

# 서울특별시 재단법인 세종문화회관 출연 동의안 검 토 보 고

## 1. 회부경위

- 가. 의안번호 : 제3064호
- 나. 제 안 자 : 서울특별시장
- 다. 제안일자 : 2025년 8월 11일
- 라. 회부일자 : 2025년 8월 14일

## 2. 제안이유

- 가. 서울시는 문화 예술진흥을 위한 각종 사업의 수행을 위하여 재단법인 세종문화회관을 설립하고 법인의 운영 및 시설관리, 공연예술 등 사업에 필요한 경비를 지원하고 있음
- 나. 이에 2026회계연도 서울특별시 세출예산에 반영하고자 하는 재단법인 세종문화회관 출연 여부에 대하여 「지방재정법」 제18조 제3항에 따라 미리 그 동의를 얻고자 함

## 3. 주요내용

- 가. 사업개요
  - 1) 사 무 명 : 서울특별시 재단법인 세종문화회관 출연금
  - 2) 추진근거

- 지방자치단체 출자·출연 기관의 운영에 관한 법률
  - 서울특별시 재단법인 세종문화회관 설립·운영 조례
- 3) 필요성 : 다양한 공연, 전시를 통한 서울시민의 문화예술 향유 기회 확대 등 세종문화회관의 문화예술 진흥 사업 수행을 위하여 출연 필요
- 4) 사무내용
- 세종문화회관의 운영
  - 공연예술진흥 및 작품전시 활동과 그 보급
  - 문화예술 관계 자료의 수집·관리, 보급 및 조사·연구
  - 문화예술의 국내외 교류사업
  - 그 밖의 문화예술 진흥을 위하여 필요한 사업
  - 문화예술진흥을 위하여 서울특별시장의 위탁하는 사업
- 5) 소요예산 : 53,588,967천원
- ※ 예산심의 과정에서 조정될 수 있음

나. 재단법인 세종문화회관 기관 개요

- 1) 소재지 : 서울 종로구 세종대로 175
- 2) 규모 : 대지 21,083㎡, 건물 64,066㎡ (지하 3층, 지상 6층)
  - 공연장(세종대극장, M씨어터, 체임버홀, S씨어터), 전시관(세종미술관, 세종충무공이야기), 교육시설(세종예술아카데미) 등
- 3) 전경 및 위치도



## 4. 참고사항

### 가. 관계법령 : 지방재정법

제18조(출자 또는 출연의 제한) ① 지방자치단체는 법령에 근거가 있는 경우에만 출자를 할 수 있다.

② 지방자치단체는 법령에 근거가 있는 경우와 제17조제2항의 공공기관에 대하여 조례에 근거가 있는 경우에만 출연을 할 수 있다.

③ 지방자치단체가 출자 또는 출연을 하려면 미리 해당 지방의회의 의결을 얻어야 한다.

### 나. 예산조치 : 2026년도 예산편성

### 다. 합 의 : 해당사항 없음

## 5. 검토의견 (수석전문위원 강옥심)

### 가. 동의안의 개요

- 본 동의안은 2026년도 서울특별시 세출예산안을 편성하기에 앞서 「지방재정법」 제18조제3항<sup>1)</sup>에 따른 재단법인 세종문화회관의 출연 여부에 대하여 서울시의회의 동의를 받고자 제출되었음.

### 나. 세종문화회관 현황

- 세종문화회관은 1999년 설립되어, 시민 누구나 누리는 일상 속 문화예술로 시민문화복지 실현을 목적으로 각종 공연·전시·사회공헌·대관 사업 등을 추진하고 있음.

1) 제18조(출자 또는 출연의 제한) ③ 지방자치단체가 출자 또는 출연을 하려면 미리 해당 지방의회의 의결을 얻어야 한다.

- 세종문화회관은 3본부 1실 16팀 9예술단과 1개의 임시기구(리빌딩 추진단)으로 구성되어 총 451명의 정규인력을 갖추고 있으며 (2025.7.1. 기준), 세종문화회관과 북서울꿈의숲 아트센터 2개의 시설을 운영하고 있음.

< 인력 현황 >

구분	정원	현원	과부족	비고
계	534	451	△83	
사무처	166	153	△13	
예술단	244	178	△66	
시설서비스	124	120	△4	

다. 출연 규모의 적정성

- 세종문화회관은 “새로운 예술을 선도하는 제작극장 세종”의 비전에 따라 예술단이 이끄는 지속가능한 제작극장, 시민의 일상 속으로 스며드는 문화예술, 취향 중심 라이프스타일 경험 제안, ESG 사회적 책임 강화의 4가지 전략을 세우고 사업계획을 수립함.

< 세종문화회관 경영전략 >

비전	새로운 예술을 선도하는 제작극장 세종			
경영 방침	예술단 중심 제작극장 전환	문화향유 저변확대	고객경험 혁신 기반 구축	지속가능 경영 구현
핵심 가치	창의·통찰	다양성·포용	혁신·도전	소통·책임
경영 목표	예술단 기반 콘텐츠 제작 플랫폼	일상과 어우러진 문화예술의 감동	복합문화공간 경험가치 창출	지속성장 ESG 경영체계 구축
전략 방향	1. 예술단이 이끄는 지속가능한 제작극장	2. 시민의 일상 속으로 스며드는 문화예술	3. 취향 중심 라이프스타일 경험제안 복합문화 플랫폼	4. ESG 사회적 책임 강화 및 지속경영 혁신
전략 과제	<ul style="list-style-type: none"> <li>① 예술단 중심 기획, 제작 역량 강화</li> <li>② 동시대 공연예술을 선도하는 세종시즌</li> <li>③ 예술인 중심 공연예술 창작기반 조성</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>④ 차별화된 열린문화의 향유기회 제공</li> <li>⑤ 예술로 다가가고 참여로 이어지는 문화예술교육</li> <li>⑥ 전시, 문화공간 활성화</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>⑦ DX기반 고객경험 혁신</li> <li>⑧ 일상과 예술의 경계를 허무는 새로운 라이프스타일 경험공간 조성</li> <li>⑨ 브랜드 경쟁력 강화 위한 민관협력</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>⑩ 사회적 책임 영역 확대를 통한 ESG 경영실현</li> <li>⑪ 책임경영 실현을 위한 안정적 경영시스템 마련</li> <li>⑫ 지속가능 사업 추진을 위한 재정 건전성 확보</li> </ul>

- 특히, 세종문화회관은 예술단 중심의 공연기획과 시민의 문화예술 향유 기회 확대 등 다양한 문화사업을 위하여 전년대비 14.9% 증액된 535억 8천9백만원의 출연금을 확보할 예정임.

**< 최근 5개년간 출연금 편성 현황 >**

(단위 : 천원)

구분	2022년	2023년	2024년	2025년	2026년(안)
총예산	58,436,715	61,521,774	6,6424,298	68,781,166	74,638,394
출연금	39,876,671	41,267,508	45,010,416	46,649,958	53,588,967
자주재원 비율	31.8%	32.9%	32.2%	32.2%	28.2%

※ 전기이월액 및 수탁사업비 제외

**1) 수입 예산**

- 세종문화회관의 수입예산안 총액은 746억 3천8백만원으로 전년대비 58억 5천7백만원(8.5%) 증액하고, 이 중 출연금은 535억 8천9백만원으로 전년대비 69억 3천9백만원(14.9%)을 증액하고자 함.

**< 2026년도 수입예산안 >**

(단위 : 천원)

구분	2025년	2026년	증감액	증감률
계	68,781,166	74,638,394	5,857,228	8.5%
출연금	46,649,958	53,588,967	6,939,009	14.9%
자체수입	17,131,208	18,185,395	1,054,187	6.2%
순세계잉여금	5,000,000	2,864,032	△2,135,968	△42.7%

- 자체수입은 수익모델 다각화를 위한 노력에 전년대비 10억 5천4백만원(6.2%)이 증액된 181억 8천5백만원이 편성될 예정임.

- 세종문화회관은 관람객에게 문화공간에서 새로운 경험을 제공하고 새로운 수익모델을 발굴하기 위하여 옥상전망공원 개방, 디지털사 이니지와 같은 신규사업을 도입하여 시설운영사업의 목표수익을 5억 6천6백만원 증액하여 편성하고자 함.
- 공연사업은 2억 5천8백만원이 감액되었는데, ‘제작극장 세종’을 목표로 서울시 예술단 중심의 공연 기획을 하겠다고 계속적으로 밝혔음에도 불구하고 극단의 작품이 4편에서 3편으로 감소하고, 세종문화회관의 대표 기획 공연인 필름콘서트 작품이 2편에서 1편으로 감소하는 등으로 목표수익이 감액되었기 때문임.
- 순세계잉여금은 전년대비 21억 3천6백만원(△42.7%) 감액된 28억 6천4백만원을 편성할 예정인데, 이것은 2024년도 순세계잉여금을 차년도 예산에 적극적으로 편성하여 유보금 잔액이 감소하고 2025년 예비비 사용 필요성을 감안하여 보수적으로 편성한 것임.

## 2) 지출예산

- 지출예산안 총액은 746억 3천8백만원이며 이 중 ▶인건비는 336억 2백만원으로 전년 대비 20억 2천5백만원(6.4%) 증액, ▶관리비는 171억 9천1백만원으로 전년대비 15억 7천2백만원(10.1%) 증액, ▶사업비는 237억 1천8백만원으로 전년대비 22억 7천9백만원(10.6%)을 증액하고자 함.

### < 2026년도 지출예산안 >

(단위 : 천원)

구분	2025년	2026년	증감액	증감률
계	68,781,166	74,638,394	5,857,228	8.5%
인건비	31,577,500	33,602,115	2,024,615	6.4%
관리비	15,618,694	17,191,033	1,572,339	10.1%
사업비	21,438,775	23,718,046	2,279,271	10.6%
예비비	146,197	127,200	△18,997	△13.0%

- 지출예산안 주요 증감내역은 다음과 같음.
  - 증액 및 신규 사업은 ▶예술단공연 45억 3백만원(67.0%), ▶관객활성화사업 9억 6천만원(100%), ▶라이프스타일 경험공간 조성사업 13억 4천 4백만원(100%)임.
  - 감액사업은 ▶기획공연 감 43억 7천8백만원(△57.6%), ▶시민동행공연 감 6억 3백만원(△19.7%)임.

### 3) 주요 증액 사업

#### < 2026년도 지출예산 중 주요 증액사업 >

(단위 : 천원)

세부사업명	2025년	2026년	증감액	증감률
예술단공연	6,716,900	11,219,900	4,503,000	67.0%

※ 30% 또는 3억원 이상 증액된 세부사업

- “예술단공연”은 2024년 창단된 서울시 발레단이 2025년 예술단으로 편성<sup>2)</sup>되면서 관련 예산 40억 7천만원이 기획공연에서 예술단 사업으로 이동한 것이 주요 요인임. 또한 일무를 이을 무용단의 대형 신작을 위해 창작비용 2억 4천만원을 증액 편성하고자 하며, 서울시 예술단의 해외 교류 추진을 위하여 3억원을 증액하고자 함.

### 4) 주요 신규 사업

#### < 주요 신규사업 >

(단위 : 천원)

구분	사업명	2026년 예산안
공연사업	관객활성화사업	960,000
시설운영사업	라이프스타일 경험공간 조성사업	1,343,540

※ 1억원 이상 증액된 세부사업

- “관객활성화사업”은 통합적인 마케팅사업 강화를 위하여 예술단 공연 예산에 포함되어 있던 관객활성화 사업비와 관리비에 포함되었던 세종시즌 운영비를 통합하여 별도 항목으로 구분하고, 세종 인스피레이션, 서울아트굿즈페스티벌 등의 사업을 추진하고자 총 9억 6천만원을 이관 편성한 것임.

2) 2025년 5월 서울시발레단의 재단법인 전환 시기가 26년 상반기 이후에서 안정화 이후로 연기되면서, 재단법인화 전까지 세종문화회관의 예술단체로 정식 직제화되어 발레단의 안정적 정착 및 운영을 도모함.



- “라이프스타일 경험공간 조성사업”은 옥상을 정원 및 문화공간으로 조성하기 위한 비용 6억 5천5백만원, 세종라운지 디지털 사이니지 설치비 5억 8천9백만원, MD개발 등을 위한 1억원 등 총 13억 4천 4백만원을 증액 편성하고자 함.
- 시장 역점 사업에 발맞춰 수익사업을 다각화하고, 시민의 문화 경험 증진을 위해 신규사업을 신설하고자 하는 방향성은 타당하나, 2025년 8월 기준 2029년에 제2세종문화회관이 완공됨과 함께 세종리 빌딩 사업이 추진될 예정으로, 공간 조성을 위해 투입된 시설비가 매몰 비용이 되지 않도록 면밀한 검토가 필요해 보임.

## 5) 주요 감액 사업

### < 2026년도 지출예산 중 주요 감액사업 >

(단위 : 천원)

세부사업명	2025년	2026년	증감액	증감률
기획공연	7,600,350	3,222,850	△4,377,500	△57.6%
시민동행공연	3,055,000	2,452,000	△603,000	△19.7%

※ 30% 또는 3억원 이상 감액된 세부사업

- “기획공연”은 2025년 발레단이 예술단으로 정식 직제 편성되면서, 예산 또한 기획공연이 아닌 예술단 공연사업으로 이동 편성되어 40억 7천만원이 감액된 것이 주요 원인임.
- “시민동행공연”은 사회공헌사업인 시민동행사업의 일환으로 2025년 ‘가정의달 음악회’와 ‘광화문 야외재즈 공연’을 일회성 공연으로 진행 하였지만, 광화문광장 활성화에 따른 사업의 조정으로 감액된 것임.

**< 2026년도 지출예산안 세부내역 >**

(단위 : 천원)

구분	2025년 (A)	2026년 (B)	증감액 (B△A)	증감률 (B/A)
<b>총예산 계</b>	<b>68,781,166</b>	<b>74,638,394</b>	<b>5,857,228</b>	<b>8.5%</b>
<b>일반관리비</b>	<b>47,196,194</b>	<b>50,793,148</b>	<b>3,596,954</b>	<b>7.6%</b>
인력운영	31,577,500	33,602,115	2,024,615	6.4%
일반운영경비	15,618,694	17,191,033	1,572,339	10.1%
<b>예술작품 창작 및 보급</b>	<b>18,873,384</b>	<b>19,599,010</b>	<b>725,626</b>	<b>3.8%</b>
<b>공연사업</b>	<b>14,453,510</b>	<b>15,539,010</b>	<b>1,085,500</b>	<b>7.5%</b>
예술단공연	6,716,900	11,219,900	4,503,000	67.0%
기획공연	7,600,350	3,222,850	△4,377,500	△57.6%
꿈의숲 기획공연	136,260	136,260	-	0.0%
관객활성화	-	960,000	960,000	100.0%
<b>전시사업</b>	<b>875,974</b>	<b>964,500</b>	<b>88,526</b>	<b>10.1%</b>
전시사업	875,974	964,500	88,526	10.1%
<b>교육사업</b>	<b>358,900</b>	<b>453,500</b>	<b>94,600</b>	<b>26.4%</b>
문화예술교육	358,900	453,500	94,600	26.4%
<b>시민동행사업</b>	3,185,000	2,642,000	△543,000	△17.0%
시민동행공연	3,055,000	2,452,000	△603,000	△19.7%
시민동행교육	90,000	150,000	60,000	66.7%
예술단 시민동행사업	40,000	40,000	-	0.0%
<b>복합 문화예술공간 조성 및 운영</b>	<b>2,565,391</b>	<b>4,119,036</b>	<b>1,553,645</b>	<b>60.6%</b>
<b>대관사업</b>	<b>1,453,105</b>	<b>1,625,000</b>	<b>171,895</b>	<b>11.8%</b>
공연장 대관	1,428,105	1,600,000	171,895	12.0%
미술관 대관	25,000	25,000	-	0.0%
<b>시설운영사업</b>	<b>904,286</b>	<b>2,287,436</b>	<b>1,383,150</b>	<b>153.0%</b>
세종티켓운영사업	792,200	831,810	39,610	5.0%
라이프스타일 경험공간 조성사업	-	1,343,540	1,343,540	100.0%
꿈의숲아트센터운영	112,086	112,086	-	0.0%
<b>임대사업</b>	-	<b>2,000</b>	<b>2,000</b>	<b>100.0%</b>
임대사업 개발운영	-	2,000	2,000	100.0%
<b>대외협력 사업</b>	<b>208,000</b>	<b>204,600</b>	<b>△3,400</b>	<b>△1.6%</b>
대외홍보협력 사업	208,000	204,600	△3,400	△1.6%
<b>예비비</b>	<b>127,200</b>	<b>146,197</b>	<b>△18,997</b>	<b>△13.0%</b>
예비비	127,200	146,197	△18,997	△13.0%

전문위원	임창균(2180-8113)	입법조사관	박지수(2180-8115)
------	----------------	-------	----------------