
주요 업무보고

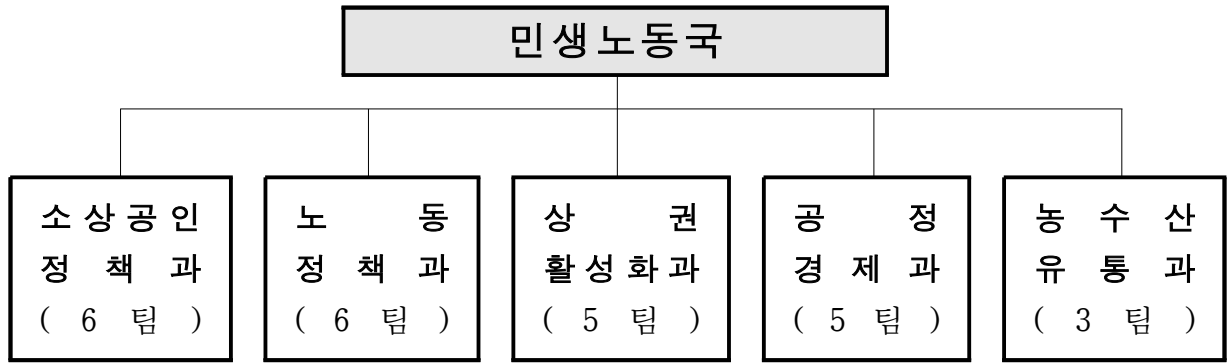
2025. 11.

민생노동국

I. 일반현황

조직

1국, 5과, 25팀, 1직속기관, 1투자기관, 1출연기관



- 직속기관: 농업기술센터(2과 6팀)
- 투자기관: 서울특별시농수산식품공사(2실 5본부 1지사 1센터 1단)
- 출연기관: 서울신용보증재단(본부: 2부문 4실 7부 1센터 / 영업점: 2지역본부 2부 30센터)

인력

정원 147명 / 현원 149명

('25.9.30. 기준 / 단위 : 명)

구분	정원	현원	과부족	일반직 (정원 / 현원)							임기제	관리운영
				계	3급 이상	4급	5급	6급	7급	8급 이하		
계	147	149	2	130/131	1/1	5/5	33/33	49/44	42/46	0/2	15/15	2/3
소상공인 정책과	36	36	0	32/32	1/1	1/1	8/8	10/11	12/11	0/0	3/3	1/1
노동 정책과	32	33	1	26/27		1/1	8/8	9/7	8/11	0/0	6/6	0
상권 활성화과	25	25	0	25/25		1/1	6/6	9/7	9/10	0/1	0	0
공정 경제과	38	38	0	31/31		1/1	7/7	13/12	10/10	0/1	6/6	1/1
농수산 유통과	16	17	1	16/16		1/1	4/4	8/7	3/4	0/0	0	0/1

주요 기능

구 분	담 당 업 무
소 상 공 인 정 책 과	<ul style="list-style-type: none"> ○ 소상공인 지원정책 수립·시행, 중소기업육성자금 지원 ○ 소상공인 사회안전망 강화, 야시장 등 소상공인 판로지원 ○ 상가건물 임대차보호, 대형마트·전통시장 상생협력 ○ 소상공인 디지털 역량 강화 및 온라인 판로지원, 공공배달서비스 운영 ○ 지역사랑 상품권 발행 및 결제 플랫폼 구축, 운영
노 정 책 과	<ul style="list-style-type: none"> ○ 노동정책 수립·추진, 생활임금제 추진 ○ 노동자 복지시설(노동자복지관, 노동권익센터, 노동자종합지원센터 등) 관리 운영 ○ 플랫폼·프리랜서 등 사각지대 노동자 권리보호, 지원대책 추진 ○ 서울형 입원생활비 지원·홍보사업 ○ 서울지역 노동단체 지원, 노사민정협의회 운영
상 활 성 화 권 과	<ul style="list-style-type: none"> ○ 로컬브랜드 상권 육성, 로컬 크리에이터 양성 등 상권 활성화 추진 ○ 전통시장 유희공간 활성화 등 명소상권 조성 지원 ○ 전통시장 홍보·이벤트, 온라인 판로개척 등 재도약 지원 ○ 전통시장 시설 현대화, 주차장 건립 및 안전 확보 ○ 골목형 상점가 육성사업 추진
공 경 제 과	<ul style="list-style-type: none"> ○ 물가관리 대응체계 마련 ○ 가맹사업거래 정보공개, 가맹사업거래·대리점거래 분야 분쟁조정 ○ 소비자피해 예방 및 피해구제 지원 ○ 대부업 및 특수판매업 지도·점검 ○ 사회적경제기업 지원 및 육성
농 수 통 산 과	<ul style="list-style-type: none"> ○ 도시농업 정책 수립 및 시행, 도시농업 위원회 및 박람회 운영 ○ 반려식물 클리닉 운영 및 보급, 친환경 농업 육성·농지 관리 ○ 양곡 도매시장 이전 추진, 가락 도매시장 시설 현대화 ○ 농수산물 도매시장 관리 및 물류개선 등 ○ 서울먹거리창업센터 운영, 대학생 천원의 아침밥 제공 지원

부서별 예산현황

(단위 : 천원, '25.9.30. 기준)

부서	예산명	'25년 예산		'24년 최종예산	집행액 및 집행률	
		본예산 (A)	예산현액 (B)		집행액(C) (원인행위 기준)	집행률 (C/B)
	민생노동국 <small>*농업기술센터 포함</small>	199,990,430	261,976,521	267,185,374	200,860,530	76.7%
	소 계	107,829,236	163,121,620	124,180,598	118,317,299	72.5%
소 상 공 인 정 책 과	중소기업육성기금 전출 (용자계정, 투자계정)	40,000,000	51,400,000	40,000,000	30,700,000	59.7%
	서울신용보증재단 출연	14,120,000	42,620,000	34,175,000	28,620,000	67.2%
	서울특별시 소상공인 종합지원	25,553,662	32,641,162	22,599,899	32,453,992	99.4%
	서울 광역 사랑 상품권 발행·운영 사업	8,516,625	8,516,625	8,550,000	8,494,800	99.7%
	서울 지역 사랑 상품권 발행·운영	-	6,919,000	6,000,000	-	-
	소상공인 전용 노란우산 공제 가입 지원	6,013,440	6,013,440	6,312,960	5,006,000	83.2%
	청년 골목창업 지원 사업	2,797,937	2,458,821	1,291,600	2,214,721	90.1%
	소상공인 온라인 판로개척 지원	2,273,600	3,773,600	1,891,800	2,437,283	64.6%
	소상공인 육성을 위한 야시장 운영	767,000	842,000	1,598,000	803,480	95.4%
	소상공인 고용보험 가입지원	667,830	667,830	780,692	667,830	100.0%
	소상공인 간편결제 활성화 지원	430,000	430,000	242,646	313,050	72.8%
	소상공인 산재보험료 지원	292,000	292,000	-	190,000	65.1%
	유통업 상생환경 조성 및 임대차 피해구제를 통한 소상공인 보호	255,412	255,412	264,498	180,584	70.7%
	외식업 경쟁력 강화 패키지	160,000	160,000	20,000	145,000	90.6%
	소상공인의날 행사	-	150,000	160,000	146,500	97.7%
	기본경비	217,133	217,133	190,409	179,463	82.7%
국고보조금 반환	5,764,597	5,764,597	103,094	5,764,596	100.0%	

(단위 : 천원, '25.9.30. 기준)

부서	예산명	'25년 예산		'24년 최종예산	집행액 및 집행률	
		본예산 (A)	예산현액 (B)		집행액(C) (원인행위 기준)	집행률 (C/B)
노동 정책 과	소 계	17,495,819	18,253,634	19,272,666	16,345,224	89.5%
	서울형 입원 생활비 지원	5,592,980	5,592,980	4,901,143	5,565,673	99.5%
	서울노동권익센터 운영	4,675,466	4,675,466	5,301,159	3,644,687	78.0%
	프리랜서 경력관리시스템 구축	1,577,130	1,477,130	182,854	1,280,448	86.7%
	서울지역 노동단체 지원	1,216,000	1,411,000	1,403,000	1,401,000	99.3%
	노동자 종합지원센터 설치·운영 및 활성화 지원	954,220	954,220	2,986,235	904,220	94.8%
	전태일 노동복합시설 운영	899,618	1,111,618	1,316,170	989,198	89.0%
	서울시 노동자복지관 운영	853,941	909,941	936,130	909,512	100.0%
	서울시 강북 노동자복지관 운영	746,145	746,145	891,976	573,089	76.8%
	노사민정협의회 운영 활성화	311,443	311,443	307,316	307,118	98.6%
	서울시 촉탁직 노동자 후생복지 및 대체인력 지원	232,849	370,817	228,857	196,666	53.0%
	취약 노동자 권익 보호	122,000	92,450	170,000	35,537	38.4%
	노동존중 인식 개선	100,080	100,080	252,147	89,264	89.2%
	간이 이동노동자 쉼터 설치 운영	60,000	60,000	60,000	60,000	100%
	안전보건 작업환경 조성	55,000	55,000	55,000	48,365	87.9%
	2025년 노동약자 교육 및 법률구조상담 지원	-	109,183	-	109,183	100.0%
	2025년 노동약자 일터개선 지원	-	199,460	-	169,541	85.0%
	지역 노사민정 협력 지원	29,500	-	29,607	-	70.2%
	기본경비	67,555	67,555	249,780	61,266	90.7%
	국고보조금 반환	1,892	9,146	1,292	457	5.0%

(단위 : 천원, '25.9.30. 기준)

부서	예산명	'25년 예산		'24년 최종예산	집행액 및 집행률	
		본예산 (A)	예산현액 (B)		집행액(C) (원인행위 기준)	집행률 (C/B)
상 권 활 성 화 과	소 계	40,084,811	41,959,758	47,357,461	38,011,403	90.6%
	전통시장 시설현대화사업 지원 (전환사업)	12,122,400	12,122,400	14,822,000	12,024,111	99.1%
	로컬브랜드 상권 생태계 조성	7,727,640	7,727,640	10,278,800	6,365,815	82.4%
	전통시장 행사 지원	3,642,400	4,647,400	5,239,000	4,594,400	98.9%
	서울풍물시장 활성화	2,295,971	2,370,971	3,477,219	2,332,403	98.4%
	전통시장 주차환경개선사업 (주차장 건립)	2,800,000	2,800,000	2,931,600	2,800,000	100.0%
	골목상권 구획화 및 육성 지원	2,200,000	2,200,000	-	1,227,900	55.8%
	특성화시장 육성	2,121,200	2,211,950	2,022,200	2,211,950	100.0%
	전통시장 안전관리패키지 지원	1,977,594	1,977,594	2,210,623	1,631,275	82.5%
	상권르네상스 사업	1,301,700	1,301,700	2,184,000	1,296,100	99.6%
	골목상권 행사 지원	800,000	970,000	1,270,000	970,000	100.0%
	골목형 전통시장 건축혁신	783,000	1,317,197	627,707	809,042	61.4%
	전통시장 안전취약시설물 보수	565,000	565,000	570,000	142,551	25.2%
	전통시장 화재공제보험 가입 지원	540,000	540,000	480,000	529,782	98.1%
	전통시장 주차환경개선사업 (주차장 이용보조)	372,828	372,828	397,311	372,810	99.9%
	시장 경영 패키지 지원	280,000	280,000	180,000	249,196	89.0%
	전통시장 판로개척 지원	200,000	200,000	200,000	200,000	100.0%
	전통시장 상인역량강화 및 조직활성화 지원	122,500	122,500	417,500	59,761	48.8%
	청년몰 활성화 지원	120,000	120,000	-	96,000	80.0%
	전통시장 실태조사	50,000	50,000	-	48,306	96.6%
전통시장 주차환경개선사업 (주차장 개보수)	9,347	9,347	-	9,347	100.0%	
기본경비	53,231	53,231	49,501	40,654	76.4%	

(단위 : 천원, '25.9.30. 기준)

부서	예산명	'25년 예산		'24년 최종예산	집행액 및 집행률	
		본예산 (A)	예산현액 (B)		집행액(C) (원인행위 기준)	집행률 (C/B)
공 정 경 제 과	소 계	10,057,953	10,672,418	11,271,359	9,173,381	86.0%
	사회적경제지원센터 운영	2,142,185	2,142,185	3,296,216	1,854,861	86.6%
	착한가격업소 활성화 지원	1,790,950	1,950,950	1,203,250	1,702,300	87.3%
	서울소셜벤처허브 운영	1,310,474	1,646,099	2,084,352	1,446,327	87.9%
	개봉임대산업시설 관리	640,457	640,457	-	567,723	88.6%
	서울시 전자상거래센터 운영	582,645	582,645	535,178	561,385	96.4%
	불공정피해 구제 및 공정거래문화 정착	582,290	603,630	173,400	263,596	43.7%
	공산품 안전관리 및 불법 공산품 단속 강화	476,900	476,900	476,900	476,900	100%
	자치구 사회적경제 통합지원체계 구축	451,000	451,000	566,600	412,000	91.4%
	지방 물가의 안정적 관리	277,096	277,096	172,254	138,074	49.8%
	공정거래종합상담센터 운영	269,065	269,065	267,155	199,030	74.0%
	소비자단체 보조금 지원	259,500	259,500	309,500	244,118	94.1%
	사회적경제 함께누리몰 운영	250,000	250,000	400,000	246,670	98.7%
	사회적경제 인식 제고 및 성과관리	75,500	75,500	72,800	73,810	97.8%
	마을기업 육성	75,000	172,500	174,000	172,500	100.0%
	대부업 관리감독 강화	62,210	62,210	62,370	49,894	80.2%
	가격표시제 지원(전환사업)	47,000	47,000	79,644	47,000	100%
	마을기업 중간지원기관 운영(전환사업)	44,782	44,782	44,782	38,700	86.4%
	사회적경제기업 관리	20,060	20,060	73,864	20,060	100%
	기본경비	93,583	93,583	85,412	70,189	75.0%
국고보조금 반환	607,256	607,256	1,193,682	588,244	96.9%	

(단위 : 천원, '25.9.30. 기준)

부서	예산명	'25년 예산		'24년 최종예산	집행액 및 집행률	
		본예산 (A)	예산현액 (B)		집행액(C) (원인행위 기준)	집행률 (C/B)
농수산유통과	소 계	21,211,634	24,748,114	42,815,970	16,494,040	66.6%
	가락동농수산물도매시장 시설현대화	6,000,000	6,000,000	17,000,000	-	-
	(구)농업공화국 부지 매입	5,748,000	5,748,000	5,942,000	5,747,261	100.0%
	공영도매시장 안전성 검사 지원	3,197,898	3,197,898	3,122,254	3,197,898	100.0%
	서울 먹거리창업센터 운영	1,136,596	1,136,596	1,117,807	738,998	65.0%
	대학생 천원의 아침밥 지원	886,880	886,880	765,105	608,806	68.6%
	시민 안심동행 반려식물 클리닉 설치·운영	600,000	600,000	390,000	600,000	100.0%
	양곡도매시장 이전	554,000	3,901,602	3,906,721	2,963,102	75.9%
	도심형 스마트팜 조성·운영 지원	500,000	500,000	750,000	484,264	96.9%
	시민 안심동행 반려식물 보급 지원	479,000	479,000	469,383	477,000	99.6%
	마포농수산물시장 보수비 지원	389,256	478,883	933,625	318,241	66.5%
	가락물 하늘공원 문화공간 조성 지원	331,100	331,100	-	331,100	100.0%
	도시농업박람회 개최	250,000	250,000	339,200	248,000	99.2%
	도시농업활성화	216,500	216,500	210,750	165,409	76.4%
	서울 청년 밀키트 창업지원	153,000	153,000	153,000	153,000	100.0%
	기본형 공익직불금 지원	140,000	140,000	175,000	-	-
	농업 재해보험 지원(국가직접지원)	100,000	100,000	100,000	50,033	50.0%
	농지이용관리지원	88,438	62,288	35,282	42,166	67.7%
	병해충 공동방제 지원	68,170	68,170	51,335	68,170	100.0%
	가락시장 전기 재해 사전예방 시 관리시스템 운영	62,000	62,000	-	62,000	100.0%
	유기질 비료 지원(전환사업)	60,000	60,000	60,000	60,000	100.0%
	서울 농업인 농업기계 구매지원	50,000	50,000	30,000	50,000	100.0%
	비료 가격 안정 지원	46,374	46,374	46,374	-	-
	토양개량제 공급	25,700	25,700	20,500	17,842	69.4%
	친환경쌀 공급차액 지원	25,000	25,000	28,000	25,000	100.0%
	양곡관리	18,000	18,000	7,080,260	18,000	100.0%
	서울 양곡도매시장 공제보험 가입	11,900	11,900	11,300	10,148	85.3%
	친환경농산물 인증비 지원	8,000	8,000	9,000	8,000	100.0%
	기본형 공익직불금 운영비 지원	3,300	3,780	3,300	3,780	100.0%
	친환경농업 직접지불	1,300	1,300	2,000	-	-
	GAP안전성 분석 지원	1,060	1,060	1,060	1,060	100.0%
	공익직불제 이행점검	-	200	100	200	100.0%
	국고보조금 반환	-	124,721	-	-	-
	기본경비	60,162	60,162	62,614	44,562	74.1%

II. 비전 및 목표

비전

약자와 상생 · 동행하는 공정한 도시, 서울

목표

민생경제 활력 회복과 시민 삶의 질 향상

핵심 과제

주요 추진 사업

**소상공인 · 전통시장
활력 제고**

- 소상공인 맞춤형 자금 공급 및 경영 위기 지원
- 소상공인 판로 확대 및 디지털 역량 강화
- 매력넘치는 로컬브랜드 상권 육성
- 쾌적하고 안전한 전통시장 환경 구축

노동약자 권익향상

- 프리랜서 등 취약 노동자 권익 보호 지원
- 노동약자 노동환경 개선 지원
- 이동 노동자 쉼터 확대 및 운영 개선
- 노동자·시민을 위한 노동자복지시설 운영 강화

**합리적이고 공정한
소비환경 조성**

- 민생 위기 극복을 위한 전방위적 물가 관리
- 불공정 피해 구제 지원 및 소비자 권익 보호
- 사회적경제 활성화 기반 구축
- 농수산 유통 경쟁력 강화

III. 주요 현안보고

1. 소상공인의 자생력 강화를 통한 민생경제 회복

소상공인정책과

- ① 소상공인 위기 극복 및 성장을 위한 통합 지원체계 구축
 - ① 창업에서 재기까지 전단계 맞춤형 소상공인 종합지원 추진
 - ② 소상공인의 안정적 경영을 위한 중소기업육성자금 확대
 - ③ 청년 소상공인 경쟁력 강화를 위한 창업지원 추진
 - ④ 소상공인 온라인 판로지원 및 디지털 역량 강화
 - ⑤ 영세 소상공인 생활 안정을 위한 사회안전망 강화
- ② 소상공인 소비 활성화 및 상생·협력 기반 조성
 - ① 지역 소비 촉진 및 매출 회복하는 서울사랑상품권 발행
 - ② 상생·협력을 통한 서울시 공공배달 서비스 활성화 추진
 - ③ 상가 임대차 분쟁, 예방과 신속 해결로 상생 환경 조성

2. 취약노동자와 동행하는 노동복지 구현

노동정책과

- ① 취약노동자 권익보호 강화
 - ① 프리랜서 안심결제 서비스 도입 및 경력관리시스템 구축
 - ② 주요 취약 노동자별 노동권익 특화지원
- ② 안전하고 건강한 노동환경 조성
 - ① 서울형 입원 생활비 지원을 통한 생활 안전망 강화
 - ② 소규모 사업장 산업재해 예방 및 노동환경 개선
- ③ 노동서비스 인프라 확충 및 질적 제고
 - ① 노동센터 통합 운영을 통한 효율화 제고
 - ② 열린 노동자 복지시설 운영
 - ③ 이동노동자 쉼터 확충을 통한 휴식권 보장

3. 활력 넘치는 상권 조성 및 전통시장 지원으로 지역경제 회복

상권 활성화 과

- ① 경쟁력과 매력이 넘치는 상권 발전 기반 마련
 - ① 감성에 즐거움을 더한 ‘머물고 싶은 로컬브랜드 상권’ 조성
 - ② 혁신적인 디자인을 접목한 ‘독창적이고 매력있는 전통시장’ 조성
- ② 전통시장 시설개선 및 화재예방 강화
 - ① 전통시장 시설현대화 지원사업
 - ② 전통시장 화재공제 가입 지원사업
- ③ 전통시장·골목상권 소비 촉진 및 판로 확대 지원
 - ① 전통시장 및 골목상권 야간·음식문화 활성화
 - ② 골목형상점가 확산으로 온누리상품권 사용처 확대
- ④ 서울풍물시장 활성화 및 유지관리 지원

4. 공정과 상생의 경제생태계 조성으로 민생경제 활성화

공정경제 과

- ① 국내·외 소비환경변화 적극대응으로 소비자 권익 보호
 - ① 선제적 소비자 피해예방 및 실효적 구제 추진
 - ② 초저가 해외 온라인플랫폼으로부터 소비자 안전 강화
- ② 지역밀착형 물가관리를 통한 시민생활 안정 도모
 - ① 지방 물가안정 관리
 - ② 착한가격업소 활성화
- ③ 가맹사업 예비창업주·가맹점주 권익보호 방안마련
 - ① 프랜차이즈 정보공개서 등록 심사 추진
 - ② 서울형 상생 프랜차이즈 육성
- ④ 사회적경제기업 경쟁력 강화로 지속가능성 제고
 - ① 사회적경제지원센터 운영
 - ② 서울소셜벤처허브 운영

5. 도시농업 활성화 및 농수산물 유통 경쟁력 강화

농수산물유통과

- ① 공영 도매시장 현대화를 통한 농수산물 유통 기반 강화
 - ① 가락 도매시장 시설현대화로 농수산물 유통구조 개선
 - ② 양곡 도매시장 시설현대화로 시장 활성화 도모
- ② 스마트팜과 반려식물 활성화를 통한 도시 녹색 생태계 조성
 - ① 도심형 스마트팜 조성으로 미래 농업 모델 발굴
 - ② 사회적 약자 동행 ‘반려식물 보급’ 확대
 - ③ 시민의 녹색 취미생활을 지원하는 ‘반려식물 클리닉’ 설치·운영
- ③ 쌀 소비 확대 및 미래형 먹거리 산업 육성
 - ① 서울먹거리창업센터 운영으로 푸드테크 경쟁력 강화
 - ② 청년 일자리 창출을 위한 청년 밀키트 창업지원
 - ③ ‘천원의 아침밥’ 지원으로 쌀 소비 촉진 및 건강 증진

1

소상공인의 자생력 강화를 통한 민생경제 회복

< 소상공인정책과 >

- ① 소상공인 위기 극복 및 성장을 위한 통합 지원체계 구축
- ② 소상공인 소비 활성화 및 상생·협력 기반 조성

1 소상공인 위기 극복 및 성장을 위한 통합 지원체계 구축

① 창업에서 재기까지 전단계 맞춤형 소상공인 종합지원 추진

소상공인정책과장 : 한정훈 ☎ 2133-5530 소상공인지원팀장 : 장정미 ☎ 5538 담당 : 구성하 ☎ 5549

□ 사업개요

- 사업목적 : 체계적인 경영지원을 통한 소상공인 자생력 및 경쟁력 제고
- 지원대상 : 서울 소재 소상공인, (예비)창업자 등
- 주요사업 : 소상공인 생애주기별(창업, 성장, 재도전) 맞춤형 종합지원

① [창업기] 준비된 창업지원 및 역량 강화

- (교육) 창업 특화 및 유망 소상공인 맞춤형 온·오프라인 교육, 마인드셋 교육(10,000명)
- (멘토링) (예비)창업자의 성공 사업장 체험, 선배 사업자의 경영개선 코칭(160명)
- (컨설팅) 예비창업자 창업 컨설팅, 창업 3년 이내 경영안정을 위한 컨설팅(5,000건)
 - 창업 전 : 상권 및 입지, 사업타당성 분석/창업 후 : 매출·비용 점검, 영업전략 등

② [성장기] 맞춤형 경영개선 지원

- (선제지원) 금융 빅데이터 분석 통한 발굴 및 공모로 경영 위기 사전 예방(3,000개)
 - 경영개선 또는 한계기업으로 구분하여 컨설팅 후 이행비용 최대 3백만원 지원
- (클리닉) 마케팅, 매장연출 등 37개 분야별 전문가 사업장 방문 1:1 컨설팅(1,000개)
 - 횡수, 분야에 제한 없는 끝장 컨설팅 지원
- (디지털 전환) 경영환경 변화 대응을 위한 중장년 디지털 역량 제고(250명)
 - 40세 이상 65세 미만 소상공인 대상 수준별 교육, 컨설팅 및 이행비용 최대 3백만원 지원

③ [재도전기] 재기 지원 및 안전한 퇴로 확보 지원

- (폐업지원) 폐업 예정 소상공인 폐업 쏠단계 밀착지원 및 재취업 등 지원(4,000개)
 - 폐업 절차 안내 등 사업정리 컨설팅, 폐업 소요 비용 최대 3백만원 지원
 - 일자리센터 등 유관기관 연계 취업상담 및 일자리 매칭
- (다시서기) 사업 실패 경험 소상공인 재기 지원(600개)
 - 재도전 교육-컨설팅-씨앗자금-대출지원 등 금융·비금융 종합 재기 지원

□ 추진목표 및 실적

('25.9.30. 기준)

구분	사업명	목표	실적 (※진행중 포함)	달성률
합 계		24,010	25,999	108.3%
창업기	소상공인 교육	10,000 (명)	12,088 (명)	120.9%
	현장 멘토링	160 (명)	163 (명)	101.9%
	창업 컨설팅	5,000 (건)	4,687 (건)	93.7%
성장기	위기 소상공인 조기발굴 및 선제지원	3,000 (개)	3,038 (개)	101.3%
	자영업 클리닉	1,000 (개)	1,176 (개)	117.6%
	중장년 소상공인 디지털 전환 지원	250 (명)	250 (명)	100.0%
재도전기	새 길 여는 폐업지원	4,000 (개)	4,000 (개)	100.0%
	다시서기 프로젝트	600 (개)	597 (개)	99.5%

□ 추진계획

- ('25.2.) '25년 종합지원사업 실행계획 수립 및 상반기 모집 공고
- ('25.3.~) 상반기 사업 추진
- ('25.7.~) 하반기 사업 추진
- ('25.12.) 사업 추진 결과 보고

□ 향후 추진 일정

- 솔루션 이행 점검 등 사후관리 : '25.10.~
- 세부사업별 만족도조사 실시 : '25.12.

□ 예산집행 현황

(단위 : 천원, % / '25.9.30. 기준)

사업명 (예산명)	'25년 예산			'24년 최종예산	집행액 및 집행률	
	본예산 (a)	추경 등 (b)	예산현액 (A=a+b)		원인행위액 (집행률)	집행액 (집행률)
소상공인 종합지원사업 운영 (서울특별시 소상공인 종합지원)	25,059,696	6,757,500	31,817,196	21,693,199	31,817,196 (100.0)	24,826,396 (78.0)

※ 자치구 소상공인단체 지원(추경 330백만원), 기간제근로자보수, 특정업무경비 등 제외

② 소상공인의 안정적 경영을 위한 중소기업육성자금 확대

소상공인정책과장 : 한정훈 ☎ 2133-5530 소상공인정책팀장 : 윤선희 ☎ 5532 담당 : 김효진 ☎ 5190

□ 사업개요

- 목 적 : 중소기업·소상공인 대상 장기·저리 융자지원으로 경영 안정 및 지역경제 활성화 도모
- 근 거 : 「서울특별시 중소기업육성기금의 설치 및 운용에 관한 조례」 제5조(기금의용도)
- 주요내용
 - 지원대상 : 서울 소재 중소기업 및 소상공인
 - 지원규모 : 상반기 2조 1,000억원 ⇒ 하반기 2조 4,200억원으로 확대(3,200억원 증)
 - ▶ 중소기업육성기금 : 2,000억원(기금 통한 장기저리 직접융자, 2.0~2.8% 고정금리)
 - ▶ 시중은행협력자금 : 1조8,200억원(시중은행 자금, 1.8~2.5% 이차차액 보전)
 - ▶ 안심통장(1·2호) : 4,000억원(마이너스 통장 방식, 시중은행 자금, 4% 대 변동금리)
 - 지원사항 : 시설 및 사업 운영 자금 등
 - 추진방법 : 대행(서울신용보증재단)

□ 추진목표

세부 사업명	추진시기	지 원 액
중소기업육성자금 지원	'25.1.~12.	2조 4,200억원

□ 추진계획

- ('25.1.~12.) 중소기업육성자금 지원
- ('25.7.~8.) 수출기업경영안정자금·서울배달상생자금(7.18.), 안심통장2호(8.28.) 출시

□ 추진실적

○ 총 2조 4,200억원 중 2조 1,443억원 용자 추천(88.6%)

(단위: 억원, '25.9.30. 기준)

구 분		지 원 대 상	추진 실적		
			계 획	실 적	추진율
합 계			24,200	21,443	88.6%
직접용자	소 계		2,000	1,833	91.6%
	시설자금	생산설비, 시장시설 개선 등 필요 기업	200	88	44.0%
	성장기반자금	서울 소재 기업	800	800	99.9%
	긴급자영업자금	매출감감, 임차료 상승 등 긴급자금 필요 기업	850	850	100.0%
	혁신형기업도약자금	기술혁신, 경영혁신 기업	50	50	100.0%
	재해중소기업자금	사회재난, 자연재해 피해 기업	100	45	45.3%
시중은행	소 계		18,200	16,048	88.2%
	경제활성화자금	서울 소재 기업	9,300	8,664	93.2%
	포용금융자금	중·저신용, 기초생활수급자 등 취약 기업	200	198	99.1%
	신속드림자금	중·저신용, 기초생활수급자 등 취약 기업	700	600	85.7%
	창업기업자금	자영업지원센터, SBA 등 창업 교육 이수기업	1,000	910	91.0%
	비상경제회복자금	매출감소 기업	1,000	996	99.6%
	희망동행자금	상환애로 기업 (대환대출)	2,300	2,094	91.0%
	일자리창출우수기업	일자리창출 및 여성고용 우수기업 등	2,250	2,245	99.8%
	재기지원자금	다시서기 프로젝트 참여 기업	150	87	57.8%
	ESG자금	환경(E)·사회책임(S)·투명지배구조(G) 기업	100	93	93.5%
협력자금	수출기업 경영안정자금(7.18.)	수출 실적이 있는 기업	1,000	31	3.1%
	서울배달 상생자금(7.18.)	공공배달업을 통한 매출 실적 3회 이상 기업	200	130	65.3%
	소 계		4,000	3,562	89.1%
특별보증	안심통장 1호(3.27.)	생계형 중소기업 및 소상공인(마이너스통장)	2,000	2,015	100.8%
	안심통장 2호(8.28.)		2,000	1,547	77.4%

□ 예산집행 현황

(단위 : 천원, % / '25.9.30. 기준)

사업명	'25년 예산			'24년 최종예산	집행액 및 집행률	
	본예산 (a)	추경 등 (b)	예산현액 (A=a+b)		원인행위액 (집행률)	집행액 (집행률)
중소기업육성기금 전출 (용자 계정, 민생노동국 총괄)	40,000,000	10,700,000	50,700,000	40,000,000	30,000,000 (59.2)	30,000,000 (59.2)

③ 청년 소상공인 경쟁력 강화를 위한 창업지원 추진

소상공인정책과장 : 한정훈 ☎ 2133-5530

소상공인지원팀장 : 장정미 ☎ 5538

담당 : 부수빈 ☎ 9542

담당 : 이지영 ☎ 5541

□ 사업개요

○ 목 적

- 외식업 및 생활밀접업종 중심 청년 골목창업 지원으로 준비된 창업가 양성 및 성공적인 창업 및 골목경제 활성화 도모

○ 근 거

- 「서울시 소상공인 보호 및 지원에 관한 조례」 제8조(창업지원), 제9조, 제11조
- 「서울시 청년 창업 지원 조례」 제5조(창업지원), 제6조(경진대회 개최)

○ 주요내용

[프렙 아카데미(舊 골목창업학교)]

- (지원대상) 서울 소재 외식업·베이커리·식음료 분야 창업 희망 청년
정규과정 40명(20명×2회) 및 단기특강 220명
- (지원내용) 실전형 종합 창업 교육 및 융자지원(정규과정 기준 12주 약 250시간)
 - ▶ 이론교육 : 상권분석, 홍보·마케팅, 위생관리 등 창업 교육, 성공창업가 멘토링
 - ▶ 실습교육 : 재료 손질법, 소스 만들기, 나만의 레시피 개발 지원
 - ▶ 융자지원 : 창업자금 최대 7천만원 장기저리 융자지원

※ 단기특강 : 주제별 기본/심화 창업교육(성수: 7~8월 13차시, 120명 / 공덕: 11~12월 5차시, 100명)
- (확대운영) 프렙 아카데미 확대(1→2개소)로 준비된 청년 창업가 집중 육성
 - ▶ (성수 캠퍼스) 9기 교육 추진 중('25.9.9.~11.25. 12주, 250시간)
 - ▶ (공덕 캠퍼스) '서울창업허브 공덕' 내 1개소 조성 공사 중('25. 11월 말 개소예정)

< 2025년 프렙 아카데미 확대 운영 >

- (공덕캠퍼스) 서울창업허브 공덕(마포구 백범로 31길 21) 2, 3층 일부
 - ▶ 전용시설: 2층(약 180m²)-운영사무실, 강의실 등 / 3층(약 200m²)-실습공간, 탈의실 등
 - ▶ 공유시설: 라운지(2층), 세미나실(9층) 등
- (기대효과) 키친 인큐베이터와 협업을 통해 창업 준비단계별 지원 체계 구축

①실전형 종합 창업교육
(프렙 아카데미)

▶ ②판매경험 축적·시장성 테스트
(SBA 키친인큐베이터)

▶ ③성공적 창업(사후관리, 보증지원)
(프렙아카데미, 서울신용보증재단)

[청년 골목창업 경진대회]

- (지원대상) 서울 소재 생활밀접업종 분야 예비 및 초기 청년창업가(40개 팀)
- (지원내용) 창업아이디어 발굴 및 단계별 지원
 - ▶ 창업자금 : 사업 아이디어 심사 결과에 따른 창업자금 차등 지원
 - ▶ 창업보육 : 전문가 1:1 컨설팅 및 현장 워크숍(성공창업가 초청 특강 등) 제공
 - ▶ 융자지원 : 서울신용보증재단 연계, 창업자금 최대 7천만원 장기저리 융자

□ 추진목표

세부목표	추진시기	지원대상
프렙 아카데미 수료생(명)	'25.1.~12.	40명(20명×2회), 단기특강 220명
골목창업 경진대회 창업자금 지원(팀)	'25.1.~12.	40개 팀

□ 추진계획

추진계획		1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
프렙 아카데미	성수(기존)	사업계획수립		8기 선발 및 교육(20명)				단기특강(120명)		9기 선발 및 교육(20명)		사후관리	
	공덕(신규)	시설 확보		설계(용도변경 포함) 및 철거 등						시설 조성 공사		단기특강(100명) 사후관리	
청년 골목창업 경진대회		사업계획수립, 현장점검		용역사 계약	참여자 모집	심사 선발	1차 대회(7.7.~8.)	창업보육 프로그램	2차 대회(10.20.)	사업비 집행, 현장점검			

□ 추진실적

- ('25.2.~6.) 프렙아카데미 상반기 8기 교육(20명) ※신청 77명
- ('25.7.) 골목창업 경진대회 1차 창업자금 지급(40팀) ※신청 285팀
- ('25.7.~8.) 프렙아카데미 단기특강(209명) ※신청 462명
- ('25.9.~11.) 프렙아카데미 하반기 9기 교육(20명) ※신청 83명

□ 예산집행 현황

(단위 : 천원, % / '25.9.30. 기준)

사업명 (예산명)	'25년 예산			'24년 최종예산	집행액 및 집행률	
	본예산 (a)	추경 등 (b)	예산현액 (A=a+b)		원인행위액 (집행률)	집행액 (집행률)
프렙 아카데미 (청년 골목창업 지원)	2,208,537	△339,116	1,869,421	693,200	1,869,421 (100.0)	1,869,421 (100.0)
골목창업 경진대회 (청년 골목창업 지원)	589,400	-	589,400	598,400	345,300 (58.6)	307,201 (52.1)
합 계	2,797,937	△339,116	2,458,821	1,291,600	2,214,721 (90.1)	2,176,622 (88.5)

④ 소상공인 온라인 판로지원 및 디지털 역량 강화

소상공인정책과장 : 한정훈 ☎ 2133-5530

판로지원팀장 : 유태석 ☎ 5141

담당 : 최서현 ☎ 5143

□ 사업개요

- 목 적 : 온라인 소비 추세 가속화에 대응하여 소상공인의 온라인 마케팅 역량 강화 및 디지털 전환 지원
- 근 거 : 「서울특별시 소상공인 보호 및 지원에 관한 조례」 제8조
- 추진방법 : 지원분야별 전문 수행기관 선정(용역)
- 주요내용

< e커머스 온라인 역량 강화 >

- (지원대상) 서울시 소재 소상공인 260개사

분야	세부 과업 및 지원 내용	지원목표
① 기획·컨설팅	①(사업 모델 개선) 온라인 판로 확대에 필요한 맞춤 컨설팅	65개사
	②(시장·소비자 조사) 소상공인 판매 대상 시장·소비자 분석	
	③(BI·패키지 개발) 시장·소비자 수요에 대응하는 BI, 패키지 개발	
	④(상세 페이지 제작) 온라인 플랫폼 상세페이지 기획 및 제작	
② 마케팅	⑤(홍보영상 제작) 제품 및 브랜드 홍보를 위한 동영상 제작	135개사
	⑥(클라우드 펀딩) 펀딩 플랫폼 상세페이지 기획, 디자인 등 지원	
	⑦(라이브커머스) 판로개척을 위한 라이브 송출 및 할인 지원	
	⑧(바이럴마케팅) 브랜드 및 상품의 효과적 노출을 위한 홍보	
③ 해외판로	⑨(진출 준비) 시장조사, 제품분석, 법무·세무, 인증 등	50개사
	⑩(계정 개설) 플랫폼 계정 및 해외대금 가상계좌 개설	
	⑪(상품등록 및 광고) 상품등록 및 제품 입고 등 물류 지원	
④ 청년	⑫(틱톡 커머스) 이커머스 및 촬영 교육, 라이브커머스 실습 지원	10개사

※ 기획·컨설팅 및 마케팅 분야는 2~3가지 세부 과업 복수 지원

< 유통채널 입점 지원 >

- (지원대상) 서울시 소재 소상공인 800개사
- (지원내용) 신청기업 여건 고려 MD* 1:1 매칭 및 상담 운영(온오프라인 병행)
매칭 MD는 상담 결과 토대 입점 절차 지원 또는 보완 컨설팅

※ G마켓, 11번가, 쿠팡, 카카오톡딜, SK스토아 등 대형 판매채널 소속 MD

□ 추진목표 및 추진실적

추진내용		목표	추진실적	
e커머스 온라인 역량강화	기획·컨설팅 (65개사)	사업모델 개선	65개사	65개사
		시장·소비자 조사	65개사	65개사
		BI·패키지 개발	27개사	9개사
		상세페이지 제작	38개사	12개사
	마케팅 (135개사)	홍보영상 제작	79개사	42개사
		클라우드 펀딩	41개사	11개사
		라이브커머스	57개사	26개사
		바이럴마케팅	130개사	16개사
	해외판로 지원		50개사	15개사 (상품등록 기준)
	청년 소상공인		10개사	10개사
유통채널 입점 지원		800개사	342개사	

□ 추진계획

- ('25.1.~4.) 사업 추진계획 수립 및 수행기관 모집
- ('25.4.~12.) 온라인 역량강화 참여자 모집 및 지원
- ('25.5.~10.) 유통채널 입점 지원 상담 추진

□ 향후 추진일정

- ('25.11.~12.) 우수사례 발굴 및 계약 준공

□ 예산집행 현황

(단위 : 천원, % / '25.9.30. 기준)

사업명 (예산명)	'25년 예산			'24년 최종예산	집행액 및 집행률	
	본예산 (a)	추경 등 (b)	예산현액 (A=a+b)		원인행위액 (집행률)	집행액 (집행률)
e커머스 역량강화 및 판매활성화 (소상공인 온라인 판로개척 지원)	1,273,600	-	1,273,600	1,650,000	1,176,340 (92.4)	529,840 (41.6)

⑤ 영세 소상공인 생활 안정을 위한 사회안전망 강화

소상공인정책과장 : 한정훈 ☎ 2133-5530 소상공인지원팀장 : 장정미 ☎ 5538 담당 : 박성철 ☎ 5159

□ 사업개요

- 사업목적 : 영세 소상공인의 사회안전망 편입을 장려하여 각종 생계 위협으로부터 소상공인 보호
- 추진근거 : 「서울시 소상공인 보호 및 지원에 관한 조례」 제10조의2, 제10조의 3
- 주요내용

◆ (기존) 노란우산공제 희망장려금 지원('16년~), 소상공인 고용보험료 지원('19년~)

구 분	제도(수행기관)	서울시 지원내용
노란우산공제 희망장려금 지원	<ul style="list-style-type: none"> 폐업·노령 등 생계위험으로부터 소상공인 퇴직금(목돈마련)을 위한 공제제도 (☎ 중소기업중앙회) 	<ul style="list-style-type: none"> 공제부금 납입시마다 희망장려금 2만원 적립 (최대 12회, 24만원) ※ 연소득 3억원 이하 소상공인 대상 예산 : 6,013백만원 ('25년)
소상공인 고용보험료 지원	<ul style="list-style-type: none"> 사업주 본인의 부득이한 폐업에 대비해 실업급여 등을 지원하는 제도 (☎ 근로복지공단) 	<ul style="list-style-type: none"> 5년간 납부 보험료의 20% 지원 (정부지원 포함 시 최대 100%) 예산 : 668백만원 ('25년)

◆ (신규) 소상공인 산재보험료 지원('25.6.~) 신규 추진

구 분	제도(수행기관)	서울시 지원내용
소상공인 산재보험료 지원	<ul style="list-style-type: none"> 사업주 본인의 업무상 질병·부상·사망 등의 재해를 보상하기 위한 제도 (☎ 근로복지공단) 	<ul style="list-style-type: none"> 5년간 납부 보험료의 30%~50% 지원 예산 : 292백만원 ('25년)

□ 추진목표

세부 사업명	추진시기	세부 목표
노란우산공제 희망장려금 지원	'25.1.~12.	노란우산공제 신규 가입자 25,000명
소상공인 고용보험료 지원	'25.1.~12.	고용보험료 지원 건수 56,000건
소상공인 산재보험료 지원	'25.6.~12.	산재보험료 지원자 1,000명

□ 추진계획

- ('25.2.) 노란우산공제 희망장려금 및 소상공인 고용보험료 지원계획 수립
- ('25.3.~) 노란우산공제 희망장려금 적립 및 소상공인 고용보험료 환급
- ('25.5.) 소상공인 산재보험료 지원 근거 조례 공포·시행, 지원계획 수립
- ('25.6.~) 소상공인 산재보험료 지원 신청자 모집 및 보험료 환급
- ('25.6.~) 홍보 다각화를 통한 사회안전망 3종 정책 가입률 제고(지하철 광고 등)

□ 추진실적

- 노란우산공제 희망장려금 : 지원자 20,552명, 지원목표 25,056명 대비 82% 달성
- 고용보험료 : 지원건수 38,263건, 지원목표 56,052건 대비 68.3% 달성
- 산재보험료 : '25. 6. 16.~ 신청자 모집 개시, 1,407명 모집

□ 예산집행 현황

(단위 : 천원, % / '25.9.30. 기준)

사업명	'25년 예산			'24년 최종예산	집행액 및 집행률	
	본예산 (a)	추경 등 (b)	예산현액 (A=a+b)		원인행위액 (집행률)	집행액 (집행률)
노란우산공제 희망장려금 지원	6,013,440	-	6,013,440	6,312,960	5,006,000 (83.2)	5,006,000 (83.2)
소상공인 고용보험료 지원	667,830	-	667,830	780,692	667,830 (100)	667,830 (100)
소상공인 산재보험료 지원	292,000	-	292,000	-	190,000 (65.1)	190,000 (65.1)
합 계	6,973,270	-	6,973,270	7,093,652	5,863,830 (84.1)	5,863,830 (84.1)

2 소상공인 소비 활성화 및 상생협력 기반 조성

① 지역 소비 촉진 및 매출 회복하는 서울사랑상품권 발행

소상공인정책과장 : 한정훈 ☎ 2133-5530

서울페이운영팀 : 오인섭 ☎ 5131

담당 : 이혁 ☎ 5140

□ 사업개요

○ 목 적

- 서울사랑상품권 발행·운영으로 가계의 경제적 부담 완화 및 소상공인 매출 증대를 통한 지역경제 활성화

○ 근 거

- 「지역사랑상품권 이용 활성화에 관한 법률」 제4조(지역상품권의 발행)
- 「서울특별시 서울사랑상품권의 발행 및 운영에 관한 조례」 제4조(상품권의 발행)

○ 주요내용

- 발행권자 : 서울특별시 및 25개 자치구청장
- 발행목표 : 9,438억원(광역 1,555억원 / 자치구 7,883억원)
- 할 인 율 : 일반 5%, 특별 10%, 배달전용 15%
 - ※ 정부 2차 추경에 따라 9월 이후 자치구상품권 2% 추가 할인 적용(5% → 7%)
- 구매한도 : 광역상품권 30만원, 자치구상품권 50만원, 배달전용 10~20만원
- 환불조건 : 액면가 60% 이상 사용시 환불
- 운영방법 : 서울페이+ 앱을 통한 모바일 상품권 발행

□ 추진목표

○ 소상공인 매출 증대를 위한 서울사랑상품권 발행

상품권명	광역(1,555억원)		자치구(7,883억원)		
	일반	법인	일반	특별	배달
발행주체	서울시장		자치구청장		
발행계획	1,495억원	60억원	7,318억원	103억	462억원
구매/보유한도	30만원 / 100만원	제한없음	50만원 / 150만원	70만원 / 150만원	10~20만원 / 100만원
할 인 율	5%(시비)	0%	5%·7%(구비)	10%(구비)	15%(구비)

□ 추진계획

- ('25.1.~12.) 서울사랑상품권 발행
 - 연간 계획에 따라 상품권 발행 업무 추진
- ('25.6.~12.) 서울페이 QR 점검·교체 추진
 - 동행일자리사업 연계로 18년 이후 발행 가맹점 QR코드 노후화 점검 및 교체 추진
- ('25.9.~10.) 서울사랑상품권 판매대행점 공모 선정
 - 기존 판매대행점의 협약기간 종료('25년 말)에 따라 신규 판매대행점 선정
 - ※ 신규 판매대행점 협약기간 : '26.1.1.~ '28.12.31. 3년간

□ 추진실적

- ('25.1.~9.) 서울사랑상품권 9,048억원(누적) 발행
 - 광역 상품권(1,555억원) : 일반 1,495억원, 법인 60억원
 - 자치구 상품권(7,493억원) : 일반 6,981억원, 특별 103억원, 배달 409억원

□ 예산집행 현황

(단위 : 천원, % / '25.9.30. 기준)

사업명 (예산명)	'25년 예산			'24년 최종예산	집행액 및 집행률	
	본예산 (a)	추경 등 (b)	예산현액 (A=a+b)		원인행위액 (집행률)	집행액 (집행률)
서울 광역 사랑 상품권 발행·운영	8,516,625	-	8,516,625	8,550,000	8,494,800 (99.7)	8,494,800 (99.7)
서울 지역 사랑 상품권 발행·운영*	-	X6,919,000	X6,919,000	6,000,000	-	-
노후 서울시 표준QR 교체 (소상공인 간편결제 활성화 지원)	220,000	-	220,000	220,000	220,000 (100)	-
합 계	8,736,625	6,919,000		14,550,000	8,712,835 (99.7)	8,492,835 (97.2)

*정부 2차 추경에 따라 '25.9.1. 국비 69억원 교부되었으며, '25.10.17. 자치구 교부 예정임

② 상생협력을 통한 서울시 공공배달 서비스 활성화 추진

소상공인정책과장 : 한정훈 ☎ 2133-5530

서울배달지원팀장 : 정현영 ☎ 5136

담당 : 김승희 ☎ 5137

□ 사업개요

○ 목 적

- 배달시장의 공정한 경쟁 환경 조성을 통해 소상공인 배달 수수료 부담 완화

○ 주요내용

- (추진방향) 공공배달앱의 시장점유율 확대를 통한 배달 수수료 인하 경쟁 촉진

구 분	대형 3사	서울배달* 땡겨요
중개수수료	최고 9.8% (정부상생안 7.8%)	2%

- (집중 운영) 기존 공공배달앱 참여 5개 운영사를 1개 운영사로 축소·집중 운영

▶(서울시) 서울사랑상품권 결제 기능 탑재, 홍보 마케팅 지원, 가맹점 모집 지원

▶(민간배달앱사) 중개수수료 2% 이하 운영, 가맹점 모집 및 관리, 홍보, 프로모션

- (가맹점 확대) ① 프랜차이즈협회 협회 등을 통한 가맹점 일괄 가입 등

② 자치구 협업, 시민 접점의 생활밀착형 홍보를 통한 가맹점 모집

- (소비자 확대) ① 배달전용상품권, 지역사랑상품권 등 공공 할인

② 땡겨요 자체 할인 및 프랜차이즈 브랜드 본사 할인으로 소비자 유인

- (전방위 홍보) ① 온오프라인 콘텐츠 제작, 다양한 매체를 통한 홍보 추진

② 서울시, 농림부, 자치구, 신한은행, 소상공인 유관 단체,

배달대행사 역할 분담을 통한 홍보

- ('25.9월 현황) (매출액) : 833억원 (전년 동기 289억원 대비 약 2.9배 증가)

(회원수) : 219만명 (신규회원 59만명, 전년동기 17만명 대비 약3.5배 증가)

(가맹점) : 53,507개 (신규가맹 9,340개, 전년동기 2,640개 대비 약3.5배 증가)

□ 추진목표

세부목표	추진시기	목표	실적
서울 공공배달앱 주문 건수 200% 증가	'25.1.~'25.12.	3,898천건	(1~9월) 3,412천건 ※ '24년 1,949천건

□ 추진계획 및 실적

- ('25.1.) 서울시 공공배달 운영사 공모 및 선정(신한은행 '땡겨요')
- ('25.2.) 서울시 공공배달 시범자치구 공모 및 선정(강남, 영등포, 관악구)
- ('25.3.) 서울배달+ 땡겨요 활성화를 위한 상생 협약식 추진
- ('25.4.) 서울배달+ 활성화를 위한 18개 치킨 프랜차이즈 브랜드 협약식 추진
- ('25.7.) 자체 배달서비스 "땡배달" 중구 시범 운영
 - (배달품질 제고) 라이더 자동배차, 실시간 배달 동선제공, 비대면 배달 완료 사진 제공, 배달민원 신한은행 통합관리 및 배달비 절감 등
- ('25.8.) 15개 자치구 배달전용 상품권 143억원 규모 발행
- ('25.9.) 자체 배달서비스 "땡배달" 서울시 전 자치구 확산
- ('25.9.) 10개 자치구 배달전용 상품권 110억원 규모 발행

□ 향후 추진 일정

- 가맹점 모집 및 지속 홍보 등 공공배달 활성화 추진 : '25.10.~12.

□ 예산집행 현황

(단위 : 천원, % / '25.9.30. 기준)

사업명 (예산명)	'25년 예산			'24년 최종예산	집행액 및 집행률	
	본예산 (a)	추경 등 (b)	예산현액 (A=a+b)		원인행위액 (집행률)	집행액 (집행률)
서울시 공공배달 서비스 홍보 (외식업 경쟁력 강화 패키지)	60,000	-	60,000	-	50,000 (83.3)	50,000 (83.3)
외식업 온라인 판로지원 컨설팅* (외식업 경쟁력 강화 패키지)	100,000	-	100,000	-	95,000 (95)	47,500 (47.5)
서울시 공공배달 서비스 활성화* (소상공인 온라인 판로개척 지원)	1,000,000	1,500,000	2,500,000	107,646	1,224,417 (49.0)	1,059,357 (42.4)
합 계	1,160,000	1,500,000	2,660,000	107,646	1,369,417 (51.5)	1,156,857 (43.5)

③ 상가 임대차 분쟁, 예방과 신속 해결로 상생 환경 조성

소상공인정책과장 : 한정훈 ☎ 2133-5530

소상공인협력팀장 : 허근행 ☎ 5155 담당 : 유경호 ☎ 5156

담당 : 김시혜 ☎ 5378 담당 : 서혜진 ☎ 5157

□ 사업개요

○ 목 적

- (분쟁예방) 상가임대차 분쟁 전문 상담 및 해결 방법 안내 등 분쟁 예방 및 완화
- (분쟁해결) 임대인과 임차인 간 단계별 및 맞춤형 조정으로 신속한 임대차 분쟁 해결

○ 근 거

- 「서울특별시 상가임차인 보호를 위한 조례」 제9조(상가임대차상담센터 운영 등)
- 「서울특별시 상가임차인 보호를 위한 조례」 제10조(상가건물임대차분쟁조정위원회)

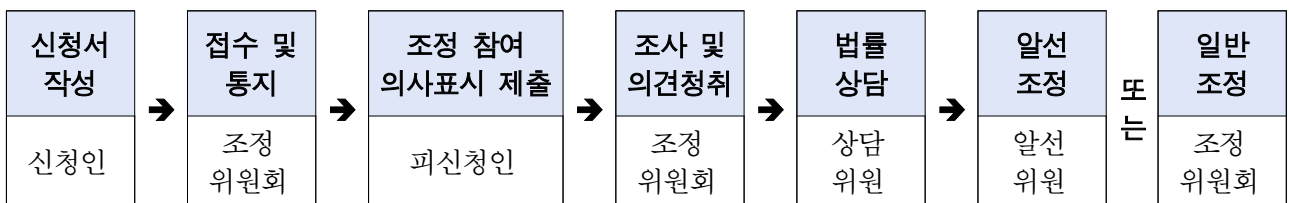
○ 주요내용

- (상담센터*) 상가임대차 분쟁 전문 상담 및 해결 방법 안내, 조정 연계

*상담위원 : 18명(공인중개사 17명, 행정사 1명) *알선위원 : 상담위원 중 3명 위촉

- (조정기구*) 상가임대차 권리금 회수, 계약갱신, 임대료 증감, 계약 해지 등

*조정기구 : 20명(교수 3, 변호사법무사 12, 감정평가사·건축사 4, 공인중개사 1)



- (분쟁사례) 누리집 온라인 상담사례 및 유튜브 홍보영상물 조정 사례 제공

□ 추진목표

세부목표	추진시기	운영내용
상담센터 상시 운영	'25.1.~12.	· 일일 상담위원(4명) 상시 배치 운영
분쟁조정위원회 상시 운영	'25.1.~12.	· 상시 조정신청 접수 및 조정절차 운영
홍보물 제작	'25.3.~12.	· 분쟁조정 사례 동영상 제작 및 게시

□ 추진계획

- ('25.1.) '25년 상가임대차 상담실(센터) 운영 계획 수립
 - 온·오프라인을 통한 이용자 중심의 상담과 조정 연계(대리 조정 신청)
- ('25.1.) '25년 상가건물임대차분쟁조정위원회 운영 계획 수립
 - 조기 분쟁 해결 노력과 임차인의 영업환경 보장을 위한 맞춤형 조정 확대
- ('25.2.) '25년 상가임대차 상담위원 역량강화 교육 계획 수립
 - 상가임대차법 관련 권리 분석 및 분쟁 상담 기술 토의, 민원 응대 향상 교육
- ('25.3.) 상가건물임대차분쟁 조정 사례 홍보영상물 제작 계획 수립
 - 분쟁 시 신속한 대응을 위한 분쟁조정 사례를 영상물로 제작 및 유튜브 게시

□ 추진실적

- ('25.9.) 상가임대차 상담(전화·온라인·방문) 건수 : 7,880건
- ('25.9.) 분쟁조정 접수 및 처리 진행 건수 : 137건
- ('25.1.~9.) 홍보영상 8편 제작 및 6편 유튜브 게시(누적조회수 58,784회, 9월 말 기준)

□ 향후 추진 일정

- 상가임대차 전문상담 및 분쟁사례 제공 : '25.1.~ 상시
- 상가임대차 분쟁해결 맞춤형 조정 운영 : '25.1.~ 상시

□ 예산집행 현황

(단위 : 천원, % / '25.9.30. 기준)

사업명 (예산명)		'25년 예산			'24년 최종예산	집행액 및 집행률	
		본예산 (a)	추경 등 (b)	예산현액 (A=a+b)		원인행위액 (집행률)	집행액 (집행률)
유통업 상생환경 조성 및 임대차 피해구제를 통한 소상공인 보호	상가임대차 상담센터 상담위원 수당	145,920	-	145,920	145,920	105,824 (72.5)	101,824 (69.8)
	상가건물임대차 분쟁조정위원회 운영	81,000	-	81,000	65,700	62,005 (76.6)	50,000 (61.7)
합 계		226,920	-	226,920	211,620	167,829 (74.0)	151,824 (66.9)

2

취약노동자와 동행하는 노동복지 구현

< 노동정책과 >

- ① 취약노동자 권익보호 강화
- ② 안전하고 건강한 노동환경 조성
- ③ 노동서비스 인프라 확충 및 질적 제고

1

취약노동자 권익보호 강화

① 프리랜서 안심결제 서비스 도입 및 경력관리시스템 구축

노동정책과장 : 송미정 ☎ 2133-5410 프리랜서지원팀장 : 나정과 ☎ 5419 담당: 김규택 ☎ 5528, 방경남 ☎ 5423
 담당: 최지은 ☎ 5422, 배효주 ☎ 5591

□ 사업개요

- 목적: 미수금 방지 및 체계적 경력관리 기반마련으로 프리랜서 권익 보호
- 근거: 서울특별시 노무제공자 및 프리랜서 권익보호와 지원에 관한 조례
- 주요내용
 - (안심결제) 의뢰인-프리랜서 간 불공정 거래 및 미수금 발생 방지
 - (경력관리시스템) 안심결제 거래내역을 업무경력으로 관리 위한 시스템 구축
 - ※ 안심결제 거래 과정에서의 민원대응 및 분쟁상담을 위한 분쟁상담자문단 별도 운영

□ 추진목표

세부사업명	추진시기	추진내용
안심결제 서비스 시범 도입	'25. 4. ~	· 미수금 방지, 계약이행 보호
경력관리시스템 구축	'25. 1. ~ 12.	· 안심결제 연계 경력관리 시스템 구축
분쟁상담자문단 구성·운영	'25. 1. ~ 12.	· 전문가 상담 및 분쟁 해결 지원

□ 추진실적

[안심결제 서비스 시범 도입]

- ('25.1.~3.) 사업설명회 개최 및 시스템 구축
 - 市 유관부서, 출연기관, 민간기업 등 대상 사업설명회 개최(2.24.)
- ('25.1.~3.) 발주자 유인을 위한 인센티브 발굴
 - (신용보증재단) 정책자금 및 신용보증, (SBA) 하이서울기업 인증 시 가산점 부여
- ('25.4.) 안심결제 도입·확산을 위한 업무협약
 - 대학, 노동공제회, 능률협회, 생산성본부, 디자인, 웹툰, 연극 등 9개 단체
- ('25.4.) 민원 및 분쟁상담 자문단 위촉(법률, 학계, 프리랜서, 갈등관리 등 전문가 35명)
- ('25.4.~) 안심결제서비스 운영(회원 814명, 계약금액 91백만원 / 9.30.기준)

○ ('25.9.~11.) 신규 프리랜서 성장지원 사업 추진

- 방송 웹툰 분야 진입 희망 청년 대상 특강 멘토링(120명)과 현장체험(100명) 등 역량 강화

< 안심결제 활성화 홍보 내용 >

- ◆ (이미지 브랜딩) 「거래는 안심, 부담은 FREE」 프리랜서 안심결제 BI 및 참여기업 스티커 제작
- ◆ (온라인 홍보) 市·자치구 누리집, 라이브 서울(조회 3.5천회), 서울시 트위터(조회 4.5천회), 협약기관(9개) 대상 웹포스터 게시
- ◆ (오프라인 홍보) 전동차신문 광고, 평생교육사(20명), 대학생(120명) 등 대상 현장 홍보 추진
 - 전동차 광고(1,459면), 버스(5천여대), 엘리베이터(11,405대), 홍보 리플릿(5,500부) 배포
- ◆ (이벤트 추진) 최다반복신규이용 프랜차이즈 및 의뢰인 대상 이벤트 실시(172명, 상품권/커피콘 제공)



[프리랜서 경력관리시스템 구축]

- ('25.2.) 경력관리시스템 구축 발주 계획 수립
- ('25.2.~4.) 정보화사업 사전절차 이행
 - 계약심사, 사전협의(행안부), 계약 타당성 검토, 공고 의뢰 등
- ('25.5.~9.) 기능 분석·설계 및 시스템 개발(공정률 70.3%)
 - 회원관리, 본인인증, 정부통합인증, 시스템 공통관리 기능, 경력관리 개발 완료
 - 계약관리(대금관리), 신한PG 연계, 분쟁상당 기능 개발 진행 중

□ 향후 추진일정

- 시스템 개발, 홍보, 이용자 발굴 지속 추진 : '25.9.~
 - 시스템 개발 및 기능 단위·통합 테스트 등 기능 전반 점검
 - 이용자 유입을 위한 커뮤니티·블로그 홍보 및 오픈 이벤트 실시
- 경력관리시스템 시범 운영 : '25.12.~
 - 기존 안심결제 이용자 대상 시범운영단 구성하여 시스템 안정성 테스트 진행

□ 예산집행 현황

(단위 : 천원, % / '25.9.30.기준)

사업명 (예산명)	'25년 예산			'24년 최종예산	집행액 및 집행률	
	본예산 (a)	추경 등 (b)	예산현액 (A=a+b)		원인행위액 (집행률)	집행액 (집행률)
프리랜서 경력관리시스템 구축	1,577,130	△100,000	1,477,130	182,854	1,280,448 (86.7)	549,772 (37.2)

② 주요 취약노동자별 노동권의 특화 지원

노동정책과장 : 송미정 ☎ 2133-5410

취약노동자보호팀장 : 최정은 ☎ 5417

담당 : 이수영 ☎ 5429

담당 : 이운형 ☎ 5509

소규모사업장지원팀장 : 이문자 ☎ 5585

담당 : 김종승 ☎ 5432

□ 사업개요

[감정노동자 권익보호 강화]

- 목적: 기관별 보호체계 마련 등 감정노동종사자의 안전한 노동환경 조성에 기여
- 근거: 「서울특별시 감정노동 종사자의 권리보호 등에 관한 조례」
- 주요내용

① 공공부문 감정노동 보호제도 이행점검

- (서면점검) 투자출연기관 대상, 감정노동 예방 보호 실태 등 3개 영역 16개 세부항목 점검

< 서면 점검항목 >

- (제도화) 관련 예산 편성, 감정노동 관리 노사 공동 추진, 악성민원 대응 절차 수립, 직장 복귀 지원 등
- (예방 및 보호) 감정노동 보호 매뉴얼 적용, 감정노동 교육 실시, 대시민 홍보, 감정소진 예방 프로그램 지원 등
- (치유) 악성민원 응대 후 휴식시간 보장, 휴게시설 설치, 심리상담 지원 등

- (방문점검) 서면점검 후, 3~5개 기관 현장점검을 통해 보완 필요사항 발굴 및 개선

② 공공·민간기관 감정노동 보호 매뉴얼 자문

- 감정노동 보호 가이드라인 및 모범매뉴얼을 바탕으로 기관별 매뉴얼 설계 및 수정 자문

< 기관별 자문매뉴얼 예시 >

- 감정노동 매뉴얼 개요 및 예방체계 (매뉴얼 목적 및 대상, 법적 근거, 전담조직 및 기관별 예방제도 등)
- 악성민원 유형별 응대 매뉴얼 (개념 및 유형, 문제 발생 시 대응체계, 유형별 응대 방법, 단계별 보호대책 등)
- 감정노동 보호체계 (사후 조치 및 제한 조치, 기관별 보호 체계도, 상담 프로그램/치료법적 대응 안내 등)

- 신청을 통해 5개 내외 기관 선정, 기관별 연간 총 3회~6회 자문 진행

③ 찾아가는 감정노동 교육, 감정노동 심리상담, 홍보 콘텐츠 제작 등

- (교육) 서울노동포털 홈페이지를 통해 신청 접수, 사전 조율 후 강사 방문
- (상담) 개인 심리상담(권익센터, 외부) 및 집단 심리치유 프로그램(사업장) 운영



찾아가는 교육



심리치유 프로그램



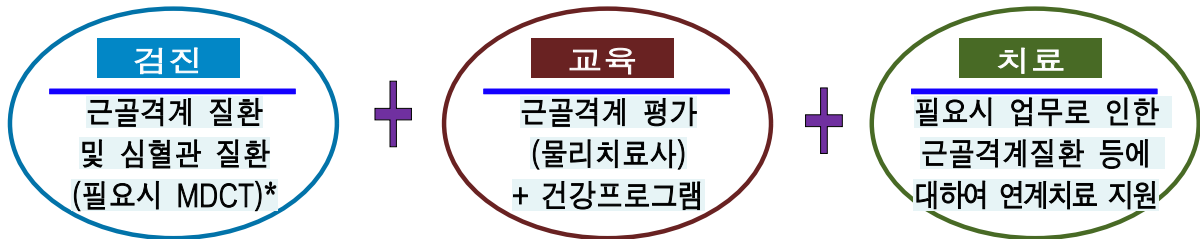
SNS 홍보

[가사노동자 권익보호 추진]

- 목적: 가사노동자의 건강권 보호사업 지원을 통한 근로여건 개선
- 근거
 - 「가사근로자의 고용개선 등에 관한 법률」 제3조
 - 「서울특별시 가사노동자의 고용개선 및 지원에 관한 조례」 제9조
- 주요내용

① 가사관리사 건강프로그램 지원

- 지원대상 : 서울시 거주 또는 근무하는 정부인증가사관리사 중 요건충족자 50명
 - (연령) 만 50세 이상 70세 미만, (소득) 중위소득 100%
- 지원내용 : 근골격계 질환 맞춤형 3단계(진단+예방+치료)프로그램 제공



② 가사·돌봄노동자 독감예방접종 지원

- 지원대상 : 서울시 거주 근무하는 가사 및 돌봄노동자 200명
- 지원내용 : 독감예방접종 무료 지원

[청소년 노동 권익보호 추진]

- 목적: 청소년 노동인권 보호를 위한 올바른 인식·태도 함양
- 근거
 - 「청소년기본법」 제8조 및 제52조의 3 (청소년 근로권익 보호 지원)
 - 「서울특별시 청소년 노동인권 보호 및 증진 조례」 제6조
- 주요내용
 - 노동인권 교육 : 권익센터, 시·구 노동자 지원센터에서 특성화고 등에 강사 파견
 - 청소년이 알아야 할 노동관계법, 권익침해 시 구제방안 등 학급별 대면 교육
 - 노동상담(전화, 온라인 등) · 권리구제(노동 전문가 법률상담 및 구제지원)

□ 추진목표

세부사업명	추진시기	추진내용
감정노동종사자 권익보호 강화	'25.2.~12.	· 이행점검 : 22개 기관, 매뉴얼 자문 : 5개 기관
가사노동자 권익보호 추진	'25.9.~12.	· 가사관리사 건강프로그램 지원 : 50명 · 가사·돌봄노동자 독감예방접종 지원 : 200명
청소년 노동인권 교육 및 노동상담	'25.2.~12.	· 노동인권 교육 : 40,000명, 노동상담 : 180건

□ 추진실적

[감정노동종사자 권리보호 강화]

- ('25.3.~9.) 감정노동 보호 매뉴얼 자문 실시(5개소)
 - 약성민원 대응 방법, 감정노동 피해 보호 체계 등 포함한 기관별 맞춤 매뉴얼 구성 자문
- ('25.4.~9.) 감정노동 보호제도 이행점검 서면평가(22개소) 및 현장평가(4개소) 실시
 - 기관별 제도화 수준 및 예방치유 현황 점검, 자체적인 개선 역량 마련을 위한 현장자문
- ('25.4.~9.) 개인 심리상담(111명), 집단 심리치유(449명), 감정노동교육(673명)

[청소년 노동 권익보호 추진]

- ('25.3.~6.) 청소년 노동권리 안내서(e-book) 및 교육영상 제작·배포
- ('25.3.~9.) 청소년 노동인권 교육(110개교, 19,041명), 노동상담 및 권리구제 진행(2건)
 - 부당 근로계약, 채용 전 교육기간 급여 및 연장근로 가산임금 지급여부 등 상담

□ 향후 추진일정

- 가사노동자 건강프로그램(50명) 및 독감예방접종(200명) 신청자 모집·지원 : '25.10.
- 감정노동 보호 매뉴얼 자문 및 이행점검 결과보고 : ~'25.12.
- 청소년 민관협의체* 운영, 성과평가 : '25.12.

* 사-교육청-학교-고용노동청-전문가 등으로 구성, 각 기관 사업현황실적 공유 및 노동인권 인식개선 발전방안 연구

□ 예산집행 현황

(단위 : 천원, % / '25.9.30. 기준)

사업명 (예산명)	'25년 예산			'24년 최종예산	집행액 및 집행률	
	본예산 (a)	추경 등 (b)	예산현액 (A=a+b)		원인행위액 (집행률)	집행액 (집행률)
청소년 노동 권익보호 추진 (노동존중 인식개선)	8,000		8,000	8,000	7,682 (96.0)	7,682 (96.0)
가사노동자 권익보호 추진 (서울노동권익센터 운영)	10,500	-	10,500	-	467 (4.4)	467 (4.4)
감정노동종사자 권리보호 강화 (서울노동권익센터 운영)	203,600	-	203,600	383,405	128,968 (63.3)	128,608 (63.2)
합 계	222,100	-	222,100	391,405	137,117 (61.7)	136,757 (61.6)

① 서울형 입원 생활비 지원을 통한 생활 안전망 강화

노동정책과장 : 송미정 ☎ 2133-5410

소규모사업장지원팀장 : 이문자 ☎ 5585

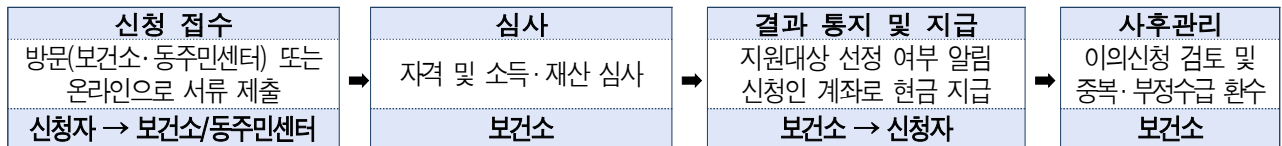
담당 : 이현주 ☎ 5433

담당 : 김치균 ☎ 5434

□ 사업개요

- 목 적: 생계 걱정에 아파도 제때 치료받지 못하는 취약 노동자를 위해 입원·검진에 따른 소득공백을 지원하여 건강 악화 예방 및 경제적 안정 도모
- 근 거: 「서울특별시 서울형 입원 생활비 지원에 관한 조례」 및 시행규칙
- 주요내용
 - 지원대상: 국민건강보험 지역가입자인 근로·사업소득자로서, 입원치료 또는 국민건강보험공단 일반건강검진을 실시한 서울시 거주자
 - 지원기준: (소득) 기준 중위소득 100% 이하, (재산) 3억5천만원 이하
 - 지원내용: 1일 94,230원('25년 서울시 생활임금), 연 최대 14일 지원

< 지원 절차 >



□ 추진목표

세부사업명	추진시기	추진내용
서울형 입원 생활비 지원	'25.1.~12.	· 지원건수 : 6,000건 · 지원금액 : 749,000원 (전년도 인당 평균 지급액)×6,000건(목표건수)×103%(생활임금 상승률)= 4,629백만원

□ 추진계획

- ('25.1.~) 서울형 입원 생활비 우선 지원 대상 확대
 - 기존 이동노동자(배달·퀵서비스 기사 등) 외에 방문노동자(가사관리사, 방문교사 등) 추가
- ('25.3.~) 서울형 입원 생활비 온라인 접수시스템 개인정보 관리 강화 및 개선
 - (신청편의) 근로활동 및 소득신고서 파일 첨부 방식 → 화면입력방식
 - (보안강화) 개인정보 자동 파기 프로그램 및 파일 암호화, 복호화 적용
- ('25.3.~) 시민의 인지도 제고를 위한 대시민 맞춤형 홍보 등 확대
 - 입원·검진 저소득층 우편·알림톡 등 맞춤형 홍보 확대(2회~3회), 카드 뉴스 및 쇼츠 동영상 제작 등

□ 추진실적

- 총 3,996건, 2,746백만원 지원 완료(잔액 신청자 4,749건의 84.1%, '25.9.30. 기준)
- ('25.1.~9.) 시민 신청 편의 및 보안 강화를 위한 「온라인 접수시스템」 개선
 - 신청편의 근로(사업)활동 및 소득 신고 정보를 화면 입력방식으로 개선(3월)
 - 및 임시저장 후 미제출자 익일 개별 알림톡 발송(5월~)

서류 파일 업로드 → 화면 직접입력

익일 알림톡 발송

- 보안강화 개인정보 자동파기 개발(5년 경과자료) 및 웹 취약점 지속 진단·개선(2월~), 인포세이퍼 연동으로 개인정보 접근 모니터링 강화(4월~) 및 중복 로그인 방지(6월~)
- ('25.2.~9.) 공공 및 민간자원 활용 온·오프라인 홍보 추진
 - 아파트 엘리베이터 광고, 서울시 당근마켓, 지하철 홍보 등 다양한 서울시 매체활용 홍보
 - 티머니 모빌리티 택기기사 앱, 병원, 배달라이더 앱 등 유관기관 협업을 통한 홍보 강화

<p>아파트 엘리베이터(11,856대)</p>	<p>서울시 당근마켓</p>	<p>시정소식 안내문자(5,800여건)</p>	<p>병원 및 유관기관 누리집·앱</p>
---------------------------	-----------------	---------------------------	------------------------

□ 예산집행 현황

(단위 : 천원, % / '25.9.30. 기준)

사업명 (예산명)	'25년 예산			'24년 최종예산	집행액 및 집행률	
	본예산 (a)	추경 등 (b)	예산현액 (A=a+b)		원인행위액 (집행률)	집행액 (집행률)
서울형 입원 생활비 지원	5,592,980	-	5,592,980	4,901,143	5,565,673 (99.5)	5,499,123 (98.3)

② 소규모사업장 산업재해 예방 및 노동환경 개선

노동정책과장 : 송미정 ☎ 2133-5410

소규모사업장지원팀장 : 이문자 ☎ 5585

담당 : 김종승 ☎5432

담당 : 윤지은 ☎5590

□ 사업개요

[소규모사업장 산업재해 예방]

- 목적: 산업재해 예방 지원을 통한 노동자 건강 보호 및 안전한 작업환경 조성
- 근거
 - 「산업안전보건법 제4조의 3(지자체의 산재 예방 활동)」
 - 「서울특별시 산업재해 예방 및 노동안전보건 지원 조례」
- 주요내용
 - 민간 사업장 중 50인 미만 소규모사업장 대상 안전보건지킴이* 위험성평가 컨설팅
 - * 공인노무사, 산업안전기사 등 산업안전보건 관련 자격증 소지자
 - 서울형 산업재해 취약 업종 관련 안전보건가이드북 제작·배포, 홍보·캠페인

[소규모사업장 노동환경개선 컨설팅]

- 목적: 인사·노무 컨설팅을 통한 노동자의 권익보호 및 근로여건 개선
- 근거
 - 「서울특별시 노동 기본 조례」 제10조
 - 「서울특별시 사회적 가치 증대를 위한 공공조달에 관한 조례」 제9조
- 주요내용
 - 지원대상: 市 발주 공사·용역(10억원 미만), 창업 7년 미만 기업, 서울형 강소기업 등 70개소
 - 지원내용: 노동권리보호관(공인노무사) 사업장 방문 및 관계자(사업주, 근로자 등) 면담 통한 노동법령 준수실태 점검, 인사·노무 고충 청취 및 개선방안 조언(연2회)

□ 추진목표

세부사업명	추진시기	지원대상
안전보건지킴이 위험성평가 컨설팅	'25.2.~12.	100개소
노동환경개선 컨설팅	'25.2.~12.	70개소

□ 추진계획

사업장(사업주)	서울시(노동정책과)	안전보건지킴이· 노동권리보호관	서울시(노동정책과)
컨설팅 사업장 선정 (3월~)	사업장 - 안전보건지킴이· 노동권리보호관 연계(연중)	현장방문 컨설팅 (사업장별 총 2회)	운영성과평가 및 만족도 조사(12월)

□ 추진실적

[소규모사업장 산업재해 예방]

- ('25.3.~) 안전보건지킴이(25명) 위촉, 위험성평가 컨설팅 완료(28개소) 및 진행 중(72개소)
 - ('24년) 건물관리·음식·퀵서비스업, 위생·유사서비스업 → ('25년) 봉제, 인쇄 등 도시제조업 추가
 - 컨설팅 완료 사업장에 사업 만족도 조사 실시 및 위험성평가 우수 사업장 표창 수여
- ('25.6.) 건물관리업 사업장 대상으로 안전보건가이드북 제작·배포(300부)
 - 건물관리 작업별 유해위험요인과 안전수칙, 재해사례·사고원인별 위험성평가 내용 등

[노동환경개선 컨설팅]

- ('25.3.) 컨설팅 대상 범위 확대 및 노동권리보호관 컨설팅단(35명) 구성
 - ('24년) 공사(3억~10억), 용역(5억~10억) → ('25년) 공사·용역(~10억), 서울형 강소기업 추가
 - 컨설팅 선정사업장의 실정에 맞는 전문분야 노무사 배정
- ('25.4.~9.) 신청 기업 대상으로 현장 컨설팅 완료(32개소) 및 진행 중(30개소)

□ 향후 추진 일정

- 안전보건지킴이 위험성평가 컨설팅 지속 추진(72개소) : ~'25.12.
- 노동환경개선 컨설팅 지속 추진(38개소) : ~'25.12.

□ 예산집행 현황

(단위 : 천원, % / '25.9.30. 기준)

사업명 (예산명)	'25년 예산			'24년 최종예산	집행액 및 집행률	
	본예산 (a)	추경 등 (b)	예산현액 (A=a+b)		원인행위액 (집행률)	집행액 (집행률)
안전보건 작업환경 조성	55,000	-	55,000	55,000	48,365 (87.9)	21,330 (38.8)
노동환경개선 컨설팅 (노동존중 인식 개선)	20,000	-	20,000	20,000	6,850 (34.3)	6,850 (34.3)
합 계	75,000	-	75,000	75,000	55,215 (73.6)	28,180 (37.6)

3 노동서비스 인프라 확충 및 질적 제고

① 노동센터 통합 운영을 통한 효율화 제고

노동정책과장 : 송미정 ☎ 2133-5410

취약노동자보호팀장 : 최정은 ☎ 5417

담당 : 오환석 ☎ 5418

담당 : 설동현 ☎ 9503

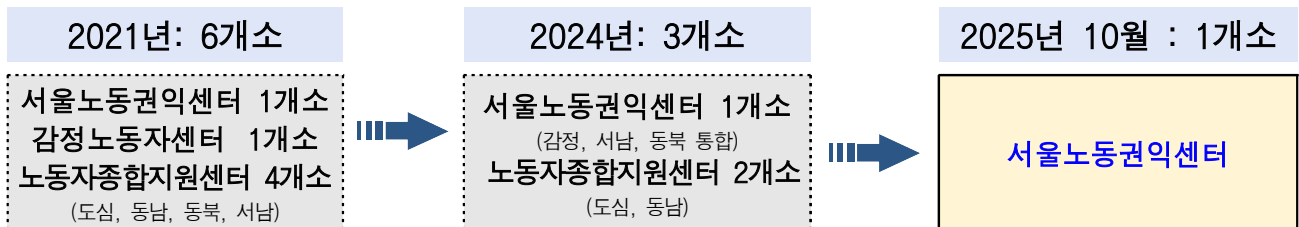
□ 추진개요

- 목적 : 노동센터 운영 혁신으로 취약노동자의 권익보호 및 노동환경 개선·복지증진
- 근거 : 「서울특별시 노동 기본조례」 제13조, 노동센터 혁신 방안(2023.6.)
- 운영 현황

구 분	서울노동권익센터	시립 노동자종합지원센터 (도심권·동남권)
위 치	(제1사무실) 영등포구 국회대로44길 10 4층 (서울시 노동자복지관) (제2사무실) 금천구 디지털로 207 4층	(도심권) 마포구 환일길 13 3층 (동남권) 송파구 중대로97 4층
위탁기간	'24.1.1.~'26.12.31.	(도심권) '22.10.17.~'25.9.30. (동남권) '22.11.27.~'25.9.30.
개 소 일	'15.2.24.	(도심권) '19.11.19. (동남권) '19.12.12
수탁기관	한국노총 서울지역본부	한국노동조합총연맹
주요사업	· 취약노동자 노동법률 상담·교육·구제 · 이동노동자 쉼터 운영 · 감정노동자 상담·치유프로그램 운영	· 노동(세무) 상담, 법률지원 · 노동자 문화복지 프로그램 운영

□ 추진계획

- 노동상담·교육 등 센터간 유사·중복 기능 통합을 통한 운영 효율성 제고
- 이용자 편의성 증진을 위한 비대면(전화, 온라인, 화상 등) 서비스·원스톱 서비스 강화
- 노동약자 대상 직접 지원 사업(건강검진, 보건 등) 확대



⇒ 노동센터 통합으로 효율적 자원배분 기반조성('21년 8,761백만원→'25년 5,559백만원, 32억 절감)

□ 추진실적

○ 안전·보건 사각지대 노동자 지원

- 이동노동자 거점·지하철쉼터 6개소 운영(69,038명 방문) 및 흑서기 생수 나눔 13만병 지원
- 유해물질 노출 우려가 있는 인쇄·주얼리업 종사노동자 등 특수건강검진 지원(145명)
- 가사·돌봄노동자 독감예방접종 지원 및 가사노동자 근골격계 건강프로그램 지원 등
- 배달라이더(20명)를 안전지킴이로 선발, 응급환자 신고 및 도로 파손제보 등 활용(523건)



< 생수나눔 캠페인 >



< 온열질환 예방 캠페인 >



< 도시제조업 종사자 특수건강검진 >

○ 취약계층(사용자 포함)을 위한 노동상담·교육, 권리구제 지원

- 노동상담 3,860건(징계·해고·인사 977건, 임금체불 636건, 퇴직금 377건 등)
- 법률지원 133건(임금체불 53건, 플랫폼·프리랜서 미수금 청구 27건, 징계·해고 24건 등)
- 노동법률·인권·감정노동 교육 4,427명, 중소기업주 컨설팅 97건

□ 향후 추진일정

○ 서울노동권익센터 제2사무실 이전(금천구 민간임대→강북노동자복지관) : ~'25.12.

- 임대차 계약 종료(금천구 가산동, '25.12.20.) 후 서울시 강북노동자복지관(마포구)으로 이전

○ 노동권익센터 운영 활성화 방안 마련 : ~'25.12.

- 역량 기반 인사제도 운영을 위한 업무성과, 직무적합성 등 직위체계 기준 정립
- 노동포탈·권익센터 등 통합적인 홈페이지 정보관리시스템 구축으로 이용자의 정보접근성 강화

□ 예산집행 현황

(단위 : 천원, % / '25.9.30. 기준)

사업명 (예산명)	'25년 예산			'24년 최종예산	집행액 및 집행률	
	본예산 (a)	추경 등 (b)	예산현액 (A=a+b)		원인행위액 (집행률)	집행액 (집행률)
서울노동권익센터 운영	4,675,466	-	4,675,466	5,301,159	3,644,687 (78)	2,664,277 (57)
노동자종합지원센터 설치·운영 및 활성화 지원	954,220	-	954,220	2,986,235	904,220 (94.8)	904,220 (94.8)
합 계	5,629,686	-	5,629,686	8,287,394	4,548,907 (80.8)	3,568,497 (63.3)

② 열린 노동자 복지시설 운영

노동정책과장: 송미정 ☎2133-5410 노동복지팀장: 노장현 ☎5424 담당: 김두만 ☎5508, 조혜련 ☎5426
 담당: 양정운 ☎5428, 이준규 ☎5420

□ 사업개요

- 목적 : 노동자의 권익 보호 및 복지 증진
- 근거
 - 「근로복지기본법」 제28조(근로복지시설 설치 등의 지원), 「지방자치법」 제161조(공공시설)
 - 「서울특별시 노동자복지시설의 설치 및 운영에 관한 조례」 제3조(설치·운영)
- 운영 현황

시 설 명	서울 노동자복지관	강북 노동자복지관	전태일 노동복합시설
소 재 지	영등포구 국회대로44길 10	마포구 환일길 13	종로구 청계천로 105
시 설 규 모	연면적 3,768.24㎡(6층)	연면적 2,773.33㎡(5층)	연면적 1,919.53㎡(6층)
개 관 일	1992. 11. 13.	2002. 3. 28.	2019. 4. 30.
수 탁 사 무	노동자 권익 보호 및 복지 증진 사업		전시·운영, 문화공연, 교육 등
수 탁 기 간	'25.9.25. ~ '28.9.24.	'25.9.25. ~ '28.9.24.	'24.11.1. ~ '26.10.31.
수 탁 자	한국노동조합총연맹 서울지역본부	재단법인 피플	재단법인 전태일재단

□ 추진목표

세부사업명	추진시기	추진내용
서울 노동자복지관	연 중	○ 재취업아카데미 수강자 수: 14개 강좌, 320명, 직업 상담: 600건 ○ 노동복지 프로그램(직무역량강화, 생활체육, 문화) 참여자 수: 13개 강좌, 2,700명
강북 노동자복지관	연 중	○ 감정노동 치유 프로그램 참여자 수: 18회, 360명 ○ 노동복지 프로그램(직무능력개발, 생활체육, 문화) 참여자 수: 16개 강좌, 5,000명
전태일노동복합시설	연 중	○ 현대노동역사 및 노동권 발전 관련 상설 전시 운영, 소장품 유지관리 ○ 시민 친화적 카페테리아 조성 및 층별 활성화 운영계획 수립('25.3.~)

□ 추진계획

- (복지관 운영개선) 노동자 중심의 노동복지관 기능 강화 및 시민 개방
 - 재취업·고용 촉진, 직무능력개발, 취약노동자 대상 권익 보호 및 복지 증진
 - 특화 프로그램 운영: (서울)중장년층 재취업 교육(3~12월), (강북)감정노동자 치유 교육(4~12월)
 - 야간주말 프로그램 운영 확대, 공유오피스쉼터·회의실 상시 개방으로 이용자 접근성 강화
- (시설 활성화) 시민친화적 전시장으로 전환 및 운영 내실화 추진
 - 전태일 노동복합시설(1층)에 카페를 조성하여 시민 친화적 전시장으로 개편
 - 노동관련 전시, 교육·체험, 시민참여 행사를 확대하여 프로그램 운영 강화
- (노동자복지관 시설 확충) 시설 노후 및 복지사업 운영 공간 부족 해소
 - 서울시 노동자복지관+공공임대주택 복합건립 공사 시행('25.2.~'27.7.)

□ 추진실적

- (서울시 노동자복지관) 중장년 재취업 교육, 복지프로그램 운영 및 노후시설 개선
 - 산업안전기사, 산모산생아건강관리사 등 재취업 교육(12개 강좌, 19차수, 339명) 및 취업 지원(940건)
 - 노무·법률상담(1,378건), 직무역량강화(1,042명), 생활체육·문화 강좌(1,022명)
 - 노동자복지관 신규 건립 및 이전(20.1.~27.7.), 지하층 건설을 위한 흙막이, 지반공사 완료

< 서울시 노동자복지관 건립 개요 >

- 위 치: 구로구 가마산로 272(구로동 98-5, 舊영등포수도사업소)
- 규 모: 대지면적 1,657㎡ / 연면적 20,590.63㎡(지하4층, 지상18층)
 - 노동자복지관(지상1~7층), 통합공공임대주택(8~18층), 주차장(지하층, 87면)
- 총사업비: 98,721백만원(노동정책과 54,225백만원, 공공주택과 44,496백만원)



- (강북 노동자복지관) 취약노동자별 특화지원 및 복지관 공간활용도 제고
 - 감정노동에 따른 건강장해 예방 강좌 운영(10차수, 감정노동자 등 201명)
 - 업무 생산성 및 근로의욕 향상을 위한 직무능력개발 강좌 실시(16개 강좌, 3,780명)
 - 이동노동자 쉼터·공유오피스(1층) 운영, 노동인식 개선을 위한 전시관 운영 등
- (전태일노동복합시설) 노동관련 전시 및 공간 다변화로 시설 활성화 추진
 - 노동인권 체험교육(156회, 3,206명), 전시 해설(411회), 전시해설사 양성과정 운영(25명 위촉, 1회)
 - 개관 6주년 및 노동절 행사(4.30., 150명 참석), 작은박물관 스탬프투어(237명 참여)
 - 1층 카페테리아 조성을 위한 운영자 선정 절차 진행(온비드 전자입찰 5회 진행 중)

□ 향후 추진 일정

- 전태일노동복합시설 카페 제3자 재위탁(사용수익) 입찰 및 운영 : '25.11.~
- 복지관 이용 노동자를 위한 맞춤형 프로그램 개발·운영 : '25.10.~

□ 예산집행 현황

(단위 : 천원, % / '25.9.30. 기준)

사업명 (예산명)	'25년 예산			'24년 최종예산	집행액 및 집행률	
	본예산 (a)	추경 등 (b)	예산현액 (A=a+b)		원인행위액 (집행률)	집행액 (집행률)
서울시 노동자복지관 운영	853,941	56,000	909,941	936,130	909,512 (99.9)	581,123 (63.9)
강북 노동자복지관 운영	746,145	-	746,145	891,976	573,089 (76.8)	527,535 (70.7)
전태일노동복합시설 운영	899,618	212,000	1,111,618	1,316,170	989,198 (89)	752,437 (67.7)
합 계	2,499,704	268,000	2,767,704	3,144,276	2,471,799 (89.3)	1,861,095 (67.2)

③ 이동노동자 쉼터 확충을 통한 휴식권 보장

노동정책과장 : 송미정 ☎ 2133-5410

취약노동자보호팀장 : 최정은 ☎ 5417

담당 : 이수영 ☎ 5429

소규모사업자지원팀장 : 이문자 ☎ 5585

담당 : 윤지은 ☎ 5590

□ 사업개요

○ 목적 : 복지 사각지대에 놓여 있는 이동 및 플랫폼 노동자에게 휴게 편의 제공

○ 근거

- 「서울특별시 이동노동자 쉼터 설치 및 운영 조례」 제4조

○ 주요 내용

- 서울시 거점 쉼터 4개소 및 지하철 쉼터 2개소 운영

구분	주소	면적	개소일	운영시간
거점	서초쉼터 (5명) 서초구 서초동 사평대로 354 호진빌딩 4층	226㎡	2016.3.18.	평 상 시 : 월~금 09시~06시, 토 13시~06시 혹서·혹한기: 월~일 09시~06시
	북창쉼터 (3명) 중구 세종대로14길 38 단암빌딩 별관 2층	333㎡	2017.2.27.	평 상 시 : 월~금 08시 30분~20시 혹서·혹한기: 월~일 08시 30분~20시
	합정쉼터 (5명) 마포구 양화로 73 체리스빌딩 5층	252㎡	2017.11.29.	평 상 시 : 월~금 09시~06시 혹서·혹한기: 월~일 09시~06시
	상암쉼터 (3명) 마포구 매봉산로 37 DMC산학협력연구센터 6층	250㎡	2018.5.31.	평 상 시 : 월~금 09시 30분~20시 혹서·혹한기: 월~일 09시 30분~20시
지하철	시당역쉼터 (1명) 동작구 남부순환로 지하 2089 사당역 109호	72㎡	2025.2.10.	평 상 시 : 월~금 13시~22시 혹서·혹한기: 월~일 13시~22시
	종각역쉼터 (1명) 종로구 종로 지하 55 종각역 101호	37㎡	2025.2.10.	평 상 시 : 월~금 13시~22시 혹서·혹한기: 월~일 13시~22시

- 자치구 간이 쉼터 18개소 운영

※ 상암쉼터 명칭변경 완료(미디어쉼터→상암쉼터, 10.1.), 운영 종료시간 연장(18시→20시)

□ 추진목표

세부사업명	추진시기	추진내용
쉼터 운영	휴서울이동노동자쉼터 운영(4개소)	주야간 쉼터 개방, 노동정책 안내 및 상담 지원
	지하철 쉼터 운영(2개소)	
	간이쉼터 조성(2개소)	
혹서기·혹한기 이동노동자 지원사업	6~8월, 11~12월	온열·한랭질환 예방물품 지원 등

□ 추진실적

■ 이동노동자 쉼터 운영 : 155,582명 이용

▶ 서울시 쉼터(6개소) : 69,038명 / 자치구 쉼터(18개소) : 86,544명

○ ('25.7.~8.) 이동노동자 쉼터 이용시간 확대 운영

- 서울시 거점 쉼터(4개소) 및 지하철 쉼터(2개소) 주말 확대 운영

쉼터		기존	변경
거점형(4개소)	서초, 북창, 합정, 상암	평일 운영 ※ 서초쉼터 토요일 운영	⇨ (혹서기, 혹한기) 주말 확대 운영
지하철(2개소)	사당역, 종각역		

- 자치구 간이 쉼터 운영 확대(성동 등 5개소) 및 24시간 상시 운영 유지(강남, 관악)

○ ('25.6.~8.) 이동노동자 생수 나눔 지원사업 등 생수 지원

- 서울시 및 자치구 노동자 지원시설(노동센터, 쉼터 등 31개소)에 생수 13만병 제공

○ ('25.7.~8.) 온열질환 예방 캠페인 및 물품 지급

- 市, 서울고용노동청, 안전보건공단 등 7개 기관 참여, 여름용 바라클라바(1,000개) 지급

○ ('25.4~9.) 신규 간이 쉼터 2개소 조성 추진

- 접근성 고려, 부지 확보 완료(금천구-수출의 다리 하부공간, 구로구-대림역 2번출구)

□ 향후 추진 일정

○ 이동노동자 한랭질환 예방 캠페인, 동행나눔차 운영 및 방한용품 지원 : '25.11.~12.

○ 이동노동자 간이쉼터 2개소(구로·금천) 공사 완료 및 운영 : ~'25.12.

□ 예산집행 현황

(단위 : 천원, % / '25.9.30. 기준)

사업명 (예산명)	'25년 예산			'24년 최종예산	집행액 및 집행률	
	본예산 (a)	추경 등 (b)	예산현액 (A=a+b)		원인행위액 (집행률)	집행액 (집행률)
휴서울 이동노동자 쉼터 운영 (서울노동권익센터 운영)	441,508	-	441,508	469,694	324,875 (73.6)	303,807 (68.8)
지하철 쉼터 운영 (서울노동권익센터 운영)	107,162	-	107,162	86,000	83,918 (78.3)	78,673 (73.4)
간이 이동노동자 쉼터 설치 운영	60,000	-	60,000	60,000	60,000 (100)	37,243 (62.1)
합 계	608,670	-	608,670	615,694	468,793 (77)	419,723 (69)

붙 임

자치구 간이 이동노동자 쉼터 현황 (18개소)

연번	쉼터명	인력	개소	운영 시간	위 치	면적	비고
1	강남 쉼터 1호점	1명	'23.5.	24시간	강남구 역삼로 160 (강남취창업허브센터 후문)	5.1㎡	시비 지원
2	강남 쉼터 2호점	1명	'23.5.	24시간	강남구 테헤란로 152 (강남파이낸스센터 이면도로 공영주차장)	10㎡	
3	중랑 쉼터 2호점	2명	'23.11.	월~금 9시~21시 (혹서기)토 9시 ~21시	중랑구 양원역로 92 (104동 상가, 구립노동센터 내)	21.9㎡	
4	서대문쉼터	3명	'22.8.	월~토 10시~17시	서대문구 홍제내길 227 (건인차량보관소 내)	40㎡	
5	도봉 쉼터	2명	'23.9.	월~금 9시~18시	도봉구 도봉로170길 2 (도봉역 하부공간, 구립노동센터 내)	42㎡	
6	영등포쉼터	2명	'23.10.	월~금 10시~21시	영등포구 버드나루로23길 24 (구립노동센터 1층, 4층)	19.36㎡	
7	종로 쉼터 1호점	무인	'18.7.	(쉼터)월~금 6시~17시 (로비)월~금 6시~22시 주말 10시~18시	종로구 지봉로5길 7-5 (종로구민회관 1층)	17.2㎡	구 자체 운영
8	종로 쉼터 2호점	무인	'25.7.	월~금 6시~22시 주말 9시~18시	종로구 성균관로 91 (올림픽기념국민생활관 1층 로비 일부)	75㎡	
9	종로 쉼터 3호점	무인	'25.7.	월~금 6시~22시 주말 9시~18시	종로구 인왕산로1길 21 (종로문화체육센터 1층 로비 일부)	70㎡	
10	강남 쉼터 3호점	1명	'24.9.	24시간	강남구 영동대로 513 (코엑스 남문 이륜주차장)	18㎡	
11	강남 쉼터 4호점	1명	'25.1.	24시간	강남구 밤고개로1길 10 (수서역 2번 출구쪽)	59.1㎡	
12	강남 쉼터 5호점	1명	'25.5.	24시간	강남구 도산대로34길 21	36㎡	
13	중랑 쉼터 1호점	2명	'23.7.	월~금 9시~21시 (혹서기)토 9시 ~21시	중랑구 중랑역로4길 29 (중랑구사회적경제센터 1층)	23.8㎡	
14	성동 쉼터	2명	'23.7.	월~금 10시~19시 (혹서기)토 11시 ~14시	성동구 성수일로 111 (성수동 안심상가 212호)	50.07㎡	
15	용산 쉼터	1명	'24.5.	월~금 9시~18시 (혹서기)토 10시 ~18시	용산구 원효로97길 30 (구립노동센터 2층)	7㎡	
16	관악 쉼터	3명	'24.9.	24시간	관악구 신림동 1471-5 (봉림교 자전거수리센터 인근)	14.8㎡	
17	강서 쉼터	무인	'24.11.	연중10시~익일03시 (7월부터 확대)	강서구 공항대로 414 (부영강서빌딩 A동 옆 노상주차장)	13.2㎡	
18	광진 쉼터	무인	'25.5.	월~금 9시~22시	광진구 아차산로 212 (더포디엄830 3층)	33㎡	

※ 무인쉼터는 기간제 근로자 또는 기관 직원이 필요물품 보충 등 시설물 관리

3

활력 넘치는 상권조성 및 전통시장 지원으로 지역경제 회복

< 상권활성화과 >

- ① 경쟁력과 매력이 넘치는 상권 발전기반 마련
- ② 전통시장 시설개선 및 화재예방 강화
- ③ 전통시장 및 골목상권 소비 촉진 및 판로 확대 지원
- ④ 서울풍물시장 활성화 및 유지관리 지원

1 경쟁력과 매력이 넘치는 상권 발전기반 마련

① 감성에 즐거움을 더한 '머물고 싶은 로컬브랜드 상권' 육성

상권활성화과장 : 박원근 ☎ 2133-5480

상권활성화정책팀장 : 박진수 ☎ 5482

담당 : 윤미경 ☎ 5497

담당 : 박지민 ☎ 5484

담당 : 이선영 ☎ 5491

□ 사업개요

- 사업목적 : 지역자원·소상공인과 연계하여 '머물고 싶은 매력 상권' 육성
- 지원근거 : 「서울특별시 지역상권 상생 및 활성화에 관한 조례」 제6조 제3호
- 주요내용

[로컬브랜드 상권 육성]

- 사업대상 : 로컬자원을 보유한 잠재성 있는 상권
 - ▶ 2기(3년차) 경춘선공릉숲길(노원), 용마루길(용산) / 3기(2년차) 샬로수길(관악), 케미스트릿강남(서초)
 - ▶ 4기(1년차) 사일구로(강북), 화기랑길(동대문), 상봉먹자골목(중랑), 성북동길(성북)
- 사업내용 : 지역콘텐츠를 브랜드화, 환경개선·로컬이벤트·지역가치창업가 양성 등 종합지원
- 지원규모 : (2·3기) 상권당 3년, 최대 25억 지원 (4기) 상권당 2년, 최대 10억 지원
- 추진주체 : 서울시·자치구·서울신용보증재단
- '25년예산 : 6,032백만원(분담비율 : 시 80%, 구 20%)

[로컬브랜드 상권 강화]

- 사업대상 : 인지도가 있고 글로벌 상권으로 도약할 잠재성을 가진 상권(2023년 선정)
 - ▶ (3년차) 서촌(종로), 이태원(용산), 수유(강북), 신촌(서대문), 천호자전거거리(강동)
- 사업내용 : 지역 특화사업 개발, 외국인 대상 이벤트 등 글로벌화 지원
- 지원규모 : 3년간 상권별 최대 15억원 지원 ※ '25년 사업종료 예정
- 추진주체 : 서울시·자치구
- '25년예산 : 3,000백만원(분담비율 : 시 80%, 구 20%)

□ 추진목표

세부사업명	추진시기	세부목표
로컬브랜드 상권 육성	'25.1.~12.	(2~4기)8개소 지원 / 6,032백만원
로컬브랜드 상권 강화	'25.1.~12.	5개소 지원 / 3,000백만원

□ 추진실적

[로컬브랜드 상권 육성]

- (상권 활성화) 로컬가치 창출을 위한 로컬이벤트 주최 및 로컬자원 육성 기반 마련
- (핵심점포 육성) 지역가치창업가 양성, 로컬브랜드 전략컨설팅 및 앵커스토어 지정·지원
 - (지역가치창업가) 창업컨설팅 및 사업화자금(3천만원) 지원(3기) ('24년 선발 6팀 중, 3팀 창업 / 3팀 창업예정)
 - (전략컨설팅) 총 23개소 선정(2~4기) (기존점포 → 컨설팅 및 브랜딩 → 매력점포로 활성화)
 - (앵커스토어) 총 16개소 선정(4기) (대표점포 → 홍보비 등 지원 → 상권 방문객 확대)

(서초)케미스트릿강남역 팝업 (8.8.~8.30.)	(중랑)상봉먹자골목 페스티벌 (9.19.)	(성북)성북동길 YOGO페스타 (9.27.)	(로컬in서울) 사업설명회 (8.25.)	(로컬in서울) 해커톤대회 (9.18.)
케미네컷, 캡슐뽑기, 영수증 이벤트 등	지역 연계 문화공연 및 상권 쿠폰 이벤트 등	플리마켓, 윈데이클래스, 스탬프 투어, 공연 등	사업 프로그램 설명 및 지원 관련 Q&A 진행	예비창업가 선발을 위한 면접평가 진행(24팀 선발)
				

- (환경 개선) 조형물·경관 조명·안내판 제작 등으로 이용객 편의 제공
 - 특화조명 설치(관악, 8~9월), 다국어안내판 제작(서초, 8월), 공릉숲길 사이니지 설치(노원, 10월) 등
- (상권 홍보) 상권별 특색을 반영한 온·오프라인 홍보를 통해 상권 이미지 각인
 - 상권별 온라인(SNS 운영)·오프라인(프로모션, 옥외광고 등) 홍보 및 보도자료 배포 등

[로컬브랜드 상권 강화]

- (로컬 콘텐츠) 외부 관광객 대상, 상권 문화 정체성을 반영한 콘텐츠 및 특화사업 추진
 - [천호] 가을 자전거라이딩 챌린지(9.18.~27./4,370명), [이태원] 웰컴온페스타(9.5./2,312명)
 - [서촌] 서촌 브랜드워크(10.17.~26./약30,000명), [천호] 자전거특화거리 조성(~12월) 등

□ 향후 추진일정

- 로컬브랜드 육성 및 강화상권 사업 추진(계속) : '25.10.~12.
- 4기 지역가치창업가 기본과정(로컬인서울) 추진 : '25.10.~12.
 - 예비창업가 24팀 선발·교육 → 최종 16팀 선정('26년 창업 및 사업화자금 지원)

□ 예산집행 현황

(단위 : 천원, % / '25.9.30. 기준)

사업명 (예산명)	'25년 예산			'24년 최종예산	'25년 집행액 및 집행률	
	본예산 (a)	추경 등 (b)	예산현액 (A=a+b)		원인행위액 (집행률)	집행액 (집행률)
로컬 브랜드 상권 생태계 조성	7,727,640	-	7,727,640	10,278,800	6,365,815 (82.4)	6,050,012 (78.3)

② 혁신적인 디자인을 접목한 ‘독창적이고 매력있는 전통시장’ 조성

상권활성화과장 : 박원근 ☎ 2133-5480 상권활성화정책팀장 : 박진수 ☎ 5482 담당 : 유우린 ☎ 5500

□ 사업개요

- 사업대상 : 총 3개소(중구 신중양시장, 종로 통인시장, 동대문 청량리종합시장)
(단위 : 개, 백만원)

자치구	전통시장명	사업규모			점포수	총사업비	
		폭	길이	면적(㎡)			
1기	중구	신중양시장	15m	275m	4,095	130	15,463
	종로구	통인시장	6m	200m	3,034	76	9,747
2기	동대문구	청량리종합시장	18m	166m	5,312	143	20,403

- 추진기간 : (1기) '23년~'26년, (2기) '24년~'27년
- 사업내용 : 전통시장 공용공간의 디자인을 혁신적으로 개선
 - 지역 특색과 문화를 반영하여 전통시장을 관광·문화공간으로 조성
- 추진방법 : 서울시 및 자치구 협업사업으로 추진
 - (서울시) 대상지 선정, 기본계획 수립, 설계용역 실시 등
 - (자치구) 협의체 구성·운영, 공사추진, 현장민원 대응, 시설 유지관리 등
- 총사업비 : 456억(1기: 신중양시장 155억, 통인시장 97억, 2기: 청량리시장 204억)
 - ('25년 예산) 1,317백만원(본예산 783백만원, 명시이월 534백만원)

□ 추진목표

세부사업명	추진시기	세부목표
1기 디자인혁신 전통시장 조성	'25.1.~12.	설계공모 및 설계용역 실시
2기 디자인혁신 전통시장 조성	'25.1.~12.	투자심사 등 사전절차 이행

□ 추진계획

- ('25.상반기) 1기 전통시장(신중양시장, 통인시장) 조성 디자인 및 설계공모
- ('25.하반기) 1기 전통시장(신중양시장, 통인시장) 기본 및 실시설계
2기 전통시장(청량리 종합시장) 기본계획 수립

□ 추진실적

[1기 전통시장 (신중양시장, 통인시장)]

- ('25.2.) 디자인 및 설계 공모 공고 / ('25.4.) 디자인 공모(1단계) 심사
- ('25.6.) 설계 공모(2단계) 최종 심사
 - (신중양시장) (주)요앞건축사사무소 + 티씨에이건축연구소 당선 / (통인시장) 당선작 없음
- ('25.7.) 신중양시장 설계용역 계약 / ('25.9.) 통인시장 설계 공모(재공고)

[2기 전통시장 (청량리종합시장)]

- ('25.2.) 제1차 투자심사 (결과 : 재검토)
 - 방재계획, 사업비 산출근거, 기반시설(공사 중 주차장 등) 선행확보 필요
- ('25.7.) 제4차 투자심사 (결과 : 재검토)
 - 국토계획법 등 관련규정 적합성 검토(자치구 관계부서 협의), 디자인 혁신사업 유사 성공사례 검토



신중양시장 내부



신중양시장 설계 당선작(조감도)

□ 향후 추진일정

- (신중양시장) 설계용역 시행 : '25.8.~12.
- (청량리종합시장) 기본계획 보완 : '25.9.~12.
- (통인시장) 설계공모 심사 : '25.11.6.
- (통인시장) 설계용역 시행 : '25.12.

□ 예산집행 현황

(단위 : 천원, % / '25.9.30. 기준)

사업명 (예산명)	'25년 예산			'24년 최종예산	집행액 및 집행률	
	본예산 (a)	추경 등 (b)	예산현액 (A=a+b)		원인행위액 (집행률)	집행액 (집행률)
골목형 전통시장 건축혁신	783,000	534,197 *명시이월	1,317,197	627,707	809,042 (61.4)	220,042 (16.7)

2 전통시장 시설 개선 및 화재 예방 강화

① 전통시장 시설현대화 지원사업

상권활성화과장 : 박원근 ☎ 2133-5480

시장시설지원팀장 : 이현미 ☎ 5551

담당 : 박경희 ☎ 5542

□ 사업개요

- 지원대상 : 전통시장 및 (골목형)상점가
 - 지원내용 : 시장 내 공용시설 설치 및 개선 지원
 - 편의시설 확충 : 고객센터, 화장실, 아케이드 등 설치
 - 안전시설 개선 : CCTV 설치, 소방·전기·가스 시설 등 개선
 - 추진방법 : 대상시장 공모·선정 후, 자치구 보조사업으로 추진
 - 분담비율 : 시비 69~81% 이하, 구비 9~21%, 민간 10%
- ※ 자치구 기준재정수요 충족도에 따른 시·구비 차등부담

□ 추진목표

세부사업명	추진시기	세부목표
전통시장 시설현대화 지원	'25.2.~12.	(본공모) 17개구 35개 사업(10,000백만원) (추가공모) 16개구 24개 사업(1,980백만원)

□ 추진계획 및 실적

- 2025년 추가공모 지원대상 선정 및 보조금 교부 : '25.7.
- 2026년 지원계획 수립 및 공모, 사전컨설팅 및 현장평가 : '25.7.~ 9.

□ 향후 추진일정

- 2026년 지원대상 최종 선정심의 : '25.10.

□ 예산집행 현황

(단위 : 천원, % / '25.9.30. 기준)

사업명 (예산명)	'25년 예산			'24년 최종예산	'25년 집행액 및 집행률	
	본예산 (a)	추경 등 (b)	예산현액 (A=a+b)		원인행위액 (집행률)	집행액 (집행률)
전통시장 시설현대화 지원 (전환사업)	12,122,400	-	12,122,400	14,869,450	12,024,111 (99.1)	12,024,111 (99.1)

② 전통시장 화재공제 가입 지원사업

상권활성화과장 : 박원근 ☎ 2133-5480

시장시설지원팀장 : 이현미 ☎ 5551

담당 : 정보준 ☎ 5192

□ 사업개요

- 지원대상 : 전통시장(인정 및 등록) 상인 중 화재공제보험에 가입한 자
- 지원금액 : 점포당 연 최대 **268,960원 한도**(※ 공제료 납입금액의 80%)
 - 보장금액 1억 상품 도입으로 점포당 지원한도 증액(163,360원 → 268,960원)(’25.8.)
- 지원조건 : 시비 40%, 구비 40%, **자부담 20%**(’23년부터 매칭비율 변경)
- 지원범위(의무가입) : 2천만원 이상의 재물손해 + 화재배상책임 특약
 - 주 계약(재물손해, 의무가입) : 2천만원 이상 보장범위 중 택 1
 - 특 약 : 화재배상책임만 가입비 지원, 기타 특약은 점포에서 부담

구 분	기 준				추 가	
	2천만원 (건물/동산 각 1천만원)	4천만원 (건물/동산 각 2천만원)	5천만원 (건물/동산 각 2천 5백만원)	6천만원 (건물/동산 각 3천만원)	8천만원 (건물/동산 각 4천만원)	1억원 (건물/동산 각 5천만원)
재물 손해	A급	72,200	138,200	171,200	204,200	270,200
	B급	107,700	209,200	253,700	310,700	412,200
화재 배 상 책 임 (특 약)	- 화재배상책임 6,200원(A급, B급 동일) - (대인) 무한, / (대물) 사고당 1억 ※ 기타 특약사항은 점포에서 부담(임차배상, 화재벌금, 음식물배상 등)					

□ 추진목표

세부사업명	추진시기	세부목표
전통시장 화재공제 가입 지원	’25.1.~12.	(’25년) 10,725점포 지원(530백만원)

□ 추진계획 및 실적

- 2025년 158개 시장, 10,725점포 530백만원 지원(’25.9.30. 기준)
- 보장한도 상향(6천만원→1억원)에 따른 화재공제 지원 변경계획 수립 : ’25.8.

□ 향후 추진일정

- 동절기 대비 전통시장 화재공제 가입 홍보(현장홍보) : ’25.11.~

□ 예산집행 현황

(단위 : 천원, % / ’25.9.30. 기준)

사업명 (예산명)	’25년 예산			’24년 최종예산	’25년 집행액 및 집행률	
	본예산 (a)	추경 등 (b)	예산현액 (A=a+b)		원인행위액 (집행률)	집행액 (집행률)
전통시장 화재공제 가입지원 사업	540,000	-	540,000	480,000	529,782 (98.1)	529,782 (98.1)

3 전통시장·골목상권 소비 촉진 및 판로 확대 지원

① 전통시장 및 골목상권 야간음식문화 활성화

상권활성화과장 : 박원근 ☎ 2133-5480 명소상권팀장 : 유덕중 ☎ 5503 담당 : 이상욱/조소연 ☎ 5540/5505

□ 사업개요

- 지원대상 : 전통시장 (※(골목형)상점가 포함), 골목상권
- 사업내용 : 개성있는 테마를 반영한 먹거리, 야간 이벤트 중심 기획행사 추진

□ 추진목표

세부사업명	추진시기	세부 목표
야간·음식문화 활성화 지원	'25.3.~12.	(본예산) 80개 전통시장, 17개 골목상권 지원 (추경예산) 24개 전통시장, 5개 골목상권 지원

□ 추진계획

- ('25. 3.~ 8.) 전통시장, 골목상권 지원대상 선정
- ('25. 5.~12.) 야간·음식문화 활성화 지원사업 수행

□ 추진실적

- 전통시장 공모사업 선정 및 보조금 교부 : '25.3.~8.
- (본예산) 71개 시장, 2,840백만원 / (추경) 24개 시장, 870백만원
- 골목상권 지정사업 선정 및 보조금 교부 : '25.4.~8.
- (본예산) 17개 상권, 800백만원 / (추경) 5개 상권, 170백만원

□ 향후 추진일정

- 야간·음식문화 활성화 지원사업 수행 및 현장점검 추진 : '25.5.~12.
- 사업결과 및 정산 보고 : ~'26.2.

□ 예산집행 현황

(단위 : 천원, % / '25.9.30. 기준)

사업명 (예산명)	'25년 예산			'24년 최종예산	집행액 및 집행률	
	본예산 (a)	추경 등 (b)	예산현액 (A=a+b)		원인행위액 (집행률)	집행액 (집행률)
전통시장 야간음식문화 활성화 지원 (전통시장 행사 지원)	2,842,400	920,000	3,762,400	4,439,000	3,712,400 (98.7)	3,712,400 (98.7)
골목상권 야간음식문화 활성화 지원 (골목상권 행사 지원)	800,000	170,000	970,000	1,270,000	970,000 (100)	970,000 (100)
합 계	3,642,400	1,090,000	4,732,400	5,709,000	4,682,400 (98.9)	4,682,400 (98.9)

② 골목형상점가 확산으로 온누리상품권 사용처 확대

상권활성화과장 : 박원근 ☎ 2133-5480

골목상권팀장: 이민정 ☎ 5547

담당 : 이승원 ☎ 5539

□ 사업개요

- 추진목적 : 골목형상점가 지정 개소수 확대로 온누리상품권 사용처 및 영세 소상공인 매출 증대
- 주요내용
 - 대 상 : 골목형상점가로 발전가능성이 있는 골목상권 (2천제곱미터 내, 점포수 30개* 이상)
* (점포수 기준) 자치구 골목형상점가 지정 조례에 따라 변동 가능
 - 사업내용 : 골목상권 구획화, 골목형상점가 행사·공동마케팅 및 온누리상품권 가맹 지원 등
 - 지원규모 : (지정) 골목형상점가 지정(골목상권 100개소) / (육성) 공동마케팅 등 지원(골목형상점가 60개소)
 - 소요예산 : 2,200백만원(지정지원 350백만원 / 마케팅 등 육성지원 1,850백만원)

□ 추진목표

세부사업명	추진시기	지원규모
골목상권 구획화 및 육성 지원	'25.1.~12.	(지정) 골목상권 100개소 (육성) 골목형상점가 60개소

□ 추진계획 및 실적

- ('25. 4.~) 골목형상점가 지정 지원사업 추진
 - 골목형상점가 62개소 신규 지정 완료(서울시 골목형상점가 160개소)(9.30. 기준)
- ('25. 8.~) 우수 골목형상점가 육성 지원(1·2차/총 60개소)
 - (1차) 육성지원 25개소 선정(9.1.) 및 사업 추진 중 / 보도자료 배포(9.18.)

□ 향후 추진일정

- 우수 골목형상점가 육성 지원 추진(2차/35개소) : '25.10.~12.
- (예비)골목형상점가 후보지 지속 발굴 및 지정 지원 추진 : ~'25.12.

□ 예산집행 현황

(단위 : 천원, % / '25.9.30. 기준)

사업명 (예산명)	'25년 예산			'24년 최종예산	집행액 및 집행률	
	본예산 (a)	추경 등 (b)	예산현액 (A=a+b)		원인행위액 (집행률)	집행액 (집행률)
골목상권 구획화 및 육성 지원	2,200,000	-	2,200,000	-	1,227,900 (55.8)	1,227,900 (55.8)

4 서울풍물시장 활성화 및 유지관리 지원

상권활성화과장 : 박원근 ☎ 2133-5480

시장시설지원팀장 : 이현미 ☎ 5551

담당자 : 고범주 ☎ 5559

□ 사업개요

- 위 치 : 동대문구 천호대로 4길 21(신설동, 서울풍물시장)
- 시설규모 : 토지 6,535㎡, 연면적 8,513㎡ / 철골막구조
- 점포현황 : 821개 점포(공점포 85 포함), 511명 상인
- 운영방식 : 민간위탁
 - 수탁업체 : 백상코퍼레이션(주), 협약기간: '23.1.1.~'25.12.31.(3년)
- 사업예산 : 2,370백만원(민간위탁금 1,549 / 사무관리비 등 821)

□ 추진목표

- (매력시장) 체험·전시 공간 등을 활용한 관광 명소화 추진
- (안심시장) 시민이 안심하고 이용할 수 있는 안전한 쇼핑환경 구축
- (공정시장) 관련 법령 준수 및 불법행위 무관용 원칙 관리
- (효율시장) 수탁기관 운영 효율화를 통한 시장 관리 강화

세부사업명	추진시기	세부목표
상거래 질서확립	'25.1.~12.	- 임차인, 체납자 등 관리
활성화 사업		- 체험공간(청춘1번가), 마케팅 다양화 등
시설물 관리		- 안전관리, 정기(수시)점검, 불법적치물 제거 등
운영효율화		- 운영인력 감축, 사업비 조정 등

□ 추진계획

- (매력시장) 온·오프라인 홍보 및 체험·전시공간 운영
 - 온·오프라인홍보 : 자체 온라인 채널을 운영하여 참여·소통·공감형 콘텐츠 제작·배포 및 지역축제 등 연계하여 시민 홍보 강화
 - 체험·전시공간운영 : 청춘1번가 활용, 다양한 체험 및 전시프로그램을 운영하여 관광 명소화 추진
- (안심시장) 중대재해예방 등 안전관리 및 청소·방역 등 위생관리
 - 중대재해처벌법 준수, 개별법(전기·소방·가스 등) 안전점검 실시 및 외벽청소, 적치물 제거, 방역소독 등 위생관리를 통한 안전시장 구축

○ (공정시장) 임차인·체납자 등 점포상인 관리·감독 강화

- 임차인 관리 : 상시 모니터링 및 불법행위 적발 시 횡수에 따라 ①계도 → ②시정요청 → ③계약해지 등 단계별 조치를 통한 시장질서 확립
- 체납자 관리 : 독촉 고지서 직접(우편) 교부, 2회 이상 체납 시 내용증명발송 및 계약해지 절차 진행

○ (효율시장) 수탁기관 비용 절감 및 업무 효율화

- 수탁기관 인력 감축, 조직 재배치를 통한 인건비용 삭감 및 사업 우선순위 조정에 따른 업무 효율화로 시장관리 강화

□ 추진실적

[**활성화**] 3,444천명 방문(9월말 기준), '25년 성과목표(3,084천명) 대비 111.6% 달성

○ (미디어) TV방송 4건, 온라인 미디어 100건, 포털 노출 274건

- YTN 뉴스 “골동품가득 풍물시장 북적” MBN 뉴스 “한번 더 체크 타임” (2.24.), SBS 런닝맨 방송(4.20.) MBN 매일아침 “만원으로 떠나는 복고여행” (8.18.)

○ (운영채널) 누리집 249건(조회수 11,668) / 네이버 블로그 116건(조회수 38,271)

유튜브 60건(조회수 61,728) / 인스타그램 60건(조회수 47,078) / 페이스북 62건(조회수 10,319)

[**운영 개선**]

- 운영 중인 인력감원 : 24명 ⇒ 17명(7명 감원) : '25.1.~7.
- 불법 전대 및 방치 점포 처벌강화(18개 점포 계약해지) : '25.1.~9.
- 공유재산 사용료 체납징수 관리강화(8개 점포 계약해지) : '25.1.~7.

□ 향후 추진 일정

- 풍물시장 운영 및 관리 : 연중 상시
- 풍물시장 재위탁 추진 : '25.9.~

□ 예산집행 현황

(단위 : 천원, % / '25.9.30. 기준)

사업명 (예산명)	'25년 예산			'24년 최종예산	집행액 및 집행률	
	본예산 (a)	추경 등 (b)	예산현액 (A=a+b)		원인행위액 (집행률)	집행액 (집행률)
서울풍물시장 활성화	2,295,971	75,000	2,370,971	3,477,219	2,332,403 (98.4)	2,332,403 (98.4)

4 **공정과 상생의 경제생태계 조성으로 민생경제 활성화**

< 공정경제과 >

- ① 국내외 소비환경변화 적극대응으로 소비자 권익 보호**
- ② 지역밀착형 물가관리를 통한 시민생활 안정 도모**
- ③ 가맹사업 예비창업주·가맹점주 권익보호 방안마련**
- ④ 사회적경제기업 경쟁력 강화로 지속가능성 제고**

1 국내외 소비환경변화 적극대응으로 소비자 권익 보호

① 선제적 소비자 피해예방 및 실효적 구제 추진

공정경제과장 : 김명선 ☎ 2133-5360

소비자권익보호팀장 : 송태립 ☎ 5374

담당 : 최은희 ☎ 5372

담당 : 서윤성 ☎ 5364

□ 사업개요

- 목적 : 소비자 피해의 사전 예방 및 신속한 구제 등 전방위적 소비자 보호 대책 추진으로 소비자 권익 증진 도모

○ 근거

- 「소비자기본조례」 제19조(전자상거래센터의 설치 등)·제20조(센터운영의 위탁)
- 「서울특별시 공정경제 지원에 관한 조례」 제6조(공정거래지원센터 설치 및 기능)

○ 주요내용 : ① 전자상거래센터 운영(민간위탁) ② 공정거래종합상담센터 운영(직영)

- ① 전자상거래 분야 소비자상담, 사기 사이트 적발 등 시장감시활동, 모니터링 등 추진
- ② 전문상담인력(변호사,공인중개사 등 73명)을 통한 7개* 분야 불공정피해 상담 등 제공

* 상가임대차, 가맹·유통, 문화예술, 대부업, 소비자, 다단계, 선불식 할부거래 분야

□ 추진목표

세부목표	추진시기	목표치
전자상거래센터 소비자상담 피해구제율	'25.1. ~ 12.	55.8%
공정거래종합상담센터 상담 만족도	'25.1. ~ 12.	94.8%

□ 추진계획

- ('25.연중) 전자상거래 소비자 상담구제 및 사기사이트 적발 등 시장감시 활동추진
- ('25.연중) 전자상거래업체 운영 실태 등 모니터링 실시
- ('25.연중) 불공정피해 관련 상담 제공 및 온·오프라인 홍보 추진

□ 추진실적

- ('25.1.~9.) 전자상거래 분야 소비자 상담구제, 사기사이트 적발 등 시장 감시활동
 - 소비자상담 : 상담접수 3,958건 중 피해구제 2,069건(구제율 52.3%)
 - 시장감시활동 : 사기사이트 적발·공개 34건, 피해다발업체 공개 4건
- ('25.1.~9.) 전자상거래업체 운영실태 및 소비자보호 규정 준수 여부 등 모니터링
 - 대상 : 자치구에 신고된 영업 중인 전자상거래업체 40,929개소
 - 내용 : 사업자정보(업체명·대표자명·연락처 등), 청약철회 가능 여부 등 23개 항목
모니터링 및 결과 공개(전자상거래센터 누리집)
- ('25.1.~9.) 공정거래종합상담센터 전문 상담인력을 통한 불공정피해 상담

(단위 : 건, '25.9.30. 기준)

계	상가임대	소비자	대부업	문화예술	가맹유통	선불식	다단계
9,563	7,795	1,065	229	164	160	124	26

□ 향후 추진일정

- 전자상거래 소비자 상담구제, 시장감시활동(사기사이트 적발 등) 추진 : '25.10.~
- 불공정피해 상담 및 홍보(온라인 배너, 홍보물 배포 등) 추진 : '25.10.~

□ 예산집행 현황

(단위 : 천원, % / '25.9.30. 기준)

사업명 (예산명)	'25년 예산			'24년 최종예산	집행액 및 집행률	
	본예산 (a)	추경 등 (b)	예산현액 (A=a+b)		원인행위액 (집행률)	집행액 (집행률)
전자상거래센터 운영	582,645	-	582,645	535,178	561,385 (96.4)	561,385 (96.4)
공정거래종합상담센터 운영	269,065	-	269,065	133,155	199,030 (74.0)	86,760 (32.3)
합 계	851,710	-	851,710	668,333	760,415 (89.3)	648,145 (76.1)

② 초저가 해외 온라인플랫폼으로부터 소비자 안전 강화

공정경제과장 : 김명선 ☎ 2133-5360 소비자권익보호팀장 : 송태림 ☎ 5374

담당 : 박현희 ☎5370
담당 : 차유빈 ☎5375

□ 사업개요

- 목적 : 해외 온라인 플랫폼을 통한 직구 증가에 따라 어린이 제품, 초저가 제품 등에 대한 안전성 검사 및 위조 제품 모니터링 등을 통해 소비자 피해예방 도모
- 근거 : 「소비자기본법」 제4조(소비자의권리) 및 제6조(국가 및 지방자치단체의 책무)
- 주요내용 : 해외 온라인 플랫폼 판매 제품 안전성 검사 및 위조제품 모니터링 등

□ 추진목표

세부사업명	추진시기	발표횟수
안전성 검사 결과 발표	'25.1 ~ 12.	12회

□ 추진계획

- ('25.1.~) 해외 온라인 플랫폼 제품 안전성 검사결과 발표 및 판매중지 요청
- ('25.2.~) 유해 제품 대상 정기적 재유통(판매 중단 1개월·6개월 후) 점검
- ('25.8.~) 해외 온라인 플랫폼 내 위조 제품 유통 실태 점검 및 결과 발표
 - 국내 브랜드(캐릭터 완구, 패션 등) 위조 제품 모니터링 및 상표권자 감정 추진
- ('25.9.~) 온라인 플랫폼 이용 경험을 반영한 「소비자 눈높이 플랫폼 평가」 추진

□ 추진실적

- ('25.1.~9.) 해외 온라인 플랫폼 제품 안전성 검사 실시(유해제품 69개)·결과발표(7회)
 - 판매 중지요청(69개 제품), 재유통 확인 및 판매 중단 조치(26개 제품)
- ('25.7.~9.) 위조제품 점검 결과(가품 15개)·발표(1회) 및 플랫폼사 판매중지 요청
- ('25.9.~) 「소비자 눈높이 플랫폼 평가」 실시
 - 사업자 정보 등 필수 정보 제공 실태 조사 및 플랫폼 이용 경험자(1,000명) 만족도 조사 실시

□ 향후 추진일정

- 안전성 검사 발표(10·11월) 및 위조제품 점검·발표(10·12월), 재유통 점검 : '25.10.~
- 「소비자 눈높이 플랫폼 평가」 결과 발표 : '25.10.

□ 예산집행 현황

(단위 : 천원, % / '25.9.30. 기준)

사업명 (예산명)	'25년 예산			'24년 최종예산	집행액 및 집행률	
	본예산 (a)	추경 등 (b)	예산현액 (A=a+b)		원인행위액 (집행률)	집행액 (집행률)
공산품 안전관리 및 불법 공산품 단속 강화	476,900	-	476,900	476,900	476,900 (100)	476,900 (100)

2 지역밀착형 물가관리를 통한 시민생활 안정 도모

① 지방 물가안정 관리

공정경제과장 : 김명선 ☎ 2133-5360

공정경제정책팀장 : 김재우 ☎ 5362

담당 : 강정호 ☎ 5359

담당 : 김철목 ☎ 5393

□ 사업개요

○ 목적

- 물가 이상징후 발생시 선제적 물가안정대책 추진으로 지방물가 안정화
- 농산물·생활필수품 모니터링 및 민관협력을 통한 생활 물가 부담 완화

○ 근거

- 「물가안정에 관한 법률」 제3조(가격의 표시)
- 「농업식품기본법」 제42조(농산물과 식품의 수급 및 가격의 안정)

○ 주요내용

- 전통시장 물가조사 및 가격표시제 점검 등 상시 물가 모니터링 및 대응
- 명절 성수품 관리 등 물가안정대책 수립, 가격급등 농산물 할인행사 실시

□ 추진목표

세부사업명	추진시기	운영/발굴(선정)횟수
전통시장 물가모니터링	매주	50회
대형마트 연계 농산물 할인 행사	설, 추석, 가격급등 시	3회

□ 추진계획

○ ('25.2.) 2025년 서울시 물가 안정화 추진계획 수립

- 지방물가 안정관리계획(행안부) 연계, 중앙-지방 협력강화 등 추진

○ ('25.연중) 물가상승 및 수급 불안정시 신속 대응을 위한 비상대응체계 운용

- 물가동향 및 사재기 등 이상징후 파악, 합동단속반 운영으로 위법행위 적발 및 제재

○ ('25.매주) 시민생활 밀접 농수산물 및 생활필수품 등 총 87종 상시 모니터링 실시

- 농축수산물 48종, 가공식품 28종, 음료·주류 6종, 위생용품 5종

- ('25.분기별) 가격표시제 이행실태 및 바가지요금 지도·점검
 - 대규모점포 등 판매가격 및 단위가격 등 가격표시, 지역축제 및 피서지 바가지요금 점검
- ('25.명절, 휴가철 등) 물가안정대책 수립 및 농산물 민관협력 할인 실시
 - 물가대책 종합상황실 운영, 농산물 수급관리, 대형유통업체 협력 할인행사 등

□ 추진실적

- ('25.1.~) 전통시장 97개소 및 대형마트 12개소, 물가모니터링 실시 및 결과제공(매주)
 - 가격조사 결과 물가정보 홈페이지 게재, 모니터요원 교육 실시(3회, 1.16. / 7.4. / 9.1.)
- ('25.1./5.) 가격표시제 일제점검 실시
 - 총 5,489개소 점검(계도 165건, 업소 대상 교육 및 홍보 실시)
- ('25.4.~8.) 지역축제 및 휴가철 주요 관광지 물가 안정관리 점검 실시
 - 석촌호수·여의도 벚꽃축제(4.2.~6./4.8.~12.), 서울장미축제(5.16.~24.), 피서지 9곳* 등 관광지(7~8월) *우이동·삼천사·도봉산·벽운·구기·백사실·평창·긴고랑·신림계곡
 - 바가지요금, 가격담합, 가격표시제 이행여부 등 점검(시정조치 및 계도 110건)
- ('25.1./8.) '25년 1·2차 농산물 민관협력 할인행사 추진
 - (1차) 당근 1봉지 3,990원(정상가의 50% 할인), 홈플러스 18개소
 - (2차) 시금치 1단 2,990원(정상가의 57% 할인), 롯데마트 15개소
- ('25.9.~10.) 추석 명절 대비 물가 안정관리 대책 수립 및 종합상황실 운영
 - 성수품 수급·물가 동향 관리, 전통시장 할인행사, 바가지 요금 점검 등 추진

□ 향후 추진일정

- 가격 급등 농산물 할인행사(3차) : '25.11월
- 가격표시제 일제점검(4분기) : '25.12월

□ 예산집행 현황

(단위 : 천원, % / '25.9.30. 기준)

사업명 (예산명)	'25년 예산			'24년 최종예산	집행액 및 집행률	
	본예산 (a)	추경 등 (b)	예산현액 (A=a+b)		원인행위액 (집행률)	집행액 (집행률)
지방 물가의 안정적 관리	277,096	-	277,096	172,254	138,074 (49.8)	138,074 (49.8)

② 착한가격업소 활성화

공정경제과장 : 김명선 ☎ 2133-5360

공정경제정책팀장 : 김재우 ☎ 5362

담당 : 유희연 ☎ 5377

□ 사업개요

○ 목적

- 고물가 상황에 주변보다 저렴한 가격으로 물가안정에 기여하는 착한가격업소를 지원하여 물가 안정화 및 지역경제 활성화 도모

○ 근거

- 「서울특별시 착한가격업소 지원에 관한 조례」 제3조(지원)
- 「착한가격업소 지정 및 관리 지침」(행정안전부 지역경제과-4504, '24.12.30.)

○ 주요내용

- 선정대상 : 인근 상권 평균가격 대비 저렴한 가격으로 식사·서비스 등 제공 업소
- 지정현황 : 1,880개소(외식업 1,311개소, 기타 개인서비스업 569개소, '25.9월말 기준)
 - ※ 최근 3년간 지정현황 : ('23) 1,076개 → ('24) 1,568개 → ('25) 1,880개
- 지원내용 : (기존) 필요물품 지원, (확대) 우수업소 시설개선비 지원

□ 추진목표

세부사업명	추진시기	발굴/지원
착한가격업소 지정	'25.1.~12.	1,800개소
착한가격업소 우수업소 선정	'25.1.~12.	35개소

□ 추진계획

○ (수시) 착한가격업소 발굴 및 지정심사 내실화

- 착한가격업소 홈페이지 및 앱(서울페이+)을 통한 신청·추천, 모니터요원 현장발굴 등
- 가격 수준 및 위생·청결 등 현지실사 내실화로 지정요건 적극 심사

○ ('25.연중) 착한가격업소 이용 활성화 홍보 추진

- 착한가격업소 이용 활성화 이벤트 개최, 온·오프라인 홍보

○ ('25.분기별) 착한가격업소 일제정비 및 현행화 실시

- 가격수준 및 가격 안정 노력, 위생·청결 등 지정조건 유지 현황 점검
- 착한가격업소 표찰 부착 및 착한메뉴 표시 여부 확인

○ ('25.3./9.) 업소별 맞춤 필요물품 지원

- 외식업·이미용업·세탁업 등 업종별 차별화된 인센티브 제공

○ ('25.10.) 우수 착한가격업소 대상 시설개선비 지원

- 총 34개소 선정, 업소당 400만원 상당 시설개선비* 지원

* 업소 외관 및 내부 인테리어 등 소규모 시설개선, 메뉴판 등 각종 설비 교체 등

□ **추진실적**

○ ('25.2.) '25년 착한가격업소 활성화 계획 수립

- 착한가격업소 지정요건 확대(법인 포함), 우수 착한가격업소 시설비 지원 확대 ('24년 3개소 → '25년 34개소), 관리 및 점검 강화(현행화 월 1회)

○ ('25.분기별) 업소별 맞춤 필요물품 100만원 상당 지원

- 외식업(위생용품, 주방용품), 이미용업(드라이기), 세탁업(세제) 등

○ ('25.1.~9.) 착한가격업소 수시정비(매월)

- 총 1,880개소('25년 신규지정 407개소, 지정취소 95개소, '25.9월말 기준)

○ ('25.3.~9.) 착한가격업소 이용 활성화 홍보 및 이벤트 추진

- 지하철 영상매체 노출(3월), 서울페이+앱 홍보(연중), 서울사랑상품권 결제금액의 10% 캐시백 제공(10~11월)

○ ('25.10.) 우수 착한가격업소 34개소 선정

- 선정기준 : 주변가격 대비 저렴 정도, 지정기간, 위생 상태, 지역사회 기여도 등

□ **추진일정**

- 착한가격업소 수시정비 및 홍보 : '25.11.~12.

□ **예산집행 현황**

(단위 : 천원, % / '25.9.30. 기준)

사업명 (예산명)	'25년 예산			'24년 최종예산	집행액 및 집행률	
	본예산 (a)	추경 등 (b)	예산현액 (A=a+b)		원인행위액 (집행률)	집행액 (집행률)
착한가격업소 활성화 지원	1,790,950	160,000	1,950,950	1,203,250	1,702,300 (87.3)	1,665,500 (85.4)

3 가맹사업 예비창업주·가맹점주 권익보호 방안 마련

① 프랜차이즈 정보공개서 등록 심사 추진

공정경제과장 : 김명선 ☎ 2133-5360

공정거래팀장 : 전서영 ☎ 5153

담당 : 하정아 ☎ 5151

□ 사업개요

○ 목적

- 정보공개서 등록심사의 신속 처리로 창업희망자에게 최신 가맹정보 제공
- 가맹본사와 점주 간 발생한 분쟁의 신속 해결로 공정한 거래 질서 확립

○ 근거

- 「가맹사업거래의 공정화에 관한 법률」 제6조의2(정보공개서의 등록 등)
- 「가맹사업거래의 공정화에 관한 법률」 제16조~제25조(분쟁의 조정 등)
- 「서울특별시 공정경제 지원에 관한 조례」 제7조~제10조(분쟁조정협의회의 설치)

○ 주요내용

- 서울 소재 가맹본부의 영업표지 대상 정보공개서 신규·변경 등록 및 심사
- 가맹·대리점거래 분쟁조정협의회 운영 및 공정거래 종합상담 지원 등

□ 추진목표

세부목표	추진시기	처리건수
가맹사업 정보공개서 심사등록 처리	'25.1. ~ 12.(연중)	8,900건
가맹·대리점거래 분쟁조정	'25.1. ~ 12.(연중)	53건

□ 추진계획

○ ('25.1.~12.) 서울 소재 가맹본부의 영업표지 대상 정보공개서 등록·심사

< 가맹사업 정보공개서(가맹사업거래의 공정화에 관한 법률 제2조) >

가맹본부의 사업 현황, 가맹점주가 부담해야 할 비용 등의 사항, 가맹점의 영업활동에 가맹본부가 부여하는 조건·제한 등 가맹희망자의 창업 여부 결정에 꼭 필요한 정보를 수록한 문서

- ('25.1.~12.) 가맹·대리점거래 분쟁조정협의회 개최
- ('25.3.~11.) 정보공개서 등록 절차 및 가맹사업 역량 강화 교육 실시
- ('25.4.~6.) 2024년 가맹사업 정보공개서 등록현황 통계분석
 - 지난 3년간 가맹본부별, 영업포지별, 업종별 서울시 가맹사업 현황 분석
- ('25.6.~9.) 서울시 프랜차이즈 업종별 운영비용 비교·분석
- ('25.10.~12.) 정보공개서 정기 변경등록(변경신고) 의무위반 행정처분

□ 추진실적

- ('25.1.~9.) 정보공개서 5,121건 등록·심사(신규 366, 변경 등 4,755)
- ('25.1.~9.) 가맹·대리점거래 분쟁조정협의회 개최(11회, 25건 처리)
 - (주요내용) 과도한 위약금 부과, 허위·과장 정보제공 등 분쟁조정 사건 심의·의결
 - (처리현황) 성립 12건(조정안 수락, 당사자 합의), 불성립 3건(조정거부), 종결 10건(신청취하, 소제기 등)
- ('25.3.) 가맹본부, 가맹거래사 대상 정보공개서 정기 변경등록 교육 실시(240명)
- ('25.7.) '24년 서울시 가맹사업 등록현황 분석결과 발표
 - 가맹본부 2,754개, 영업포지 4,403개, 가맹점 205,164개, 연평균 매출액 394백만원
- ('25.8.) 프랜차이즈 창업박람회 참가(분쟁조정 및 상담지원 홍보 등)
- ('25.6.~) 서울시 프랜차이즈 업종별 운영비용 비교·분석 추진 중
 - 한식, 치킨, 커피 등 8개 외식업종의 초기 투자비용 비교·분석

□ 향후 추진일정

- 정보공개서 등록·심사, 분쟁조정협의회 운영, 교육, 모니터링 등 : '25.10.~

□ 예산집행 현황

(단위 : 천원, % / '25.9.30. 기준)

사업명 (예산명)	'25년 예산			'24년 최종예산	집행액 및 집행률	
	본예산 (a)	추경 등 (b)	예산현액 (A=a+b)		원인행위액 (집행률)	집행액 (집행률)
정보공개서 등록 심사 및 분쟁조정협의회 운영 (불공정피해 구제 및 공정거래문화 정착)	188,240	-	188,240	173,400	148,916 (79.1)	148,916 (79.1)

② 서울형 상생 프랜차이즈 육성

공정경제과장 : 김명선 ☎ 2133-5360

공정경제정책팀장 : 김재우 ☎ 5362

담당 : 신동명 ☎ 5308

□ 사업개요

○ 목적

- 서울형 상생 프랜차이즈 육성을 통해 가맹본부와 가맹점사업자 간의 공정한 거래환경 조성 및 상생활동 도모

○ 근거

- 「가맹사업거래의 공정화에 관한 법률」 제12조 (불공정거래행위의 금지)
- 「서울특별시 소상공인 보호 및 지원에 관한 조례」 제8조 (경영 및 창업지원)

○ 주요내용

- (평가기준) 공정거래 준수, 지속가능성, 자발적 상생협력, 지역경제 연계성 등 평가
- (선정대상) 가맹사업 경력 1년 이상이며 가맹점 10개 이상인 가맹본부 중 우수본부 10개 내외
- (인센티브) 우수 가맹본부 시상 및 인증마크 제공, 가맹점사업자 홍보·교육 지원 등

□ 추진목표

세부목표	추진시기	선정
서울형 상생 프랜차이즈 선정·홍보	'25.2.~12.	10개 가맹본부

□ 추진계획

- ('25.3.~7.) 서울형 상생 프랜차이즈 선정을 위한 평가지표 개발
- ('25.8.) 서울형 상생 프랜차이즈 사업설명회 개최
- ('25.8.~10.) 상생 프랜차이즈 평가운영위원회 구성·운영
- ('25.9.) 모집 공고 및 접수
- ('25.10.~11.) 평가 및 우수 가맹본부 선정(10개 내외)
- ('25.11.~12.) 가맹본부 및 가맹점사업자 인센티브 제공
 - (가맹본부) 우수 가맹본부 인증서 부여, 상생 프랜차이즈 표찰(CI) 제공
 - (가맹점사업자) 홍보온오프라인 홍보물 제작, 교육(고객관리, 매장운영 등), 컨설팅(회계, 노무 등)

□ 추진실적

○ ('25.3.~7.) 서울형 상생 프랜차이즈* 평가지표 개발

* (서울형 상생 프랜차이즈) 가맹본부와 가맹점사업자 간의 법규 준수 노력과 자발적인 상생협력을 통하여 가맹점사업자 보호 및 가맹사업 지속가능성을 도모하고, 서울시 지역경제 발전에 기여하는 프랜차이즈

< 평가지표 주요내용 >

공정거래 준수	지속 가능성	소통·협력 노력	지역경제 연계
<ul style="list-style-type: none"> ▶ 공정거래법 및 지침 준수 노력 ▶ 표준가맹계약서 도입 여부 등 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 본부의 가맹점 대상 경영·기술·인력 지원 ▶ 본부-가맹점 매출 동반 증가 등 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 분쟁 사전예방 및 범위반 감시 시스템 마련·운영 여부 ▶ 본부-가맹점 간 협의체 구성·운영 여부 등 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 소상공인 지원제도 참여 여부(공공배달앱, 지역상품권 등) ▶ 본부의 지역사회공헌도 등

○ ('25.8.14.) 서울형 상생 프랜차이즈 사업설명회 개최

- 총 57개 가맹본부 임직원 70명 참석

○ ('25.8.~10.) 서울형 상생 프랜차이즈 평가운영위원회 구성·운영

- 가맹·법률·세무 분야 전문가로 총 10명 구성 / 평가지표 항목 및 배점 등 논의

○ ('25.8.25.~9.30.) 서울형 상생 프랜차이즈 사업 공고 및 접수

- 신청기업 : 24개 (외식업 22개, 서비스업 1개, 도소매 1개)

○ ('25.9.22.) 서울형 상생 프랜차이즈 인센티브 운영계획 수립

- 인센티브 수요조사·기획 및 제공(홍보, 교육·컨설팅 등)

□ 향후 추진일정

○ 가맹본부 평가 및 우수 가맹본부 선정 : '25.10.1.~31.

○ 우수 가맹본부·가맹점사업자 인센티브 제공 : '25.11.~12.

□ 예산집행 현황

(단위 : 천원, % / '25.9.30. 기준)

사업명 (예산명)	'25년 예산			'24년 최종예산	집행액 및 집행률	
	본예산 (a)	추경 등 (b)	예산현액 (A=a+b)		원인행위액 (집행률)	집행액 (집행률)
서울형 상생프랜차이즈 사업 (불공정파해 구제 및 공정거래문화 정착)	240,000	-	240,000	-	195,000 (81.3)	21,340 (8.9)

4 사회적경제기업 경쟁력 강화로 지속가능성 제고

① 사회적경제지원센터 운영

공정경제과장 : 김명선 ☎ 2133-5360

상생기반조성팀장 : 곽호진 ☎ 5489

담당 : 최준호 ☎ 5485

□ 사업개요

- 목 적 : 사회적경제기업 육성 및 지원을 통해 사회적가치 창출 도모
- 근 거 : 「사회적경제 기본조례」 제11조(사회적경제지원센터 및 부문별 지원기관)
- 주요내용 : 우수 사회적경제기업 발굴·육성 및 컨설팅·교육·판로확대 등 지원

□ 추진목표

세부사업명	추진시기	지원대상
사회적경제 우수기업 발굴 및 육성	'25.3.~12.	10개 기업
사회적경제기업 판로 지원	'25.1.~12.	130개 기업

□ 추진계획

- ('25.2.) '25년 서울시 사회적경제지원센터 운영계획 수립·시행
- ('25.3.~) 우수 사회적경제기업 발굴·지원 및 사회적경제 인식제고

□ 추진실적

- ('25.1.~9.) 사회적경제기업 우수기업 발굴·육성 및 교육·컨설팅 등 성장지원
 - 소셜임팩트우수기업 지원(10개사, 사업개발비 지급), 사회성과인센티브(SPI) 성과측정 및 사업개발비 지급(21개사)
 - 사회적기업 및 협동조합 등 사회적경제기업 전화상담 713건, 방문상담 10건
- ('25.2.~9.) 공공 및 민간판로 발굴·확대 지원
 - 서울국제정원박람회 내 가치소비기획전 개최(59개사 참여, 매출 123,646천원)
 - 자치구 대상 공공구매 우선 구매 교육(6회, 6개 자치구), 함께누리몰 입주기업 역량강화 교육(4개사)
 - 함께누리몰(市) ↔ 후생복지몰(12개 자치구) 연계구축 협약
- ('25.2.~9.) 사회적경제 인식제고 및 우수기업 홍보 등 추진
 - 월간 뉴스레터 발간(9회), 인스타그램(85회), 페이스북(73회), 유튜브(9회) 등

□ 향후 추진일정

- 사회적경제기업 컨설팅·교육 및 판로확대 지원 등 : '25.9.~12.
- 사회적경제지원센터 하반기 민간위탁 지도점검 : '25.12.

□ 예산집행 현황

(단위 : 천원, % / '25.9.30. 기준)

사업명 (예산명)	'25년 예산			'24년 최종예산	집행액 및 집행률	
	본예산 (a)	이월 (b)	예산현액 (A=a+b)		원인행위액 (집행률)	집행액 (집행률)
사회적경제지원센터 운영	2,142,185	-	2,142,185	3,296,216	1,854,861 (86.6)	1,854,861 (86.6)

② 서울소셜벤처허브 운영

공정경제과장 : 김명선 ☎ 2133-5360

상생기업지원팀장 : 김학두 ☎ 5493

담당 : 김수정 ☎ 5501

□ 사업개요

- 목적 : 사회문제 해결 및 일자리 창출에 기여하는 소셜벤처기업 활성화
- 근거 : 「서울특별시 소셜벤처 지원에 관한 조례」 제10조(소셜벤처허브의 설치·운영)
- 주요내용: 입주공간 제공, 사회적가치 측정, 대·중견기업 오픈 이노베이션, 국내외 전시회 지원, 투자유치 액셀러레이팅, IR 개최 등

□ 추진목표

세부사업명	추진시기	지원대상
입주공간 지원 및 액셀러레이팅	'25.1. ~ 12.	15개사
IR(투자유치) 액셀러레이팅	'25.3. ~ 10.	20개사
국내외 전시회 등 판로지원	'25.3. ~ 11.	17개사

□ 추진계획

- ('25.연중) 공간 운영 및 비즈니스모델 진단, 투자 연계 및 상담 등 지원
- ('25.3.~11.) 입주 및 졸업기업 대상 투자유치 컨설팅 및 판로지원

□ 추진실적

- ('25.1.~9.) 입주공간 운영 및 액셀러레이팅 사업 추진
 - 입주기업 매출액 9,201백만원, 투자유치 2,020백만원, 고용창출 108명, 지식재산권 36건
 - 입주기업 관리(신규 입주기업 선발 2개, 입주 연장평가 5개), 사업개발비 지원(9개)
- ('25.3.~9.) 입주 및 졸업기업 대상 투자유치 컨설팅 및 판로지원
 - 기업진단 및 투자유치 컨설팅 지원(20개), IR 개최(10개), 국내외 전시회 참여 지원(18개)
 - 타운홀 미팅으로 투자자 및 기업 간 네트워킹 지원(2회), 유관기관 네트워크 구축(5건)
 - 소셜벤처허브 뉴스레터 발간(9회), 소셜벤처 포럼 참가(3회), 입주기업 홍보콘텐츠 제작(7건)

□ 향후 추진일정

- 소셜벤처허브 하반기 민간위탁 지도점검 : '25.12.

□ 예산집행 현황

(단위 : 천원, % / '25.9.30. 기준)

사업명 (예산명)	'25년 예산			'24년 최종예산	집행액 및 집행률	
	본예산 (a)	이월 (b)	예산현액 (A=a+b)		원인행위액 (집행률)	집행액 (집행률)
서울소셜벤처허브 운영	1,310,474	335,625	1,646,099	2,084,352	1,446,327 (87.9)	1,110,702 (67.5)

5

도시농업 활성화 및 농수산물 유통 경쟁력 강화

< 농수산물유통과 >

- 1 공영 도매시장 현대화를 통한 농수산물 유통 기반 강화
- 2 스마트팜과 반려식물 활성화를 통한 도시 녹색 생태계 조성
- 3 쌀 소비 확대 및 미래형 먹거리 산업 육성

1 공영 도매시장 현대화를 통한 농수산물 유통 기반 강화

① 가락 도매시장 시설현대화로 농수산물 유통구조 개선

농수산물유통과장 : 박은섭 ☎ 2133-4450 도매시장관리팀장 : 조미란 ☎ 4457 담당 : 구경모 ☎ 4465

□ 사업개요

- 근거 : 농수산물유통 및 가격안정에 관한 법률 제73조(재정지원)
- 주요내용
 - 사업기간 : '09년 ~ '31년(순환 재건축 방식, 서울시농수산물공사 시행)
 - 사업규모 : 건축 연면적 513,159㎡(소매권 210,958㎡, 도매권 302,201㎡)
 - ※ 재원조달(9,942억원) : 국비 30%(2,983억원), 시비 30%(2,983억원), 용자 40%(3,976억원)

구분	소매권역	도매권역			
		1공구	2공구	3공구	4공구
사업내용	업무동, 판매동	채소2동	채소1동, 수산동	과일동	공동배송장
연면적	210,958㎡	57,067㎡	146,328㎡	98,116㎡	690㎡
사업기간	2009~2016	2017~2024	2020~2027	2023~2030	2029~2031
사업비	2,795억원	1,350억원	3,124억원	2,226억원	447억원

□ 추진목표

세부사업명	추진시기	세부공정
2공구(채소1동, 수산동) 사업 추진	'25.1.~12.	사업비 조정(협의) 및 설계 착수

□ 추진계획

- ('24.9.~'25.11.) 2공구 사업비 조정을 위한 정부 협의
 - 사업계획 적정성 재검토 관련 정부 대응(~'25.10.) 및 총사업비 조정 협의('25.11.)
- ('25.12.~'26.7) 2공구 사업비 확정 후 실시설계 착수

□ 추진실적

- ('25.9.) KDI 사업계획 적정성 재검토 용역 완료(결과: 적정)

□ 향후 일정

- 총사업비 협의·조정(기재부, 농식품부) 및 실시설계 착수 : '25.11.~
- 3공구 유통인 의견수렴 및 최종 배치방안 마련 : '25.1.~지속

□ 예산집행 현황

(단위 : 천원, % / '25.9.30. 기준)

사업명	'25년 예산			'24년 최종예산	집행액 및 집행률	
	본예산 (a)	추경 등 (b)	예산현액 (A=a+b)		원인행위액 (집행률)	집행액 (집행률)
가락동농수산물도매시장 시설현대화	6,000,000	-	6,000,000	17,000,000	-	-

② 양곡 도매시장 시설현대화로 시장 활성화 도모

농수산물유통과장 : 박은섭 ☎ 2133-4450

농수산정책팀장 : 김정아 ☎ 4451

담당 : 이랑 ☎ 4454

□ 사업개요

- 근거 : 농수산물 유통 및 가격안정에 관한 법률 제20조
- 위치/규모 : 서초구 양재동 229-7(부지면적 8,426㎡) / 지하2층, 지상2층(연면적 9,521㎡)
- 사업기간 : '19.5. ~ '27.6.
- 총사업비

(단위: 백만원)

합계	공사비	감리비	설계·용역비	기타
46,689	37,496	3,740	1,891	3,562

□ 추진목표

세부사업명	추진시기	세부공정
양곡도매시장 이전 건립	'25.1.~6.	토목공사 완료
	'25.6.~	골조공사 추진

□ 추진계획

- ('25.1.~12.) 토목·골조공사 및 안전관리 추진
- ('25.6.) 토양정밀조사 등 공사지연에 따른 추가 비용 구상권 청구 추진

□ 추진실적

- ('25.1.~4.) 터파기 등 토목공사
- ('25.4.~7.) 토양정밀조사 및 공사지연에 따른 손해배상 청구(8.5억원) 추진
※ 토양오염물질(석유화합물) 검출에 따른 정화계획 수립 및 토양정화(농협)
- ('25.10.~) 오염 토양 정화(1단계) 및 토목공사 중
※ 정화일정 : (1단계) '25.10월, (2단계) '26.7월, (3단계) '27.3월

□ 향후 일정

- 토목 및 지하층 골조 공사 완료 : ~ '26.6.
- 지상층 골조 공사 완료(~'27.2) 및 준공 : ~ '27.6.

□ 예산집행 현황

(단위 : 천원, % / '25.9.30. 기준)

사업명	'25년 예산			'24년 최종예산	집행액 및 집행률	
	본예산 (a)	이월 등 (b)	예산현액 (A=a+b)		원인행위액 (집행률)	집행액 (집행률)
양곡도매시장 이전	554,000	3,347,602	3,901,602	3,906,721	2,963,102 (75.9)	1,022,787 (26.2)

2 스마트팜과 반려식물 활성화를 통한 도시 녹색 생태계 조성

① 도심형 스마트팜 조성으로 미래 농업 모델 발굴

농수산유통과장 : 박은섭 ☎ 2133-4450

농수산정책팀장 : 김정아 ☎ 4451

담당 : 권기정 ☎ 4452

□ 사업개요

- 근거 : 서울특별시 도시농업의 육성 및 지원에 관한 조례 제20조(도시농업 육성 지원)
- 사업대상 : 총 10개 자치구('24년 조성 6개소, '25년 신규 조성 4개소)
 - ('24년) 중구, 성동구, 동대문구, 서대문구, 은평구, 송파구, ('25년) 중랑구, 노원구, 영등포구, 금천구
- 사업내용 : 도심형 스마트팜 조성 및 시민참여 프로그램 운영 지원
 - (사업 대상지) 자치구가 직접 운영·관리하는 실내 유희공간(구청, 도서관 등)
 - (시설 조성) 인공 빛과 영양분을 공급하고 생육환경을 원격·자동으로 적정하게 유지·관리하여 작물을 생산하는 실내 수직농장 20㎡ 이상

□ 추진목표

세부사업명	추진시기	목표
도심형 스마트팜 조성	'25.2.~10.	신규 조성 4개소
시민참여 프로그램 운영	'25년 연중	참여 시민 2,000명

□ 추진계획

- ('25.5.~11.) 신규 스마트팜 4개소 조성, 개소당 90백만원 지원
- (연 중) 스마트팜 및 프로그램 운영 10개소
 - ('24년 조성) 시·구비 50:50 매칭 지원 (신규 조성) 개소당 10백만원 지원

□ 추진실적

- ('25.2.~5.) 공개모집을 통해 신규 조성 자치구 4개소 선정, 보조금 교부
- ('25.8.~9.) 자치구 도심형 스마트팜 조성 계획 검토, 사업 중간점검
- ('25.4.~8.) 도심형 스마트팜 운영('24년 조성 스마트팜 6개소, 1,600여명 참여)

□ 향후 일정

- 신규 스마트팜 4개소 개장 및 운영 : '25.11.~

□ 예산집행 현황

(단위 : 천원, % / '25.9.30. 기준)

사업명	'25년 예산			'24년 최종예산	집행액 및 집행률	
	본예산 (a)	추경 등 (b)	예산현액 (A=a+b)		원인행위액 (집행률)	집행액 (집행률)
도심형 스마트팜 조성·운영	500,000	-	500,000	750,000	484,264 (96.8)	484,264 (96.8)

② 사회적 약자 동행 '반려식물 보급' 확대

농수산유통과장 : 박은섭 ☎ 2133-4450

농업지원팀장 : 정삼식 ☎ 4457 담당 : 김하늘 ☎ 4461

□ 사업개요

- 근거 : 서울시 반려식물산업 육성 및 지원 조례 제6조(반려식물산업 육성 및 지원사업 등)
- 사업대상 : 8,000명 (市 취약계층, 區 장애인 및 노인, 농협 일반시민)
 - (市) 고립·은둔 청년 및 노동취약계층 600명, (區)장애인 및 노인 17개구 5,400명
 - (민관협력) 일반시민 2,000명 ※시-농협 협력
- 사업내용 : 반려식물 보급 및 원예프로그램 운영
 - 민관협력사업은 농협중앙회와 도시농업박람회 연계 반려식물 나눔행사로 추진
- 사업비 : 479백만원 ※市 479백만원, 區 252백만원, 농협 15백만원
 - (市 직접) 101백만원 / (區 보조) 시비 378백만원(60%) 구비 252백만원(40%)
 - (민관협력) 15백만원 전액 농협 부담

□ 추진목표

- 반려식물 보급 대상자 확대 추진 ('24년 7,000명 → '25년 8,000명)

세부사업명	추진시기	목표
시민 안심동행 반려식물 보급사업	'25. 1. ~ 12.	반려식물 보급인원 8,000명

□ 추진계획

- ('25.12.~'26.1.) 반려식물 보급 사업평가 및 정산 등

□ 추진실적

- ('25.1.~4.) 용역 수행사 선정, 자치구 보조금 교부
- ('25.3.~) 반려식물 보급 및 원예프로그램 운영
 - 고립은둔청년·노동취약계층 505명, 노인 및 장애인 4,968명, 일반시민 2,000명

□ 예산집행 현황

(단위 : 천원, % / '25.9.30. 기준)

사업명	'25년 예산			'24년 최종예산	집행액 및 집행률	
	본예산 (a)	추경 등 (b)	예산현액 (A=a+b)		원인행위액 (집행률)	집행액 (집행률)
시민 안심동행 반려식물 보급지원	479,000	-	479,000	469,383	477,000 (99.6)	477,000 (99.6)

③ 시민의 녹색 취미생활을 지원하는 '반려식물 클리닉' 설치·운영

농수산유통과장 : 박은섭 ☎ 2133-4450

농업지원팀장 : 정삼식 ☎ 4457 담당 : 이인선 ☎ 4458

□ 사업개요

- 근거 : 서울시 반려식물산업 육성 및 지원 조례 제6조(반려식물산업 육성 및 지원사업 등)
- 사업대상 : ('23년) 4개구 → ('24년) 9개구 → ('25년) 14개구
 - (기존) 종로구, 동대문구, 은평구, 양천구, 광진구, 영등포구, 관악구, 서초구, 강동구
 - ('25년 신규) 성동구, 중랑구, 강북구, 도봉구, 금천구
- 사업내용 : 반려식물 진단 및 치료, 식물관리 교육, 체험프로그램 운영
 - 운영시설 : 반려식물 상담·진료실, 강의실, 간이 온실, 실습 체험장
- 사업비 : 600백만원 ※ 시비 600백만원, 구비400백만원

□ 추진목표

- 반려식물 클리닉 확대·운영 ('24년 9개구 → '25년 14개구)

세부사업명	추진시기	목표
반려식물 클리닉 확대 운영	'25년 연중	14개 자치구(신규 5개구 추가)

□ 추진계획

- ('25.12.~'26.1.) 반려식물 클리닉 사업 평가 및 정산

□ 추진실적

- ('25.3.~) 종로구 등 14개 자치구 반려식물 클리닉 설치·운영
 - ※ 운영 실적('25.9월 말 기준) : 반려식물 치료·진단(5,809명, 10,018건), 원예치유 프로그램 운영 (13,155명)
- ('25.8.) '26년 반려식물 클리닉 사업설명회 개최 및 참여 기관 접수

□ 예산집행 현황

(단위 : 천원, % / '25.9.30. 기준)

사업명	'25년 예산			'24년 최종예산	집행액 및 집행률	
	본예산 (a)	추경 등 (b)	예산현액 (A=a+b)		원인행위액 (집행률)	집행액 (집행률)
시민 안심동행 반려식물 클리닉 설치·운영	600,000	-	600,000	390,000	600,000 (100.0)	600,000 (100.0)

3 쌀 소비 확대 및 미래형 먹거리 산업 육성

① 서울먹거리창업센터 운영으로 푸드테크 경쟁력 강화

농수산유통과장 : 박은섭 ☎ 2133-4450

농수산정책팀장 : 김정아 ☎ 4451

담당 : 임경진 ☎ 4453

□ 사업개요

- 위치/규모 : 강동구 천호대로 1139(강동그린타워 8~9층) / 3,123.84㎡
- 사업내용 : 전문가 상담, 투자유치 및 판로지원, 기업간 정보 교류 지원 등
- 입주현황 : 총 47개사('25. 9. 30. 기준) ※ 입주기간 : 최대 2년
 ※ '24년 입주기업 성과 : 매출액 383억원, 투자유치 63억원, 지식재산권 출원 70건
- 운영방법 : 민간위탁 ※ 수탁기관: (주)오픈놀, '25.10.1. ~ '28.9.30.

□ 추진목표

세부사업명	추진시기	목표
전문가 상담 지원	'25.1. ~ 12.	상담 240회
유통기업 초청 제품 품평회 개최	'25.3. ~ 12.	입주기업 40개사
식품박람회 참가 지원	'25.5. ~ 11.	입주기업 등 50개사
모의 투자유치 설명회 참가 지원	'25.5. ~ 9.	입주기업 15개사
라이브커머스 지원	'25.8. ~ 11.	입주기업 12개사

□ 추진계획

- ('25.1.~12.) 입주기업 체계적 성장을 위한 맞춤형 교육 및 프로그램 지원

□ 추진실적

- ('25.1.~9.) 성장단계별 맞춤형 프로그램 운영
 - 전문가 상담 182회, 유통기업 초청 제품 품평회 26개사, 박람회 참가 지원 20개사, 모의 투자유치 설명회 8개사, 라이브커머스 지원 6개사, 입주기업 네트워킹 6회
- ('25.4.~9.) 서울먹거리창업센터 운영 사무 재위탁 및 협약 체결

□ 향후 일정

- 창업 보육 프로그램 추진(상담 지원, 제품 품평회 등) : ~'25.12.

□ 예산집행 현황

(단위 : 천원, % / '25.9.30. 기준)

사업명	'25년 예산			'24년 최종예산	집행액 및 집행률	
	본예산 (a)	추경 등 (b)	예산현액 (A=a+b)		원인행위액 (집행률)	집행액 (집행률)
서울먹거리창업센터 운영	1,136,596	-	1,136,596	1,117,807	738,998 (65.0)	738,998 (65.0)

② 청년 일자리 창출을 위한 청년 밀키트 창업지원

농수산유통과장 : 박은섭 ☎ 2133-4450

농수산정책팀장 : 김정아 ☎ 4451

담당 : 한명화 ☎ 4468

□ 사업개요

- 근거 : 서울특별시 청년 창업지원 조례 제5조(청년창업 지원 사업)
- 교육대상 : 서울 거주 19세~39세 밀키트 창업 희망 청년
- 사업내용 : 밀키트 창업 교육을 통한 우수 제품 마트 내 입점 및 판로지원
 - 교육생 모집·선발(5주), 창업 교육, 메뉴 개발 컨설팅 및 시제품 경진대회 개최(7주)
 - 우수 개발 밀키트는 수료생과 대형마트 간 협업으로 상품화하여 마트 입점
- 운영방법 : 서울시농수산식품공사 대행 ※'22~'25년, 제1기~제12기 교육 운영

□ 추진목표

세부사업명	추진시기	지원대상
청년 밀키트 창업 교육	'25.3. ~ 12.	45개팀

□ 추진계획

- ('25.3. / 7. / 10.) 기수별 교육생 모집 및 선발(3개 기수 운영)
 - (1차) 서류심사 20~25개팀 선정 ⇒ (2차) 면접심사 ⇒ (최종) 15개팀 선발
- ('25.4.~5. / 7.~9. / 11.~12.) 창업교육 및 밀키트 메뉴 개발
- ('25.5. / 9. / 12.) 시제품 경진대회 개최 및 우수 수료생 판로지원

□ 추진실적

- ('25.9.) 11기 교육생 선발(15개팀), 창업교육·밀키트 시제품 경진대회 개최

□ 향후 일정

- 12기 교육생 선발(15개팀), 창업교육, 메뉴개발 및 상품화 지원 등 : '25.10.~

□ 예산집행 현황

(단위 : 천원, % / '25.9.30. 기준)

사업명 (예산명)	'25년 예산			'24년 최종예산	집행액 및 집행률	
	본예산 (a)	추경 등 (b)	예산현액 (A=a+b)		원인행위액 (집행률)	집행액 (집행률)
서울 청년 밀키트 창업지원	153,000	-	153,000	153,000	153,000 (100)	153,000 (100)

③ '천원의 아침밥' 지원으로 쌀 소비 촉진 및 건강 증진

농수산유통과장 : 박은섭 ☎ 2133-4450

농수산정책팀장 : 김정아 ☎ 4451

담당 : 임경진 ☎ 4453

□ 사업개요

- 목 적 : 대학생 조식 제공 지원으로 청년층의 건강한 쌀 소비문화 활성화
- 근 거 : 서울특별시 대학생 아침밥 지원 조례 제6조(재정지원)
- 주요내용
 - 지원대상 : '25년 농식품부 '천원의 아침밥' 사업 참여 서울 소재 대학(35개교)
 - 지원내용 : 대학 운영식당 평균 조식비 1인 5천원 중 시비 1천원 지원
 - 1식 비용 분담재원 : 정부 2천원 + 서울시 1천원 + 학생 1천원 + 대학 부담금(차액)
 - 사 업 비 : 887백만원 ※ 약 88만명 조식 제공 지원

□ 추진목표

세부사업명	추진시기	지원대상
대학생 천원의 아침밥 제공 지원	'25.3. ~ 12.	서울 소재 대학 35개교, 88만명

□ 추진계획

- ('25.3.) 사업추진 계획 수립 및 참여 대학 사업계획서 제출
- ('25.3.~12.) 참여 대학 현장점검(오전 08~10시)
 - '25년 신규 참여 대학을 중심으로 현장방문하여 정량배식, 식당환경 점검 등

□ 추진실적

- ('25.3.~4.) 사업추진 계획 수립 및 1차 사업비 교부
- ('25.8.) 식당 조리종사자 처우개선을 위한 대학별 사업부서장 간담회 개최
 - 대학생 천원의 아침밥 지원 사업 관련 협조 요청 및 의견 수렴

□ 향후 일정

- 2차 사업비 교부 및 대학별 조식 운영 실태 현장점검 : '25.10.~12.

□ 예산집행 현황

(단위 : 천원, % / '25.9.30. 기준)

사업명	'25년 예산			'24년 최종예산	집행액 및 집행률	
	본예산 (a)	추경 등 (b)	예산현액 (A=a+b)		원인행위액 (집행률)	집행액 (집행률)
대학생 천원의 아침밥 지원	886,880	-	886,880	765,105	608,806 (68.6)	608,806 (68.6)