

제334회 시의회 임시회  
문화체육관광위원회

MySoul  
orchestra  
Seoul  
Philharmonic  
orchestra

SEUL  
M! SOUL

# 주요 업무 보고

2026. 3.

재단법인 **서울시립교향악단**

# I . 일반 현황

설립목적

- 교향악단 활동을 통해 서울시민의 문화예술 향유기회를 확대하고, 문화도시 서울의 음악적인 수준과 역량을 국내외에 널리 알림

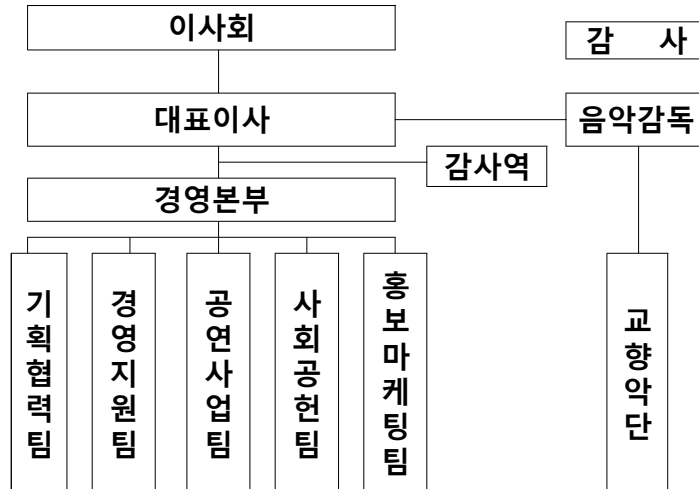
 설립근거

- 민법 제32조 및 문화예술진흥법 제7조
- 재단법인 서울시립교향악단 설립 및 운영조례(서울시 조례 제5425호)

 조 직

('26. 2. 9. 기준)

- 조직 : 경영본부(1본부 5팀), 교향악단


 인력 : 정원 164명, 현원 140명

- 경영본부: 대표이사 1명 외 37명

구분	총원	본부장	팀장	팀원	행정지원직
정원	37	1	6	26	4
현원	37	1	6	26	4

- 교향악단: 음악감독 1명 외 101명

구분	총원	수석 부지휘자	부지휘자	악장	부악장	제1 수석	제2 수석	부수석	차석	단원	악기 악보
정원	123	1	1	2	1	14	4	14	6	76	4
현원	101	-	1	-	2	11		13		70	4

□ 이사회: 임원 16명 (상임이사 1, 당연직이사 2, 위촉직이사 11, 노동이사 1, 감사 1)

구분	직책	성명 (생년/성별)	임기	주요 경력 및 학력
상임이사	대표이사	정재율 (64/남)	'24.10.25. ~ '27.10.24.	○ 前 서울사이버대학교 부총장, 교수 ○ 前 고양문화재단 대표이사 ○ 고려대학교 문학박사
비상임이사	당연직	김태희 (69/남)	'25.7.1 ~	○ 現 서울시 문화본부장
	당연직	강석 (77/남)	'25.1.1 ~	○ 現 서울시 재정기획관
	이사장 (위촉직)	승명호 (56/남)	'24.10.25. ~ '27.10.24.	○ 現 동화그룹 회장 ○ 現 한국일보, 코리아타임즈 회장 ○ 前 서울시립교향악단 비상임 이사 ○ 고려대학교 경영대학 무역학 학사
	위촉직	김도영 (68/남)	'21.10.1. ~ '26.9.30.	○ 現 김&장 법률사무소 변호사 ○ 前 (재)KBS교향악단 이사 ○ 서울대학교 법학과 석사, 하버드 로스쿨
	위촉직	김혜인 (68/여)	'21.10.1. ~ '26.9.30.	○ 現 명지대학교 미래교육원 콘서트바토리 첼로 강사 ○ 現 용산구 정책자문위원 ○ 중앙대학교 관현악과 학사
	위촉직	정재훈 (68/남)	'22.2.28. ~ '26.2.27.	○ 現 부산광역시 문화정책 고문 ○ 現 이데일리 문화재단 이사 ○ 前 경기아트센터 사장 ○ 예일대학교 바이올린과 석사
	위촉직	유형종 (61/남)	'23.9.15. ~ '26.9.14.	○ 現 고양문화재단 강사, 음악칼럼리스트 ○ 前 대구오페라하우스 비상임이사 ○ 서울대학교 대학원 경영학과 석사
	위촉직	임준태 (67/남)	'23.9.15. ~ '26.9.14.	○ 現 서울필리체 앙상블심포니 오케스트라 대표 ○ 現 연세대 치의학 전문대학원 교양 교수 ○ 이태리 A.I.D.A 국제아카데미 성악과 석사
	위촉직	조태준 (62/남)	'23.9.15. ~ '26.9.14.	○ 現 서울대병원 의과대학 교수 ○ 前 서울대병원 소아진료부원장 ○ 서울대학교 의과대학 의학과 박사
	위촉직	홍승기 (59/남)	'23.9.15. ~ '26.9.14.	○ 現 법조윤리협의회 위원장 ○ 前 인하대학교 로스쿨 교수 ○ 고려대학교 국제법 석사, UPENN 로스쿨
	위촉직	김남중 (78/여)	'24.11.8. ~ '27.11.7.	○ 現 비올리스트, 응북합공연예술협회 대표 ○ 前 서울시립교향악단 단원 ○ 삼육대학교 통합예술교육콘텐츠 박사과정
	위촉직	조윤선 (66/여)	'24.11.8. ~ '27.11.7.	○ 前 대통령실 정무수석비서관 ○ 前 문화체육관광부 장관 ○ 콜롬비아대학원 법학과 석사
	위촉직	강규형 (64/남)	'25.2.28. ~ '28.2.27.	○ 現 명지대학교 교수 ○ 現 EBS 이사 ○ 오하이오 대학교 역사학 박사
	노동이사	곽승란 (64/여)	'23.4.1. ~ '26.3.31.	○ 現 서울시립교향악단 단원(제2바이올린) ○ 서울대학교 음악대학 졸업
감사	위촉직 (비상임감사)	위설향 (73/여)	'22.2.28. ~ '26.2.27.	○ 現 회계법인 서본 대표이사 ○ 前 딜로이트안진회계법인 사무이사 ○ 랭카스터대학교 경영학 석사

□ 2026년 세입·세출예산 현황('26.2.1. 기준)

○ 수입예산

(단위 : 천원)

구 분	2026년	2025년	증감액	증감률
총 계	<b>28,167,382</b>	<b>27,439,667</b>	<b>727,715</b>	<b>2.7%</b>
출연금	22,235,896	21,586,985	648,911	3.0%
서울시출연금	22,235,896	21,586,985	648,911	3.0%
자주재원	5,131,486	5,752,682	△621,196	△10.8%
공연사업	3,037,085	3,074,082	△36,997	△1.2%
정기공연	2,171,384	2,171,200	184	0.0%
시민공연	154,500	192,000	△37,500	△19.5%
순회공연	300,319	300,000	319	0.1%
외부출연	292,700	292,700	-	0.0%
기업공연	118,182	118,182	-	0.0%
일반사업	2,094,401	2,678,600	△584,199	△21.8%
음반발매	4,800	4,000	800	20.0%
협찬사업	1,240,000	1,825,000	△585,000	△32.1%
후원사업	752,000	752,000	-	0.0%
월간지 발매	25,200	25,200	-	0.0%
기타수입	72,401	72,400	1	0.0%
세계잉여금	800,000	100,000	700,000	700.0%

※ 서울시 출연금 현황

(단위 : 천원)

구분	2026년	2025년	2024년	2023년	2022년
총 예산	<b>28,167,382</b>	27,439,667	25,053,972	22,698,150	21,870,449
출 연 금	22,235,896	21,586,985	17,595,054	15,432,486	14,601,714
비 율	78.9%	78.7%	70.2%	68.0%	66.8%

## ○ 지출예산

(단위 : 천원)

구 분	2026년	2025년	증감액	증감률
총 계	28,167,382	27,439,667	727,715	2.7%
사업비	7,629,228	7,635,610	△6,382	△0.1%
공연사업비	6,410,072	6,075,527	334,545	5.5%
정기공연	2,918,698	2,572,576	346,122	13.5%
시민공연	1,148,442	1,496,204	△347,762	△23.2%
순회공연	1,379,075	1,164,000	215,075	18.5%
외부출연	134,107	148,352	△14,245	△9.6%
기업공연	28,287	21,307	6,980	32.8%
대 관 료	801,463	673,088	128,375	19.1%
일반사업비	1,219,156	1,560,083	△340,927	△21.9%
교육사업	30,313	59,467	△29,154	△49.0%
음반사업	224,474	214,600	9,874	4.6%
협찬사업	48,000	50,000	△2,000	△4.0%
후원사업	34,400	34,900	△500	△1.4%
기부금사업	100,000	119,000	△19,000	△16.0%
디지털콘텐츠제작및홍보	278,000	278,000	-	0.0%
월간지 발매	94,380	188,760	△94,380	△50.0%
디자인 제작	50,000	50,000	-	0.0%
티켓구매자관리	17,740	17,740	-	0.0%
단원및부지휘자모집	115,979	192,369	△76,390	△39.7%
단원트레이닝	10,668	10,830	△162	△1.5%
전산사업	215,202	344,417	△129,215	△37.5%
행정운영경비	20,247,532	19,535,424	712,108	3.6%
인 건 비	17,094,854	16,414,150	680,704	4.1%
관 리 비	2,818,488	2,804,435	14,053	0.5%
시 설 비	334,190	316,839	17,351	5.5%
예 비 비	290,622	268,633	21,989	8.2%

## □ 2026년도 공연교육 추진계획 및 실적('26.2.1. 기준)

(단위 : 횟수)

분 류		주요대상	계획	실적	비고	
계			113	4		
예술부문 역량 강화 및 국제적 인지도 제고	정기공연	일반시민	38	3	관현악 32회 실내악 6회	
	협력공연	"	8	1	기업공연 1회 외부출연 7회	
	해외 순회공연	"	5	0		
	음반사업	"	2	0		
	전문가 양성	전문연주자	13	0	오케스트라 9회 지휘 4회	
시민 소통과 지역사회 동반성장	강변음악회	일반시민	1	0		
	광복절 기념 '베토벤 합창'	일반시민	0	0	8.16 특별공연 대체	
	파크 콘서트	일반시민	1	0		
	미라클 서울	일반시민	1	0		
	아주 특별한 콘서트	일반시민	1	0		
	행복한 음악회, 함께!	장애인 및 일반시민	2	0		
	작은 음악회	문화소외계층	14	0		
	키즈 콘서트	가 족	2	0		
	우리동네 음악회	관현악	일반시민	4	0	
		실내악		8	0	
	퇴근길 토크 콘서트	일반시민	4	0		
	협업사업	일반시민	3	0	SM협업 2회 LG협업 1회	
	SPO Day	충성고객 등	1	0		
	리허설룸 콘서트	후원자 등 시민	5	0		

작 성 자	공연사업팀장 : 최유진 ☎ 3700-6321	담당: 강현현, 한현현, 최현미, 박경미, 이부윤, 안혜진 ☎ 6322, 6326, 6328, 6329, 6324, 6323
	사회공헌팀장 : 차민호 ☎ 3700-6391	담당: 백난야, 장보라, 장지희, 김준영 ☎ 6393, 6397, 6395, 6399
	홍보기획팀장 : 황호연 ☎ 3700-6331	담당: 윤수연 ☎ 6337

## II . 미션, 비전, 추진 전략

## II

# 미션과 비전 및 추진 전략

<b>미션</b>	음악으로 서울시민의 행복 구현		
<b>비전</b>	아시아를 넘어 월드클래스 오케스트라로 도약하는 서울시향		
<b>핵심 가치</b>	수월성	공공성	건전성
<b>전략 목표</b>	① 글로벌 K-클래식 허브로 도약하는 '경계를 넘는 교향악단'	② 시민과 일상 속에서 함께하는 '공명하는 교향악단'	③ 투명·안정적 운영체계를 확립하는 '전환하는 교향악단'
<b>추진 전략</b>	① 세계 정상급 예술가 협업을 통한 예술적 수월성 강화 ② 국제무대 확장 및 교류 활성화를 통한 글로벌 인지도 확대 ③ 음원 제작 및 발매 등 디지털 콘텐츠 경쟁력 강화	① 시민 생활권 기반 일상형 공연 플랫폼 구축 ② 사회공헌 사업 재편을 통한 문화향유 접근성 확대 ③ 시민 참여형 프로그램 활성화	① 제도 도입을 통한 인력·조직 운영체계 정비 ② 노사 협력 기반 강화를 통한 조직 안정성 확보 ③ 지속가능한 경영 기반 구축을 통한 운영 신뢰도 제고
<b>추진 과제</b>	· 국내·외 협력 네트워크 강화 · 한국인 우수·신예 아티스트 섭외 · 해외 페스티벌 초청 사업 추진 · 음원 제작 및 발매·유통 추진	· 시민 참여형 사업 활성화 · 사회공헌사업 개편(브랜드화) · 사회적 약자 참여 사업 확대 · 시민 소통형 온라인 콘텐츠 제작 및 채널 운영	· 직무중심 인사제도 제도화 · 참여형 거버넌스 구축 · 조직 내 소통강화 · 사회적 책임 영역 확대를 통한 ESG 경영 실현

## III. 주요 업무 보고

---

# 경계를 넘는 교향악단

---

1. 정기공연
2. 해외 순회공연
3. 음반 사업
4. 디지털 콘텐츠 제작 및 홍보

# 경계를 넘는 교향악단

## 1. 정기공연

2026년 예산 2,919백만원

‘빛과 그림자’라는 주제 아래 음악감독의 예술적 비전을 중심으로 국제적 수준의 지휘자·협연자와 협업하고, 관객 친화적 프로그램부터 한국 초연·위촉 신작까지 아우르며 서울시민의 문화향유 기회 확대를 도모

### 개요

- 계획: 연간 관현악 총 32회, 실내악 6회, 총 38회 추진 예정
- 공연장소: 서울 주요 클래식 전용 홀 (예술의전당 콘서트홀, 롯데콘서트홀 등)

### 주요사항

- ‘빛과 그림자’ 콘셉트 기반 예술적 정체성 강화
  - 압 판 츠베덴 음악감독과 함께 말러 교향곡 6번·4번 녹음 프로젝트를 지속하고, 10월 모차르트 ‘주피터’ 및 ‘레퀴엠’ 프로그램을 통해 교향곡 역사 속 대비와 서사를 조망
- 세계적 아티스트 협업을 통한 국제 경쟁력 제고
  - 필리프 조르당, 조너선 노트, 수산나 멜키, 한누 린투 등 주요 객원지휘자와 루돌프 부흐빈더, 니콜라이 루간스키, 알리스 사라 오트, 르노 카뮈송 등 정상급 협연자 초청
- 한국 음악가 및 창작 지원 확대
  - 김선욱, 최수열, 이지윤, 한재민 등 국내 대표 음악가와의 협업 및 작곡가 이하느리 위촉 신작 세계 초연을 통해 한국 창작 생태계 기여

# □ 일 정

## ○ 2026년 정기공연 상반기 일정

일시	장소	포스터	공연 상세 내용
1.29(목) 1.30(금)	롯데콘서트홀 예술의전당		<p>&lt;필리프 조르당의 브루크너 교향곡 9번&gt;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· 프로그램: 리하르트 슈트라우스, 타모르포젠 브루크너, 교향곡 제9번</li> <li>· 지휘자: 필리프 조르당</li> <li>· 구성 측면에서 완벽한 대척점에 자리 잡은 두 작품을 통한 관현악 감상의 묘미</li> </ul>
2.12(목) 2.13(금)	예술의전당		<p>&lt;니콜라이 루간스키의 쇼팽 피아노 협주곡 1번&gt;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· 프로그램: 베를리오즈, 오페라 '트로이인' 중 '왕실의 사냥과 폭풍우' 쇼팽, 피아노 협주곡 제1번</li> <li>· 지휘자: 뤼도비크 모를로</li> <li>· 협연자: (피아노), 니콜라이 루간스키</li> <li>· 이성이 돋보이는 쇼팽 연주로 호평받은 루간스키 그리고 서울시향과 15년 만에 만나는 지휘자 뤼도비크 모를로의 무대</li> </ul>
2.28(금)	세종체임버홀		<p>&lt;서울시향 체임버 클래식스 I: 미국&gt;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· 프로그램: 거슈윈, '랩소디 인 블루', 피아졸라, '부에노스아이레스의 사계' 중 '겨울'과 '봄' 외</li> <li>· 연주: 서울시향 단원</li> <li>· '미국의 음악이란 무엇인가?' 에 가능한 모든 답변을 들을 수 있는 장르의 용광로를 실내악으로 선사</li> </ul>
3.19(목) 3.20(금)	롯데콘서트홀		<p>&lt;얍 판 츠베덴의 말러 교향곡 6번 '비극적'&gt;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· 프로그램: 말러, 교향곡 제6번 '비극적'</li> <li>· 지휘자: 얍 판 츠베덴, 음악감독</li> <li>· 2026년 서울시향의 말러 사이클이 준비한 첫 번째 교향곡 6번 '비극적'의 운명의 서사</li> </ul>
4.2(목) 4.3(금)	롯데콘서트홀		<p>&lt;얍 판 츠베덴의 브루크너 교향곡 4번&gt;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· 프로그램: 존 애덤스, 바이올린 협주곡, 브루크너, 교향곡 제4번 '낭만적'</li> <li>· 지휘자: 얍 판 츠베덴, 음악감독</li> <li>· 협연자: 시모네 람스마, 바이올린</li> <li>· 현대의 긴장과 낭만의 승고가 교차하는 무대. 얍 판 츠베덴이 그리는 브루크너의 빛</li> </ul>

## 2.

## 해외 순회공연

2026년 예산 1,379백만원

세계적 거장 음악감독 압 판 츠베덴의 지휘로 세계 3대 공연장 '네덜란드 암스테르담 콘서트헤보우' 재초청 등 유럽 3개국 총 5회 초청 공연을 통해 서울시향의 예술적 우수성을 본고장에 입증하고, '글로벌 문화도시 서울'의 위상을 드높이는 문화 외교를 수행

### □ 개요

- 사업명 : 2026년 서울시립교향악단 유럽 순회공연
- 일정 (안): 2026. 8. 23.(일) ~ 9. 1.(화) 총 8박 10일
- 공연도시 : 유럽 3개국 3개 도시(총 5회 공연)
  - [스페인] 산세바스티안 킨세나 페스티벌 첫 초청 공연(2회)
  - [이탈리아] 메라노 페스티벌 재초청 공연(1회)
  - [네덜란드] 암스테르담 콘서트헤보우 여름 페스티벌 재초청 공연(2회)

일자	장소	출연자	프로그램
8.25.(화)	(산세바스티안) 쿠르시알 오디토리움 (1,800석)	압 판 츠베덴(지휘) 김봄소리(바이올린)	. 정재일 인페르노 . 모차르트 교향곡 제40번 . 멘델스존 바이올린 협주곡 . 레스피기 로마의 소나무
8.26.(수)		압 판 츠베덴(지휘) 마티아스 괴르네(바리톤) 최지은(소프라노) 이아경(메조 소프라노) 손지훈(테너)	. 존 아담스 상처를 치료하는 사람 . 베토벤 교향곡 제9번 '합창'
8.28.(금)	(메라노) 쿠르자알홀 (990석)	압 판 츠베덴(지휘) 김봄소리(바이올린)	. 정재일 인페르노 . 모차르트 교향곡 제40번 . 멘델스존 바이올린 협주곡 . 레스피기 로마의 소나무
8.30.(일)	(암스테르담) 콘서트 헤보우 그로테잘 (1,974석)	압 판 츠베덴(지휘) 김봄소리(바이올린)	. 정재일 인페르노 . 모차르트 교향곡 제40번 . 멘델스존 바이올린 협주곡 . 레스피기 로마의 소나무
8.31.(월)		압 판 츠베덴(지휘) 마티아스 괴르네(바리톤) 최지은(소프라노) 이아경(메조 소프라노) 손지훈(테너)	. 존 아담스 상처를 치료하는 사람 . 베토벤 교향곡 제9번 '합창'

## □ 현 황

### ○ '25년 성과 : 미국 순회공연 성공을 통한 도약 기반 마련

- 2025년 카네기홀 등 미국 주요 무대에서의 성공적 공연으로 국제적 인지도 및 연주력 검증 완료



【뉴욕 카네기홀】



【맥나이트센터(실내악)】



【맥나이트센터(관현악)】

### ○ 2026년 검증된 실력을 바탕으로 유럽 무대 확장

- (재 초 청) 미주 순회공연 성과에 힘입어 세계 3대 공연장(암스테르담) 등 유럽 명문 축제 재초청 성사 ※ 2022년 10월 암스테르담 콘서트헤바우 초청
- (신규진출) 스페인에서 가장 오랜 역사와 권위를 자랑하는 ‘킨세나 페스티벌’ 최초 초청을 통해 남유럽권 저변 확대

## □ 일 정

- '24. 하반기 : '26년 유럽 순회공연 계획 수립(프로그램, 협연자 등)
- '25. 상반기 : '26년 유럽 순회공연 공연 유치 및 조건 협의
- '25. 하반기 : '26년 유럽 순회공연 사업예산 수립
- '26. 상반기 : 순회공연 공연장 계약 및 세부사항 협의
- '26. 하반기 : 순회공연 진행 및 결과보고

음악감독 취임 시 제시한 '말러 교향곡 전곡 음반 녹음' 목표의 단계적 이행을 통해 교향악단의 예술적 성과를 기록 자산으로 축적하고, 글로벌 플랫폼을 통한 국제적 접근성 확대를 도모하고자 함

#### 개요

- 교향악단의 음악적 성장을 기록, 확산하는 음원 녹음·유통 사업 추진
  - 말러 교향곡 전곡 녹음 프로젝트를 단계적으로 추진(~'28년)하여, 교향악단 해석 역량과 음악적 성과를 체계적으로 기록하고, 글로벌 클래식 시장에 예술적 정체성과 연주 역량을 국제 음악계와 애호가에게 공유

#### 현황

- <말러 교향곡 제1번('24년), 제7번('25년)> 애플뮤직 클래시컬 발매 완료
- <말러 교향곡 제2번> 제작 완료, '26년 상반기 출시 예정
- 2026년 <말러 교향곡 제6번 및 제4번> 2회 추진 예정

#### 일정

- 말러 교향곡 제6번 음원 녹음
  - 출연자: 얍 판 츠베덴(음악감독), 서울시립교향악단(연주)
    - 일정 및 장소 : 2026. 3. 18.(수) ~ 3. 25.(수) / 롯데콘서트홀
- 말러 교향곡 제4번 음원 녹음
  - 출연자: 얍 판 츠베덴(음악감독), 황수미(소프라노), 서울시립교향악단(연주)
    - 일정 및 장소 : 2026. 11. 25.(수) ~ 12. 1.(화) / 롯데콘서트홀

## 4. 디지털 콘텐츠 제작 및 홍보

2026년 예산 278백만원

디지털 콘텐츠 제작·활성화를 통해 수준 높은 클래식 공연 영상 제공 및 재단 주요사업 홍보 강화로 시민의 문화예술 향유 기회 확대

### □ 디지털 콘텐츠 제작 활성화

#### ○ 개요

- 신규 관객 유입을 위한 다양한 디지털 콘텐츠 제작

#### ○ 현황

- 서울시향 단원 중심의 영상 콘텐츠 제작으로 재단 홍보 강화
- 공연 하이라이트, 아티스트 인터뷰, 리허설 스케치 영상 콘텐츠 제작



【공연 하이라이트】



【아티스트 인터뷰】



【리허설 스케치】

- 숏폼 콘텐츠 제작 확대 및 프로그램 연계 홍보 강화
- 사회관계망서비스(SNS) 이용자 콘텐츠 소비 패턴에 맞춘 90초 이내의 숏폼 콘텐츠 제작으로 온라인 확산력 제고
- 공연 프로그램 연계 스토리텔링 콘텐츠 제작으로 홍보 효과 강화
- 영상 콘텐츠 연계 ‘굿즈’ 제작 및 이벤트 진행으로 콘텐츠 시청률 제고

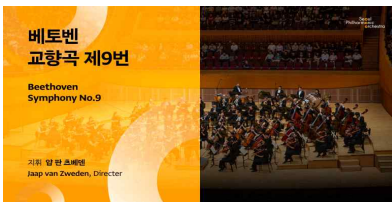
## □ 시민의 클래식 향유 기회 확대를 위한 영상 콘텐츠 서비스 강화

### ○ 개 요

- 방송사 협업 및 유튜브 채널 운영을 통한 클래식 공연 감상 기회 제공

### ○ 현 황

- SBS 문화가중계와 공연 영상 콘텐츠 제작 및 방송을 통해 문화 접근성 확대
- 디지털 콘서트홀 운영으로 시공간 제약 없는 클래식 무료 감상 기회 제공
- 공연장 방문이 어려운 문화소외계층을 위해 시민공연 실황 유튜브 생중계



【유튜브 디지털 콘서트홀】



【시민공연 미라클 서울 생중계】



【시민공연 파크 콘서트 생중계】

---

# 공명하는 교향악단

---

1. SPO 일상 클래식
  2. 즐거운 클래식
  3. 동행 클래식
  4. 도심 속 클래식
  5. 함께 클래식
  6. 마스터 클래스
-

# 공명하는 교향악단

## 1. SPO 일상 클래식

사회공헌 사업 재편 및 통합 브랜딩 구축을 통해 사회공헌 활동에 대한 대시민 인지도 제고 및 교향악단의 공공적 이미지 확산

### □ 사회공헌 브랜드 「SPO 일상 클래식」

#### ○ 사회공헌 사업 재편 및 사업별 브랜딩 강화로 대시민 소통 활성화

- 사회공헌 사업을 대상관객·추진목적에 따라 4개 브랜드로 재편하고 사업별 체계적·지속적 추진을 통해 시민의 접근성 및 이해도 강화

<b>즐거운 클래식</b>	<b>사계절 즐기는 대형 클래식 공연</b> <ul style="list-style-type: none"><li>· 강변음악회(대형 야외공연)</li><li>· 파크 콘서트(대형 야외공연)</li><li>· 미라클 서울(온라인 생중계 공연)</li></ul>	<b>도심 속 클래식</b>	<b>일상 속에서 만나는 클래식</b> <ul style="list-style-type: none"><li>· 우리동네 음악회(관현악, 실내악)</li><li>· 퇴근길 토크 콘서트</li></ul>
<b>동행 클래식</b>	<b>약자와의 동행 공연</b> <ul style="list-style-type: none"><li>· 아주 특별한 콘서트(장애예술인 협연)</li><li>· 행복한 음악회, 함께!(장애예술인 교육)</li><li>· 작은 음악회(사회적 약자 대상 공연)</li><li>· 키즈 콘서트(가족, 어린이 대상 공연)</li></ul>	<b>함께 클래식</b>	<b>외부 단체와의 협업 프로젝트</b> <ul style="list-style-type: none"><li>· SM엔터테인먼트 협업(콘텐츠 제작)</li><li>· LG아트센터 협업(공연 제작)</li></ul>

#### ○ 사회공헌 「통합 브랜드 아이덴티티」 제작을 통한 시민 홍보 효과성 극대화

- 사회공헌 통합 브랜드 「SPO 일상 클래식」 구축을 통해 사업의 정체성·일관성 강화 및 시민 인지도와 신뢰도 향상 도모
- 대표 「브랜드 아이덴티티(BI)」 제작 및 사업별 홍보물, SNS 채널 활용 등 지속적 노출을 통해 시민의 관심과 호응 유도

#### ◆ 사회공헌 브랜드 「SPO 일상 클래식(SPO DAILY CLASSIC)」

- 클래식 음악이 특정 대상이나 장소에 국한되지 않고 서울시민 모두의 일상 속에서 자연스럽게 스며들어 소통한다는 메시지를 전함

#### ◆ 사회공헌 브랜드 아이덴티티(BI) 「클래식 음악의 확장」

- 멀게 느껴졌던 클래식 음악을 통해 시민에게 가까이 다가간다는 메시지를 원근법적인 표현으로 묘사함



## 2.

## 즐거운 클래식

2026년 예산 722백만원

한강변, 도심 공원 등 서울의 대표 열린 공간에서 대규모 축제형 공연을 개최하여 시민들에게 대중 친화적인 클래식 음악 향유 기회 제공

### 강변음악회

#### ○ 개 요

- 초여름 한강변 야외무대에서 펼쳐지는 시민 참여형 클래식 음악 축제

#### ○ 현 황

- 여의도 한강공원 야외무대에서 전 세대가 함께 즐길 수 있는 야외 클래식 음악 축제를 무료로 개최하여 한강의 매력을 극대화하고 서울시민에게 품격 있는 문화 향유 기회 제공
  - ▶ 일 정 : '26. 6. 13.(토) 19:30 / 여의도 한강공원 물빛무대 앞 광장

### 파크 콘서트

#### ○ 개 요

- 가을밤 문화여가공간 공원·광장에서 클래식 음악과 함께 즐기는 휴식

#### ○ 현 황

- 음악감독의 지휘로 서울의 휴식 공간인 공원에서 온 가족이 함께 즐길 수 있는 대규모 야외 클래식 음악공연을 무료로 개최, 시민들께 문화예술 공연 관람을 통한 주말 여가 문화를 확산
  - ▶ 일 정 : '26. 9. 19.(토) 19:00 / 서울어린이대공원 능동 숲속의 무대

### 미라클(美樂Classic) 서울

#### ○ 개 요

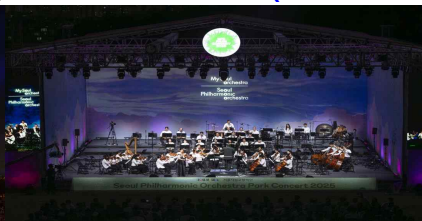
- 연말 서울의 명소에서 클래식 음악으로 선사하는 크리스마스 이벤트

#### ○ 현 황

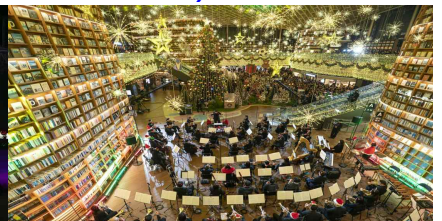
- 연말 서울의 명소를 배경으로 캐럴 및 겨울에 어울리는 클래식 음악 연주와 대중 가수의 협연 무대를 유튜브 생중계로 선보여 서울의 도시 매력 강화
  - ▶ 일 정 : '26. 12. 12.(토) 시간 및 장소 미정(유튜브 생중계 진행 예정)



【강변음악회】



【파크 콘서트】



【미라클 서울】

장애인, 노인, 어린이 등 시민의 세대와 생활 여건을 환경을 반영한 맞춤형 공연을 제공하여 사회적 약자의 문화복지 확대

### □ 아주 특별한 콘서트

#### ○ 개요

- 음악감독과 장애인 연주자가 함께 만들어가는 포용적 문화 향유 가치

#### ○ 현황

- 시정 핵심 가치 '약자와의 동행'에 부합하여, 음악감독이 무보수로 지휘하고 '특별 단원(장애인 연주자)'이 협연자로 함께하는 공연을 개최
- '특별 단원' 위촉 및 운영 통해 장애 예술인의 지속 가능한 문화예술 활동 지원 및 사회적 약자에 대한 시민의 이해와 공감대 확산 도모
  - ▶ 유용연(지적 장애), 박병준(자폐성 장애) 퍼커셔니스트 제2대 특별 단원 위촉('26.3.27.~'27.3.26.)
  - ▶ 일 정 : '26. 3. 28.(토) 17:00 / 예술의전당 콘서트홀

### □ 행복한 음악회, 함께!

#### ○ 개요

- 장애인·비장애인이 음악으로 동행하는 장애인 인식개선 프로젝트

#### ○ 현황

- 공개모집을 통해 선발된 장애인 연주자에게 시향 단원이 연주 교육 및 합주 경험을 제공하여 전문 연주자로서의 활동을 위한 사회적, 예술적 성장을 지원하는 「약자동행 예술교육 프로젝트」 ('22년~'25년 총 48명 수혜)
  - ▶ 지원 연령 제한 폐지 및 지원 횟수 제한(3년 미만) 신설 통해 교육 수혜자 범위 확대
- 선발된 장애인 연주자와 시향 단원이 문화소외계층 및 일반 시민을 대상으로 연간 2회 무료 공연을 개최하여 장애인과 비장애인 간 차별 없는 문화 향유를 통해 소통하고 화합할 수 있는 기반 조성
  - ▶ 서울시향 단원이 멘토가 되어 1:1 개인교육 및 관현악곡 연습, 공연 2회 개최
  - ▶ 일 정 : '26. 7. 3.(금), 11. 13.(금) 19:30 / 예술의전당 IBK기업은행챔버홀



【아주 특별한 콘서트】

【행복한 음악회, 함께!】

## □ 작은 음악회

### ○ 개요

- 공연장 방문이 어려운 사회적 약자를 직접 찾아가는 공연

### ○ 현황

- 병원, 복지관, 장애인 시설 등을 찾아가 무료 실내악 공연을 개최하여 환자, 장애인 등 공연장 방문이 어려운 시민의 문화 접근성 향상 및 ‘약자와의 동행’ 시정 구현
- 초고령 사회 진입에 발맞춰 ‘9988 서울 프로젝트’의 일환으로 노인종합복지관 및 교육지원센터 등 어르신 대상 시설을 방문하여 어르신의 문화 향유 기회 제공
  - ▶ 복지관 및 병원 등 문화소외계층 시설 이용자 대상 연간 14회 개최



[작은 음악회]

## □ 키즈 콘서트

### ○ 개요

- 가족이 함께 즐기는 어린이 클래식 음악 여행

### ○ 현황

- 화려한 영상과 흥미로운 이야기, 오케스트라 연주가 어우러진 클래식 음악 공연
- 어린이들의 예술적 감수성, 창의성을 향상시키고 육아에 지친 부모와 자녀가 함께 문화 생활을 즐길 수 있는 기회를 제공
  - ▶ 일 정 : '26. 5. 2.(토) 14:00, 17:30 / 롯데콘서트홀



[키즈 콘서트]

## 4. 도심 속 클래식

2026년 예산 152백만원

서울시 내 자치구 공연장, 박물관, 도심 속 명소 등 시민의 생활 공간에서 공연을 개최하여 일상 속 클래식 음악 향유 경험 제공

### □ 우리동네 음악회

#### ○ 개요

- 시민 생활권 중심의 지역 공간을 찾아가는 생활 밀착형 클래식 공연

#### ○ 현황

- 25개 자치구 내 시민 공연장 및 시설을 찾아가 관현악 및 실내악 공연을 무료로 개최하여 시민에게 일상 속 수준 높은 클래식 음악 향유 기회 제공
  - 자치구 문예회관, 대학교 및 공공시설 등 연간 12회 개최(관현악 4회, 실내악 8회)



【우리동네 음악회-관현악 및 실내악】

### □ 퇴근길 토크 콘서트

#### ○ 개요

- 퇴근 시간대 도심 공간에서 만나는 인문학 강연·클래식 음악 결합 공연

#### ○ 현황

- 서울 도심 속 유서 깊은 명소에서 퇴근길 직장인들을 대상으로 주제별 인문학 전문가의 강연과 오케스트라 연주가 어우러지는 음악회를 개최
  - 일 정 : '26. 4. 23.(목) 19:30 대한성공회 서울주교좌성당
  - '26. 7. 14.(화) 19:30 정동제일교회 / 7. 16.(목) 19:30 대한성공회 서울주교좌성당
  - '26. 10. 1.(목) 19:30 대한성공회 서울주교좌성당



【퇴근길 토크 콘서트】

## 5. 함께 클래식

2026년 예산 105백만원

문화기관, 민간기업 등 외부 단체와의 협업을 통해 클래식 음악의 대중적 영향력 확산 및 향유 관객층 저변 확대

### □ 협업사업

#### ○ 개요

- 클래식 음악의 사회적 확장·지속가능성 제고를 위한 외부 협업 프로젝트로 국내 대표 기획사 SM엔터테인먼트와 협업을 통해 'K-POP 오케스트라 버전' 콘텐츠를 제작을 추진하여 클래식 음악의 대중화 도모

#### ○ 현황

- LG아트센터 서울과 함께 지역 내 퇴근길 직장인과 일반 시민을 대상으로 맞춤형 클래식 음악 공연을 개최하여 클래식 관객층 확장 노력
  - 일정 : '26. 6. 23.(화) / LG아트센터 서울 SIGNATURE홀(LG아트센터 퇴근길 콘서트)



【LG아트센터-서울시향 협업 콘서트】

### □ 리허설룸 콘서트

#### ○ 개요

- 후원회원 대상 정기공연 리허설 공개로 후원 예우를 이행함과 동시에 공연 제작 현장 동행으로 오케스트라 친밀도 제고 및 지속적인 후원 유도

#### ○ 현황

- 진행 관련 출연진 동의 및 의견 수렴 중
  - 일정 : 2026년 총 5회 진행 예정



【2025.5월 리허설룸 콘서트】

### □ SPO DAY

#### ○ 개요

- 후원회원 등 재단의 충성 고객을 대상으로, 수준 높은 실내악 공연을 전석 초청 형식으로 개최하며, 현장에서 참여형 부대행사 진행

#### ○ 현황

- 예술의전당 IBK챔버홀 대관 신청 결과 부결에 따라, 추가 수시 대관 공고 시 대관 확정 후 추진 예정
  - 일정 : 공연장 수시 대관 가능 일자에 따라 결정 예정



【2025년 SPO DAY】

## ○ 2026년 시민공연 일정

연번	사업명	일시	장소
1	작은 음악회	2. 23.(월) 11:00	송파복지센터 대강당
2	작은 음악회	2. 25.(수) 16:00	서울시민대학 다시가는 캠퍼스
3	아주 특별한 콘서트	3. 28.(토) 17:00	예술의전당 콘서트홀
4	우리동네 실내악	4. 13.(월) 12:00	정동제일교회 뽀얏예배당
5	우리동네 실내악	4. 14.(화) 19:30	나루아트센터 대공연장
6	퇴근길 토크 콘서트	4. 23.(목) 19:30	대한성공회 서울주교좌성당
7	작은 음악회	4. 27.(월) 19:00	중구교육지원센터 에듀라이브러리
8	키즈 콘서트	5. 2.(토) 14:00	롯데콘서트홀
9	키즈 콘서트	5. 2.(토) 17:30	롯데콘서트홀
10	작은 음악회	5. 11.(월) 15:00	국민건강보험공단 서울요양원
11	우리동네 관현악	5. 14.(목) 19:30	송실대학교 한경직기념관
12	우리동네 관현악	5. 15.(금) 19:30	강동아트센터 대극장 한강
13	강변음악회	6. 13.(토) 19:30	여의도한강공원 물빛무대 앞 광장
14	퇴근길 콘서트	6. 23.(화) 19:00	LG아트센터 LG SIGNATURE홀
15	우리동네 실내악	6. 25.(목) 14:00	노들섬 라이브하우스
16	작은 음악회	6. 30.(화) 12:30	고려대학교 구로병원
17	행복한 음악회, 함께!	7. 3.(금) 19:30	예술의전당 IBK챔버홀
18	퇴근길 토크 콘서트	7. 14.(화) 19:30	정동제일교회
19	퇴근길 토크 콘서트	7. 16.(목) 19:30	대한성공회 서울주교좌성당
20	작은 음악회	8. 3.(월) 14:00	서울시립북부장애인종합복지관
21	우리동네 실내악	8. 4.(화) 19:30	영등포아트홀
22	작은 음악회	8. 5.(수) 16:30	늘푸른나무복지관
23	작은 음악회	8. 6.(목) 16:00	금천누리종합사회복지관
24	작은 음악회	8. 7.(금) 19:30	동대문구 아르코 카멜리아홀
25	파크 콘서트	9. 19.(토) 19:00	서울어린이대공원 능동 숲속의 무대
26	퇴근길 토크 콘서트	10. 1.(목) 19:30	대한성공회 서울주교좌성당
27	우리동네 실내악	10. 2.(금) 19:30	강북문화예술회관 강북소나무홀
28	작은 음악회	10. 6.(화) 19:30	서울문화예술교육센터 서초 서울체임버홀
29	작은 음악회	10. 26.(월) 11:00	성동노인종합복지관
30	우리동네 실내악	10. 27.(화) 19:00	마포중앙도서관 마중홀
31	우리동네 실내악	11. 2.(월) 19:30	중랑구청 대강당
32	우리동네 관현악	11. 5.(목) 19:30	노원문화예술회관 대공연장
33	우리동네 관현악	11. 6.(금) 19:30	양천문화회관 대극장
34	작은 음악회	11. 9.(월) 15:00	서울지방국세청 대강당
35	우리동네 실내악	11. 10.(화) 18:00	서울여자대학교 대강당
36	행복한 음악회, 함께!	11. 13.(금) 19:30	예술의전당 IBK챔버홀
37	작은 음악회	12. 7.(월) 16:00	도봉장애인종합복지관
38	작은 음악회	12. 8.(화) 12:30	서울재활병원 윤한기념관
39	미라클 서울	12. 12.(토) 미정	미정

작성 자

사회공헌팀장 : 차민호 ☎ 3700-6391  
홍보마케팅팀장 : 황호연 ☎ 3700-6331

담당: 장지희 ☎ 6395  
담당: 윤수연 ☎ 6337

## 6. 마스터클래스

2026년 예산 30백만원

지휘/오케스트라 마스터클래스 운영 통해 역량을 갖춘 연주자 발굴 및 전문 연주자로의 양성을 지원하여 국내 음악계 발전 도모

### □ 지휘 마스터클래스

#### ○ 개요

- 한국 신진 지휘자들에게 음악감독 및 세계적 지휘자들의 지휘 노하우 전수

#### ○ 현황

- 연간 총 4회 진행 예정이며, 음악감독 얍 판 츠베덴 및 핀란드 국립 오페라 및 발레단 수석 지휘자 한누 린투를 강사로 섭외

연번	일자	강사	이력
1	4. 7.	얍 판 츠베덴	서울시립교향악단 음악감독
2	11. 16.	한누 린투	핀란드 국립 오페라 및 발레단 수석지휘자

### □ 오케스트라 마스터클래스

#### ○ 개요

- 세계적인 바이올리니스트 바딤 글루즈만을 비롯한 저명한 오케스트라 소속 연주자들을 강사로 섭외하여 오케스트라 연주 및 독주곡에 대한 현장 강의 진행

#### ○ 현황

- 연간 총 9회 진행 예정이며, 2026년 상반기에 총 4회 진행 예정

연번	일자	악기	강사	이력
1	3. 16.	트럼펫	기욤 쥘	베를린 필하모닉 수석
2	3. 21.	트롬본	조나당 레트	파리 오케스트라 수석
3	3. 30.	트럼펫	마르틴 앙거러	바이에른 방송교향악단 수석
4	5. 27.	바이올린	바딤 글루즈만	정기공연(5.28.&29..) 협연자



【지휘 마스터클래스】



【트럼펫 마스터클래스】



【트롬본 마스터클래스】



【바이올린 마스터클래스】

---

## 전환하는 교향악단

---

1. 기업공연, 협찬 및 후원 사업
  2. 노사 협력 강화 및 제도 도입
-

# 전환하는 교향악단

## 1. 기업공연, 협찬 및 후원 사업

2026년 예산 110백만원

재단 수입 증대와 자주재원 확충을 위한 기업 협찬과 개인 후원 유치

### 기업 공연

#### ○ 개요

- 신년 연주회 사전 기획 및 기업 대상 판매로 임직원 및 이해관계자 대상 서울시향의 수준 높은 문화 브랜드 이미지를 각인시키고, 재단의 안정된 수입 확보에 기여



[2026 코리안리재보험 신년음악회]

#### ○ 현황

- 2026년 코리안리재보험 신년음악회 1회 진행 완료
  - ▶ 일정 : '26. 1. 8.(목) / 롯데콘서트홀

### 협찬 및 후원 사업

#### ○ 개요

- 기업과의 신뢰 기반 파트너십 강화를 통한 협찬 유지, 금액 및 대상 확대 노력
- 후원회원 유대감 형성 및 활성화를 위한 다각적 노력 전개

#### ○ 현황

##### - 기업 후원 및 협찬

- ▶ 코리안리재보험(신년음악회): 협찬 유지 확정 (지휘자 교체에도 불구하고 협찬금 유지)
- ▶ 하나금융그룹(정기공연): 협찬금 증액 확정 (2011년 이후 15년 만의 증액)
- ▶ 한국산업은행(퇴근길 토크 콘서트): 협찬 유지 확정 (공연 횟수 감소에도 협찬금 유지)
- ▶ '강변음악회, 파크콘서트, 행복한음악회, 함께!, 유럽 순회공연' 등 협찬·후원 제안 중

##### - 후원회

- ▶ 재정 건전성 강화를 위해 재단 이사장·이사회 중심으로 한 신규 후원회 조직 노력
- ▶ 그룹형 후원회 활성화를 위한 연간 행사 기획, 후원회장과 긴밀한 소통 지속
- ▶ 고액 후원회원(100만원 이상) 유치 및 관리를 위한 1:1 맞춤형 응대
- ▶ 일반 후원회원의 지속 후원 유도를 위한 관리 및 소통 노력

### 지정기부 사업

#### ○ 개요

- 재단 핵심 사업 지원을 위한 지정기부 유치 강화

#### ○ 현황

- 2026 유럽 순회공연을 위한 지정기부금 확보
  - ▶ 호반블루에너지(해외순회공연) 1억원 지정기부 후원 약정 체결

작성자

홍보마케팅팀장 : 황호연 ☎ 3700-6331

담당 : 윤수연 ☎ 6337

## 2. 노사 협력 강화 및 제도 도입

노·사 실무 협력회의 등을 통해 현안 문제에 대해 상호간의 이해 증진을 통해 개선 방안 마련 및 노사간의 상호 이해력 증대

### □ 노사 협력 강화

#### ○ 개요

- 노·사 상생 실무협력회의 신설 운영
  - ▶ 노·사 실무진 간의 실질적인 협의를 통해 제도개선 추진
- 노사협의회를 통해 직원의 복무 효율성 증진

#### ○ 성과

- 노·사 상생 실무협력회의 추진 및 성과
  - ▶ 재단 및 노동조합 창립일 유급휴무 삭제(규정 개정)
  - ▶ 비리행위 관련 규정 강화 및 징계에 따른 인사고과 불이익 조항 등 신설
  - ▶ 근로시간 면제자 복무관리 강화 방안 마련
- 노사협의회 협의 추진 및 성과
  - ▶ 유연근무 적용시간을 1시간 단위에서 30분 단위로 변경

#### ○ 향후일정

- 기존 단위 정년 도입 및 정년 도래 단원의 예우 등 관련 협의 지속 추진

## IV

## 2025년 행정사무감사 조치 결과

## □ 총 관

- 수감결과 처리요구사항 등 ----- 총 14 건
- 조치내역

구	분	계	완 료	추진중	검토중	미반영
계	계	14	5	9	-	-
	시정· 처리요구사항	1	-	1	-	-
	건의 사항	11	3	8	-	-
	기타(자료제출 등)	2	2	-	-	-

# 시정·처리 요구사항

시정 및 처리 요구사항	조치결과 및 향후추진계획
<p>1. 재단 소속 행정직원이 외부단체 소속으로 활동한 익명 제보에 대한 조사 요구</p> <p>(감사역)</p>	<p><input type="checkbox"/> <b>추진상황 : 추진 중</b></p> <p><input type="checkbox"/> <b>추진내용</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 추진 사항               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 주무부서 점검(현장점검 등) 실시                   <ul style="list-style-type: none"> <li>· 점검기간 : '25.11.11. ~ 11.28.</li> <li>· 현장점검 : 2회 (11.21. / 11.25.)</li> <li>· 점검내용 : 의혹(이해충돌, 겸직, 쪼개기 계약 등) 및 내부 감사, 복무시스템 등 실태점검</li> </ul> </li> <li>- 점검 결과 통보('25.12.22.)</li> <li>- 인사위원회 개최('26.1.21.(수) 11:00)                   <ul style="list-style-type: none"> <li>· 이해충돌 위반 행위에 대한 징계 심의</li> </ul> </li> </ul> </li> </ul> <p><input type="checkbox"/> <b>향후계획</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 이해충돌 위반 및 동일 업체 반복 계약 등 개선대책 마련               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 이해충돌, 분리발주 관련 사전 자체 점검 강화</li> </ul> </li> <li>○ 계약 매뉴얼 제정 및 소액구매지침 개정 추진</li> </ul>

# 건의사항

건의사항	조치결과
<p>1. 대규모 야외 시민공연을 확대하여 실시해주시길 건의드립니다</p> <p>(사회공헌팀)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진 중</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 대규모 야외 시민공연 연간 2회 추진 준비 중</li> <li>- 기상 여건에 따른 개최 시기, 무대·객석 규모 수요 가능한 공연 장소, 공연 운영 소요예산 등을 종합 검토하여 추진</li> <li>· (여름) &lt;강변음악회&gt; '26. 6. 13.(토) 19:30 / 여의도 한강공원</li> <li>· (가을) &lt;파크 콘서트&gt; '26. 9. 19.(토) 19:00 / 서울 어린이 대공원</li> </ul> <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 시민의 문화 향유 확대를 위한 야외 시민공연 확대 추진 가능성 검토 예정('27년 이후)</li> <li>- 개최 횟수 및 소요예산 등 검토 통해 점진적 확대 방안 모색</li> </ul>
<p>2. 정년 제도 도입으로 신진 음악가들에게 길을 열어주시길 바랍니다</p> <p>(경영지원팀)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진 중</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 신규 단원 대상 정년제도(만 60세) 도입 ('22년 4월 완료)</li> <li>○ 단원 정년에 대해 노동조합 지속적 협의 추진 중</li> <li>- 기존 단원 대상 정년제 신설 '취업규칙의 불이익한 변경'에 해당, 근로자의 과반수로 조직된 노동조합의 동의 필요</li> </ul> <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 노사 간 협의를 통해 정년 만 60세 및 명예로운 퇴직방안 합의 추진</li> <li>- 정년 이후 연주력 검증된 단원을 특별단원제(축탁계약직) 형태로 최대 5년간 고용 연장</li> <li>- 20년 이상 장기근속 후 퇴직하는 경우, 명예단원 위촉 등 재단 발전을 위한 퇴직 단원의 다양한 기능과 역할 발굴</li> <li>○ 노사 간 긴밀한 협의를 통해 지속 추진 예정</li> </ul>

건의사항	조치결과
<p>3. 훈련 후에 육체적, 심리적 회복을 위한 환경 조성해주시길 바람</p> <p>(경영지원팀)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 2025년 연말 서울시립교향악단 청사 내 휴게 공간 확장 완료</li> <li>- 기존 공간 대비 2배 확장된 휴식 공간 확보하여 전 임직원 회복 및 휴식 품질 증진 완료</li> </ul> <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 임직원 회복 환경 조성 지속 추진 예정</li> </ul>
<p>4. 시민공연도 정기공연 못지않은 공연 수준 유지해주시기 바람</p> <p>(사회공헌팀)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진 중</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 시민의 품격 있는 문화 향유를 위한 시민공연 수준 제고 노력</li> <li>- 사회공헌 사업 브랜드화 통해 공연별 기획성 강화 <ul style="list-style-type: none"> <li>· '26. 1월, 2026년 사회공헌 사업 종합추진계획 수립 완료</li> </ul> </li> <li>- 국내외 인지도 높은 출연자 초청 통해 관객 만족도 향상 <ul style="list-style-type: none"> <li>· 재단 음악감독 및 한국 대표 지휘자 참여, 연주자 협연(파크 콘서트, 강변음악회)</li> </ul> </li> <li>- 관객 선호도 기반 맞춤형 프로그램 구성 통해 공연 경쟁력 제고 <ul style="list-style-type: none"> <li>· 퇴근길 토크 콘서트, 키즈 콘서트, 아주 특별한 콘서트 등</li> </ul> </li> </ul> <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 시민공연의 질적 수준 제고를 위한 노력 지속 추진 예정</li> </ul>

건의사항	조치결과
<p>5. 외국인 관람객도 티켓 구매와 관람이 쉽도록 신경써주시길 바람</p> <p>(홍보마케팅팀)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 온·오프라인 티켓 예매 운영</li> <li>- 외국인 관람객의 이용 편의를 위해 재단 포함 각 티켓 판매처의 영문 페이지를 통해 온라인 예매가 가능하도록 운영 중 <ul style="list-style-type: none"> <li>: 국가별 대표 결제 수단(일본 JCB, 중국 위챗페이 등) 적용</li> </ul> </li> <li>- 재단 콜센터 영어 응대 및 공연장 매표소에서 외국인 관람객도 현장 구매가 가능하도록 안내 및 운영 중</li> <li>○ 서울시 공공 관광 정보 웹사이트 '비젯서울' 공연 정보 게재 중</li> </ul> <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 향후 계획</li> <li>- 외국인 관람객 대상 운영 중인 예매시스템 활용 홍보 강화</li> </ul>
<p>6. 정량적 목표 설정 및 객관적 평가 참여하시길 건의드립니다</p> <p>(기획협력팀, 공연사업팀)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진 중</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 추진 사항</li> <li>- 객관적 공연 실적 데이터 관리: 공연별 관객 수, 유료 점유율, 관객 만족도 조사 등 정량적 수치를 체계적으로 기록·관리하여 객관적 평가 기초 자료 마련</li> <li>- 외부 전문가 평론 및 모니터링 실시: 주요 공연 시 외부 평론가 및 전문가 모니터링을 통해 공연의 예술적 완성도에 대한 객관적 외부 평가 의견 수렴</li> </ul> <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 정량적 성과 지표 개발 협조 및 공연 품질 관리 고도화</li> <li>- 부서별 성과 목표 구체화 및 데이터 제공: 기획 부서의 정량적 목표(KPI) 설정 시, 공연 현장의 특성을 반영한 실질적 데이터(예: 전년 대비 관객 증가율, 해외 협력 네트워크 수 등) 제공 및 협의</li> <li>- 환류(Feedback) 시스템 강화: 객관적 평가 결과를 차기 공연 라인업 구성 및 제작 단계에 반영하여 공연 사업의 효율성 및 품질 제고</li> </ul>

건의사항	조치결과
<p>7. 5개년 해외 공연계획, 해외 전용 기금, 민간후원연계펀드, 음반수익모델 개발 등 중장기 계획 수립하여 꾸준히 추진해주시길 바람</p> <p>(기획협력팀, 공연사업팀, 홍보마케팅팀)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진 중</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 글로벌 위상 제고 및 연주력 향상을 위한 연도별 중장기 해외 순회공연 로드맵 수립</li> <li>- 연도별 해외 순회공연 추진(안) 기획: 세계적인 클래식 거점 및 주요 축제 및 공연장 중심의 장기 순회 일정 검토</li> <li>- 2026년~2027년: 유럽 주요 도시(네덜란드, 오스트리아 등) 중심 투어</li> <li>- 2028년: 미주 또는 러시아권 전략적 거점 공연</li> <li>- 2029년~2030년: 유럽 재방문 및 영국 권역 집중 순회</li> <li>- 2031년: 아시아 주요 음악 시장 거점 공연 추진</li> <li>- 2025년 미국 순회공연 전용 기금·민간후원기금(지정기부금) 재원 유치 성료</li> </ul> <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 지속 가능한 해외 진출 체계 구축 및 브랜드 가치 극대화</li> <li>- 세계적 수준의 해외 공연기획 및 실행: 해외 유명 공연장 및 축제 초청을 견인할 수 있는 차별화된 프로그램 기획을 통해 서울시향의 브랜드 가치를 세계적 수준으로 격상</li> <li>- 유관 부서 협력 체계 강화: 확정된 중장기 공연 계획을 기획협력팀·홍보마케팅팀과 공유하여 해외 전용 기금 마련 및 기업 후원 유치를 위한 기초 자료(제안서 등) 제공</li> <li>- 2026년 8월 예정 유럽순회 공연 포함 향후 해외 순회공연 관련 후원·협찬 유치를 통한 자체 재원 조성 노력 지속</li> <li>- 음악감독 취임 후 온라인 채널 발매만 진행했던 음반 녹음 사업의 수입 증대를 위해 실물 음반 발매 등 유통 구조 다각화 검토 진행 예정</li> </ul>

건의사항	조치결과
<p>8. K 컬처와 연계한 발전계획 수립 및 추진해주시길 바램  (공연사업팀,홍보마케팅팀)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 한국 아티스트 및 작곡가와의 협업을 통한 K-클래식 콘텐츠의 세계화 추진</li> <li>- 국내 우수 아티스트 및 작품의 세계 무대 진출 견인: 재단 핵심 사업인 해외 순회공연 시 한국인 연주자 섭외 및 한국 작곡가 작품 편성함</li> <li>- [주요사례] 2025년 미국 순회공연 성과: 작곡가 정재일의 신작 위촉 및 미국 현지 초연을 통해 한국 클래식 음악의 현대성과 독창성을 알리며 현지 관객과 언론의 큰 호응 유도</li> </ul> <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ K-컬처의 지속적 확산을 위한 한국인 음악가 네트워크 강화 및 신작 위촉 확대</li> <li>- 글로벌 아티스트와의 협업 지속: 세계 무대에서 영향력을 인정받은 바이올리니스트 김봄소리를 2026년 유럽 순회공연 협연자로 섭외 완료하여 K-클래식의 위상 강화</li> <li>- 한국 작곡가 신작 위촉 정례화: 역량 있는 한국인 작곡가들과의 꾸준한 협업 및 신작 위촉을 통해 서울시향만의 독자적인 레퍼토리를 확보하고, 이를 세계 무대에 지속적으로 선보일 예정</li> </ul>

건의사항	조치결과
<p>9. 귀국 보고 공연, 무료 온라인 스트리밍 등 해외 순회 공연 성과 시민들과 공유해주시길 바랍</p> <p>(공연사업팀, 홍보마케팅팀)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진 중</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 해외 순회공연의 성과 공유 및 시민 체감도 향상을 위한 다각적 홍보 프로세스 운영</li> <li>- 프리 투어 콘서트(Pre-Tour Concert) 개최: 순회공연 전 국내 시민들에게 해외 현지 프로그램과 동일한 공연을 우선 선보임으로써 자긍심 고취 및 사전 성과 홍보</li> <li>- 실시간 현지 소식 공유: 공연사업팀 및 홍보마케팅팀 협업을 통해 해외 순회 과정 중 현지 반응, 관객 호응도 등을 공식 SNS 및 보도자료로 실시간 배포</li> </ul> <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 해외 순회공연 성과 환류를 위한 사후 관리 및 차기 공연 기획 반영</li> <li>- 공연 성과 분석 및 환류: 현지 관객 반응 및 전문가 평론 등 공연 성과를 분석하여 향후 공연기획 시 반영</li> <li>- 해외 순회공연 추진 시 출연진 및 초청 단체 측(공연장, 페스티벌 주최단체 등)과 사전에 긴밀히 협의하여 출연 공연의 하이라이트 등 재단 온라인 채널 공개 검토 예정</li> </ul>
<p>10. 청소년 교육프로그램(마스터클래스) 적극 추진해주시길 바랍</p> <p>(공연사업팀)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진 중</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 한국 차세대 음악가 발굴·양성을 위한 마스터클래스</li> <li>- 세계 무대에서 활동하는 지휘자의 지도를 통해 한국 클래식계의 미래를 이끌 차세대 지휘자 발굴 기회 마련</li> <li>- 정기공연 협연자 및 해외 우수 오케스트라 소속 객원수석을 초빙, 오케스트라 전문 연주자를 꿈꾸는 신진 연주자 교육</li> </ul> <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 2026년 음악감독 및 객원지휘자가 참여하는 지휘 마스터클래스 4회 예정</li> <li>- 2026년 8회의 오케스트라 마스터클래스 및 유럽 순회공연 중 현지에서의 마스터클래스 진행 예정</li> </ul>

건의사항	조치결과
<p>11. 중앙아시아 순회 공연 지속 추진 당부드립니다</p> <p>(공연사업팀)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진 중</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ '25. 3월 카자흐스탄 고려극장 2회 특별공연 진행하여 현지 관객 및 기관 협업 가능성 확인함</li> </ul> <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ '26년 공연 일정이 확정 단계로, '27년 이후 중앙아시아 공연 확대 적극 검토 예정</li> </ul>

# 기 타 사 항

자료제출 등 기타사항	조 치 결 과
<p>1. 단원연차제도 도입 이후 공연별 연주자 구성 현황(단원/직원비율), 공연별 객원연주자 비용지급 내역, 연차사용 외 연주미참여 사유(병가포함), 연차제도 도입 이후 단원 병가 사용 및 관리실태 (경영지원팀)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용 및 향후 추진계획</p> <p style="margin-left: 20px;">○ 자료 제출 완료 (2025. 11. 12.)</p>
<p>2. 2024~2025년 다둥이 카드 티켓 할인 실적 (홍보마케팅팀)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용 및 향후 추진계획</p> <p style="margin-left: 20px;">○ 자료 제출 완료 (2025. 11. 12.)</p>