

제333회 시의회 정례회
기획경제위원회

2025. 11.

동행·매력
특별시서울

서울경제진흥원 2025년도 주요 업무보고

2025. 11.

1. 일반현황

I

기본현황

□ 설립목적

- 서울특별시의 경제 진흥 및 활성화를 위해 창업 촉진, 기업 성장, 산업 육성에 기여함을 목적으로 함(정관 제1조)

□ 설립근거

- 중소기업 진흥에 관한 법률 및 동법 시행령
- 지방자치단체 출자·출연 기관의 운영에 관한 법률 및 동법 시행령
- 지방중소기업종합지원센터 설립 지침(중소벤처기업부_(舊)중소기업청)
- 서울특별시 재단법인 서울경제진흥원 설립 및 운영 조례(서울특별시조례 제9476호)
※ 전국 16개 시·도 중 서울시는 11번째로 설립(1998. 3. 31.)

□ 법인성격

- 서울시 경제 진흥 및 중소기업 종합지원·육성을 위한 서울시 출연기관
- 주무관청
 - 서울특별시: 조직, 인력, 예산 등 행정적 사항
 - 서울지방중소벤처기업청: 정관, 설립, 해산 등 법적 사항

□ 주요기능

- 서울시 창업생태계 혁신을 통한 글로벌 창업기업 육성 및 투자지원
- 우수제품 브랜드 및 국내외 마케팅 지원 통한 기업매출(수출) 증대 지원
- 지속 가능한 양질의 일자리 창출을 위한 기업 인재양성 및 고용지원
- 혁신 기술개발 지원 및 지식재산권 확보 등 기업 기술경쟁력 강화
- 마곡·DMC·G밸리 등 주요 거점별 비즈니스 생태계 조성 등 산업거점 활성화
- 글로벌 경쟁력을 갖춘 우수 콘텐츠기업 발굴 및 육성 등 창조산업 육성
- IT기술을 통한 혁신 등 산업 패러다임 전환에 발맞춘 뷰티·패션산업 육성

II 경영현황

□ 경영권 및 관리감독

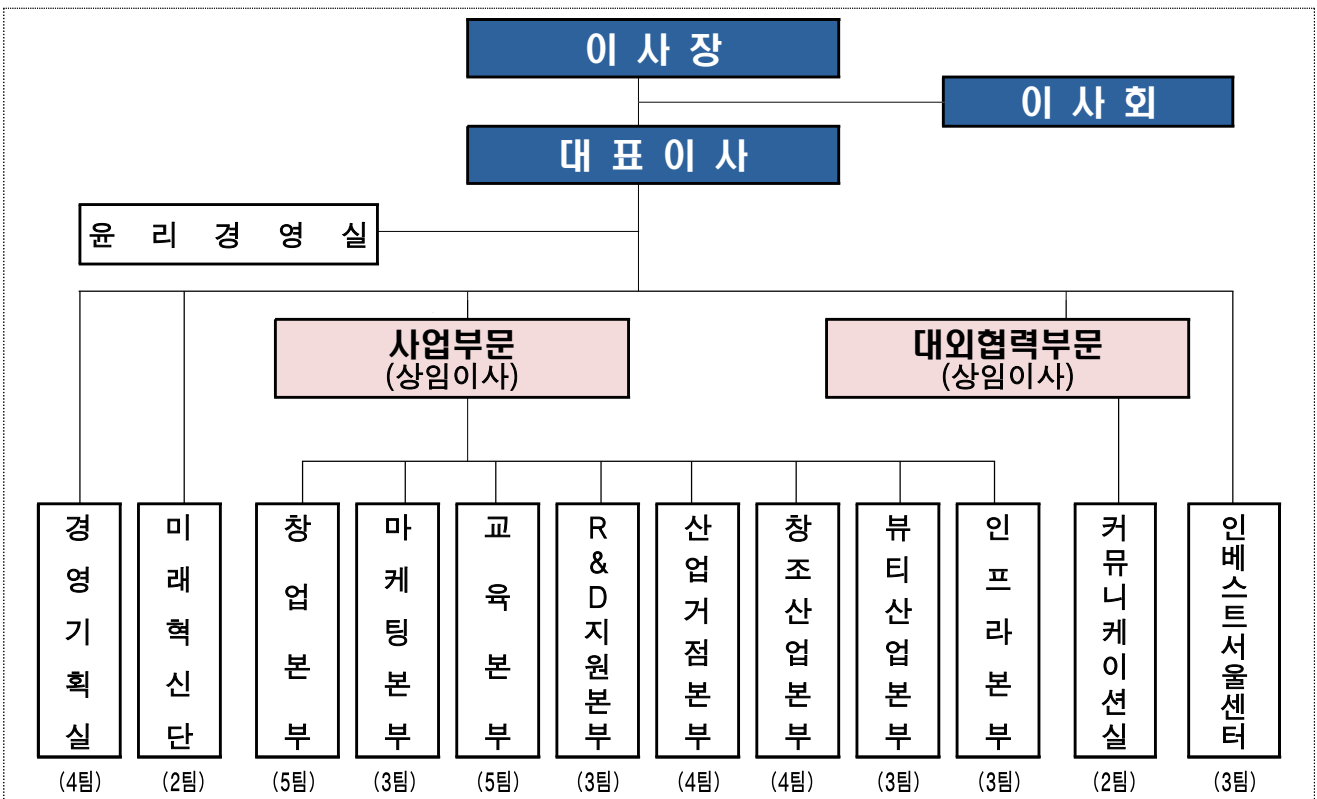
- 경영권 및 업무집행: 이사회, 대표이사
- 예산 및 업무 관리·감독: 서울특별시(경제정책과)

□ 이사회 구성 현황 ('25. 9. 30. 기준)

- 이사장: 이사 중에서 시장이 임명
- 대표이사: 임원추천위원회에서 추천하여 시장이 임명
- 당연직이사: 서울특별시(경제일자리기획관, 재정기획관), 서울지방중소벤처기업청장
- 선임직이사: 외부인사 2명 및 내부인사 3명(상임이사 2명, 노동이사 1명)
- 감사: 서울특별시 경제정책과장(당연직)

□ 조직현황

- 3실 8본부 1단 1센터(41팀) ('25. 9. 30. 기준)



□ 인력현황

(’25. 9. 30. 기준)

구 분	계	상근 임원	일반직								시설 서비스직
			1급	2급	3급	4급	5급	6~7급	별도직급*	소계	
정 원	509	3	7	12	40	80	97	119	-	355	151
현 원	493	3	6	12	40	78	76	120	9	341	149

※ 별도직급: 임금피크제 1년차(1명), 2년차(5명), 3년차(3명)로 기존 직무와 직급에서 제외하고 별도 직무 수행(행안부 지침)

※ 전문성 강화를 위한 전문/경력계약직, 휴직 결원인력 대체 계약직, 채용형 인턴 등 총 45명 별도 운영

□ 2025년 예산편성

(단위: 백만원, ’25. 9. 30. 기준)

세 입				세 출			
구 분	2025년	2024년	증감	구 분	2025년	2024년	증감
총 계	244,654	256,682	△12,028	총 계	244,654	256,682	△12,028
경상예산	88,933	96,925	△7,992	경상예산	88,933	96,925	△7,992
고유사업수입	12,442	13,265	△823	고유사업비	46,045	54,418	△8,373
시설운영수입	6,456	6,286	170	시설운영비	6,522	6,408	114
기타사업수입 (수탁수수료, 보조금 등)	1,500	3,286	△1,786	기관운영비	35,647	34,479	1,168
사업외수입	3,000	2,900	100	예비비	719	1,620	△901
이월금(잉여금)	5,584	4,148	1,436				
출연금	59,951	67,040	△7,089				
수탁예산	155,721	159,757	△4,036	수탁예산	155,721	159,757	△4,036

Ⅲ

운영비전

미션 창업 촉진, 기업 성장, 산업 육성을 통해 서울 경제 활성화에 기여

비전 서울 기업과 비즈니스 생태계 혁신을 주도하는
“글로벌 최고의 액셀러레이터¹⁾”

핵심 가치	고객 중심 사고	유연한 연결	함께 성장
--------------	----------	--------	-------

인재상	도전정신	열린사고	진정성
------------	------	------	-----

경영목표 서울시민 · 스타트업 · 기업이 체감하는 경제 활성화 및 성과 창출



정책 과제	글로벌 창업 기업 육성	기업 매출(수출) 증대 지원	기업 인재 양성 및 고용 지원	기업 기술 경쟁력 강화	산업 거점 활성화	창조 산업 육성	뷰티·패션 산업 육성
--------------	--------------	-----------------	------------------	--------------	-----------	----------	-------------

중점추진 과제	우수창업기업 발굴 및 투자지원	우수제품 브랜드 및 기업인증 지원	인재 양성	혁신 기술 R & D 지원	마곡산업단지 활성화	창조 산업 활성화	DDP 활용, 라이프스타일 혁신
	서울시 창업생태계 혁신				D M C 활성화	우수 콘텐츠 기업 육성	
	미래 산업 및 기업 혁신	해외수출(판로) 지원	고용 지원	지식재산권 확보 및 보호	G 밸리 활성화	미디어콘텐츠 산업 활성화	우수뷰티·패션 기업 육성

경영방침 “소통과 협력을 통한 혁신 성과의 창출”

1) 액셀러레이터: 유망 창업기업을 발굴하여 투자, 사업공간, 멘토링 등의 종합 보육지원 서비스를 제공하는 기관, 단체를 뜻하며 창업생태계 전반에서 통용되는 용어

IV

정책과제 및 중점 추진과제별 사업구성 체계

정책과제	중점 추진과제	추진사업명			추진부서	비고		
		세부 추진과제	사업명	예산편성액(천원)				
글로벌 창업기업 육성 (35,041,210천원)	우수창업기업 발굴 및 투자지원 (5,882,292천원)	우수창업기업 발굴 및 투자지원	우수창업기업 발굴 및 투자지원	2,079,185	투 자 지 원 팀	고 유		
			서울시 벤처펀드 조성 및 운용	470,689		수 탁		
			서울창업허브 스케일업센터 운영	1,157,618		수 탁		
		미래혁신산업지원	미래혁신산업지원	2,174,800	혁 신 기 업 팀	고 유		
	서울시 창업생태계 혁신 (29,158,918천원)	창업허브운영	창업허브(공덕)운영	창업허브(공덕)운영	17,146,628	창 업 허 브 1 팀 스 케 일 업 1 팀 스 케 일 업 2 팀	수 탁	
				창업허브(성수)운영	985,319		수 탁	
				창업허브(창동)운영	3,173,647		수 탁	
				서울창업센터 동작 운영	846,718		수 탁	
			서울기업지원센터 운영	서울기업지원센터 운영	1,371,169	규 제 해 소 지 원 팀	수 탁	
			인베스트서울 운영	인베스트서울운영 서울국제금융오피스 운영	5,137,943 497,494	인베스트서울센터	수 탁 수 탁	
기업매출(수출) 증대 지원 (11,781,106천원)	해외 수출(판로) 지원 / 우수 제품브랜드 및 기업인증 지원 (11,781,106천원)	해외시장 진출 지원	해외시장 진출 지원	3,690,931	글로벌마케팅팀	고 유		
			글로벌마케팅센터 인프라 운영	1,996,801		인 프 라 운 영 팀	고 유	
		글로벌커머스 사업 운영	글로벌커머스 사업 운영	3,338,374	글로벌커머steam	고 유		
			하이서울기업 지원	하이서울기업지원 글로벌강소기업육성	2,155,000 600,000	하이서울기업팀	고 유 수 탁	
		기업인재 양성 및 고용지원 (41,958,502천원)	인재양성 (41,958,502천원)	청년취업사관학교 조성 및 운영	청년취업사관학교 조성 및 운영	41,858,502	교육 1/2/3/4/5팀	수 탁
디지털 역량(AI) 교육 운영 지원	100,000				교 육 2 팀	고 유		
기업 기술 경쟁력 강화 (52,319,484천원)	혁신기술 R&D 지원 (48,656,480천원)	서울형 R&D 지원	서울형 R&D지원	46,824,580	R & D 정 책 팀 기 술 혁 신 팀	수 탁		
	지식재산권 확보 및 보호 (3,663,004천원)		중소기업 지식재산권 지원	중소기업지식재산권확보지원		3,663,004	지 식 재 산 팀	고 유 수 탁
산업거점 활성화 (24,908,520천원)	산업거점 기반조성 및 거점별 활성화 (24,908,520천원)	마곡 활성화 지원	서울창업허브M+센터 운영	4,828,876	클러스터혁신팀	수 탁		
			마곡산업단지관리단 운영	2,419,480		마곡산단운영팀	수 탁	
			DMC 활성화 지원	DMC 활성화 지원		474,860	DMC 활성화팀	고 유
			XR산업 활성화	3,787,650		수 탁		
		G밸리 활성화 지원	DMC인프라운영	7,531,853	인 프 라 운 영 팀	고 유		
			G밸리 활성화 지원	997,140	지자체네트워크팀	고 유		
		G밸리 창업큐브 운영	257,301	수 탁				
세텍(SETEC) 운영 등	SETEC관리운영	3,500,000	SETEC운영팀	수 탁				
	서울파트너스하우스 운영	1,111,360	인 프 라 운 영 팀	수 탁				
창조산업 육성 (15,811,221천원)	미디어콘텐츠산업 활성화 (5,725,791천원)	2025 서울콘(SEOULCon) 운영	2025 서울콘(SeoulCon) 추진	3,600,000	미디어콘텐츠팀	고 유		
			1인미디어 창작자 지원 및 콘텐츠 기술지원	미디어콘텐츠산업활성화		1,456,791	수 탁	
			콘텐츠 기술지원	669,000		고 유		
	창조산업 활성화 (2,818,711천원)	상상타운 조성 및 운영	상상타운 조성 및 운영	840,000	콘 텐 츠 기 반 팀	고 유		
			상상비즈아카데미 조성 및 운영	1,361,348		수 탁		
	우수 콘텐츠기업 육성 (7,266,719천원)	콘텐츠기업 지원	콘텐츠기업 지원	3,505,000	콘 텐 츠 마 케 팅 팀	고 유		
			서울 게임산업 지원	서울게임산업육성및e스포츠허브활성화		3,761,719	수 탁	
뷰티·패션 산업 육성 (15,327,843천원)	DDP 활용, 라이프스타일 혁신 (4,195,353천원)	DDP쇼룸 운영 및 관리	DDP쇼룸 운영	3,931,533	패션기업육성팀	고 유		
			DDP 첨단기술 전시운영	서울첨단라이프스타일 전시장 조성 및 운영		263,820	혁 신 기 업 팀	고 유
	우수 뷰티·패션기업 육성 (11,132,490천원)	뷰티·패션산업 활성화 지원	비더비 운영 및 기업 지원	5,284,536	뷰티기업육성팀	고 유		
			패션산업 육성	1,350,000		고 유		
			서울도시제조허브 운영	4,197,954		수 탁		
도시제조업 활성화	지역혁신생태계구축	300,000	뷰티패션제조팀	수 탁				

※ 정부과제 추진사업 등 일부 사업 미포함

공정하고 합리적인 인사제도 운영

- **공정균형시스템 중심의 전략적 인사관리 강화**
 - 인사관리시스템을 통한 인사관리 및 제도, 인력운영 업무 효율성 제고
 - 서울시, 정부의 가이드 준수 및 균형 잡힌 보수 체계 구축
 - 성과평가, 다면평가, 승진 등 평가/보상과 연계된 제도 점검·정비·보완 추진
 - 노동조합 및 구성원 의견수렴 결과를 반영한 조직문화 개선사항 반영
 - 적극적 안내와 모니터링을 통한 직원들의 인사제도 이해도 제고 및 안정적 정착
- **글로벌 인재 양성 및 직무전문성 강화를 위한 교육 운영 개선**
 - (글로벌 인재양성) 글로벌 커뮤니케이션 능력 향상을 위한 외국어 교육 신규 운영
 - (내재화 교육) 직급별 교육 연계 및 개선을 통한 새로운 핵심가치 내재화 교육 실시
 - (전문가 육성) 기업지원 역량 함양 및 임직원 경력개발을 위한 전문가 육성 교육 운영
- **조직비전과 경영전략에 발맞춘 글로벌 인재 채용 강화**
 - 현장에서 필요로 하는 글로벌 역량 중심의 직무 특화 인재 채용으로 외국어 전문인력 6명 신규 총원
 - 시 의무 고용률 달성 및 취업 취약 계층(장애인/고졸) 진입 장벽 최소화 노력으로 채용 기회 제공

정부 및 서울시 노동정책 적극참여

- **모범적인 법정 의무 고용 준수**
 - (청년채용) 일반직 신규 채용을 통한 청년고용의무제(일반직 정원 대비 3%) 목표 대비 140% 초과 달성
 - (고졸채용) 고졸제한경쟁 채용 전형 시행 등 신규 채용 인원의 10% 채용 목표
 - (장애인고용) 신규 인력 채용 시 장애인 우선 채용 노력 실시 (*25.9. 기준, 고용률 3.8% 달성)
- **임금피크제 안정적 운영**
 - 노사협력을 통한 차질 없는 임금피크제 지속 운영 (*25년 기준, 1년차 1명, 2년차 5명, 3년차 3명)
 - 임금피크제 대상자 대상 별도 직무(특화형, 현업지원형) 부여, 근로 시간 단축 시행

건강한 조직문화 조성

- **「인권침해 구제제도」 운영을 통한 SBA 윤리경영 확산 도모**
 - 직장 내 인권침해 행위 근절 및 상호 존중하는 조직문화 조성을 위해 「인권침해 구제제도」 운영
 - 대상: SBA 내·외부 이해관계자 (SBA 직원 및 외부 협력사 직원 포함)
 - 인권침해 사건·사고 방지 및 피해자 구제·지원을 위한 「고충상담/신고」 창구 운영(고충상담원, 모바일 기반, 핫라인 등)
 - 성희롱, 직장 내 괴롭힘, 기타 고충처리 등 고충사안별 체계적 「조사·지원시스템」 상시 운영
 - 2차 피해 방지를 위한 피해자 후속지원 강화: 법률자문 지원, 비밀보장, 일상회복 지원을 위한 심리상담(EAP) 등
- **소통과 성장과 삶이 함께하는 활기찬 SBA 조직문화 구축**
 - 수평적인 소통 및 조직원 간 스킨십 확대 운영으로 함께하는 SBA 조직문화 고도화
 - 대표이사와 직원 간 직접 소통 기회 확대 및 신입/저연차/보직자 등 전 직원 대상 소통 프로그램 강화 (구성원 대상 소통 간담회 총 56회, 281명 참여 / 전년 대비 3.4배 증가)
 - 구성원 스스로 조직의 문제와 해법을 고민/제안/실행하는 자치 기구 운영 : 주니어 보드 2기운영(6.12자. 12명), 안건발굴 및 현안회의 총 4회)
 - 조직문화 핵심가치와 연계한 교육과정을 개발하여 신입사원, 승진자, 관리자 대상 내재화 활동 시행
 - 다양한 조직문화 활동을 통한 소통강화
 - 취미 연계 일·생활 균형 프로그램, 개인 진단 기반 소통 공감 행사 등을 통한 기관 내 구성원 간 친밀도 향상 및 조직문화 활동 강화 (리프레시(총3회,6개클래스,123명참여), 부서협동 리빌딩(41개부서 291명 참여))
 - 신입직원 100일/1주년 행사, 선후배 간 멘토링 프로그램 등을 통한 성공적인 조직 안착 지원
- **일·생활 균형 제도 활성화 및 조직 구성원 만족도 제고를 위한 노력 강화**
 - 가족 돌봄 등 근로시간 단축제도, 유연근무제 이용 활성화 등을 통한 업무 몰입 강화
 - 가족의 날, 초등입학 10시 출근제, 배우자 태아검진시간 제공 등 일·가정 양립 지원을 위한 노력 지속 실시

2. 주요 업무보고

- I. 글로벌 창업기업 육성
- II. 기업매출(수출) 증대 지원
- III. 기업인재 양성 및 고용지원
- IV. 기업 기술 경쟁력 강화
- V. 산업거점 활성화
- VI. 창조산업 육성
- VII. 뷰티·패션 산업 육성

1. 글로벌 창업기업 육성

우수창업기업 발굴 및
투자지원

서울시
창업생태계 혁신

1. 우수창업기업 발굴 및 투자지원
2. 미래혁신산업지원
3. 창업허브운영
4. 서울기업지원센터 운영
5. 인베스트서울 운영

1

우수창업기업 발굴 및 투자지원

창업본부장 : 김중우 ☎2115-2010 투자지원팀장 : 김승규 ☎508-6252 담당 : 최재혁 ☎508-6253

공공 최고의 액셀러레이터로서, 민간과 함께 서울 투자생태계 활성화에 기여하고, 투자생태계 기반 우수 창업기업의 성장을 지원

2025년 예산 (단위 : 천원 / 9. 30. 기준)			2025년 추진 목표 (9. 30. 기준)		
예산명	예산액	집행액	주요내용	추진목표	추진성과
(고유) 우수창업기업 발굴 및 투자지원	2,079,185	2,019,521	시리즈A 등 투자유치액	60,500백만원	65,029백만원
(수탁) 서울시 벤처펀드 조성 및 운용	470,689	120,065*			
(수탁) 서울창업허브 스케일업센터 운영	1,157,618	992,039	투자기업의 순증가 고용인원 수	820명	연말 집계 예정
총합	3,707,492	3,131,625			

* '서울시 벤처펀드 조성 및 운용': 벤처캐피탈협회 제공 펀드관리시스템 무상 임차에 따른 예산 절감

중점 추진방향

- ✓ (개선) 민간협력 기업발굴 및 초기 투자에서 성장단계까지 투자지원 체계화
- ✓ (강화) 미래 유망기술 6개 분야 중심 벤처펀드 조성을 통한 투자생태계 활성화

 사업개요

- 민간 투자기관 및 내부 협력을 통한 우수 창업기업 발굴, 투자 지원
- 서울시 펀드 및 SBA기금 펀드 조성·운용을 통한 투자 생태계 활성화
- 투자 네트워킹 거점 선도 및 민간 투자기관 연계 협력사업 다각화

 2025년 예산: 3,707백만원

 2024년 추진실적

- (기업발굴·투자) 민간 투자기관 및 SBA 전사 협치 통한 우수기업 투자지원
 - 벤처투자자 등 다양한 투자 네트워크 협업으로 후속투자 연계 (27개사, 792억원)
 - 서울창업허브 스케일업센터 운영을 통한 투자 네트워킹 추진 (3,329건)
- (벤처펀드 조성) '市 벤처펀드' 조성을 통한 서울 소재 우수기업 투자 기회 확대
 - 28개 펀드, 1조 1,754억원(785억원 출자) 신규 조성 → 투자 흑한기 해소에 기여

□ 추진현황

① 우수창업기업 발굴 및 투자지원

- 외부 투자기관 및 내부 부서 등 대내외 협력을 통한 사업추진(초기~성장단계 투자)
 - 민간 투자기관(94개)에서 검증한 유망기업 발굴(112개사) 및 투자(5개사)
 - 벤처투자사 등 다양한 투자 네트워크 협업으로 후속투자 연계 (20개사, 650억원)
 - ▶ 민간 투자기관, 창업기관 등 다양한 파트너 교류 및 기업관리 체계화를 통한 성장지원

② 벤처펀드 조성 및 운용

- (서울시 펀드) 서울 미래기술 분야 출자를 통한 투자생태계 활성화
 - 서울 미래 유망기술 7개 분야 890억원 출자, 1조 2,500억원 이상 조성 목표
 - ▶ (7월) 총 3개 분야 300억원 출자(8개 운용사 선정), 4,414억원 이상 조성 중

구분(분야)	선정 운용사수	시 출자액	최소결성액(예정)
인공지능대 전환	4개	150억원	2,200억원
바이오	2개	100억원	1,810억원
첫걸음동행(엔젤)	2개	50억원	404억원

- ▶ (12월 예정) 디지털대 전환 첨단제조, 창조산업, 첫걸음동행(제약·금융), 스케일업 분야 500억원 출자 예정
- (SBA 펀드) 해외진출 유망 서울 스타트업을 위한 글로벌 벤처펀드 조성
 - 40억원 출자(2개 운용사), 1,895억원 조성 완료, 유망기업 투자유치 연계 및 해외시장 진출 지원

③ 서울창업허브 스케일업센터 운영

- (투자 연계) 우수 서울기업의 성장을 위한 후속투자 연계 지원
 - 市 창업시설 추천기업 및 CES 혁신상 수상 기업 등 대상 공개형 IR 개최 (12개사)
 - 우수기업 후속투자 연계를 위한 민간투자자 맞춤형 1:1 IR 개최 (5회, 19개사)
 - 市 벤처펀드 운용사 및 서울 스타트업 간 맞춤형 1:1 멘토링 개최 (8회, 32개사)
- (투자 네트워킹) 투자사-스타트업 간 정보교류 프로그램 기획 및 운영
 - 민간 투자기관 및 스타트업 간 네트워킹 추진 (3회, 86개사)
 - 스케일업센터 입주 파트너스 연계 투자 네트워킹 운영 (1,268건)

□ 향후 추진일정

- 스케일업센터 투자 연계 및 투자 네트워킹 지원 : 2025년 11월
- 우수창업기업 발굴 및 투자지원 성과조사 : 2025년 12월

2 미래혁신산업지원

미래혁신단장 : 차기석 ☎2222-3760 혁신기업팀장 : 박원무 ☎3770 담당 : 김태훈 ☎3772

세계 최대 테크 전시회 CES 등 연계 미래혁신 첨단 기술을 활용한
비전 제시 및 유망 스타트업의 글로벌 테크 세일즈 기반 확보

2025년 예산 (단위 : 천원 / 9. 30. 기준)			2025년 추진 목표 (9. 30. 기준)		
예산명	예산액	집행액	주요내용	추진목표	추진성과
(고유) 미래혁신산업지원	2,174,800	1,848,580	CES 서울관 전시 지원기업 수	70개사	70개사
총합	2,174,800	1,848,580	대내외 협력 예산 유치액	900백만원	1.095백만원

중점 추진방향

- ✓ (신규) 해외 파트너십(미디어, 투자기관 등) 기반 글로벌 세일즈 기회 확대
- ✓ (개선) CES 서울통합관 운영 내실화 및 글로벌 주목도 확대
- ✓ (강화) 참가기업 중심의 글로벌 홍보 및 미디어 노출 강화

사업개요

- 서울의 미래 비전 및 유망 기술 기업의 글로벌 홍보를 위한 'CES 2026 서울통합관' 운영

CES 2026 서울통합관 운영 개요

- ▶ 행사기간: '26. 1. 6.(화) ~ '26. 1. 9.(금) (4일간)
- ▶ 전시장소: Las Vegas Venetian Expo 'Eureka Park' (※ Eureka Park: 글로벌 스타트업 CES 전시무대)
- ▶ 조성규모: 8,000 ft² (약 225평)
- ▶ 참가규모: 70개사 내외 / 전시분야: AI, 모빌리티, 항공 우주, 바이오, 헬스케어 등

2025년 예산: 2,175백만원

2024년 추진실적

구분	서울관 선발규모	혁신상 수상	현장 비즈니스 상담	MOU 체결	주요 언론보도
CES 2025	104개사	21개사	1,853건	9건	1,902 건 (국내 240건 / 해외 1,662건)

□ 추진현황

- (서울통합관 조성·운영) CES 서울통합관 운영 내실화 및 글로벌 주목도 확대
 - 유레카파크 메인 동선 내 서울통합관 전시공간 확보 : 8,000ft² (743㎡, 225평)
 - 서울 창업생태계(자치구/공공/대학) 18개 기관 파트너십 기반 협업예산 유치 (1,095백만원)
 - 서울통합관 참여기관 연계 혁신기술 보유 유망 스타트업 선발 : 70개사
- (비즈니스 지원) 서울통합관 참여기업 국내외 비즈니스 프로그램 강화
 - CES 혁신상 수상 가능성 제고 위한 컨설팅 및 액셀러레이팅 추진 : 83개사(후보기업 포함)
 - ‘글로벌 이노베이션 포럼’ 운영 활성화 위한 글로벌 네트워크 협력 확대
 - ▶ ‘글로벌 피칭 경진대회’ 등 참여 국가 확대 추진 (7개국, SBA 포함)
 - ※ 해외 국가 참여 확정 : 스위스, 네덜란드, 대만, 일본, 프랑스, 캐나다 (이스라엘 참여 검토 중)
 - ▶ 국가 교류 행사 통한 ‘스타트업 교류, 글로벌 PoC’ 등 모듈화된 협업 프로그램 신규 기획
 - ▶ 글로벌 미디어 중심에서 글로벌 투자기관(VC), 대기업벤처투자(CVC) 참여 확대 통한 기술협력·오픈이노베이션 등 글로벌 세일즈 기반 제공
 - CES 혁신상 커뮤니티 조성 및 사후 지원 프로그램 기획·운영
 - ▶ CES 서울통합관 혁신상 수상 기업 대상 커뮤니티 조성 : 20개사 참여
 - ▶ SBA 내부 연계 투자유치(3개사), 하이서울기업 인증(1개사), 콘텐츠홍보(3개사) 지원
 - ▶ 외부 기관(이대의료원, 도봉구 등) 연계 판로개척(3개사) 및 실증(1개사) 지원
- (글로벌 홍보) 서울통합관 참여기업 중심의 글로벌 홍보 및 미디어 노출 강화
 - 매체 배포 중심에서 ‘서울통합관’ 미디어센터 조성 통한 콘텐츠 직접 생산
 - 혁신상 수상기업 대상 CES 사전 미디어 행사(Unveiled) 참여 집중 지원
 - 서울통합관 우수기업 선별, 영문 기사 및 인터뷰 영상 제작·배포(언론/유튜브 등) 지원

□ 향후 추진일정

- CES 서울통합관 참가기업 혁신상 수상발표 : 2025년 11월
- CES 서울통합관 국내외 매체 홍보 : 2025년 12월
- CES 서울통합관 전시 운영 : 2026년 1월

3 창업허브운영

창업본부장 : 김종우 ☎2115-2010 창업허브1팀장 : 정상영 ☎2115-2030 담당 : 문민선 ☎2032
 창업허브2팀장 : 박경락 ☎3778-2720 담당 : 이기우 ☎2724
 스케일업1팀장 : 남궁선 ☎2115-2011 담당 : 윤정희 ☎2016
 스케일업2팀장 : 김재형 ☎2115-2040 담당 : 박영일 ☎2041

유망 창업기업 발굴, 육성, 스케일업을 통한 성장 지원 및 서울의 창업 생태계 활성화 기여

2025년 예산 (단위 : 천원 / 9. 30. 기준)			2025년 추진 목표 (9. 30. 기준)		
예산명	예산액	집행액	주요내용	추진목표	추진성과
(수탁) 창업허브(공덕)운영	17,146,628	14,258,976	공덕/성수/창동/동작 입주기업 수	125개사	82개사
(수탁) 창업허브(성수)운영	985,319	701,800	해외 진출 지원기업 수	130개사	138개사
(수탁) 창업허브(창동)운영	3,173,647	2,677,702	개방형 혁신 사업 참여기업 수	대·중견기업 67개사	77개사
(수탁) 서울창업센터 동작 운영	846,718	622,389	매출지원액	340,496백만원	248,328백만원
총합	22,152,312	18,260,867			

중점 추진방향

- ✓ (개선) 대기업 확대 및 중견기업 수요과제 도입 등 개방형 혁신 고도화
- ✓ (강화) 서울 창업생태계 활성화 및 글로벌화를 통한 도시 경쟁력 제고

사업개요

- (보육 지원) 딥테크 유망기업 발굴·육성 및 글로벌 도약을 통한 스케일업 지원
- (개방형 혁신) 오픈이노베이션 생태계 확대를 통한 스타트업의 기술사업화 중점 지원
- (글로벌진출) 글로벌 경쟁력 제고를 통한 '창업하기 좋은 도시, 서울' 위상 강화

2025년 예산: 22,152백만원

2024년 추진실적

- (보육 지원) 공덕/성수/창동/동작 4개 분야별 유망기업 발굴·육성
 - 서울창업허브, '2024 스타트업이 선호하는 창업센터 1위' 선정(스타트업얼라이언스, '24. 11월)
- (개방형 혁신) 대·중견기업-스타트업 간 기술협력 및 투자 지원 확대
 - LG전자 등 대·중견기업 협력(88개사), 유망 스타트업 발굴(854개사), 투자유치(986억)
- (글로벌 진출) 유망산업 분야 해외 기술수요 발굴 및 주요 시장 네트워크 확대
 - 12개국 대상 18개 글로벌 프로그램(현지 액셀러레이팅, 데모데이 등) 운영(총 124개사 지원)

□ 추진현황

○ (보육 지원) 성장 가능성 높은 미래선도 분야 유망기업 발굴 및 육성

- (발굴) 유망기업 발굴 및 입주 선정을 통한 서울창업허브 보육 지원체계 구축
 - ▶ 상반기 총 82개사 선정(공덕 50개사, 성수 8개사 및 창동 10개사, 동작 14개사)
 - ▶ 하반기 일반모집 및 추천모집을 통한 50여개사 내외 선발 예정(~11월)
- (육성) 스타트업 특성별 맞춤형 액셀러레이팅 우수기업 육성
 - ▶ AI 등 혁신기술 분야 스타트업 집중 육성을 위한 딥테크 허브매치 프로그램 추진(145개사 내외)
 - ▶ 입주기업 성장단계별 역량 강화(60개사 내외) 및 후속지원 연계(허브아워 등) 프로그램 운영
- (특화센터 운영) F&B 창업 및 하드웨어 스케일업을 위한 사업 지원
 - ▶ 유망 F&B 분야 육성을 위한 키친인큐베이터 운영 및 판로개척 지원(153개 팀)
 - ▶ 신용보증재단 연계 외식산업 협력 프로세스 구축 준비 중(신보: 이론교육, SBA: 실전경험)
 - ▶ H/W 스타트업 육성 위한 제품화지원센터 운영(주요장비 가동률 78.6%) 및 장비활용 교육 진행(매월)

○ (글로벌 진출) 서울혁신기업 세계시장 진출 가속화 및 글로벌 성장 지원

- 상·하반기 글로벌 진출 지원 중(14개국, 138개사 지원)

구분	국가	도시	기업 수	추진내용	추진현황
상 반 기	일본	도쿄/고베	10개사	스시테크 서울관 부스 운영 및 도쿄·고베 진출 프로그램 운영	완료
	미국	실리콘밸리	7개사	현지 빅테크 생태계 탐방 및 기업별 IR 피칭 프로그램 운영	완료
	독일	베를린	10개사	독일 모빌리티·바이오헬스케어 대기업-스타트업 PoC 추진	추진중
	스페인	빌바오/무르시아	3개사	에너지·스마트시티 등 비스카야 및 무르시아 투자진흥기관 연계 추진	추진중
	덴마크	코펜하겐	3개사	덴마크 ICDK 및 공과대학 연계 액셀러레이팅 프로그램 운영	추진중
	프랑스	파리	8개사	Station F 연계 유럽계 글로벌기업 매칭 액셀러레이팅 프로그램 운영	완료
	베트남	하노이/호치민	13개사	하노이(딥테크), 호치민(유통/소비재), 다낭(관광) 등 맞춤형 프로그램 운영	완료
	중국	베이징/톈진	9개사	한중 디지털의료혁신포럼, 베이징/톈진 바이오단지 연계 프로그램 운영	완료
	인도	델리	7개사	인도 IT공과대학 창업센터 연계 비즈니스 매칭 및 현지 IR 피칭 운영	완료
하 반 기	일본	도쿄/고베	7개사	도쿄 TIB 액셀러레이팅 및 고베 마이크로소프트 시랩 연계 사업 운영	추진중
	미국	실리콘밸리	10개사	현지 빅테크 생태계 탐방 및 기업별 IR 피칭 프로그램 운영	추진중
	미국	보스턴	6개사	바이오 관련 현지 행사 참여 및 비즈매칭 프로그램 운영	완료
	싱가포르	싱가포르	10개사	테크이노베이션 참가 및 싱가포르 주요 기업 오픈 이노베이션	추진중
	UAE	두바이	10개사	중동 최대 테크 전시 GITEX 참관 및 두바이 DMCC 연계 데모데이 운영	추진중
	인도	첸나이	5개사	인도 타밀나두주 네트워크 매칭 및 주 정부 산하 투자유치 행사 운영	추진중
	태국	방콕	7개사	쭌라롱곤대학 연계 바이오기업 현지 병원 네트워크 매칭 및 데모데이	추진중
	포르투갈	리스본	8개사	유럽 최대 테크 박람회 웹서밋 부스 참가 및 현지 비즈니스 매칭	추진중
	대만	타이페이	5개사	Meet Taipei 부스 참가 및 비즈니스 파트너사 발굴, 네트워킹 추진	추진중

- 서울창업생태계 글로벌 허브화를 위한 우수 해외 창업기업 진입 지원체계 구축
 - ▶ 서울창업허브 방문 해외기업 및 유관기관 대상 지원 프로그램 운영
(서울 창업생태계 소개, 서울창업허브 등 창업지원시설 탐방, 비즈니스 매칭, 전문가 멘토링 등)
 - ▶ 미국, 태국, 카타르, 프랑스, 중국, 베트남 등 총 13개국 15회 프로그램 진행

○ (개방형 혁신) 대기업 기술·투자협력 강화 및 중견기업 참여 기반 확대

- 서울창업허브 오픈이노베이션 혁신기술 보유 스타트업 발굴 및 맞춤형 지원
 - ▶ 삼성물산, 네이버클라우드, 현대건설 등 대·중견기업 협력(70개사) → 유망 스타트업 발굴(542개사) → 기술실증(PoC) 진행(92개사 진행 중)
- 중견기업 전문 오픈이노베이션 프로그램 신규 운영을 통한 수요기업 참여 확대
 - ▶ 솔루션, 다날, BS한양 등 중견기업 협력(7개사) → 유망 스타트업 발굴(57개사) → 기술실증(PoC) 진행 중(21개사)
- 국내 대·중견기업 협력을 통한 스타트업 해외 프로그램 추진
 - ▶ 신한/GS25 등 해외법인과 현지 밋업, 기술실증(PoC) 진행 및 투자 협력 지원

○ (창업생태계 활성화) 글로벌 경쟁력 제고 통한 '창업하기 좋은 도시, 서울' 위상 강화

- 서울시, 2025 글로벌 창업생태계 순위 역대 최고 8위 달성(스타트업 지능, 6월)
- 스타트업 지능(Startup Genome)협력 AI 창업생태계 고도화를 위한 정책 및 선진사례 연구 착수
- 창업생태계 활성화를 위한 글로벌 스타트업 대축제 'Try Everything 2025'(9.11.~9.12. / DDP) 개최
 - 전년 대비 참관객 수(등록자 기준 4,272명 → 7,729명), 밋업 건수(190건 → 541건) 및 해외참가 부스(5개국 26개사 → 12개국 45개사) 등 크게 증가
 - ▶ Try Everything 개막식 개최 (서울시장 개회사, 기조연설²⁾, 글로벌VC, 유니콘 등 200여명 참석)
 - ▶ 글로벌 네트워킹 신규 운영 (짬질방 등 한국문화체험, Lunch Break, VIP NIGHT, 오픈 네트워킹 등)
 - ▶ IR 및 컨퍼런스(33개 세션, 기술전시(120개), 밋업(541건) 등 세부 프로그램 운영)
- 창업플랫폼 '스타트업플러스' 편의성 제고 및 투자유치 활성화 프로그램 운영
 - ▶ 온라인 투자밋업(98건) 및 후속연계 지원(100건 추진완료, 100건 추가 추진 예정)
- 융합형 창업인재 양성, 청소년 기업가정신 함양 및 창업 저변확대를 위한 청소년 대상 창업프로그램 신규 추진(서울창업허브 공덕 투어, 스타트업 대표 특강 및 창업아이디어 도출·발표 등)
 - ▶ 창업교육 총 7회 164명 진행(디지텍고, 거꾸로캠퍼스 등 5개교) 및 3회(일신여고 등 2개교) 추진 예정
 - ▶ 국제 청소년 창업 올림피아드 개최를 통해 국내 88개팀, 해외 8개국 19개팀 등 총 107개 팀 참가신청 및 심사를 통해 10개팀(국내 7개팀, 해외 3개팀) 선정 및 시상(Try Everything 2025 연계)

□ 향후 추진일정

- 서울창업허브 하반기 일반모집 및 추천기업 모집·선발 : ~ 2025년 11월
- 글로벌 진출 프로그램(북미·유럽·아시아·중동) 액셀러레이팅 추진 : ~ 2025년 11월

2) 마틴 에버하드(테슬라 공동창업자), 잭 카스(전 오픈AI 상임화장관) 등 해외 빅테크 기업의 기조 연설을 통해 글로벌 인사이트 제공

4 서울기업지원센터 운영

미래혁신단장 : 차기석 ☎2222-3760 규제해소지원팀장 : 박래현 ☎3761 담당 : 김소정 ☎3762

기업규제 해소 밀착지원을 통해 신산업·중소기업의 지속 성장을 돕고
기업 맞춤형 전문상담 서비스를 제공하여 기업애로 신속 해결 지원

2025년 예산 (단위 : 천원 / 9. 30. 기준)			2025년 추진 목표 (9. 30. 기준)		
예산명	예산액	집행액	주요내용	추진목표	추진성과
(수탁) 서울기업지원센터 운영	1,371,169	1,122,730	규제해소 지원 건수	40건	52건
총합	1,371,169	1,122,730	기업애로 전문상담 건수	2,000건	1,380건

중점 추진방향

- ✓ (신규) 법정부 규제에서 市 규제/산업계 공통규제로 지원분야와 해결대상 확장
- ✓ (개선) 민관협력, 현장소통 중심의 능동적 발굴체계 강화
- ✓ (개선) '규제가 해소될 때까지' 후속연계지원 및 지원역량 강화

□ 사업개요

- (기업규제 해소) 법규제를 포함한 서울시 기업규제 적극 발굴 및 해소 지원
 - AI, 로봇 등 신산업 분야 기업활동 관련 법규제, 市 자치규제 적극 발굴 및 해소 지원
 - 산업계, 유관기관과 긴밀한 협업으로 현장중심의 정부 및 市 현안규제 발굴
 - 규제샌드박스 전 주기 지원체계 가동으로 기업의 규제허들 극복 및 사업화 지원
- (기업애로 해결) 기업 맞춤형 전문상담서비스로 다양한 기업애로 신속해결 지원
 - 경영·규제애로, 정부지원사업 신청 등 전문가 맞춤형 상담으로 효과적 문제해결 지원
 - 서울 생활인으로 지원 대상을 확대하고 사업 홍보를 강화하여 폭넓은 수혜 기반 마련

□ 2025년 예산: 1,371백만원

□ 2024년 추진실적

- (기업규제 해소) 규제샌드박스 접수 34건, 규제샌드박스 승인 16건, 실증사업화 지원 6개사
- (기업애로 해결) 기업애로 전문상담 1,981건, 상담만족도 97점

□ 추진현황

- (기업규제 발굴) 법 규제 포함 규제 발굴영역 확장 및 민간협업현장소통 집중 추진
 - <기업중심 성장지향형 규제개혁 포럼> 개최 (26개 산업계 협단체, 전문가·시민 350여명 참여, '25. 3. 4)
 - ▶ AI, 바이오, 핀테크, 로봇 분야 신산업 규제 대응과 해소를 위한 토론 및 공론화
 - <대학창업기업 규제애로 현장간담회> 개최 (10개사 참여, '25. 6. 12)
 - ▶ 경희대, 동국대, 서울대, 한양대 캠퍼스타운 및 대학 창업지원센터와 협업하여 바이오, AI, 순환자원 분야 등의 기업 규제애로를 접수하고 법률자문 등 해결방안 논의
 - <해외진출기업 규제애로 현장간담회> 개최 (5개사 참여, '25. 9. 29)
 - ▶ 국내에서는 규제문제가 있어 해외로 진출하는 신산업 기업들의 규제애로 접수 및 해결방안 논의
 - 산업계·유관기관과의 공동 네트워크 구축 및 규제발굴·해소 협력 강화
 - ▶ 대한상의, 중기중앙회, 서울AI허브, 한국교통안전공단 등과 협업 추진
- (규제해소 지원) '규제가 해소될 때까지' 기업규제 해소 밀착 지원
 - 규제특례기업 실증사업의 시험·검증을 위한 사업화 지원 (10개사, 기업당 5천만원 이내)
 - 규제혁신지원단(44명), 파트너사(2개사) 활용 상담·샌드박스 컨설팅 등 제공 (52건)
 - ▶ AI, 의료, 드론·로봇, 유통 분야로 신산업 발전을 저해하는 규제 해소 집중 지원
 - ▶ 지원단 풀 정비, 지원절차 표준화, 업무범위 확대를 통해 규제혁신지원단의 전문성과 활용성 강화
 - 한국산업기술진흥원 등 규제샌드박스 접수기관과의 긴밀한 협업을 통한 규제샌드박스 승인 지원 강화
- (기업애로 해결) 기업 맞춤형 전문상담서비스로 다양한 기업애로 신속해결 지원
 - 9개 분야(투자·창업·경영·판로·기술·법률·노무·세무회계·수출입) 전문위원(91명) 운영
 - 상시 온라인 기업애로 접수 → 맞춤형 전문상담 제공 (1,380건)

□ 향후 추진일정

- 기업규제 발굴 및 해소 지원 : ~ 2025년 12월
- 기업애로 전문상담 상시 운영 : ~ 2025년 12월

5 인베스트서울 운영

투자전략팀장 : 문경일 ☎ 6 3 6 1 - 4 1 2 1 담당 : 김아름 ☎ 4 1 4 3
 투자마케팅팀장 : 김혜경 ☎ 6 3 6 1 - 4 1 4 2 담당 : 김해성 ☎ 4 1 2 3
 글로벌기업지원팀장 : 정규철 ☎ 6 3 6 1 - 4 1 3 0 담당 : 강민정 ☎ 4 1 3 2

글로벌 투자 네트워크 강화 및 글로벌 자본과 기업 유치를 통한 서울
 글로벌 경쟁력 강화 및 글로벌 TOP 5 도시 조성

2025년 예산 (단위 : 천원 / 9. 30. 기준)			2025년 추진 목표 (9. 30. 기준)		
예산명	예산액	집행액	주요내용	추진목표	추진성과
(수탁) 인베스트서울 운영	5,137,943	2,609,213	지원사업 참여기업 수 (투자 지원, 글로벌 자본유치 지원 등)	562개사	563개사
(수탁) 서울국제금융오피스 운영	497,474	373,436	진출 단계별 맞춤형 지원 건수	125건	132건
총합	5,635,417	2,982,649			

중점 추진방향

- ✓ (홍보 및 네트워킹) 투자매력도시 서울 투자환경 홍보 및 투자유관 네트워킹 확대
- ✓ (글로벌 자본 유치) 성장후기 단계 기업 발굴 확대, 전략적 투자자 등 투자 네트워크 유형 다각화
- ✓ (글로벌 기업 유치) 타깃지역 확대 및 핵심타깃 발굴을 위한 해외 파트너십 고도화
- ✓ (서울국제금융오피스 운영) 글로벌 금융기관 유치 및 서울 금융산업 생태계 활성화

사업개요

- 국내외 주한상의·산업별 협단체 협력 확대, 해외매체 중심 서울투자환경 홍보
- 'Core 핀테크 20' 기업 발굴 및 대기업·기관 투자자 확대 중점 추진 통한 성과 견인
- 글로벌 기업 유치 위한 해외 로드쇼 개최, 서울 진출 기업 발굴 및 단계별 지원
- 서울 금융중심지 정책홍보 강화 및 글로벌 금융기관 서울 유치 촉진

2025년 예산: 5,635백만원

2024년 추진실적

- 美 'Site Selection', 英 'fDi intelligence' 등 매체에 서울 투자매력 소개(4회)
- 국내외 IR 및 전략컨설팅 등 유망기업 종합지원 통해 자본유치 1,641억원 달성
- 타깃 마케팅 (195개사), 투자 쏠 단계 지원 (288건), 신산업 (양자, 핀테크) 분야 기업 유치 (3개사)
- 글로벌(美/英/中/싱가폴 등) 금융기관(자산운용사/VC/은행 등) 8개사 입주 완료

□ 추진현황

① 인베스트서울 운영

- (홍보·네트워킹) 투자매력도시 서울 홍보 및 해외투자 관계기관 대상 교류 강화
 - 세계 최대 부동산 박람회(MIPIM) 서울관 운영으로 개발부지 마케팅 실시(41개국 161개 기관)
 - 서울 투자환경설명회(6회) 및 산업별(AI/바이오) 투자트렌드 세미나 운영(2회)
 - 다각적 정보제공: 서울투자정보(82건), AMCHAM(월 6천명), 한국외국기업협회(월 7만명) 연계 홍보
- (글로벌 자본유치) 기업 발굴 및 역량강화 지원, 투자자 매칭 통한 자본유치 추진
 - 'Core 기업' (100개사) 선정 및 중점 기업군 'Core 핀테크20' 포함 집중 지원(126개사)
 - 국내외 IR 운영 및 글로벌 투자자 네트워크 발굴 통해 기업매칭 지원

구분	참가기업 수	운영결과
(5월) 일본 도쿄 IR	10개사	투자상담 30건, 투자검토 금액 90억원
(6월) 미국 보스턴 바이오 IR	10개사	투자상담 207건, 투자검토 금액 30억원
(9월) 중동 투자자 초청 IR	15개사	투자상담 69건, 투자검토 금액 126억원
(9월) 서울투자자포럼	47개사	투자상담 157건, 실스크 투자 MOU 체결
(상시) 온오프라인 매칭	34개사	10회 운영, 투자자 12개사 참가

- 지원사업 후속 모니터링과 기업·투자자 밀착관리 통해 성과도출 (17개사, 800억원)
- (글로벌 기업 유치) 타깃 발굴 확대 및 사전지원 다각화 통한 서울 진출 촉진
 - 글로벌 파트너 연계 워크숍, 비즈매칭, 컨설팅 등 전략적인 핵심 타깃기업 지원(62개사)
 - 서울포워드(美, 6월) 개최 (75개사), 핵심타깃 특화 수요기반 맞춤형 마케팅(31개사)
 - 사전지원을 강화한 원스톱 인센티브 운영 성과(종합지원 132건, 투자유치 1,209억원, 9개사)

② 서울국제금융오피스 운영

- 해외금융기관 유치 및 서울 금융네트워크 활성화
 - 해외금융기관 7개사(VC·자산운용사·헤지펀드 등) 입주 완료 및 기 입주기관 스케일업(투자실행/전문인력채용) 지원
 - ▶ 신규입주 : (美)달튼·CrossRange, (佛)Hy24, (싱가포르)DFMC·Stone Bench, (홍콩)HLC, (이탈리아)Azimut
 - ▶ 스케일업 : (美)셀레니언자산운용·펜벤처스, (싱가포르)KCA파트너스, (中)유니온시즌홀딩스
 - 글로벌 인지도 확대 및 해외금융기관 유치를 위한 국내외 매체 홍보(6월블룸버그, 9월매경 및 (日)Nikkei)
 - 서울금융허브 강화를 위한 네트워킹행사 13회(금융북런치 6회, 디지털전문세미나 4회 등) 개최

□ 향후 추진일정

- 글로벌기업 유치 서울포워드(싱가포르) 개최 : ~ 2025년 10월
- 英 FDI Intelligence 투자유치전문 매체 홍보 진행 : 2025년 10월 ~

II. 기업매출(수출) 증대 지원

해외 수출(판로) 지원
/ 우수 제품브랜드 및 기업인증 지원

1. 해외시장 진출 지원
2. 글로벌커머스 사업 운영
3. 하이서울기업 지원

1 해외시장 진출 지원

마케팅본부장 : 이재훈 ☎2657-5800 글로벌마케팅팀장 : 강명구 ☎5721 담당 : 김한주 ☎5816

수출 지원프로그램 고도화를 통한 내수·수출초보기업의 수출기업화 지원

2025년 예산 (단위 : 천원 / 9. 30. 기준)			2025년 추진 목표 (9. 30. 기준)		
예산명	예산액	집행액	주요내용	추진목표	추진성과
(고유) 해외시장 진출 지원	3,690,931	2,986,490	해외시장 진출 지원사업 참여기업 수	920개사	678개사
총합	3,690,931	2,986,490	지원사업 참여기업의 수출액	2,600억원	2,150억원

중점 추진방향

- ✓ (신규) 미 트럼프 정부 보호무역 관련 '대미 수출 제재 대응'
- ✓ (신규) 글로벌 사우스 등 전략적 '해외 진출국가 다변화'
- ✓ (개선) 디지털 헬스케어·바이오, 식품·푸드테크 등 '산업분야 확대'
- ✓ (강화) 해외 전시회 및 상담회 등 '해외 기반 사업 확대'

사업개요

- (시장 확장) 글로벌 사우스³⁾(남미, 중동) 등 전략적 해외 진출국가 다변화
- (분야 확대) 소비재 중심에서 디지털 헬스케어·바이오, 식품·푸드테크 등 산업분야 확대
- (해외 기반) 해외 전시회 단체관 참가 확대 및 해외 상담회 신규 추진

2025년 예산: 3,691백만원

2024년 추진실적

- (협력 확대) 직접 수출 지원 1,155개사, 2,445억원 달성
 - 수출지원기관 협의체 구성으로 지원효과 제고 (서울세관, 한국무역보험공사 등 12개 기관)
- (지역 확대) 전략적 진출국가 아세안 중심 → 유럽·미주 지역 확대
 - 7개국 8개 거점 기반 중소기업 해외 오프라인 진출 지원 (18,180개 유통망)
- (사업 확대) 기업의 수요기반 검증된 사업 강화(바이어 검증, 해외 유통망 연계)
 - 지원기업의 42.8% 수출초보 기업, 내수기업 39개사 USD103만불 최초 수출

“2024년 수출 지원사업 통해 기업 성장 기여” 중기부 장관 표창, 국제상공회의소 혁신상 수상

3) 글로벌 사우스(Global South): 주로 남반구나 북반구의 저위도에 위치한 아시아, 아프리카, 남아메리카 등의 개발도상국을 통칭하며, 선진국 대비 약 2배 높은 경제성장률, 세계 81억명 중 67%의 인구(젊은 인구 다수) 보유, 정부의 인프라 투자, 부존자원 다 등 성장 잠재력이 풍부하여 국제사회의 위상과 영향력이 크게 확대되고 있음

□ 추진현황

- (신규 추진) 미국발 보호무역 관련 대미 수출 제재 대응 지원사업 추진
 - 수출 리스크 대응 전략 세미나 개최(온오프라인 6회 진행), 수출입 1:1 상담 (67개사 지원)
 - 기업별 특성에 맞춘 「제재 준수 프로그램(SCP)」 구축 지원 (20개사 선정 및 지원)
- (해외 기반) 중소기업 수출 성장을 위한 해외 오프라인 진출 지원
 - 테크&라이프스타일 브랜드 해외 체험 공간 진출 (10개사 지원)
 - ▶ 서유럽(프랑스) 및 아시아권(태국, 베트남) 내 해외 거점 공간 오픈 지원(~4분기)
 - 해외 유통망 진출 대상기업 국가별 수출을 위한 인증·물류·통관 지원 (235개사 지원)
 - ▶ 아시아(일본, 대만, 인도네시아, 싱가포르) 및 중동(UAE, 사우디아라비아) 유통망 입점 추진 (연내)
- (해외 기반) 유망시장 해외 전시회·상담회 참가 지원 및 후속 성과 관리 추진
 - (푸드테크) 미국 식품·푸드테크 전시회 20개사 참가 지원(5월) 및 중부마켓 입점 5개사 추진 (~11월)
 - (소비재) 베트남 국제 프리미엄 소비재전 12개사 참가 지원(6월) 및 현장계약 체결 (13억원)
 - (바이오헬스) 영국 기술 교류회 11개사 참가 지원(7월) 및 양해각서 5건 체결 추진 (~10월)
 - (뷰티) 두바이 뷰티월드 미용 전시회 10개사 선정(7월) 및 바이어 발굴 등 사전마케팅 (~10월)
 - (바이오메디컬) 글로벌 사우스 남미 수출상담회 11개사 선정(9월) 및 사전 마케팅 (~10월)
- (국내 기반) 해외 바이어 국내 초청 분야별(뷰티/패션/푸드/리빙 등) 수출상담회 개최
 - 뷰티트레이드쇼 수출상담회 223개사 참가 지원(8월) 및 현장계약 체결 (176.6억원)
 - 해외 유통 바이어와 기업 간 교류 기회 제공을 위한 중소기업 수출상담회 8회 개최

진출국가	일본	대만	인도네시아	싱가포르	중동
개최시기	진행 중(~4분기)	진행 완료(7월)	진행 완료(6월)	진행 완료(6월)	진행 완료(7월)
협력 유통망	로피아/웰시아/ 돈키호테(진행예정)	왓슨스/코스메드	랜치마켓/푸드홀	메트로 백화점	나흐디파마시 /골드애플

- (기업 육성) 맞춤형 서비스(인증, 물류 등) 제공 통한 수출 유망기업 육성 지원
 - 수출유망기업 육성지원사업 60개사 맞춤형 수출서비스 제공 (~10월)
 - (추경) 수출 리스크 대응 지원사업 60개사 통상 조사·컨설팅 등 제공 예정 (~12월)
- (센터 운영) 해외판로개척 및 수출지원 중심의 공간 운영 강화
 - 해외 전자상거래 협력사 및 수출서비스(물류, 마케팅, 판로 등) 기업 등 총 20개사 입주
 - 센터 활성화 프로그램(해외 시장 진출 세미나 18회, 해외 유관기관 방문 5회) 23회 진행

□ 향후 추진일정

- 대미 수출 제재 대응 상담 및 컨설팅 진행 : ~ 2025년 11월
- (추경) 수출 리스크 대응 지원사업 수출서비스 제공 : ~ 2025년 12월
- 하반기 해외 전시·상담회(남미, 두바이) 성과 조사 : ~ 2025년 12월

2 글로벌커머스 사업 운영

마케팅본부장 : 이재훈 ☎2657-5800 글로벌커머스티eam장 : 이승제 ☎5701 담당 : 박정민 ☎5702

해외 주요 전자상거래 플랫폼과 협력하여 중소기업 수출성과 창출

2025년 예산 (단위 : 천원 / 9. 30. 기준)			2025년 추진 목표 (9. 30. 기준)		
예산명	예산액	집행액	주요내용	추진목표	추진성과
(고유) 글로벌커머스 사업 운영	3,338,374	2,738,027	해외 매출(수출) 지원액	2,200억원	1,413억원
총합	3,338,374	2,738,027	수출 지원기업 수	1,200개사	1,116개사

중점 추진방향

- ✓ (신규) 중남미 등 해외 신형 전자상거래 시장 진출 지원
- ✓ (개선) 해외 경쟁력 보유 서울 우수 제품(서울어워드) 발굴 및 확산
- ✓ (강화) 해외 소비 트렌드를 반영하여 미디어 연계 판매 지원 강화

사업개요

- (전자상거래) 해외 유력 전자상거래 입점 및 온라인 홍보·마케팅 지원
- (라이브커머스) 중국 및 동남아 미디어와 연계한 제품 홍보 및 판매 지원 강화
- (면세점) 국내외 면세점 입점 통한 중소기업 제품 판매 지원
- (제품 발굴) 해외 경쟁력을 보유한 서울 우수 제품 집중 발굴 및 홍보 지원

2025년 예산: 3,338백만원

2024년 추진실적

- (사업 고도화) 해외 중심 유력 전자상거래 기업과 직접 협력
 - 주요 전자상거래와 직접 협력하여 기업 마케팅 경쟁력 강화 지원 (1,208개사)
- (성과 제고) 지원기업의 수출 성과 확대
 - 협력 전자상거래 전문역량 연계 및 기업 밀착 관리를 통한 지원기업 해외 수출액 증대 (2,080억원)

□ 추진현황

- (전자상거래) 해외 전자상거래 입점 및 홍보·판매 활성화 지원
 - 아마존, 라쿠텐 등 해외 전자상거래 기업(7개사)과 해외 진출 지원 전략적 제휴
 - ※ (미국)아마존, 틱톡, (일본)라쿠텐, 쿠팡재팬, (중국)티몰글로벌, (동남아)쇼피, (남미)메르카도리브레
 - 국내 지자체·공공기관 최초로 틱톡코리아와 협력, 한국 법인으로 미국 시장 진출 지원
 - 국가별 전자상거래 플랫폼별 맞춤형 입점 지원, 기획전 등을 통해 수출 증대 도모
 - 해외 전자상거래 유통망을 활용한 실질적 수출 성과 창출 (688개사, 1,342억원)
 - (추경) 수출시장 다변화 및 신규 판로 개척 지원기업 선발 및 수출 지원 (40개사)
- (라이브커머스) 중국 및 동남아 미디어와 연계한 제품 홍보 및 판매 지원 강화
 - 중국·동남아 인플루언서 연계 서울 우수 제품 해외 판매 촉진 (45개사, 23.3억원)
 - 제품 홍보 콘텐츠 제작 및 인플루언서 매칭을 위한 종합 마케팅 지원
 - 마케팅 인력 양성 및 우수 제품 매칭을 통한 후속 지원 확대 (쇼플루언서 57명 양성)
 - 중소기업 상품 판매를 위한 라이브커머스 스튜디오 운영 (79개사 이용, 33.7억원 판매)
 - ※ S-Live 스튜디오 운영 현황: 2025년 526회 대관 (전년 동기간 347회 대비 약 51% 증가)
- (면세점) 국내외 면세점 입점 통한 중소기업 우수 제품 판매 지원
 - 면세 유통망 진입을 통한 제품 신뢰도 제고 및 수출 기회 확대 (110개사)
 - SBA 전용 홍보관 구성 및 오프라인 소비자 접근성 강화 (13.5억원 매출 창출)
- (제품 발굴) 해외 경쟁력 보유 우수 제품(서울어워드) 발굴
 - 해외 진출을 위한 제품성·시장성 중심으로 심사체계 고도화 및 우수제품 선별
 - 수출 성장 가능성이 높은 제품(154개사, 301개 제품) 발굴 및 '서울어워드' 인증 부여
 - 선정 제품 대상 해외 전시회 참가, 인플루언서 마케팅 등 후속 사업 연계 추진

□ 향후 추진일정

- (전자상거래) 플랫폼 입점 제품 홍보 및 판매 촉진 : ~ 2025년 12월
- (라이브커머스) 인플루언서 연계 제품 홍보·판매 지원 : ~ 2025년 12월
- (면세점) 국내외 면세점 입점 및 판매 지원 : ~ 2025년 12월
- (제품 발굴) 우수제품 후속 연계 사업 추진 : ~ 2025년 12월

3 하이서울기업 지원

마케팅본부장 : 이재훈 ☎2657-5800 하이서울기업팀장 : 김대환 ☎5830 담당 : 안세훈 ☎5831

하이서울기업 인증의 체계적 관리를 통해 유망 중소기업을 발굴하고
글로벌 경쟁력 강화, 상생협력 촉진 등 종합적 기업 성장 지원

2025년 예산 (단위 : 천원 / 9. 30. 기준)			2025년 추진 목표 (9. 30. 기준)		
예산명	예산액	집행액	주요내용	추진목표	추진성과
(고유) 하이서울기업지원	2,155,000	1,542,104	하이서울기업 신규 고용인원 수	6,000명	연말 집계 예정
(수탁) 글로벌강소기업육성	600,000	534,196	기업 간 B2B 등 상생 협력 건수	120건	연말 집계 예정
총합	2,755,000	2,076,300			

중점 추진방향




- ✓ (신규) 경쟁력 강화를 위한 하이서울기업 임직원 AI 역량강화 교육 도입
- ✓ (개선) 인증 프로세스 고도화(평가시스템 개선, 인증기업 조기 선정 등)
- ✓ (강화) 하이서울기업 간 협력(B2B) 분야 확대 (AI 분야 신설)


□ 사업개요

- (인증제도) 인증 절차 개선을 통한 우수기업 발굴
- (해외 진출) 해외 네트워크 활용을 통한 전략시장 개척
- (경쟁력 강화) 기업 간 협업 확대를 통한 동반성장 기반 마련
- (협력·확산) 기업 간 교류 촉진 및 대외홍보를 통한 성과 확산

□ 2025년 예산: 2,755백만원

□ 2024년 추진실적

 인증기업 1,107개사 (상장사 58개사)	 매출총액 16.1조원 (평균매출액 145억원)	 고용현황 58,719명 (평균 고용인원 53명)
--	--	---

- (위상제고) 하이서울기업 '인증' 브랜드대상 3관왕 ⇒ 대외  가치 인정
 - 대한민국브랜드 대상(산자부장관), 대한민국인공지능 대상(IT조선, 한국인공지능협회)
 - 대한민국대표브랜드 대상(동아일보, 한국경제신문 등 5개 뉴스미디어 공동 주최)

□ 추진현황

① 하이서울기업 지원

- (인증제도) 인증 절차 개선을 통한 우수기업 발굴
 - 절차개선: 조기 공모 시행, 평가시스템 자동화 확대, 인증기업 분류체계 개선
 - 신규인증: 서울시 유망 중소기업 발굴·인증 (100개사 인증서 수여 / 9월)
 - 갱신인증: 인증 만료기업 대상 정량 평가 (138개사 중 115개사 갱신)
 - 모니터링: 인증 기업 언론보도 내용 모니터링 → 경영현황 파악, 우수성과 발굴
- (해외진출) 해외 네트워크 활용을 통한 전략시장 개척
 - CIS 전략시장(카자흐/우즈벡) 개척(16개사) → 2,049만불 수출상담, 22건 MOU, 154만불 현장계약
 - 북미시장 사업 확대를 위한 뉴욕 의료·뷰티·헬스케어 분야 개척(13개사) (10월)
 - (추경) 아시아 전략시장(인도네시아) AI/ICT, 의료, 생활소비재 분야 개척(20개사) (11월)
 - 하이서울프렌즈(5개국, 5개사) 선정 및 홍보·마케팅 지원 (누적 22개국 28개 도시 34개사)
- (경쟁력 강화) 기업 간 협업 확대를 통한 동반성장 기반 마련
 - 하이서울기업 간 B2B 비즈니스 서비스 지원 및 협력 (107건)
 - 외부자원 유치 희망 기업 대상 정부과제 유치 컨설팅(41개사) 및 세미나(3회) 개최
- (협력·확산) 기업 협업 기회제공 및 성장 기반 마련
 - 하이서울포럼(2회), 비즈니스콘서트(13회), 분과교류회(5회) 등 기업 교류의 장 마련
 - 하이서울기업 CEO 및 실무직원 AI 역량강화 교육 개최 (5회)

② 글로벌강소기업 육성

- 성장 가능성 높은 수출 유망 중소기업 발굴 및 육성
 - 중기부 연계 '글로벌 강소기업 1,000+ 프로젝트' 20개사 선정
 - 온오프라인 홍보, 해외 전시회, 신용조사·수출물류비용 등 맞춤형 지원 (5.8억원)

□ 향후 추진일정

- 하이서울기업 인도네시아 시장 개척 : ~ 2025년 11월
- 하이서울기업 페스티벌 개최 : ~ 2025년 12월
- 2025년 하이서울기업 경영현황 조사 : ~ 2025년 12월

Ⅲ. 기업인재 양성 및 고용지원

인재양성

1. 청년취업사관학교 조성 및 운영

1 청년취업사관학교 조성 및 운영

교육본부장 : 유진영 ☎3667-7309 교육1팀장 : 이진명 ☎3667-7301 담당 : 정현진 ☎6673-1802
교육2팀장 : 김상훈 ☎2078-2180 담당 : 정동희 ☎2078-2182

AI·디지털 산업분야 실무형 인재 양성과 맞춤형 취업 연계를 통해 청년 실업 해소 및 서울기업 경쟁력 제고

2025년 예산 (단위 : 천원 / 9. 30. 기준)			2025년 추진 목표 (9. 30. 기준)		
예산명	예산액	집행액	주요내용	추진목표	추진성과
(수탁) 청년취업사관학교 조성 및 운영	41,858,502	32,649,632	인재 양성 수	3,000명	1,565명
(고유) 디지털 역량(AI) 교육 운영 지원	100,000	92,000	취업자 수	1,575명	1,550명
총합	41,958,502	32,741,632	취업률	75.5%	72.2%
			신규캠퍼스 조성 수	5개소	5개소

중점 추진방향

- ✓ (강화) AI 디지털 산업분야 실무형 인재양성 3,000명, 취업률 75.5%
- ✓ (강화) 市·區 시설 활용, 신규캠퍼스 5개소 추가 조성 및 총 22개소 운영
- ✓ (강화) 전담 잡코디 배치 및 매칭데이 등을 통한 취업연계 강화

□ 사업개요

- 대 상: 취업의지가 있는 2030 청년 구직자 중심
 - 교육과정: AI 기술 활용 SW 개발자 및 DX 디지털 전환 과정(3~6개월)
- <분야 및 직무>
- SW(8개 분야): AI, 빅데이터, IoT/로봇, 클라우드, AR/VR, 핀테크, 웹, 앱 등
 - DX(4대 직무): 서비스 기획, UI/UX 디자인 기획, 퍼블리싱, 디지털마케팅 등

□ 2025년 예산: 41,958백만원

□ 2024년 추진실적

- (취업자수, 취업률) 취업자수 1,436명, 취업률 76.1% 달성
- (인재양성수) 취업교육 등 총 4,127명 양성
 - 취업과정(2,800명), 사전기초과정(117명), 현직자과정(124명), 온라인과정(1,086명)
- (캠퍼스 조성수) 신규 캠퍼스 5개소(강북, 관악, 노원, 은평, 강남) 조성 완료

□ 추진현황

① 청년취업사관학교 조성 및 운영

- (취업과정 운영) AI 디지털 산업분야 실무형 미래혁신 인재양성(목표: 122개 과정, 3,000명)

유형	구분	과정수	교육생수
AI + SW/DX	교육 종료	32개	711명
	교육 운영 중	35개	854명
	교육생 모집 및 선발 중	55개	1,435명
총합		122개	3,000명

- (취업연계 강화) 내외부 협력 및 수요기반 기업 연결을 통한 취업을 제고

- 전담 잡코디 배치를 통한 상담 및 포트폴리오 컨설팅 상시 진행
 - ▶ 잡코디 31명 배치, 포트폴리오 작성 및 구직상담 13,743건, 취창업특강 224건 추진
- 내외부 협력을 통한 정기 맞춤형 매칭데이 운영(목표: 6회, '25.11월 통합일자리매칭데이 예정)

연번	개최 일자	참여기업수	참여자수
1	3. 6.(목)	47개사	142명
2	4. 29.(화)	39개사	107명
3	6. 26.(목)	30개사	76명
4	9.11.(목)~9.12.(금)	15개사	70명
5	9.21.(일)	29개사	61명

- (브랜드 홍보) 캠퍼스 실감 콘텐츠 제작 및 홍보 매체 다변화로 새싹 인지도 제고

- 캠퍼스 분위기를 직접 느낄 수 있는 '교육 신청 동기유발 영상' 등 몰입형 콘텐츠 제공
- 온오프라인의 다양한 홍보 매체를 통한 대시민 대상 브랜드 인지도 확산
 - ▶ 포털 및 SNS 적극 활용 (카카오톡 채널 33,403명 추가, 새싹 이모티콘 40,000건 배포)
 - ▶ 서울버스 TV, 지하철 역사, 영화관 등 시민 접점 공간 내 브랜드 노출



서울시 유튜브 '서울독서' 새싹 홍보영상 게시



서울시 유튜브 '서울세미나' 도봉캠퍼스 홍보영상 게시



서울버스 TV 홍보영상 송출



지하철 역사 내 광고

- (새싹동문회) SW/DX 분야별 동아리 및 사회공헌활동 기반 동문회 결속력 강화
 - 동문회 네트워크 기반 팀빌딩 중심의 협업 프로젝트 운영
 - ▶ 총 2개 동아리, 20명 내외 참여 예정(예시: 모바일 앱 개발, 광고 기획·실습 등)
 - ‘씩티움’ 봉사활동 정례 운영으로 사회공헌 및 회원 교류 활성화(총 3회 추진)
- (조성 및 운영) 市區 시설 활용, 최적의 디지털 교육 환경을 위한 캠퍼스 조성·운영
 - 신규캠퍼스 5개소 추가 조성 및 총 22개소 운영, 1자치구 1캠퍼스 본격 운영

	송파(특화)	서초(특화)	양천(특화)	구로(특화)*	중랑(특화)
신규조성 캠퍼스 개요					
	개관'25.5.30, 규모:330㎡ 동시교육인원: 50명	개관'25.6.23, 규모:558㎡ 동시교육인원: 60명	개관'25.9.8, 규모:656㎡ 동시교육인원: 75명	개관'25.10.13, 규모:220㎡ 동시교육인원: 60명	개관'25.11.3, 규모:620㎡ 동시교육인원: 75명
추진단계	운영 중				

※ 구로 캠퍼스의 경우 당초 예정지인 고척1동 복합청사 건물준공('27년) 지연으로, 서울시 50플러스 남부캠퍼스(서울시 구로구 오류로 36-25, 지하 1층) 내 임시 개관 후 이전 재개관 예정

② 디지털 역량(AI) 교육 운영 지원

- (교육배경) 서울시 AI 인재 다양화 및 여성의 경제활동 촉진을 위한 AI 교육 추진
 - 저출생·고령화에 따라 여성인재 활용하여 서울시 AI 인재 풀의 다양화 필요
- (교육운영) 경단녀 등 교육 운영 경험이 있는 지역 기반 여성지원기관과 협력
 - 디지털 전문 교육장을 보유한 은평·서초·영등포·구로 여성지원기관과 교육과정 개설
- (교육대상) 교육 난이도 및 적합성을 고려, 구직자(경단녀 등) 및 여성 현직자 중심 구성
- (교육과정) AI 실습 교육과 AI 활용 신규 아이디어 발굴 등 교육 운영 (목표: 8개 과정, 140명)

유형	교육대상	교육기간	교육과정수	교육생수
디지털 역량(AI)	구직자(경단녀 등)	10월~11월	4개	80명
	여성 현직자		4개	60명
총합			8개	140명

□ 향후 추진일정

- AI 인재 페스티벌 : 2025년 12월
- 캠퍼스별 교육운영(교육파트너 공모/선발, 교육생모집 등) : ~ 2025년 12월
- 일자리매칭데이 및 상시 취업컨설팅 : ~ 2025년 12월
- 디지털 역량(AI) 교육생 모집 및 운영 : ~ 2025년 12월

IV. 기업 기술 경쟁력 강화

혁신기술 R&D지원	1. 서울형 R&D 지원
지식재산권 확보 및 보호	2. 중소기업 지식재산권 지원

1 서울형 R&D 지원

R&D지원본부장 : 신정훈 ☎2222-3820 기술혁신팀장: 박현해 ☎3810 담당 : 박유선 ☎3808

서울시 미래 성장동력 창출을 선도할 서울 소재 테크 기반 중소기업 대상 혁신기술 개발 및 실증을 통한 사업화 지원

2025년 예산 (단위 : 천원 / 9. 30. 기준)			2025년 추진 목표 (9. 30. 기준)		
예산명	예산액	집행액	주요내용	추진목표	추진성과
(수탁) 서울형 R&D지원	46,824,580	44,560,362	R&D 지원사업 참여기업 수	188개사	189개사
(고유) 서울 로봇쇼 개최	1,831,900	1,810,960	지원기업 신규 고용인원 수	1,070명	11월 집계 예정
총합	48,656,480	46,371,322	지원기업 총 매출액	324,900백만원	11월 집계 예정

중점 추진방향

- ✓ (신규) 기술보증기금 협력 '보증 연계 R&D' 및 '극한 로봇쇼 개최'
- ✓ (개선) 서울시 핵심산업 분야 우수 과제의 글로벌 진출 집중 지원
- ✓ (개선) 테스트베드 사업 운영 지침 제정을 통한 제도적 근거 강화

□ 사업개요

- (서울형 R&D) 서울시 유망 기술 기업의 지속적, 안정적 성장을 위한 R&D 종합지원
 - (6대 핵심산업) 인공지능, 바이오, 양자, 로봇, 창조, 핀테크 기술사업화 지원
 - (성장 고도화) 서울혁신챌린지, 민간투자연계, 보증연계R&D 지원
 - (혁신·약자기술) 규제돌파형R&D, 테스트베드 서울, 약자를 위한 기술개발 지원
 - (글로벌 진출) 글로벌 1+1 추가 지원, 해외 테스트베드 시범사업 지원
- (서울A로봇쇼 개최) 서울시 로봇산업 육성을 위한 '극한 로봇쇼' 개최(9.30~10.2)
 - 극한 로봇 전시와 경진대회를 통해 혁신 기술이 접목된 로봇의 적용 가능성과 활용 방안 제시

□ 2025년 예산: 48,656백만원

□ 2024년 추진실적

기술사업화 지원

- 기술개발중심 → 성과중심의 R&D로 체질 개선 ▶ 사업화 성공률 65%(중기부 50%)
 - 공인인증시험기관(TTA, KCL, KTR) 협력을 통해 연구지표진단 ▶ 109개사 진단
 - '현장 어드바이저' 를 통해 기술고도화, 투자유치 등의 컨설팅 ▶ 68개사 제공

후속 지원

- 대기업, 공인인증시험기관 등 연계 후속지원 프로그램 신규 기획 및 운영
 - 테크파트너스 수요처 매칭(33개사), AI 개발자원(GPU, 스토리지 등) 지원(23개사)
 - 국내외 기술 규제·인증·표준 등 제품 출시 위한 1:1 상담회(12개사 매칭)
- 전문 액셀러레이터 연계 초기 기업의 맞춤형 사업화 프로그램 통한 성장 지원
 - 전문 멘토링 60회, IR 데모데이 7건 등 초기기업의 비즈니스 창출 기회 제공
- 혁신 (시)제품 지정제도 스카우터를 통한 공공 판로개척 확보
 - 스카우터를 통한 조달청 혁신제품 등록▶4건 신청, 1건 등록 완료, 1건 등록 준비 중, 2건 탈락

□ 추진현황

① 서울형 R&D지원

- 서울형 R&D 지원 과제 최종 선정
 - 체계적이고 투명한 4단계 평가(서류·발표평가, 현장점검, 최종선정위원회)로 우수과제 선정
 - 6대 신성장 산업분야, 실증 R&D 등 11개 분야, 189개 과제(신규 156, 계속 33개) 375억원 지원

(단위: 개, 억원)

분야	세부 사업	예산액	접수과제	경쟁률	신규선정 과제	계속과제	
합계		375	1,202	7.7 : 1	156	33**	
신성장 산업	인공지능 (일반형, AI+X(첨단제조), 규제돌파형)	50	214	9.7 : 1	22	3	
	바이오·의료	60	197	10.4 : 1	19	11	
	양자	22	23	2.3 : 1	10	1	
	로봇	27	23	5.8 : 1	4	6	
	창조산업	20	63	7.0 : 1	9	1	
	핀테크	16	32	4.6 : 1	7	1	
기업 성장	서울혁신챌린지	10	208	20.8 : 1	10	-	
	민간투자연계 (서울형 팀스)	38	25	3.1 : 1	8	10	
	서울형 보증연계 R&D	30	147	9.8 : 1	15	-	
기술 실증	테스트베드	국내	80	165	4.3 : 1	38	-
		글로벌		16	5.3 : 1	3*	-
약자 기술	약자·돌봄로봇	22	89	8.1 : 1	11	-	

* 글로벌 테스트베드 3개 과제(9.30. 기준, 평가 진행으로 11월 최종 선정 예정)

** 계속 과제 : 다년차 과제, 1년+1년 과제

○ 중소기업 경쟁력 강화를 위한 R&D 성과 검증 및 선제적 지원체계 마련

- (연구지표진단) 연구 목표 고도화를 통해 기술사업화 성공 가능성 제고

▶ 2025년 서울형 R&D지원사업 신규과제 153개* 기업 연구지표 진단 완료

* 글로벌 테스트베드 과제 3개는 11월 최종 선정 후 진행 예정

* 진단 기관: 한국정보통신기술협회(TTA), 한국건설생활환경시험연구원(KCL), 한국화학융합시험연구원(KTR)

구분		지원사업명										
		인공지능	바이오 의료	로봇	창조	양자	핀테크	민간투자	보증연계	약자기술	테스트 베드	혁신 챌린지
진단 기관	TTA	22	-	-	9	10	-	-	-	-	6	10
	KCL	-	10	4	-	-	7	8	-	9	21	-
	KTR	-	9	-	-	-	-	-	15	2	11	-

- (AI 신뢰성 검·인증) AI 모델의 신뢰성과 안정성 제고 및 법령* 선제적 대응

▶ 총 156개 과제 중 113개 과제 대상 추진 * AI 기본법, 데이터 산업법 권고사항 '26.1월 시행

○ 다각적 지원을 통한 서울형 R&D 우수 기술 기업의 성장 기반 조성

- (혁신제품 등록지원) 유망 산업별 기술 기업 대상 공공 판로 개척 지원

▶ 혁신제품 스카우터 제도를 통해 20개사/23건 추천, 데모데이 3건 통과 및 등록 진행 중

- (글로벌 진출지원) R&D기업의 해외 수요처 발굴 및 수출 등 판로 확대 지원

▶ 해외 실증 지원(3개사/6억), 기술 교류회(11개사), 전시 참가 지원(9개사)

- (서울테크밋업) 딥테크 중심의 R&D 기업 간 네트워크와 산학연 협력 사업지원

▶ 회원사 163개사, 네트워킹 9회 추진, 매칭상담 21건, 정부과제 컨소시엄 6개 구축

② 서울 로봇쇼 개최

○ 서울시 최초 시민참여형 제1회 “서울AI로봇쇼” 개최 (9.30.~10.2. / 코엑스)

- 휴머노이드 ‘소피아’ 등 국내외 유망 로봇기업 73개사 참가, 3일간 시민 6만여 명 참여

▶ 시민 투표로 서울AI로봇쇼 참가기업 나우로보틱스 등 SLW ‘시민혁신상’ 2개 수상

- 서울경제TV, MBC, 연합뉴스, MBN, 한국경제신문 등 언론 노출 128회

- 세계적인 로봇 석학, 산업계 리더가 모여 미래 로봇 기술을 조망하는 로봇 전문가 포럼 성황리 개최

▶ 데니스홍 UCLA 교수, 김상배 MIT 교수 등 국내외 로봇 권위자 5명, 참관객 254명 참여

- 서울형R&D 및 약자기업 26개사와 로봇펀드 운용사(JB인베스트먼트 등) 밋업 59회 지원

○ 극한로봇 경진대회 및 휴머노이드 로봇 스포츠대회 개최

- (극한로봇 경진대회) 광운대학교 ‘로봇(RO:BIT) 팀’ 우승 및 상위 5개팀 시상

▶ 광운대, 홍익대, 충남대 등 국내 9개 대학, 10개 팀(72명) 참여로 차세대 로봇 인재 지원

- (로봇 스포츠대회) 대만 ‘NKUST 팀’, ‘TKU 팀’ 및 한국 ‘PCB 팀’ 리그별 종합 우승

▶ 양궁, 역도 등 4개 종목 운영 및 22개 팀(국내 13개 팀, 해외 9개 팀), 81명 참여

□ 향후 추진일정

○ 서울형 R&D 현장 어드바이저 등 과제 수행 지원 : ~ 2025년 11월

2 중소기업 지식재산권 지원

R&D지원본부장 : 신정훈 ☎2222-3820 지식재산팀장 : 최동열 ☎3865 담당 : 조영임 ☎3868

서울 중소기업·소상공인·시민의 핵심기술 및 권리를 보호하고,
기업성장 단계별 지원을 통한 지식재산 기반의 기술경쟁력 강화

2025년 예산 (단위 : 천원 / 9. 30. 기준)			2025년 추진 목표 (9. 30. 기준)		
예산명	예산액	집행액	주요내용	추진목표	추진성과
(수탁) 중소기업 지식재산권 확보지원 사업	3,663,004	2,961,763	지식재산권 확보지원 사업 참여기업	501개사	425개사
총합	3,663,004	2,961,763	지식재산권 관련 상담 및 컨설팅	1,299개사	935개사

중점 추진방향

- ✓ (개선) 지식재산 침해·위조방지 및 전략적 지식재산권 보호체계 강화
- ✓ (개선) 市 핵심산업별 지식재산 강소기업 집중발굴 및 맞춤형 서비스 제공

사업개요

- (지식재산권 창출·보호) 핵심기술 권리화, 분쟁예방 및 침해대응 지원
- (지식재산권 교육 및 상담) 수요자 맞춤형 교육운영 및 애로사항 해소
- (IP기업지원) 예비 창업자, 스타트업, 수출기업 등 단계별 IP컨설팅 제공

2025년 예산: 3,663백만원

2024년 추진실적

- 지식재산권 창출, 보호 및 교육지원
 - 지식재산 창출지원: 해외권리화지원, 기술조사/분석 등(41개사, 41건)
 - 지식재산 보호지원: 지식재산 심판·소송지원, 기술보호지원단(102개사, 111건)
 - 지식재산 교육 및 디지털콘텐츠 제작: 교육 30회, 디지털콘텐츠 제작 26건
 - 지식재산 상담 및 재능나눔: 1,285개사 수행

○ **중소기업 성장 단계별 지식재산 지원**

- IP기반 해외진출지원: 해외권리화, 특허분석, 브랜드/디자인 개발 등(30개사, 175건)
- 중소기업 IP바로지원: 특허분석, 브랜드/디자인 개발 등(28개사, 28건)
- IP나래: 기술/경영 컨설팅 및 해외권리화 등(24개사, 30건)
- IP디딤돌: 국내특허권리화, 3D모형설계 개발 등(48개사, 74건)
- 소상공인 IP역량강화: 국내상표권리화, 디자인 개발 등(319개사 396건)

추진현황

○ (서울시) 지식재산권 창출, 보호 및 교육지원

구분	사업내용	지원실적
지식재산권 창출 및 보호	(창출) 해외출원, 조사분석, 기술가치평가 등 지원	50개사
	(보호) 분쟁예방, 침해대응 및 심판·소송 지원	74개사
지식재산 교육/상담	지식재산 인식제고 교육, 지식재산권 상담	교육 17회 상담 935개사

○ (특허청·서울시) 중소기업 성장 단계별 지식재산 지원

구분	사업내용	지원실적
글로벌IP스타기업	해외권리화지원, 해외 경쟁기술 특허조사분석, 브랜드/디자인개발 지원	27개사
지식재산 긴급지원	특허조사분석, 브랜드/디자인 개발 지원	13개사
IP나래	지식재산 기반의 기술/경영 전략 컨설팅 지원	34개사
IP디딤돌	우수아이디어 발굴, 창업 교육 및 권리화 지원	44개사
소상공인 IP역량강화	국내 상표 출원, 전통시장 권리화 지원	183개사

향후 추진일정

- 지식재산 보호 및 교육 사업 접수 : ~ 2025년 10월
- 현장상담 및 협력 과제수행 : ~ 2025년 11월
- 사업 결과보고 및 사업비 정산 : ~ 2025년 12월

V. 산업거점 활성화

산업거점 기반조성 및 거점별 활성화

1. 마곡 활성화 지원
2. DMC 활성화 지원
3. G밸리 활성화 지원
4. 세텍(SETEC) 운영 등

1 마곡 활성화 지원

산업거점본부장 : 이태훈 ☎2088-2659 클러스터혁신팀장 : 정재선 ☎361-5401 담당 : 정종남 ☎5404
 마곡산단운영팀장 : 배희건 ☎2088-2683 담당 : 윤현필 ☎2519

마곡산업단지 내 R&D 융·복합 혁신거점 구축 및 서울창업허브M* 중심의 민·관 협력 통한 초기 유망기업 공동발굴·투자·해외진출 등 종합육성

2025년 예산 (단위 : 천원 / 9. 30. 기준)			2025년 추진 목표 (9. 30. 기준)		
예산명	예산액	집행액	주요내용	추진목표	추진성과
(수탁) 서울창업허브M+센터 운영	4,828,876	4,296,620	지원사업 참여기업 수	430개사	410개사
(수탁) 마곡산업단지관리단 운영	2,419,480	1,940,595	지원기업 신규 고용인원 수	520명	185명
총합	7,248,356	6,237,215	지원기업 매출 창출액	50,000백만원	20,421백만원

중점 추진방향

- ✓ (강화) 서울의 메가 클러스터 도약 위한 국내외 혁신주체 간 협력 강화
 - (국내) 마곡 내·외부 대·중소기업 협력 통한 개방형 혁신(O/I) 및 공동 실증지원 확대
 - (해외) 해외 주요 클러스터 내 협력기관 발굴 및 초기기업 현지 진출 공동지원
- ✓ (강화) 마곡 내·외부 혁신주체 간 사업기회 창출 위한 맞춤형 연결(네트워킹) 확대

사업개요

- (서울창업허브M* 운영) 민·관 협력 통한 초기 유망기업 공동발굴 및 종합육성
 - 마곡 내·외 대·중소기업 및 해외 협력거점 활용 기업발굴, 해외진출, 투자유치 공동지원
- (마곡산업단지관리단 운영) 기업 간 상생 가능한 R&D 융복합 혁신거점 마곡 조성
 - 마곡 내 대·중소기업 동반성장 인프라 구축 및 입주기업(203개사) 법정업무 지원

2025년 예산: 7,248백만원

2024년 추진실적

- (서울창업허브M* 운영) 대·중간·중소기업 20개사(LG, 롯데 등) 협력 초기기업 158개사 발굴지원
 - 개방형 혁신(O/I) 중심의 유망기업 공동발굴 및 보육, 투자유치(공동펀드 조성), 해외진출 종합지원
- (마곡산업단지관리단 운영) 총 102개사 지원, 맞춤형 연결(네트워킹) 610명
 - 마곡 입주기업 대상 컨설팅·글로벌 R&D 및 전략산업(바이오) 중심의 맞춤형 연결(네트워킹) 등

□ 추진현황

① 서울창업허브M+ 운영

- (혁신주체 간 연결) 대·중견·중소기업 ↔ 초기기업 간 융복합 지원(목표: 30개사)
 - (마곡 내부) 8개 대·중소기업* 협력 통한 참여기업 127개사 발굴 및 선정(21개사)
 - ※ 협력기업: LG사이언스파크, 코오롱인더스트리, 롯데케미칼, 롯데중앙연구소, 대웅제약, 삼진제약, 라파스, 한독
 - (마곡 외부) 14개 대·중견기업 및 투자기관 협력* 통한 참여기업 148개사 발굴 및 선정(20개사)
 - ※ 협력기업: 경남제약, 네이버클라우드, 성우하이텍, 송현홀딩스, 에스엘, 이노큐브, 이랜텍, 조광페이нт, 제이스택, 태경그룹, 한국엔컴퍼니, 한국평가데이터, 현대백화점, 화신
- (해외거점-M+ 연결) 해외 협력 네트워크 활용 해외 현지 진출 지원(목표: 100개사)
 - 기업 수요가 집중되어 있는 해외 유망시장* 내 협력거점 발굴 및 진출지원 중(91개사)
 - ※ 협력거점: 북경(중국), 도쿄(일본), 그르노블(프랑스), 런던(영국), 미국(보스턴)
 - SBA 보유 해외 협력거점 활용 실증사업, 전시회 참여 등 현지 진출지원 중(14개사)
 - ※ EU(에스토니아): 현지 법인설립, 실증지원 / EU(핀란드): 2025 Slush 참여 지원
- (종합육성) 서울창업허브M+ 활용 유망기업 종합육성(목표: 신규고용 300명, 매출창출 500억원)
 - 입주공간, 투자유치 연계, 네트워킹 종합지원 중(신규고용 185명, 매출창출 204억원)

② 마곡산업단지관리단 운영

- (산업 생태계 조성 및 활성화) 기업 간 상생하는 R&D 융복합 혁신거점 구축
 - 대·중·소기업 동반성장 기반 구축을 통한 R&D 융·복합 생태계 조성
 - 마곡산업단지 입주기업 간 협력사업 기회 제공 : CEO-Biz 포럼 등
 - 마곡산업단지 규제발굴 및 개선을 통한 기업 R&D 활동 지원
 - ※ 규제개선사례 : 마곡산업단지 입주 허용업종 확대, 입주기업 연구시설 공동사용 제도 마련
- (마곡산업단지 법정관리) 입주기업 인허가 등 법정업무 컨설팅(목표: 300개사)
 - 입주기업 173개사(입주율 85.2%) 및 착공·미준공기업 30개사 대상 법정업무 지원(264개사)
 - ※ 마곡산업단지 입주기업 외 입주 희망기업 대상 법정업무 컨설팅 병행 중
 - 사업개시(공장등록), 입주계약, 지분처분 등 관련 컨설팅 지원 및 현장점검 진행
 - 연구인력 및 연구용도 준수와 관련 관리기본계획에 따른 관리·감독 진행

□ 향후 추진일정

- 제3차 마곡 CEO-Biz 포럼 개최 : 2025년 10월
- 현지진출 프로그램 운영 : 2025년 11월 ~ 12월

2 DMC 활성화 지원

산업거점본부장 : 이태훈 ☎2088-2659 DMC활성화팀장 : 송주배 ☎2038-4570 담당 : 박수진 ☎4574

디지털미디어시티(DMC) 특화 유망 중소기업 유치 및 XR 기반 산업 거점 역할 수행을 위한 기업 지원·시민 행사 프로그램 등 전략적 육성 사업 추진

2025년 예산 (단위 : 천원 / 9. 30. 기준)			2025년 추진 목표 (9. 30. 기준)		
예산명	예산액	집행액	주요내용	추진목표	추진성과
(고유) DMC 활성화 지원	474,860	380,921	지원사업 참여기업 수	300개사	265개사
(수탁) XR산업 활성화	3,787,650	3,476,492	입주기업 신규 고용인원 수	300명	299명
총합	4,262,510	3,857,413	네트워킹 프로그램 운영 건수	150회	150회

중점 추진방향

- ✓ (신규) XR센터 신규 조성을 통한 XR 융복합 통합지원체계 구축
- ✓ (개선) DMC 지원시설 입주공간 다변화를 통한 유망기업 유치 확대
- ✓ (강화) XR 특화 거점으로서 XR 중심 융복합 협업 생태계 조성

사업개요

- (DMC 활성화) 스마트 미디어 중심의 DMC 전략산업 기업 유치 및 지원 강화
- (XR 산업 활성화) XR 실증센터 기반 생태계 활성화 지원프로그램 운영
 - XR 센터 신규 조성, XR 기업 지원(제작·실증), 글로벌 판로 지원, 네트워킹 운영

2025년 예산: 4,263백만원

2024년 추진실적

- (DMC 활성화) 첨단·산학센터 유망기업 유치 및 해외시장 진출지원
 - 총 133개사 입주지원, 해외 XR 특화 전시를 통한 총 12개사, 645건의 수출 상담
- (XR산업 활성화) XR 중장기 전략 기반 100억 규모 정부과제 유치
 - 정부과제 유치를 통한 지원체계 고도화 발판 마련, 창조산업 XR센터 조성 추진

□ 추진현황

① DMC 활성화 지원

- (유망기업 유치) DMC 전략산업 중소기업 유치 및 협력기반 확대 통한 일자리 창출(목표: 300명)
 - DMC 지원시설 입주 절차 개선(상시모집, 연4회 심사정례화 및 간소화) 통한 유망기업 유치
 - DMC 전략산업 XR분야 중소기업의 DMC 지원시설 137개사 입주 지원 및 299명 신규 고용 창출
- (XR 융복합) XR기술 중심 미래산업 협업 생태계 조성 및 기업지원(목표: 300개사)
 - DMC 지원시설 입주, 실증, 사업화, 글로벌 진출 등 DMC전략산업 기업 265개사 지원
 - XR 해커톤(2회 113명), 컨퍼런스(94명) 통한 XR 중심 미래산업 협업 생태계 초석 마련

② XR 산업 활성화

- (XR센터 조성이전) 기존 XR실증센터 확장 이전을 통한 XR 융합사이클 정착
 - XR 연구, 실증, 체험이 가능한 XR센터를 DMC산학센터 2개층으로 이전, 확장 조성(~'25.12.)
- (XR기업 실증지원) XR콘텐츠·디바이스 제작 및 실증 지원을 통한 사업화 촉진
 - 신규 개발 6개사, 기존제품 사업화 6개사 총 12개사 대상 개발비 약 9억원 및 실증 지원
 - XR실증센터 시험·평가서비스(사용성, 성능, 품질평가 등) 연계 통한 상품화 유도
- (XR산업 저변확대) 시민과 함께하는 서울 XR 페스티벌 및 XR 포럼 개최('25.9.19.~21.)
 - XR 체험존, 미디어 아트 전시 등 다양한 대시민 체험 프로그램 운영 (3일간 7,845명 참여)
 - XR 포럼을 통한 산업 동향 공유 등 XR 생태계 활성화 기반 마련 (309명 참석)
- (글로벌 진출 지원) XR특화전시회 'AME 2025' 참가를 통한 해외시장 진출 지원(목표: 150회)
 - 유망 XR 중소기업 10개사 참가한 서울 공동 전시·홍보관 운영 및 IR피칭 진행
 - 네트워킹 150회, 한화 45억원 규모 계약상담 추진 및 글로벌 기업과의 네트워킹 진행

□ 향후 추진일정

- DMC지원시설(첨단/산학) 신규기업 입주심사 : 2025년 11월
- XR 전략산업 보고서 발간 : 2025년 12월
- 서울XR실증센터 리모델링 공사 진행 및 이전 : ~ 2025년 12월

3 G밸리 활성화 지원

산업거점본부장 : 이태훈 ☎2088-2659 지자체네트워크팀장 : 이원홍 ☎6283-1001 담당 : 박경욱 ☎1004

G밸리 수출경제를 주도하는 해외진출 강소기업 육성을 위한 역량 강화 및 맞춤형 연결 지원사업 운영

2025년 예산 (단위 : 천원 / 9. 30. 기준)			2025년 추진 목표 (9. 30. 기준)		
예산명	예산액	집행액	주요내용	추진목표	추진성과
(고유) G밸리 활성화 지원	997,140	865,462	지원사업 참여기업 수	1,478개사	1,193개사
(수탁) G밸리 창업큐브 운영	257,301	187,896	입주기업 신규 고용인원 수	110명	90명
총합	1,254,441	1,053,358	기업지원 확대를 위한 외부자원 유치액	685백만원	675백만원

중점 추진방향

- ✓ (개선) 수출성과 위한 차별화된 지원사업 운영(샘플계약 지원, 단체수출보험 제공 등)
- ✓ (강화) 공급·수요 연결로 융합·디지털 전환 지원, 지역 협력기반 마련
- ✓ (강화) 디지털 전환 교육 체계화 및 기관·기업 간 교류협력 확대
- ✓ (강화) G밸리 유망 초기기업 유치 및 창업생태계 강화

사업개요

- (통합 수출지원) 수출상담회, 해외전시회 및 홍보설명회(로드쇼), 해외진출 종합 서비스 지원
- (융복합 지원) 홍보·마케팅, ICT, 제품 고도화 분야 맞춤형(공급·수요)연계 및 사업비 지원
- (디지털 전환 지원) 디지털 전환(DX)을 매개로 한 G밸리 기관기업 협력 네트워킹 운영
- (창업큐브운영) 입주기업 연장 및 신규계약 추진, 경영진단 프로그램 운영

2025년 예산: 1,254백만원

2024년 추진실적

- (통합 수출지원) 지원기업 175개사, 상담 917건, 상담액 38백만원, 계약체결 1.2백만원
- (융·복합 지원) 3개 분야 57개사, 지원사업 창출매출 3,670억원
- (디지털 전환 지원) 기술교육 32회, 역량강화모임 70회, 맞춤형 연결(네트워킹) 3회
- (창업큐브운영) 매출액 17,006백만원, 투자유치 5,278백만원, 고용창출 115명

□ 추진현황

① G밸리 활성화 지원

- (통합 수출지원) 유관기관 업무협약 체결 및 수출상담회, 해외전시회 추진
(목표: 외부자원 유치 685백만원, 590개사)
 - (유관기관 업무협약) 구로구·금천구·강서구·산단공 협약 및 675백만원 외부 자원 유치
 - (해외전시회) 베트남(24개사)·도쿄(10개사)·인도네시아(16개사) 소비재전 참가 완료, CES2026 참가기업 선정 완료(10개사) 및 혁신상 컨설팅 추진 완료(총 60개사)
 - (수출상담회) 뷰티·헬스케어 분야 국내기업 125개사, 해외바이어 5개국 30개사 매칭(7월), IT·전기전자·소비재 분야 국내기업 100개사 내외, 해외바이어 30개사 초청 예정(10월)
- (융합 고도화)공급수요 간 B/S 연계를 통한 G밸리 융합 및 협력 기반 조성 (목표 : 54개사)
 - 서울 소재 공급기업 10개사 선정, G밸리·지역산단 수요기업 44개사 매칭 완료(총 54개사)
 - 홍보·마케팅, ICT 융복합, 제품 고도화 분야 1:1 매칭 및 협력 과제 추진(기업 자부담 10%)
- (DX 네트워킹) DX 기반 비즈니스 협업 생태계 조성 및 네트워킹 운영 (목표 : 714개사)
 - 디지털 전환(DX) 세미나 16회차, OJT 직무교육 4회차 운영 완료(총 799개사)

② G밸리 창업큐브 운영

- (유망 초기기업 육성) G밸리 창업큐브 입주모집 및 선발, 관리(목표 : 110명)
 - (입주연장) '24년도 입주기업 대상 연중 3회 진행(2월 2개사, 5월 6개사, 11월 24개사 총 32개사)
 - (신규모집) '25년도 신규 입주기업 선정 및 계약완료(소형실 18개실, 대형실 3개실 총 21개사)
 - (입주관리) 매출액 8,525백만원, 투자유치 1,599백만원, 고용창출 90명, 지식재산 89건 달성
- (생태계 활성화) 입주기업 대상 정착 및 성장지원 프로그램 추진(목표 : 120개사)
 - (종합육성) 홍보·지식재산·사업고도화 등 기업성장 종합지원 추진(총 10개사)
 - (경영진단) 사업모델진단, 전략수립 전문가 자문(컨설팅)을 통한 정착지원 추진(총 20개사)
 - (맞춤형 연결) 투자역량 강화, 전문교육 등 네트워킹 프로그램 6회차 운영 완료(총 72개사)

□ 향후 추진일정

- G밸리 수출상담회 IT·전기전자·소비재 분야 운영 : 2025년 10월
- CES 2026 G밸리 통합관 운영 : 2026년 1월

4 세텍(SETEC)4 운영 등

인프라본부장 : 최광식 ☎2222-4220 SETEC 운영팀장 : 김필규 ☎2187-4610 담당 : 김성한 ☎4606
인프라 운영팀장 : 박주현 ☎2222-4221 담당 : 이정현 ☎4227

중소기업 유통 교류 전시장 세텍 등 운영을 통해 우수 전시행사 발굴 및 판로 확대 등 비즈니스 활성화 기여

2025년 예산 (단위 : 천원 / 9. 30. 기준)			2025년 추진 목표 (9. 30. 기준)		
예산명	예산액	집행액	주요내용	추진목표	추진성과
(수탁) SETEC관리운영	3,500,000	2,636,266	세텍 전시회 참여기업 수	12,000개사	10,104개사
(수탁) 서울파트너스하우스 운영	1,111,360	793,369	세텍 전시장 참관객 수	1,350,000명	841,870명
총합	4,611,360	3,429,635	서울파트너스하우스 이용 건수	335건	266건

중점 추진방향

- ✓ (신규) 전시장 시설 및 공실을 활용한 신기술·신제품 실증지원 기능 도입
- ✓ (개선) 세텍 대관 절차 간소화 및 서울파트너스하우스 예약 편의성 증진
- ✓ (강화) 안전관리시스템 및 정기점검 확대로 사전예방 체계 강화

사업개요

- (세텍 전시장) 중소기업 제품 홍보 및 판로지원을 위한 전문전시장 운영
- (서울파트너스하우스) 중소기업 경쟁력 강화 및 비즈니스 활성화를 위한 공간 지원

2025년 예산: 4,611백만원

2024년 추진실적

- (세텍) 전시회 84회 개최, 전시장 가동률 66.5% 달성
 - 참여기업 11,600개, 130만 여명 참관 등 전시 운영 활성화
 - 정기점검 60회, 안전교육 24회, 시설개선 75건 진행으로 무사고 운영 실현
- (서울파트너스하우스) 기업 비즈니스 지원, 기업경쟁력 강화를 위해 총 330건 이용

□ 추진현황

① 세텍 관리운영

- (기능확대) 비예산 기반 장소제공형 실증 지원기능 시범 도입
 - 시설물 활용: 인프라 활용 신기술신제품(화재예방 솔루션, 참관객 동선 분석 등) 장기 실증
 - 전시장 공간 활용: 마찰공실⁵⁾ 기간 중 신기술·신제품(드론 등) 단기 실증
 - ▶ 드론 활용 건축물 점검, 전기차 화재예방 등 9개사 실증 중 / 신기술·신제품 추가 발굴
- (운영효율화) 최적화된 운영시스템으로 안정적 운영 및 가동률 제고
 - 전시행사 총 64회 개최 완료('25년 총 89회 개최 예정)
 - 차년도 전시회 정시모집으로 '26년 전시회 50회 배정 완료(10월부터 잔여일정 수시모집 및 배정)
 - 대관 심사기준 개선 및 대관 절차 간소화로 신청 편의성 강화
- (시민안전) 예방 중심의 안전관리체계 강화 및 이용환경 개선
 - 민관합동 소방훈련 실시, 정기점검 45회 및 안전보건 교육 18회 완료
 - 작업환경 위험성 평가 완료, 작업 전 안전점검 회의 등 자율 안전체계 강화
 - 노후 인프라 보수 및 고객 수요를 반영한 편의시설 개선 30건 완료

② 서울파트너스하우스 운영

- 기업 비즈니스 활성화를 위한 서울파트너스하우스 운영
 - 기업 투자유치지원, 기업경쟁력강화, 교류협력 강화를 위한 행사 대관 운영
 - 온라인 대관시스템 기능 개선으로 예약 편의성 증진
 - ▶ 신산업·기업지원, 국내외 교류·협력 등 266건 이용

□ 향후 추진일정

- 세텍 신기술·신제품 실증지원 3차 선정 : 2025년 10월
- 2026년 세텍 전시회 잔여일정 수시모집 : ~ 2025년 12월
- 세텍 전시·컨벤션 행사 연중 개최 : ~ 2025년 12월
- 서울파트너스하우스 시설 대관 및 운영 : ~ 2025년 12월

5) 마찰공실: 전시회 준비 및 철수로 인한 행사 간 공백, 명절 기간, 특정 요일 기피 등으로 인해 일시적으로 발생하는 공실

VI. 창조산업 육성

미디어콘텐츠산업 활성화	1. 2025 서울콘(SEOULCon) 운영
	2. 1인미디어 창작자 지원 및 콘텐츠 기술지원
상상타운 활성화	3. 상상타운 조성 및 운영
우수 콘텐츠기업 육성	4. 콘텐츠기업 지원
	5. 서울 게임산업 지원

1 2025 서울콘(SEOULCon) 운영

창조산업본부장 : 전대현 ☎3455-8300 미디어콘텐츠팀장 : 함종민 ☎2124-2801 담당 : 정태화 ☎2803

인플루언서 활용, 서울의 산업과 일상을 전 세계 확산을 통해
경제·문화적 가치를 창출하는 1인 미디어산업 대표 박람회 개최

2025년 예산 (단위 : 천원 / 9. 30. 기준)			2025년 추진 목표 (9. 30. 기준)		
예산명	예산액	집행액	주요내용	추진목표	추진성과
(고유) 2025 서울콘(SeoulCon) 추진	3,600,000	2,700,000	서울콘 콘텐츠 확산 및 도달 수	1.8억 뷰	연말 집계 예정
총합	3,600,000	2,700,000	서울콘 개최 통한 경제적 효과	1,700억 원	연말 집계 예정

중점 추진방향

- ✓ [파급력 ↑] 대형 프로그램 유치, 셀럽급 인플루언서 확보 집중
- ✓ [안정성 ↑] 운영사·협력사 활용 고도화 통한 민자유치 등 사업안정 강화
- ✓ [확장성 ↑] 서울콘 해외 현지 개최 등 통한 브랜드 확산 추진

□ 사업개요

- 일 정: 2025. 12. 29.(월) ~ 2026. 1. 1.(목)
- 장 소: DDP 일대 + 인접 인프라
- 주요내용
 - 인플루언서 활용, 서울 주제 콘텐츠 글로벌 확산 통한 경제효과 창출
 - ▶ 1인미디어, e스포츠, 웹툰 등 창조산업 핵심영역 적극 지원
 - ▶ 패션, 뷰티 등 서울 우수 중소기업 해외 점점 창출 지원
 - 서울콘 브랜드 국내외 확산 통한 글로벌 도시 '서울' 인지도 확대

□ 2025년 예산: 3,600백만원

□ 2024년 추진실적

- (콘텐츠 확산) 52개국 3,498팀 방문, 총 5,671개 콘텐츠 3.2억 뷰('25.3월 기준)
- (경제적 효과) 약 1,665억 원 이상 경제효과 창출
 - 직접효과(지출·판매) 468억 원, 간접·유발효과(콘텐츠 광고 파생 등) 1,197억 원
 - 확산 콘텐츠로 인한 향후 서울 방문 유도 효과 474천 명

□ 추진현황

○ (기획) 서울콘 대표 콘텐츠 강화 및 글로벌 인플루언서 연계 구체화

[프로그램 구성]

- 한류스타 활용 인기 프로그램 재유치로 행사 연속성 강화
- 라이브 커머스 등 중소기업 매칭 지원 프로그램 추진 강화

[인플루언서 섭외]

- 주제/카테고리를 고려, 상징성 보유한 글로벌 인플루언서 섭외 중
 - ※ 국가별 상위권 인플루언서 초청 협의 진행

○ (운영) 대형 IP 보유 공동주최사 확보로 운영 고도화

- 글로벌 미디어 기업 'CJ ENM' 공동 주최 통한 글로벌 IP 활용 가능(스우파 등)
 - ※ 민간자본 유치 협력, 전 세계 대상 서울시 홍보 협력 등 사업 시너지 기대

○ (확장) 서울콘 브랜드의 국내외 확산 운영 추진

- <뉴욕> 23~24년 서울콘 인기 프로그램 'K뷰티부스트' 수출, 현지 성료

▶ 서울콘 x K뷰티부스트 in NYC 2025 : 8.21(목) ~ 27(수)(7일간)

※ 약 800팀 이상 북미 현지 뷰티 인플루언서 방문 및 K뷰티 브랜드와 교류

• 서울콘 K-뷰티 부스트(K-beauty boost)

- 서울콘 핵심 프로그램, 인플루언서와 뷰티기업 융합 프로그램

- <두바이> '원빌리언팔로워써밋' 행사와 인플루언서 교류 등 업무협약 체결 (25년 서울콘, 26년 1월 두바이 교류 예정)

▶ 인플루언서 대거 참여 콘텐츠 복합 컨퍼런스(UAE 부통령 주력사업, 612억 예산)

• 제3회 원빌리언팔로워써밋(1 Billion Followers Summit, UAE미디어사무소 주최/매년 1월)

- 음악·영화·1인미디어 등 콘텐츠 복합 컨퍼런스(세미나, 강연, 워크숍 등)

- <울란바토르> 서울콘 현지 개최 업무협약 체결(26년 3월 개최 예정)

▶ 브랜드 사용료(로열티) 취득 예정, 현지 유망 플랫폼 기업 등 2개사와 공동 주최

※ 인플루언서 프로그램 및 K팝, K뷰티 등 전반이 어우러진 신규 대형 행사

□ 향후 추진일정

○ 서울콘의 국내외 연관 프로그램 연계 : ~ 2025년 11월

○ 파트너 발굴, 인플루언서 초청 등 행사운영 : ~ 2025년 12월

2 1인미디어 창작자 지원 및 콘텐츠 기술지원

창조산업본부장 : 전대현 ☎3455-8300 미디어콘텐츠팀장 : 함종민 ☎2124-2801 담당 : 김익수 ☎2807

1인 미디어 창작자 육성 프로그램, 브랜드 콘텐츠 제작지원 및 콘텐츠 후반작업 지원을 통한 창조산업 활성화에 기여

2025년 예산 (단위 : 천원 / 9. 30. 기준)			2025년 추진 목표 (9. 30. 기준)		
예산명	예산액	집행액	주요내용	추진목표	추진성과
(수탁) 1인 미디어 콘텐츠산업 지원 및 인프라 구축	1,456,791	1,135,285	신규 발굴 크리에이티브포스 수	100팀	70팀
(고유) 콘텐츠 기술지원	669,000	493,429	콘텐츠 후반작업 기술지원 기업 수	650개사	547개사
총합	2,125,791	1,628,714	콘텐츠 후반작업 기술지원 작품 수	1,100편	870편

중점 추진방향

- ✓ (강화) 1인미디어 그룹 '크리에이티브포스' 소속 창작자 영향력 및 범위 확대
- ✓ (개선) 브랜드 콘텐츠 제작지원 플랫폼 개선을 통한 콘텐츠 제작 효율 강화
- ✓ (강화) 제휴 강화와 신규서비스 제공으로 콘텐츠 지원기업 수와 작품 편수 확대

사업개요

- 크리에이티브포스⁶⁾, 창조PD⁷⁾ 등 1인미디어 창작자 발굴 및 육성
- 서울 중소기업 브랜드, 서울시정 등 브랜드 콘텐츠 제작지원
- 협력을 통한 후반작업 플랫폼 조성 및 독립·예술영화 콘텐츠 제작지원

2025년 예산: 2,126백만원

2024년 추진실적

- (창작자 육성) 1인미디어 창작자 등 창조산업인력 발굴 및 육성
 - 크리에이티브포스 신규 28팀 육성(누적 1,034팀, 총 구독자 1억 8,288만명)
 - 뷰티 특화 창작자 집중 육성(20팀) K-뷰티 글로벌 홍보(200편, 502만회)
 - 창조산업 특화 인력 육성 프로그램 창조PD 운영(40명) 및 콘텐츠 제작 지원(111편)
 - 서울 중소기업 브랜드 및 서울시정 홍보 콘텐츠 제작지원(332개사, 998편)
- (미디어콘텐츠센터) 총 670개사, 1,169편 콘텐츠 후반작업 및 제작 지원



6) 크리에이티브포스: 서울시와 서울경제진흥원이 육성 지원하는 1인미디어 창작자 그룹 (누적 1,074팀 '25년 8월 기준)

7) 서울 창조PD: 창의적인 콘텐츠 기획부터 채널 운영 관리까지 총괄할 수 있는 방송PD의 역량을 가진 창작자

□ 추진현황

- (창작자 발굴 및 육성) 영향력 있는 국내외 창작자 발굴 및 육성
 - (크리에이티브포스) 2025-1회 공개 모집 완료(20팀), 해외 거주 글로벌 크포 모집 완료(20팀), MCN, 유관협력 기관 등 협력을 통한 메가급 크포 모집 완료(30팀)
 - (뷰티크포) 뷰티/패션/관광/라이프스타일 창작자 육성(21팀) 및 콘텐츠 제작(168편)
 - (창조PD) 콘텐츠 기획·제작 인력 서울 창조PD 심화과정 교육생 선발 완료(30팀)
 - (인프라운영) 1인 미디어 시설 및 스튜디오, 촬영장비 대여(스튜디오 582건, 장비 230건)
- (브랜드 콘텐츠 제작지원) 서울 중소기업 브랜드 및 서울시정 홍보
 - 브랜드 콘텐츠 제작 지원 플랫폼 내 매칭 및 기능 개선 추진
 - 서울시 상반기 홍보 수요(14개 부서) 콘텐츠 제작 완료 및 하반기 수요 콘텐츠 제작 중
 - 크리에이티브포스 연계 홍보, 브랜드 콘텐츠 제작(648편)
- (미디어콘텐츠센터) 후반작업 스튜디오 운영 및 콘텐츠 기술지원
 - 후반작업(영상·음향·음악) 스튜디오 운영(547개사, 870편)
 - ▶ 미디어콘텐츠센터 운영(38개사, 291편), 제작 지원(509개사, 579편)
 - 콘텐츠 후반작업 제작 지원 및 사회공헌 콘텐츠 제작 지원

※ 미디어콘텐츠센터 시설 현황

구분	주요내용	[기술지원 스튜디오]	[촬영 스튜디오]	[공유 오피스]
시설명	SBA 미디어콘텐츠센터 (후반작업스튜디오 및 1인 미디어 스튜디오)			
위치/규모	서울시 마포구 상암동 에스플렉스센터 시너지룸 5~7층 / 1,934㎡			
시설소개	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 콘텐츠 후반작업 스튜디오(5층): 영상스튜디오, 음향/음악 스튜디오 ▶ 콘텐츠 후반작업 스튜디오(6층): 극장용 영상/음향 스튜디오 ▶ 1인 미디어 스튜디오(6층): 창작자들을 위한 전문 촬영스튜디오 ▶ 1인 미디어 코워킹 스페이스(7층): 네트워킹, 교육 및 공유오피스 			

□ 향후 추진일정

- 창조산업인력(1인미디어 창작자, 뷰티크포, 창조PD) 육성 : 2025년 10월~12월
- 1인미디어 브랜드콘텐츠 제작지원 및 확산 : 2025년 연중
- 1인미디어 스튜디오 및 촬영장비 대여 운영 : 2025년 연중
- 미디어콘텐츠센터 후반작업 스튜디오 운영 : 2025년 연중

3 상상타운 조성 및 운영

창조산업본부장 : 전대현 ☎3455-8300 콘텐츠기반팀장 : 이정우 ☎8310 담당 : 심은화 ☎8305
서울영화센터TF팀장 : 기정구 ☎8380 담당 : 윤상민 ☎8314

상상타운 중심으로 한 서울시 창조산업 생태계 육성 및 활성화로, 창작거점으로서 기능 수행 및 서울창조산업허브('27년 개관) 기반 마련

2025년 예산 (단위 : 천원 / 9. 30. 기준)			2025년 추진 목표 (9. 30. 기준)		
예산명	예산액	집행액	주요내용	추진목표	추진성과
(고유) 상상타운 조성 및 운영	840,000	753,505	서울시 유망 웹툰작가 입주·보육 지원 수	30명	38명
(수탁) 상상비즈아카데미 조성 및 운영	1,361,348	987,091	창작 전문인력(웹툰·웹소설) 양성 수	150명	155명
(수탁) 서울영화센터 운영	617,363	504,680	관람객 수 (상영관, 전시·팝업 등)	13,600명	개관 후 집계 예정
총합	2,818,711	2,245,276			

중점 추진방향

- ✓ (강화) 창조산업허브('27) 중심으로 한 거점시설 간 연계성 지속 강화
- ✓ (개선) 상상비즈아카데미 교육과정을 원천 IP⁸⁾ 웹툰·웹소설 분야에 집중
- ✓ (신규) 서울 영상산업의 핵심 거점, 서울영화센터 신규 개관 추진

사업개요

- (상상타운) 창조산업허브('27) 기반 마련 위한 창작 클러스터 조성·운영
- (아카데미) 웹툰·웹소설 분야 신진작가 양성 통한 유망 원천 IP 발굴
- (영화센터) 영상산업·문화 증진, 시민문화 향유 확대 위한 거점시설 운영

2025년 예산: 2,819백만원

2024년 추진실적

- (상상타운) 창작 클러스터 운영 및 웹툰 페스티벌(관람객 8만, 매출 10억) 개최
- (아카데미) 창작 전문인력 양성(9개 과정, 170명) 및 원천 IP 발굴(162개)
 - 국내 대표 공모전 수상작(6개) 및 주요 플랫폼 연재작(18개) 다수 배출

8) 영화, 게임 등 2차 콘텐츠화가 가능한 줄거리 중심의 고부가가치 저작물





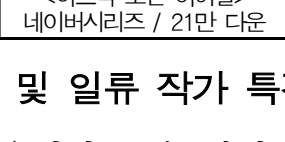
□ 추진현황

① 상상타운 조성 및 운영

- (거점운영) 우수 IP발굴을 위한 시설 간 연계성 강화로 창작 클러스터 활성화
 - 콘텐츠팩토리(유망 웹툰·웹소설 작가 38명 입주지원) 운영 및 상시/비정기 멘토링(9회)
 - 콘텐츠팩토리 내 아카데미 수료생 비중 지속 확대('23년: 10% → '24년: 76% → '25년: 83%)
 - 우수 졸업생(네이버 토요웹툰 1위 <개꿈> 신송림) 초청 선배와의 만남 진행
- (거점확대) 상상타운 신규 거점인 서울영화센터 활성화를 위한 전시·팝업 추진
 - 영화 포스터·명장면을 타 장르 작가 관점으로 재해석한 **작가협업 작품 기획전시**, 영화 무대 세트 재현, 영화 소품 등 체험할 수 있는 **굿즈 팝업 운영** (개관에 맞춰 11월 예정)
 - ▶ 유명 작가 10인 참여(김정윤 등, 총 인스타 팔로워 30만명)

② 상상비즈아카데미 조성 및 운영

- (정규과정) 웹툰·웹소설 총 8개 과정 중 5과정(100명) 완료, 3과정(55명) 운영 중
- (운영성과) 주요 플랫폼 연재, 출간 등 우수사례 발굴 지속(취업·계약 59명)
 - 네이버, 카카오페이지, 리디 등 우수 플랫폼 데뷔연재 등 **누적 조회수 총 3,445만뷰**

분야	과정	교육기간	교육	주요 성과	
웹소설	데뷔반(남성향)	2/17~4/15	20명	 <모닥불 친구들> 네이버웹툰 / 4.8만 구독	 <서포터가 다 해먹음> 네이버웹툰 / 5.5만 구독
	데뷔반(여성향)		20명		
웹툰	데뷔반	3/4~6/9	20명	 <모닥불 친구들> 네이버웹툰 / 4.8만 구독	 <서포터가 다 해먹음> 네이버웹툰 / 5.5만 구독
	후속작 준비반		20명		
웹툰	데뷔반	7/21~10/31	20명	 <히트곡 보는 아이들> 네이버시리즈 / 21만 다운	 <독립하지 않아도 괜찮을까?> 한겨레출판 / 양철작가추천도서
	후속작 준비반		20명		
웹소설	실전 집필반	8/1~9/26	20명		
해당연수	일본 현지 단기 연수	10/15~10/18	15명		
합 계			155명		

- (후속지원) 멤버십(276명) 대상 해외교류 및 일류 작가 특강 등 진행(총 14회)
 - 교류(2회): 佛문화원 협력, 현지 대표 교육기관 소속 작가와의 교류 행사 개최
 - 특강(6회): 베르나르 베르베르, 넷플릭스 '중증외상센터'·게임 '리니지' 원작자 등 강연
 - 기타(6회): 기업 매칭, 바우처 지원 등 종합지원 및 회원제 방식 작가군 관리

③ 서울영화센터 운영

- (운영개요) 영화인이 모이고, 시민이 향유하는 영상산업·문화의 거점 조성
 - 개관일정: 11/21(금) 개관식 개최 및 시범운영(11~12월) 예정

구분	내용
위치/규모	중구 마른대로 38 / 연면적 4,806㎡ (지하 3층~지상 10층)
공간 구성	상영관(3개소: 166석/78석/68석), 전시실, 다목적실, 공유오피스 등

- (추진과제) 서울영상진흥위원회(소위원회 5회 개최) 자문 거쳐 방향성 확립
 - 9대 추진과제 기반으로 영화계·전문가 의견 반영한 사업계획 수립 완료

9대 추진 과제	“영화산업 진흥 및 K-콘텐츠 브랜드화”	“영화인 전문성 강화 및 작업·교류 지원”	“특색 있는 콘텐츠 및 시민·영화인 만남의 장”
	① 신진 영화인 발굴 및 비즈니스 지원	④ 영화인 대상 전문성 강화 교육	⑦ 특색 있고 다양한 상영 프로그램
② 서울 개최 영화제 집중 지원	⑤ 영화인 작업 및 교류 공간 제공	⑧ 시민 대상 영화 교육 프로그램	
③ K콘텐츠를 활용한 관광명소 조성	⑥ 멤버십 운영 통한 센터 이용 활성화	⑨ 상영작과 연계한 다양한 기획전시	

- (민관협치) 운영위원회 발족 및 주요사항 심의·의결 중(총 4회 개최 완료)
 - 운영위원(10명): 당연직(1명), 공공(1명), 학계(1명), 협단체(5명), 산업계(2명)
- (운영계획) 신진 영화인 발굴·육성 및 시민문화향유 확대
 - 상영관: 예술·독립·고전영화 중심 상영 통한 유망 신진감독 발굴(운영사 선정 완료)
 - ▶ 개관 기념 상영: 해외 신진 영화센터 협력 통한 한·프·일 작품 기획상영 예정
 - 파리: 시네마테크 프랑세즈 / 도쿄: 영상자료원 / 서울: 김한민 감독(명량 3부작) 등
 - 전시실: 상영작과 연계한 체험공간 및 영화인 홍보의 장 활용(개관전 준비 중)
 - 기 타: 영화인 비즈니스 지원, 전문성 강화 등 위한 다목적실, 공유오피스 운영

□ 향후 추진일정

- (아카데미) 하반기 교육과정 운영 : ~ 2025년 10월
- (영화센터) 개관식 개최 및 시범운영 : 2025년 11월~12월

4 콘텐츠기업 지원

창조산업본부장 : 전대현 ☎3455-8300 콘텐츠마케팅팀장 : 장선영 ☎8366 담당 : 이광훈 ☎8325

유망 콘텐츠 지식재산(IP) 발굴 및 국내외 마케팅 지원을 통한
우수 콘텐츠 해외 확산 기여

2025년 예산 (단위 : 천원 / 9. 30. 기준)			2025년 추진 목표 (9. 30. 기준)		
예산명	예산액	집행액	주요내용	추진목표	추진성과
(고유) 콘텐츠기업지원	3,505,000	2,877,628	지원사업 참여기업 수	1,000개사	1,031개사
총합	3,505,000	2,877,628	콘텐츠 해외 확산 건수	10건	21건

중점 추진방향

- ✓ (신규) 짧은 영상 드라마, 예능 등 다양한 유형의 콘텐츠 제작 지원
- ✓ (개선) 기업 교류 중심의 국내 최대 콘텐츠 B2B 마켓(SPP) 개최
- ✓ (강화) 국내외 마켓 통한 거래처 협력망 구축 및 콘텐츠 해외 확산 지원

사업개요

- (제작) 민간협력 유망 콘텐츠 발굴 및 분야 확대(웹툰, 짧은 영상, 예능 등)
- (마케팅) 해외 구매자 협력망 활성화 통한 서울 콘텐츠 해외 진출 지원
- (투자) 투자협의체 연계 기업-투자사 간 교류 확대 및 성장 지원

2025년 예산: 3,505백만원

2024년 추진실적

- (제작) 우수 콘텐츠 77편 제작 지원 및 외부재원 3억원 유치
 - 분야별 민간 협력 통한 확장성 높은 원천 IP 육성(재담미디어, 스토리위즈 등 협력)
- (마케팅) 국내외 콘텐츠 마켓 통한 710개사 수출상담 3,651건 진행
 - SPP 2024, 해외 마켓(홍콩, 미국, 두바이 등) 참가 통한 콘텐츠 해외 진출 지원
- (투자) 투자상담 549건, 우수기업 4개사 IR 피칭 통한 48.4억원 투자 유치

□ 추진현황

○ (제작) 다양한 장르의 유망 콘텐츠 발굴 및 제작 지원

- 짧은 영상, 인터넷 예능 등 장르 확대 및 민간 협력 콘텐츠 발굴 공모 진행

지원분야	사업내용	규모	현황	비고(협력기관)
웹소설 웹툰	서울 배경 웹소설·웹툰 제작	3편	선정완료	자체공모
	이야기 발굴 및 블라이스 연재 지원	15편	선정완료	스토리위즈
	웹툰런 인 서울	32편	공모중(~10월)	재담미디어
드라마	짧은 영상 드라마 제작 지원	4편	선정완료	왓차
웹예능	인터넷 예능 제작 지원	4편	선정완료	자체공모
단편애니	신진 감독 발굴 및 제작 지원	5편	선정완료	자체공모

○ (마케팅) 국내외 콘텐츠 시장을 통한 해외 진출 지원

- 대한민국 최대 B2B 종합 콘텐츠 마켓 'SPP 국제콘텐츠마켓 2025' 개최(9/24~26)
 - ▶ 비즈니스 상담회, 콘텐츠 교류회, 서울의 밤 등 기업 간 교류 활성화(2,531명 참가)
 - ▶ 30개국 1,471개사 참가, 2,263건 상담, 계약 및 MOU 12건 체결
- 홍콩, 미국 등 주요 마켓 참가 통한 해외 사업기회 창출(32개사, 288건 상담)
 - ▶ 케이비전 캐릭터 <에스더버니>, 홍콩 토이 브랜드와 라이선싱 MOU 등 9건 체결
- 영화, 웹툰, 논스크립트 등 분야별 협단체 협력 해외 파트너사 교류회 진행(201건 상담)
- 콘텐츠 유망 국가(베트남)에서 아웃바운드 SPP 및 싱가포르 ATF 마켓 지원 준비 중(11~12월)

○ (투자) 투자 교류 활성화 통한 기업 성장 및 투자 유치 지원

- 서울 콘텐츠 투자협의체 36개사 연계 투자 유치 프로그램 운영(241개사 참여)
- 투자협의체 연계 투자유치 발표 통한 5개사 56억 원 투자 유치

프로그램	내용	참여현황
역제안 설명회	창업기획자, 투자기관 등이 투자 희망 사업 분야 발표	68개사
투자역량 강화	창업기획자와 창업 초기 콘텐츠 기업 간 투자 자문	30개사
	투자기관과 창업 초/중기 콘텐츠 기업 간 투자 자문	43개사
투자 상담회	투자사, 콘텐츠 기업 간 투자 유치를 위한 1:1 상담	82개사
투자유치 발표회	투자협의체 연계 콘텐츠 투자유치 및 사업화 자금 지원	13개사
	SPP 연계 투자유치 기업 사업모델 발표	5개사

□ 향후 추진일정

- 아웃바운드 SPP 개최(베트남) : ~ 2025년 11월
- 콘텐츠 제작 지원사업 운영 : ~ 2025년 12월
- 해외 콘텐츠 마켓 참가 지원(싱가포르) : ~ 2025년 12월

5 서울 게임산업 지원

창조산업본부장 : 전대현 ☎3455-8300 게임팀장 : 이대숙 ☎2124-2901 담당 : 박소영 ☎2905

게임산업의 맞춤형 육성·지원을 통한 우수 게임 성공사례 창출 및
글로벌 e스포츠 대회 개최를 통한 e스포츠 산업 활성화에 기여

2025년 예산 (단위 : 천원 / 9. 30. 기준)			2025년 추진 목표 (9. 30. 기준)		
예산명	예산액	집행액	주요내용	추진목표	추진성과
(수탁) 서울시 게임산업 육성 및 e스포츠 활성화	3,761,719	3,356,087	지원사업 참여기업 수	500개사	385개사
총합	3,761,719	3,356,087	e스포츠대회 온오프라인 관람객 수	11,000,000명	5,367,065명

중점 추진방향

- ✓ (강화) 게임 중소기업의 글로벌 진출 및 성장 프로그램 지원 강화
- ✓ (개선) 서울 게임기업 인큐베이팅 및 e스포츠 활성화를 위한 기반 조성

사업개요

- (게임 산업 육성) 제작·마케팅 지원사업을 통한 경쟁력 있는 게임 기업의 성장지원
- (e스포츠 활성화) 글로벌 e스포츠 행사 개최 및 e스포츠 종주도시로서의 위상 제고

2025년 예산: 3,762백만원

2024년 추진실적

- (게임 산업 육성) 트렌드 맞춤형 해외시장 진출 지원 및 게임콘텐츠 센터 운영
 - 서울게임기업 맞춤형 제작·마케팅 16개사 지원
 - 국내외 B2B 전시회 269개사 참가 지원 통한 글로벌 진출 지원
 - 서울게임센터 내 61개사 입주 지원 (매출 81.6억 원, 투자유치 17.1억 원, 신규고용 27명 등)
- 서울의 매력 제고 및 e스포츠 선도 도시로서의 위상 강화를 위한 ‘게임e스포츠’ 행사 개최
 - ‘배틀그라운드 국제대회(PNC, 펍지네이션스컵)’ 서울 유치 통한 위상 강화
 - ▶ 온오프라인 10,016,657명 관람 및 직·간접적 경제적 효과 130억 원 달성

□ 추진현황

○ (게임 산업 육성) 게임·e스포츠 분야 유망 기업 성장지원

- 우수 게임콘텐츠 맞춤형 지원 통한 성공 사례 창출 및 후속지원 강화
 - ▶ 게임 개발 서버 지원, 글로벌 퍼블리싱, 투자검토 등 수요 맞춤형 후속지원 추진
 - ▶ 민간 파트너(네이버클라우드, 스마일게이트홀딩스, 네오위즈, 엑솔라코리아 등) 13개사 연계 지원
 - ▶ 게임콘텐츠 맞춤형 지원사업(제작마케팅 분야) 8개사 선정 및 기업당 4천만원 지원 (104개사 진단)
 - 전문가 진단 KIT 활용 게임콘텐츠에 대한 분석결과(피드백) 제공을 통한 개선 및 고도화 지원
- 국내외 게임전시회 참여를 통한 글로벌 비즈매칭 등 해외 진출 기회 확대
 - ▶ 국내외 게임전시회 18개사 참가 지원 (28개사 진단, 도쿄게임쇼 9.25.~9.28, 지스타 11.13.~11.16.)
 - 게임 퍼블리싱 관련 MOU, NDA, 계약 등 총 6건 추진
 - ▶ 기업 홍보, 바이어 매칭 강화 및 경기콘텐츠진흥원과의 협업 통한 운영 효율성 제고
- 서울게임콘텐츠센터 내 경쟁력 있는 기업 입주 지원 및 업계 커뮤니티 구축 (29개사 입주지원)
 - ▶ 퍼블리싱, 마케팅, 투자 IR 등 역량 강화 프로그램 운영 (6회, 102개사)
 - ▶ 게임콘텐츠(PC, 모바일, 콘솔), 게임마케팅 등 우수 기업 간의 협력 네트워크 구축

○ (e스포츠 활성화) 글로벌 행사 개최 통한 e스포츠 선도 도시 위상 강화

- GES(게임·e스포츠 서울) 2025 행사 개최(9.19~9.21. DDP) 및 시민 게임문화 저변 확대 (오프라인 관람객 26,955명, 온라인 관람객 129,910명)
 - ▶ 국내외 e스포츠(이터널리턴, 철권, 길티기어, 아마추어 서울컵(청소년, 장애인), FC온라인 인플루언서 이벤트 매치 등) 대회 개최
 - ▶ 서울 중소게임사, 인기 게임사(네오위즈, 블리자드 엔터테인먼트, 님블뉴런 등) 및 인기구단(젠지, DRX 등) 체험존 구성 (96개사 참여)
 - ▶ 서울 게임 공모전, 게임 및 e스포츠 산업 직무 세미나 및 일자리 매칭 등 관련 기업 및 시민 참여 프로그램 운영으로 서울의 게임·e스포츠 대표 행사로 성장
- 국내 최대 규모 미디어 플랫폼 연계 및 서울e스타디움 운영 활성화
 - ▶ 발로란트 챔피언스 투어(VCT) 2025 Pacific 주요 대회 개최 (93회, 온오프라인 관람객 5,210,200명)
 - ▶ LED 전광판 등 노후화된 시설 개선 통한 경기 운영 및 관람객 편의 향상
- 제17회 대통령배 아마추어 e스포츠 대회(문화체육관광부 주최) 서울시 종합우승

□ 향후 추진일정

- 글로벌 진출지원(지스타) : ~ 2025년 11월
- 서울게임콘텐츠센터 운영 : ~ 2025년 12월

Ⅶ. 뷰티·패션 산업 육성

DDP 활용 라이프스타일 혁신

1. DDP쇼룸 운영 및 관리
2. DDP 첨단기술 전시운영

우수 뷰티·패션기업 육성

3. 뷰티·패션산업 활성화 지원
4. 도시제조업 활성화

1 DDP쇼룸 운영 및 관리

뷰티산업본부장: 김성민 ☎6951-2109 패션기업육성팀장: 박미영 ☎2138-2760 담당: 이영라 ☎6951-2578

패션·테크·아트가 결합된 랜드마크 'DDP 쇼룸' 운영을 통한, DDP 중심 동대문 상권 활성화 및 서울 패션산업의 성장동력 강화

2025년 예산 (단위 : 천원 / 9. 30. 기준)			2025년 추진 목표 (9. 30. 기준)		
예산명	예산액	집행액	주요내용	추진목표	추진성과
(고유) DDP 쇼룸 운영	3,931,533	3,447,032	DDP 쇼룸 전시 지원기업 수	130개사	135개사
총합	3,931,533	3,447,032	패션기업 판로 확대(라이브커머스 매출 등)	100억 원	155.7억원

중점 추진방향

- ✓ (신규) 해외 라이브커머스 협력, 서울 패션 브랜드 해외 판로 확대
- ✓ (개선) 패션 도·소매 브랜드 상시 입점 지원
- ✓ (강화) 대내·외 협력기반 유망 테크기업 발굴 및 기획 전시 추진

사업개요

- (공간 활성화) 패션·테크·아트가 결합된 대시민 복합문화공간 활성화
- (지역 활성화) 동대문 패션 클러스터 기반 패션산업 및 지역 활성화

2025년 예산: 3,932백만원

2024년 추진실적

- (쇼룸개관) 쇼룸 개막식 및 자체 기획 전시 등 추진으로 쇼룸 명소화
 - '24년 5월 말 쇼룸 공식 개관(5.27.)이래 시민 참여형 기획 전시 3회 추진
 - 76.8만명 방문(운영기간: 7개월)으로 DDP 내 즐길거리 확대 및 유동인구 증대 기여
- (산업지원) 패션 창업자를 위한 인프라 구축 및 서비스 제공
 - 서울 도매 패션 브랜드 상설 전시공간 구축 및 지원(87개 브랜드)
 - 시즌 신상 샘플 및 스튜디오 대여, 교육·컨설팅 지원 등(패션셀러 1,169명)

□ 추진현황

- (공간 활성화) 모객력있는 전시 및 이벤트로 동대문으로의 유입인구 증대
 - 패션×테크 컨퍼런스, 게임IP 등 이벤트 추진으로 누적 101만명(1일 최대 1.1만명)방문
 - ▶ K-패션글로벌 진출지원 쇼케이스(9.8.~9.11.), 동대문 도매 패션 미니 런웨이(9.15.), 포켓몬 게임 대회(9.13.), 서울 Tex&TECH 2025(9.25.~9.26.) 등 다양한 전시이벤트 추진
 - ▶ 쿠키런(3월), S/S패션 기획전(4월), 아기상어(5월), 발로란트(6월), RTS상설(7월), 어른이보호구역(8월)
 - 새로운 패션 테크 기술 시민 체험 기회 및 기술 현장 검증 기회 제공(PoC(실증 지원))
 - ▶ 개별 주문 기반 제작 플랫폼 활용, 원하는 이미지 반영 패션잡화 현장 제작 체험
 - ▶ 현장 시착-온라인 구매 연계 O2O 패션 비즈니스 모델로 재고 부담 절감 및 운영 효율화
 - 쇼룸 인지도 제고 위한 K-뷰티패션 벤치마킹 관련 해외 비즈니스 투어(29개 그룹, 758명 방문)
- (지역 활성화) 동대문 패션 활성화 위한 상권 연계 프로그램 추진
 - 국내외 셀러×동대문 도매 브랜드 라이브커머스 방송 추진(5회 방송)
 - ▶ 대만 셀러 방송 19개사, 국내 셀러 방송 13개사의 동대문 브랜드 참여 매칭
 - 해외 바이어 초청 수주회 및 도매 브랜드 런웨이 추진(9.15., 43개사, 233명 참여)
 - 동대문 도매 상가 대표 및 상인회, 상가 운영위원 등과의 간담회 추진(8.26., 9.17.)
 - 동대문 도매 브랜드 상시 모집 추진으로 쇼룸 입점 기회 확대(90개 브랜드)
 - 패션 브랜드 시즌 재고 문제 해결 취지의 동대문 상생 기획전 추진(8~9월)
- (글로벌화) 글로벌 커머스 플랫폼 활용 K-패션·뷰티 브랜드 글로벌 진출 촉진
 - 글로벌 플랫폼과 전략적 업무 협력으로 해외 라이브 방송 196회, 155.7억원 매출 창출
 - ▶ (알리바바 타오바오) DDP 쇼룸 내 라이브커머스 사업추진 MOU 체결(2.18.)
 - ▶ (도우인) 비더비 및 DDP 쇼룸 기반 서울 뷰티·패션 중국 시장 진출 지원 협약(7.22.)
 - 중국 도우인과 이커머스 세미나, 서울 상품 소싱회 추진(7.22., 20개사, 150명 참석)
 - * 도우인은 중국 대표 라이브커머스 플랫폼으로, SBA와 해외 기관 업무협약 최초 추진
 - ▶ (티몰 글로벌) 서울 우수 뷰티 및 패션 중소기업 글로벌화 위한 업무협약(9.8.)
 - K-패션 글로벌 진출 지원 쇼케이스 추진(9.8.~9.11., 21개사, 인플루언서 100명 참여)

□ 향후 추진일정

- 패션·라이프스타일 팝업 전시 : 2025년 10월
- RTS 상설 전시 및 런웨이 개최 : 2025년 12월

2 DDP 첨단기술 전시운영

미래혁신단장 : 차기석 ☎2222-3760 혁신기업팀장 : 박원무 ☎3770 담당 : 김민경 ☎3774

DDP 내 혁신기술을 접목한 전시공간 운영을 통한 서울형 라이프스타일 제시

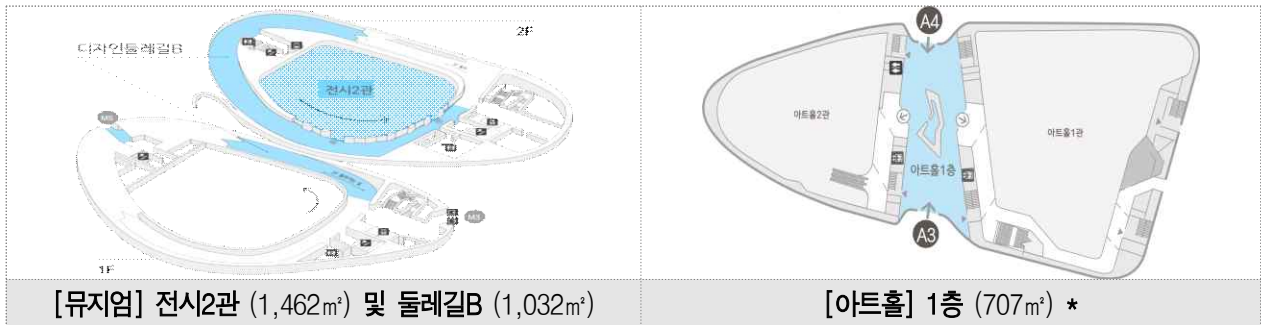
2025년 예산 (단위 : 천원 / 9. 30. 기준)			2025년 추진 목표 (9. 30. 기준)		
예산명	예산액	집행액	주요내용	추진목표	추진성과
(고유) 서울 첨단라이프스타일 전시장 조성 및 운영	263,820	208,730	첨단 라이프스타일 전시 지원기업 수	5개사	6개사
총합	263,820	208,730	첨단 라이프스타일 전시장 방문객 수	6만명	8.2만명

중점 추진방향

- ✓ (강화) 단순 대관이 아닌 서울 라이프스타일 스토리를 담은 전시기획 강화
- ✓ (강화) 대기업·스타트업 협업을 통해 서울 라이프스타일 체험 콘텐츠 개발 및 기술 구현

□ 사업개요

- 첨단테크 및 IP 활용, 서울 첨단 라이프스타일 전시 운영



* 기존 사용자의 무단점유에 따른 명도소송 진행중('23.4.~), 1심 본소 승소('25.7.) 및 피고 항소에 따른 2심 계류중

□ 2025년 예산: 264백만원

□ 2024년 추진실적

- (1차 전시) K-POP 아이돌그룹 <NCT127> 월드 투어 스토리텔링 체험형 전시
 - 총 관람객: 12,575명 (전시기간: '24.3.1. ~ '24.4.14.)
- (2차 전시) K-ART <간송미술관> 고유 작품 활용, 최초 몰입형 뉴미디어 전시
 - 총 관람객: 92,914명 (전시기간: '24.8.15. ~ '25.4.30.)

□ 추진현황

- 문화·예술·테크 결합 「간송미디어아트展」 전시 (총 9.3만명 관람, '24.8.15. ~ '25.4.30.)
 - 대중성 높은 간송 소장작품 중심의 전통-테크 연계 새로운 전시 콘텐츠 운영
 - ▶ 훈민정음해례본, 해악전신첩, 미인도, 재미명금동삼존불입상 등 작품 IP 활용
 - 첨단 스타트업(5개사) 협력, 전시장 내 혁신기술 적용 체험요소 및 시각화 구현
 - ▶ AI 활용 관람객 모습을 신윤복 화풍 변환 및 풍속화 형태로 변환·구현 등
- 디지털로 만나는 국가유산 「헤리티지: 더 퓨처 판타지展」 전시 (총 3.4만명 관람, '25.8.22.~9.17.)
 - 미디어아트·디지털기술과 국가유산 콘텐츠 결합
 - ▶ 조선왕조의 실감의궤, 환어행렬도 등 국가유산 및 무형유산 전승공예품(11점) 활용
 - ▶ 실물 유산을 미디어아트 및 3D 영상콘텐츠 등으로 재해석·구현
 - RFID칩 등 첨단기술 활용을 통한 인터랙티브 콘텐츠 제공
 - ▶ 관람객이 화병을 선반에 올리면 후면 디스플레이에 꽃이 피는 화면 연출 등
- 서울 대표 브랜드·크리에이터·콘텐츠 체험형 「울트라백화점, 서울」 전시 준비 ('25.10.30.개막예정)
 - 인기 브랜드 및 크리에이터 등과 전략적 제휴를 통한 공간 구성 및 이벤트 운영
 - ▶ 룡블랙(콘텐츠구독서비스기업), 여행에미치다(여행크리에이터), 이효리(아난다요가), 기안84(러닝) 등
 - ▶ 브랜드·크리에이터 쇼윈도 공간, 포토존, 굿즈 판매 공간 등 페어형 구성
 - 첨단 스타트업(6개사) 협력, 전시장 내 혁신기술 적용 체험요소 및 시각화 구현
 - ▶ 키오스크 활용 관람객 취향 반영, 데이터 기반의 맞춤형 북커버 생성 및 현장 출력
 - ▶ 개인별 선호 원두 선택 후 무인화 솔루션을 활용한 로봇 드립 커피 제공
 - ▶ NFC 태그 기반 관람객별 맞춤형 매거진 콘텐츠 추천 및 AI 도슨트 등

□ 향후 추진일정

- 「울트라백화점, 서울」 전시 : 2025년 10월 ~ 2026년 5월

3 뷰티·패션산업 활성화 지원

뷰티산업본부장: 김성민 ☎6951-2109 뷰티기업육성팀장: 김기범 ☎6951-2309 담당: 박윤영 ☎2294
패션기업육성팀장: 박미영 ☎2138-2760 담당: 강민지 ☎2761

서울 뷰티·패션 산업을 대표하는 체험형 거점 공간과 사업 운영으로
글로벌 경쟁력을 갖춘 뷰티·패션 기업 육성 및 산업 활성화 기여

2025년 예산 (단위 : 천원 / 9. 30. 기준)			2025년 추진 목표 (9. 30. 기준)		
예산명	예산액	집행액	주요내용	추진목표	추진성과
(고유) 비더비 운영 및 기업 지원	5,284,536	4,260,835	뷰티·패션 전시·판로 지원기업 수	440개사	419개사
(고유) 패션산업 육성	1,350,000	1,094,962	글로벌 거점(비더비·RTS 모델) 진출국 수	2개국	2개국
총합	6,634,536	5,355,797			

중점 추진방향

- ✓ (신규) 비더비, 런웨이투서울 등 혁신 모델 글로벌 확산 도모
- ✓ (개선) 유망 뷰티·패션 기업 육성 위한 내부협치 지원기능 집중
- ✓ (강화) DDP 기반 패션 브랜드 전시·체험 확대 및 공간 활성화

□ 사업개요

- (비더비) 서울 대표 K-뷰티 체험형 거점 공간 운영 및 기업지원
 - 첨단기술 기반의 피부분석-제품 추천 연계 체험형 전시·마케팅 공간 운영
- (런웨이투서울*) DDP 공간을 활용한 패션 중심 융합 콘텐츠 확산
 - 패션중심 예술·테크·문화 결합형 전시·공연, 런웨이 등의 체험 콘텐츠 운영
 - * 런웨이투서울(Runway to Seoul) 약자로 신진 디자이너 발굴 및 육성 목적의 신개념 융합 패션쇼

□ 2025년 예산: 6,635백만원

□ 2024년 추진실적

- (뷰티 명소화) 서울 대표 뷰티거점 B the B를 통한 뷰티산업 활성화 기여
 - '24년 비더비 방문객 70만 명 (외국인 관광객 비율 약 15%)
- (고객경험 강화) 테크& 커머스 연계(피부분석-제품추천) 뷰티 원스톱 서비스 구축
 - 서울 중소 뷰티 및 테크기업 100개사 800여개 제품 체험형 전시 지원
- (新모델 도입) K패션과 엔터테인먼트 결합, 융합형 패션쇼 '런웨이투서울' 개최
 - 신진 패션브랜드 7개사와 K팝, 댄스크루 등 콜라보 런웨이 진행 (홀리뱅, K타이거즈 등)

□ 추진현황

① 뷰티산업 육성 (비더비 운영 및 기업 지원)

○ (공간 활성화) 기업 중심 마케팅 공간 운영

- 기업이 주축이 되어 운영되는 뷰티 마케팅 공간 기획
 - ▶ 기업이 제품 홍보를 주도하는 K-뷰티 라이프스타일 플랫폼 운영
 - ▶ 서울 뷰티기업 제품 홍보·체험 기회 제공 및 이벤트 운영 지원 (51개사)

· 사례: '한국의 향'을 해외에 알리는 'K-Fragrance' 뷰티제품 이색 전시 (8~9월)
- 비건 향수 전시 및 향 스탬프 활용한 그림 그리기 체험 운영 ⇨ 두 달 간 약 47,000명 방문

- 글로벌 정책 리더들과 인플루언서가 방문하는 K-뷰티 성지로 부상

- ▶ 국내외 정부·기관 정책 결정권자들의 비더비 방문 지속 증가 (1~9월, 1,380명)
- ▶ 샤오홍슈* 등 SNS 입소문을 통해 왕홍들의 뷰티체험 방문 증가 (9월, 163명)

* 중국 최대 SNS 플랫폼으로, 중국판 인스타그램으로 불림 (가입자 5억명, 월간 활성 사용자수 3억명)

· 중국 국무원 연구실, 베트남 국영 관광기업 사이공투어리스트(SCJ), 홍콩무역발전국 등 비더비 방문
· 中 미디어 플랫폼 콰이쇼우 협력 라이브커머스 추진 (9.20)
- 390만 팔로워 왕홍 쉐니 등 비더비 현장 점검 후 라이브커머스 진행 즉시 확정

○ (기업 육성) 대내외 협치를 통해 뷰티·테크기업 홍보 지원(255개사)

- (내부협치) 글로벌 커머스 입점 제품 비더비에 전시 및 홍보 지원
 - ▶ 마케팅본부와 협력하여 아마존, 쇼피 등 해외 커머스 입점제품 기획 전시·체험
- (외부협치) 뷰티 특화 커머스와 협력하여 유망 뷰티제품 온오프라인 전시 지원
 - ▶ 무신사와 협업하여 비더비 전시기업 입점 및 온라인 기획전·프로모션 운영
- (뷰티테크) 유망 뷰티테크 기업에 제품·서비스 홍보 테스트베드 제공
 - ▶ 뷰티 연계 테크 제품을 전시하여 두피·피부 진단 등 뷰티 체험 기획

○ (해외 확산) 서울 뷰티기업 해외 진출을 위한 현지 거점 구축

- 해외 팝업매장 운영 (7월: 이탈리아 밀라노, 9월: 미국 뉴욕, 12월: 베트남 예정)
 - ▶ K-POP 등 한류 열풍에 맞춰 서울 뷰티제품 해외 진출 지원 기회 제공 (25개사)
- 해외 거점 상설매장 추진 (12월: 팝업매장 이후 베트남 하노이 상설 검토)
 - ▶ 기업이 비더비 브랜드를 활용하여 뷰티기업의 해외 진출 거점 구축

② 패션산업 육성

○ (기업 지원) 패션기업 성장 지원체계 강화

- (런웨이·네트워킹) K-POP 연계 브랜드 체험전시, 패션쇼, 네트워킹 등 브랜드 홍보
 - ▶ K팝 아티스트(2PM 장우영) 콜라보 의상 제작·공연, 브랜드 전시(6.18.~7.19., 15개사)
 - ▶ K-POP 스타일링 비하인드 등 브랜드 팬덤 밋업 진행(12회)
 - ▶ 해외 바이어·인플루언서 초청 동대문 브랜드 중심 미니 런웨이 개최(43개사, 223명)
- (투자연계) 중소 패션기업 엑셀러레이팅 프로그램 기획·운영(100개사)
 - ▶ 기업 진단, 투자유치 컨설팅, 데모데이, 쇼케이스 등 종합 지원(11~12월 예정)
 - ▶ VC, 벤더 등 전문 인플루언서 초청 비즈니스 네트워킹 운영(2회, 700여명 참석)
- (수주회) 국내외 바이어(유통사 등) 초청 상담회 개최(17개사)
 - ▶ 일본·중국·대만 등 해외 바이어 초청, 동대문 도매 브랜드 상담회 개최(9.15.~9.16., 43개사)
 - ▶ CJ, 쿠팡 등 국내 유통사(11개사) 초청, 브랜드 상담회 개최(7.16.~7.18., 100여명 참석)
- (세미나·교육) AI, DX 등 패션기업 디지털 혁신 및 해외 진출을 위한 정보제공
 - ▶ 패션기업의 디지털 전환 및 AI 활용 효율화 등 패션 테크 세미나(17회)
 - ▶ 해외 유통 플랫폼(티몰 글로벌, 도우인 등) 입점 설명회(2회)

○ (해외 진출) 패션 기업 해외 비즈니스 팝업 개최 및 해외 입점지원

- 이탈리아 유명 편집숍 활용, K-POP 콘텐츠 체험형 팝업 개최(7.4.~7.5., 15개사)
 - ▶ 현지 인플루언서(170만 팔로워 부시안텔라 등), 미디어(코스모폴리탄 등), 바이어 등 550여명 방문
 - ▶ 현지 최대 화장품 유통채널(OVS) 100여개 매장 입점계약 등 후속성과 4건
- K-패션기업 쇼케이스 개최 및 해외 플랫폼 입점 지원(58개사)
 - ▶ 타오바오·티몰글로벌, 도우인 등 글로벌 플랫폼 입점 설명회 개최
 - ▶ 왕홍×참여 브랜드 매칭, 중국 SNS(샤오홍수) FW 제품 홍보 콘텐츠 제작(300건)

□ 향후 추진일정

- B the B 공간 기업 연계 체험·전시 : 2025년 10월 ~ 12월
- 샤오홍슈 협력 뷰티기업 프로모션(중국 상해) : 2025년 11월
- 패션기업 x 투자사 밋업 개최 : 2025년 11월
- B the B 글로벌 팝업 개최(베트남 하노이) : 2025년 12월
- 런웨이투서울 패션쇼 운영 : 2025년 12월

4 도시제조업 활성화

뷰티산업본부장 : 김성민 ☎6951-2109 뷰티패션제조팀장 : 안춘수 ☎6417-3700 담당 : 이보문 ☎3702

서울시 5대 특화업종(의류봉제, 주얼리, 수제화, 기계금속, 인쇄) 소공인 종합 지원 및
서울도시제조허브 활성화, 정부사업 협력 통한 소공인 성장 및 자생력 강화

2025년 예산 (단위 : 천원 / 9. 30. 기준)			2025년 추진 목표 (9. 30. 기준)		
예산명	예산액	집행액	주요내용	추진목표	추진성과
(수탁) 서울도시제조허브 운영	4,197,954	3,485,921	소공인 자생력 강화 지원사업 참여기업 수	1,380개사	1,565개사
(수탁) 지역혁신생태계 구축	300,000	225,377	제품 개발 지원(시제품 기획, 제작지원 등) 건수	2,150건	2,049건
총합	4,497,954	3,711,298			

중점 추진방향

- ✓ (신규) 서울시 소공인 실태조사 통한 현황 파악 및 사업수요 발굴
- ✓ (개선) 수요 중심 사업 설계, 기업 맞춤형 지원사업 추진
- ✓ (강화) 소공인 전시 및 장비 활용 지원시설(서울도시제조허브) 홍보 강화

사업개요

- (기업지원) 현장·수요 맞춤형 지원 및 실태조사 추진
- (허브운영) 공간 및 장비 활용 확대로 서울도시제조허브 활성화 및 지원 강화
- (정부사업) 서울 소공인의 중기부 사업 선정률 제고를 위한 컨설팅 추진

2025년 예산: 4,498백만원

2024년 추진실적

- (기업지원) 소공인 기술 경쟁력 강화 및 사회 안정망 구축 위한 종합 지원
 - 기업 맞춤형 지원, 제조공정 디지털화 및 사회보험 지원 등 총 490개사 지원
- (허브운영) 홍보콘텐츠, 시제품 제작 위한 공용장비 운영 및 전시공간 지원
 - 시제품 제작, 제품 홍보용 콘텐츠 촬영, 기업제품 전시 등 총 1,813건 지원
- (정부사업) 중기부 사업 예산 확보 위한 컨설팅 지원
 - 정책자금, 바우처(혁신, 수출)사업, 스마트공장 구축 등 114개사 65억원 정부자금 유치

□ 추진현황

① 서울시제조허브 운영

○ (기업 지원) 맞춤형 지원과 실태 파악 통한 소공인 자생력 지원

- 기업 수요에 기반한 기술경쟁력, 해외 판로개척 사업 집중 지원
 - ▶ 맞춤형 패키지 지원(42개사), 제조공정 디지털화(10개사), 기계금속(뿌리산업) 해외박람회 참가(15개사)
- 서울시 소공인 현황 파악 및 육성·지원 정책 마련을 위한 실태조사 추진
 - ▶ 실태조사 표본 2,500개사 중 2,207개사 현장 방문조사 완료

[실태조사 추진 현황]

업종별 조사 현황(2025. 9. 기준)

- 의류봉제 1,013개사, 기계금속 506개사, 인쇄 386개사, 수제화 86개사, 주얼리 216개사 조사(총 2,207개사)
- 최종 조사표본은 업종별 비율(의류봉제 53% > 기계금속 18% > 인쇄 17% > 수제화 7% > 주얼리 5%)에 수렴하도록 설계

- ▶ 애로 및 문제점 파악, 정책 마련 위한 소공인 간담회 개최(11월 예정)

○ (허브 운영) 서울시제조허브 장비·공간 활성화

- 제품 개발 위한 공용장비 운영(총 1,498개사 이용)
 - ▶ 시제품 제작 및 제품 촬영·영상 제작 위한 공용장비 운영·지원
 - ▶ 제품 설계·분석 및 시제품 제작(11대), 촬영 및 고품질 홍보 콘텐츠 제작(7대) 장비 보유
- 소공인 제품 전시·홍보 및 서울시제조허브 활성화
 - ▶ 서울시 5대 특화업종별 우수 소공인 제품 발굴 및 전시(84개사)
 - ▶ 도시제조업에 대한 대시민 친밀감 제고를 위한 이벤트(공연, 제품 체험)

② 지역혁신생태계 구축

○ (정부사업) 중기부 지원사업 컨설팅을 통한 지원예산 확대

- 사업계획 및 성장전략 컨설팅 통해 72억원 규모 정부사업 수주
 - ▶ 기술 개발·마케팅 바우처, 해외시장 진출 위한 수출바우처(교육, 홍보, 전시회, 보험 등), 스마트공장 구축, 정책자금융자지원 등 116개사 지원

□ 향후 추진일정

- 소공인 실태조사 시행 : ~ 2025년 11월
- 중기부 지원기업(지역혁신생태계 구축) 성과공유회 : 2025년 12월
- 서울시제조허브 전시공간·공용장비 운영 : ~ 2025년 12월

3. 2024년 행정사무감사 처리결과 보고서

(기획경제위원회)

서울경제진흥원

□ 총 괄

- 수감결과 처리요구사항 등 ----- 총 59 건
- 조치내역

구	분	계	완 료	추진중	검토중	미반영
계	계	59	59	0	0	0
	시정· 처리요구사항	13	13	0	0	0
	건의 사항	17	17	0	0	0
	기타(자료제출 등)	29	29	0	0	0

시정 · 처리 요구사항

※ 부서명은 ' 24년도 기준

시정 및 처리 요구사항	조치결과 및 향후추진계획
<p>○ 서울파트너스하우스 온라인 대관 시스템이 마련되어 있으나, 단 한 건의 온라인 대관 실적이 없음.</p> <p>이런 원인은 무엇인지, 시민 접근성을 위해 온라인 대관 활성화시킬 것 (인프라운영팀)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 외부기업 입장에서는 원활한 행사 준비를 위해 대관시설 및 절차에 대한 상세한 설명과 일정을 확정하고자 유선통화 후 신청서 제출하는 방식을 선호 ○ 온라인 대관 시스템을 정비하고 서울파트너스하우스 정보를 수정하여 시스템 접근성 및 이용자 편의 향상 <ul style="list-style-type: none"> - 대관신청일 등 일부 기능을 자동화로 개선하였으며, 수용인원 등 시스템 내 시설 정보 업데이트 - 대관 시 자주하는 질문과 각종 시설정보를 지속적으로 업데이트하고 있으며, 이용자들에게 사전 배포함으로써 시설 이용 시 편의 향상 - 각종 포털사이트(네이버, 구글, 카카오맵) 내 서울파트너스하우스 업종, 연락처 등 업데이트 - 기존 종이로 작성된 시설 사용신청서를 온라인으로 대체하고, 대관 시 필요한 문서들을 시스템에서 다운받아 작성 후 시스템에 전송할 수 있도록 개선 ○ SBA 홈페이지 메인에 대관 홍보 배너 설정하고 매주 발송되는 뉴스레터를 통해 시민들에게 대관 홍보

시정 및 처리 요구사항	조치결과 및 향후추진계획
<p>○ 서울경제진흥원 홈페이지 내 상품 스토어와 DDP 디자인 스토어의 연계 및 협력 확대 필요 (정보화혁신팀)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 서울디자인재단과 협의하여, 서울경제진흥원 홈페이지 내 서울상품관에 DDP디자인스토어 제품등록 및 구매 연계 완료 <ul style="list-style-type: none"> - DDP 디자인스토어 123개 브랜드, 1,012개 상품 등록 ○ 지속적인 협력을 통해 DDP디자인스토어 상시제품 연계 실시 <ul style="list-style-type: none"> - 신규 등록 상품 연계 및 관리체계 협업 - DDP 디자인스토어 내 신상품, 베스트셀러 등 대표상품 판매 활성화를 위한 기관 서울상품관 내 홍보 지원
<p>○ 기관 내 중복되는 사업과 고유사업과 수탁사업의 편중을 고려하여, 업무 수행에 효율성을 중심으로 사업을 조정할 것 (기획팀)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ SBA는 2021~2023년 동안 설립 목적과 부합하지 않거나 역할이 모호한 총 10개의 수탁사업을 종료하거나 이관하여 고유사업 비중을 높이고, 수탁사업도 핵심사업 위주로 수행하고자 市와의 협의를 통해 2024년 총 3개의 수탁사업을 고유사업으로 전환하였음 <ul style="list-style-type: none"> - 고유사업 전환(2024년) : 뷰티복합문화공간 운영, DDP쇼룸 운영, 첨단기술 전시운영 ○ 신규 수탁사업의 경우 기관 본연의 목적 부합 여부 등을 면밀하게 검토하여 수입 여부를 결정할 계획이며, ○ 기존 추진사업도 기관의 설립목적과 추진성과 등을 고려하여 선택과 집중을 통해 단위사업 수를 조정하고, 서울시와의 긴밀한 협의를 통해 고유사업 전환 등을 적극 추진하는 등 핵심사업 중심으로 기관의 역량을 집중하고 고유사업 비율을 증가하기 위해 지속 노력하겠음

시정 및 처리 요구사항	조치결과 및 향후추진계획												
<p>○ 청년 취업사관학교 관리 체계 및 예산 효율성에 문제가 있음. 청년 취업사관학교 운영과 관련한 예산, 교육의 질, 취업률 등 주요 지표에 대한 구체적인 개선 계획이 필요함 (교육1팀)</p>	<p>□ 추진상황 : 추진완료</p> <p>□ 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 캠퍼스 운영 효율화 및 질적 성장 위해 업무 체계화 <ul style="list-style-type: none"> - 교육일자리 파트너 선정 등 사업 운영 방향 개선 및 업무 표준화 추진 - 교육과정(교육생 선발 및 교육) 등 사업운영 지침 정비 - 시설통합 관리·운영 체계 구축 및 매뉴얼 도입 ○ '24년 사업비 중 5개 캠퍼스 조성비용 62억원 제외 시 인당 평균 교육비 8,552천원(교육생 2,800명/ 3-6개월 교육기간)으로 중앙정부 대비 낮은 비용으로 높은 교육의 질을 유지하기 위해 노력하고 있음 <table border="1" data-bbox="616 967 1414 1169"> <thead> <tr> <th>교육기관</th> <th>교육(사업)명</th> <th>교육기간</th> <th>인당 교육비용</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>과기정통부 (정보통신기획평가원)</td> <td>기업 멤버십 SW캠프</td> <td>8개월</td> <td>최대 17,350천원</td> </tr> <tr> <td>고용노동부 (직업능력심사평가원)</td> <td>K-디지털트레이닝</td> <td>7개월</td> <td>최대 17,000천원</td> </tr> </tbody> </table> <p>※ (참고) 중앙정부 IT 교육비용 비교</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ AI·빅테크 등 AX 기반의 미래혁신 인재 양성교육 추진 ○ 대기업, 중소기업, 글로벌기업 등 외부 협력 확대를 통해 양질의 일자리 발굴 및 매칭 	교육기관	교육(사업)명	교육기간	인당 교육비용	과기정통부 (정보통신기획평가원)	기업 멤버십 SW캠프	8개월	최대 17,350천원	고용노동부 (직업능력심사평가원)	K-디지털트레이닝	7개월	최대 17,000천원
교육기관	교육(사업)명	교육기간	인당 교육비용										
과기정통부 (정보통신기획평가원)	기업 멤버십 SW캠프	8개월	최대 17,350천원										
고용노동부 (직업능력심사평가원)	K-디지털트레이닝	7개월	최대 17,000천원										

시정 및 처리 요구사항	조치결과 및 향후추진계획
<p>○ 적절한 부채관리 수단 및 수입 증대방안 고민 필요 (경영지원팀/인프라운영팀)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 수탁사업비 증가에 따른 미지급금 및 사고이월금 등 일시적 부채를 제외하면 금융부채는 ZERO 수준임 ○ 연내 자금 집행 집중 추진 등 부채비율을 줄이기 위해 지속 노력 중 ○ 본사 사용 공간 활용도를 점검하여 효율화를 추진하고, 정비 공간의 임대 가능성 검토 진행 ○ 주기적 모니터링을 통한 부채비율 철저히 관리 <ul style="list-style-type: none"> - 신속한 자금 집행을 통해 미지급 비용 최소화 - 사고이월액 타당성 검토 등을 통한 이월 규모 최소화 ○ 공간 재배치 및 유휴공간 활용 방안을 마련하여, 추가 임대를 통한 수입 증대 도모
<p>○ 오픈이노베이션 참여하는 협력기관에는 이용료 부과하지 않았는데 동일한 기준으로 운영하여 공정성 제고해야함 (창업지원팀)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 오픈이노베이션 참여 협력 기관의 이용료 부과 현황을 점검하고, 계약 갱신 시 동일한 기준에 따른 부과 방침을 사전 통보 완료 ○ 계약 갱신 및 신규 협약 시 동일한 기준에 따라 이용료 부과 방침을 철저히 적용하고, 관련 내용을 사전 통보하여 운영의 공정성 제고

시정 및 처리 요구사항	조치결과 및 향후추진계획
<p>○ 과거 국제유통센터에서 공유재산법 시행령에 맞지 않는 시설운영이 있었음. 자체규정을 상위 규정에 맞게 정비하고, SBA 다른 시설에 대한 점검필요 (글로벌마케팅팀/인프라운영팀)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ ('24. 12. 19.) 공유재산 및 물품 관리법(행정안전부), 글로벌마케팅센터 관리에 대한 위수탁 협약(서울시)에 근거하여 글로벌마케팅센터 운영규정 개정 ○ ('24. 12. 31.) 市-SBA 간 행정재산 관리위탁 협약 체결 <ul style="list-style-type: none"> - 위탁기간: 2025. 1. 1. ~ 2027. 12. 31.(3년) - 위탁내용: 글로벌마케팅센터 시설에 대한 통합 관리 및 운영 ○ ('25. 1. 1.) 글로벌마케팅센터 개정 규정 적용 및 시행
<p>○ 제품화지원센터 고가장비 중 유휴 장비가 있음. 구매 대신 대여 검토하기 바람 (창업허브1팀)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 제품화지원센터 보유장비 중 미사용 발생 사유 <ul style="list-style-type: none"> - (3D프린터) 재료 선호도 변경(나일론->레진 등)에 따른 미사용 - (목공/각종 가공기) 시제품 제작이 3D프린터로 일상화되어 가공 수요 급감 ○ 유휴장비의 유관 및 교육기관 등 공동 활용 추진 ○ 추후 새로운 장비 필요시 적극 검토하여 대여로 전환 예정

시정 및 처리 요구사항	조치결과 및 향후추진계획
<p>○ 해외관료개척 지원사업 (베트남) 감사 관련 징계 결과 적합한지 검토바람 (윤리경영실)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ '24년 서울시 감사위원회 주관 「2024년 서울경제진흥원 종합감사」 처분요구사항 관련 서울시→ SBA 위임 처분에 근거하여 신분상 조치 추진 <ul style="list-style-type: none"> ① SBA 주관 감사 사항이 아닌, 서울시 감사위원회 처분요구서(통보: 신분상 조치 방안 마련) 및 확인서 기재사항을 근거로 신분상 조치 대상자 확인 ② 서울경제진흥원 인사규정[별표3] 비위행위자와 감독자에 대한 문책기준에 준하여 처분 ③ 감사위원회에서 조사한 내용 및 관리기간 기재사항을 근거로, 사업 초기 조성 및 추진에 해당하는 자와 사업 종료·정리에 해당하는 자를 분류하여, 신분상 조치의 경중을 검토하여 처분 ○ 2차 감독자인 임원의 경우, 이사회 개최 요구를 통해 문책 여부 판단 및 신분상 조치의결 추진 <ul style="list-style-type: none"> - 제121회 이사회 개최(2024.9.20.(금)) <ul style="list-style-type: none"> · 임원(상임이사) 문책 심의 의결(안) 원안의결 - 서울시(경제정책과)로 이사회 개최 결과 통보(2024.9.26.) - 지방출연기관 임원(상임이사) 징계처분 알림 (경제정책과-4882, 2024.11.04.) ○ 행정사무감사의 징계결과 적합여부 검토요구에 따라, 신분상 조치 결정이 완료된 건에 대한 징계수위 조정(상향) 및 퇴직자에 대한 추가 문책 가능여부에 대한 법률자문 결과, <ul style="list-style-type: none"> - 처분결정사항에 대한 상향 조정은 후행문책처분의 경우로 이중징계에 해당함으로 불가능 - 징계처분은 신분관계가 존속함을 전제로 하여 내부적으로 구속력이 있는 불이익 처분을 가하는 것을 본질로 하므로, 신분 관계가 소멸한 자에 대하여는 징계처분이 불가능함 (해당임원 24.12.31. 임기만료, 퇴직)

시정 및 처리 요구사항	조치결과 및 향후추진계획
<p>○ (서울콘(Seoul Con) 운영 관련) 행사 효과 측정의 객관성 부족(직접경제 효과 295억, 유발효과 700억 등 수치의 신뢰성), 인플루언서 활용의 실효성 부족(형식적인 콘텐츠 생산에 그침) 등의 문제 발생</p> <p>- 행사 성과 측정의 객관적 기준 마련</p> <p>- 수치에 매몰되기보다 실질적이고 의미있는 홍보 효과를 위한 전략을 수립해야 함.</p> <p>- 많은 인플루언서를 형식적으로 운영하기보다 홍보 컨셉과 메시지를 분명히 설정하고 이에 부합한 홍보활동을 할 수 있는 소수 인플루언서를 운영하는 것이 타당함.</p> <p>(미디어콘텐츠팀)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <p>○ 2024 서울콘 행사의 가시적인 경제적 성과 강화</p> <ul style="list-style-type: none"> - 행사 방문 인원과 생성 콘텐츠를 통해 발생한 간접적인 경제 효과 외, 행사 프로그램을 통해 직접 발생하는 매출 효과 등 가시적인 성과 창출을 위한 프로그램 도입 - 서울콘 인플루언서의 인지도와 파급력을 활용, 서울 중소기업과의 비즈니스 매칭을 통해 중소기업 상품을 라이브커머스로 판매(현장 매출액 약 20억원) - 또한, 마케팅본부 협력 해외 쇼핑 플랫폼 내 서울콘 브랜드를 활용한 사전 온라인 판매 기획전을 운영 함으로써 약 50억원의 매출을 올리는 등 서울콘을 활용한 직접적이고 실질적인 경제적 효과 창출 <p>○ 서울콘 인플루언서 서울시 주요 행사 참여 및 시정 메시지 전달</p> <ul style="list-style-type: none"> - 윈터페스타 V-LOG, DDP 루프탑 행사, 서울라이트 개막식 등 서울시 주요 행사에 서울콘 인플루언서가 참여하여 시정 홍보 활동 수행 - 패션, 뷰티, 게임 등 서울시 주력 산업 분야별 관심도와 영향력 높은 인플루언서 초청을 통해 서울의 매력을 글로벌 확산하려는 서울콘 행사의 목적 적합성 제고 <p>○ 2024 서울콘 경제적 파급 효과 분석</p> <ul style="list-style-type: none"> - 작년 대비 객관화된 기준 기반 경제적 효과 분석 <p>○ 2025 서울콘 행사 추진 준비</p> <ul style="list-style-type: none"> - 적합성 높은 인플루언서 선별 초청 및 실질적인 경제적 파급 효과를 감안한 유효성 높은 프로그램 구성

시정 및 처리 요구사항	조치결과 및 향후추진계획										
<p>○ (기술혁신제품의 공공 조달 활성화 관련) 테스트베드 운영 및 기술혁신기업 인증 체계가 미비하고 서울시 공공 입찰에서의 가산점 제도 부재함</p> <p>- SBA 주도의 테스트베드 기술혁신기업에 대한 기업 인증 체계 구축할 것</p> <p>- 인증기업에 대한 공공입찰 가산점 제도 도입 등 매출 확대 방안 수립할 것</p> <p>(기술혁신팀)</p>	<p>□ 추진상황 : 추진 완료</p> <p>□ 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 테스트베드 우수 과제의 조달청 혁신제품 선정 가능성을 높이기 위한 심사위원 및 평가지표 변경 추진 완료 ○ R&D 지원본부 내부 스카우터 인력(조달청장 임명)을 활용하여, 테스트베드 우수 과제를 조달청에 추천 완료 <table border="1" data-bbox="603 680 1441 759"> <thead> <tr> <th>항목</th> <th>24년</th> <th>25년(3분기)</th> <th>26년</th> <th>27년</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>혁신제품 추천 수</td> <td>4</td> <td>23</td> <td>35</td> <td>40</td> </tr> </tbody> </table> <ul style="list-style-type: none"> ○ 테스트베드 서울 실증 지원사업 운영지침의 제·개정과 단계별 실증 모니터링 체계 구축을 통해, 실증 결과물의 품질을 제고하고 지원기업의 대외 신뢰도를 강화 ○ '25. 9. 혁신제품 상담회 개최 완료 <ul style="list-style-type: none"> - 혁신제품 지정 방안 및 판로개척·후속연계 등에 대한 안내 - 총 34건 상담, 테스트베드 신규과제 대상 상담 14건 포함 ○ R&D 지원본부 내부 스카우터 인력 확대를 통한 혁신제품 추천 확대 	항목	24년	25년(3분기)	26년	27년	혁신제품 추천 수	4	23	35	40
항목	24년	25년(3분기)	26년	27년							
혁신제품 추천 수	4	23	35	40							
<p>○ (용역업체 선정 과정의 투명성 문제) 특정 업체들이 반복적으로 용역을 수주하고 있음. DDP 쇼룸(32억), 비더비 운영(17억), CES 운영(14억) 등 주요 용역이 단독 입찰 또는 특정 업체 중심으로 선정됨.</p> <p>- 단독 입찰 지양 및 공정한 경쟁 체계 구축할 것</p> <p>- 용역업체 선정 과정의 투명성 확보할 것</p> <p>(혁신기업팀/뷰티기업육성팀)</p>	<p>□ 추진상황 : 추진완료</p> <p>□ 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 지방계약법에 따라 경쟁입찰(협상에 의한 계약) 추진 <ul style="list-style-type: none"> - 입찰 전 다수업체가 과업내용 확인 및 입찰에 참여할 수 있도록 “사전규격공개” 를 철저히 준수하고 있음 - 1개 업체 단독응찰로 인하여 수의계약하더라도 제안서 평가 후 일정 점수 이상 획득한 경우에 한하여 낙찰자로 선정하고 협상 후 계약 ※ 한시적 특례에 따라 1회 유찰시 수의계약 가능(서울시 재무과-30552) ○ 업무매뉴얼 상 입찰 및 계약 내용 업데이트 및 진흥원 전사 공지 										

시정 및 처리 요구사항	조치결과 및 향후추진계획																			
<p>○ (내부 직원 만족도 및 조직문화 문제) 대표 부임 이후 내부 만족도 수치 하락. 대표이사의 의사결정이 지나치게 세세한 부분까지 관여하고 대표의 지시에 순응하는 직원과 그렇지 않은 직원 간 인사상 차별 우려하는 상황이 발생하고 있음.</p> <ul style="list-style-type: none"> - 공공기관에 맞는 리더십 스타일 정립 필요 - 직원들과의 소통 강화 및 조직문화 개선 - 공정한 인사관리 체계 확립 (인사팀) 	<p>□ 추진상황 : 추진완료</p> <p>□ 추진내용</p> <p>○ (리더십, 소통) 리더-직원간 소통 노력 시행</p> <table border="1" data-bbox="587 510 1433 734"> <thead> <tr> <th rowspan="2">저연차 직원 대상 주니어보드 운영</th> <th colspan="2">대표이사 - 직원급 소통 간담회</th> <th colspan="2">대표이사-보직자 소통 간담회</th> </tr> <tr> <th>직급별 (21회, 103명)</th> <th>부서별 (26회, 127명)</th> <th>팀장급 (8회, 40명)</th> <th>본부장급 (1회, 11명)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2024년 제1기 주니어보드 운영(완료) 2025년 제2기 주니어보드 신규 선발 → 12명 선정완료(6.12.자) → 대표이사와의 간담회 및 안전 발급 / 협안 검토 회의 등 총 4회</td> <td colspan="2">직원과 점심식사를 함께하며 편한 분위기의 소통, 경영 철학 전파로 열린소통의 조직문화 확산</td> <td colspan="2">팀장 전원, 본부장 전원과 함께 격의 없이 소통할 수 있는 자유로운 분위기의 워크샵을 통해 애로사항 공유 및 소통 문화 활성화</td> </tr> <tr> <td colspan="5" style="text-align: right;">→ 전년 대비 3.4배 증가한 소통활동 (소통 간담회 운영: 총 56회, 281명)</td> </tr> </tbody> </table> <p>☞ 2024년 서울시 내부만족도 결과 전년도 대비 상승 (최근 3개년 내부만족도 최고점 달성)</p> <p>○ (조직문화) 대내외 소통 기반 조직문화 개선 시행</p> <ul style="list-style-type: none"> - 사가독서휴가, 공연문화바우처, 자율연수제도, 30분단위 휴가 등 신규 시행 - 일가정양립 문화 활성화 및 양육친화환경 조성 지속 강화 (12년 연속 가족친화인증 취득) <p>○ (인사관리) 공정하고 신뢰 기반의 인사관리 체계 운영</p> <ul style="list-style-type: none"> - 일반직, 시설서비스직 간 차별 없는 기관 성과급 지급률 적용(완료) - 최대 승진TO 확보 및 시행 → 직급별 정현원충족율 97% 달성 - 의원면직, 휴직 등 결원인력 발생 시 인력확보 노력 최우선 시행 <p>○ 인사관리(승진, 평가, 전보 등) 분야 직원 세부 설문조사를 통한 직원 의견 수렴 및 반영</p>	저연차 직원 대상 주니어보드 운영	대표이사 - 직원급 소통 간담회		대표이사-보직자 소통 간담회		직급별 (21회, 103명)	부서별 (26회, 127명)	팀장급 (8회, 40명)	본부장급 (1회, 11명)	2024년 제1기 주니어보드 운영(완료) 2025년 제2기 주니어보드 신규 선발 → 12명 선정완료(6.12.자) → 대표이사와의 간담회 및 안전 발급 / 협안 검토 회의 등 총 4회	직원과 점심식사를 함께하며 편한 분위기의 소통, 경영 철학 전파로 열린소통의 조직문화 확산		팀장 전원, 본부장 전원과 함께 격의 없이 소통할 수 있는 자유로운 분위기의 워크샵을 통해 애로사항 공유 및 소통 문화 활성화		→ 전년 대비 3.4배 증가한 소통활동 (소통 간담회 운영: 총 56회, 281명)				
저연차 직원 대상 주니어보드 운영	대표이사 - 직원급 소통 간담회		대표이사-보직자 소통 간담회																	
	직급별 (21회, 103명)	부서별 (26회, 127명)	팀장급 (8회, 40명)	본부장급 (1회, 11명)																
2024년 제1기 주니어보드 운영(완료) 2025년 제2기 주니어보드 신규 선발 → 12명 선정완료(6.12.자) → 대표이사와의 간담회 및 안전 발급 / 협안 검토 회의 등 총 4회	직원과 점심식사를 함께하며 편한 분위기의 소통, 경영 철학 전파로 열린소통의 조직문화 확산		팀장 전원, 본부장 전원과 함께 격의 없이 소통할 수 있는 자유로운 분위기의 워크샵을 통해 애로사항 공유 및 소통 문화 활성화																	
→ 전년 대비 3.4배 증가한 소통활동 (소통 간담회 운영: 총 56회, 281명)																				

건의사항

※ 부서명은 ' 24년도 기준

건의사항	조치결과															
<p>○ 스바TV 등 유튜브 라이브 채널 활성화 할 것 (홍보팀)</p>	<p>□ 추진상황 : 추진 완료</p> <p>□ 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 2024년 기관 유튜브 스바TV 전면 개편을 통해 최근 3년 기준으로 연간 조회 수, 구독자 수 등 2.5배 이상의 채널 성장을 이끌어내며, 기관의 대시민 소통 활성화에 기여 <table border="1" data-bbox="568 808 1445 936"> <thead> <tr> <th>구분</th> <th>2024년</th> <th>2023년</th> <th>2022년</th> <th>비고(성장률)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>연간 조회 수</td> <td>103만회</td> <td>75만회</td> <td>40만회</td> <td>22년 대비 257% ↑</td> </tr> <tr> <td>구독자 수</td> <td>5.4만명</td> <td>1.66만명</td> <td>1.65만명</td> <td>22년 대비 327% ↑</td> </tr> </tbody> </table> <ul style="list-style-type: none"> ○ 취·창업자, 직장인 등 시민들이 공감하고 관심 있는 서울의 경제와 기업의 일자리 정보 제공 노력 <ul style="list-style-type: none"> - (경제 정보) 총 24명의 경제 전문가 출연, 경제 토크쇼 진행 - (일자리 정보) 총 11개사 37명 출연, 방문 취재·인터뷰 진행 ○ 대외 공신력 있는 기관 대표 채널로 단기간 성장 <ul style="list-style-type: none"> - 2024년 市 산하 투출기관 유튜브 구독자 순위 1위 달성 - 제34회 대한민국 커뮤니케이션 대상 SNS부문 최우수상 수상 등 ○ GES 2025, 서울AI로봇쇼 등 행사 현장 라이브 송출지원으로 시민과 실시간으로 소통할 수 있는 채널로 고도화 완료했으며, 청년취업사관학교, R&D지원 등 지속적으로 라이브 채널 활성화 추진 	구분	2024년	2023년	2022년	비고(성장률)	연간 조회 수	103만회	75만회	40만회	22년 대비 257% ↑	구독자 수	5.4만명	1.66만명	1.65만명	22년 대비 327% ↑
구분	2024년	2023년	2022년	비고(성장률)												
연간 조회 수	103만회	75만회	40만회	22년 대비 257% ↑												
구독자 수	5.4만명	1.66만명	1.65만명	22년 대비 327% ↑												

건의사항	조치결과
<p>○ SBA 해외시장진출, 글로벌커머스 사업 등에 대한 사업의 부실운영을 누락한 결과 보고 내용은 바람직하지 않음. 추후 실효적이고 실질적인 업무를 위해 철저한 사전 계획 아래 사업을 실시할 것 (글로벌마케팅팀/글로벌커머steam)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 해외시장진출 지원사업의 경우 매년 지원기업 대상 구체적인 수요를 전수 조사하고 있음 ○ 이를 바탕으로 기업이 해외 판로를 개척하는데 실질적으로 필요하고 도움이 되는 사업을 면밀히 검토하여 철저한 사전 계획 아래 사업 구조를 개편해나가고 있음 ○ 앞으로도 기업 만족도가 높고 실효성이 있는 사업을 우선순위에 두고 추진하겠음 ○ '22년 이후 글로벌커머스 사업의 경우 검증된 해외 전자상거래 기업과 직접 제휴하는 형태로 사업 구조 및 추진 방향을 전면 개편하였음 ○ 각 거점별 1위 전자상거래들(미국-아마존, 중국-티몰, 일본-라쿠텐, 동남아-쇼피)과 전략적으로 제휴하여 서울의 우수한 제품에 대한 수출지원·마케팅 사업 추진 ○ 기업 수요가 높은 해외 바이어/파트너 발굴, 해외 전시회 참가 지원, 해외 온오프라인 유통망 입점 지원 사업계획 수립 및 신규 유력 전자상거래 전략적 업무제휴 등 추진
<p>○ 본연의 업무보다는 수탁의 업무의 비중이 늘어나고 있음. 고유업무가 위축되지 않도록 하기 바람 (기획팀)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 서울시와의 적극 협의를 통해 2021~2023년 동안 총 10개의 수탁사업을 종료 및 이관하고, 2024년 총 3개의 수탁사업을 고유사업으로 전환하였음 ○ 그 결과 2024년 수탁사업 개수는 전년 대비 4개 감소하였음 <ul style="list-style-type: none"> - (2023년) 28개, (2024년) 24개 ○ 서울시와의 적극 협의를 통해 고유사업 비중을 높이고, 수탁사업도 핵심사업 위주로 수행해서 본연의 업무에 기관의 역량을 집중할 수 있도록 만전을 기하겠음

건의사항	조치결과
<p>○ 글로벌 마케터 사업 및 자격검증 사업에 대한 필요성에 의문. 기본에 충실한 사업을 추진 하기 바람. (글로벌커머steam)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 본 사업은 글로벌 커머스 사업 중, 라이브커머스 지원사업 추진 과정에서 인플루언서 중심의 마케팅 트렌드 변화를 반영하여 신설됨 ○ 쇼플루언서(마케터)를 육성하여 서울 제품에 친화적인 마케터 커뮤니티를 구성하고, 이들을 통해 우수제품이 널리 홍보되고 판매될 수 있도록 기획됨 ○ 유튜브 쇼핑을 통해 쇼플루언서들이 실전 라이브커머스에 데뷔할 수 있도록 지원하고, 매칭데이를 개최하여 우수 제품을 보유한 기업과 네트워킹 기회를 제공함 ○ 본 자격검정은 사업의 안착 이후, 자격검정 관련 전문기관(대한상공회의소, 한국산업인력공단 등)에 이양하는 것을 검토 중이며, 진흥원은 마케터와 제품 간 매칭을 통한 중소기업 매출 증대에 집중할 예정임 ○ 쇼플루언서(마케터) 6기 신규 선정 및 교육 추진

건의사항	조치결과
<p>○ 홍보사업의 경우, 사내 홍보팀 등을 이용하여 수행하는 방안을 검토해 볼 것 (홍보팀)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 분산된 진흥원 홍보사업 및 업무의 통합화를 위해 전사적 홍보 기획, 소통으로 홍보팀 중심의 기관 통합 홍보계획 수립 ○ 사업 추진 시 부서 간 역할 분담을 통해 기관 홍보사업 수행의 효율화 <ul style="list-style-type: none"> - 기관 주요 사업 관련 기관 대표 SNS 활용 및 보도자료 배포 등 대외 홍보 일원화 추진 - 전사 통합홍보 설명회를 통해 대내 의견 수렴 ('25년 3월) ○ '25년 부서별 연간 사업추진 일정 조사 및 통합 홍보 일정표 제작·관리 (연중수시) <ul style="list-style-type: none"> - 비더비, Try Everything 2025, GES 2025, SPP 2025 등 기관 주요 사업 관련 언론사 프레스투어, 기관 대표 SNS 실시간 업로드 등 현장 홍보 추진
<p>○ 외식 창업 초기 폐업률을 낮출 수 있는 키친인큐베이터와 같은 우수사례를 더욱 확대할 수 있도록 고려 바람 (창업허브1팀)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 진입장벽이 낮아 실패 위험이 높은 외식업 분야에 키친인큐베이터를 통한 체계적인 창업 지원 시행 <ul style="list-style-type: none"> - 주방공간 활용 및 메뉴 개발부터 판로 확대 등 창업 전 과정 지원, 전문 멘토링 및 홍보·마케팅 등 프로그램 운영 ○ 지원기업 성장 단계별 차별화 전략 추진하여 우수 성공 사례 창출할 수 있도록 프로그램 확대 및 고도화 추진 <ul style="list-style-type: none"> - (예비창업) 메뉴 개발 고도화, (판매준비) 제품개발 워크숍, (스케일업) 온오프라인 판로지원 등

건의사항	조치결과
<p>○ 사업심의위원회 위원 구성에 시의원을 포함하는 방안을 고려해보기 바람. (기획팀)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 수탁사업의 무분별한 증가 등을 방지하기 위해 기관 본연의 목적과 부합 여부 등을 면밀하게 검토하여 신규사업 수입 여부를 결정하고 있음 ○ 서울시와의 긴밀한 협의를 통해 핵심사업 위주로 신규사업을 수행할 수 있도록 만전을 기할 예정이며, 해당 사업 관련 전문적 식견을 보유한 시의원 및 전문가 등의 의견을 수렴할 수 있도록 적극 노력하겠음
<p>○ DMC 지역 활성화 바람 (DMC활성화팀)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황: 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 본 건은 DMC 단지 내 장기 미매각 부지인 랜드마크 부지(F1, F2)의 매각계획과 관련된 사항으로, 소관부서는 서울시 도시활력담당관임. SBA는 DMC 지역 활성화의 중요성을 감안하여 서울시 소관 부서와 협조해서 추진 상황에 따른 필요 사항을 성실히 이행하였으며 관련 정보를 지속적으로 공유하였음. ※ (서울시 추진상황) 서울시 도시활력담당관에서는 랜드마크 부지의 매각/임대/리츠 방식을 검토 중이며, 추후 ‘지구단위계획 변경 용역’을 통해 지정용도 및 건축지침을 현실화하는 등 지구단위 계획을 정비할 예정임 ○ 향후 서울시에서 지구단위계획 정비 및 매각계획을 확정·추진할 경우, 관계기관으로서 SBA도 적극 협조하여 DMC 지역 활성화에 기여하도록 하겠음.

건의사항	조치결과
<p>○ 뷰티패션 분야 R&D 예산이 감소된 부분 아쉬움. 트렌드를 쫓는 것도 좋지만 기존 산업에 대한 지원도 중요 (R&D정책팀)</p>	<p>□ 추진상황 : 추진완료</p> <p>□ 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 기업 대상 조기 ‘2025년 서울형 R&D 지원 계획’ 설명 및 ‘기술보증기금 보증 연계 R&D 지원’ 등 신규사업 설명 등 통한 연관 프로그램으로의 연착륙 도모 - 2024년 서울형 R&D 성과공유회 개최 결과 <ul style="list-style-type: none"> · 일 시 : 2024.12.05. (목) 14:00~17:30 · 장 소 : SETEC 컨벤션센터 국제회의장 및 세미나장 · 참 석 : 서울형 R&D 참여기업 250명 · 주요내용 : ‘25년도 서울형 R&D 지원 계획 안내 기보 보증 연계 R&D 지원 프로그램 소개 테크파트너스 수요기술 매칭 상담회 기술 인증 및 수출 규제 관련 상담회 서울형 R&D우수기업 투자상담회 등

건의사항	조치결과
<p>○ R&D 사업 관련 다음 단계 사업에 참여할 수 있는 기회 확대 필요 (R&D정책팀)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 현재 서울경제진흥원에서 진행 중인 R&D 지원사업은 초기 아이디어의 기술개발을 위한 “서울혁신챌린지”와 7대 서울형 R&D 사업 운영을 위한 “서울형 R&D 지원사업” 기술 검증과 사업의 확장성을 위한 “테스트 베드 실증사업”으로 이루어져 있음 ○ R&D 사업 관련 단계별 사업 연계를 위한 가점 부여 추진 ○ 서울형 R&D, 테스트베드 실증사업과의 유기적 지원체계를 마련하여 유망 기술기업의 지속 발전 도모 <ul style="list-style-type: none"> - 최종 평가 “우수” 과제의 경우, 각 단계별 R&D 지원 시 가점 부여 <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center; margin-top: 10px;"> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; width: 30%; text-align: center;"> <p>Pre-R&D</p> <p>스타트업 R&D 입문 및 유망 기술 발굴</p> <ul style="list-style-type: none"> - 서울혁신챌린지 - 민간투자연계 </div> <div style="font-size: 2em; margin: 0 5px;">⇒</div> <div style="font-size: 0.8em; margin: 0 5px;">가점</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; width: 30%; text-align: center;"> <p>R&D</p> <p>핵심산업 전략적 육성 위한 R&D 기술사업화 기반 강화</p> <ul style="list-style-type: none"> - 7대 서울형 R&D 집중 - 바이오·의료·인공지능·핀테크· 로봇·창조·첨단제조·양자기술 </div> <div style="font-size: 2em; margin: 0 5px;">⇒</div> <div style="font-size: 0.8em; margin: 0 5px;">가점</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; width: 30%; text-align: center;"> <p>Post R&D</p> <p>혁신기술 테스트베드 실증을 통한 기술 상용화 지원</p> <ul style="list-style-type: none"> - 국내외 테스트베드 실증 </div> </div>

건의사항	조치결과
<p>○ 사업 추진시 진흥원 목적에 맞는 사업인지 확인 및 성과 낼 수 있는지 판단 필요 (기획팀)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ SBA는 기관의 설립목적에 맞는 사업을 추진하고, 사업 성과를 창출하기 위해 서울시와 긴밀하게 협의해서 수탁사업을 종료 및 이관하거나 고유사업으로 전환하는 등 지속적으로 사업을 관리하고 있음 <ul style="list-style-type: none"> - (2021~2023년) 총 10개의 수탁사업 종료 및 이관 - (2024년) 총 3개의 수탁사업을 고유사업으로 전환 ○ 신규 수탁사업의 경우 기관 본연의 목적 부합 여부 등을 면밀하게 검토하여 수임 여부를 결정할 계획이며, ○ 기존 추진사업도 기관의 설립목적과 추진성과 등을 고려하여 선택과 집중을 통해 단위사업 수를 조정하고, 서울시와의 긴밀한 협의를 통해 고유사업 전환 등을 적극 추진하는 등 핵심사업 중심으로 기관의 역량을 집중하고 성과를 낼 수 있도록 지속 노력하겠음
<p>○ 청년 취업사관학교의 취업률이 매년 70% 이상 성과를 내고는 있으나 취업 이후 사후 관리가 필요함. 단순 취업률 외에 청년들이 장기적·안정적으로 직장생활을 할 수 있도록 취업 후 이탈을 관리하는 사후관리 체계를 고민해 주기 바람. (교육1팀)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 초기 직장생활 정착, 원활한 이직 등 안정적 직장생활을 위한 잡코디 상담·컨설팅 계속 지원 <ul style="list-style-type: none"> - 1:1 상담 결과 통해 직장생활 정착지원 위한 잡코디 멘탈관리 - 수료 시기 무관 수료생 희망 시 재취업, 이직 등 잡코디 컨설팅 ○ 안정적 직장생활 정착 위한 잡코디 연계지원 ○ 직무유지율 조사 및 관리를 통해 사후관리 강화

건의사항	조치결과
<p>○ 11개 대외 수상을 받은 것으로 보이는데, 대외 홍보도 해주기 바람 (홍보팀)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 기관 경영 및 사업성과 우수성을 대외적으로 인정받은 대외 수상 내역 관련, 진흥원 전수 조사 시행 (※ 2025년 1월 말 기준) <ul style="list-style-type: none"> - 중소벤처기업부·산업통상자원부 장관 표창 등 2024년 수상 총 20건, 최근 3년 누적 32건 조사 완료 ○ 언론사 대상 보도자료 배포 및 취재자료 추가 제공 등으로 대외 언론보도 총 31건 노출 (※ 2025년 1월 말 기준) <ul style="list-style-type: none"> - 매일경제, 한국경제 등 지면 4건, 온라인 27건 보도 완료 ○ 연도별 대외 수상 실적 관리 및 대외 홍보 추진
<p>○ 여성기업 계약 시 공정한 기회 담보 필요 (경영지원팀)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 지방계약법 시행령 제25조에 따라 1인 견적 수의계약을 위하여 적정분야의 역량을 보유한 여성기업을 찾을 수 있도록 검색 방법을 전사적으로 안내하고 있음 <ul style="list-style-type: none"> - 검색사이트: 공공구매종합정보망 및 서울시계약마당 ○ 또한 동일 업체와의 수의계약을 연 4회로 제한하고 있음 ○ 업무매뉴얼 상 여성기업 포함 희망기업정보 검색 방법 추가 및 다양한 기업에 기회 제공

건의사항	조치결과												
<p>○ CES 참여기업 선정 시 절차적 공정함을 담보로 해야함. 또한 CES 참여기업들에 대한 홍보 확대 바라고 CES 행사가 서울시, 기관이 중심이 되지 않도록 하기 바람 (혁신기업팀)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ CES 서울통합관 지원기업 선발 시, 1) CES 참가 자격조건 (유레카파크 심사, 혁신상 평가기준 등), 2) 서울통합관 참여기관별 고유 기업선발 지표를 준용, 참여기관 주도의 기업선발권한 보장. SBA 선발기업은 향후에도 외부 전문가 심사위원단을 구성해 기업선발의 절차적 공정성 준수 ○ CES 2025 서울관 운영 시 지원기업 전체 온라인 홍보기사 작성 및 게재, 현장 바이어 매칭, 기업 인터뷰 지원 등 참가기업 중심의 해외진출 지원을 위한 사업이 되도록 추진 ○ CES 서울관 참여기관과 기업 모집/선발 과정에서 절차적 공정성 제고 방안 지속 협의 ○ 해외 진출 컨설팅, 국내외 미디어 취재지원, IR 발표 등 다양한 기업 지원 프로그램 마련 												
<p>○ 서울시 뿌리산업 관련 공약사업을 진흥원에서 맡아서 하는 방향 검토 (뷰티패션제조팀)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 뿌리산업 기계금속 소공인 경쟁력 강화를 위해 신제품개발, 기술경쟁력 및 디지털 경쟁력 강화, 해외 판로개척 등 지원 <ul style="list-style-type: none"> - 기계금속 소공인 총 130개사 4.1억 지원(공용장비 활용 시제품 제작 529건 포함) <table border="1" data-bbox="582 1478 1420 1713"> <thead> <tr> <th>사업명</th> <th>지원기업수</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>기술경쟁력 강화 지원</td> <td>11개사</td> </tr> <tr> <td>국내외 박람회 참가지원</td> <td>18개사</td> </tr> <tr> <td>사회보험 지원</td> <td>36개사</td> </tr> <tr> <td>공용장비 활용 시제품 제작지원</td> <td>65개사</td> </tr> <tr> <td>합계</td> <td>130개사</td> </tr> </tbody> </table> <ul style="list-style-type: none"> ○ 뿌리산업 서울시 담당 부서(산업입지과)와 사업 관련 지속 협의 추진 	사업명	지원기업수	기술경쟁력 강화 지원	11개사	국내외 박람회 참가지원	18개사	사회보험 지원	36개사	공용장비 활용 시제품 제작지원	65개사	합계	130개사
사업명	지원기업수												
기술경쟁력 강화 지원	11개사												
국내외 박람회 참가지원	18개사												
사회보험 지원	36개사												
공용장비 활용 시제품 제작지원	65개사												
합계	130개사												

건의사항	조치결과
<p>○ 인베스트서울, 대규모 해외투자 유치를 위해 더욱 노력해주시기 바랍니다</p> <p>- 사업 관련 투자유치 외에 고용 창출 효과, 생산성 향상 등 다른 경제 효과도 놓치지 않기 바랍니다</p> <p>(인베스트서울센터)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 해외 투자유치 시 대규모 투자유치 기업 대상 고용보조금 등 서울시 인센티브와 연동하여 유치 노력 강화 ○ 해외 투자유치 시 자본과 기술의 도입으로 국내 시장의 글로벌 생태계 편입 및 경쟁력 강화를 통해 생산성 향상 등 긍정적 경제 효과를 기대할 수 있으므로 해외 투자유치 노력 강화 ○ (고용창출) 투자유치 성공 기업의 신규 고용 창출 실적을 추적, 우수사례 선정 및 전략적 홍보를 통한 성과 확산 ○ (생산성 향상) 국내 우수기업의 생산성 및 경쟁력 강화를 위해 첨단 기술력 보유 해외기업 등 유치 노력

기 타 사 항

※ 부서명은 ' 24년도 기준

자료제출 등 기타사항	조 치 결 과
<p>○ 서울파트너스하우스는 3층 공관을 뺀 나머지는 일반 시민에게 누구에게라도 오픈이 되는지. 옥상정원도 공개가 되는지. 추후 방문해보겠음. (인프라운영팀)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 서울파트너스하우스는 대관 절차에 따라 사용할 수 있는 공유시설로 시설 대관 사용일 또는 시설 대관을 위해 답사가 필요한 경우 사전협의 후 방문·출입 가능 ○ 시장 관사가 있는 3층은 시설 방호와 재난 상황 등을 대비한 서울시 방호인력이 24시간 상주하고 있으며, 외부인 방문 시 방문목적 등을 확인 후 출입 허용
<p>○ CES 만족도 조사 결과, 낮은 부분이 있었음(서포터즈, 숙소환경) (혁신기업팀)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 제한된 예산 내 전문여행사와 조기 협상을 통해 103명의 대학생 서포터즈 및 인솔 인력들의 항공·숙박 조건 개선 추진 ○ 기업 전시지원 업무 외 CES 전시 투어, 사전/현장 집체교육 등 다양한 프로그램 운영을 통해 서포터즈 만족도 제고

자료제출 등 기타사항	조 치 결 과																			
<p>○ 내부만족도 현황 및 낮은 이유 (인사팀)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 내부만족도 현황 <ul style="list-style-type: none"> - 전년대비 3.9점 상승한 68.6점으로 서울시 출연기관 종합 만족도 평균과 동일(최근 3개년 내부만족도 최고점 달성) - 정량적 수치 대부분의 요소에서 크게 상승 ○ 내부만족도가 낮은 이유 <ul style="list-style-type: none"> - 관리자, 책임, 선임 그룹 간 세대별 차이가 많이 존재하여 소통이 어려움 ○ (리더십, 소통) 리더-직원간 소통 노력 시행 <table border="1" data-bbox="584 882 1428 1106"> <thead> <tr> <th rowspan="2">저연차 직원 대상 주니어보드 운영</th> <th colspan="2">대표이사 - 직원급 소통 간담회</th> <th colspan="2">대표이사-보직자 소통 간담회</th> </tr> <tr> <th>직급별 (21회, 103명)</th> <th>부서별 (26회, 127명)</th> <th>팀장급 (8회, 40명)</th> <th>본부장급 (1회, 11명)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2024년 제1기 주니어보드 운영(완료) 2025년 제2기 주니어보드 신규 선발 → 12명 선정완료(6.12.자) → 대표이사와의 간담회 및 안전 발굴 / 현안 검토 회의 등 총 4회</td> <td colspan="2">직원과 점심식사를 함께하며 편한 분위기의 소통, 경영 철학 전파로 열린소통의 조직문화 확산</td> <td colspan="2">팀장 전원, 본부장 전원과 함께 격의 없이 소통할 수 있는 자유로운 분위기의 워킹샵을 통해 애로사항 공유 및 소통 문화 활성화</td> </tr> <tr> <td colspan="5" style="text-align: center;">→ 전년대비 3.4배 증가한 소통활동 (소통 간담회 운영: 총 56회, 281명)</td> </tr> </tbody> </table>	저연차 직원 대상 주니어보드 운영	대표이사 - 직원급 소통 간담회		대표이사-보직자 소통 간담회		직급별 (21회, 103명)	부서별 (26회, 127명)	팀장급 (8회, 40명)	본부장급 (1회, 11명)	2024년 제1기 주니어보드 운영(완료) 2025년 제2기 주니어보드 신규 선발 → 12명 선정완료(6.12.자) → 대표이사와의 간담회 및 안전 발굴 / 현안 검토 회의 등 총 4회	직원과 점심식사를 함께하며 편한 분위기의 소통, 경영 철학 전파로 열린소통의 조직문화 확산		팀장 전원, 본부장 전원과 함께 격의 없이 소통할 수 있는 자유로운 분위기의 워킹샵을 통해 애로사항 공유 및 소통 문화 활성화		→ 전년대비 3.4배 증가한 소통활동 (소통 간담회 운영: 총 56회, 281명)				
저연차 직원 대상 주니어보드 운영	대표이사 - 직원급 소통 간담회		대표이사-보직자 소통 간담회																	
	직급별 (21회, 103명)	부서별 (26회, 127명)	팀장급 (8회, 40명)	본부장급 (1회, 11명)																
2024년 제1기 주니어보드 운영(완료) 2025년 제2기 주니어보드 신규 선발 → 12명 선정완료(6.12.자) → 대표이사와의 간담회 및 안전 발굴 / 현안 검토 회의 등 총 4회	직원과 점심식사를 함께하며 편한 분위기의 소통, 경영 철학 전파로 열린소통의 조직문화 확산		팀장 전원, 본부장 전원과 함께 격의 없이 소통할 수 있는 자유로운 분위기의 워킹샵을 통해 애로사항 공유 및 소통 문화 활성화																	
→ 전년대비 3.4배 증가한 소통활동 (소통 간담회 운영: 총 56회, 281명)																				
<p>○ 업무 추진 시 및 계약 체결 시에 공정하게 추진될 수 있도록 노력 (기획팀)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 지방계약법 등 관련 법령 및 서울시 지침에 따라 업무 추진 및 계약 체결을 추진하고 있으며, 향후에도 공정하게 해당 업무를 진행할 수 있도록 소관부서와 협력하여 관련 내용 안내 및 관리 등 지속 노력하겠습니다 																			
<p>○ 제121회 이사회(임원 징계) 의결서 (기획팀)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 자료 제출 완료 ('24. 11. 12.) 																			
<p>○ 투자유치 전체 금액, 기업 지원 세부내역 (투자지원팀/혁신기업팀/창업허브1팀/투자전략팀)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 자료 제출 완료 ('24. 11. 12.) 																			

자료제출 등 기타사항	조 치 결 과
<ul style="list-style-type: none"> ○ 서울시에서 다양한 기업을 지원하는데 청년사관학교 연계한 취업률 (교육1팀) 	<input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료 <input type="checkbox"/> 추진내용 <ul style="list-style-type: none"> ○ 자료 제출 완료 ('24. 11. 12.)
<ul style="list-style-type: none"> ○ 인큐베이팅 사업 관련 폐업률 (창업허브1팀/창업허브2팀 /마곡혁신지원팀) 	<input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료 <input type="checkbox"/> 추진내용 <ul style="list-style-type: none"> ○ 자료 제출 완료 ('24. 11. 12.)
<ul style="list-style-type: none"> ○ 위케이션 사업 관련 자세한 자료 (교육지원팀) 	<input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료 <input type="checkbox"/> 추진내용 <ul style="list-style-type: none"> ○ 자료 제출 완료 ('24. 11. 12.)
<ul style="list-style-type: none"> ○ 서울시 펀드 조성 목적, 추진과정, 추진성과 (투자지원팀) 	<input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료 <input type="checkbox"/> 추진내용 <ul style="list-style-type: none"> ○ 자료 제출 완료 ('24. 11. 12.)
<ul style="list-style-type: none"> ○ DMC 활성화 관련 계획서, 7차 무산된 과정 자료 (DMC활성화팀) 	<input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료 <input type="checkbox"/> 추진내용 <ul style="list-style-type: none"> ○ 자료 제출 완료 ('24. 11. 12.)
<ul style="list-style-type: none"> ○ SETEC 컨벤션 마이스 산업 관련 계획서, 미래 방침 등 (SETEC운영팀) 	<input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료 <input type="checkbox"/> 추진내용 <ul style="list-style-type: none"> ○ 자료 제출 완료('24. 11. 12.)
<ul style="list-style-type: none"> ○ DDP 아트홀 1층 복합문화 공간 명도소송 추진현황 (혁신기업팀) 	<input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료 <input type="checkbox"/> 추진내용 <ul style="list-style-type: none"> ○ 자료 제출 완료 ('24. 11. 12.)
<ul style="list-style-type: none"> ○ 뿌리산업 지원현황 제출 - 뿌리산업 활성화하기 위한 대책, 추진계획, 지원내용, 방법 (뷰티패션제조팀) 	<input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료 <input type="checkbox"/> 추진내용 <ul style="list-style-type: none"> ○ 자료 제출 완료 ('24. 11. 12.)

자료제출 등 기타사항	조 치 결 과
○ 뷰티패션 산업 지원대비 동대문 상권 활성화 저조, 이에 대한 대책, 문제점, 향후 계획 (혁신기업팀)	<input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료 <input type="checkbox"/> 추진내용 ○ 자료 제출 완료 ('24. 11. 12.)
○ R&D 테스트베드 기업 선정 자료 일체 (기술혁신팀)	<input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료 <input type="checkbox"/> 추진내용 ○ 자료 제출 완료 ('24. 11. 12.)
○ 서울혁신성장펀드 운영사 선정심사 자료 일체 (투자지원팀)	<input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료 <input type="checkbox"/> 추진내용 ○ 자료 제출 완료 ('24. 11. 12.)
○ 동대문 ddp 쇼룸 선정자료 일체 (혁신기업팀)	<input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료 <input type="checkbox"/> 추진내용 ○ 자료 제출 완료 ('24. 11. 12.)
○ CES 운영사 선정자료 일체 (혁신기업팀)	<input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료 <input type="checkbox"/> 추진내용 ○ 자료 제출 완료 ('24. 11. 12.)
○ DDP 관련 본사 1층 낙타 조형물 발주 내역 (뷰티산업전략팀/인프라 운영팀)	<input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료 <input type="checkbox"/> 추진내용 ○ 자료 제출 완료 ('24. 11. 12.)
○ 서울기업 위케이션 홍보 세부내역 제출 (교육지원팀)	<input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료 <input type="checkbox"/> 추진내용 ○ 자료 제출 완료 ('24. 11. 12.)

자료제출 등 기타사항	조 치 결 과
○ 청년취업사관학교 취업 유지율 관련 자료 (교육1팀)	<input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료 <input type="checkbox"/> 추진내용 ○ 자료 제출 완료 ('24. 11. 12.)
○ CES 참여 기업 지원내용, 선정 방식 (혁신기업팀)	<input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료 <input type="checkbox"/> 추진내용 ○ 자료 제출 완료 ('24. 11. 12.)
○ 테스트베드 혁신사업 관련 기업 신청자격 제한 개선 등을 통한 매출 선순환 기여 방안 (기술혁신팀)	<input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료 <input type="checkbox"/> 추진내용 ○ 자료 제출 완료 ('24. 11. 14.)
○ 오픈이노베이션 공간 이용료 부과내용 (창업지원팀)	<input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료 <input type="checkbox"/> 추진내용 ○ 자료 제출 완료 ('24. 11. 14.)
○ 낙타 재물등록 관련 자료 (인프라운영팀)	<input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료 <input type="checkbox"/> 추진내용 ○ 자료 제출 완료 ('24. 11. 16.)
○ 해외 출장 관련 기록 (미국 LA) (인사팀)	<input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료 <input type="checkbox"/> 추진내용 ○ 자료 제출 완료 ('24. 11. 14.)
○ 대표이사 미국 출장기록 (인사팀)	<input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료 <input type="checkbox"/> 추진내용 ○ 자료 제출 완료 ('24. 11. 14.)
○ 파트너스 하우스 업무분장 및 협약서 (인프라운영팀)	<input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료 <input type="checkbox"/> 추진내용 ○ 자료 제출 완료 ('24. 11. 16.)

4. 참고자료

I

부서별 주요업무

부서명		주요업무
윤리경영실		<ul style="list-style-type: none"> 대내외 감사 업무, 청렴·반부패 외부평가 대응, 공직기강 및 행동강령 관리, 일상감사, 외부 민원대응 및 처리, 인권침해구제제도 운영(성희롱, 직장내 괴롭힘, 기타고충 등), 4대폭력 예방 등 임직원 청렴교육 등
경영 기획실 (4팀)	기획팀	<ul style="list-style-type: none"> 비전전략수립, 사업기획 및 예산, 조직 및 정원, 서울산업진흥기금, 의회 업무, 이사회 및 제규정, 평가 및 보상제도 총괄, 대내외업무보고 및 과제관리, 인권경영, 법무, 전국경제진흥원협의회 운영 등
	인사팀	<ul style="list-style-type: none"> 일반직 채용 및 인사 노무관리, 승진 및 개인평가, 복리후생, 보상, 교육 및 인재개발, 사내근로복지기금, 조직문화 및 소통 등 시설서비스직 급여 및 보상, 복리후생 제도 기획 등 전사 행사 기획 및 운영(사무식, 종무식, 창립기념일, 체육대회, 한마음워크숍 등) 등
	경영지원팀	<ul style="list-style-type: none"> 재무회계, 계약, 문서 및 인장관리, 비품 관리(서류봉투, 달력, 다이어리 등), 차량관리, 비서업무 등
	정보화혁신팀	<ul style="list-style-type: none"> 전사 DX전환 기획 및 운영, 데이터자산화, 정보화시스템, 고객관리시스템 등
미래 혁신단 (2팀)	혁신기업팀	<ul style="list-style-type: none"> 4차 산업혁명 대응 등 미래 혁신 신사업 기획 및 운영, CES 사업, 첨단라이프스타일전시장 운영 등 제2의 쿠팡, 크래프톤, 비바리퍼블리카(토스) 등 미래 혁신기업 발굴 및 집중 육성 등
	규제해소지원팀	<ul style="list-style-type: none"> 서울형 규제혁신 운영 및 서울기업지원센터 운영 등
창업본부 (5팀)	창업허브1팀	<ul style="list-style-type: none"> 서울창업허브(공덕) 운영 및 입주기업 지원, 시설 운영, 액셀러레이팅/역량강화 프로그램, 키친인큐베이터 및 제품화지원센터 운영 등
	창업허브2팀	<ul style="list-style-type: none"> 서울창업허브(성수), 서울창업허브(창동), 서울창업센터(동작) 운영 및 창업지원, 초격차 분야별 국내외 개방형 혁신 등
	스케일업1팀	<ul style="list-style-type: none"> 서울시 창업지원정책 수립 및 추진, 서울시 창업성과 및 데이터 관리, 서울 창업기업 글로벌 진출 지원, 서울시 온라인 창업플랫폼 운영 및 서울시 창업정책 홍보 등
	스케일업2팀	<ul style="list-style-type: none"> 서울시 창업생태계 네트워크 활성화, 창업기업과 국내외 대중견기업 오픈이노베이션 협력사업 추진, 글로벌 스타트업 축제(Try Everything) 개최 등
	투자지원팀	<ul style="list-style-type: none"> 우수창업기업 발굴 및 투자지원, 국내외 투자네트워크 구축 및 협력, 서울창업허브 스케일업센터 운영 등 (SBA) 서울산업진흥기금 활용 펀드 조성 및 운영, (서울시) 서울시 펀드 조성 및 운용 등
마케팅 본부 (3팀)	글로벌마케팅팀	<ul style="list-style-type: none"> 수출상담회 등 해외 진출 B2B 거래 지원, 해외 거점 발굴 및 운영, 글로벌마케팅센터 운영 등
	글로벌커머스팀	<ul style="list-style-type: none"> 글로벌 커머스 플랫폼 활용 수출 지원, 서울어워드 상품 발굴 및 홍보/판매 촉진 등
	하이서울기업팀	<ul style="list-style-type: none"> 서울시 유망 중소기업 인증 하이서울기업 발굴 및 지원, 글로벌 경쟁력 강화 및 기업 간 협력 통한 성장지원 등
교육본부 (5팀)	교육1팀	<ul style="list-style-type: none"> 청년취업사관학교 운영, 청년취업사관학교 확산을 위한 신규 과정 기획/운영 등 (영등포, 금천, 동작, 관악)
	교육2팀	<ul style="list-style-type: none"> 청년취업사관학교 운영, 청년취업사관학교 확산을 위한 신규 과정 기획/운영 등 (용산, 서대문, 성북, 은평, 중랑)
	교육3팀	<ul style="list-style-type: none"> 청년취업사관학교 운영, 청년취업사관학교 확산을 위한 신규 과정 기획/운영 등 (동대문, 도봉, 강북, 노원)
	교육4팀	<ul style="list-style-type: none"> 청년취업사관학교 운영, 청년취업사관학교 확산을 위한 신규 과정 기획/운영 등 (강동, 광진, 성동, 강남, 송파)
	교육5팀	<ul style="list-style-type: none"> 청년취업사관학교 운영, 청년취업사관학교 확산을 위한 신규 과정 기획/운영, 신규캠퍼스 조성 등 (강서, 서초, 양천, 구로)

부서명		주요업무
R&D지원 본부 (3팀)	R&D정책팀	<ul style="list-style-type: none"> 바이오·의료, 인공지능, 핀테크, 로봇 등 서울시 핵심 산업 R&D 기술사업화 지원 서울형 민간투자연계 기술사업화 지원 등 민간 연계 R&D 지원
	기술혁신팀	<ul style="list-style-type: none"> 테스트베드, 서울혁신챌린지, 서울시 약자 기술개발 지원 및 정부지원 서울시 대응투자 지원 R&D 혁신생태계 조성을 위한 서울테크밋업협의체 활성화 지원, 서울AI로봇쇼 개최
	지식재산팀	<ul style="list-style-type: none"> 지식재산권 전주기 지원(창출, 보호, 교육), 기업 성장 단계별 지식재산 지원 (수출·중소기업, 창업초기·예비기업, 소상공인 등)
산업거점 본부 (4팀)	클러스터혁신팀	<ul style="list-style-type: none"> 마곡 지역 기업생태계 활성화 및 협력 네트워크 구축, 서울창업허브 M+ 운영 및 입주기업 지원 등
	마곡산단운영팀	<ul style="list-style-type: none"> 마곡산업단지 법정관리 및 관리기본계획 집행, 마곡형R&D센터 건립 및 관리, 기업유치 및 마곡광장 활성화 마곡산업단지 입주기업 지원 네트워크 구축 및 운영, 입주기업협의회 구성 및 운영 지원 등
	DMC활성화팀	<ul style="list-style-type: none"> DMC 지원시설(첨단, 산학) 입주기업 선정·지원 및 임대관리, 산업거점 활성화 협력 네트워크 구축 서울XR실증센터 기반 XR 제작 지원, 사용자 평가 등 XR 산업 생태계 활성화 프로그램 운영
	지자체네트워크팀	<ul style="list-style-type: none"> G밸리 기업생태계 활성화 및 협력 네트워크 구축, G밸리 창업큐브 입주기업 지원 프로그램 운영 등
창조산업 본부 (4팀)	미디어콘텐츠팀	<ul style="list-style-type: none"> 미디어콘텐츠센터 운영 및 1인 미디어 지원, 콘텐츠 제작 기술지원 서울콘 사업 및 비즈니스 매칭 플랫폼 운영 등
	콘텐츠기반팀	<ul style="list-style-type: none"> 서울창조산업허브(구 애니센터) 재건축, 상상비즈아카데미 운영, 콘텐츠 IP 발굴 및 육성 지원
	콘텐츠마케팅팀	<ul style="list-style-type: none"> 콘텐츠 제작 및 사업화 지원, SPP 국제콘텐츠마켓 개최 및 국내외 콘텐츠 마켓 참가, 서울 콘텐츠 투자협의체 연계 투자 프로그램 운영 등
	게임팀	<ul style="list-style-type: none"> 서울게임콘텐츠센터 운영 및 기업지원, 국내외 e스포츠대회 개최 및 e스포츠경기장 운영 활성화 등
	서울영화센터TF	<ul style="list-style-type: none"> 서울영화센터 조성 및 운영, 서울영화센터 개관 프로그램 기획·운영, 영화인 멤버십 구축 및 상영관 운영 등
뷰티산업 본부 (3팀)	뷰티기업육성팀	<ul style="list-style-type: none"> DDP 내 서울 대표 뷰티복합문화공간(B the B) 기획·운영, 뷰티기업 육성·마케팅 지원 등
	패션기업육성팀	<ul style="list-style-type: none"> DDP 내 서울 대표 패션복합문화공간(DDP소름) 기획·운영, 패션기업 육성·마케팅 지원(런웨이투서울 등)
	뷰티패션제조팀	<ul style="list-style-type: none"> 서울도시제조허브 운영 및 도시형소공인 경쟁력 강화 지원, 지역혁신생태계구축 및 패션제조 성장지원 등
인프라 본부 (3팀)	인프라운영팀	<ul style="list-style-type: none"> 시설서비스직 운영 및 인사 관련 업무(급여 및 보상, 복리후생 제도 기획 제외) 직영시설(본사, 산학, 첨단) 및 비직영(임차시설 포함) 관리 총괄, 시설물 종합위탁 및 용역인력 관리, 기관 재물관리 본사 임대관리, 서울파트너스하우스 운영
	안전총괄팀	<ul style="list-style-type: none"> 중대재해처벌법 등 안전·보건·시민재해 관련 업무 총괄, 안전보건경영시스템(ISO 45001) 관리·운영 안전보건 경영체계 보건관리, 시민재해 재난관리 등 산업안전보건 관리 운영에 관한 사항
	SETEC운영팀	<ul style="list-style-type: none"> SETEC 관리 운영(전시회 유치 개최 및 기획전시회 운영) 및 전시산업활성화 등 컨벤션센터(1~3층) 회의 유치 및 관리 운영
커뮤니 케이션실 (2팀)	홍보팀	<ul style="list-style-type: none"> 기관 홍보기능 통합운영 및 조정, 전사 브랜드 전략수립·관리, 뉴미디어 홍보전략 수립·운영, 주요 언론 관련 업무, 언론기자단, 외부고객 만족도 조사, 기관 대외협력, 기관 대표전화 및 민원행정서비스 운영 등
	동행팀	<ul style="list-style-type: none"> 약자와의 동행 대내외 협력체계 구축 및 사업 운영, 기관 사회공헌
인베스트 서울센터 (3팀)	투자전략팀	<ul style="list-style-type: none"> 인베스트서울 홍보/브랜딩, 통합플랫폼 운영, 투자환경설명회 개최 등
	투자마케팅팀	<ul style="list-style-type: none"> 해외자본유치를 위한 협력 프로젝트 개발, 국내외 IR 개최, Core2025 운영 등
	글로벌기업지원팀	<ul style="list-style-type: none"> 글로벌 기업 서울유치, 서울형 인센티브(단계별 종합지원), 투자창업 기반조성 등

II

주요 지원 시설현황

(’25년 9. 30. 기준)



창 조 단 위	서울창업허브 (공덕) 수탁사업(시소유)	<ul style="list-style-type: none"> • 위치: 서울시 마포구 백범로31길 21(공덕동) ※ 개관: 2017. 6. 21. / 준공일: 1984. 12. 28. • 규모: 연면적 18,490㎡(본관 10층), 5,652㎡(별관 4층) • 시설: 기업보육실(106개실), 코워킹스페이스, 키친인큐베이터, 제품화지원센터 등 	
	서울창업허브 (성수) 수탁사업(임차)	<ul style="list-style-type: none"> • 위치: 서울시 성동구 성수이로22길 37(성수동) ※ 개관: 2011. 7. 14. / 재개관: 2020. 7. 6.(창업허브 성수) • 규모: 5,492㎡ • 시설: 기업보육실(24개실), 비즈니스라운지, 코워킹스페이스, 회의실 등 	
	서울창업허브 (M+) 수탁사업(시소유)	<ul style="list-style-type: none"> • 위치: 서울시 마곡중앙8로 14(마곡동) ※ 준공일: 2021. 11. 11. • 규모: 3,529㎡, 연면적 21,600㎡ • 시설: 기업보육실(75개실), 글로벌파트너스, 이노베이션홀, 회의실, 커뮤니티홀 등 	
	서울창업허브 (창동) 수탁사업(시소유)	<ul style="list-style-type: none"> • 위치: 서울시 도봉구 마들로13길 84(창동) ※ 운영개시: 2021. 5. 3. / 준공일: 2020. 10. 24. • 규모: 대지 8,978㎡, 총면적 17,745㎡ • 시설: 기업보육실(30개실), 오픈이노베이션센터, 뉴미디어 스튜디오, 코워킹스페이스 등 	
	서울창업센터 (동작) 수탁사업(시소유)	<ul style="list-style-type: none"> • 위치: 서울시 동작구 노량진로 10, 서울가족플라자(대방동) 1~7층 ※ 운영개시: 2022. 10. 20. / 재개관: 2023. 11. 6. / 준공일: 2020. 10. 30. • 규모: 연면적 2,887.4㎡ • 시설: 기업보육실(30개실), 비즈니스라운지, 휴게실, 회의실 등 	
	서울창업허브 스케일업센터 수탁사업(시소유)	<ul style="list-style-type: none"> • 위치: 서울시 강남구 테헤란로7길 22, 한국과학기술회관 2관 1층, 2층 ※ 개관: 2023. 4. 27. / 준공일: 2022. 12. 26. • 규모: 연면적 2,740㎡ • 시설: 전문IR룸, 네트워킹 공간, 회의실, 입주공간 등 	
	인베스트서울 수탁사업(시소유)	<ul style="list-style-type: none"> • 위치: 서울시 종로구 종로 38 서울글로벌센터빌딩 6층(서린동) ※ 개관: 2008. 1. 1. • 규모: 590㎡ • 시설: 개방형 상담석, 회의실, 다목적실(20인실), 사무실 등 	
	서울국제 금융오피스 수탁사업(임차)	<ul style="list-style-type: none"> • 조성목적: 국제금융도시 서울 및 여의도 금융중심지 활성화 • 위치: 서울시 영등포구 국제금융로 10, ONE IFC 16, 17층 • 규모: 16층(1,694㎡), 17층(1,694㎡) • 시설: 입주기업 사무실, 회의실, 세미나실, 대/중형 강의실 등 	
매 출 중 단 위	글로벌마케팅센터 고유사업(시소유)	<ul style="list-style-type: none"> • 위치: 서울시 강서구 공항대로61길 29(등촌동) ※ 준공일: 1987. 5. 31.(A,B동) / 2000. 11. 30.(C동) • 규모: 대지 8,061.5㎡, 연면적 9,280㎡ (건물 3개동) • 시설: 라이브커머스 스튜디오, 서울어워드 라운지, 입주기업 사무실, 세미나실 등 	
인 재 양 성 단 위	청년취업사관학교 영등포 캠퍼스 수탁사업(시소유)	<ul style="list-style-type: none"> • 위치: 서울시 영등포구 선유로9길 30(문래동) • 규모: 3,611.31㎡(지하1층~지상3층) ※ 개관: 2020. 10. • 시설: 교육공간(클래스 6개, 오픈캠프 2개, 집중학습룸 4개), 휴게공간(커뮤니티라운지, 오픈스터디룸, 프리존 등), 사무실 등 	




<p>청년취업사관학교 금천 캠퍼스 수탁사업(임차)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 위치: 서울시 금천구 가산로 70 B동(독산동) • 규모: 1,632㎡ (지하1층 ~ 지상4층) ※ 개관: 2021. 12. • 시설: 교육공간(클래스4, 집중학습룸3, 오픈캠프1), 휴게공간(커뮤니티라운지, 여성휴게실, 프리존 등), 사무실 등 	
<p>청년취업사관학교 용산 캠퍼스 수탁사업(임차)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 위치: 서울시 용산구 청파로 109(한강로3가) • 규모: 1,419.08㎡ (지상3층) ※ 개관: 2022. 11. • 시설: 교육공간(클래스 4개, 집중학습룸 2개, 오픈캠프 2개), 휴게공간(커뮤니티라운지, 오픈스터디룸 등), 사무실, 회의실 등 	
<p>청년취업사관학교 강서 캠퍼스 수탁사업(시소유)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 위치: 서울시 강서구 공향대로61길 29(등촌동) • 규모: 1,019.23㎡ (지상1층) ※ 개관: 2022. 11. / 리모델링: 2024. 6. • 시설: 교육공간(클래스 4개), 휴게공간(커뮤니티라운지, 오픈스터디룸), 사무실 등 	
<p>청년취업사관학교 강동 캠퍼스 수탁사업(임차)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 위치: 서울시 강동구 고덕로 429(강일동) • 규모: 1,201.94㎡ (지상4~5층) ※ 개관: 2022. 12. • 시설: 교육공간(클래스 4개, 오픈캠프 2개), 휴게공간(커뮤니티라운지, 오픈스터디룸, OA룸 등), 사무실 등 	
<p>청년취업사관학교 동작 캠퍼스 수탁사업(시소유)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 위치: 서울시 동작구 노량진로 10(대방동) • 규모: 360㎡ (지상2층) ※ 개관: 2022. 12. • 시설: 교육공간(클래스 2개), 휴게공간(커뮤니티라운지), 사무실 등 	
<p>청년취업사관학교 광진 캠퍼스 수탁사업(구소유)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 위치: 서울시 광진구 능동로 76(자양동) • 규모: 326.13㎡ (지상1~2층) ※ 개관: 2023. 5. • 시설: 교육공간(클래스 2개), 라운지, 사무실, 회의실 등 	
<p>청년취업사관학교 서대문 캠퍼스 수탁사업(구소유)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 위치: 서울시 서대문구 연세로5나길 19(창천동) • 규모: 808.21㎡ (지하1층~지상2층) ※ 개관: 2023. 6. • 시설: 교육공간(클래스 1개, 집중학습룸 3개), 라운지, 사무실, 회의실 등 	
<p>청년취업사관학교 성동 캠퍼스 수탁사업(시소유)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 위치: 서울시 성동구 자동차시장1길 64(용답동) • 규모: 1,069.28㎡ ※ 개관: 2023. 10. • 시설: 교육공간(클래스 4개, 집중학습룸 2개), 라운지, 사무실, 회의실 등 	
<p>청년취업사관학교 동대문 캠퍼스 수탁사업(구소유)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 위치: 서울시 동대문구 고산자로32길 78(용두동) • 규모: 2,726.66㎡ ※ 개관: 2023. 11. • 시설: 교육공간(클래스 4개, 오픈캠프 2개, 집중학습룸 2개), 라운지, 사무실, 회의실 등 	
<p>청년취업사관학교 성북 캠퍼스 수탁사업(시소유)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 위치: 서울시 성북구 오패산로3길 12(하월곡동) • 규모: 523.89㎡ ※ 개관: 2023. 12. • 시설: 교육공간(클래스 2개), 라운지, 사무실, 회의실 등 	
<p>청년취업사관학교 도봉 캠퍼스 수탁사업(SH소유)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 위치: 서울시 도봉구 마들로13길 61(창동) • 규모: 2,348.58㎡ ※ 개관: 2023. 12. • 시설: 교육공간(클래스 6개, 오픈캠프 2개, 집중학습룸 1개), 라운지, 사무실, 회의실 등 	
<p>청년취업사관학교 강북 캠퍼스 수탁사업(시소유)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 위치: 강북구 삼양로 595(우이동), 도봉구 삼양로 592(쌍문동) • 규모: 554.44㎡ ※ 개관: 2024. 6. • 시설: 교육공간(클래스 2개, 집중학습룸 1개), 라운지, 사무실, 회의실 등 	



인재양성	청년취업사관학교 관악 캠퍼스 수탁사업(시소유)	<ul style="list-style-type: none"> • 위치: 관악구 관악로 140(봉천동) • 규모: 388.38㎡ ※ 개관: 2024. 9. • 시설: 교육공간(클래스 1개, 집중학습룸 1개), 라운지, 사무실, 회의실 등 	
	청년취업사관학교 노원 캠퍼스 수탁사업(시소유)	<ul style="list-style-type: none"> • 위치: 노원구 동일로174길 27, C동(공릉동) • 규모: 588.33㎡ ※ 개관: 2024. 10. • 시설: 교육공간(클래스 2개), 라운지, 사무실, 회의실 등 	
	청년취업사관학교 은평 캠퍼스 수탁사업(시소유)	<ul style="list-style-type: none"> • 위치: 은평구 은평로 245, 3층 일부 및 4층(녹번동) • 규모: 908.55㎡ ※ 개관: 2024. 12. • 시설: 교육공간(클래스 3개, 집중학습실 1개), 라운지, 사무실, 회의실 등 	
	청년취업사관학교 강남 캠퍼스 수탁사업(구소유)	<ul style="list-style-type: none"> • 위치: 강남구 선릉로 35, 3~4층 • 규모: 1,418.77㎡ ※ 개관: 2024. 12. (이전 개관: 2025. 9.) • 시설: 교육공간(클래스 3개, 집중학습실 2개), 라운지, 사무실, 회의실 등 	
	청년취업사관학교 송파 캠퍼스 수탁사업(시소유)	<ul style="list-style-type: none"> • 위치: 송파구 송파대로 167 테라타워1, 지하 1층 • 규모: 330.9㎡ ※ 개관: 2025. 5. • 시설: 교육공간(클래스 2개), 라운지, 사무실, 회의실 등 	
	청년취업사관학교 서초 캠퍼스 수탁사업 (서울교통공사소유)	<ul style="list-style-type: none"> • 위치: 서초구 신반포로 지하 188, 고속터미널역 내 • 규모: 558.22㎡ ※ 개관: 2025. 6. • 시설: 교육공간(클래스 2개), 라운지, 사무실, 회의실 등 	
청년취업사관학교 양천 캠퍼스 수탁사업(구소유)	<ul style="list-style-type: none"> • 위치: 양천구 목동서로 339, 3층 • 규모: 794.53㎡ ※ 개관: 2025. 9. • 시설: 교육공간(클래스 3개), 라운지, 사무실, 회의실 등 		

산업거점	G밸리 창업큐브 수탁사업(시소유)	<ul style="list-style-type: none"> • 위치: 서울시 금천구 가산디지털1로 120(가산동) G밸리창업복지센터 6~10층 • 규모: 2,373㎡ • 시설: 커뮤니티 시설, 창업지원·회의·네트워킹 공간, 공용 세탁실 등 	
	DMC 첨단산업센터 ※ 자립형 공공위탁 수탁사업(시소유)	<ul style="list-style-type: none"> • 위치: 서울시 마포구 성암로 330(상암동) • 규모: 대지 17,070㎡, 연면적 77,190㎡ (지하2층~지상8층) • 시설: 임대사무실, 회의실, 편의시설 등 	
	DMC산학협력 연구센터 ※ 자립형 공공위탁 수탁사업(시소유)	<ul style="list-style-type: none"> • 위치: 서울시 마포구 매봉산로 37(상암동) • 규모: 대지 3,367㎡, 연면적 29,759㎡ (지하4층~지상15층) • 시설: 대학 및 기업연구실, 세미나실, 회의실 등 	
	SETEC전시장 ※ 자립형 공공위탁 수탁사업(시소유)	<ul style="list-style-type: none"> • 위치: 서울시 강남구 남부순환로 3104(대치동) • 규모: 대지 31,000㎡, 연면적 11,019㎡ • 시설: 1~3전시실, 옥외전시장, 컨퍼런스룸, 휴게실 등 	
	서울파트너스하우스 수탁사업(시소유)	<ul style="list-style-type: none"> • 위치: 서울시 용산구 한남대로 138(한남동) • 규모: 대지 3,012㎡, 연면적 2,720㎡ • 시설: 컨벤션홀, 간담회장 등 	

창조산업	미디어 콘텐츠센터 & 서울게임 콘텐츠센터 수탁사업(시소유)	<ul style="list-style-type: none"> • 위치: 서울시 마포구 매봉산로 31 시너지움 • 규모: 전용면적 4,299㎡(5~10층) • 시설 [미디어콘텐츠센터] - 5~7층: 후반작업 스튜디오, 1인 미디어 스튜디오, 공용 오피스 등 [서울게임콘텐츠센터] - 8~10층: 게임개발자공간, 스튜디오, 회의실, 사무실 등 	
	상상비즈 아카데미 수탁사업(임차)	<ul style="list-style-type: none"> • 위치: 중구 퇴계로 20길 42(예장동) • 규모: 438㎡ (舊 재미랑1호) • 시설: 디지털교육장, 자율학습실, 로비/휴게실, 사무실 등 	
	콘텐츠팩토리 공유사업(시소유)	<ul style="list-style-type: none"> • 위치: 중구 퇴계로26길 52(예장동) • 규모: 711㎡(총 2개소) • 시설: 입주기업 지원시설, 휴게공간, 회의실, 다목적실 	
	서울영화센터 수탁사업(시소유)	<ul style="list-style-type: none"> • 위치: 중구 마른내로 38(초동) ※ 개관: 2025. 11. 예정 • 규모: 연면적 4,806㎡(지하3층~지상10층) • 시설: 상영관 3개소, 전시실, 다목적실, 공유오피스 등 	

뷰티·패션산업	뷰티복합문화공간 (B the B) 공유사업(시소유)	<ul style="list-style-type: none"> • 위치: 서울시 중구 을지로 281 DDP마켓 지하2층(광희동) • 규모: 면적 1,218㎡ ※ 개관: 2022. 9. 30. • 시설: 서울 뷰티 기업 및 첨단기술 체험형 상설 전시, 라이브커머스 등 뷰티기업 주도 비즈니스·테스트베드 공간 	
	DDP쇼룸 공유사업(시소유)	<ul style="list-style-type: none"> • 위치: 서울시 중구 을지로 281 디자인랩 1, 2층 • 규모: 면적 3,968㎡ ※ 개관: 2024. 5. 27. • 시설: (1층) 체험, 전시, 판매 공간(스테이지, 멀티샵, 팝업존) (2층) 서울 패션 기업 전시, 라이브 커머스 등 패션 비즈니스 공간 (샘플스토어, 스튜디오, 크리에이터룸) 	
	첨단기술 전시공간 공유사업(시소유)	<ul style="list-style-type: none"> • 위치: 서울시 중구 을지로 281 뮤지엄 2층 • 규모: 면적 1,462㎡ ※ 개관: 2024. 3. 1. • 시설: VR·미디어아트 등 첨단 뉴미디어 활용, 서울 라이프스타일 전시 공간 ※ 민간 전문성/자원 유치를 위한 대관방식 운영 및 스타트업 PoC 연계지원 	
	서울 도시제조허브 수탁사업(시소유)	<ul style="list-style-type: none"> • 위치: 서울시 성동구 아차산로17길 9(성수동) • 규모: 대지 559㎡, 연면적 2,710㎡(지하2층~7층) ※ 개관: 2023. 7. 11. • 시설: 패션협업쇼룸, 팝업 전시장, 스튜디오, 디지털 콘텐츠 제작실, 공용장비실, 협업아틀리에, 컴퓨터실, 회의실, 사무공간 등 	