장 : 임재근 ☎ 3435-0540

### 안전사고 예방 및 재난·재해 관리 정착, 안전한 시장 운영

#### 1 안전보건 관리 정착화 및 대응 역량 강화로 안전사고 사전 예방

- '26년 안전보건 종합계획 수립 및 334개 세부실행과제 선정('25.12월)

▶ ('25년) 세부과제 323개 → ('26년) 334개 ... 신규 21개, 완료 및 통합 10개

'26년 주요 개선(강화) 과제

- ▶ 밀폐공간 긴급구조 훈련(반기별)    ▶ 위험성평가 결과 사후관리 강화(반기별)
- ▶ 옥외청소 근로자 안전보건 조치    ▶ 철거 공사장 합동안전점검 실시(분기별)

구 분	합 계 (전년대비 증감)	안전보건 관리체계 강화	소방재난관리 내실화	시설물 안전관리 정착
주요과제	26개	14개	6개	6개
실행과제	98개(-2)	55개(-1)	24개	19개(-1)
세부과제	334개(+11)	139개(+4)	75개(+2)	120개(+5)

- CEO 취임 후 안전보건체계 세부과제별 오너제 도입 및 분기별 진도율 점검

'22년 수립	'23~'24년	'25년	'26년
실행과제 : 270개	318개/339개	323개	334개
과제별 오너제 도입 매월 실행과제 점검회의 개최	물류운반기기 안전검사 정례화	디지털 기반 첨단 화재 감지 및 예방 기기 도입	위험성평가 강화 (화학물질위험성평가 추가) (결과 공유 및 교육)

#### 2 선제적·능동적 대응으로 '26년 도매시장 안전사고 Zero화 추진

- '26년 334개 세부과제 100% 이행으로 무사고 도매시장 실현

'26년 목표	화재사고	산업재해	중대재해	법정점검	점검 조치
	ZERO	ZERO	ZERO	100% 이행	지적사항 100% 조치

- 안전사고 예방·운영체계 고도화 및 현장 대응 역량 지속 강화

안전중심 경영체계 구축	시설안전 및 보건조치	안전인식 확립 및 홍보
<ul style="list-style-type: none"> <li>· 안전보건경영시스템(ISO45001) 인증 갱신심사(~'26.8월)</li> <li>· 산업안전보건위원회, 소방재난위원회, 안전협의체 운영</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 중대재해처벌법, 산업안전보건법 등 의무사항 이행</li> <li>· 근로자 안전보건 조치 시행</li> <li>· 노후시설 점검 및 적기 보수</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 안전 캠페인, 안전점검의 날</li> <li>· 찾아가는 소방재난화재 교육</li> <li>· 소방전기차풍수해 합동 훈련</li> <li>· 물류운반기기 안전검사 정례화</li> </ul>

### 3 화재 사전 예방 및 신속 대응 역량 강화

건설안전본부장 : 임창수 ☎ 3435-0506 안전총괄팀장 : 임재근 ☎ 3435-0540

## 화재발생 ZERO 유지, 화재로부터 안전한 도매시장 조성

### 1 관계기관 협력 기반, 현장 중심 안전 대응체계 고도화



- 외부 전문가 및 도매시장 구성원 참여하는 위원회·협의체 운영

산업안전보건위원회	안전보건경영위원회	소방재난관리위원회	도매시장 협의체
			

- 가락시장 전기차 화재 대비 합동훈련 시행('26.1월)

— 개선사항: 소방서 저장 소방펌프차 진입훈련을 통한 화재대응 공조체계 강화


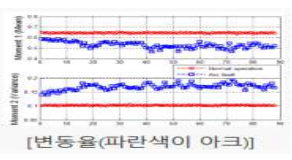
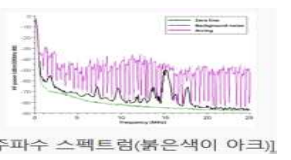
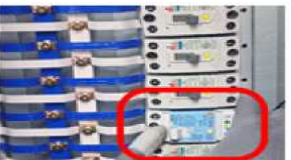
질식소화포 등	질식소화포 4개, 하부관창 1개소, 금속소화기 24대 설치
물막이수조	전기차 화재 대비 물막이수조 비치

질식소화포 훈련	하부관창(살수장치)	물막이수조 훈련	소방펌프차 진입
			

### 2 사전 예방 및 초기 대응력 강화를 통한 화재 안전 확보

- 노후 전기설비(2,200개) 최신 아크차단기로 교체('26.4~8월, 670백만원)

— 개선 내용: 기존 누전차단기 기능(과전류, 누전) + 아크(불꽃) 차단 기능 추가

아크(전기불꽃)	전류파형 분석	아크 주파수 감지	시공 사례
			

- 가락물 옥내소화전 음성 안내 시스템(말하는 소화전) 구축 운영('26)

— 자동 음성 안내로 사용자의 숙련도와 관계없이 신속·정확한 소화전 조작 가능



## 5. ESG 기반 책임 경영 확립

- ① 친환경 도매시장 조성을 위한 환경관리 체계 구축
- ② 강도 높은 재정 건전화 대책 지속 추진
- ③ 시정가치 공유 확대를 위한 브랜딩 강화

# 1 친환경 도매시장 조성을 위한 환경관리 체계 구축

환경조성본부장: 박상병 ☎3435-0580 환경관리팀장 지준상 ☎3435-0490 / 시설운영팀 강성규 ☎3435-0320

## 농산 부산물 배출 관리 고도화로 획기적 환경 개선 추진

### 1 채소2동 RFID 카드 이용 부산물 개별 배출 시스템 확대 추진

- 농산 부산물 개별 분리 배출 프로세스 시행('25.6월~)



- 채소2동 RFID 이용 배출 '25년 94% 달성 → '26년 96% 목표 추진

▶ 농산 부산물 3,160톤 중 RFID 카드 이용 배출량 2,969톤('25년 6~12월)

- 합리적 비용 부과와 쓰레기 배출 감량 유도로 환경 개선 효과 극대화

합리적 비용 부과	· 부산물 배출 후 계량전표 통한 배출량 즉시 확인 가능
환경 개선 기여	· 자발적 다회용 상자 사용 등 쓰레기 감량 유도
	· 소량 즉시 배출 가능, 데이터 기반 쓰레기처리 효율 개선

### 2 농산 부산물 감량화(사료화) 시범사업 추진으로 자원 순환 유도

- 농산부산물 감량화 과정 중 발생 폐수 처리를 위한 시설 보완('25.3~8월)

▶ 폐수 운반관로(통합수거장-물정화처리장), 폐수배출시설 증설 신고 완료(송파구)

▶ 기존 물리/생물학적 처리 외 화학적 처리를 위한 반응조, 응집조 추가 설치

※ 환경부, 농식품부, 공사 등 12개 기관 사료화 시범사업 MOU 체결('24.12.17)

- 채소2동 배추·양배추 부산물(1일 10톤) 대상 감량화 시범사업 추진

— 쓰레기 통합수거장내 사료화(감량화) 시설 구축('26.4~6월, 155백만원)

— 부산물 감량화 시 무게 91%(614kg ⇒ 54kg), 부피 80% (847L ⇒ 168L) 감소

- '26년 가락시장 부산물 발생량(처리량) 전년대비 4.8% 감축 목표

▶ '25년 부산물 발생량 12,927톤 → '26년 12,310톤 목표 ... 4.8% 감축

▶ 채소2동 배추·양배추 시범사업('26.7월~)으로 인한 감량물량 617톤 추정

## 환경오염 통합 관리 및 탄소배출 저감으로 친환경 시장 조성

### 3 가락시장 환경오염원 통합 관리로 깨끗한 시장 환경 조성

● S-DoT 기반, 환경오염원 실시간 모니터링 실시

– 공기질 측정 센서(15개), 악취 측정 센서(3개) 등 환경오염원 실시간 모니터링

구 분	기 준(법적)	'24년(A)	'25년(B)	증 감
악취도	부지 경계 15배	3.3배	3.1배	6.1% ↓
쓰레기 발생률	-	0.89%	0.89%	-
가락물 지하주차장 미세먼지	180 $\mu$ g/ m <sup>3</sup> 이하	91.2 $\mu$ g/ m <sup>3</sup> 이하	65.3 $\mu$ g/ m <sup>3</sup> 이하	28.4% ↓
수질오염물질(TOC) 저감	75mg/L 미만	8.7mg/L 이하	6.5mg/L 이하	25.3% ↓
채소2동 경매장 미세먼지	-	신 규	50.0 $\mu$ g/ m <sup>3</sup> 이하	-

● 시장 내 환경오염원에 대한 체계적 관리 및 저감 대책 시행

쓰레기통합수거장 악취 저감 관리 강화	<ul style="list-style-type: none"> <li>안개분사시설, 저온시설, 악취방지시설(활성탄흡착탑) 구축</li> <li>데이터에 의한 악취 관리로 악취 민원 제로화 실현</li> </ul>
물정화처리장 악취 관리 개선	<ul style="list-style-type: none"> <li>황화수소, 암모니아 등 악취 요인 실시간 모니터링</li> <li>악취 측정 데이터를 활용한 약품 투입량 자동 조절 등 최적화</li> </ul>
미세먼지 저감대책 시행	<ul style="list-style-type: none"> <li>환경정보 데이터(실내 및 도매권역 실외) 적극 활용</li> <li>공기질 비상저감 조치 실행 : ('24년) 0회 → ('25년) 3회</li> </ul>

### 4 탄소배출 저감이 앞장서는 탄소중립 도매시장 구축

● 신재생에너지 설비 구축으로 연간 온실가스 10,957tCO<sub>2</sub> 절감

가락물	채소2동	채소1동, 수산동
<ul style="list-style-type: none"> <li>지열·태양광 설비 운영</li> <li>건물에너지효율 1등급</li> <li>연간 배출량 1,904tCO<sub>2</sub> ↓</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>지열, 태양광, ESS 운영</li> <li>건물에너지효율 1++등급</li> <li>연간 배출량 2,751tCO<sub>2</sub> ↓</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>지열, 태양광 등 설계 반영</li> <li>제로에너지빌딩 예비인증</li> <li>연간 배출량 6,302tCO<sub>2</sub> ↓</li> </ul>

● '25년 가락시장 고효율 설비 운영으로 온실가스 1,293tCO<sub>2</sub> 절감

- ▶ 경매장 사용시간 분석을 통한 조명 점등시간 설정 ... 전기 연 130,339kWh 절감
- ▶ 외기 환경변화에 따른 냉난방·환기 설비 자동제어 구축, 가동시간 조정

● 도매시장 에너지 절감 인식 개선을 위한 캠페인 등 다양한 활동 실시

에너지 절약 캠페인	유통인·자회사 합동 캠페인 실시(분기별)
에너지 점검반	불필요한 점등 등 에너지 낭비요인 점검조치(분기별)
에너지의 날 행사	여름철 적정온도(26℃) 준수, 5분간 조명 소등



## 2 강도 높은 재정 건전화 대책 지속 추진

경영본부장 : 박대우 ☎3435-0502 재무팀장 : 김재령 ☎3435-0380 / 기획팀장 : 이해율 ☎3435-0510

### 현대화사업 차입금 자력 상환을 위한 자구 대책 적극 시행

#### 1 관리비 수납체계 개편 및 체계적 재무관리를 통한 수익 극대화

- 연도별 부채(차입금) 증가로 인한 강도 높은 재정 건전화 대책 필요
  - － 현대화사업 공사 분담금 : 5,507억원(원금 3,976억원 / 이자 1,531억원)

▶ 시설현대화사업으로 인해 향후 26년('26~'51년) 간 연평균 164억원 상환 예정

- 관리비 고지 및 납부체계 개편 등 입주자 이용 편의 개선('26년)

관리비 수납 자동이체 전환	· (기존) 농·수협 한정 → (개선) 전 금융기관 자동이체 가능 · 현재 56% 수준의 자동이체율을 '26년말 70%까지 확대 목표
관리비 고지서 QR코드 도입	· 고지서 상단에 QR코드 삽입, 관리비 고지조회 메뉴 직접 접속 · 고지내역 신속 조회 가능, 고지서 분실에 따른 불편 해소

- 가용자금의 효율적 관리를 통한 운용 수익 극대화('26년)

정기예금 예치 확대	유휴자금 최소화	이자수익 극대화
'26년 1700억원 목표 '30년 2천억원 추진	수시자금 월평균 40억원 미만 유지	예치금리 경쟁을 통한 연간 50억원 달성 목표

- ✓ 정기예금 예치 증가 : ('24년)1,380억원 → ('25년)1,550억원 ... 170억원 ↑
- ✓ '25년도 당기순이익(추정) : 120억원 ... 전년(92억원) 대비 30.2% ↑

#### 2 항구적 지방세 부담 완화를 위한 토지 분리과세 전환 추진

- '25년 지방세특례제한법 개정 완료로 재정 건전성 달성

－ 개정안 국회 제출('25.10.) ⇒ 본회의 의결('25.12.30.) ⇒ 공포·시행('26.1.1.)

▶ 재산세·취득세 100% 감면 : 일몰 기한 3년 연장('25.12.31 → '28.12.31)

▶ 최소납부세제(15%) 적용 유예 : 일몰제 적용, 유예 종료('25.12.31)

※ 토지분리과세 전환 조건으로 최소납부세제(15%) 적용 유예 종료

- 토지 분리과세 전환을 위한 지방세법시행령 개정 추진(~'26.上)

－ 지방세법시행령 제102조 제8항 제2호 개정, 분리과세 대상 토지에 포함

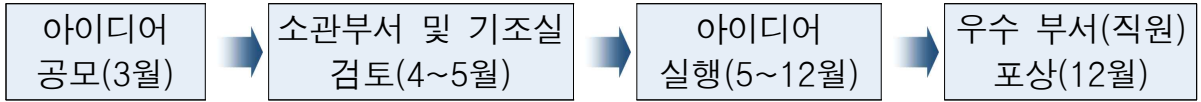
▶ 토지 분리과세 전환 시 별도 합산 대비 세율 하락(0.4% → 0.2%), 종부세 제외

✓ (현행) 별도 합산 144억원 → (개정) 분리과세 47억원 납부 ... 97억원 절감

- 지방세법시행령 개정 관련 지자체 공동(서울·대구·시·경기 등) 대응('26년~)

### 3 재정 건전성 강화를 위한 전사적 예산절감·수익창출 대책 추진

- 실행 가능한 예산절감 및 수입증대 아이디어 발굴·추진('26.3~)



- ✓ '25년 예산절감(14건), 수입증대(5건) 과제 발굴, 19억원 수익개선 창출
- ✓ '26년 공모를 통한 신규과제 발굴로 약 20억 수익개선 창출 목표

- 지속적인 재정건전화 과제 실적 점검 및 환류체계 운영(연중)

재정건전화 과제(56개) 추진 성과(발생 수익)						
구분	'19~'21년	'22년	'23년	'24년	'25년	'26년 목표
수익(전체과제)	163억(3년)	98억	118억	127억	175억	156억
수익(당해과제)	62억(3년)	9억	25억	23억	19억	20억

- ✓ '19년부터 재정건전화 과제 수행 → '25년까지 누적 681억원 수익개선 효과

- 중장기('26~'30년) 재정점검용역 및 부채·채무 관리계획 수립('26.5~9월)
  - 재무현황 진단, 중장기 재무 전망 및 시나리오별 분석 등 재정진단 용역 수행
  - 주요 경영전략 반영한 중장기 투자방향 설정 및 재무구조 개선 강화 방안 마련 등

### 4 재정 위기 상황 대비 단계별 자산 확대 방안 추진 ... 총 156억원

- 【단기】 자구 노력을 통한 수익 증대방안 발굴·실행 ... '25년 69억원 증가

구분	추진 내용	'25년 수익
시장사용료	청과 상장에외 시장사용요금 인상(0.02%)	1.2억원 ↑
	임대료 조건표 기반, 가락물 임대료 현실화	18억원 ↑
임대료	부과기준(재산가액) 공시지가 수준 현실화	4억원 ↑
시설사용료	채소2동 상품화 시설, 유통인 점포 등 신규	46억원 ↑

- 【중장기】 (市, 政)현대화 차입금 분담 및 이자율 경감 추진 ... 연간 49억원 절감

농안기금 분담비율 조정 건의	▶ (현행) 공사 40%, 市 30% → (개선) 공사 30%, 市 40%
	▶ 연간 상환비용 37억원 절감
농안기금 이자율 인하 협의	▶ (현행) 3% → (변경) 2%(고정금리)
	▶ 연간 이자비용 12억원 절감

- 【중장기】 (政)농안법 개정 건의로 시장사용료 수익 현실화 ... 연간 38억원 증가

도매법인 시장사용료 요금 인상 (현행) 0.55% → (개선) 0.6% ... 연간 38억원 ↑





### 3 시정가치 공유 확대를 위한 브랜딩 강화

기획조정실장 : 권상구 ☎ 3435-0508 대외협력팀장 : 전종훈 ☎ 3435-0220

#### 業 특성을 살린 먹거리 기반 사회공헌 추진 및 홍보 강화

#### 1 지속적인 약자와의 동행 및 지역주민 친화형 나눔경영 이행

##### ● 지역과 연계한 사회공헌활동 및 취약계층 나눔 문화 확산

가격 하락 농산물 구매·기부	· 과잉 생산으로 가격 하락한 농산물 구매 및 취약계층 지원 - ('26.1월) 포도 1만박스 기부(도매법인), 저소득층 전달	
애들아 과일먹자 사업 2배 확대	· '25년부터 지원 예산 2배 확대 : 총 1,288백만원 · 지역아동센터(480개소, 14천명) 제철과일 제공(주2회)	
김장나눔 시민 대축제 추진	· 지역주민·기업·유통인 합동 김장나눔 행사 추진(11월) · 총 10만포기(11,560박스/10kg), 사업비 612백만원	
40년 전통 고유사업 추진	· 지역복지센터 신선식재료 기부, 명절 제수용품 나눔, 하역노조·현장 근로자 격려품 등 사회공헌사업 지속	

##### ● 지역주민의 니즈를 반영한 다양한 지역밀착 친화경영 지속

지역아동 육아 지원	· '26년 직장어린이집의 지역원아 확대(25 → 32명... 28.0% ↑)
가락물 도서관 독서문화 프로그램 운영	· 시민 대상 참여형 독서·문화 이벤트 운영(연 200회 내외) · 어린이 텃밭교실, 유아용 식문화·인문 프로그램 운영

#### 2 '시민과의 동행' 시정홍보 전파범위 확대를 위한 브랜딩 강화

##### ● 효율적 브랜딩을 위한 미디어 채널 홍보 대폭 강화 및 BI 캐릭터 개발

- '25년 공사 보유 전 미디어 채널(인스타, 유튜브, 블로그) 운영 실적

구 분	'24년	'25년	증 감
구독자(팔로워) 수	9,916명	15,005명	▲51.3%
총 조회 수	358,529회	6,165,557회	▲1,619.7%

- '25년 BI 캐릭터 자체 개발 : 친환경 무농이(무)·신선이(생선) 개발

- ▶ '26년, AI를 통해 고품질·3D 영상으로 제작  
⇒ 솟폼 도달범위 확대 및 홍보 효율성 강화
- ▶ 공사 각종 이벤트 시 활용 ⇒ 시민 노출 확대



##### ● 정부의 저출산·정주인구 확대 정책을 위한 신규 레시피 솟폼 생산·게시

- '25년 실적 : 총 조회수 160만회 달성(10만회 7건, 5만회 11건 등)

- '26년 '우리아이 한그릇 레시피' 50편 추진 ※ 직원 목소리(더빙) 재능 기부

## VI. 2025년 행정사무감사 처리결과

---

### 1. 처리결과 총괄

---

### 2. 시정·처리 요구사항

---

### 3. 건의사항

---

### 4. 기타사항

---

# 2025 행정사무감사 처리결과 보고서

(기획경제위원회)

서울시농수산물공사

## □ 총 괄

- 수감결과 처리요구사항 등 ..... 총 36건
- 조치내역

구	분	계	완 료	추진 중	검토 중	미반영
계	계	36	21	15	-	-
	시정·처리요구사항	10	3	7	-	-
	건의사항	10	2	8	-	-
	기타(자료제출 등)	16	16	-	-	-

# 시정·처리 요구사항

시정 및 처리 요구사항	조치결과 및 향후추진계획										
<p>○ (파렛트 출하율 관련)                      가락시장 경매제는 품목별로 파렛트 출하율에 큰 편차가 있으며, 강서시장의 경우 동일 품목의 파렛트 출하율이 경매제와 시장도매인제 간 매우 큰 편차가 확인됨. 이에 대한 원인 분석과 대안 마련을 잘 해주시기 바람.</p>	<p><input type="checkbox"/> <b>추진상황 : 추진중</b></p> <p><input type="checkbox"/> <b>추진내용</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 가락시장 시설현대화사업 연계 단계별 파렛트 출하 확대('17년~)                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 채소2동 거래품목(11개) 파렛트 출하 100% 완료</li> <li>- 채소1동 거래품목 대상 파렛트 출하 의무화 추진 중</li> <li>- 채소1동 완료 후 과일동 거래품목 파렛트 출하 추진 예정</li> </ul> </li> <li>※ <b>가락시장 청과부류 동별 파렛트 출하율('25.12월말 기준)</b></li> </ul> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; margin: 10px 0;"> <thead> <tr> <th style="width: 15%;">구 분</th> <th style="width: 15%;">채소2동</th> <th style="width: 15%;">채소1동 (입주 예정)</th> <th style="width: 15%;">과일동 (입주 예정)</th> <th style="width: 15%;">시장 전체</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>파렛트율</td> <td style="text-align: center;">100%</td> <td style="text-align: center;">74%</td> <td style="text-align: center;">93%</td> <td style="text-align: center;">88%</td> </tr> </tbody> </table> <ul style="list-style-type: none"> <li>* 채소1동은 다품종소량생산 품목(엽채류 등)이 많아 파렛트율이 가장 낮음</li> <li>* 산지규모, 생산량, 품목 및 저장성, 이동거리 등에 따른 품목별 편차 발생</li> </ul> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 강서시장 거래제도별 유통단계 및 출하처 분석 결과                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 시장도매인제 : 고정 출하처와 장기간 대규모 물량 취급</li> <li>- 경매제 : 산지의 다양한 소규모 출하처들로부터 물건을 수탁 받기 때문에 파렛트 출하율이 상대적으로 낮음</li> </ul> </li> <li>○ 도매시장 파렛트 출하 의무화 법적 근거 마련('25.9월)                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 서울시도매시장조례 제52조 제3항 신설(파렛트 적재 출하 촉진을 위해 필요한 조치 가능)</li> </ul> </li> <li>○ 파렛트출하촉진협의회 운영 및 파렛트 출하 향상대책 마련('24년~)                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 취약산지 관리 방안, 의무화 품목 지정, 산지 관리 등(매년)</li> </ul> </li> <li>○ 파렛트 출하자 대상 물류비 지원 품목 선정 및 예산 편성                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- '26년 19개 품목, 22억원(법인 7억원 포함, 가락·강서 합계)</li> </ul> </li> </ul> <p><input type="checkbox"/> <b>향후계획</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 파렛트 출하 촉진 물류효율화사업 지원(19개 품목, 22억원)</li> <li>○ 다품종소량생산 품목 대상 순회수집 지원 확대 추진                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 파렛트당 5,500원 지원('25년 대비 지원금액 83% 상향)</li> </ul> </li> <li>○ APC(농산물산지유통센터) 및 단위농협 협조를 통한 출하율 제고</li> </ul>	구 분	채소2동	채소1동 (입주 예정)	과일동 (입주 예정)	시장 전체	파렛트율	100%	74%	93%	88%
구 분	채소2동	채소1동 (입주 예정)	과일동 (입주 예정)	시장 전체							
파렛트율	100%	74%	93%	88%							

시정 및 처리 요구사항	조치결과 및 향후추진계획														
<p>○ 계약심의위원회 운영내규 상 불가피한 경우 위원장의 승인을 얻으면 외부위원이 대리 참석하여 의결에 참여할 수 있다고 되어 있음. 이는 현실과 맞지 않는 규정이니 개정해 주시기 바람.</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 계약심의위원회 운영내규 개정 추진 계획 수립('25.11.13.)</li> <li>○ 사규심의위원회 안건 제출('26.1.16.)</li> </ul> <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 사규심의위원회 개최 예정('26.2.11.)</li> <li>○ 사규개정 및 공포 즉시 업무에 반영</li> </ul> <table border="1" style="width: 100%; text-align: center; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="padding: 5px;">사규개정 사전예고</td> <td style="padding: 5px;">▶</td> <td style="padding: 5px;">부패영향 평가</td> <td style="padding: 5px;">▶</td> <td style="padding: 5px;">위원회 부의 요청</td> <td style="padding: 5px;">▶</td> <td style="padding: 5px;">사규 개정 공포·시행</td> </tr> <tr> <td style="padding: 5px;">의견수렴 (20일간)</td> <td></td> <td style="padding: 5px;">완료 ( '26.1.14.)</td> <td></td> <td style="padding: 5px;">완료 ( '26.1.16.)</td> <td></td> <td style="padding: 5px;">2월 중</td> </tr> </table>	사규개정 사전예고	▶	부패영향 평가	▶	위원회 부의 요청	▶	사규 개정 공포·시행	의견수렴 (20일간)		완료 ( '26.1.14.)		완료 ( '26.1.16.)		2월 중
사규개정 사전예고	▶	부패영향 평가	▶	위원회 부의 요청	▶	사규 개정 공포·시행									
의견수렴 (20일간)		완료 ( '26.1.14.)		완료 ( '26.1.16.)		2월 중									
<p>○ 임대차 계약 갱신과 관련하여 공공의 이익과 혜택이 다수에게 돌아갈 수 있도록 명확한 기준을 정하고, 상인들과 소통을 통해 갈등 없이 진행되도록 잘 준비하여 실행해 주시기 바람.</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진중</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 「임대시설 계약 제도 개선 TF」 운영('25.4 ~) <ul style="list-style-type: none"> <li>- 구성(11명) : 관련부서, 임대업무 전임자, 고문변호사</li> </ul> </li> <li>○ 유관기관 임대시설 계약 사례조사(~'25.7) <ul style="list-style-type: none"> <li>- 대상 : 공공기관 4곳, 도매시장 11곳</li> </ul> </li> <li>○ 행정안전부 유권해석 요청('25.7.17) <ul style="list-style-type: none"> <li>- 법률 자문 간 견해 차 존재 → 행안부 유권해석 의뢰</li> <li>- 유권해석('25.9.29) 결과 → “일반경쟁입찰 원칙”</li> </ul> </li> <li>○ 가락물 임대시설 계약방법 개선(안) CEO 집중 토론 ('25.8.26)</li> <li>○ 가락물 임대시설 계약방법 개선(안) 제175회 이사회 보고('25.10.17)</li> <li>○ 가락물 임대시설 계약방법 개선안 수립('25.10.17) <ul style="list-style-type: none"> <li>- 소상공인 보호 및 가락물 운영 안정성을 위해 법적 허용 범위(연 임대료 5천만원 이하, 1,194개, 97%) 수의계약 유지</li> </ul> </li> <li>○ 임대시설 계약방법 개선 관련 법률자문 의뢰('26.1.8) <ul style="list-style-type: none"> <li>- 입찰전환 시 최고가 낙찰의 폐단을 극복하기 위한 가락물 특성에 맞는 낙찰자 선정 방식 적용 여부</li> </ul> </li> </ul> <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 임대시설 계약방법 개선 실행 TF 운영('26.2월~) <ul style="list-style-type: none"> <li>- 합리적 입찰 기준, 낙찰자 선정 방식 및 법적 리스크 해소와 입찰전환에 따른 임차인 반발 최소화 등 검토</li> </ul> </li> <li>○ 임대시설 입찰 준비 및 시행('26.하반기)</li> </ul>														

시정 및 처리 요구사항	조치결과 및 향후추진계획
<p>○ 도매시장정산(주)의 미수금이 총자산의 60%를 넘고, 영업이익과 당기순익, 현금 흐름이 감소하는 등 수익성이 악화되고 있어 그 원인과 대책 마련이 필요함.</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 채권회수율 제고를 위해 전사적 미수금 관리체계 구축 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 업무분장 재정립을 통한 중도매인별 채납회수 전담직원 지정</li> <li>- 미수금 현황·회수 실적 정기 점검 및 공유 체계 마련</li> </ul> </li> <li>○ 미수금 관리 강화로 '26년 주요 재무·경영성과 개선 <ul style="list-style-type: none"> <li>- '25년말 미수금은 69억원으로 전년대비 23%(21억원) 감소(총자산의 53%수준)</li> <li>- 미수금 감소에 따른 대손충당금 감소 효과로 영업이익, 당기순익이 전년대비 각각 11%(7백만원), 8%(5백만원) 증가, 현금흐름 개선</li> </ul> </li> </ul> <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 미수금 집중관리 기간 운영 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 월말/분기말/연말 미수금 회수목표 설정 및 실적 점검</li> <li>- 공사정산회사정산조합 합동 미수금관리 TF를 구성 운영하여 장기·고액 미수채권 집중회수 추진</li> </ul> </li> <li>○ 농식품부 정산자금 단계적 회수 대비 사전 관리체계 강화 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 채납기간 및 금액 규모에 따른 채납수수료 차등 인상 방안 등 검토</li> </ul> </li> </ul>
<p>○ 전자송품장의 높은 수정률 막을 대책을 마련하고, 2027년까지 의무화 목표달성을 위한 구체적인 계획을 수립하기 바람.</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진중</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <p>【전자송품장 수정률 완화】… 시스템 개선을 통한 수정률 ↓</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ “복사&amp;등록” 방식 전자송품장 작성 시 구분·관리 구축* <ul style="list-style-type: none"> <li>* 복사&amp;등록 방식은 출하자 편의를 위한 등록 방식으로 수정 건에서 제외, 구분·관리 추진</li> </ul> </li> <li>○ 등록 후 제출 단계에서 최종 “컨펌 기능 (재확인)” 구축</li> </ul> <p>&lt;참고&gt; “복사&amp;등록” 방식의 전자송품장 수정 사유</p> <div style="border: 1px dashed black; padding: 5px; margin-top: 10px;"> <p>‘24년 1월부터 ‘25년 9월까지 등록된 전자송품장 192,310건 중 수정건 41,245건(21%)는 대부분 수량 정정건으로, 이는 기존에 작성된 출하자 본인의 전자송품장을 복사하여 수량 등만 정정하여 등록하는 방식(기능)으로 출하자가 전자송품장을 쉽고 간편하게 작성하기 위한 편리 기능이었음</p> </div>

시정 및 처리 요구사항	조치결과 및 향후추진계획
	<p><b>【의무화 목표 달성】</b>… 중점관리품목 확대 및 상시 홍보·안내 추진</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 중점관리품목 확대 : 기존 24개 ⇨ 30개 ('26. 1월부터)</li> <li>○ 도매법인 합동 홍보 : 의무화 및 주요 품목 대상, 일괄·공통 방법으로 전 도매법인 일제 홍보*</li> <li>* Fax(공문), SMS, 전화방문 등을 통한 전자송품장 작성 등 안내</li> <li>○ 현장안내소 운영 : 전자송품장 작성 방법 등 상시 안내를 위해, 가락시장 내 현장안내소 운영*</li> <li>* 채소2동 품목 우선, 청과부류 6개 도매법인 '26.2월부터 운영</li> </ul> <p>&lt;참고&gt; 정부의 가락시장 주요품목 전자송품장 작성 의무화 계획</p> <div style="border: 1px dotted black; padding: 5px; margin: 10px 0;"> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 전자송품장 작성 의무화('26~ 계도기간 1년, '27 가락시장 100%)</li> <li>- '23년 시범 도입 품목(무·배추·간마늘·양파·배·팽이버섯+α)</li> <li>→ 대상 품목 단계적 확대</li> </ul> </div> <p><b>□ 향후계획</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 전자송품장 활성화를 위한 이용자 편의 개선 <ul style="list-style-type: none"> <li>- AI 기반 대화형 전자송품장 개발, 대화식 접수 기술 구현 (전화음성 및 메신저·텍스트 활용)</li> </ul> </li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 사장님 지시사항과 훈시는 구분하여 관리하고 행정사무감사 자료도 그에 맞게 작성하여 제출하시기 바랍니다.</li> </ul>	<p><b>□ 추진상황 : 추진중</b></p> <p><b>□ 추진내용</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 사장님 지시 및 훈시사항 구분 관리('26.1월~) <ul style="list-style-type: none"> <li>- 지시사항 : 실무 현안, 구체적 과업 지시사항, 예산 수반 사업, 장기검토 과제 등</li> <li>- 훈시사항 : 당부말씀, 비전·전략 등 공유사항 등</li> </ul> </li> <li>○ 지시사항 점검체계 개선·보완('26.1월~) <ul style="list-style-type: none"> <li>- 지시사항 : 지시사항 부서별 배분 → 분기별 이행 점검 → 이행 부진과제 별도 관리</li> <li>- 훈시사항 : 말씀 기록 및 전사 공유</li> </ul> </li> </ul> <p><b>□ 향후계획</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ '26년 행정사무감사 자료 작성 시 개선사항 반영</li> </ul>

시정 및 처리 요구사항	조치결과 및 향후추진계획
<p>○ 채소2동 1층 경매장 내 차량진입 불가에도 차량이 진입해 있고, 새 건물임에도 벌써 일부 파손된 채 방치되어 있으며, 상단 반입장 안내 간판에 비닐이 걸려 있는 등 시설과 환경 관리가 미흡함. 공사는 시설물 관리에 좀 더 힘써 주시기 바람.</p>	<p><input type="checkbox"/> <b>추진상황 : 추진중</b></p> <p><input type="checkbox"/> <b>추진내용</b></p> <p><b>&lt;건물 내 차량진입 통제&gt; ... 추진중</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 채소2동 1층 경매장 내 차량 진입 특별 단속 실시 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 단속 기간 : '25.4.14(월)~4.18(금)    오전 8~9시</li> <li>- 단속 결과 : 총 39대 현장 단속 및 계도 실시</li> </ul> </li> <li>○ 채소2동 경매장 내 차량진입 금지 유통인 안내('25.5.) <ul style="list-style-type: none"> <li>- 경매장 내 차량 금지 안내 및 이용자 홍보 요청 등</li> </ul> </li> <li>○ 차량진입 금지 표지판 설치('25.7.30) <ul style="list-style-type: none"> <li>- 채소2 경매장 진입로(반입, 반출) 상단(총 41개소)</li> </ul> </li> <li>○ 채소2동 1층 경매장 내 차량 진입 수시 단속중('25.5월~) <ul style="list-style-type: none"> <li>- 경매장 내 차량진입 여부 매주 1회 수시 단속 중</li> </ul> </li> </ul> <p><b>&lt;시설 관리&gt; ... 추진완료</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 상단 반입장 안내 간판 비닐 철거 완료('25.11월)</li> <li>○ 방화셔터 파손부 2개소 보수 완료('25.12월)</li> </ul> <p><b>&lt;환경 관리&gt; ... 추진중</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 채소2동 청소 관리 프로세스 수립 및 관리 강화 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 미화원별 담당구역 '청소 책임관리제' 시행</li> <li>- 청소수행상태 보고(용역회사→발주처) 및 수시 현장점검</li> <li>- 채소2동 경매장 물청소 강화('26. 3월~) <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 기존 격주1회 → 주1회로 확대 운영</li> </ul> </li> </ul> </li> <li>○ 도매권역 청소 현장 점검단 구성 및 운영('25.3월~) <ul style="list-style-type: none"> <li>- 구성 : 8명(공사 담당자, 청소 용역업체 현장관리자 등)</li> <li>- 운영 : 분기별 1회 정기 운영</li> <li>- 역할 : 구역별 청소상태 및 시설 안전 관리 실태 점검</li> </ul> </li> </ul> <p><input type="checkbox"/> <b>향후계획</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 채소2동 경매장 내 차량 진입 현장단속 지속(수시)</li> <li>○ 채소2동 일일점검 및 파손부분 즉시 보수 시행</li> <li>○ 봄맞이 도매시장 환경정비 추진('26.4월) <ul style="list-style-type: none"> <li>- 현장 적치물, 영업한계선 정비 및 물청소</li> </ul> </li> <li>○ 공사, 유통인 합동 환경개선홍보 및 계도('26.5월) <ul style="list-style-type: none"> <li>- 유통인 쓰레기 직접 분리 배출 방법 및 내용 홍보</li> <li>- 쓰레기 무단투기 금지 및 위반 시 조치사항</li> </ul> </li> </ul>

시정 및 처리 요구사항	조치결과 및 향후추진계획
<p>○ (물가관리 데이터 관련) 서울시에 빅데이터 기반 물가 모니터링 체계가 구축되어 데이터 허브가 생겼음에도 불구하고 농수산식품공사와 협업이 부족하다고 판단됨. 공사와 서울시가 물가와 유통정보 빅데이터를 잘 활용할 수 있도록 기관 간 긴밀한 협업을 추진할 것 요구</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진중</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 서울시 물가정보 시스템 운영 현황 분석(완료) <ul style="list-style-type: none"> <li>- 유통정보 제공 품목·품위(등급)·가격표출 단위·산출 주기(월 단위) 등 운영 현황 및 제공 데이터 구조 분석</li> <li>- 공사 보유 데이터(가락시장 일 단위 도매가격, 반입량, 거래량 등)와 서울시 소매물가 지표 간 주기 차이</li> <li>- 연계 활용방향(안) 마련 : 도매-소매 가격 전이(시차) 분석, 일 단위 급등락 조기감지, 월간 물가자료 해설 보강 중심</li> </ul> </li> <li>○ 공사-시(민생노동국 공정경제과) 협업(추진 중) <ul style="list-style-type: none"> <li>- 협업 목적: 서울시 월 단위 소매 모니터링의 해석력 제고 및 공사 보유 데이터의 정책 활용 확대</li> <li>- 주요 내용 <ul style="list-style-type: none"> <li>· 서울시 제공(요청) : 월간 소매물가 지표 및 조사 기준(규격·단위·조사처 등) 메타정보 공유</li> <li>· 공사에서 주요 품목 일일 거래가격, 유통 동향 등 정보 제공</li> <li>· 제공 방식 : 초기 메일/공문 기반 정례 공유 → 향후 자동화(공유폴더/SFTP/API 등) 검토</li> </ul> </li> </ul> </li> </ul> <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 가락시장 주요 거래품목 가격 및 작황 현황 등 실시간 데이터 제공 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 제공대상: 민생노동국 공정경제과(필요시 대상 확대)</li> <li>- 제공내용(안): 주요 품목 주간 요약(가격 수준/등락률/변동 요인), 일별 급등락 품목 리스트, 반입량 변화, 산지·작황 이슈</li> <li>- 제공형태: 주간 브리핑(lp) + 데이터 파일(엑셀/CSV) 병행, 이메일 정례 송부</li> </ul> </li> <li>○ 서울시 물가모니터링 정보에 대해서는 공사 주요품목 주간거래동향 및 월간 거래동향 분석에 적극 활용</li> </ul>

시정 및 처리 요구사항	조치결과 및 향후추진계획																										
<p>○ 채소2동에 대해 내화벽체도 인정받은 것과 달리 시공, 관리계획 수립 시에도 화재 및 피난 안전에 관한 사항을 누락 등 품질인정 내화구조 벽체 관련 지적사항 및 개선 계획 요구</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진중</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 現 판넬 시스템으로 내화구조 성능인증 시험 진행 중</li> <li>- '25.07.29 한국건설기술연구원 시험접수</li> <li>- '26.01.16 심사비용 지급(극동건설→한국건설기술원)</li> <li>- '26.02.10 내화구조 성능인증 본시험 비용 지급 예정</li> </ul> <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 내화구조 성능 인증 시험 결과에 따른 조치('26.3월)</li> </ul>																										
<p>○ 도매시장 거래분쟁조정 위원회는 상위법에 설치·운영하도록 규정되어 있는데 법을 위반하여 설치·운영하지 않은 이유를 밝히고 향후 조치계획을 수립하기 바람.</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 도매시장 분쟁조정위원회 구성·운영(안) 수립('25.12.26.)</li> <li>○ 분쟁조정위원회 및 분쟁조정관 구성 완료('26.1.26.)</li> <li>- 분쟁조정위원회 위원(임기: '26.2.1. ~ '28.1.31.)</li> </ul> <table border="1" data-bbox="619 1155 1401 1608"> <thead> <tr> <th colspan="2">구 분</th> <th>성 명</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>당연직(1)</td> <td>공 사</td> <td>강○○</td> </tr> <tr> <td rowspan="6">위촉직(8)</td> <td rowspan="2">출하자 (2)</td> <td>최○○</td> </tr> <tr> <td>백○○</td> </tr> <tr> <td rowspan="2">변호사 (2)</td> <td>강○○</td> </tr> <tr> <td>임○○</td> </tr> <tr> <td rowspan="3">도매시장 업무에 관한 학식과 경험이 풍부한 사람 (4)</td> <td>송○○</td> </tr> <tr> <td>홍○○</td> </tr> <tr> <td>이○○</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td>정○○</td> </tr> </tbody> </table> <p>- 분쟁조정관(임기: '26.2.1. ~ '27.1.31.)</p> <table border="1" data-bbox="619 1688 1393 1881"> <thead> <tr> <th>구분</th> <th>성명</th> <th>주요 경력</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>분쟁조정관</td> <td>윤○○</td> <td> <ul style="list-style-type: none"> <li>▸ 前)공사 환경조성본부장</li> <li>▸ 前)공사 유통본부 물류개선팀장</li> <li>▸ 경매사, 물류관리사 자격증 소지</li> </ul> </td> </tr> </tbody> </table> <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 도매시장거래 분쟁조정위원회 운영 및 홍보('26. 2월~)</li> </ul>	구 분		성 명	당연직(1)	공 사	강○○	위촉직(8)	출하자 (2)	최○○	백○○	변호사 (2)	강○○	임○○	도매시장 업무에 관한 학식과 경험이 풍부한 사람 (4)	송○○	홍○○	이○○			정○○	구분	성명	주요 경력	분쟁조정관	윤○○	<ul style="list-style-type: none"> <li>▸ 前)공사 환경조성본부장</li> <li>▸ 前)공사 유통본부 물류개선팀장</li> <li>▸ 경매사, 물류관리사 자격증 소지</li> </ul>
구 분		성 명																									
당연직(1)	공 사	강○○																									
위촉직(8)	출하자 (2)	최○○																									
		백○○																									
	변호사 (2)	강○○																									
		임○○																									
	도매시장 업무에 관한 학식과 경험이 풍부한 사람 (4)	송○○																									
		홍○○																									
이○○																											
		정○○																									
구분	성명	주요 경력																									
분쟁조정관	윤○○	<ul style="list-style-type: none"> <li>▸ 前)공사 환경조성본부장</li> <li>▸ 前)공사 유통본부 물류개선팀장</li> <li>▸ 경매사, 물류관리사 자격증 소지</li> </ul>																									

# 건의 사항



건의 사항	조치 결과
<p>○ 착한가격 프로젝트 등 농산물 할인공급 사업은 대형마트 위주 보다는 전통시장 등 소상공인도 함께 참여할 수 있도록 신경써 주시기 바랍니다.</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진중</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ ('24년) 전통시장 농산물 할인 공급 행사 추진               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 사업 추진: '24. 3월(1차) // '24. 4월(2차)</li> <li>- 행사 시장: 마천 중앙시장 등 16개 시장</li> <li>- 행사 품목: 사과, 대파, 배추, 오이, 애호박</li> <li>- 참여 기관: 농식품부, aT, 중기부,소상공시장진흥공단, 서울시, 공사, 도매시장법인, 서울시상인연합회</li> <li>- 추진 내용: 정부 납품단가 지원 및 도매법인 자체 할인을 통해 전통시장에 저렴하게 공급</li> </ul> </li> <li>○ ('23년~'25년) 민관 합동 농산물 착한가격 프로젝트 추진               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 사업 추진: ('23년) 3차, ('24년) 4차, ('25년) 3차</li> <li>- 행사 장소: 롯데마트, 홈플러스, 하나로마트 등</li> <li>- 행사 품목: 계절 및 시점별 가격 급등 농산물 선정</li> <li>- 참여 기관: 서울시, 공사, 도매시장법인, 대형마트 등</li> <li>- 추진 내용: 가격 급등 농산물을 적정 가격에 판매 지원</li> </ul> </li> </ul> <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ ('26년) 가격 급등 농산물 지원 사업 지속 실시               <ul style="list-style-type: none"> <li>※ 서울시 및 농식품부(전통시장)와 협업 후 추진</li> </ul> </li> </ul>
<p>○ 온라인도매시장 거래 농산물에 대한 품질과 안전성을 담보할 수 있는 방안을 강구해 주시기 바랍니다.</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진중</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <p>&lt;정부(농관원, aT) 추진 사항&gt;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 온라인도매시장 농수산물 안전성 관리               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 관련 법령에 따라 농산물품질관리원 등 안전성 조사기관에서 실시(온라인도매시장 업무규정 제20조의2)</li> <li>- 인증정보, 품질수준, 상품 이미지 등 상품 구매 시 관련 정보 제공</li> </ul> </li> <li>○ 온라인도매시장 품질관리사 시범 운영('26년 下)               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 온라인 도매시장 거래 상품에 대한 규격·품질 점검, 안전성 관리 및 출하자, 판매자 대상 품질관리 지도·교육 실시</li> </ul> </li> <li>○ 온라인도매시장 분쟁조정위원회 설치 및 운영               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 온라인도매시장 거래 관련 피해 구제 및 분쟁 조정</li> </ul> </li> </ul>

건의사항	조치결과
	<p>&lt;공사 추진 사항&gt;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 온라인도매시장의 가락시장 반입 물품 구분 관리('26. 1월~) <ul style="list-style-type: none"> <li>- 온라인 도매시장 반입 구역 지정 및 관리(총 15개소)</li> <li>- 온라인 도매시장 반입물품에 식별 표시 부착 구분 관리</li> </ul> </li> </ul> <p>□ 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 온라인도매시장의 가락시장 반입 물품 관리 지침 수립(~'26. 3월)</li> </ul>
<p>○ 가락시장 내 거래되는 수산물에 대해 고성능 기기를 통한 방사능 검사 결과, 안전하다는 사실을 적극 홍보해 주시기 바람</p>	<p>□ 추진상황 : 추진중</p> <p>□ 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 상시 방사능 검사 체계 확립 및 대외 검증 완료 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 고성능 정밀검사 장비(HPGe) 및 신속검사 기기 활용, 일평균 36건 이상 상시 검사</li> <li>- '25년 누계 총 8,531건 검사 완료(부적합 없음)</li> <li>- 외부 전문기관(KINS, KRISS) 방사능 분석능력 평가, 전 항목 '최고등급(A)' 획득</li> </ul> </li> <li>○ 시민 참여형 '유통안전지킴이' 운영 및 검증 강화 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 시민 및 새마을부녀회 등 지킴이 활동 총 9회 운영</li> <li>- 시민 직접 시료 채취부터 검사 과정까지 참관 → 안전성 신뢰도 제고</li> </ul> </li> <li>○ 검사 결과의 투명한 공개 및 대외 홍보 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 홈페이지를 통해 일일 방사능 검사 결과 실시간 공개</li> <li>- 외부 기관 대상 안전성 검사 시연 및 우수사례 전파</li> </ul> </li> </ul> <p>□ 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 국가 공인 '수산물 방사능 안전성검사기관' 지정 추진 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 국립수산물품질관리원 공식 검사기관 지정 → 자체 검사 결과의 대외 공신력 확보</li> </ul> </li> <li>○ '유통안전지킴이' 운영 확대 및 현장 견학 연계 홍보 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 구성 확대('25년 시민→'26년 시민+청년), 운영(연 9회)</li> <li>- 현장 프로그램과 연계, 방사능 검사 과정 투명 공개</li> </ul> </li> <li>○ 뉴미디어(SNS) 활용 홍보 채널 다각화 <ul style="list-style-type: none"> <li>- '청년 지킴이' 신설 → MZ세대 공감대 확산</li> <li>- 인스타, 숏폼 등 SNS 콘텐츠 활용 온라인 홍보 강화</li> </ul> </li> </ul>

건의사항	조치결과																																
<p>○ 시장관리운영위원회 20명의 위원 중 생산자는 3명에 불과함. 산지의 목소리를 충실히 반영할 수 있도록 생산자 위원 증원을 검토해 주시기 바람.</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진중</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <p>○ 시장관리운영위원회 구성은 농수산물도매시장 조례 제42조에 근거하여 추진하고 있음</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 생산자단체 및 구매자단체 대표 등 5명 이내로 규정</li> </ul> <p>[참고] 시장관리운영위원회 구성 현황</p> <table border="1" data-bbox="603 645 1444 913"> <thead> <tr> <th rowspan="2">구분</th> <th rowspan="2">계</th> <th colspan="3">당연직(9명 이내)</th> <th colspan="3">위촉직(11명 이내)</th> </tr> <tr> <th>서울시</th> <th>공사</th> <th>유통인 및 하역단체</th> <th>생산자(단체)</th> <th>구매자(단체)</th> <th>유통 전문가</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>가락</td> <td>20명</td> <td>1명</td> <td>1명</td> <td>7명</td> <td rowspan="3">3명</td> <td rowspan="3">2명</td> <td rowspan="3">6명</td> </tr> <tr> <td>강서</td> <td>18명</td> <td>1명</td> <td>1명</td> <td>5명</td> </tr> <tr> <td>양곡</td> <td>15명</td> <td>1명</td> <td>1명</td> <td>2명</td> </tr> </tbody> </table> <p>○ 생산자단체 증원의 필요성에 대해 시(의회)와 공감대 형성 및 추천 절차 등을 통해 증원 검토</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 유통전문가로 생산자단체 추천 가능</li> <li>※ 유통전문가 : 시장 추천 2명, 시의회 추천 2명, 공사 추천 2명</li> </ul> <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <p>○ 제10대 시장관리운영위원회 구성('26.4.)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 시의회, 서울시 등 유통전문가 추천 요청 시 생산자단체 소속 유통전문가 추천 고려 의견 전달</li> </ul>	구분	계	당연직(9명 이내)			위촉직(11명 이내)			서울시	공사	유통인 및 하역단체	생산자(단체)	구매자(단체)	유통 전문가	가락	20명	1명	1명	7명	3명	2명	6명	강서	18명	1명	1명	5명	양곡	15명	1명	1명	2명
구분	계			당연직(9명 이내)			위촉직(11명 이내)																										
		서울시	공사	유통인 및 하역단체	생산자(단체)	구매자(단체)	유통 전문가																										
가락	20명	1명	1명	7명	3명	2명	6명																										
강서	18명	1명	1명	5명																													
양곡	15명	1명	1명	2명																													
<p>○ 서울시 4개 공기업 중 농수산식품공사의 24년도 기준 남녀임금격차가 가장 큼. 남녀임금격차와 여성임직원 비율을 높이기 위한 노력을 해줄 것을 당부</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진중</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <p>○ 중장기('24년~'33년) 인력운영 계획에 따른 여성 관리자 확대</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 매년 승진 인원의 20% 이상 여성 직원 승진 추진</li> <li>- 관리직 보직 시 여성 우선 발탁으로 여성관리자 육성</li> <li>- 승진 심사위원회 외부 인사위원 여성비율 30% 이상 구성</li> </ul> <p>※ '26년 여성관리자 승진 현황('26.1.1.)</p> <table border="1" data-bbox="587 1877 1433 1975"> <thead> <tr> <th>합 계</th> <th>2급(팀장)</th> <th>3급(P/L)</th> <th>3급(부장)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>6명</td> <td>1명</td> <td>1명</td> <td>4명</td> </tr> </tbody> </table>	합 계	2급(팀장)	3급(P/L)	3급(부장)	6명	1명	1명	4명																								
합 계	2급(팀장)	3급(P/L)	3급(부장)																														
6명	1명	1명	4명																														

건의사항	조치결과				
	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 일·가정 양립 지원제도 적극 시행 및 양성평등 조직문화 조성               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 육아휴직 3년, 시차출퇴근제, 자녀돌봄휴가제, 육아기 근로시간 단축 시행(일 2시간 단축) 등</li> </ul> </li> <li>○ 출산휴가 및 육아휴직 복귀시 평가기준 마련 및 지원               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 육아휴직 기간 경력인정 및 근속기간 산입(인사규정 제24조)</li> <li>- 육아휴직기간 승급기간에 산입(인사규정 제25조)</li> <li>- 원활한 직무복귀 지원을 위한 사내교육 및 외부 교육 기관 직무교육 실시</li> </ul> </li> </ul> <p><input type="checkbox"/> <b>향후계획</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 여성인력 커리어 관리(교육 확대, 인사 배치 등)를 통한 여성 관리자 비율 단계적 확대 추진</li> </ul>				
<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 조례와 정관에 명시된 사업내용 중에 가락물 사업부분이 명시적으로 기재되어 있지 않음. 이 사업을 지속하려면 조례와 정관개정이 필요함</li> </ul>	<p><input type="checkbox"/> <b>추진상황 : 추진완료</b></p> <p><input type="checkbox"/> <b>추진내용</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 가락물(위치, 면적)은 도매시장 조례 시행규칙 제2조 “시가 개설한 가락동 농수산물도매시장”에 포함되어 공사가 관리 운영               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 국책사업인 가락시장 시설현대화사업으로 건립('15년 준공)</li> </ul> </li> </ul> <div style="border: 1px dotted black; padding: 5px;"> <p><b>서울시농수산물도매시장 조례 시행규칙</b>            제2조(도매시장의 개설 및 거래품목) <b>서울특별시</b>가 개설하는 농수산물도매시장의 명칭·위치·면적 및 거래품목은 별표 1과 같다.</p> <p>별표1) 가락동 농수산물도매시장 위치와 면적</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 15%;">위 치</td> <td>송파구 양재대로 932(가락동 600)</td> </tr> <tr> <td>면 적</td> <td>대지 542,920㎡, 건물 261,821㎡</td> </tr> </table> </div> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 가락물 사업(디자인 경영, 활성화사업 등)은 상권 활성화 및 유통인 지원을 위한 것으로, 정관의 사업 범위에도 既 반영됨</li> </ul> <div style="border: 1px dotted black; padding: 5px;"> <p><b>정관 제6조(사업의 범위)</b>            제16조(사업) 공사는 다음 각 호의 사업을 수행한다.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 시가 건립 또는 관할하는 도매시장의 관리 및 운영</li> <li>3. 도매시장의 도매시장법인, 시장도매인, 중도매인 그 밖의 유통업무종사자에 대한 지원 및 지도감독</li> <li>12. 상기 각 호의 부대사업</li> </ol> <p>※ 공사 설립 및 운영에 관한 조례 제16조(사업)에 정관과 동일한 사항 既 반영</p> </div>	위 치	송파구 양재대로 932(가락동 600)	면 적	대지 542,920㎡, 건물 261,821㎡
위 치	송파구 양재대로 932(가락동 600)				
면 적	대지 542,920㎡, 건물 261,821㎡				

건의사항	조치결과
<p>○ 업무추진비 사용은 규정에 맞게 가능하면 근무시간에 사용하길 권장함</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진중</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 업무추진비 집행시간 기준 등에 대한 전 직원 교육 실시 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 업무추진비 집행규정 등 관련 교육(2회, '25.3월)</li> <li>- '26년 예산편성 교육 시 업무추진비 포함 안내('25.9월)</li> </ul> </li> <li>※ '25년 집행시간 기준 미준수 사례 없음</li> </ul> <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ '업무추진비 근무시간 내 사용' 권장사항을 전 부서 대상 지속 교육하여 직원 기본 소양으로 체득</li> </ul>
<p>○ 수의계약 건 수가 많고 특히 연구용역은 전부 수의계약으로 진행되었는데 23년부터 25년사이 29건의 계약중 17건이 특정 6개 기관에서 2번이상 중복 수행하였음. 2천만원 이하일지라도 연구사업으로는 큰 금액이므로 계약의 공정성을 유념해주길 당부</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진중</p> <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 정책연구용역심의위원회 운영 강화 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 연구용역 방식, 연구자 선정방법 등 타당성 심의</li> </ul> </li> <li>○ 연구용역 계약 방식 개선(다양화) <ul style="list-style-type: none"> <li>- 계약방식 다양화: 소액 계약이더라도 연구의 중요성에 따라 협상에 의한 계약 등 방식 다양화</li> <li>- 수의계약 추진시 사유 구체적 명시 및 내부 검토 강화</li> </ul> </li> <li>○ 특정기관 반복 수주 관리 강화 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 동일기관 수행시 필요성, 타당성 사전검토 절차 강화 (연구 주제의 연속성, 전문성 등 불가피 사유 검토)</li> <li>- 특정기관 쏠림 현상 발생 여부 주기적 점검 (연구용역 계약 관련 자료 체계적 관리)</li> </ul> </li> </ul>
<p>○ 농산물 포장화, 규격화에 더해 가락시장 입출차 차량에 대한 자동 세차 등을 통해 대시민 '극단적 청결' 캠페인을 추진할 것. 이를 통해 가락시장에 대한 부정적 인식을 전환시킬 수 있음</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진중</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 채소2동 반입장 비가림시설 설치('26.1~7월) <ul style="list-style-type: none"> <li>- 비산먼지, 소음 및 빛공해 예방 효과(사업비 2,805백만원)</li> </ul> </li> <li>○ 환경정보 DATA 활용, 공기질·악취 등 환경개선(연중) <ul style="list-style-type: none"> <li>- 실내공기질 측정 센서(12개소), 악취 센서(3개소), S-DOT(3개소) 등 데이터 모니터링을 통한 저감조치 시행</li> </ul> </li> </ul>

건의사항	조치결과												
	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 채소2동 미세먼지 수거차 및 살수차 운행(2~12월) <ul style="list-style-type: none"> <li>- 미세먼지 수거차(5대), 살수차(1대)</li> </ul> </li> <li>○ 채소2동 농산부산물 감량화 시범사업 계획 홍보(2~3월) <ul style="list-style-type: none"> <li>- 참여자 : 배추, 양배추 취급 중도매인 대상 우선 선정</li> <li>- 인센티브 : 시범사업 참여 유통인</li> <li>- 효과 : 쓰레기 처리비 절감 및 악취 발생 감소(냉장창고 보관)</li> </ul> </li> </ul> <p>□ 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 채소2동 농산부산물 감량화 시설 설치('26.2~6월)</li> <li>○ 가락시장 환경 정비 및 청결 실천 유도 캠페인 추진(4월) <ul style="list-style-type: none"> <li>- 현대화시설 채소2동 반입·반출로, 시장 내 주요 도로 적치물 정비와 병행한 집중 물청소 실시</li> <li>- 시장 주요 출입구 및 동선에 청결 실천 슬로건 홍보 현수막 게시</li> <li>- 청과시장 쓰레기 분리 배출 유도 및 점포 주변 청결 관리를 위한 공사-유통인단체 합동 홍보</li> <li>- 시장 출입 화물차량 운전자 대상 차량 청결 유지 관리를 위한 자율 실천 홍보문 배포, 정기 안내 방송 실시 등</li> </ul> </li> </ul>												
<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 정부의 온라인 도매시장 활성화 정책은 2030년까지 온라인 유통물량 비중을 50%까지 증가시키는 것을 목표로 하는데, 이러한 시장 상황 변화에 맞춘 가락시장의 기능 변화를 모색하여 공사의 종합적 대응 전략을 수립하기 바람.</li> </ul>	<p>□ 추진상황 : 추진완료</p> <p>□ 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ CEO 집중토론 4회 및 연구용역 실시('25. 3. ~ '26. 1.)</li> <li>○ 온라인도매시장 연계 가락시장 물류시설 신축 및 운영 방안 수립</li> </ul> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin: 10px 0;"> <p>▶ (H/W) 온·오프라인 물류시설 단계별 신축</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· (1단계) 수산동 철거부지('30년~) ➡ (2단계) 청과동 철거부지('33년~)</li> </ul> </div> <div style="display: flex; justify-content: space-around;">   </div> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; margin: 10px 0;"> <tr> <td style="width: 10%;"><b>부지</b></td> <td style="width: 40%;">가락시장 공동배송장 부지</td> <td style="width: 15%;"><b>공사기간</b></td> <td style="width: 35%;">66개월(5년 6개월)</td> </tr> <tr> <td><b>규모</b></td> <td>지하1층, 지상3층</td> <td><b>총사업비</b></td> <td>2,638억원</td> </tr> <tr> <td><b>면적</b></td> <td colspan="3">총 114,274㎡(1층 주차장 36,749㎡, 2~3층 물류시설 73,497㎡ 등)</td> </tr> </table> <ul style="list-style-type: none"> <li>· 전문물류사, 온오프라인 구매업체 및 유통인이 입주하여 시너지 창출</li> </ul> <p>▶ (S/W) 가락시장 스마트 물류시스템과 전문 물류사의 시스템을 연계, '산지 출하부터 구매업체 배송까지 선진 물류시스템' 구축</p>	<b>부지</b>	가락시장 공동배송장 부지	<b>공사기간</b>	66개월(5년 6개월)	<b>규모</b>	지하1층, 지상3층	<b>총사업비</b>	2,638억원	<b>면적</b>	총 114,274㎡(1층 주차장 36,749㎡, 2~3층 물류시설 73,497㎡ 등)		
<b>부지</b>	가락시장 공동배송장 부지	<b>공사기간</b>	66개월(5년 6개월)										
<b>규모</b>	지하1층, 지상3층	<b>총사업비</b>	2,638억원										
<b>면적</b>	총 114,274㎡(1층 주차장 36,749㎡, 2~3층 물류시설 73,497㎡ 등)												

# 기 타 사 항

자료제출 등 기타사항	조 치 결 과
○ 공동이배송 사업 관련 제안요청서, 운영업체 제안서, 협상합의서 등 관련 자료	<input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료 <input type="checkbox"/> 추진내용 및 향후 추진계획 ○ 자료 제출 완료 ('25. 11. 11.)
○ 품목제한 해제 관련 농식품부 협의, 검토 과정에서 수발신한 문서, 협의내용 등 일체 자료	<input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료 <input type="checkbox"/> 추진내용 및 향후 추진계획 ○ 자료 제출 완료 ('25. 11. 11.)
○ APC 현황	<input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료 <input type="checkbox"/> 추진내용 및 향후 추진계획 ○ 자료 제출 완료 ('25. 11. 11.)
○ 디지털전환 2026년도 추진계획, 현황	<input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료 <input type="checkbox"/> 추진내용 및 향후 추진계획 ○ 자료 제출 완료 ('25. 11. 11.)
○ 서울농수산물시장관리 운영 정관	<input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료 <input type="checkbox"/> 추진내용 및 향후 추진계획 ○ 자료 제출 완료 ('25. 11. 11.)
○ 정산회사 대여금(차입금) 내역	<input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료 <input type="checkbox"/> 추진내용 및 향후 추진계획 ○ 자료 제출 완료 ('25. 11. 11.)
○ 공동이배송 사업계획서, 시범사업 진행결과, 공동물류 사용료 차액 지원 사업계획과 근거	<input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료 <input type="checkbox"/> 추진내용 및 향후 추진계획 ○ 자료 제출 완료 ('25. 11. 11.)
○ 수의계약(4억 7천 3백만원건) 사업계약서, 지출 관련 서류 일체	<input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료 <input type="checkbox"/> 추진내용 및 향후 추진계획 ○ 자료 제출 완료 ('25. 11. 11.)

자료제출 등 기타사항	조 치 결 과
○ 정산회사 중도매인 연도별 채납금액	<input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료 <input type="checkbox"/> 추진내용 및 향후 추진계획 ○ 자료 제출 완료 ('25. 11. 11.)
○ 서울농수산물시장관리 직원 복지현황	<input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료 <input type="checkbox"/> 추진내용 및 향후 추진계획 ○ 자료 제출 완료 ('25. 11. 11.)
○ 최근 5개년 공사와 물품을 구분한 수의계약 비율	<input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료 <input type="checkbox"/> 추진내용 및 향후 추진계획 ○ 자료 제출 완료 ('25. 11. 11.)
○ 예산 집행률 관련 수입/지출의 자본 부분	<input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료 <input type="checkbox"/> 추진내용 및 향후 추진계획 ○ 자료 제출 완료 ('25. 11. 11.)
○ 11월 휴업일 전후일, 전전일/익익일에 대한 매출규모	<input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료 <input type="checkbox"/> 추진내용 및 향후 추진계획 ○ 자료 제출 완료 ('25. 11. 11.)
○ 토지 분리과세 관련 자료	<input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료 <input type="checkbox"/> 추진내용 및 향후 추진계획 ○ 자료 제출 완료 ('25. 11. 11.)
○ 품질인정 내화구조 벽체 관련 지적사항 및 개선 계획	<input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료 <input type="checkbox"/> 추진내용 및 향후 추진계획 ○ 자료 제출 완료 ('25. 11. 11.)
○ 최근 4년간 사내근로복지기금 지출 내역	<input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료 <input type="checkbox"/> 추진내용 및 향후 추진계획 ○ 자료 제출 완료 ('25. 11. 11.)