

제334회 시의회 임시회  
기획경제위원회



---

# 주요업무보고

---

2026. 3.

# I

## 일반현황

1 | 설립목적 및 업무개요

2 | 조직 및 인원현황

# 1 설립목적 및 업무개요

---

## □ 설립목적 (근거법: 지역신용보증재단법)

- 담보력이 부족한 서울시 소상공인 등의 채무를 보증함으로써 자금유통을 원활히 하고, 서울 경제 활성화 및 서민복리 증진에 기여

## □ 연혁

- 1999년 6월 : 서울신용보증재단 출범
- 2009년 12월 : 중소기업 금융지원상 수상 (대통령 기관표창)
- 2016년 7월 : 서울시 자영업지원센터 개소
- 2019년 6월 : 소상공인 정책연구센터 개소
- 2019년 10월 : 소상공인대회 우수단체 수상 (대통령 기관표창)
- 2023년 10월 : 금융의 날 포용금융 부문 표창 (대통령 기관표창)
- 2024년 9월 : 지방공공기관 발전 유공 표창 (국무총리 기관표창)
- 2025년 2월 : 행복더함 사회공헌 캠페인 상장 (행정안전부)
- 2025년 9월 : 대한민국 공기업 경영대상 우수상 (지역상생경영 부문)

## □ 주요업무

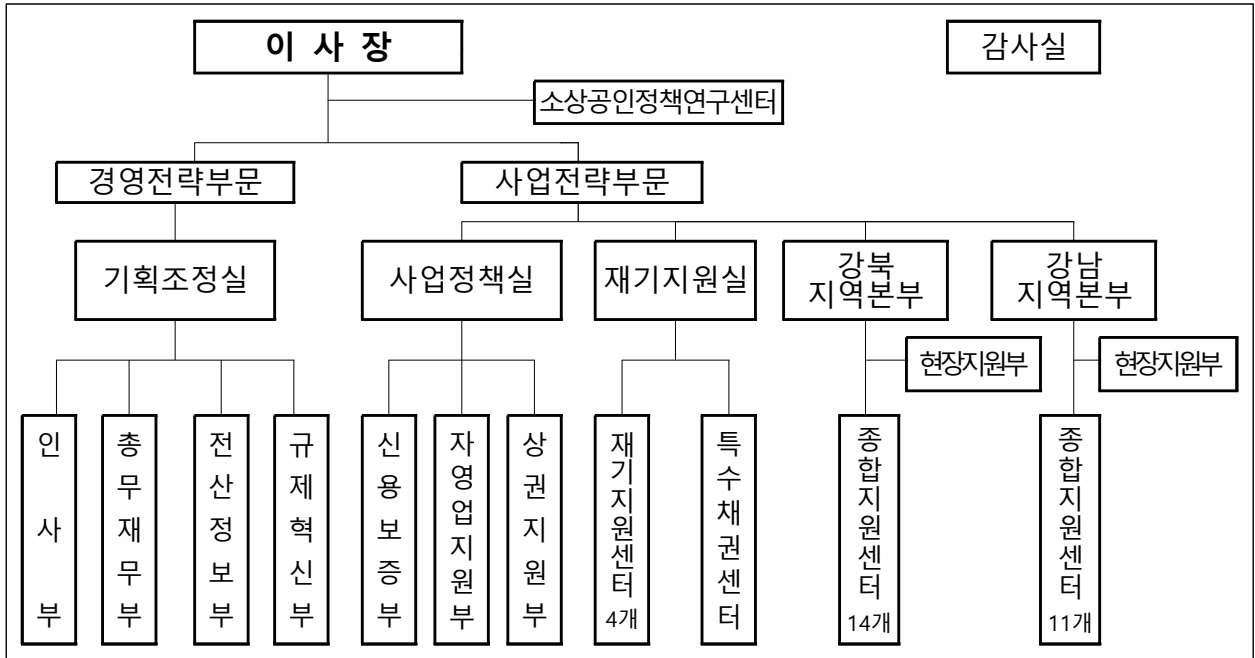
- 고유업무
  - 신용보증 지원
  - 기본재산 관리
  - 부실채권 관리
- 대행업무
  - 중소기업육성자금 지원, 소상공인 종합지원 등

## 2 조직 및 인원현황

### □ 조직

○ (본 부) 2부문 4실 7부 1센터 / (영업점) 2지역본부 2부 30센터

#### ※ 조직도



#### ※ 영업점(현장조직) 현황

지역본부(2개)	강북지역본부(14개 자치구 관할)	강남지역본부(11개 자치구 관할)
현장지원부(2개)	강북현장지원부	강남현장지원부
종합지원센터(25개)	14개 종합지원센터	11개 종합지원센터
1급지(8개)	마포/명동/종로	강남/강서/서초/송파/영등포
2급지(11개)	광진/노원/동대문/성동/성북/용산/중랑	강동/구로/금천/양천
3급지(6개)	강북/도봉/서대문/은평	관악/동작
재기지원센터(4개)	중부/동부	서부/남부
특수채권센터(1개)		특수채권센터

### □ 인원 : 617명 ('26.1월말)

구분	임원 (a)	정규직 (b)	정원외 기간제 (c)	총원 (a+b+c)
정원 / 현원	3 / 3	515 / 494	- / 120	518 / 617

## Ⅱ

# 2026년 경영목표 및 추진계획

1 | 경영목표 및 추진전략

2 | 주요 경영계획

3 | 업무 추진방향

4 | 핵심 추진과제

1

경영목표 및 추진전략

미션

서울경제 활성화와 서민복리 증진 기여

비전

소상공인과 성공을 만들어가는 대표 종합지원기관

핵심  
가치

고객존중

도전혁신

전문역량

청렴신뢰

경영  
방침

고객 만족 경영

데이터 기반 전문화

지역밀착형 서비스

전략  
목표

디지털 전환으로  
고객서비스 혁신

소상공인 경쟁력  
제고와 지역상권 회복

지속가능성을 위한  
책임경영

지역 구심점으로서의  
역할 강화

추진  
전략

추진방향

추진과제

① [ 금융지원 ]  
양적 확대 지양  
및 질적 고도화

①-1. 엄중한 경제현실을 반영한 위기 극복 맞춤형보증 강화  
①-2. 보증 이용고객 저변 확대 및 내실화

② [ 부실관리 ]  
부실 발생 전후 관리  
강화 통한 부실 감축

②-1. 부실 발생 前 보증사후관리 강화로 관리 사각지대 해소  
②-2. 부실 발생 後 효율적 채권관리로 채권회수 극대화

③ [ 경영/상권지원 ]  
생애주기별 지원  
및 상권 활성화

③-1. 창업-성장-재도전 생애주기별 종합지원 강화  
③-2. 로컬브랜드 상권 및 골목형상점가 육성

④ [ 데이터 / AI ]  
데이터 / AI 기반  
종합지원 품질 향상

④-1. 데이터 기반 현장밀착 종합지원  
④-2. AI, 모바일 기반 업무 혁신

## 2

## 주요 경영계획

## 고유업무

## □ 신용보증

공급금액	2025년(A)	2026년(B)	증감(B-A)
신규보증	23,200억원	22,000억원	△1,200억원
대환보증	2,300억원	3,000억원	700억원
기한연장	9,000억원	11,000억원	2,000억원
합계	34,500억원	36,000억원	1,500억원

## □ 사고·대위변제 관리

구분	2025년(A)	2026년(B)	증감(B-A)
보증잔액(A)	77,500억원	75,000억원	△2,500억원
사고	순발생금액(B)	3,150억원	△901억원
	순보증사고율(B/A)	4.2%	△1.0%p
대위변제	순발생금액(C)	2,250억원	△825억원
	순대위변제율(C/A)	3.0%	△1.0%p

## □ 출연금 조성

구분	2025년(A)	2026년(B)	증감(B-A)
서울시	286억원	300억원	14억원
정부	13억원	20억원	7억원
자치구	88억원	100억원	12억원
금융회사 등	973억원	1,000억원	27억원
합계	1,360억원	1,420억원	60억원

## 서울시 대행업무

※ 서울시 계획에 따름, 변경 가능

### □ 중소기업육성자금 지원

구분	2025년(A)	2026년(B)	증감(B-A)
직접융자금	2,000억원	1,800억원	△200억원
시중은행협력자금	18,200억원	20,200억원	2,000억원
합계	20,200억원	22,000억원	1,800억원

### □ 소상공인 종합지원

구분		2025년(A)	2026년(B)	증감(B-A)
창업기	소상공인 교육	10,000명	11,000명	1,000명
	현장 멘토링	160명	160명	-
	창업 컨설팅	5,000건	4,000건	△1,000건
성장기	자영업클리닉	1,000명	1,600명	600명
	중장년 소상공인 디지털 전환	250명	500명	250명
	위기 소상공인 조기발굴 및 선제지원	3,000명	3,000명	-
재도전기	새 길 여는 폐업지원	4,000명	4,000명	-
	서울형 다시서기 프로젝트	600명	600명	-

### □ 소상공인 사회보험 지원

구분	2025년(A)	2026년(B)	증감(B-A)
소상공인 고용보험료 지원사업	56,052건	53,800건	△2,252건
소상공인 산재보험료 지원사업	1,000명	1,500명	500명

### □ 상권 육성 및 청년 창업 지원

구분		2025년(A)	2026년(B)	증감(B-A)
로컬브랜드 상권 육성		4개소	8개소	4개소
골목상권	구획화	100개	50개	△50개
	육성 지원	60개	50개	△10개
프렙 아카데미 운영		40명	100명	60명

### 3

## 업무 추진방향

### 1

#### 금융지원

#### 양적 확대 지양 및 질적 고도화

보증 양적 확대를 지양하고, 고객 저변 확대 및 건전보증 강화 등 질적 고도화를 통해 금융지원 효과 극대화

- ①-1. 엄중한 경제현실을 반영한 위기 극복 맞춤형보증 강화
- ①-2. 보증 이용고객 저변 확대 및 내실화

### 2

#### 부실관리

#### 부실 발생 전후 관리 강화 통한 부실 감축

대출 이후부터 부실 발생 전까지의 관리사각지대를 해소하고, 채권관리 기능 및 조직 개편을 통한 부실 감축

- ②-1. 부실 발생 前 보증사후관리 강화로 관리 사각지대 해소
- ②-2. 부실 발생 後 효율적 채권관리로 채권회수 극대화

### 3

#### 경영 / 상권지원

#### 생애주기별 지원 및 상권 활성화

소상공인 생애주기별 맞춤형 종합지원, 지역상권 육성체제 개편을 통한 소상공인 경쟁력 강화 및 골목경제 활성화

- ③-1. 창업-성장-재도전 생애주기별 종합지원 강화
- ③-2. 로컬브랜드 상권 및 골목형상점가 육성

### 4

#### 데이터 / AI

#### 데이터 / AI 기반 종합지원 품질 향상

데이터 분석 및 AI 기술을 적극 활용하여 재단만의 차별화되고, 경쟁력 있는 종합지원 서비스 제공

- ④-1. 데이터 기반 현장밀착 종합지원
- ④-2. AI, 모바일 기반 업무 혁신

## 4

## 핵심 추진과제

## 1

## 금융지원

## 양적 확대 지양 및 질적 고도화

## 1-1. 엄중한 경제 현실을 반영한 위기 극복 맞춤형 지원 강화

## □ 대환보증·기한연장보증 확대 통한 소상공인 지속 생존가능성 제고

(단위 : 억원)

구 분	2025년 (A)	2026년 (B)	증감 (B-A)
신규보증	23,200	22,000	△1,200
대환보증	2,300	3,000	700
기한연장보증	9,000	11,000	2,000
합계	34,500	36,000	1,500

## □ 고용창출기업, 금융취약계층 대상 정책보증 확대

(단위 : 억원)

구 분	2025년 (A)	2026년 (B)	증감 (B-A)
고용창출기업	2,400	3,700	1,300
금융취약계층	1,200	2,500	1,300

## □ 부실 연관성 높은 리스크 요소를 추가 반영한 심사기준 강화

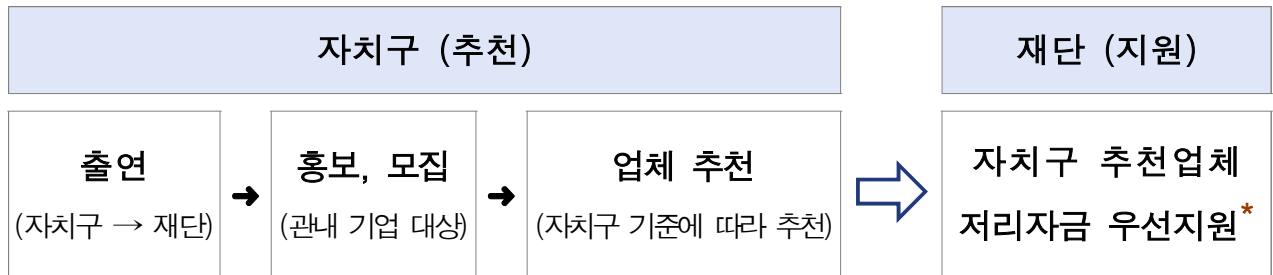
리스크 요소		심사기준 내재화
현장경험치 기반	- 상환능력 (최소한의 자산 형성 여부) - 재무 한계기업 (영업이익 < 이자비용)	
데이터 기반	- 신용거래 성숙도 (신용거래 기간) - 차입성향 (다중채무, 고금리 이용 여부)	

\* 고위험 대출기관(제2금융권 등) 수, 매출액 대비 차입금 규모, 신용거래 기간 등을 선정

## 1-2. 보증 이용고객 저변 확대 및 내실화

### □ 자치구와의 협력 통한 지역 유망기업 및 잠재고객 적극 발굴

- 자치구에 관내 기업 추천권한 부여하고, 추천업체 대상 저리자금 지원



\* 자치구 출연과 연계한 市 정책자금(지역특화자금) 1,000억원 신설

### □ 서울시 정책금융의 저변 확대 위한 재단 최초 이용고객 지원 강화

- 직능단체, 소상공인 협회 등과 현장조직 접점 활용 네트워크 조성
- “최초 보증 이용고객 점유비” 내부 평가지표 반영 등 저변 확대 독려

### □ 市 정책자금 이용 고객의 부담 금융비용 대폭 절감

- 중도상환수수료 면제 대상은행을 전체 은행으로 확대 시행

구 분	2025년	2026년
일반 시중은행	수수료 부과	전체 은행 면제
인터넷은행, 농협, 새마을금고	수수료 면제	

- 은행 가산금리 0.1%p 인하를 통한 고객 이자비용 절감\*

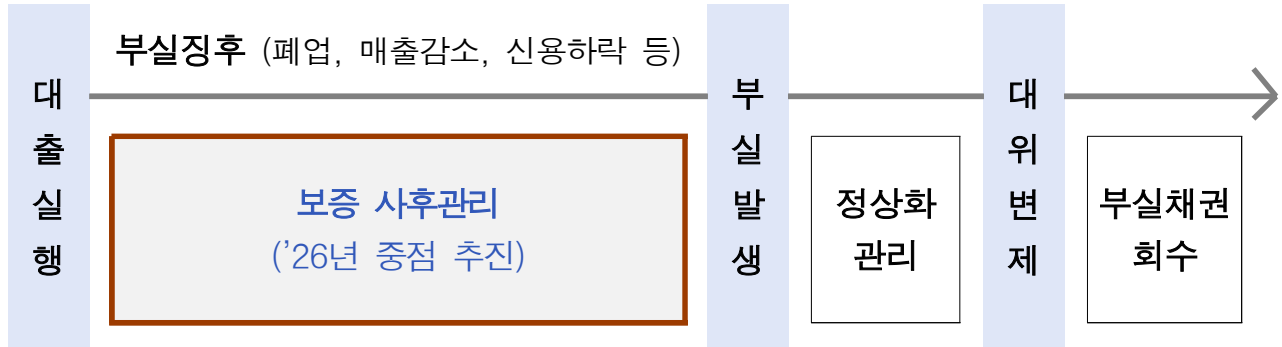
\* 가산금리 0.1%p 인하 시 이자비용 약 70억원 감소 (신규보증액 2.2조원 기준)

### □ 연중 지속 가능한 정책자금 지원을 위한 분기별 자금 쿼터제 운영

대상 자금	(기존) 경제활성화자금 1종 → (변경) 성장기반자금, 긴급자영업자금, 창업기업자금, 일자리창출우수기업자금 추가하여 5종으로 확대 운영
분기별 한도	전체 자금한도 중 1·2분기 각 30%, 3·4분기 각 20% 배정

## 2-1. 부실 발생 前 보증사후관리 강화로 관리 사각지대 해소

### □ 부실 사전 예방을 위한 대출 후 부실 발생 전까지 사후관리 강화



### □ 현장 중심의 2-Track 보증 사후관리체제 운영

#### Track 1 원금상환 도래업체 사후관리 (25개 종합지원센터)

- 대출실행 후 고객과의 점점 지속 유지하여 정상상환 유도
- '26년 원금상환 도래업체 중 고위험 상품군(고액 보증상품 등) 선별·집중관리

#### Track 2 부실 징후업체 사후관리 (지역본부 사후관리팀, '26.1월 신설)

- 재단 자체 분석모형 활용한 부실 징후업체 사전 선별 및 밀착관리
  - 경영위기 알람모형으로 매출·신용도 하락, 다중채무 증가 등 위기업체 선별
  - 선별된 업체 대상 선제적 금융·비금융 종합지원으로 부실 예방

### □ 부실 예방 및 보증 책임성 강화를 위한 보증 담당이력 관리제 도입

- 업무처리 쉐 과정별 담당직원 명시 및 취급이력 추적 관리
- 이력관리를 통한 직원별 심사역량 점검 및 환류 통한 심사 품질 개선 유도

## 2-2. 부실 발생 後 효율적 채권관리로 채권회수 극대화

### □ 부실채권 관리 분업화 및 전문화

조정채권	<p><b>[조정채권센터]</b> 외부조정채권 전담 관리조직 신설 ('26.3월)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 전체 채권 중 외부조정채권 비중(약 52%) 감안, 별도 관리조직 신설</li> <li>* 외부조정채권 : 개인회생, 신용회복, 파산 등 외부 조정절차를 거치는 채권</li> </ul>
구상채권	<p><b>[재기지원센터]</b> 업무효율화 통한 구상채권 회수업무 집중</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 재기지원센터의 효율적 운영을 위한 통합 ('26.3월)</li> <li>* 조정채권센터 신설하면서 4개 센터(중부/동부/서부/남부 센터)를 2개 센터(강북/강남 센터)로 통합</li> <li>- 보증채무 이행심사 자동검증 시스템 시범 운영</li> <li>* 데이터 입력, 면책기준 검증 등 단순·반복적 심사업무 자동화</li> </ul>
특수채권	<p><b>[특수채권센터]</b> 회수 전담인력 운영으로 특수채권 회수 증대</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- (기존) 외부 추심전문업체 위임 → (변경) 내부 직접추심 체제로 전환</li> <li>- 회수 전담인력 대상 인센티브 체계 마련하여 채권 회수 극대화</li> </ul>

### □ 부실채권 관리 질적 고도화

#### ○ 채무자 도덕적 해이 방지를 위한 불성실채권\* 관리 강화

\* 불성실채권 : 악의적·상습적 채무상환 회피 채권으로, 기존 채권과 별도 분류 관리

집중 규제	강제집행 강화, 연락 횟수 확대, 채권 관리기간 연장
지원 차등	원금감면 불가, 각종 사업 대상 제외 등 성실상환자와 차별화

#### ○ 채무자 도달률 높은 모바일 전자고지 확대 통한 촘촘한 채권관리

- 우편고지 대비 도달률이 높은 모바일 전자고지 활용, 신속한 채무 고지
- 불성실채권은 전자고지 발송 빈도 강화 등 특별 집중관리

### 3-1. 창업-성장-재도전 생애주기별 종합지원 강화

#### 창업기

#### □ 공덕 프렙 아카데미 개소('25.11월)에 따른 예비창업자 실전형 교육 확대

구 분	2025년	2026년	
	성수	성수	공덕
정규과정	40명	50명	50명
단기특강	120명	400명	
합계	160명	500명	

#### 성장기

#### □ '2026년 소상공인 힘보탬 박람회' 개최

일 시	'26. 3. 26. ~ 27.
장 소	DDP 아트홀 1관, 컨퍼런스홀, 어울림광장 등
참여인원	약 1만명 (소상공인과 관련된 시민 누구나 참석 가능)
내 용	정책 홍보, 소상공인 판매부스, 특강, 혁신서비스 체험 등

\* 세부사항은 주요 현안사항 1(23page) 참고

#### □ 소상공인 디지털 역량 레벨업 1000 프로젝트 추진

- 중장년 소상공인 디지털 전환 지원 확대 ('25년 250명 → '26년 500명)
  - 65세로 제한된 지원 상한연령 폐지하여 지원 대상 확대
  - 25개 센터 통한 상시 모집 및 지역밀착 오프라인 실습교육 확대 (4회 → 25회)
- 자영업클리닉 '디지털 전환' 9개 분야 집중 지원 (500명)

## 재도전기

### □ 유관기관 연계한 폐업 소상공인 비용부담 경감 패키지 지원

- 소상공인시장진흥공단 협업 통한 임차료 · 원상복구비용 지원

재 단	새 길 여는 폐업지원 사업 (임차료 최대 300만원)	+	소진공	희망리턴패키지 사업 (원상복구비용 최대 600만원 지원)
-----	----------------------------------	---	-----	------------------------------------

### □ 서울형 다시서기 사업 개선을 통한 소상공인의 재도전 적극 지원

- 모집방식 변경 : (기존) 공개모집 방식 → (변경) 종합지원센터 상시모집 방식
- 오프라인 교육 참석 어려운 소상공인을 위한 온라인 재도전 교육 제공

## 3-2. 로컬브랜드 상권 및 골목형상점가 육성

### □ 로컬브랜드 상권 쉼 기간 책임지원으로 8개소 상권 육성

- 총 2년차 사업을 재단에서 일괄 수행하고, 신규상권 4개소 추가 선정
  - 자치구와 이원화된 사업 수행주체를 재단으로 일원화하여 사업 연속성 확보

2025년 4개소	2026년 8개소
(1년차) 강북구, 동대문구, 성북구, 중랑구	(1년차) 강서구, 광진구, 동작구, 중구
	(2년차) 강북구, 동대문구, 성북구, 중랑구

### □ 골목형상점가 경쟁력 강화를 위한 집중 육성지원

지정사업	육성사업
상권의 자생력 확보를 위해 50개소 신규 지정	성장 유망 상권 50개소 선정 · 육성

#### 4-1. 데이터 기반 현장밀착 종합지원

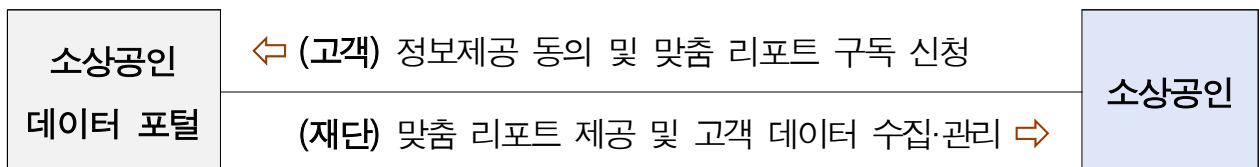
##### □ 현장 조직 접점을 활용한 데이터 수집·분석·활용 체계 구축

- [종합지원센터] 현장 소상공인 정형·비정형 데이터 지속 수집 및 축적
- [정책연구센터] 데이터 분석 및 진단내용을 종합지원센터에 주기적 공유



##### □ ‘소상공인 데이터 포털’ 운영을 통한 소상공인 맞춤 리포트 제공

- 기존 마이데이터 플랫폼\*을 ‘소상공인 데이터 포털’로 확대 개편
  - \* 마이데이터 플랫폼 : 행정안전부 공공마이데이터 수집·활용 위해 내부 구축한 플랫폼
- 소상공인 데이터 수집·종합서비스 제공 채널로 활용, 맞춤리포트 제공



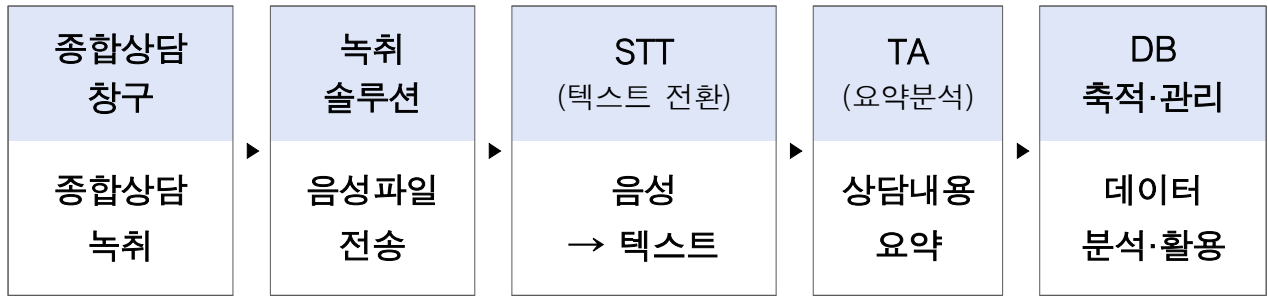
##### □ 쏘 자치구 빅데이터 업무 협약을 통한 각 자치구 맞춤 정책 제안

- [자치구 → 재단] 자치구별 소상공인 정책수요, 자치구 보유 데이터 제공
- [재단 → 자치구] 정책 입안 시 활용할 수 있는 자치구 맞춤 분석자료 제시

## 4-2. AI, 모바일 기반 업무 혁신

### □ AI 기반 종합상담 자동분석·관리 시스템 구축·운영

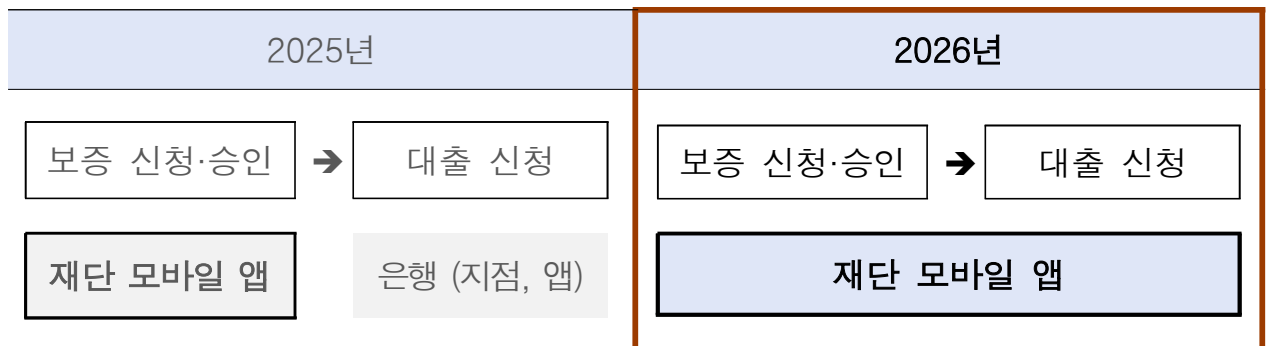
- AI 기술을 활용하여 종합상담 내용을 요약 분석하고, DB 축적·관리
  - STT(Speech To Text), TA(Text Analysis) 등 AI 기술 기반 상담내용 DB화



- 소상공인 경영상황, 골목경제 동향 등 경기분석 및 정책 수립 등에 활용

### □ 모바일 원스톱·자동화 및 종합지원 서비스 확대 운영

- 재단 앱으로 보증 신청부터 대출 신청까지 한 번에 처리하는 인앱 서비스 개발



\* '26년 하나은행 시범운영 후 서비스 안정화 및 효과분석 통해 향후 순차적 확대

- 모바일 자동 보증심사·자동 기한연장 등 고객편의 및 업무효율 제고
  - '지능형 모바일 자동심사 특별보증'(모바일 앱 자동심사) 확대 지원
  - 대규모 특별보증(안심통장) 만기 고객 대상, 기한연장 자동화 프로세스 운영
  - 대면 고객 대상, 비대면 서비스(현장조사, 서류보완, 약정 등) 이용 도입
- 모바일 경영지원 창구 개발하여 비대면 종합지원 서비스 제공
  - 상권분석 서비스, 소상공인 종합지원 포털 등 경영지원 채널 연계 지원

### Ⅲ

## 주요 현안사항

1 | 소상공인 힘보탬 박람회

2 | 안심통장 3호

# 1

## 소상공인 힘보탬 박람회

### □ 추진방향

- 미래 성장 가능성과 변화의 기대감을 느낄 수 있는 경험형 박람회 추진
  - 소상공인이 현장에서 정책을 직접 보고·듣고·체험하는 기회 마련
  - 서울시 지원사업에 대한 인지도 제고로 정책 확산 ※ 소상공인 62.3% 몰라서 신청 안해
- 일회성 제품 판매 행사가 아닌 실질적 매출 증대 및 판로개척 성과 달성
  - 전문 MD 매칭 및 성공 모델 공유 통해 지속 가능한 성장 기반 마련

### □ 추진계획

- 행사명 : 2026 소상공인 힘보탬 박람회
- 일자장소 : 3.26.(목)~27.(금), DDP 아트홀 1관 등
- 슬로건 : “Feel the Growth, See the Change”
- 주최·주관 : 서울시 / 서울신용보증재단
- 주요 프로그램



성장 보탬관	<input checked="" type="checkbox"/> 재단 종합지원센터 <b>현장 종합상담</b> - 금융(안심통장 3호)+비금융(소상공인 종합지원사업) 연계 지원 <input checked="" type="checkbox"/> 현장 경영 컨설팅(자영업클리닉), 스마트 서비스(상권분석 등) 체험
매출 보탬관	<input checked="" type="checkbox"/> 유망 소상공인 업체 70개 내외 <b>판매 부스 운영</b> - 종합지원센터·프렙 아카데미·유관기관 추천 → 심사 → 선발 <input checked="" type="checkbox"/> 인플루언서 라이브 방송, <b>소상공인 네트워킹 라운지 운영</b>
역량 보탬관	<input checked="" type="checkbox"/> <b>시장 강연</b> (소상공인 정책 소개), <b>명사 특강</b> (성공 창업가 인사이트 공유) <input checked="" type="checkbox"/> 대학생 대상 <b>市 소상공인 매출증대 정책지원 아이디어 경진대회</b> 개최
정보 보탬관	<input checked="" type="checkbox"/> 서울시 <b>소상공인 중점 추진사업 홍보 부스 운영</b> <input checked="" type="checkbox"/> <b>25개 자치구·유관기관별</b> 소상공인 지원 정책 <b>홍보 부스 운영</b> 등

### □ 안심통장 2호('25.8월 시행) 주요 성과

- 사업 시행 37영업일만에 소진으로 긴급 자금 수요에 적시 지원
- 사업 초기 청년 창업자 및 지역상권 주축인 노포 사업자 우대 지원
  - 청년 창업자 : 1호 9.3%(1,884건) → 2호 10.2%(2,061건), 0.9%p 증가
  - 노포 사업자 : 1호 6.8%(1,373건) → 2호 12.4%(2,498건), 5.6%p 증가
- 고금리 카드대출 대비 연간 114억원 이자 절감 효과(인당 57만원)
  - \* 산출식 : 평균 사용액(6백만원) × 금리절감(카드대출 14.0% - 안심통장 4.55%) × 약 2만명

### □ 안심통장 3호('26.3월 시행 예정) 추진계획

- 2호 사업성과에 힘입어 금융회사 추가 및 지원조건 완화
  - 고객 선택권 확대 및 기존 안심통장 사용 패턴 분석 통한 우대지원 반영

구분	2025년		2026년
	1호 ('25.3월)	2호 ('25.8월)	3호 ('26.3월 예정)
총 규모	대출 2,000억원	대출 2,000억원	대출 2,000억원
신청방식	재단·은행앱, 대면	재단앱, 대면	재단앱, 대면
대출금액	1,000만원	1,000만원	1,000만원
보증비율	85%	90%	90%
금융회사	1개 (카카오뱅크)	4개 (우리, 하나, 카카오, 토스)	6개 (우리, 하나, 카카오, 토스) (신한, 케이뱅크 추가)
우대지원	-	청년·노포	청년 (현금서비스·여신업권 요건 완화)
재지원 제한	기 지원자 재지원 제한		기 지원자라도 완제 시 재지원 가능

## IV

# 2025년 행정사무감사 조치결과

1 | 수감결과 현황

2 | 조치결과

# 1 수감결과 현황

## □ 수감결과 처리요구사항 등 : 총 29건

○ 시정·처리요구사항 10건, 건의사항 12건, 기타(자료제출 등) 7건

## □ 조치현황

구	분	계	완 료	추진 중	검토 중	미반영
계	계	29	28	1	-	-
	시정·처리요구사항	10	10	-	-	-
	건의사항	12	11	1	-	-
	기타(자료제출 등)	7	7	-	-	-

## 시정·처리 요구사항

시정 및 처리 요구사항	조치결과 및 향후추진계획									
<p>○ (제출 자료 불일치 관련) 민생노동국과 재단이 제출한 자료 간에 실적 수치(골목상권 육성 지원 개소 수)나 목표 설정 기준(고용보험 가입 지원 건수 대 금액)이 서로 일치하지 않는 소통 부재의 문제를 지적하며 개선을 요구함 (사업정책실)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 서울시-재단 간 통일된 기준을 지정하여 불일치 자료 정비 및 대외 보고자료 제출 기준 통일화 완료</li> </ul> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="text-align: center;">예시</th> <th style="text-align: center;">불일치 사유</th> <th style="text-align: center;">정비결과</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td style="text-align: center;">골목형상점가 지정 실적</td> <td>지정 ① '완료' 또는 ② '예정' 실적 혼용 관리하면서 불일치 발생<sup>주)</sup></td> <td>지정 '완료' 기준으로 통일 ( '예정' 실적 병기)</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">소상공인 고용보험 가입 지원 실적</td> <td>① '건수' 또는 ② '금액' 을 혼용 관리하면서 불일치 발생</td> <td>'건수' 로 통일</td> </tr> </tbody> </table> <p>주) 지정 '완료': 최종 단계인 자치구 심의절차 거쳐 골목형 상점가 지정 완료 지정 '예정': 자치구 심의절차 진행 중 으로 곧 지정될 것으로 예상</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 대외(서울시 등) 및 대내(사업부서 간) 실적관리 창구 일원화('26.1월, 사업정책실)하여 통합관리</li> </ul> <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 서울시 민생노동국과 재단 자료 및 목표설정 기준 등이 상이하지 않도록 소통 및 자료 정비 강화</li> </ul>	예시	불일치 사유	정비결과	골목형상점가 지정 실적	지정 ① '완료' 또는 ② '예정' 실적 혼용 관리하면서 불일치 발생 <sup>주)</sup>	지정 '완료' 기준으로 통일 ( '예정' 실적 병기)	소상공인 고용보험 가입 지원 실적	① '건수' 또는 ② '금액' 을 혼용 관리하면서 불일치 발생	'건수' 로 통일
예시	불일치 사유	정비결과								
골목형상점가 지정 실적	지정 ① '완료' 또는 ② '예정' 실적 혼용 관리하면서 불일치 발생 <sup>주)</sup>	지정 '완료' 기준으로 통일 ( '예정' 실적 병기)								
소상공인 고용보험 가입 지원 실적	① '건수' 또는 ② '금액' 을 혼용 관리하면서 불일치 발생	'건수' 로 통일								

시정 및 처리 요구사항	조치결과 및 향후추진계획
<p>○ (안심통장 관련)  안심통장은 영세한 자영업자 지원을 위한 마이너스 통장 형태의 일시적 지원.  안심통장지원을 업체당 1회로 횟수 제한하는 것은 적절하지 않음. 다 상환하고 나면 다시 지원받지 못하기 때문에 제한을 풀어줄 것 요구  (신용보증부)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ '25년 「안심통장 1호·2호」 취급 당시, 사업 시행 초기의 한정된 재원을 효율적으로 배분하여 더 많은 소상공인에게 혜택 제공하고자 업체당 지원 횟수를 1회로 제한</li> <li>○ 상시·소액의 비상자금 지원이라는 안심통장 지원의 목적 감안하여 1회 이용 후 전액상환 고객이 재이용할 수 있도록 조치 완료 ('26.1월)</li> </ul> <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 개선사항 적용된 「안심통장 3호」 시행 ('26.3월) <ul style="list-style-type: none"> <li>- 지원규모: 2,000억 원</li> <li>- 대출은행: 신한·우리·카카오·케이·토스·하나 (6개)</li> <li>- 재지원 제한 해제: 기 이용자라도 전액 상환 시 지원 가능</li> </ul> </li> </ul>

시정 및 처리 요구사항	조치결과 및 향후추진계획
<p>○ 상권활성화 사업이 시설개선 지원에 치우쳐져 있는데 상권 매출 증대에 더 초점을 맞춰주시기 바람 (상권지원부)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ [~'24년] ‘골목상권 활성화 지원사업’ 은 상인 협력 강화, 컨설팅, 마케팅 및 간판교체 등 시설개선 지원으로 구성</li> <li>○ ['25년] ‘골목형 상점가 지정 및 육성’ 사업으로 전면 개편하여, 개별점포 지원이 아닌 온누리상품권 가맹점 확대 등 상권 단위 매출증대 사업으로 전환</li> <li>- (지정사업) 110개 골목상권을 골목형 상점가로 신규 지정, 온누리상품권 가맹을 통한 상권 매출 상승 견인</li> <li>- (육성사업) 우수 골목형상점가 60개소 선정, 상권 단위 공동 마케팅으로 고객 유입 통한 매출 증대 도모</li> <li>※ 공동 마케팅 : 상권 단위 지역축제, 영수증·온누리상품권 등 소비촉진 행사, 상권 홍보용 콘텐츠 제작 등</li> </ul> <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ '26년 골목형상점가 지정 및 육성사업 시행</li> <li>- 신규 상점가 50개소 지정, 우수상점가 50개소 선정 예정</li> <li>- 외부 소비자 유입을 통한 상권 매출 증대 지속 노력 계획</li> </ul>

시정 및 처리 요구사항	조치결과 및 향후추진계획
<p>○ 홈페이지 고객게시판에 안심통장 관련 작업대출이 있다는 제보 있음. 불법대출이 없도록 조치할 것 (신용보증부)</p>	<p><input type="checkbox"/> <b>추진상황 : 추진완료</b></p> <p><input type="checkbox"/> <b>추진내용</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 재단 자체로 홈페이지, 영업점 등 고객 접점에 제3자 부당개입 근절을 위한 홍보 자료 게시하는 등 캠페인 지속 추진 중</li> <li>○ 재단 중앙회와 각 지역신보가 TF를 구성하여 공동대응 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 제3자 부당개입 근절 TF 구성하여 정책자금 (안심통장 포함) 신청 시 브로커, 컨설팅업체 등 제3자 부당 개입 사례 대응 ('25.12월.)</li> <li>- 추진과제 : 실태조사 실시, 신고·대응 매뉴얼 수립 및 신고 포상제도 도입 등 ('26.1월)</li> </ul> </li> </ul> <p><input type="checkbox"/> <b>향후계획</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 제3자 부당 개입 관련 자진 신고하고, 조사·수사 등에 성실히 협조한 기업에 대한 면책규정을 신설하여 적극적인 신고 유도 ('26.2월)</li> <li>- 「신용보증규정」 및 「부실자료제출 등 기업에 대한 보증제한 운용기준」 개정하여 반영</li> <li>○ 주요 포털사이트, SNS 채널 대상 재단 명칭 무단 사용, 직원 사칭 등 의심 키워드 상시 모니터링하여 불법 브로커 접근 사전 차단 및 고객 피해 예방 ('26년 상반기)</li> </ul>

시정 및 처리 요구사항	조치결과 및 향후추진계획
<p>○ 외국인 사업자 심사 평가 강화 적용할 것 (신용보증부)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 외국인 사업자 심사평가 관련 업무지도(지침) 제정 ('25.12월) <ul style="list-style-type: none"> <li>- (대면상담) 종합지원센터 센터장 또는 팀장이 '대면' 원칙으로 상담 진행</li> <li>- (현장실사) 사업 현황(실제 사업 영위 여부 등) 파악 위한 현장조사 전수 실시</li> <li>- (종합심사) 경영진 역량, 국내 체류기간 등 재무제표만으로 확인 어려운 비재무적 요소 포함하여 종합 심사</li> </ul> </li> </ul> <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 보증실행 이후 보증지원의 건전성 확보 위해 정기적 사후관리 시행 ('26.2월~) <ul style="list-style-type: none"> <li>- 원금 상환 도래 시점에 분할상환 일정 알림톡 정기 발송</li> <li>- 보증 이후 신용등급 하락 등 부실 위험 사업자에 대해 유선상담 실시 및 선제적 종합지원 사업 안내 등</li> </ul> </li> </ul>

시정 및 처리 요구사항	조치결과 및 향후추진계획
<p>○ 예산편성시기에 대한 법령이나 조례가 현실에 맞지 않는다면 개정을 위해 노력할 것 (기획조정실)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 예산안 제출 시기 관련 법령 불일치 발생 <ul style="list-style-type: none"> <li>- (법령) 사업연도 개시 1개월 전(12월 1일)까지 예산안 제출</li> <li>- (현실) 정부·市 등의 예산 의결기한이 12월 1일 이후 예정되어 있어 법령기준에 맞춰 예산안 제출 불가능</li> </ul> </li> <li>○ 「지역신용보증재단법」 개정 건의 중 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 전국 지역신용보증재단의 예산편성시기 및 관련 법령 현황조사 ('26.1.9.)</li> <li>- 개정 건의 공문 송부 (신용보증재단중앙회) ('26.1.30.)</li> </ul> </li> </ul> <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 전국 지역신용보증재단과 공동으로 법률 개정 지속 건의 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 지역신용보증재단 이사장 협의회, 신용보증재단중앙회 소통 TF 등</li> </ul> </li> </ul>

시정 및 처리 요구사항	조치결과 및 향후추진계획
<p>○ 소상공인들의 키오스크 설치 지원 확대를 고려할 것 (자영업지원부)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ '26년 소상공인 종합지원 사업 내 솔루션 이행 항목 확대 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 해당사업 <ul style="list-style-type: none"> <li>① 위기 소상공인 조기발굴 및 선제지원 사업(3,000명)</li> <li>② 중장년 소상공인 디지털 전환지원 사업(500명)</li> </ul> </li> <li>- 솔루션 이행 항목 중 키오스크 지원 확대</li> </ul> </li> <li>○ 다양한 채널을 활용해 키오스크 지원 사업 홍보 추진 <ul style="list-style-type: none"> <li>- (온라인) 홈페이지, 카카오톡, 자영업자 커뮤니티 등</li> <li>- (오프라인) 25개 종합지원센터 및 유관기관 활용 점점 홍보</li> </ul> </li> </ul> <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 법률 제·개정(ex. 「장애인차별금지법」 시행령 개정)에 맞춰 소상공인 애로사항 없도록 지원 강화</li> </ul>

시정 및 처리 요구사항	조치결과 및 향후추진계획
<p>○ 신용보증재단을 이용하는 고객들이 앱 이용의 불편함과 전화통화의 어려움을 호소하는 경우가 종종 있으므로 고객의 입장을 배려하여 상담전화는 반드시 받기 바람 (규제혁신부)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 모바일앱 이용 어려운 고객의 전화 응대 강화 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 영업점 전화 응답률 모니터링 강화</li> <li>- 고객 응대 매뉴얼 숙지도 점검</li> <li>· 고객 전화의 중요성 및 CS 마인드 함양을 위해 고객 응대 매뉴얼 숙지도 조사 신규 시행 ('25.7월, 12월)</li> </ul> </li> <li>○ 모바일앱 이용 고객 불편사항 대응 체계 강화 <ul style="list-style-type: none"> <li>- (수집·분류 체계 구축) 앱 설치·이용 방법, 거절 사유, 인증서 오류, 시스템 기술 장애 등 유형별 분류</li> <li>- (신속대응) 앱 설치·이용 방법 등 단순 사용 문의는 고객센터 상담원 대상 앱 응대 교육 및 상세 매뉴얼 배포하여 고객 문의사항 신속 해결</li> <li>- (전문대응) 기술 장애 등 심화 문의는 담당 부서 및 기술지원팀으로 연결하여 접수 당일 회신 체계 가동</li> </ul> </li> </ul> <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 영업점별 대표번호 응답률 모니터링 지속 실시 및 전화 응대 수준 향상을 위한 CS교육 추진</li> <li>○ 모바일앱 관련 고객 불편 사항 모니터링 및 대응 체계 지속 강화</li> </ul>

시정 및 처리 요구사항	조치결과 및 향후추진계획
--------------	---------------

○ (모바일앱 관리 및 디지털 전환 실태 관련) 관악구 등 청년 창업가가 많은 지역 특성상 비대면 서비스 수요가 높음에도 불구하고, 앱 접속 불량 및 서버 다운(안심통장 접속 시), 자동심사 승인 후 은행 부결 처리 등 사용자 불만이 지속되고 있음을 지적함. 이에 대해 7월 전면 개편 이후에도 개선이 미흡함 지적. 조속한 기능 보완과 안정화를 요구함.

(사업정책실)

□ **추진상황 : 추진완료**

□ **추진내용**

- (앱 기능 개선) 앱 접속 프로세스 및 서버성능 개선 완료('25.8월)
  - 앱 접속시 대기 안내 화면이 즉시 표시되도록 개선하여 고객의 체감 대기 시간 및 불편 완화
  - 물리 서버에서 가상화 서버로 전환하여 접속량 급증에 대비한 운영 유연성, 확장성 확보
    - ▶ 평균 처리일수 단축 (1호 2.6일 → 2호 1.3일)
    - ▶ 사업기간 21영업일 단축 (1호 58영업일 → 2호 37영업일)
- (은행 부결 개선) 보증비율 상향, 은행 확대 등으로 부결 최소화
  - 보증비율 상향 (1호 85% → 2호 90%)
  - 참여은행 3개 추가하여 특정 은행 대출 거절 시 타 은행 통한 대출가능성 제공하여 고객 불이익 최소화

구분	1호		2호
은행 수	1개	▶	4개
참여은행	카카오		카카오, 하나, 우리, 토스

- 은행과의 업무협약 시 재단 보증 승인업체에 대한 대출 부결 최소화 조항을 포함하여 책임 명시

□ **향후계획**

- 안심통장 3호('26.3월 예정) 추진 시 고객 불편 최소화 노력
  - 참여은행 2개 추가 확대하여 고객 선택권 확장

구분	2호		3호
은행 수	4개	▶	6개
참여은행	카카오, 하나, 우리, 토스		카카오, 하나, 우리, 토스, 신한, 케이

- 매일 전담부서(신용보증부)가 프로세스 진행 상황 파악하여 문제점 신속 해결 계획

시정 및 처리 요구사항	조치결과 및 향후추진계획						
<p>○ (고졸 채용 실태 및 청년 취업 관련) 과거 '고졸 채용' 실적이 실제로는 정년 퇴직자(시니어) 재채용으로 채워졌던 문제를 지적하며, 올해 마이스터고 등을 대상으로 진행 중인 신규 채용(3명 선발 예정)은 단순한 홍보가 아닌 실질적인 청년 취업 기회 제공으로 이어질 수 있도록 개선 요구. (인사부)</p>	<p>□ <b>추진상황 : 추진완료</b></p> <p>□ <b>추진내용</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ '25년 일반직 신입직원 채용 시 '청년 고졸자' 에 대한 특별전형 계획을 수립하여 채용(3명) 완료</li> </ul> <table border="1" data-bbox="647 577 1445 734"> <thead> <tr> <th data-bbox="647 577 938 633">구 분</th> <th data-bbox="938 577 1445 633">일 정</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="647 633 938 683">채용일정</td> <td data-bbox="938 633 1445 683">'25.09.24 ~ 12.15</td> </tr> <tr> <td data-bbox="647 683 938 734">수습임용</td> <td data-bbox="938 683 1445 734">'25.12.22</td> </tr> </tbody> </table> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 실질적인 고졸 청년 취업 기회 제공을 위한 조치 완료 ('25년 하반기) <ul style="list-style-type: none"> <li>- 전국 575개 특성화고, 마이스터고, 종합고에 채용 안내 공문 발송 및 학교장 추천서 제출 통해 고등학교 졸업과 연계한 취업 지원</li> </ul> </li> </ul> <p>□ <b>향후계획</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 「청년고용촉진 특별법」, 「서울시 고등학교 졸업자 고용 촉진 조례」의 취지 감안하여 향후 청년 고졸자 채용 특별전형 지속 추진</li> </ul>	구 분	일 정	채용일정	'25.09.24 ~ 12.15	수습임용	'25.12.22
구 분	일 정						
채용일정	'25.09.24 ~ 12.15						
수습임용	'25.12.22						

# 건의 사항

건의 사항	조치 결과
<p>○ (서울신용보증재단 고유업무 관련) 재단의 주요 업무 중 7가지가 대행 업무로 장기간 수행되고 있는 점을 지적하며, 효율성을 위해 이를 고유업무로 전환할 필요성 강조 (기획조정실)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진 중</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 대행사업별 고유사업 전환 여부 내부 검토               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 법령상 재단 고유사업 업무 범위 해당 여부</li> <li>- 고유사업 전환 통해 소상공인에게 미치는 긍정적 효과 등</li> </ul> </li> <li>○ 서울시와의 협의를 통해 방향 설정 중</li> </ul> <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 외부 법률기관에 검토 추가 의뢰               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 법령상 재단 고유업무 범위에 대한 해석 (지역신용보증재단법, 관련 조례)</li> </ul> </li> <li>○ 서울시 관련 부서 협의 및 건의 지속 (민생노동국, 공기업담당관)</li> </ul>

건의사항	조치결과								
<p>○ 골목상권 구획화 지정 및 육성 사업이 현장 반응이 좋으니 앞으로도 적극적으로 지원해주실 것 (상권지원부)</p>	<p>□ 추진상황 : 추진완료</p> <p>□ 추진내용</p> <p>○ 골목상권 구획화 및 육성 사업은 영세 상권이 골목형상점가로 지정될 수 있도록 지원하고, 상권 단위 공동 마케팅 등으로 상권을 육성하는 지원 사업임</p> <p>- (지정사업) '25년 신규 골목형상점가 110개소 지정, 영세 상권도 각종 정책사업 공모 참여 및 온누리상품권 가맹 가능</p> <p>- (육성사업) 우수 골목형상점가 60개소 선정하여 상권단위 공동 마케팅 활동 지원</p> <table border="1" data-bbox="635 913 1449 1146"> <thead> <tr> <th>구 분</th> <th>육성지원 (공동 마케팅) 주요내용</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>지역축제</td> <td>· 상권별 지역축제, 문화행사 등 이벤트 개최</td> </tr> <tr> <td>소비촉진</td> <td>· 영수증 · 온누리상품권, 쿠폰 등 소비촉진 행사</td> </tr> <tr> <td>상권홍보</td> <td>· 온라인 마케팅, 홍보물 · 홍보 콘텐츠 제작 등</td> </tr> </tbody> </table> <p>□ 향후계획</p> <p>○ '26년 골목형상점가 추가 50개소 지정, 우수 골목형상점가 50개소 선정 계획 (상, 하반기 각 25개소)</p> <p>- 자치구별 상이한 지정요건 정리, 행정절차 매뉴얼 제작</p>	구 분	육성지원 (공동 마케팅) 주요내용	지역축제	· 상권별 지역축제, 문화행사 등 이벤트 개최	소비촉진	· 영수증 · 온누리상품권, 쿠폰 등 소비촉진 행사	상권홍보	· 온라인 마케팅, 홍보물 · 홍보 콘텐츠 제작 등
구 분	육성지원 (공동 마케팅) 주요내용								
지역축제	· 상권별 지역축제, 문화행사 등 이벤트 개최								
소비촉진	· 영수증 · 온누리상품권, 쿠폰 등 소비촉진 행사								
상권홍보	· 온라인 마케팅, 홍보물 · 홍보 콘텐츠 제작 등								

건의사항	조치결과																				
<p>○ 여성임원 비율과 육아휴직 사용 비율이 저조하며 공공기관의 공적책임을 다하기 위해 노력해주시기 바랍니다. (인사부)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <p>○ 여성 관리자 비율 점진적 제고</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 설립 초기 남성 경력직원 다수 채용하여 여성 직원 비율 상대적으로 낮은 편이었으나, 매년 지속적인 여성 직원 채용으로 최근 3년 간 여성 관리자 비율 증가</li> </ul> <p style="text-align: center;"><b>&lt;최근 3년간 여성 관리자 비율 지속 상승&gt;</b></p> <table border="1" data-bbox="619 728 1449 996"> <thead> <tr> <th>구분</th> <th>'23년 말</th> <th>'24년 말</th> <th>'25년 말</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>지점장급 여성비율 (2급 이상)</td> <td>10.3% (4명/39명)</td> <td>12.2% (5명/41명)</td> <td>14.3% (5명/35명)</td> </tr> <tr> <td>팀장급 여성비율 (3급 이하)</td> <td>23.2% (16명/69명)</td> <td>26.0% (19명/73명)</td> <td>26.8% (22명/82명)</td> </tr> </tbody> </table> <p>○ 육아휴직 제도 사용 독려 및 분위기 조성</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- '23년부터 육아휴직 외 '육아시간 및 자녀 교육지도시간' 등 육아기 근로시간 단축제도(유급)를 운영하여 육아휴직 제도를 대체·보완 중으로, 제도 사용률 상승</li> </ul> <p style="text-align: center;"><b>&lt;최근 3년간 육아휴직제도 사용률 지속 상승&gt;</b></p> <table border="1" data-bbox="619 1339 1449 1534"> <thead> <tr> <th>구분</th> <th>'23년 말</th> <th>'24년 말</th> <th>'25년 말</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>근로시간 단축제도 포함 사용률</td> <td>43.2% (41명/95명)</td> <td>75.5% (71명/94명)</td> <td>76.1% (70명/92명)</td> </tr> </tbody> </table> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 사내 게시판 및 기관장 명의 전자우편 통해 육아휴직 사용 적극 안내 및 육아휴직에 의한 불이익 없음을 명시하는 등 육아휴직 사용비율 제고 위해 노력</li> </ul> <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <p>○ 여성 관리자 비중 확대하고 육아휴직 제도 안내 강화, 조직 내 제도활용 분위기 조성으로 직원들의 일·생활 균형 문화가 정착될 수 있도록 지속 노력</p>	구분	'23년 말	'24년 말	'25년 말	지점장급 여성비율 (2급 이상)	10.3% (4명/39명)	12.2% (5명/41명)	14.3% (5명/35명)	팀장급 여성비율 (3급 이하)	23.2% (16명/69명)	26.0% (19명/73명)	26.8% (22명/82명)	구분	'23년 말	'24년 말	'25년 말	근로시간 단축제도 포함 사용률	43.2% (41명/95명)	75.5% (71명/94명)	76.1% (70명/92명)
구분	'23년 말	'24년 말	'25년 말																		
지점장급 여성비율 (2급 이상)	10.3% (4명/39명)	12.2% (5명/41명)	14.3% (5명/35명)																		
팀장급 여성비율 (3급 이하)	23.2% (16명/69명)	26.0% (19명/73명)	26.8% (22명/82명)																		
구분	'23년 말	'24년 말	'25년 말																		
근로시간 단축제도 포함 사용률	43.2% (41명/95명)	75.5% (71명/94명)	76.1% (70명/92명)																		

건의사항	조치결과
<p>○ 업종닥터 컨설턴트의 컨설팅 내용이 훌륭하는데, 이를 데이터화해서 경영지원에 활용할 것을 포함하여 데이터 입력시 보증사업에 대한 책임자 이력제가 운용되어야 함 (자영업지원부)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <p>[컨설팅 내용 데이터화]</p> <p>○ 「고객 데이터 통합·활용 추진전략」 수립하여 컨설팅 보고서 내용의 데이터 전환 방안 마련 ('25.12월)</p> <p>- AI 기술 활용한 컨설팅보고서 데이터 자산화</p> <p>[보증사업 책임이력제]</p> <p>○ 업체별 보증상담 → 심사 → 보증실행 등 업무처리 순 단계에 걸쳐 취급 직원 이력 관리 중</p> <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <p>[컨설팅 내용 데이터화]</p> <p>○ 금융+비금융 데이터 활용한 소상공인 맞춤형 경영진단 시스템 개발 추진</p> <p>- 컨설팅, 금융(보증), 상권, 매출, 상담 데이터 등 결합해 경영진단 및 맞춤형 솔루션 제시</p> <p>[보증사업 책임이력제]</p> <p>○ 직원별 보증지원 이력과 보증 취급이후 부실률(동일직급 평균과의 비교 포함)을 확인하고 자가 점검할 수 있는 실제 통계 화면 개발 등 모니터링 체계 구축</p>

건의사항	조치결과
<p>○ 상권분석서비스 시스템이 잘 갖추어져 있음. 성별, 연령 등 세분화된 자료입력과 분석으로 데이터의 활용도를 높일 수 있도록 시스템 고도화할 것 (소상공인정책연구센터)</p>	<p>□ 추진상황 : 추진완료</p> <p>□ 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 인적 특성에 따른 데이터 세분화 및 서비스 적용 완료 ('25.12월) <ul style="list-style-type: none"> <li>- 상권분석서비스 시스템의 '뜨는 상권' 기능에서 유동인구의 인적특성(성별 및 연령대 등)을 선택하여 분석보고서를 열람 다운로드 할 수 있도록 기능 개선</li> </ul> </li> </ul> <p>□ 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ '26년 상권분석서비스 고도화 추진 통한 서비스 활용도 제고 계획 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 일정 : '26.4 ~ 10월 예정(약 7개월)</li> <li>- 주요 내용 <div style="border: 1px dotted black; padding: 5px; margin-top: 10px;"> <ul style="list-style-type: none"> <li>① 대표자 성별 · 연령별 · 조회 시점별 맞춤형 정보 제공</li> <li>② 다양한 정책정보 및 분석 보고서 게시 등 기능 강화</li> <li>③ 데이터 신뢰성 및 정합성 개선 통한 제공데이터 세분화</li> <li>④ 기타 사용자 편의를 위한 UI · UX 기능 개선</li> </ul> </div> </li> </ul> </li> </ul>

건의사항	조치결과								
<p>○ 프렙아카데미 사업이 성공적인 결과를 칭찬하고 프렙아카데미 출신이 업력을 늘려갈 수 있도록 지속적인 관심과 지원이 필요하며 푸드박람회 에 이들을 위한 부스를 서울시가 마련하여 홍보와 판로개척에 도움을 주기 바람 (상권지원부)</p>	<p>□ 추진상황 : 추진완료</p> <p>□ 추진내용</p> <p>○ ‘2026년 소상공인 힘보탬 박람회’ 내 프렙 아카데미 수료생 창업 매장 참여 통한 대시민 홍보 강화          &lt;행사개요&gt;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 장소 : 동대문디자인플라자(DDP) 아트홀1관 내 매출보탬관</li> <li>- 기간 : '26. 3. 26.(목) ~ 27.(금)</li> <li>- 참여 : 프렙 아카데미 수료생 5개 업체 선발</li> </ul> <p>※ 부스 참여업체 외 모든 수료생 박람회 참여하여 판로개척 등 상담가능</p> <p>○ 지원사항</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- (현장운영) 수료생 전용 판매 부스 구성, 브랜드 노출 극대화 및 실질적인 현장 매출 창출 유도</li> <li>- (판로개척) 판매 플랫폼 입점, 판로 개척 상담</li> <li>- (컨설팅) 분야별 전문가 컨설팅 지원</li> </ul> <table border="1" data-bbox="619 1120 1449 1317" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 20%;">분야</th> <th>컨설팅 내용</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>업체 브랜딩</td> <td>업체 로고, 대표 이미지 확립, 타겟층 분석 등</td> </tr> <tr> <td>상품개발</td> <td>제품 개발, 네이밍, 패키징, 가격책정 등</td> </tr> <tr> <td>부스 연출</td> <td>판매 품목 확정, 제품 배치 계획(VMD) 등</td> </tr> </tbody> </table>	분야	컨설팅 내용	업체 브랜딩	업체 로고, 대표 이미지 확립, 타겟층 분석 등	상품개발	제품 개발, 네이밍, 패키징, 가격책정 등	부스 연출	판매 품목 확정, 제품 배치 계획(VMD) 등
분야	컨설팅 내용								
업체 브랜딩	업체 로고, 대표 이미지 확립, 타겟층 분석 등								
상품개발	제품 개발, 네이밍, 패키징, 가격책정 등								
부스 연출	판매 품목 확정, 제품 배치 계획(VMD) 등								

건의사항	조치결과
<p>○ K푸드 열풍으로 한식이 주목 받고 있음. 프렙아카데미 수료생 중 우수한 제품이 해외까지 진출한다면 더욱 좋을 것. SBA와 협업하여 해외진출 지원 방안도 검토해볼 것 (상권지원부)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 서울시 창업허브 내 공덕 프렙 아카데미 개소를 통해 SBA와의 협업기반 마련 ('25.11월)</li> <li>○ 프렙 아카데미 수료생 글로벌 진출, 해외 판로지원 등을 포함한 수료생 성장 지원을 위한 SBA 업무협약 체결 ('25.12월) <ul style="list-style-type: none"> <li>- 협약명 : 서울시 창업·소상공인 성장 지원을 위한 업무협약</li> <li>- 주요내용 : 종합상담, 사업협업, 네트워킹, 교육공유 등 기관별 강점, 인프라 활용 및 상호 협력 강화</li> </ul> </li> </ul> <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ SBA 와의 업무협력 통해 수료생 대상 신규 서비스 발굴 및 해외진출 지원 강화</li> </ul>

건의사항	조치결과
<p>○ 재단 홈페이지에 프렙아카데미 수료생의 매장을 소개하는 등 수료생 매장 홍보에 신경 써주기 바람 (상권지원부)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <p>○ 재단 홈페이지에 프렙 아카데미 수료생 매장 홍보 ('25.12월)</p> <div style="border: 1px dotted black; padding: 5px; margin: 5px 0;"> <p>홈페이지(seoulshinbo.co.kr) :</p> <p>주요업무</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>→ 상권활성화 지원 프로그램</li> <li>→ 청년골목창업지원사업(프렙 아카데미)</li> <li>→ 수료생 창업매장</li> </ul> </div> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 네이버 지도 연동하여 전체 수료생 창업 매장 101곳 ('25년말 기준) 의 메뉴, 주소, 운영시간 등 정보 제공</li> <li>- 프렙 아카데미 성과사례집 게시, 수료생 창업 스토리를 활용한 우수 매장 홍보 실시</li> </ul> <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ SNS 콘텐츠 지속적인 업로드 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 수료생 창업자 인터뷰, 프렙 아카데미 사업 소개 등</li> </ul> </li> <li>○ 창업매장 홍보 영상 및 책자 제작 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 창업스토리 기반의 매장 홍보영상 제작 및 매체광고 지원</li> <li>- 창업매장 정보 수록한 가이드북 제작</li> </ul> </li> </ul>

건의사항	조치결과
<p>○ 고객센터 정규직 전환에 대해 이사장님이 고객센터 직원들을 만나서 이야기를 들어주는 등 적극적으로 노력해주시기 바람 (규제혁신부)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 고객센터 용역 수행 근로자 애로사항 청취를 위한 면담 실시 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 일시 : '26. 1. 23.(금) 10:30 ~ 12:30 (2시간)</li> <li>- 참석자 : 총 8명 <ul style="list-style-type: none"> <li>· (재단) 이사장, 기획조정실장, 사업정책실장</li> <li>· (고객센터) 본부장, 지부장, 사무국장, 정책부장, 조직부장</li> </ul> </li> </ul> </li> </ul> <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 고객센터 계약종료 대비 신규 계약('26년 11월) 준비 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 근로자 애로사항 검토하여 고객센터 신규 입찰 추진</li> </ul> </li> </ul>

건의사항	조치결과
<p>○ (직장 내 성희롱 및 괴롭힘 관련) 2024년 직장 내 괴롭힘 및 성희롱 신고가 전년 대비 3배 증가하고 면직 처분이 발생하는 등 조직문화에 심각한 문제가 드러남. 재발 방지를 위해 단순한 법정 교육 이수를 넘어 상호 존중하는 건강한 조직문화 조성할 것 주문 (인사부)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 조직 소통 강화 및 상호존중 문화 조성을 위해 손직원 진단 조사 바탕으로, 재단 맞춤형 「갈등관리 종합전략」 추진계획 수립 및 시행 ('25.12월) <ul style="list-style-type: none"> <li>- 갈등예방 및 참여·소통문화 정착 방안 <ul style="list-style-type: none"> <li>· 세대간·직원간 소통하는 조직문화 구축 및 내부 부점간 협력하는 조직체계 운영</li> </ul> </li> <li>- 갈등해소 및 상호 존중 위한 방안 <ul style="list-style-type: none"> <li>· 직위별 역할 역량 강화 교육 및 노사 함께 하는 프로그램 정례화 등 노사협력 강화</li> </ul> </li> </ul> </li> <li>○ 내실있는 특별교육 실시 : 팀장 이상 관리자 성희롱·성폭력 예방을 위한 대면 집합 교육 완료 ('25.12월)</li> <li>○ 매월 사내 게시판 활용한 예방 캠페인을 통해 직원 인식 개선 및 주의 환기하여 상호 존중 기반 조성 ('25년 연중)</li> </ul> <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 갈등관리 추진과제의 정기적인 점검 및 결과 환류를 통해 상호 존중 조직 문화를 지속해 나가고, 성희롱, 괴롭힘 등 고충의 근원적 예방 및 방지조치 강화 노력</li> </ul>

건의사항	조치결과										
<p>○ 지역별 골목상권의 개별 특성에 맞춰 청년들이 창업을 준비할 수 있도록 종합지원센터에서 경영지원 프로세스를 마련하기 바람 (상권지원부)</p>	<p>□ 추진상황 : 추진완료</p> <p>□ 추진내용</p> <p>○ 25개 종합지원센터를 통한 상권 특성에 맞는 종합상담과 지역 내 우수점포 연결을 통한 골목상권 안착 지원</p> <table border="1" data-bbox="603 600 1445 734"> <tr> <th data-bbox="603 600 820 651">종합상담</th> <td data-bbox="820 600 858 734">+</td> <th data-bbox="858 600 1190 651">교육</th> <td data-bbox="1190 600 1228 734">+</td> <th data-bbox="1228 600 1445 651">네트워킹</th> </tr> <tr> <td data-bbox="603 651 820 734">상권분석서비스 상인회 정보 등</td> <td></td> <td data-bbox="858 651 1190 734">프렙 아카데미 교육 (로컬) 지역가치창업가 육성</td> <td></td> <td data-bbox="1228 651 1445 734">핵심점포 연계</td> </tr> </table> <p>○ (종합상담) 지역별 상권현황 정밀 안내 및 상담</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 상권분석서비스를 통한 매출, 유동인구, 밀집업종, 임대료 상승 지역 등 지역 데이터 정보를 1:1 맞춤형 상담 실시</li> </ul> <p>○ (교육) 프렙 아카데미 및 로컬브랜드 지역가치 창업가 과정에서 실전형 창업 교육 운영</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 프렙 아카데미 : 청년 외식업 예비창업자 대상 이론·실습 교육</li> <li>- 로컬브랜드 상권육성 사업 : 지역가치 창업가 과정 운영</li> </ul> <p>○ (네트워킹) 핵심점포 연계한 멘토링 프로그램 운영</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 프렙 아카데미 수료생과 지역 내 핵심 점포 상인으로부터 상권 특성, 창업 노하우 등을 학습</li> </ul>	종합상담	+	교육	+	네트워킹	상권분석서비스 상인회 정보 등		프렙 아카데미 교육 (로컬) 지역가치창업가 육성		핵심점포 연계
종합상담	+	교육	+	네트워킹							
상권분석서비스 상인회 정보 등		프렙 아카데미 교육 (로컬) 지역가치창업가 육성		핵심점포 연계							

건의사항	조치결과
<p>○ 현재는 예비 창업자가 입지와 아이템을 정해오면 수동적으로 보증만 서주는 형태라, 상권 특성과 맞지 않아 폐업하는 경우가 많음. 자치구별 '종합지원센터'가 보유한 방대한 골목상권 데이터를 활용하여, 창업 희망자들에게 선제적·능동적인 창업 유도 프로세스 필요 (사업정책실)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ (정책연구센터) 현장데이터 분석·활용체계 구축, 운영 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 종합지원센터에서 축적된 소상공인, 상권 등 각종 현장 데이터를 수집, 분석하여 월·분기별 분석자료 제공</li> </ul> </li> </ul> <div style="border: 1px dotted black; padding: 5px; margin: 10px 0;"> <p>&lt;종합지원센터 데이터 분석자료 제공(안)&gt;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· (월 별) 25개 지역별 체감 경기동향(BSI), 보증수요 변화 등</li> <li>· (분기별) 자치구별 상권 매출 변화, 25개 지역별 금융현황 등</li> <li>· (수 시) 지역별 정책이슈 발생 시, 현안 분석자료 제공</li> </ul> </div> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ (25개 종합지원센터) 분석자료 활용하여 예비 창업자 등 대상 데이터 기반 맞춤형 창업상담 및 종합지원 프로세스 운영 <ul style="list-style-type: none"> <li>- (입지분석) 행정동별 임대료, 유동인구, 개폐업현황 등 비교</li> <li>- (경기동향) 월별 소상공인 체감경기(경영상황, 영업이익) 파악</li> <li>- (업종분석) 업종별 점포 수, 매출수준, 금융실태 등 제공</li> </ul> </li> </ul> <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 자치구별 다양한 데이터, 종합지원센터 종합상담 등 지속 축적, 분석하여 예비 창업자 맞춤형 창업 지원에 적극 활용</li> </ul>

# 기 타 사 항

자료제출 등 기타사항	조 치 결 과
<p>○ 업무보고서 작성이 잘되었는데, 직원들의 노고가 클 것으로 보임. 직원 격려 및 보상에 신경써주실 것 (인사부)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 직원 사기 진작과 성과 중심의 조직문화 정착을 위해 연도별 재단 조직성과평가 결과 및 종합포상계획에 따라 직원 격려 및 포상 실시 중</li> <li>- 업무보고서 작성을 포함하여 각 공적 있는 직원의 업무 성과, 난이도 및 조직 기여도에 따라 표창, 상장, 포상금 제도를 탄력적으로 시행 중</li> </ul> <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 업무보고서 작성 등 성과와 노력에 대한 적절한 보상체계를 지속적으로 운영하여 직원 만족도를 제고하고, 자발적 동기부여 제공</li> </ul>
<p>○ 골목상권 구획화 및 육성 지원 사업계획 및 성과</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용 및 향후 추진계획</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 자료 제출 완료 ('25. 11. 12.)</li> </ul>
<p>○ 공덕 프렙아카데미 공사계약서 및 견적서 일체, 공덕 프렙아카데미 조성공사 인건비 산정 기준 및 분리발주 사유</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용 및 향후 추진계획</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 자료 제출 완료 ('25. 11. 14.)</li> </ul>

자료제출 등 기타사항	조 치 결 과
<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 외국인 업체 대위변제율 - 2024년과 비교</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료</li> <li><input type="checkbox"/> 추진내용 및 향후 추진계획               <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 자료 제출 완료 ('25. 11. 12.)</li> </ul> </li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 소상공인 정책연구센터 인원 구성 및 예산 현황</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료</li> <li><input type="checkbox"/> 추진내용 및 향후 추진계획               <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 자료 제출 완료 ('25. 11. 12.)</li> </ul> </li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 정보화사업 연차별 추진계획 및 세부 실행계획</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료</li> <li><input type="checkbox"/> 추진내용 및 향후 추진계획               <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 자료 제출 완료 ('25. 11. 14.)</li> </ul> </li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 골목상권 지원 대상지 지 정기준, 공고문</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료</li> <li><input type="checkbox"/> 추진내용 및 향후 추진계획               <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 자료 제출 완료 ('25. 11. 14.)</li> </ul> </li> </ul>

1 | 업무분장

2 | 연도별 업무 추진현황

# 1

## 업무분장

### □ 본 부 : 2부문 4실 7부 1센터

부 문	부 서	업 무
경 영 전 략 부 문 1실 4부	기 획 조 정 실	업무계획, 이사회, 시·의회, 예산편성, 임원 선임, 대내외 홍보, 임원수행, 법률업무, 출연금, 리스크관리, 기록물관리
	인 사 부	인사, 채용, 종합근무평정, 인사위원회, 인권경영, ESG경영, 조직문화, 연수, 경력관리, 보수, 복리후생, 복무, 노사 관련 업무
	총무재무부	계약, 예산집행 및 관리, 결산, 출납, 자금운용, 세무, 법인카드, 유형자산 및 임차자산 관리, 안전관리, 방역, 본점사옥 관리
	전산정보부	정보보호 관련 업무 총괄, 정보화사업 기획, 정보보안, 전산 시스템 개발, 통합유지보수 사업 관리, 전산시스템 운영
	규제혁신부	규제혁신, 조직인력, 서울시 경영평가, BSC 성과관리, 업무제안, CS, 민원, 고객센터 관리, 사회공헌
사 업 전 략 부 문 2실 3부	사 업 정 책 실	데이터 전략 기획, 신사업 발굴, 통계관리, 정보공개, 디지털 전략 기획, 디지털 전환 사업 기획 개발 및 운영
	신용보증부	신용보증 기획·관리, 정책자금 업무, 재보증 한도관리, 신용평가 개발, 보증제도 정비·개선, 신용정보, 영업점 업무 제반 관리
	지역업지원부	소상공인종합지원 기획 및 총괄, 소상공인 교육, 지역업클리닉, 중장년 디지털 전환 등 세부사업 기획 및 운영
	상권지원부	로컬브랜드 상권 육성사업, 골목상권 구획화 및 육성 지원사업 기획·운영 프렙 아카데미 운영 및 관리, 예비창업 교육 프로그램
	재 기 지 원 실	채무관계자 재기지원, 채권관리 기획, 다시서기 사업, 정부 새출발기금 사업 관련 제반 업무
-	소 상 공 인 정 책 연 구 센 터	소상공인 경영환경 및 정책 연구, 소상공인 패널데이터 개발 운영, 상권변화 연구, 상권분석시스템 운영, 소상공인 마이데이터, 소상공인 빅데이터 수집·개발·가공, 신용평가모형, 사업효과분석
-	감 사 실	대외감사조사, 업무감사, 회계감사

### □ 영업점 : 2지역본부 2부 30센터

영 업 점	업 무
지역본부(2개)	관할 지역본부 내 종합지원센터 총괄 관리
현장지원부(2개)	관할 지역본부 내 종합지원센터 업무보조 등 현장지원, 핫살론, 기한연장, 창업컨설팅 업무
종합지원센터(25개)	신용보증 및 자금지원 관련 업무, 소상공인 종합지원·상권 활성화 관련 업무
재기지원센터(4개)	관할 내 구상채권 관리 및 재기지원 관련 업무
특수채권센터(1개)	특수채권(상각채권) 관리 업무

## 2 연도별 업무 추진현황

### 1 신용보증 지원

(단위: 건, 억원)

구 분		'18	'19	'20	'21	'22	'23	'24	'25
보증공급	건수	55,959	68,556	169,832	209,003	164,895	107,552	102,779	139,107
	금액	13,372	18,780	51,249	55,707	41,113	31,349	31,366	35,918
보증잔액	건수	202,754	211,023	322,290	422,203	467,614	429,570	369,980	358,843
	금액	37,971	42,377	79,313	103,199	106,983	97,313	80,859	70,047

### 2 기본재산 관리

(단위: 억원)

구 분	'18	'19	'20	'21	'22	'23	'24	'25
서울시	48	66	810	809	534	100	189	286
자치구	4	3	146	330	150	113	44	93
정부	-	-	102	41	338	129	3	53
금융회사등	345	564	1,244	720	680	849	884	1,144
합계	397	633	2,302	1,900	1,702	1,191	1,120	1,576

### 3 부실채권 관리

(단위: 억원)

구 분	'18	'19	'20	'21	'22	'23	'24	'25
보 증 잔 액 ( A )	37,971	42,377	79,313	103,199	106,983	97,313	80,859	70,047
대위변제 발생 ( B )	899	937	905	1,180	1,522	4,248	4,741	3,374
대 위 변 제 율 ( B / A )	2.4%	2.2%	1.1%	1.1%	1.4%	4.4%	5.9%	4.8%
대위변제 회수 ( C )	454	465	473	493	452	778	1,634	1,174
순 대 위 변 제 ( B - C )	445	472	432	687	1,070	3,470	3,107	2,200
순대위변제율 ( (B-C) / A )	1.2%	1.1%	0.5%	0.7%	1.0%	3.6%	3.8%	3.1%

### 4 중소기업육성자금 지원

(단위: 억원)

구 분	'18	'19	'20	'21	'22	'23	'24	'25
직 접 용 자 금	1,947	2,638	2,539	1,862	2,192	1,791	1,718	1,925
시중은행합력자금	8,234	14,019	21,527	37,058	18,829	15,044	17,347	18,671
안 심 통 장	-	-	-	-	-	-	-	4,057
합 계	10,181	16,657	24,066	38,920	21,021	16,835	19,065	24,653

## 5 소상공인 종합지원

### □ 창업기

(단위: 명, 건)

구 분	'18	'19	'20	'21	'22	'23	'24	'25
소상공인 교육	14,469	15,774	8,199	10,552	16,874	9,459	10,651	13,876
창업 교육	10,599	10,056	6,508	7,342	8,957	7,337	8,280	7,783
경영개선교육	3,870	5,718	1,691	3,210	7,917	2,122	2,371	6,093
현장 멘토링	420	424	252	355	378	175	182	165
창업 컨설팅	6,104	6,229	7,033	7,406	7,401	5,043	4,952	5,710

### □ 성장기

(단위: 개, 명)

구 분	'18	'19	'20	'21	'22	'23	'24	'25
자영업 클리닉	1,774	1,939	896	1,640	1,175	398	1,441	1,368
디지털 전환 지원	-	-	-	-	-	250	250	250
위기 소상공인 선제 지원	-	-	-	-	-	1,021	1,346	3,037

### □ 재도전기

(단위: 개)

구 분	'18	'19	'20	'21	'22	'23	'24	'25
새 길 여는 폐업지원	405	450	545	1,109	2,711	2,000	3,026	4,001

## 6 청년 골목창업 지원 (프렙 아카데미 연도별 수료생)

(단위: 명)

구 분	'21	'22		'23		'24		'25	
	하(1기)	상(2기)	하(3기)	상(4기)	하(5기)	상(6기)	하(7기)	상(8기)	하(9기)
정규과정	18	20	17	20	20	20	20	20	20
단기특강	-	-		101		144		209	
계	18	37		141		184		249	

## 7 로컬브랜드 상권 육성

구 분	선 정 상 권	추 진 내 용
'22	서초구(양재천길), 영등포구(선유로운), 구로구(오류버들), 마포구(하늘길), 중구(장충단길)	상인 조직화, 상권별 스토리 발굴·BI 개발, 지역 연계 행사 추진 등
'23	용산구(용마루길), 노원구(경춘선숲길)	커뮤니티 공간 개소, 특화 콘텐츠 개발, 지역가치 창업가 모집·운영 등 - 구로, 마포: 2년차 상권육성기구 수행
'24	관악구(샤로수길), 서초구(케미스트릿 강남역)	상권별 지역행사, 카드사 할인프로모션 등 - 용산, 구로: 2~3년차 상권육성기구 수행
'25	강북구(사일구로), 동대문구(회기랑길), 성북구(성북동길), 중랑구(상봉먹자골목)	'25년 선정 상권부터 핵심점포 육성 중심의 총 2개년 사업으로 변경 - 용산(3년차): 상권육성기구 수행

## 8 골목상권 구획화 및 육성

강북지역본부	강남지역본부	합계
64개	46개	110개

구 분	합계	강남	강동	강북	강서	관악	광진	구로	금천	노원	도봉	동대문
신규지정('25년)	110	4	0	4	6	8	7	8	1	4	4	4

동작	마포	서대문	서초	성동	성북	송파	양천	영등포	용산	은평	종로	중구	중랑
7	7	6	4	0	1	1	2	5	7	6	5	4	5

## 9 소상공인 고용보험 가입 지원 ('20년 사업 개시)

(단위: 건)

구 분	'20	'21	'22	'23	'24	'25
지원실적	22,665	27,598	46,164	44,669	57,115	57,232