

제333회 정례회
문화체육관광위원회



2025년 주요 업무보고

2025. 10.

I. 일반현황

1 기본현황

□ 설립개요

- 설립일자: 2018. 4. 23.
- 설립근거: 「지방자치단체 출자·출연 기관의 운영에 관한 법률», 「민법», 「서울특별시 서울관광재단 설립 및 운영에 관한 조례」

□ 설립목적

- 국내외 관광환경 변화에 선제적으로 대응하고 관광 전담기구로서 공익적 기능을 충실히 수행하며 관광산업을 지원하고 업계와 협력하면서 서울 관광의 지속 성장을 견인

□ 주요연혁

- 2018. 4. 서울관광재단 설립 및 초대 이재성 대표이사 취임(4. 23.)
- 2019. 10. 인터넷에코어워드 2019 사회공헌 혁신대상 수상
- 2019. 12. '2019 유니버설디자인대상' 기관 부문 수상
- 2020. 11. UNWTO(세계관광기구) 특별상 수상, ICCA Best Marketing 수상
- 2020. 12. 서울특별시 환경상 최우수상 수상
- 2021. 2. 2020년 정부혁신 100대 사례 선정(관광약자 여행 편의증진)
- 2021. 4. 서울관광플라자 개관 및 본사 이전
- 2021. 7. 제2대 길기연 대표이사 취임(7. 26.)
- 2021. 12. 여성가족부 '가족친화인증 우수기관' 선정
- 2022. 12. 2022 한국의 경영대상 '디지털 혁신 리더' 선정
- 2023. 3. 2023 대한상공회의소·포브스 사회공헌대상 수상(사회적책임 부문)
- 2023. 8. 한국지방재정공제회 지방계약 개선 혁신사례 최우수상
- 2023. 9. 행정안전부 지방출자·출연기관 발전 유공 표창
- 2023. 12. 보건복지부 건강친화기업 인증, 웨어워드코리아 관광분야 대상, 스마트앱어워드 관광정보분야 대상
- 2024. 6. 매일경제신문 2024 대한민국 글로벌 리더 선정
- 2024. 9. 「제51회 관광의 날」 기념 관광 진흥 유공 포상 대표이사 「산업포장」 수훈
- 2024. 11. 2024 서울시 자원봉사 유공자 표창(서울시장상)
2024 대한민국 디지털광고 대상 크리에이트 부문 금상 수상
- 2025. 4. 중앙일보 대한민국 창조경영 2025 리더십경영, 동반성장 부문 수상
- 2025. 5. 2024 서울빛초롱축제 제15회 EVENTEX AWARDS 지자체 행사 부문 은상 수상

2 이사회 현황

임원: 이사 6명(대표이사 포함)

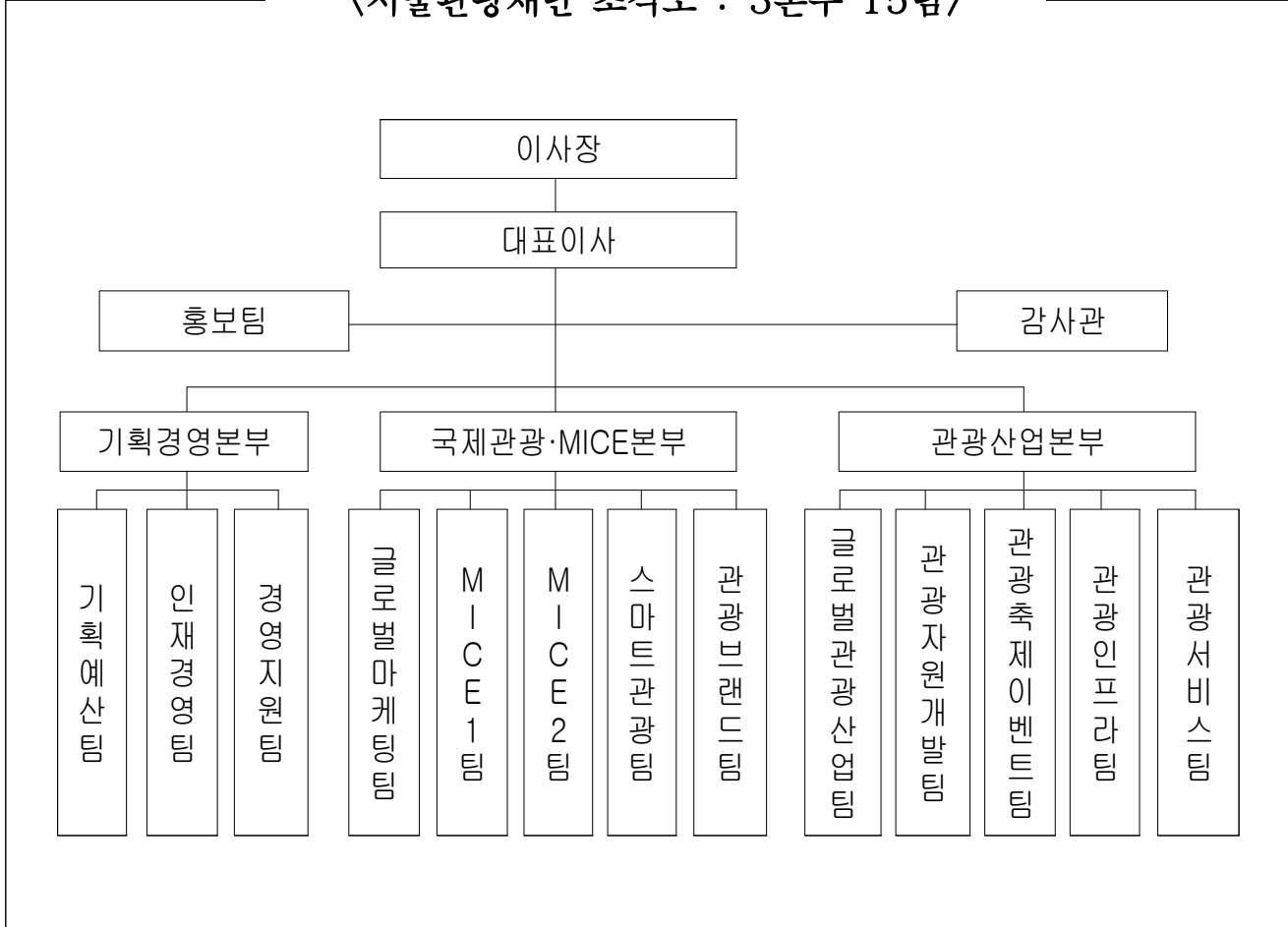
○ 이사장, 비상임감사 임기 만료에 따라 후임자 공모 진행 중(10월 중 임명 예정)

직책	성명		임기	주요 경력
이사장 (선임직)	선임중		-	-
대표이사 (선임직)	길기연		'25.7.26. ~ '26.7.25. (1년 연임)	○(전) 코레일관광개발 대표이사 ○(전) 제5대 서울특별시의회 의원 ○(전) 허니문여행사 대표
비상임이사 (선임직)	윤지환		'24.7.26. ~ '27.7.25.	○(현) 경희대 관광학과 교수 ○(전) 경희대 호텔관광대학 학장 ○(전) 경원대 관광경영학과 부교수
비상임이사 (선임직)	김동희		'24.7.26. ~ '27.7.25.	○(현) 숙명여대 문화관광외식학부 부교수 ○(전) University of Memphis 조교수 ○(전) Purdue University 연구원
비상임이사 (선임직)	방순태		'24.7.26. ~ '27.7.25.	○(현) (주)코스콤 미래사업기획팀 ○(전) (주)코스콤 경영기획부, 대외협력부 등
비상임이사 (당연직)	구종원		'25.1.1. ~ 임기시	○(현) 서울특별시 관광체육국장 ○(전) 서울특별시 평생교육국장 ○(전) 시장실 비서실장
비상임이사 (당연직)	강석		'25.1.1. ~ 임기시	○(현) 서울특별시 재정기획관 ○(전) 세종연구소(국내교육과전) ○(전) 서울특별시 기획조정실 예산담당관
비상임감사 (선임직)	선임중		-	-

3 조직 및 인력 현황

□ 조직: 3본부 15팀

〈서울관광재단 조직도 : 3본부 15팀〉



□ 인력: 정원 152명, 현원 145명(기간제 근로자 제외)

(2025. 10. 13. 기준)

구분	상임 임원	일반직						전문직(안내소)			별도 직군 (임금피크제)	합계
		1급	2급	3급	4급	5~6급	소계	가나	다라	소계		
정원	1	6	14	16	21	51	108	10	33	43	-	152
현원	1	5	12	17	21	50	105	1	36	37	2	145

※ 비고: 별도직군은 임금피크제 인원임

□ 부서별 업무 현황

구 분		담 당 업 무
감 사 관		· 내부감사 수행 및 외부감사 수감 관리, 청렴·반부패, 공직기강, 인권·윤리경영 업무 등
홍 보 팀		· 국내외 언론 협력 및 모니터링, 기관 브랜드 및 사업홍보, 지역 관광상생을 위한 매체홍보 지원, 재단 홍보 SNS 운영 및 홍보물 제작, 성별영향평가, 사회공헌활동, 광화문원팀, S-TCEP 얼라이언스 등
기 경 본 회 영 부	기 획 예 산 팀	· 전사 기획, 시의회, 이사회, 예산, 조직, 정원, 업무분장, 규정, 중장기 경영전략 수립 및 성과관리, 혁신과제, 경영평가, 기관장 성과평가, 부서 성과평가, 서울시민·외국인 관광실태 분석 등
	인 재 경 영 팀	· 인사제도, 인력운영, 채용, 근무평정, 교육훈련, 노무관리, 조직문화, 급여, 복리후생, 근태시스템 운영, 유연근무, 일생활균형 등
	경 영 지 원 팀	· 회계, 자금, 계약, 구매, 안전, 보건, 자산, 물품 관리, 정보공개, 사무환경 조성, 문서관리, 사내 행사 운영, 전사 및 운영시설 통합 정보화 인프라 지원, 서울관광플라자 운영, 기부채납시설 운영·관리, ESG 경영관리 등
국 제 관 광 · MICE 본 부	글로벌마케팅팀	· 서울관광 해외광고 제작, 글로벌축제 및 이벤트 연계 마케팅, 서울관광 해외홍보, 국제기구 협력 및 네트워크 구축, 해외 수학여행단 유치 및 유학생 관광 활성화, 서울관광 해외지사 설립 및 운영 등
	M I C E 1 팀	· 컨벤션 유치 마케팅, 서울 대표 국제회의 육성, MICE 국제협력 및 통계분석 · [대행] MICE 유치 및 개최 지원(국제회의, 전시회, 국제이벤트), 마이스 산업 생태계 회복을 위한 실태조사
	M I C E 2 팀	· 기업회의·인센티브 유치 마케팅, 서울MICE얼라이언스 글로벌 경쟁력 강화, MICE 콘텐츠 개발 및 확산, MICE 인적자원 개발 및 육성 · [대행] MICE 유치 및 개최 지원(기업회의, 인센티브, 사납권 관광MICE 활성화), 서울 관광 MICE기업 지원센터 운영, 타 시도 연계 MICE 공동마케팅 운영
	스 마 트 관 광 팀	· 비짓서울TV 유튜브 운영 활성화, 비짓서울 SNS 운영 활성화, 서울관광 온라인 서비스 운영, 서울관광재단 홈페이지, 서울관광 아카이브 운영, 서울 특화관광 발굴 및 홍보 강화
	관 광 브 랜 드 팀	· 서울 브랜드 굿즈 제작 및 홍보마케팅, 서울브랜드(SEOUL MY SOUL 및 해치) 관련 관광 분야 활용 등
관 산 본 광 업 부	글로벌관광산업팀	· 서울관광설명회 개최 및 해외관광박람회 참가, 관광플라자 내 스타트업 입주공간 운영 및 관광스타트업 육성, 서울국제트래블마트(SITM) 개최, 해외 핵심여행사 및 유관기관 협력체계 구축, 서울예술관광 활성화(섬을 위한 도시산책), 지역 상생관광 협의체 운영 · [대행] 관광스타트업 육성 지원, 우수관광상품 개발운영 지원
	관 광 자 원 개 발 팀	· 서울 도심 등산관광 활성화, 서울관광 푸드페스티벌 · [대행] 계류식 가스기구 서울달 운영
	관 광 축 제 이 벤 트 팀	· 2025 서울빛초롱축제, 2025 광화문 마켓, 2025 서울썸머비치, 미디어 아트 관광콘텐츠 운영 · [대행] 서울 페스타 2025, 이벤트 연계 외래관광객 유치 지원
	관 광 인 프 라 팀	· 유니버설 관광환경 조성, 주요거점별 종합관광 정보센터 운영, 서울관광 대표지도(안내서) · [대행] 도시민박업 및 한옥체험업 활성화 지원, 서울-지역 상생관광 활성화
	관 광 서 비 스 팀	· 디스커버서울패스 활성화 및 운영 지원, 서울썸머세일, 서울 한류체험센터 운영 · [대행] 의료관광 활성화, 서울 문화관광해설사 운영

□ 2025년 예산 총괄

(’25. 10. 13. 기준)

○ 2025년 수입예산

(단위: 백만원)

구 분	2025(a)	2024(b)	증감(a-b)
계	95,398	89,339	6,059
출연금수익	65,607	63,355	2,252
출 연 금	65,607	63,355	2,252
사 업 수 익	25,868	21,639	4,229
대행사업 수 익	16,233	13,908	2,325
보 조 금 수 익	200	430	△230
판매수익	8,615	6,879	1,736
임 대 료 수 익	295	197	98
기타영업외 수 익	525	225	300
자 본 적 수 입	3,923	4,345	△422
내 부 유 보	3,923	4,345	△422

○ 2025년 지출예산

(단위: 백만원)

구 분	2025(a)	2024(b)	증감(a-b)
계	95,398	89,339	6,059
본부운영비	17,703	16,525	1,178
인 건 비	11,122	10,790	332
물 건 비	5,245	4,315	930
경 상 이 전	1,208	1,284	△76
자 본 지 출	58	66	△8
예 비 비	70	70	-
사 업 비 용	76,025	72,814	3,211
대행사업비	15,907	13,628	2,279
보 조 금 사 업 비	200	430	△230
고 유 목 적 사 업 비	59,266	58,236	1,030
대 행 사 업 반 납 금	652	520	132
자 본 적 지 출	1,670	-	1,670
예 비 비	1,670	-	1,670

□ 2025년 세부사업별 지출예산 현황(담당자 포함)

(단위: 천원 / '25. 10. 13. 원인행위 기준)

구	분	2025년			팀장 (전화번호)	담당자 (전화번호)	비고
		예산현액	집행액	집행률			
합	계	75,373,031	63,211,800	83.9	-	-	-
글로벌 관광도시 브랜드 강화		17,208,601	16,430,062	95.5			
1	서울관광 해외광고 제작	2,075,000	2,075,000	100.0	박진혁 (3788-0821)	권다영 (3788-0896)	
2	글로벌축제 및 이벤트 연계 마케팅	2,300,000	2,255,606	98.1	박진혁 (3788-0821)	황순호 (3788-8140)	
3	서울관광 해외홍보	6,705,000	6,311,394	94.1	박진혁 (3788-0821)	김다미 (3788-0878)	
4	서울관광설명회 개최 및 해외관광박람회 참가	800,000	781,090	97.6	권혁빈 (3788-0836)	이새미 (3788-8165)	
5	해외 핵심여행사 및 유관기관 협력체계 구축	250,000	227,354	90.9	권혁빈 (3788-0836)	김기숙 (3788-8167)	신규
6	해외 수학여행단 유치 및 유학생 관광 활성화	210,000	208,800	99.4	박진혁 (3788-0821)	위효정 (3788-8192)	
7	비짓서울 TV 유튜브 운영 활성화	740,901	736,661	99.4	이윤화 (3788-0827)	김도희 (3788-8117)	
8	비짓서울 SNS 운영 활성화	1,301,400	1,287,259	98.9	이윤화 (3788-0827)	김효은 (3788-0828)	
9	서울관광 온라인 서비스 운영	2,597,280	2,334,623	89.9	이윤화 (3788-0827)	송광현 (3788-0820)	
10	서울시민·외국인 관광실태 분석	180,000	163,255	90.7	노준식 (3788-8137)	이정수 (3788-0877)	
11	[대행] 해시태그 이벤트	49,020	49,020	100.0	이윤화 (3788-0827)	임수민 (3788-0814)	신규
미래지향적 관광생태계 조성		23,228,673	15,402,380	66.3			
1	서울관광플라자 운영	7,191,243	5,781,434	80.4	김은미 (3788-8153)	강혜수 (3788-0874)	
2	관광플라자 내 스타트업 입주공간 운영 및 관광스타트업 육성	425,500	377,193	88.6	권혁빈 (3788-0836)	임미현 (3788-0889)	
3	서울국제트래블마트(SITM) 개최	1,140,008	898,679	78.8	권혁빈 (3788-0836)	황혜형 (3788-0864)	
4	서울섬머세일	300,000	278,477	92.8	장대준 (3788-0815)	김현일 (3788-0832)	
5	지역 관광상생을 위한 매체홍보 지원사업	50,000	44,629	89.3	조은영 (3788-0819)	유아름 (3788-8144)	신규


(단위: 천원 / '25. 10. 13. 원인행위 기준)

구	분	2025년			팀장 (전화번호)	담당자 (전화번호)	비고
		예산현액	집행액	집행률			
6	서울 브랜드 굿즈 제작 및 홍보마케팅	1,900,172	1,789,829	94.2	이혜진 (3788-0802)	정다영 (3788-0816)	
7	디스커버서울패스 활성화 지원	700,000	677,730	96.8	장대준 (3788-0815)	윤수진 (3788-0806)	
8	디스커버서울패스 운영 지원	8,096,365	2,663,248	32.9	장대준 (3788-0815)	윤수진 (3788-0806)	
9	[대행] 관광스타트업 육성 지원	610,785	576,445	94.4	권혁빈 (3788-0836)	박계연 (3788-0845)	
10	[대행] 우수관광상품 개발운영 지원	264,706	259,152	97.9	권혁빈 (3788-0836)	임미현 (3788-0889)	
11	[대행] 의료관광 활성화	1,194,976	1,190,351	99.6	장대준 (3788-0815)	김다용 (3788-0854)	
12	[대행] 서울-지역 상생관광 활성화	1,154,918	725,213	62.8	이준 (3788-8120)	지소영 (3788-8128)	신규
13	[보조금] 서울 관광스타트업 협력 프로젝트	200,000	140,000	70.0	권혁빈 (3788-0836)	박계연 (3788-0845)	
스마트 MICE 도시 도약		9,114,300	7,220,015	79.2			
1	컨벤션 유치 마케팅	925,600	750,763	81.1	곽도휘 (3788-0826)	박정윤 (3788-0862)	
2	기업회의·인센티브 유치마케팅	290,000	225,525	77.8	이영미 (3788-0825)	김슬기 (3788-8155)	
3	서울MICE얼라이언스 글로벌 경쟁력 강화	297,000	294,070	99.0	이영미 (3788-0825)	백수영 (3788-8163)	
4	MICE 콘텐츠 개발 및 확산	480,000	447,114	93.1	이영미 (3788-0825)	임지수 (3788-8154)	
5	MICE 인적자원 개발 및 육성	175,700	175,692	100.0	이영미 (3788-0825)	김혜원 (3788-8136)	
6	서울 대표 국제회의 육성	400,000	393,370	98.3	곽도휘 (3788-0826)	박종우 (3788-0891)	
7	MICE 국제협력 및 통계조사	229,664	188,169	81.9	곽도휘 (3788-0826)	이현아 (3788-0872)	
8	[대행] MICE 유치 및 개최 지원	5,597,811	4,088,651	73.0	곽도휘/이영미 (3788-0826 /0825)	신동재, 김승환 박종우/김호정/백수영 (3788-0855, 8176, 0807, 8163)	
9	[대행] 서울 관광·MICE기업 지원센터 운영	300,191	290,000	96.6	이영미 (3788-0825)	김호정 (3788-0807)	

(단위: 천원 / '25. 10. 13. 원인행위 기준)

구	분	2025년			팀장 (전화번호)	담당자 (전화번호)	비고
		예산현액	집행액	집행률			
10	[대행] 타 시도 연계 MICE 공동마케팅 운영	271,275	222,731	82.1	이영미 (3788-0825)	김슬기 (3788-8155)	
11	[대행] 마이스 산업 생태계 회복을 위한 실태조사	147,059	143,930	97.9	곽도휘 (3788-0826)	신동재 (3788-0855)	신규
서울스타일 매력콘텐츠 활성화		25,821,457	24,159,343	93.6			
1	유니버설 관광환경 조성	1,430,630	1,395,441	97.5	이 준 (3788-8120)	최주연 (3788-8112)	
2	주요거점별 종합관광정보센터 운영	8,247,491	8,169,298	99.1	이 준 (3788-8120)	오준탁 (3788-0882)	
3	서울관광 대표지도(안내서)	306,178	281,090	91.8	이 준 (3788-8120)	임우진 (3788-0809)	
4	서울 한류체험센터 운영	425,381	405,018	95.2	장대준 (3788-0815)	이지영 (3788-0852)	신규
5	2025 서울빛초롱축제	2,750,000	2,560,452	93.1	이준호 (3788-0837)	김예지 (3788-8158)	
6	2025 광화문 마켓	1,700,000	1,534,900	90.3	이준호 (3788-0837)	임효주 (3788-0875)	
7	2025 서울섬머비치	635,000	624,257	98.3	이준호 (3788-0837)	이상규 (3788-8166)	
8	서울 도심 등산관광 활성화	2,670,000	2,283,000	85.5	금창훈 (3788-8178)	정지윤 (3788-0876)	
9	서울관광 푸드페스티벌	250,000	245,364	98.1	금창훈 (3788-8178)	이도은 (3788-8196)	신규
10	서울예술관광 활성화	290,000	280,080	96.6	권혁빈 (3788-0836)	진매희 (3788-0866)	신규
11	미디어 아트 관광콘텐츠 운영	800,000	726,526	90.8	이준호 (3788-0837)	손창민 (3788-8194)	신규
12	[대행] 서울 문화관광해설사 운영	1,059,618	806,470	76.1	장대준 (3788-0815)	주미경 (3788-8182)	
13	[대행] 도시민박업 및 한옥체험업 활성화 지원	405,883	340,199	83.8	이 준 (3788-8120)	임우진 (3788-0809)	
14	[대행] 서울 페스타 2025	3,235,295	2,911,940	90.0	이준호 (3788-0837)	한재원 (3788-0823)	
15	[대행] 이벤트 연계 외래관광객 유치 지원	294,118	278,819	94.8	이준호 (3788-0837)	한재원 (3788-0823)	
16	[대행] 계류식 가스기구 서울달 운영	1,321,863	1,316,489	99.6	금창훈 (3788-8178)	정병호 (3788-0818)	

II. 비전 및 추진방향

서울비전 2030					
3·3·7·7 미래비전	더 오래 머물고 다시찾고 싶은 고품격 매력도시				
미션	서울 관광산업 진흥을 통한 지속가능한 국제 관광도시 구현				
비전	글로벌 관광시민과 함께 서울관광의 변화와 도약을 이끄는 관광전문기관				
핵심가치	혁신	성장	창의	상생	책임
경영목표	즐거운 감동을 선사하는 매력경영 , 상생 협력의 가치를 중시하는 동행경영				

< 추진 전략 >

서울관광미래비전 (3·3·7·7)	전략방향	전략과제
외래관광객 수 3천만명	↔ 글로벌 관광도시 브랜드 강화	<ul style="list-style-type: none"> ① 서울관광 브랜드 홍보 ② 미래 관광시장 발굴·육성
1인당 지출액 300만원	↔ 미래지향적 관광생태계 조성	<ul style="list-style-type: none"> ① 업계 지원 및 상생협력 강화 ② 관광객 맞춤형 편의서비스 제공
체류일 7일	↔ 스마트 MICE 도시 도약	<ul style="list-style-type: none"> ① MICE 잠재 수요 발굴 ② 지속가능한 MICE 환경 조성
재방문을 70%	↔ 서울스타일 매력콘텐츠 활성화	<ul style="list-style-type: none"> ① 모두를 위한 관광환경 조성 ② 서울 대표 관광콘텐츠 육성

III. 주요업무 추진보고

1. 글로벌 관광도시 브랜드 강화

2. 스마트 MICE 도시 도약

3. 서울스타일 매력콘텐츠 활성화

4. 미래지향적 관광생태계 조성

5. 대행·보조금·위탁 사업

1 / 글로벌 관광도시 브랜드 강화

1 서울관광 브랜드 홍보

- ① 서울관광 해외광고 제작
- ② 글로벌축제 및 이벤트 연계 마케팅
- ③ 서울관광 해외홍보
- ④ 서울관광설명회 개최 및 해외관광박람회 참가
- ⑤ 해외 핵심여행사 및 유관기관 협력체계 구축
- ⑥ 해외 수학여행단 유치 및 유학생 관광 활성화

2 미래 관광시장 발굴·육성

- ① 비짓서울 TV 유튜브 운영 활성화
- ② 비짓서울 SNS 운영 활성화
- ③ 서울관광 온라인 서비스 운영
- ④ 서울시민·외국인 관광실태 분석

1 서울관광 브랜드 홍보

공격적인 해외 홍보마케팅 전략 수립 및 현지밀착 프로모션 추진 등을 통한 서울관광 브랜드 인지도 제고

□ 추진내용

- 매체 활용 홍보마케팅 및 서울관광 홍보콘텐츠 제작을 통한 서울 브랜드 확산
- 해외 현지 프로모션 및 설명회 개최·박람회 참가를 통한 관광 수요 발굴
- 해외 핵심여행사 협력 강화·확대를 통한 지속가능한 글로벌 네트워크 구축
- 서울 교육여행 활성화를 위한 유치기관 및 참여 학생 대상 지원 확대

□ 추진현황

① 서울관광 해외광고 제작

(사업예산: 2,075백만원)

- 신규 슬로건 및 모델 활용 2025년 서울관광 통합마케팅 캠페인 추진

< 2025년 서울관광 캠페인 >

▶ 캠페인 슬로건 : Absolutely in SEOUL

- 한류·미식·패션 등 다양한 카테고리로의 확장성을 고려한 슬로건으로 '서울에선, 모든게, 당연히'라는 의미 내포
- 글로벌 파급력이 높은 그룹 블랙핑크의 멤버 '제니(JENNIE)'를 신규 모델로 서울관광 캠페인 영상 총 7종 제작 및 송출 완료



< 서울관광 캠페인 영상 >

- 2025년 서울관광 대표 홍보영상 제작 및 송출 완료

- 신규 모델 활용 서울관광 캠페인 영상 총 7편 제작 완료 (티저, 하이라이트, 메인 1~2, 쇼츠 1~2, 인터뷰)
- 글로벌 TV 매체 'NBC유니버설' 연계, 에드워드리 슈프 출연 서울관광 홍보영상(범용편) 총 5편 제작 완료



<25년 빅모델 출연 영상>



<25년 범용편-나홀로서울>

- 2025년 신규 제작 영상 전체 누적 조회수 6.1억 뷰 돌파(10. 2. 기준)

② 글로벌축제 및 이벤트 연계 마케팅

[사업예산: 2,300백만원]

- 4분기 해외 현지밀착 프로모션 집중 추진을 통한 서울관광 수요 선점
 - 중국 무비자 입국 정책 연계 상하이 현지밀착 프로모션(10. 25.~26.) 추진
 - 말레이시아 쿠알라룸푸르 현지밀착 프로모션(12. 6.~8.) 추진
- 글로벌 축제 및 이벤트 연계 해외 오프라인 프로모션 총 4회 추진 완료
 - 누적 47,165명의 방문객 대상 생생한 서울관광 콘텐츠 체험 경험 제공

연번	행사명	추진 일시	방문객 수
1	한국여행엑스포 in 대만 서울홍보관	5. 23.~26.	4,482명
2	2025 오사카 엑스포 연계 서울관광 팝업부스	6. 8.~11.	30,073명
3	KCON LA 2025 연계 프로모션	8. 1.~3.	9,998명
4	에든버러 페스티벌 연계 서울관광 홍보부스	8. 14.~17.	2,612명

작성 자 | 국제관광MICE본부장 원종 ☎3788-0840 글로벌마케팅팀장 박진혁 ☎0821 담당 황순호 ☎8140 위효정 ☎8192

③ 서울관광 해외홍보

[사업예산: 6,705백만원]

- 서울관광 대표 홍보영상 활용 2025년 서울관광 캠페인 추진 완료(7~9월)
 - 2025 서울관광 대표 홍보영상 조회수(비짓서울 유튜브·SNS 채널) 6.1억뷰 달성
 - 빅모델 '제니' 활용 글로벌 캠페인 영상 7편, '에드워드리' 활용 서울관광 홍보영상(범용) 5편
 - 댓글 이벤트 2회 진행, 인게이지먼트(참여도 등 고객과의 상호작용 수) 총 1.8만 건
 - 서울x제니 디지털 굿즈 랜덤 배포 이벤트 2회 진행, 다운로드 수 총 2만 건 달성
 - 글로벌 TV매체 'NBC유니버설' 연계, 북미·유럽·아시아태평양 대상 지미팰런쇼 등 유명 TV 프로그램 전후 서울관광 홍보영상 광고 1,693회 송출
 - 글로벌 OTA 연계 서울 관광 상품 판매 라이브커머스 추진(4월/9월)
 - 씨트립 연계 중국 자유여행객 대상 서울 관광콘텐츠 랜선 투어 생중계 및 서울 관광 상품 판매(항공권, 숙박, 액티비티) 진행, 매출액 30.3억원 달성
 - 스카이스캐너 연계 일본/베트남/인도네시아/호주 자유여행객 대상 서울 프로모션(항공권 할인, 굿즈 및 한강버스 홍보 등) 진행 중(9.19.~10.31., 6주간)
- ※ OTA(Online Travel Agency): 온라인으로 여행 관련 서비스를 제공하는 여행사

○ **글로벌 인플루언서 활용 서울 관광 홍보 추진(9~10월)**

- 9개국(태국, 베트남, 홍콩, 일본, 싱가포르, 대만, 미국, 인도, 중국) 총 11인의 인플루언서 활용 서울 핵심 관광지(한강버스, DDP, 아트투어 등) 콘텐츠 제작 및 게재 추진

작성 자 | 국제관광·MICE본부장 원종 ☎3788-0840 글로벌마케팅팀장 박진혁 ☎0821 담당 김다미 ☎0878

④ 서울관광설명회 개최 및 해외관광박람회 참가 [사업예산: 800백만원]

- **중국 서울관광설명회 및 인도네시아 서울관광-의료관광설명회 개최 예정**
 - 중국 단체관광객 무비자 입국 허용 정책 대응을 위한 상하이 설명회(10. 24.) 개최
 - 자카르타 서울관광-의료관광설명회(11월) 개최 및 서울컬처라운지 연계 체험 이벤트 운영
- **서울 단독 관광설명회 개최(1회) 및 해외관광박람회 서울홍보관 참가(2회) 완료**
 - 쿠알라룸푸르 서울관광설명회(5. 9.) 개최를 통해 현지 관광업계 관계자 약 250명 대상 서울 홍보, 서울 셀러와 현지 바이어 간 비즈니스 상담 총 664건 진행
 - 홍콩 ITE(6. 12.~15.) 및 싱가포르 NATAS Holidays(8. 15.~17.) 관광 박람회 참가, 총 21개의 관광기업과 함께 서울 단독홍보관 운영 완료

작성 자 | 관광산업본부장 이수택 ☎3788-8181 글로벌관광산업팀장 권혁빈 ☎0836 담당 이새미 ☎8165 잔매희 ☎0866 황혜형 ☎0864

⑤ 해외 핵심여행사 및 유관기관 협력체계 구축 [사업예산: 250백만원]

- **서울관광 상품 개발 유도를 위한 어권별 서울관광 팸투어 운영(하반기 2회)**
 - 신규 관광자원(한강버스, 청계소울오션), K-콘텐츠 명소 체험 등으로 구성
 - 중국 핵심여행사 8개사 대상 1차 서울 팸투어(9. 17.~20.) 운영 완료
 - 영어권 핵심여행사 10개사 대상 2차 서울/강원 팸투어(10. 23.~28.) 운영 예정
- **해외 핵심여행사(23개국 49개사) 대상 서울관광 콘텐츠 홍보 지원 추진(연중)**
 - 총 41개 서울관광 상품 개발 유도, 총 1,174명 모객 달성(9. 26. 기준)

지원 대상	① 서울축제: 서울스프링페스타(4월), 서울빛초롱축제 및 광화문마켓(12월) ② 서울관광프로그램: 서울달, 서울도심등산센터, 서울마이소울샵, 서울컬처라운지, 기타(GoSeoul! 뉴스레터 소개 장소 등)
-------	--

작성 자 | 관광산업본부장 이수택 ☎3788-8181 글로벌관광산업팀장 권혁빈 ☎0836 담당 김기숙 ☎8167

⑥ 해외 수학여행단 유치 및 유학생 관광 활성화 [사업예산: 210백만원]

- 교육여행 유치지원 1,779명 접수(10. 2. 기준 / 전년 1,406명 대비 26.5% 증)
 - 접수 단체 대상 차량 임차료 또는 체험비 지원(총 31백만 원 지원 예정)
 - 교육여행 참가자 전원 대상 기념품 지급을 통한 재방문 유도 강화
 - 지원 필수 요건에 교육여행 참가자 여행자 보험 가입 및 자체 안전매뉴얼 구비 항목을 추가하여 방한 교육여행 단체의 안전 의식 강화 유도
- 서울 교육관광 유치 및 활성화를 위한 교육여행 팸투어 운영 예정(11월)
 - 해외 교육여행 전문 여행사 대상 서울 교육여행 주요 방문지 답사를 통한 관광자원 홍보 및 교육여행 코스 개발 독려
 - 팸투어 일정 중 트래블마트 기획을 통한 교육여행 관련 주요 여행사 바이어-셀러 상담 기회 제공

작성 자 | 국제관광·MICE본부장 원종 ☎3788-0840 글로벌마케팅팀장 박진혁 ☎0821 담당 위효정 ☎8192

추진일정

- '25. 10월
 - 상하이 현지밀착 프로모션 개최
 - 글로벌 OTA 스카이스캐너 연계 프로모션 진행
 - 글로벌 인플루언서 활용 서울 홍보 추진
 - 상하이 서울관광설명회 개최
 - 핵심여행사 대상 서울관광팸투어(2회차) 운영
- '25. 10월~11월
 - 2025 서울시 해외 교육여행단 유치지원 운영
- '25. 11월
 - 자카르타 서울관광-의료관광 설명회 개최
- '25. 12월
 - 쿠알라룸푸르 현지밀착 프로모션 개최

2 미래 관광시장 발굴·육성

글로벌 트렌드 반영 디지털 마케팅 추진 및 자치구·유관기관 협력으로
서울관광 방문 수요 창출

□ 추진내용

- 지역별 글로벌 트렌드 반영 맞춤형 유튜브·SNS 디지털 콘텐츠 확산

구분	영어				일본어		중국어 번체		중국어 간체			
	인스타그램	페이스북	틱톡	X	인스타그램	X	인스타그램	페이스북	웨이보	위챗	더우인	샤오홍슈
채널												

- 수요자 맞춤형 서울관광 온라인 서비스 제공을 위한 생성형 AI 도입
- 시, 재단, 관광업계 등 미래 관광시장 발굴 및 육성을 위한 연도별 서울관광 실태 분석 추진

□ 추진현황

① 비짓서울 TV 유튜브 운영 활성화

(사업예산: 740백만원)

- 글로벌 관광 수요층 대상 서울관광 브랜드 콘텐츠 제작 및 확산
 - 비짓서울 TV 유튜브 채널 구독자 80만 명 달성(10. 13. 기준, 전년 동기 62.5만 명 대비 약 28% 증가)
 - 정규 콘텐츠 총 39개 게재(롱폼 22개, 숏폼 17개), 조회수 5,428,744회 기록
 - K-pop그룹 피프티피프티(Fifty Fifty) 협업 콘텐츠 총 2건 제작 및 발행 완료
- 서울시 자치구 연계 홍보영상 제작 및 글로벌 확산 지원
 - 자치구 협업 홍보영상 8개 구 16편 촬영 완료(9. 31. 기준, 총 24편 제작예정)
 - 서울시가 시민 투표를 통해 선정한 25개 관광명소 '서울에디션 25' 포함 예정
- 대시민 캠페인 확대 추진을 통한 CJ CGV와의 민관협력 강화(7월~12월)
 - 나를 찾는 서울 여행(Find your own Seoul)을 주제로, '서울여행 취향테스트' 시리즈 영상 제작 및 발행 중
 - 골목(7월), 동묘(8월), 한강(9월), 단풍(10월) 등 총 4편 발행, 평균 조회수 73만 회

- 민관협업을 통해 옥외광고 구좌 무상 활용(월 1억 1,770만 원 / 6개월 7억 원 예산 절감)
 - 무상 활용 옥외광고 구좌 총 5개로 확대(지하철 2호선 역내, 을지로입구, 종각역 등)
- 외국인 관광객 대상 확대 이벤트 「비짓서울클럽(Visit Seoul Club)」 개최
 - 오프라인 DJ 이벤트와 비짓서울TV 스트리밍을 병행하는 온오프라인 결합 이벤트
 - 참가자 대상 긍정 경험 제공을 통해 자발적인 바이럴 및 비짓서울 브랜드 확산 유도
 - 9. 28.(일) 이화마트(안국역), 10. 11.(토) 서울등산관광센터 북악산점(삼청동)
- 비짓서울 TV 대내·외 협업 및 홍보 지원: 총 143건(9. 30. 기준)
 - 비짓서울 TV 내 서울시 등 외부 기관 영상 게재 지원: 총 60건
 - 축제/행사 등 외부 상영을 위한 비짓서울 TV 영상 제공: 총 83건



<지하철 2호선 열차 내 캠페인 영상 송출>



<비짓서울클럽 이벤트 운영>



작 성 자 국제관광·MICE본부장 원종 ☎3788-0840 스마트관광팀장 이윤화 ☎0827 담당 김도희 ☎8117

② 비짓서울 SNS 운영 활성화

[사업예산: 1,301백만원]

- 글로벌 개별관광객 대상 소셜미디어 운영 및 서울관광 콘텐츠 확산
 - 비짓서울 소셜미디어(인스타그램 등) 4개 어권 12개 채널, 팔로워 287만 명 달성(9. 30. 기준, 전년 동기 259만 명 대비 약 10.8% 증가)
 - 누적 콘텐츠 1,519건 게재, 참여반응 415만 건, 조회수 2억 회 기록
 - 해외 타깃 시장별 인플루언서 협업 캠페인으로 맞춤형 콘텐츠 확산 및 관광 수요 창출
 - 비트펠라하우스¹⁾ 협업 글로벌 캠페인 'SEOUL, MY STAGE' 추진, 조회수 3,000만 회, 참여반응 100만 건, 팔로워 5만 명 이상 확보(7월)
 - 일문 '서울에 오면 좋을 것 같아', 중문간체 '알단 떠나자, 서울로!', 캠페인 진행(9월)
 - 축구선수(FC서울 소속) 협업 '웰니스 도시, 건강한 서울' 캠페인 및 중문번체 '서울에서 함께하는 특별한 하루' 캠페인 진행 예정(10~11월)

1) 비트펠라하우스는 비트박스 챔피언 4명과 여성 뮤지션1명으로 구성된 5인조 음악 크루, 뛰어난 실력으로 인기

- 글로벌서울메이트를 통한 서울관광 콘텐츠 확산 및 글로벌 인지도 제고
 - 글로벌서울메이트 총 52개국 150명 서울관광 체험 미션 28건 운영(9월말)
 - 누적 콘텐츠 1,588건 게재, 참여반응 95만 건, 조회수 2,527만 회 달성 (전년 동기 1,423만 회 대비 약 77% 증가)
 - 오프라인 교육 및 네트워킹 활성화를 통한 취재 역량 및 전문성 강화
 - 전문가 초청 역량강화교육 완료(6월), 해단식 및 시상식 진행 예정(11월)



<SEOUL, MY STAGE 비트펠라하우스 협업 캠페인>



<글로벌서울메이트 월별 미션 콘텐츠 운영>

작 성 자 | 국제관광·MICE본부장 원종 ☎3788-0840 스마트관광팀장 이윤화 ☎0827 담당 김효은 ☎0828

③ 서울관광 온라인 서비스 운영

[사업예산: 2,597백만원]

- 서울 공식 관광정보 플랫폼 및 통합 시스템 운영·관리
 - 서울관광 공식 홈페이지(7개 어권) 및 앱(5개 어권) 방문자 546만 명 달성(9. 30. 기준)
 - 원어민 작가 협업 '에디터 추천여행' 콘텐츠 총 120건 발행 완료(연중)
 - 어권별 관심사 및 트렌드를 반영한 온라인 이벤트 총 4회 추진 완료
 - 비짓서울 브랜드 활성화를 위한 온오프라인 연계 이벤트 추진 예정(10월)



<고궁 관광지 연계 영문 이벤트>



<국경절 연계 중간 이벤트>



<에디터 추천여행 연계 퀴즈 이벤트>

- 비짓서울 생성형 AI 챗봇 운영 확대·안정화를 통한 맞춤형 관광정보 제공
 - AI 챗봇 적용 플랫폼(앱→앱+웹) 및 서비스 어권(5→7개) 확대 시범 운영
 - 누적 이용건 수: 총 50,619건 달성(9. 30. 기준)
 - 비짓서울 이미지 활용 답변 생성 및 통합검색 AI 요약 기능 추가 예정(11월)
- 서울 공식 관광 정보 확산 강화
 - 비짓서울 관광정보(약 2만 건) 개방 시스템 구축 및 오픈 예정(10월)
 - 서울관광 아카이브 재구축 및 고품질 서울 관광 이미지 제공 확대 예정(11월)

작 성 자 | 국제관광·MICE본부장 원종 ☎3788-0840 스마트관광팀장 이윤화 ☎0827 담당 송광현 ☎0820 박효정 ☎8132

- 3·3·7·7 미래비전 연계 서울관광 실태조사 추진
 - 2025년 서울방문 내외국인 관광객 대상 서울관광 행태 조사 추진

구분		외국인 조사	내국인 조사
조사 시기	완료	2025년 5월, 6월, 8월	2025년 5월, 7월
	예정	2025년 10월(10.22~10.28), 12월	2025년 10월(10.22~10.28), 12월
조사 대상	총계	만 15세 이상 서울방문 외국인 6,000명	만 15세 ~79세 서울방문 내국인 8,000명
	완료	3,600명(5월, 6월, 8월)	4,000명(5월, 7월)
	예정	2,400명(10월, 12월)	4,000명(10월, 12월)
조사장소	인천공항, 공항철도, 주요관광지 등	온라인	
조사내용	정책 지표(재방문율, 체류일수, 지출금액), 방문 목적, 주요 방문지, 서울관광 활동 등		
결과산출	최종보고서 제작('26. 1월)		
결과활용	서울시, 자치구 등 배포		

작성 자 기획경영본부장 홍재선 ☎3788-0865 기획예산팀장 노준식 ☎8137 담당 이정수 ☎0877

□ 추진일정

- '25. 10월 비짓서울 관광정보 개방 시스템 구축 및 오픈 서울관광 실태조사 4차 조사 진행
- '25. 10월~11월 인플루언서 협업 캠페인 추진
- '25. 11월 글로벌서울메이트 해단식 개최
서울관광 아카이브 재구축
- '25. 12월 서울관광 실태조사 5차 조사 진행

2 / 스마트 MICE 도시 도약

1 MICE 잠재 수요 발굴

- ① 컨벤션 유치마케팅
- ② 기업회의·인센티브 유치마케팅
- ③ 서울MICE얼라이언스 글로벌 경쟁력 강화
- ④ MICE 콘텐츠 개발 및 확산

2 지속가능한 MICE 환경 조성

- ① MICE 인적자원 개발 및 육성
- ② 서울 대표 국제회의 육성
- ③ MICE 국제협력 및 통계조사

1 MICE 잠재 수요 발굴

MICE 유치 홍보마케팅 및 서울MICE얼라이언스(SMA) 협력체계 강화, 신규 서울 MICE 브랜드 홍보 등을 통한 MICE 잠재 수요 발굴

□ 추진내용

- 국제회의 유치 종합지원 추진 및 고부가가치 기업회의·인센티브 단체 유치마케팅 강화
- 서울MICE얼라이언스(SMA) 협력체계 및 공동마케팅 추진을 통한 서울 MICE 유치 경쟁력 제고
- 서울 MICE 브랜드 및 SNS 홍보 강화를 통한 글로벌 MICE 개최지 서울 이미지 확산

□ 추진현황

① 컨벤션 유치마케팅

[사업예산: 925백만원]

- 유치 성공률 향상을 위한 종합지원 제공으로 국제회의 총 22건 유치 성공
 - 종합지원(국내·외 마케팅, 유치 성공 전략 컨설팅 등) 제공을 통해 '제18회 국제위 암학회 학술대회' 등 국제회의 총 22건 서울 유치 성공 (9. 26. 기준)
 - 서울 MICE 종합정보시스템 활용 과년도 유치 실패/성공 DB 관리·분석
- 해외 MICE 전문전시회 참가를 통한 MICE 개최지 서울 홍보 및 국제회의 발굴
 - IMEX America(10. 7.~9.) 기간 SMA 10개사 공동 상담회, 설명회, 이벤트 운영
 - IMEX Frankfurt(5. 20.~22.) 참가, 상담 385건(전년 대비 37% 증가) 진행
 - 서울 신규관광자원 집중 홍보 추진(한강버스, 케데헌 등)



<2025 IMEX Frankfurt 서울홍보관>



<2025 IMEX Frankfurt 바이어 상담>



<2025 IMEX Frankfurt 서울 설명회>

② 기업회의 · 인센티브 유치마케팅

[사업예산: 290백만원]

- 기업회의 · 인센티브 주요 방한 지역 B2B 대상 해외 전시회 · 설명회 참가(총 4회)
 - 비즈니스 상담 총 194건 진행, 신규 수요 54건(최대 6,005명) 유치 발굴(10. 13. 기준)
 - 필리핀 제약회사 인센티브(5백 명), 아랍에미리트 회사 인센티브 투어(2백 명) 등 유치 지원

참가형태	서울단독 (SMA 8개사 공동)	KTO 공동 (서울 B2B 상담테이블 운영 추진)		
	ITB Asia	아부다비 MEET ME	필리핀 MICE 로드쇼	IT&CMA, 태국 로드쇼
행사구분	전시회	트래블마트	로드쇼	전시회, 로드쇼
개최지역	싱가포르	아부다비	마닐라, 세부	방콕, 치앙마이
개최시기	10. 15.~10. 17.	4. 24.~4. 26.	6. 24. / 6. 26.	9. 23.~9. 26.

- 국내 관광·MICE 행사 연계 해외 바이어 대상 홍보 강화
 - SITM(서울국제트래블마트) 참가 해외 바이어 대상 비즈니스 상담 27건 진행, 신규 수요 8건(최대 478명) 유치 발굴(6. 30.~7. 1.)
- 기업회의·인센티브 유치 지원을 통해 MICE 단체 서울 방문 유도
 - 스리랑카·필리핀·인도 등 해외 여행사 서울 방문 팸투어(6~9월 3건, 61명 참가) 및 말레이시아·대만 인센티브 사전답사(8~9월 2건, 550명 유치) 지원
- 글로벌 MICE 세션 참가를 통한 전문역량 강화 및 네트워크 구축
 - 2025 DI(Destinations International) 연례총회 참가로 북미 MICE 마케팅, 네트워킹 기반 마련(7. 9.~7. 11./미국 시카고)

작성 자 국제관광·MICE본부장 원종 ☎3788-0840 MICE2팀장 직무대행 이영미 ☎0825 담당 김슬기 ☎8155

③ 서울MICE얼라이언스 글로벌 경쟁력 강화

[사업예산: 297백만원]

- 서울MICE얼라이언스(SMA) 신규회원사 모집 및 파트너십 확대
 - SMA 신규회원사 16개사 추가 선발 완료(4월 / 총 345개사로 확대)
 - 제5대 SMA 분과대표 6명 선발(임기 3년) 및 운영위원회 3회 개최

분과 (분야)	회원사 수	MICE 시설		유니크 베뉴	MICE 유치 PCO	MICE 유치 여행사	MICE 지원				전시
		컨벤션 센터	호텔				운수송	서비스	엔터테 인먼트	관광· 쇼핑	
	345	7	42	62	42	67	20	43	27	8	27

- 국내 MICE 유관기관 네트워크 활성화 및 협업 기반 강화를 위한 한국 MICE산업 발전협의회(3,9월) 및 한국MICE협회 이사회(3,7,9월) 5회 참가 완료

- SMA 활성화 행사 개최 및 국내·외 MICE 전문 전시회 SMA 공동참가
 - 서울MICE플라자 개소식 연계 SMA 네트워킹 워크숍 개최, SMA 53개사 59명 및 업계 관계자 등 총 108명 참가(10.1.)
 - 하반기 전시회 3회(IMEX America, ITB Asia, Korea MICE Expo) SMA 총 53개사 공동참가 지원 예정(10월~11월)
 - 2025 SMA 연례총회 개최 예정(11.27.)

구분	SMA 활성화 행사			국내외 MICE 전시회			
	MICE 시설답사	실무자 회의	SMA 연례총회	IMEX Frankfurt	IMEX America	ITB Asia	Korea MICE Expo
기간	6월	10월	11월	5. 20.~5. 22.	10. 7~10. 9.	10. 15.~10. 17.	11. 3.~11. 5.
장소	서울 MICE 시설(5개소)	서울MICE 플라자	웨스틴 서울 파르나스	독일 프랑크푸르트	미국 라스베이거스	싱가포르	서울 강남
규모	SMA 50명	SMA 100명	SMA 250명	SMA 12개사	SMA 10개사	SMA 8개사	SMA 35개사

작성 자 국제관광MICE본부장 원종 03788-0840 MICE2팀장 직무대행 이영미 0825 담당 백수영 08163 김혜원 08136

④ MICE 콘텐츠 개발 및 확산 [사업예산: 480백만원]

- MICE 홍보 광고 집행 및 수상을 통한 글로벌 MICE 개최지 서울 이미지 확산
 - 미주 시장 타깃 Global Traveler 연계 서울 MICE 광고 8건 추진
 - The Trazees, 'Favorite Worldwide City' 글로벌 MZ세대에 가장 사랑 받는 도시' 4년 연속 수상 및 보도 게재 실적 61건 달성(8. 19. 수상)
 - TTG Travel Awards '최고의 관광도시 기관' 2년 연속 수상 및 보도 게재 실적 12건 달성(9. 25. 수상)
- 서울컨벤션뷰로 소셜미디어 채널 활용 MICE 개최지 서울 매력 홍보
 - 서울컨벤션뷰로 소셜미디어(페이스북, 인스타그램, 링크드인) 팔로워 총 10만 명 돌파, 서울 MICE 영문 콘텐츠 74건 발행
 - 서울 MICE 홍보영상 제작 및 마곡MICE클러스터, 한강버스 등 신규 인프라 콘텐츠 추가

- 서울 MICE 통합시스템 안정화를 통한 MICE 정보의 원활한 전달 및 지원
 - 서울 MICE 홈페이지, 종합 지원시스템 유지보수 및 정보 현행화 102건 추진
 - 서울 MICE 홈페이지 정보통신 웹 접근성 품질 인증획득(7. 21.)
 - 서울 MICE 홈페이지 메인 디자인 개편 및 UI·UX 개선 완료(9. 24.)



<해외 MICE 전문매체 서울 광고>



<The Trazees 서울 수상 트로피>



<서울컨벤션뷰로 SNS 채널 운영>

작 성 자 국제관광·MICE본부장 원종 ☎3788-0840 MICE2팀장 직무대행 이영미 ☎0825 담당 임지수 ☎8154

추진일정

- '25. 10월 IMEX America 및 ITB Asia 서울 단독 참가
- '25. 11월 2025 SMA 연례총회 개최
Korea MICE Expo 참가

2 지속가능한 MICE 환경 조성

MICE 전문인력 양성, 서울 대표 국제회의 지원 등 MICE 성장 동력 확보 및 국제협력 기반 비즈니스 교류를 통한 지속가능한 MICE 환경 조성

□ 추진내용

- 지속가능한 MICE 환경 조성을 위한 서울형 MICE 인재 육성
- 국제회의 대상 교육·컨설팅 프로그램 운영 및 지속적 지원 확대
- 서울 MICE 개최 실적 조사 및 글로벌 거버넌스 활용 신규 수요 발굴

□ 추진현황

① MICE 인적자원 개발 및 육성

[사업예산: 176백만원]

- MICE 교육·취업 지원 프로그램 운영 및 서포터즈 공식행사 활동지원
 - 기획서 작성 및 AI 활용 실무 역량 강화를 위한 MICE 인재뱅크 심화교육 개최(7. 2.)
 - MICE 기획공모전 및 커리어페어 개최 완료(8. 28.)
 - MICE 글로벌 전문가 및 구직자 72명, MICE 유관기관 및 기업 현직자 40명 등 총 112명 참가
 - MICE 공모전 5개팀 사상, 1:1 취업상담 118건 완료, 1:1 이력서 및 면접컨설팅 26건 완료
 - 서울 MICE 서포터즈 공식행사 활동 신청 54건 및 18건 지원 완료
 - ※ 지원기준: '25년 서울시 생활임금(시급 11,779원) 이상 지급 시 활동비 50% 지원
- MICE 유관단체 행사 참가를 통한 네트워크 구축 및 MICE산업 인식 제고
 - 2025 코리아 영마이스 앰배서더 총회 참가를 통한 미래 MICE 종사자 역량 강화 및 네트워크 구축 지원(8. 20.~8. 22./경주): MICE 글로벌 전문가 등 총 14명 참가
 - 2025 관광일자리페스타 참가를 통한 취업역량 강화(9. 30./aT센터)
 - 2025 Korea MICE Expo 참관을 통한 MICE 실무이해도 제고 예정(11. 3.~11. 5./코엑스 강남)

② 서울 대표 국제회의 육성

(사업예산: 400백만원)

○ '25 「서울 기반 국제회의(S-BIC)」 4개 행사 개최 완료

- 주최사별 면담 및 애로사항에 따른 전문 1:1 컨설팅 매칭(주최사별 2회)
- 사전·사후 실무회의 및 현장 모니터링을 통한 행사 관리·평가 체계 강화

연번	단계	행사명	주최기관	개최일시	개최장소
1	2단계	서울메타워크: 메타콘2025	크리스앤파트너스	6. 26.~27.	코엑스 오디토리움
2	2단계	2025 커넥트코드	오피너디오씨	7. 3.~4.	드림플러스 강남
3	2단계	서울 ESG 투자 컨퍼런스	탑플래너스	8. 27.~29.	모나코 스페이스
4	2단계	퓨추라캔버스 2025	닷플래너	9. 25.~27.	어브 스튜디오 성수



<서울메타워크: 메타콘 2025>

<2025 커넥트코드>

<서울 ESG투자 컨퍼런스>

<퓨추라캔버스 2025>

○ 전문가 자문회의 및 S-BIC 주최기관 간담회 실시

- 현장 모니터링단 실사 및 전문가 자문회의를 통한 환류체계 구축

구분	전문가 자문회의	주최기관 실무회의										
일시	총 2회 개최(상반기 7월, 하반기 11월)	행사 전·중·후 각 1회, 총 3회 개최 <table border="1" style="display: inline-table; vertical-align: middle;"> <tr> <td style="text-align: center;">행사 전</td> <td style="text-align: center;">▶</td> <td style="text-align: center;">행사 중</td> <td style="text-align: center;">▶</td> <td style="text-align: center;">행사 후</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">행사 계획 확인</td> <td></td> <td style="text-align: center;">현장 모니터링 연계</td> <td></td> <td style="text-align: center;">주최자 간담회 개최</td> </tr> </table>	행사 전	▶	행사 중	▶	행사 후	행사 계획 확인		현장 모니터링 연계		주최자 간담회 개최
행사 전	▶	행사 중	▶	행사 후								
행사 계획 확인		현장 모니터링 연계		주최자 간담회 개최								
대상	국내 MICE산업 전문가(현장 모니터링 평가단) 및 S-BIC 육성 부문 이해관계자	2025 S-BIC 지원사업 선정 컨벤션 주최기관										
핵심 안건	S-BIC 지원 프로그램(지원금/육성 프로그램) 운영 방향 및 중장기 전략 등	2025년 S-BIC 추진계획 및 진행상황 점검, 개최성과 및 KPI 달성 여부 등										

○ 서울기반 국제회의(S-BIC) 개최 매뉴얼 제작 예정

- 지원사업 누적 성과 및 운영 경험 체계화, S-BIC 국제회의 개최 가이드라인 제공을 위한 S-BIC 개최 매뉴얼 신규 제작
- '25년 사업 운영 결과 반영하여 '26년 1월 최종본 검수 및 배포 예정

작성 자 국제관광·MICE본부장 원종 ☎3788-0840 MICE1팀장 곽도휘 ☎0826 담당 박종우 ☎0891

- 국제기구 협력 기반 서울 MICE 비즈니스 기회 확대
 - 세계도사마케팅협회(DI) 등 국제기구 연례총회 참석 및 글로벌 MICE 관계자 네트워크 강화
 - 신규 국제회의 유치 수요 발굴을 위한 국제컨벤션협회(ICCА) 등 국제기구 연계 유치 정보 교류 세션(Business Exchange) 참여(5월, 11월)
- 아시아컨벤션얼라이언스(ACA) 협력 기반 국내외 MICE 민간협력 활성화
 - IMEX 프랑크푸르트 ACA 공동 프로모션 추진(5. 22.~23.): 홍보관 참관객 130명
 - ‘2025 아시아컨벤션얼라이언스 협회 포럼(ACAАF)’ 서울 개최 추진(11월)

※ 아시아컨벤션얼라이언스(ACA): 아시아 역내 국제회의의 활성화를 위한 4개국 5개 기관 협의체
 - 서울관광재단, 태국전시컨벤션뷰로, 태국인센티브컨벤션협회, 말레이시아전시컨벤션뷰로, 대만대외무역발전협회

- UIA, ICCA 개최실적 순위 상승으로 서울 MICE 위상 제고
 - 2025년 UIA, ICCA 기준 국제회의 개최실적 데이터 수집 추진(2026년 2월 제출)
 - 2024년 UIA 개최 실적 발표(6월), 서울 세계 3위 달성(180건 인정)
 - 2024년 ICCA 개최 실적 발표(5월), 서울 세계 6위 달성(124건 인정)
- ※ '23년 개최 실적: UIA 200건 인정 세계 4위, ICCA 103건 인정 세계 10위

작 성 자 국제관광MCE본부장 원종 03788-0840 MCE1팀장 곽도희 0826 담당 이현아 0872 박종우 0891 신동재 0855

추진일정

- '25. 10월 IMEX America 및 ITB Asia 서울 단독 참가
- '25. 11월 S-BIC 전문가 자문회의 개최
서울 MICE 서포터즈 Korea MICE Expo 참관
- '25. 10월~12월 2025년 국제회의 개최실적 데이터 수집
- 상시 추진 국내 학 협회 국제기구 DB 등록 지원 등

3 / 서울스타일 매력콘텐츠 활성화

1 모두를 위한 관광환경 조성

- ① 유니버설 관광환경 조성
- ② 주요거점별 종합관광정보센터 운영
- ③ 서울관광 대표지도(안내서)
- ④ 서울 한류체험센터 운영

2 서울 대표 관광콘텐츠 육성

- ① 2025 서울빛초롱축제
- ② 2025 광화문 마켓
- ③ 2025 서울쌈머비치
- ④ 서울 도심 등산관광 활성화
- ⑤ 서울관광 푸드 페스티벌 개최
- ⑥ 서울예술관광 활성화
- ⑦ 2025 미디어아트 관광 콘텐츠 운영

1 모두를 위한 관광환경 조성

관광약자 여행 편의 증진, 관광객 안내 서비스 제공 및 한류 문화체험 프로그램 운영 등으로 모두를 위한 서울관광 수용태세 강화

□ 추진내용

- 서울다누림 차량 및 여행용 보조기기 대여 서비스 운영, 유니버설 관광 콘텐츠 제작 등을 통한 관광약자 여행활동 지원 및 정보 접근성 제고
- 관광정보센터 내 디지털 관광편의 기반 구축, 서울관광 대표 홍보물 제작 및 배포로 서울관광 수용태세 개선
- 한류 문화체험 프로그램 운영을 통한 서울관광 매력 확산 및 인지도 제고

□ 추진현황

① 유니버설 관광환경 조성

[사업예산: 1,430백만원]

- 내외국인 관광약자 여행 편의 증진을 위한 차량 및 보조기기 대여 운영
 - 다누림 차량 대여 서비스 총 4,617명 이용(대형버스 1대 및 미니밴 6대, 10. 13. 기준)
 - 여행용 보조기기 대여 서비스 총 233건 이용(휠체어 등 15종 35점 대여, 10. 13. 기준)
- 서울다누림관광센터 운영을 통한 관광약자 밀착 지원 추진
 - 내외국인 관광약자 관광정보 제공을 위한 온오프라인 상담 총 4,710건 진행, 전년 동기 2,619건 대비 79.8% 증가(10. 13. 기준)
- 서울다누림관광 홈페이지 및 SNS 채널 운영을 통한 맞춤형 관광정보 제공
 - 유니버설 관광 홍보대사(배우 천우희) 활용 슷폼 홍보 영상 3편 제작·업로드 (10. 15. 기준 170만 조회수 돌파) 및 동행 팸투어 실시 완료(9월)
- 대내외 협력을 통한 전문인력 양성 및 유니버설 관광 사업 인지도 강화
 - 시각장애인을 위한 해설 투어 총 78회 진행, 377명 참가로 전년 동기 182명 대비 107% 증가(10. 13. 기준)
 - 전국 단위 협력체계 '유니버설 관광 거버넌스(서울관광재단, 경북문화관광공사, 광주관광공사, 부산관광공사, 울산문화관광재단, 인천관광공사, 충남문화관광재단)' 업무협약 체결(9월)
 - 거버넌스 통합 디지털 가이드북 제작 및 서울 관광약자 대상 지방 팸투어 추진 (10~11월)

② 주요거점별 종합관광정보센터 운영

[사업예산: 8,247백만원]

○ 주요 거점별 관광정보센터 및 안내소 운영을 통한 관광 편의서비스 제공

— 종합관광정보센터 운영현황(총 22개소) ※ 동대문 이동식 안내소 2025.6.30. 폐소

구분	위치
관광정보센터(6개소)	관광플라자, 김포공항, 명동, 인천공항 T1(동편/서편), 인천공항 T2
고정식 안내소(8개소)	고터세빛 광화문, 남대문시장, 동대문, 신촌역, 이태원, 여행자지원센터(강남, 강북)
이동식 안내소(8개소)	고속터미널, 광장시장, 남대문, 명동, 북촌, 서촌, 시청, 홍대

— 방문객 대상 교통, 쇼핑, 관광지 관련 안내 총 215만건으로 전년 동기 195만건 대비 10% 증가(9. 30. 기준)

구분	합계	관광정보센터 (6개소)	고정식 안내소 (8개소)	이동식 안내소 (9개소)
내국인	910,997	90,585	137,791	682,621
외국인	1,240,718	188,800	157,464	894,454
내·외국인 합계	2,151,715	279,385	295,255	1,577,075

○ 관광안내 서비스 점점 확대를 통한 내외국인 관광객 편의 증진

- K-콘텐츠 내 서울 주요 관광지 활용 “성지 순례 스탬프 투어 이벤트” 진행(9~10월)
- 이동식 부스를 활용한 이동식 안내소 2개소(시청/광장시장) 확대 운영(9월~)

작성 자 | 관광산업본부장 이수택 ☎3788-8181 | 관광인프라팀장 이준 ☎8120 | 담당 오준탁 ☎0882

③ 서울관광 대표지도(안내서)

[사업예산: 306백만원]

○ 서울관광 대표 홍보물 제작 및 배포를 통한 편의성 제고(~12월)

- '25년도 신규 정보 반영 대표 지도 및 안내서 50만 부 제작 및 배포 중
- 신규 관광 정보, 정책 및 환율 등 현행화 정보 반영 홍보물 배포
- 10개 언어 번역 및 감수를 통한 홍보물 언어 품질 개선
- ※ 10개 언어: 한국어, 영어, 중간체, 중번체, 일어, 태국어, 러시아어, 베트남어, 말레이어, 아랍어

○ 온오프라인 배포 및 관리를 통한 국내외 관광객 만족도 제고

- 수요대응 및 효율적 재고관리를 위한 홍보물 보관 및 배포 운영
- 온라인 플랫폼 연계 디지털 이용 확대 기반 강화

작성 자 | 관광산업본부장 이수택 ☎3788-8181 | 관광인프라팀장 이준 ☎8120 | 담당 임우진 ☎0809

④

서울 한류체험센터 운영

[사업예산: 425백만원]

- 서울컬처라운지 '25년 누적 방문객 15,000명 돌파, 외국인 관광객 대상 총 22개 체험 프로그램 운영 중(9. 30. 기준)
- 2025 서울마이소울웰컴데이 개최 완료(9. 26.)
 - 최신 한류 콘텐츠(케이데헌)와 예술을 접목한 아트 퍼포먼스, K-pop 커버댄스, 노리개 만들기 등 총 10여 개 프로그램 운영을 통한 네트워킹의 장 마련
 - 국내 거주 외국인 및 유학생, 외국인 관광객 등 총 354명 참가



<아트 퍼포먼스>



<부대 프로그램>



<단체사진>



<K-POP 커버댄스 공연>

- 서울 예술관광 활성화를 위한 신규 프로그램 콘텐츠 발굴
 - 외국인 참가자 대상 특별 프로그램 'K-아트 팸투어' 진행 예정(11월 중, 약 20명)
 - 노리개, 단청무늬 키링, 매듭공예 등 전통 예술 프로그램 운영 다각화 (3개월 간 주차별 최소 1회, 총 120명 규모)



<K-아트 팸투어>



<노리개 키링>



<매듭공예>



<단청무늬 키링>

작 성 자 관광산업본부장 이수택 ☎3788-8181 관광서비스팀장 장대준 ☎0815 담당 이지영 ☎0852

 추진일정

- '25. 10월~12월 대표 홍보물 관광정보 현행화, 번역 및 제작
- '25. 11월 K-아트 팸투어 진행
- '25. 연중 다누림차량 및 여행용 보조기기 대여 서비스 운영
현장영상해설 투어 운영
관광정보센터 및 관광안내소 운영 관리
다누림센터, 홈페이지, SNS 운영 및 관리
서울관광 대표지도 및 안내서 배포

2 서울 대표 관광콘텐츠 육성

4계절 대표 축제 이벤트 개최와 예술, 미식 등 서울 라이프스타일을 선보이는 콘텐츠 확대를 차별화된 서울관광 매력 제고

□ 추진내용

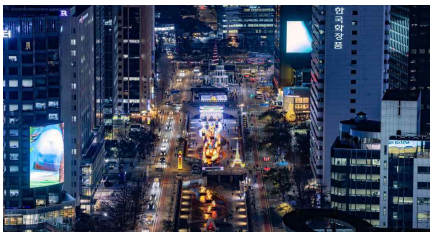
- 계절별 도심형 관광 축제·이벤트 운영으로 관광 대표 도시 서울 인지도 강화
- 등산관광 매력도 제고를 위한 등산관광센터 거점 기능 확장 및 체험 콘텐츠 확산
- K-푸드, K-아트 콘텐츠 활용 글로벌 트렌드 선도 도시 서울 이미지 제고

□ 추진현황

① 2025 서울빛초롱축제

[사업예산: 2,750백만원]

- 전통 한지 등(燈)과 미디어아트로 펼쳐지는 ‘2025 서울빛초롱축제’ 개최 예정
 - 기간/장소: 2025. 12. 12. ~ 2026. 1. 4. / 청계천, 우이천 일대
 - ※ 서울형 수변감성도시 명소화 사업(우이천) 연계 개최
 - ‘꿈’을 주제로 한 다양한 빛 조형물 전시와 함께하는 관람객 참여형 축제 추진
 - (전통적 연출) 축제의 상징인 ‘한지 등(燈)’ 활용 다채로운 연출
 - (현대적 연출) 축제 장소의 특성을 활용한 창의적인 ‘미디어아트’ 연출
- 글로벌 문화예술축제 경쟁력 확보를 위한 ‘협업 및 수상’ 확대
 - 체코관광청, 대만관광청 등 해외 관광청을 비롯한 기업/기관과의 협업 유치
 - 예술작가 참여 확대 및 글로벌 축제 인증으로 글로벌 문화예술축제로 발전



<2024 서울빛초롱축제 전경>



<2024 주요 연출물>



<2025 키비주얼>

②

2025 광화문 마켓

[사업예산: 1,700백만원]

- 크리스마스 마켓 모티브 서울 대표 겨울 축제 ‘2025 광화문 마켓’ 개최 예정
 - 기간/장소: 2025. 12. 12. ~ 12. 31. / 광화문광장
 - ‘겨울동화 속 산타마을’ 주제의 구역별 테마존 및 스토리 연계 체험 요소 조성
- 마켓 부스 참여상인 공개모집을 통한 소상공인 연말 판로 지원 강화
 - 방문객 수요 및 시즌 고려한 크리스마스 상품(수공예품, 공산품, 먹거리) 판매를 위한 소상공인 총 108개 팀(시즌별 36개 팀) 모집

구분	운영기간	모집규모		
		① 수공예품 (시즌별 25팀)	② 시즌 공산품 (시즌별 8팀)	③ 시즌 먹거리 (시즌별 3팀)
시즌 1 (7일)	12. 12.(금) ~ 12. 18.(목)	직접 제작한 상품 판매	크리스마스 및 겨울 시즌 관련 상품 판매	크리스마스 및 겨울 시즌 관련 먹거리 판매 ※ 현장 소리 불가
시즌 2 (6일)	12. 19.(금) ~ 12. 24.(수)			
시즌 3 (7일)	12. 25.(목) ~ 12. 31.(수)			

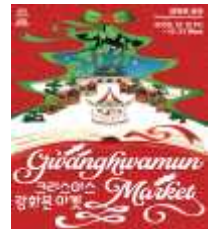
- 민관 협업 확대를 통한 콘텐츠 다양화 및 서울·지방 상생 협력 추진
 - 민관 협업 강화를 통한 포토존·체험존 확보, 파트너 부스 운영 예정
 - 서울·지방 상생 협력을 위한 지역(해남, 안동 등) 협업 부스 운영 예정



<2024 광화문 마켓 전경>



<2024 광화문 마켓 부스>



<2025 키비주얼>

작 성 자 관광산업본부장 이수택 ☎3788-8181 관광축제이벤트팀장 이준호 ☎0837 담당 임효주 ☎0875

③

2025 서울쌔머비치

[사업예산: 635백만원]

- 여름철 워터 어트랙션들로 구성된 서울 도심형 휴게 피서지 ‘서울쌔머비치’ 성료
 - 기간/장소: '25.7. 19.(토)~8. 8.(금) 총 21일간 / 광화문광장
 - 운영 결과: 방문객 수 1,462,292명(일 평균 69,633명) 기록, 전년 894,007명 대비 63.5% 증가
 - 참가자 만족도 88점 기록 및 국내외 언론 보도 307건 달성

작 성 자 관광산업본부장 이수택 ☎3788-8181 관광축제이벤트팀장 이준호 ☎0837 담당 이상규 ☎8166

④

서울 도심 등산관광 활성화

[사업예산: 2,670백만원]

- 서울 등산관광센터 운영을 통한 외래 관광객 등산관광 편의 제고
 - '25년 누적 방문객 71,737명 달성(북한산: 6,534명, 북악산: 12,874명, 관악산: 52,329명)
 - 등산관광 체험 프로그램/캠투어 23회 운영, 574명 참가(1~9월)
 - 등산 성수기 '하이킹 워크' 운영으로 각 센터 프로그램·이벤트 집중 배치(11월)
- 글로벌하이킹메이트 및 인플루언서 협업을 통한 온라인 홍보마케팅 전개
 - 글로벌하이킹메이트 SNS 활용 온라인 홍보콘텐츠 301건 게재(1~9월)
- 유관기관 연계 프로그램 및 오프라인 행사 개최로 등산관광 활성화(9~11월)
 - 블랙야크 트레일러닝, 서울바비큐페스타 등 연계 체험프로그램 운영
 - 서울숲속힐링축제(10월), 서울에코하이킹페스타(11월) 등 등산관광 체험형 행사 개최

작성 자 관광산업본부장 이수택 ☎3788-8181 관광자원개발팀장 금창훈 ☎8178 담당 정지운 ☎0876

⑤

서울관광 푸드 페스티벌 개최

[사업예산: 250백만원]

- 한식 활용 미식 관광 홍보 행사 서울관광 푸드 페스티벌 성료
 - 기간/장소: '25. 5. 31.(토) / 한강 잠수교 일원
 - 운영 결과: 방문객 수 49,825명, 행사 만족도 96.2점 달성

작성 자 관광산업본부장 이수택 ☎3788-8181 관광자원개발팀장 금창훈 ☎8178 담당 이도은 ☎8196

⑥

서울예술관광 활성화

[사업예산: 290백만원]

- 매력적인 K-예술관광 콘텐츠 홍보로 글로벌 예술관광 도시 서울 브랜딩
 - K-예술관광 콘텐츠를 주제로 관광시민 체험 프로그램 기획 및 운영(4회)



<도슨트 해설과 함께 작품 감상>



<인근 로컬 관광지 투어>



<스토리텔링을 통한 서울 예술 전시 추천>

작성 자 관광산업본부장 이수택 ☎3788-8181 글로벌관광산업팀장 권혁빈 ☎0836 담당 진매희 ☎0866

4 / 미래지향적 관광생태계 조성

1 업계 지원 및 상생협력 강화

- ① 서울관광플라자 운영
- ② 관광플라자 내 스타트업 입주공간 운영 및 관광스타트업 육성
- ③ 서울국제트래블마트(SITM) 개최
- ④ 서울썸머세일
- ⑤ 지역 관광상생을 위한 매체홍보 지원사업

2 관광객 맞춤형 편의서비스 제공

- ① 서울 브랜드 굿즈 제작 및 홍보마케팅
- ② 디스커버서울패스 활성화/운영 지원

1 업계 지원 및 상생협력 강화

업계와의 상생·협력 중심의 서울관광 인프라 및 콘텐츠 활성화로 관광기업의 성장 기반 강화 및 지속가능한 관광생태계 구축

□ 추진내용

- 「서울관광플라자」 운영을 통한 서울관광 허브 역할 수행 및 관광스타트업 맞춤형 지원으로 서울관광 상생·협력 거버넌스 활성화
- 서울국제트래블마트 개최를 통한 국내외 관광업계 간 비즈니스 교류 지원 및 네트워크 강화
- 서울섬머세일 개최를 통한 외래관광객 대상 쇼핑·관광 분야 혜택 제공

□ 추진현황

① 서울관광플라자 운영

[사업예산: 7,191백만원]

- 관광업계 육성 및 성장을 위한 대시민 및 기관 대상 대관시설 운영 활성화
 - 관광유관기관, 여행미디어, 관광스타트업 및 내외국인 관광객 등을 대상으로 플라자시설 대관 및 투어 프로그램 실시(대관/투어 569건 진행, 21,048명 참가)

구 분	진행건수			참가인원		
	'24년 1~10월	'25년 1~10월	증감률	'24년 1~10월	'25년 1~10월	증감률
플라자 대관	409건	548건	+33.96%	16,716명	20,726명	+23.98%
플라자 투어	18건	21건	+16.67%	117명	322명	+175.2%

- 외벽 미디어 파사드/1층 구형 미디어(루미) 활용 서울관광 홍보 및 지방 상생협력 증대
 - 디스플레이별 최적화된 영상 제작 및 송출을 통한 서울관광 홍보 강화(총 31편 송출)
 - 지방 상생협력을 위한 지역관광기관 홍보 지원(보령머드트레인, 충남방문의해 등)



< 해치 캐릭터 활용 미디어 콘텐츠 >



< 보령머드트레인 미디어 콘텐츠 >



< 외벽 미디어 파사드 콘텐츠 >

- 온라인 중심 콘텐츠 제작 기반 강화 및 시민 참여 프로그램 확대
 - 스튜디오 시설 활용 관광 종사자 및 외국인 참여형 교육 운영을 통한 1인 미디어 창작자 양성 및 실질적인 관광콘텐츠 제작 기반 조성(총 53회 운영, 만족도 4.74점)
 - '서울관광플라자 크리에이티브 멤버십' 운영을 통해 무료 교육 기회 및 1인 스튜디오 이용권 제공 등 다양한 혜택 부여(181명 가입 완료, 9. 30. 기준)
 - 유명 크리에이터 '김닥스' 연계 관광·문화 산업 종사자 간 교류의 장을 마련하여 서울관광플라자 기능 활성화 및 스튜디오 이용 커뮤니티 형성('25. 9. 6.)

작성 자 기획경영본부장 홍재선 ☎3788-0865 경영지원팀장 김은미 ☎8153 담당 강혜수 ☎0874

② 관광플라자 내 스타트업 입주공간 운영 및 관광스타트업 육성 [사업예산: 425백만원]

- 입주 스타트업 대상 해외판로개척 지원, 유망 스타트업 연계 데모데이 개최
 - CES 2026 서울통합관 참가 추진을 통한 연속성 있는 글로벌 진출 지원
 - 유망 스타트업 연계 서울 관광스타트업 데모데이(성과발표회) 개최(11월)
- 관광스타트업 대상 입주·창업지원 공간 운영 및 맞춤형 육성 프로그램 운영
 - 서울관광플라자 입주 관광스타트업 선정 및 공간 서비스 운영
 - 4분기 서울관광플라자 입주기업 대상 공간 만족도 조사 진행 예정(11월)
 - 기업 역량 진단 프로그램과 컨설팅을 연계한 입주사 맞춤형 성장 지원 방안 기획
 - 투자 유치 강화를 위한 특화 멘토링, 투자 컨설팅 등 운영
 - 입주사의 비즈니스 협력 및 확장 기회 마련을 위한 다양한 네트워킹 기회 제공

작성 자 관광산업본부장 이수택 ☎3788-8181 글로벌관광산업팀장 권혁빈 ☎0836 담당 임미현 ☎0889

③ 서울국제트래블마트(SITM) 개최 [사업예산: 1,140백만원]

- 국내외 관광업계 비즈니스 교류 확대를 위한 2025 서울국제트래블마트(SITM) 성료

개최 일시	'25. 6. 30.(월)~7. 1.(화), 총 2일간
개최 장소	코엑스 삼성(전시실 D홀)
주 최	서울관광재단
개최 규모	국내·외 관광 유관기관, 자치구, 지자체 등 562개사 참여
개최 내용	트래블마트(B2B), 개막식, 홍보관, 설명회, 네트워킹의 밤, 팸투어 등



- 지속 가능한 관광생태계 조성을 위한 지방 상생협력 및 유관 네트워크 강화
 - 지역상생의 일환으로 11개 지역 관광기관(RTO)과 협업하여 관광 홍보관, 지역관광 설명회, 사후 팸투어 등 연계 프로그램 운영 완료
 - 학계, 업계, 유관기관 등으로 구성된 자문위원회 운영으로 사업추진 방향 및 행사 활성화 방안 관련 전문가 의견 수렴(하반기 11월 개최)

작성 자 관광산업본부장 이수택 ☎3788-8181 글로벌관광산업팀장 권혁빈 ☎0836 담당 황혜형 ☎0864 진매희 ☎0866

④ 서울섬머세일(쇼핑페스타) [사업예산: 300백만원]

- 서울페스타 연계 온오프라인 쇼핑 축제 ‘2025 서울쇼핑페스타’ 성료
 - 기간/장소: 5.1.(목) ~ 5.31.(토) / 서울 전역 및 온라인
 - 쇼핑·뷰티·여행 등 주요 테마별 총 258개 업체(전년 245개 대비 5.3% 증가), 3,936개 매장 참여(전년 3,554개 대비 10.8% 증가)
 - 5개 지역(광화문광장, 홍대 레드로드, 남산골 한옥마을, 명동, 동대문) “찾아가는 홍보관” 운영, 총 8,231명 방문(5. 1. ~ 5. 6.)

작성 자 관광산업본부장 이수택 ☎3788-8181 관광서비스팀장 장대준 ☎0815 담당 김현일 ☎0832

⑤ 지역 관광상생을 위한 매체홍보 지원사업 [사업예산: 50백만원]

- 지역 관광 명소 홍보를 위한 언론 협력 진행
 - 등산관광, 벚꽃명소, 라이딩명소, 골목명소, 단풍명소 등 계절별 생활관광 및 자치구 관광상생을 위한 매체 홍보 집행(3월, 4월, 5월, 9월, 10월)
 - 서울-보령 머드 트레인 등 지방상생관광을 위한 매체 홍보 집행(7월)

작성 자 홍보팀장 조은영 ☎0819 담당 유아름 ☎8144

추진일정

- '25. 10월~12월 서울관광플라자 시설 대관 및 투어 운영
서울관광플라자 온라인 미디어 센터 교육 진행
지역 매체 발굴 및 네트워크 강화 추진
- '25. 11월 서울관광 스타트업 데모데이 개최
- '25. 11월~12월 자치구 연말 행사 등 홍보 추진

2 관광객 맞춤형 편의서비스 제공

서울 브랜드 굿즈 및 디스커버서울패스 판매 운영 전략 강화로 관광객 소비 촉진 및 방문 효과 증대

□ 추진방향

- 굿즈 상품 라인업 강화와 판매 체계 보완을 통해 구매 편의성, 상품성 증대 및 굿즈·판매채널 인지도 향상을 위한 홍보마케팅 진행
- 디스커버서울패스 제휴 시설 확대와 전략적 결합 상품 출시를 통한 상품성 강화 및 판매채널 확대를 통한 이용객 편의 증진 추진

□ 추진현황

① 서울 브랜드 굿즈 제작 및 홍보마케팅

[사업예산: 1,900백만원]

- '25년 8월 기준 총 25,042개 굿즈 판매, 누적 매출액 3억 2천만 원 돌파
- 서울굿즈 신상품 출시로 상품 라인업 강화
 - 아트콜라보, 친환경 굿즈 등 서울 브랜드 활용 56종 상품 제작(9월 기준)
 - 한강버스 테마, 케데헌 연계 서울간식 테마 굿즈 등 테마형 상품 신규 기획

			
한강버스 티셔츠, 마그넷(9월 출시완료)		서울간식 테마 굿즈(10월 순차 출시)	

○ 인기 판매품목 ※ 집계 기간: '25. 1월 ~ 8월

1위	풍경마그넷	6위	컬러 에코백
2위	서울마이소울 볼펜	7위	서울마이소울 볼캡
3위	3단 우산	8위	매듭책갈피
4위	픽토그램 텀블러	9위	기본 에코백
5위	상징마그넷	10위	안경달이

○ 서울굿즈 판매채널 확장

- 직영매장(4개소): 서울관광플라자, 명동관광정보센터점, 세종문화회관점, 여의도 한강공원점(9. 17. 신규 개소)

매장명	서울마이소울샵 서울관광플라자점	서울마이소울샵 명동관광정보센터점	서울마이소울샵 세종문화회관점	서울마이소울샵 여의도 한강공원점
위치	서울관광플라자 1층	명동관광정보센터	세종문화회관 1층	여의도 한강버스 선착장 1층
운영시간	(월~일) 9~18시	(월~일) 9~18시	(월~일) 11~20시	(평일) 10시~20시, (주말) 10시~21시

- 위탁매장(5개소): 기존 DDP디자인스토어 외 4개소 추가

매장명	DDP디자인스토어 (온·오프라인)	한강버스 선착장 CU편의점	서울역사박물관 굿즈샵	도시건축전시관 안테나숍	호텔 스카이파크 ※객실 키오스크
위치	DDP지하2층	6개 점포 (잠실, 뚝섬 등)	서울역사박물관 (종로구)	서울도시건축 전시관(중구)	스카이파크 명동 4개 점포
입점	'23. 12월~	'25. 9. 17.~	'25. 9. 12.~	'25. 9. 11.~	'25. 10월~

○ 주요 관광 이벤트 및 장소 연계 팝업스토어로 적극적인 홍보·판매

- 운영 중(2건): 서울국제정원박람회, 포시즌스 호텔 입점 판매
 - ※ 운영·지원 완료(7건): 서울스프링페스타, 서울AI페스타, 한강쉬엄쉬엄축제, 서울관광 푸드 페스티벌, 풍납조각페스티벌, 서울굿즈 기획 팝업@북촌, 빛섬축제
- 운영 예정(1건): 서울빛초롱축제 팝업(12월)

○ 해외(미국, 프랑스) 한류 콘텐츠 행사 참여로 서울굿즈 현지 호응도 모니터링

- 참여 행사: KCON LA(미국 LA 8월), K-스트리트 페스티벌(프랑스 파리, 9월)
- 굿즈 전시·판매 부스 조성, 소비자 대상 구매 이벤트, 설문조사 운영

○ 온오프라인 채널 활용 서울굿즈 및 굿즈샵 노출 강화

- 케데헌 연관 굿즈존(해치/백호, N서울타워 디자인 굿즈 등) 조성(세종문화회관점)
- 매장 체험단 운영(총 2회: 6월, 8월)으로 온라인 지도 서비스 내 리뷰 축적

작성 자	국제관광 MCE본부장 원종 ☎3788-0840	관광브랜드팀장 이해진 ☎0802	담당 정다영 ☎0816	김현진 ☎8141
			조은경 ☎8159	이은지 ☎8183

5 / **대행 · 보조금 · 위탁 사업**

- 1 **서울-지역 상생관광 활성화(대행)**
- 2 **서울 페스타 2025 개최(대행)**
- 3 **MICE 유치 및 개최 지원(대행)**
- 4 **서울 관광·MICE기업 지원센터 운영(대행)**
- 5 **이벤트 연계 외래관광객 유치 지원(대행)**
- 6 **마이스 산업 생태계 회복을 위한 실태조사(대행)**
- 7 **타 시도 연계 MICE 공동마케팅 운영(대행)**
- 8 **관광스타트업 육성 지원(대행/보조금)**
- 9 **우수 관광상품 개발 운영지원(대행)**
- 10 **도시민박업 및 한옥체험업 활성화 지원(대행)**
- 11 **서울 문화관광해설사 운영(대행)**
- 12 **의료관광 활성화(대행)**
- 13 **2025년 계류식 가스기구 운영(위탁)**
- 14 **해시태그 이벤트(대행)**

2025년 서울관광·MICE 사업 대행 현황

서울관광의 지속적 성장과 발전을 위해 관련 법률, 조례에 따라 서울관광 및 MICE(국제회의, 인센티브관광, 전시 등) 대행사업 추진

□ 관련근거

- 「지방자치단체 출자·출연 기관의 운영에 관한 법률」 제21조
- 「서울특별시 관광진흥 조례」 제17조, 「서울특별시 서울관광재단 설립 및 운영에 관한 조례」 제16조

□ 추진현황

① 서울-지역 상생관광 활성화

(사업예산: 1,155백만원)

○ 안테나숍 운영 및 온·오프라인 홍보마케팅

- 지역관광 안테나숍 누적 방문객 23,002명(일평균 822명) 달성
※집계기간: '25. 9. 11.~10. 12.
- 굿즈숍 판매 794건을 통한 지역 판매업체 지원
- 안테나숍 참여 지자체 릴레이 팝업 운영 ※'25. 9. 11.~11.22. 매주 목,금,토
- 안테나숍 공식 인스타그램 개설 및 게시글 34건 게재, 팔로워 1,485명 달성
- 안테나숍 리플렛 4개 언어 제작 및 주요 관광정보센터 및 호텔 배포
- 서울도보해설관광 코스 및 움직이는 관광안내소 연계 안테나숍 거점화

- 시 설 명: 지역관광 안테나숍 시청점

- 위 치: 서울시 중구 세종대로 119

- 대 상 지: 서울도시건축전시관

- 건물규모: 지상1층~지하3층, 연면적2,998㎡

- 개 관 일: '25. 9. 11.(목)

- 운영시간: 매주 화~일 10:00~18:00(월요일, 설·추석 휴무)



장소	주요 기능
옥상	야외형 팝업 콘텐츠 및 이벤트 진행
1F	서울마이소울 및 지자체 굿즈숍 운영
B1	지자체 상설 전시관 및 관광안내센터
B2~B3	서울도시건축전시관 유지

③ MICE 유치 및 개최 지원

[사업예산: 5,598백만원]

- (국제회의) 유치, 홍보, 개최 등 단계에 따른 지원 및 개최 활성화
 - 지원금 신청 및 심사 1차(5월), 2차(7월)을 통한 총 120개 회의 선정
 - 지원 공고문 언어권별(5종) 제작 및 배포를 통한 홍보 추진
 - (서울체험부스) 중대형 국제회의 대상 한복체험, 관광정보 제공 등 특별지원
 - ※ '25년 지원 실적: 51건 617백만원, 해외참가자 15,733명, 체험부스 8건
- (유니크베뉴) 참가자 만족도 제고를 위한 유니크베뉴 개최 행사 지원
 - 서울시 지원대상 국제회의 유니크베뉴 활용 행사에 특별지원
 - 유니크베뉴 대관료 또는 연회비 지원
 - 외국인 비율, 행사 규모를 고려하여 중소 국제회의 집중 지원
 - ※ '25년 지원 실적: 지원금 7건, 17.5백만 원, 해외참가자 740명



<체험부스 전경>



<체험부스 운영 사진>



<유니크베뉴 특별지원>

- (전시회) 서울시 선정 전시회 종합지원 수행
 - 서울시 지원 전시회 총 38개 선정 및 지원(1단계 3개, 2단계 17개, 3단계 13개, 4단계 4개, 해외전시회 1개)
 - 전시산업 질적 성장을 위한 컨설팅 지원 10개사 선정 및 성장 단계별 맞춤형 지원
 - 하반기 전시회 단계별 지원 및 컨설팅 선정 기관 지원 완료 예정
 - ※ 컨설팅 분야: 전시회 브랜딩, 전시회 성과관리, 고객경험 강화, 전시회 세일즈
 - ※ '24년 지원 실적: 36건 1,249백만원, 해외바이어 29,328명, 컨설팅 지원 10건
- (기업회의·인센티브) 지원제도 고도화로 중대형·중장기 단체 개최 지원 활성화
 - MICE 지원금 자금 절차 간소화로 MICE 업계 편의 제고 및 서울시 규제철폐 81호 선정
 - 지원금 집행 투명도 제고 위한 일본 시로아하나 콘테스트 여행 등 현장점검 6회 완료
 - 중대형 MICE 행사 개최 지원 강화를 위한 특별지원 프로그램 도입 (SMA 회원사 이용, 1천명 이상 특대형 단체 체험부스 제공 등)
 - 특대형 MICE 행사 2건 개최 지원(덴티스 20주년 기념 인센티브, 4.18~4.26, 1,100명 / WSB 슈퍼 트립 2025, (1차) 9.13.~9.18, (2차) 9.18.~9.23. 총 3,100명)

- '25년 지원 현황: 1~10월 총 113건 지원 승인(외국인 16,853명 참가규모)
- ※ '24년 지원 실적: 151건, 655백만원, 해외참가자 24,393명



<말레이시아 인센티브 단체>



<시로이하나 콘테스트 여행>



<WSB 슈퍼트립 2025>

○ (국제이벤트) 지원제도 및 선정기준 개선으로 국제이벤트 개최 활성화

- 지원 프로세스 '유치-홍보-개최' 3단계 확대 지원(최대 1억 6천만 원)
- 외래관광객 창출, 중대형 이벤트 특별지원(서울체험부스, 웰컴키트) 확대
- '25년 국제이벤트 종합지원 대상 총 2건(유치 1건, 개최 1건)

※ '24년 지원 실적: 4건, 138백만 원, 해외참가자 1,432명, 체험부스 2건

○ (신규) 서울 서남권 관광 MICE 글로벌센터 시설 조성 및 운영

- 명 칭: 서울MICE플라자 (규모:692.1㎡(209.4평))
- 위 치: 강서구 마곡중앙로 143, 르웨스트 D동 7층
- 운영시기: 10월 1일 개소
- 주요내용: 다목적 회의 공간 및 시설 대관 운영, 서울 관광MICE 콘텐츠 홍보 및 서남권 MICE 비즈니스 거점 역할 수행



<플라자 내부>



<써밋라운지>



<대회의실>

□ 추진일정

- '25. 10월 (국제회의)국제회의 지원금 3차 심사 및 선정
- '25. 10~11월 (국제회의)현장 모니터링 및 지원금 검토·지급
(국제이벤트)개최현장 실사 및 지원금 검토·지급
(기업회의·인센티브) 지원금 신청 및 심사, 결과보고 검토 및 지급, 분기별 현장점검 실시
- '25. 10~12월 서울MICE플라자 개소('25. 10. 1.) 및 운영

작성 자

국제관광MICE본부장 원종 03788-0840 MCE1팀장 곽도희 0826 담당 신동재 0855 김승환 08176 박종우 0891
MCE2팀장 직무대행 이영미 0825 담당 김호정 0807 백수영 08163

⑤ 이벤트 연계 외래관광객 유치 지원

[사업예산: 294백만원]

- 행사(서울스프링페스타, 바비큐 페스티벌) 관광상품화 지원 공모
 - 추진기간: '25. 4월~7월(서울 스프링 페스타) / 9월~11월(바비큐 페스티벌)
 - ※ 서울스프링페스타: 4. 30.~5. 6./서울월드컵경기장, 서울광장·광화문광장 등
 - ※ 서울바비큐페스타: 10. 25.~10. 26./서울 노을공원 캠핑장 일대
 - 지원요건: 서울 방문 외국인 관광객 대상 이벤트(스프링페스타, 바비큐페스타) 연계 관광상품을 운영·홍보하는 서울시 소재 인바운드 여행사
 - 지원내용: 관광상품 운영비(버스운영비·홍보비 택일 또는 교차) 지원
 - 지원규모: 1개 여행사당 최대 5백만원 이내 지원 ※ 상황에 따라 변동 가능

○ 서울스프링페스타 연계 관광상품화 특별 지원 완료

- 지원결과: 총 17개 여행사 대상 75,722,961원 지급
- 만족도 조사 결과: 전반적 만족도 94.12점 달성

○ 서울바비큐페스타 연계 관광상품화 특별 지원(진행 중)

사전 신청	관광상품 운영	지원금 접수	지원금 지급
8. 22. ~ 9. 15.	10. 25. ~ 10. 26.	10. 27. ~ 11. 14.	11월 중

- 사전 신청 결과: 총 36개 업체 신청 완료

작성 자 | 관광산업본부장 이수택 ☎3788-8181 | 관광축제이벤트팀장 이준호 ☎0837 | 담당 이상규 ☎8166

⑥ 마이스 산업 생태계 회복을 위한 실태조사

[사업예산: 147백만원]

- 서울 MICE 참가자 및 업계 실태조사 추진
 - 서울 개최 MICE 행사 참가자 지출규모, 특성, 만족도 등 행태 조사 수행(7~11월)
 - MICE 공급자업체 정보, 매출, 향후 개최 의향 등 실태 조사 수행(8~11월)
- 서울 MICE 산업 경제적 파급효과 분석
 - 서울 MICE 산업 분류 및 지역산업연관표 작성을 위한 문헌조사 실시
 - 생산, 부가가치, 고용, 취업, 소득, 수입, 간접세 등 승수 도출을 통한 파급효과 분석
 - ※ 서울 MICE산업연관표: 서울 MICE 산업간 거래 및 최종 수요와의 관계를 기록한 통계표

□ 추진일정

- '24. 10~11월 | 참가자 조사, 산업 실태조사, 경제적 파급효과 분석 수행

작성 자 | 국제관광·MICE본부장 원종 ☎3788-0840 | MICE1팀장 곽도희 ☎0821 | 담당 신동재 ☎0855

⑦ 타 시도 연계 MICE 공동마케팅 운영

[사업예산: 271백만원]

- 서울·파트너 지자체 연계 방문 MICE 단체 대상 개최 지원 프로그램 운영
 - 서울-10개 파트너 지자체 연계 MICE 단체 대상 지원제도 PLUS CITIES 운영
 - 운영 현황(9. 30. 기준): 지원승인 60건, 외국인 3,960명
 - 지원금 집행 투명도 제고를 위한 현장 점검 도입 후 「메트로다타 일렉트로닉 인센티브」 단체 등 3회 완료(분기별 1회)
- 「PLUS CITIES」 파트너 지자체 확대 및 공동 마케팅 통한 지역상생 강화
 - 국내 10개 여행사 대상 서울-5개 파트너 지자체(광주, 경남, 전남, 충남, 충북) 공동 팸투어 개최 및 만족도 4.65점 달성(6. 9.~6. 14.)
 - SITM(서울국제트래블마트) 연계 국내외 바이어·셀러 300명 대상 서울-6개 파트너 지자체(강원, 광주, 경기, 경남, 전남, 충남) 공동 설명회 개최(7. 1.)
 - ※ PLUS CITIES 파트너 지자체(10): 강원, 광주, 경기, 경남, 대전, 인천, 전남, 전북, 충남, 충북
 - 신규 파트너 지자체 전남 연계 해외 MICE 매체 공동 광고 예정(11월)

□ 추진일정

- '25. 10~12월 PLUS CITIES 공동광고 추진, KME 연계 파트너 지자체 간담회 개최, 지원금 신청 심사 및 지원

작 성 자 국제관광·MICE본부장 원종 ☎3788-0840 MICE2팀장 직무대행 이영미 ☎0825 담당 김슬기 ☎8155

⑧ 관광스타트업 육성 지원

[사업예산: 대행 611백만원 / 보조금 200백만원]

- 관광 분야 신규 프로젝트 보유 스타트업 발굴 및 지원
 - 공모전 개최를 통한 신규 프로젝트 선정 및 보조금 지원
 - 스타트업 전문 액셀러레이터 선정·운영을 통한 역량 강화 컨설팅 프로그램 추진
 - 서울관광플라자 입주기업 데모데이(성과발표회) 및 네트워킹 행사 개최(25년.11월)
- 기 선정 스타트업 맞춤형 성장 지원 프로그램 운영
 - SITM 등 주요 관광 이벤트 연계 기업 홍보 및 국내·외 판로개척 지원
 - 시장 경쟁력 강화를 위한 서비스 고도화 및 사업화 전략 수립을 지원하는 액셀러레이팅 프로그램 운영을 통한 맞춤형 성장 지원 (연중)

○ 서울 관광스타트업 오픈 이노베이션 밋업 데이 개최

- 참가규모: 총 63개사, 74명 참석 (수요기업, 스타트업, 투자사, 언론사 등)
- 개최목적: 관광분야 당면과제 발굴 및 민간 기업과 연계하여 과제 해결

○ 관광 스타트업 창업 아카데미 운영 (9월 28일)

- 예비, 초기 창업자 대상 실무 중심 교육 프로그램 제공
- 그룹 멘토링을 통한 창업 실행력 및 투자 기회 넓힐 수 있는 실질적인 조언 제공



<올댓트래블 행사 홍보 부스>



<SITM 행사 홍보부스>



<오픈이노베이션 밋업 데이 소개>

작성 자 관광산업본부장 이수택 ☎3788-8181 글로벌관광산업팀장 권혁빈 ☎0836 담당 박계연 ☎0845

⑨ 우수관광상품 개발 운영지원 [사업예산: 265백만원]

○ 서울시 우수관광상품 공모전 개최 통한 B2C 관광상품 발굴

공모대상	총예산 1억 5천만원(선정 상품별 최대 15백만원 한도)	
공모규모	최대 10개 관광상품	
공고기간	2025. 2.3.(월)~2.26.(수)	
지원규모	총예산 1억 5천만원(선정 상품별 최대 15백만원 한도)	
지원내용	우수관광상품 인증서 발급 및 얼라이언스 자격 부여	

○ 우수관광상품 및 선정사 역량 강화 지원

- (인증) 서울시 우수관광상품 국·영문(2종) 인증서 제공
- (개선) 타깃 국가별 그룹 컨설팅 등 실무 중심 컨설팅 통한 상품 매력도 제고
- (홍보) 온·오프라인 공동 프로모션 및 판로 확대를 위한 홍보 추진
- (교류) SITM, 서울의료관광 국제트래블마트 등 타 사업 연계 비즈니스 기회 제공

작성 자 관광산업본부장 이수택 ☎3788-8181 글로벌관광산업팀장 권혁빈 ☎0836 담당 임미현 ☎0889

⑩ 도시민박업 및 한옥체험업 활성화 지원 [사업예산: 406백만원]

○ 2025 우수 서울스테이 공모전 운영 및 선정 숙소 지원

- 우수 서울스테이 최종 18개소 선정(민박 10개소, 한옥 8개소)

○ 서울스테이 브랜드 홍보를 위한 온오프라인 마케팅 추진

- 우수 서울스테이 브랜드 홍보를 위한 숙소 협업 홍보 마케팅 추진(11월)

○ 서울스태이 숙소 운영 활성화 지원

- 서울스태이 숙소(9월말 기준): 총 696개소(민박 570개소, 한옥 126개소)
- '25년도 신규 숙소(9월말 기준): 총 178개소(민박 162개소, 한옥 16개소)
- ※ 서울스태이 숙소: 자치구별 관광사업등록증 및 사업자등록증 발급 후, 서울시 지원사업 신청 숙소
- 신규 숙소 178개소 대상 서울스태이 문패, 다국어 번역 등 지원
- 서울스태이 숙소 대상 운영물품(객실물품) 488개소 지원 완료(9월)
- 서울스태이 운영자 역량 강화를 위한 교육 및 네트워킹 행사 지원(10월)

□ 추진일정

○ '25. 10월~12월 우수 서울스태이 선정 숙소 지원

온오프라인 홍보마케팅, 운영물품 지원 등

작성 자 관광산업본부장 이수택 ☎3788-8181 관광인프리티팀장 이준 ☎8120 담당 임우진 ☎0809

⑪ 서울 문화관광해설사 운영 [사업예산: 1,060백만원]

- 서울도보해설관광 53개 코스 운영 및 해설 서비스(7개 국어)제공
 - '24년 9월말 41,151명 → '25년 9월말 50,532명(22.8% 증가)
- 서울문화관광해설사 양성교육대상자 신규 선발 및 양성교육 실시
 - 선발인원: 총 30명 (한국어 5명, 영어 10명, 중국어 10명, 일본어 5명)
 - 선발절차: 공고 → 1차 서류심사 → 2차 외국어 면접 → 3차 소양 면접
 - 선발자 대상 100시간 양성교육(8~9월) 완료, 3개월 수습(9~12월) 후 정식 자격 부여
- 서울도보해설관광 신규코스 발굴 및 운영
 - 10월 직장인 단축 코스 2개(잠실, 정동) 개발 및 운영 예정
- 서울문화관광해설사(207명) 역량 강화 교육 운영 및 활동 관리
 - 총 38시간 보수교육 운영(기본소양, 서비스 태도 등 온·오프라인 병행)
 - 10월 타시도(경기도 여주)관광·역사 유적지 현장답사 예정

□ 추진일정

○ '25. 10월~12월 신규해설사 현장 수습교육, 기존 해설사 보수교육, 타시도 답사, 서비스 모니터링 운영 등

작성 자 관광산업본부장 이수택 ☎3788-8181 관광서비스팀장 장대준 ☎0888 담당 주미경 ☎8182

12

의료관광 활성화

[사업예산: 1,195백만원]

- 「서울의료관광 국제트래블마트(SITMMT)」를 통한 글로벌 의료관광 수요 대응
 - 해외 유력 바이어 70개사 / 국내 의료관광 관계자 288개사 초청
 - B2B 트래블마트 기반 2,176건의 상담실적 달성 (574억원 규모 협상)
- 2025-27 협력기관 대상 네트워킹 지원, 지원사업 운영 및 교육 기회 제공
 - 서울의료관광 파트너스데이 개최, 180개 협력기관 간 소통강화 기회 제공
 - 협력기관과 의료관광객 대상 문의 응대를 위한 서울의료관광센터, 외국인 환자 픽업/샌딩 서비스 및 통역코디네이터 지원사업 운영
- 의료관광 수요가 많은 국가 중심의 다양한 온오프라인 홍보·마케팅 강화
 - 해외 현지 설명회 및 건강상담회 개최를 통한 의료관광 수요 확보 및 의료관광객 직접 유치 기여(베트남: 6. 10.~6. 13./ 인도네시아: 11월)
 - ▶ 베트남 (호치민) 로드쇼 결과: B2B 190건, B2C 234건 상담 실적
 - 의료관광 홍보 및 의료관광 협력기관 소개 책자 제작, 홈페이지 게재
 - ▶ 서울의료관광 홈페이지 운영 언어(6개): 국문, 영문, 일문, 중문간체, 중문번체, 러시아어

□ 향후일정

- '25. 11월 해외 현지 설명회 및 트래블마트 개최 (자카르타)
- '25. 12월 서울의료관광 파트너스데이 개최

작 성 자	관광산업본부장 이수택 ☎3788-8181 관광서비스팀장 장대준 ☎0815 담당 김다웅 ☎0854
--------------	---

13

2025년 계류식 가스기구 운영

[사업예산: 1,322백만원]

- 서울달(SEOULDAL) 운영 개요
 - 위 치 : 여의도공원(영등포구 여의도동 2)
 - 운영시간 : 화~일요일 12시~22시 ※ 월요일 정기휴무, 성수기(4~6월 9~11월) 주말 10시 ~ 22시
- 25년 누적 서울달 탑승객 수 42,573명(외래 관광객 16,931명^{약 40%})
- 외국인 관광객 예약 활성화를 위한 글로벌 예약시스템(OTA) 확대(7월)
 - 편의성 제고를 위한 예약 채널 3개 → 7개 확대(서울패스, creatrip, KONEST, VELTRA)
 - OTA 활용 예약 탑승객: 총 4,081명^{전체} 탑승객의 9.6%

- 국내·외 미디어 협업 콘텐츠 기획 및 언론홍보(25건)
 - (해외) 싱가포르, 네덜란드, 일본 등 / (국내) 매일경제/서울신문/내일신문 등
- '서울달' 요금체계 개편(4월~) 및 할인 지속 확대(7월~)
 - 중증장애인(기존 1~3등급) 동반보호자 1인 30% 할인 적용(7. 1. 시행)
 - 디스커버서울패스(DSP) 소지자 대상 10% 할인 적용(8. 1. 시행)
- 포토존 운영 등 서울달 개장 1주년 기념 이벤트 추진 완료(8월)
 - 참여자: 총 6일간 2,866명(포토존: 1,586명, 체험존: 1,280명)

□ 추진일정

- '25. 9월~11월 서울달 가을 성수기 운영 확대 적용
- '25. 10월 서울달 한가위 맞이 이벤트
- '25. 10월~12월 2026년 서울달 운영 및 관리 용역 입찰
- '25. 12월 사업 결과보고

작 성 자 관광산업본부장 이수택 ☎3788-8181 관광자원개발팀장 금창훈 ☎8178 담당 정병호 ☎0818

⑭ 해시태그 이벤트

[사업예산: 49백만원]

- 비짓서울 연계 서울관광 인증샷 온라인 해시태그 이벤트 추진(10~12월)
 - 비짓서울 글로벌 팔로워 타깃 서울 관광 인증 SNS 이벤트 기획 및 운영
 - 비짓서울 SNS 4개 어권 12개 채널 사전 홍보 콘텐츠 게재
 - 해시태그와 함께 SNS 게재 인증 시 추첨을 통해 모바일 경품 지급
 - #SEOUL_CHEATSHEET, #TAG_YOUR_MEMORIES, #VISITSEOUL
- 방한 외래관광객 환대 서울관광 오프라인 인증 이벤트 추진(10~11월)
 - '케이팝 데몬 헌터스', '특화 관광(야간, 지역상생 등)' 연계 관광지 선정 및 홍보
 - 필수 방문지(택1): 국립중앙박물관, 명동, 남산타워, 낙산공원, 한강버스, 서울달, DDP, 안테나숍(총 8개소)
 - 관광정보센터 방문하여 인증사진+해시태그 SNS 게재 확인 후 선착순 경품 지급
 - 지정 센터 2개소: 명동 관광정보센터, 서울관광플라자 관광정보센터
 - 방문지 수에 따라 단계별 차등 경품 지급(1개소/3개소/5개소 이상)

작 성 자 국제관광·MICE본부장 원종 ☎3788-0840 스마트관광팀장 이윤화 ☎0827 담당 임수민 ☎0814

IV. 2024년 행정사무감사 처리결과

□ 총 괄

- 수감결과 처리요구사항 등 ----- 총 15건
- 조치내역

구	분	계	완 료	추진중	검토중	미반영
계	계	15	15			
	시정· 처리요구사항	1	1			
	건의 사항	3	3			
	기타(자료제출 등)	11	11			

시정 · 처리 요구사항

시정 및 처리 요구사항	조치결과 및 향후추진계획
<p>○ 외국인을 대상으로 한 숙박업소가 부족한 부분에 대한 개선 조치바람 (관광인프라팀)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 외국인관광 도시민박업 및 한옥체험업 숙소 대상 지원 사업 추진으로 서울스태이 숙소 총 696개소 등록 및 관리 중(9. 30. 기준) ○ 운영물품 지원, 교육 및 네트워킹 기회 제공 등 합법 숙소 양성 기반 강화 ○ 다국어 홈페이지, SNS(영어) 채널 운영 등을 통한 대체숙박업 숙소 온오프라인 홍보마케팅 추진 ○ 2025년 우수 서울스태이 18개소 선정 및 다양한 지원을 통한 대체숙박업소의 질적 향상 기반 조성 <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 외국인관광 도시민박업 및 한옥체험업 활성화 지원을 통한 합법 숙소 양성 및 온오프라인 홍보마케팅 강화 <p>※ 서울스태이: 자치구 영업 등록과 사업자등록 발급을 완료한 도시민박업, 한옥체험업 중 홍보 및 지원 참여를 신청한 대체숙박업 브랜드</p>

건의사항

건의사항	조치결과
<p>○ 서울스테이와 연계한 등산관광센터 운영 방안도 고려해보기 바람 (관광인프라팀, 관광자원개발팀)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 관악구 소재 서울스테이 등록 숙소(25개소) 대상 관악산 등산센터 신규 개관 등 정보 안내 ○ 서울스테이 등록 숙소(696개소) 대상 서울도심등산센터 정보 안내 ○ 서울스테이 사업 공식 인스타그램 내 서울등산관광센터 홍보글 게재 완료 - 내용: 센터별 개요, 주요 서비스 및 공식 웹페이지 등 안내 <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 서울스테이 사업과 연계하여 센터 인근 호스트들에게 센터 이벤트 홍보 및 프로그램 안내 등을 지속 추진
<p>○ 단체교섭시 교섭대표를 2023년에는 지부 대표가 하고 2021년에는 지회대표가 한 것 같은데, 일단 단협이 체결되면 잘못된 협약을 했더라도 추후 돌이키기 어려우니 잘 챙겨보기 바람. (인재경영팀)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 노동조합법 제29조(교섭 및 체결권한)에 따라 교섭 및 단체협약의 체결 권한 위임 사항에 대해 노동조합 측 위임장 및 공문을 접수하고 해당 내용에 대한 노무법인의 검토를 거쳐 교섭을 진행하고 있음. 향후 교섭 진행 시에도 법적 권한에 대한 사항을 면밀하게 검토하여 단체협약 체결하겠음

건의사항	조치결과
<p>○ ‘서울의달’을 관광정책과가 설치하고, 관광재단에서 별도로 운영하면서 불필요한 민원이 발생하고 있음. 만약 운영에 대한 책임감을 가지고 처음부터 설치와 운영을 일원화했다면 민원이 줄었을 것이라고 생각하니 한번 검토해주시기 바람 (관광자원개발팀)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 계류식 가스기구 ‘서울달’ 운영 사업은 서울시 공공위탁사업임 - 서울시 자체검토 결과, 재단이 공원부지(시유지)를 소유할 수 없기 때문에 공원시설 설치 불가로 판단하여 시예산으로 편성해 제작 및 설치 진행하였음 - 도시공원 부지에서 도시공원계획 변경을 통한 영업활동을 추진해야하므로 서울시가 관련 절차 및 기구 설치를 진행하였으며 이에 대한 운영을 관광재단에 공공위탁 방식으로 추진하였음 ○ 설치와 운영이 이원화되어 있긴 하나, 시와 재단은 모두 책임감을 가지고 사업에 임하고 있으며 발생하는 민원을 면밀히 살피어 운영에 반영하도록 하겠음

기 타 사 항

자료제출 등 기타사항	조 치 결 과
<p>○ 2023년 국제관광·MICE 본부장을 개방형 직위로 채용했는데 2024년에 동일한 직위에 채용공고가 나왔음. 개방형 직위로 채용한 본부장을 다른 직무로 보내도 되는지 여부 (인재경영팀)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용 및 향후 추진계획</p> <p>○ 개방형직위 운영과 관련한 일부 불명확한 사항을 개선하고자 행안부 지침(공무원)을 준용하여 개방형직위 지정 기준, 직무범위, 임용자격 등 세부 기준과 개방형직위 임용자에 대한 전보 제한 기준을 반영하여 「<u>개방형직위 운영 내규</u>」 개정 완료('25.1.7.)</p>
<p>○ 2022년부터 경영평가 점수가 계속 떨어지고 있는 원인 (기획예산팀)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용 및 향후 추진계획</p> <p>○ 비전·전략 공유 및 확산, 시정 명령 이행 감점으로 인한 경영평가 점수가 하락된 것으로 확인됨</p> <p>○ 이에 따라, 2024년도에는 비전·전략 공유 및 확산을 위한 임직원 대상 내재화 행사 개최하였으며, 기관 창립기념일 휴일제외 등 정비를 완료함</p>
<p>○ 올림픽 개최와 관련하여 관광 분야에서 기획하고 있는 것이 있는지? (MICE1팀)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용 및 향후 추진계획</p> <p>○ 관광 분야에서 올림픽 개최 관련 추진 중인 내용은 없으나 별도 요청 시 MICE 유치 경험을 바탕으로 홍보유치마케팅 지원 예정</p>

자료제출 등 기타사항	조 치 결 과
<p>○ 재단 정규직 인력현황 및 올해 채용여부 (인재경영팀)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용 및 향후 추진계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 2024년 정규직 결원 충원을 위한 채용 총 3회 실시 완료 <ul style="list-style-type: none"> - 일반직 4명('24.5.), 전문직 9명('24.6, '24.11.) 채용 ○ 2025년 재단 정규직 정원 152명 / 현원 145명이며, ('25.10.13. 기준) 일반직 6급 신입사원 5명 '25년 9. 1. 채용 완료
<p>○ 법적 의무고용 비율이 있는데 올해 장애인 근로자 및 고교졸업자 채용했는지 여부 (인재경영팀)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용 및 향후 추진계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ '24년 장애인 총 4명 채용하였으나, 연중 5명이 퇴직하여 '24년 월평균 의무고용인원인 6명 대비 1명 미달함. '25년에는 장애인 근로자 총 5명 신규 채용하였으며, '25년 10월 기준 고용률 4.4%로, 의무고용률 3.8% 대비 초과 달성함 ○ '24년 고교졸업자 총 3명 채용함. '25년에는 고교졸업자 제한경쟁을 통해 총 2명 신규 채용 완료하였으며, 추가 채용 및 직무 개발 검토 중임
<p>○ 관악산 등산관광센터 가 오픈 진행 경과 (관광자원개발팀)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용 및 향후 추진계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 관악산 등산관광센터는 '신림선 경전철 관악산역' 내 설치 완료되어 '24. 11. 1.부터 약 6개월 간의 시범운영을 거쳐 '25. 4. 24.부터 정식 운영 중

자료제출 등 기타사항	조 치 결 과
<p>○ 2024년 북한산센터와 북악산센터의 방문자 수 및 물품대여 건수를 비교하면 북악산센터의 물품 대여율이 낮는데 그 이유 (관광자원개발팀)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 북악산센터 인근 등산로의 대부분 구간은 포장 정비되어 있거나 데크 설치가 되어 있어 별도 장비 없이 산책 수준의 체험이 가능함. 또한, 인근 북악산(342m) 및 인왕산(338m)은 북한산(836m) 대비 약 40% 가량 낮은 고도임 ○ 센터별 특징을 고려한 대여품목의 차별화, 이벤트 추진 등 물품대여 활성화를 위해 지속적 노력 중
<p>○ 관악산 등산관광센터 이용 현황 (관광자원개발팀)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 관악산센터 이용객: 52,329명 [25. 1. 1. ~ 9. 29.] - 외국인 1,126명, 내국인 51,203명 ○ 관악산 센터 시범운영 기념 이벤트 : 총 2,258명 참여
<p>○ 최근 3개년 단체협약서 (인재경영팀)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용 및 향후 추진계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 자료 제출 완료 ('24. 11. 8.)
<p>○ 2022년 서울관광재단 기관운영감사 결과 (감사관)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용 및 향후 추진계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 자료 제출 완료 ('24. 11. 8.)
<p>○ 감사결과에 따른 경영평가 감점사항 (기획예산팀)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용 및 향후 추진계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 자료 제출 완료 ('24. 11. 8.)