

제 334회 시의회 임시회
문화체육관광위원회



주요 업무 보고

2026. 3.

가. 문화체육관광위원회

I . 비전 및 전략

<p>미션</p>	<p>누구나 누리는 일상 속 문화예술로 시민문화복지 실현</p>															
<p>비전</p>	<p>새로운 예술을 선도하는 제작극장 예술</p>															
<p>경영방침</p>	<p>예술단 중심 제작극장 전환</p>	<p>문화 향유 저변 확대</p>	<p>고객경험 혁신 기반 구축</p>	<p>지속가능경영 구현</p>												
<p>핵심가치</p>	<p>창의 · 통찰</p>	<p>다양성 · 포용</p>	<p>혁신 · 도전</p>	<p>소통 · 책임</p>												
<p>경영목표</p>	<p>예술단 기반의 콘텐츠 제작 플랫폼</p>	<p>일상과 어우러진 문화예술의 감동</p>	<p>복합문화공간 경험 가치 창출</p>	<p>지속성장 ESG 경영체계 구축</p>												
<p>전략방향</p>	<p>예술단이 이끄는 지속가능한 제작극장</p>	<p>시민의 일상 속으로 스며드는 문화예술</p>	<p>취향 중심 라이프스타일 경험을 제안하는 복합문화 플랫폼</p>	<p>ESG 사회적 책임 강화 및 지속경영 혁신</p>												
<p>전략과제</p>	<table border="1"> <tr> <td data-bbox="344 1485 624 1641"> <p>① 예술단 중심 기획, 제작 역량 강화</p> </td> <td data-bbox="624 1485 895 1641"> <p>④ 차별화된 열린 문화의 향유 기회 제공</p> </td> <td data-bbox="895 1485 1166 1641"> <p>⑦ DX기반 고객경험 혁신</p> </td> <td data-bbox="1166 1485 1442 1641"> <p>⑩ 사회적 책임 영역 확대를 위한 ESG 경영 실현</p> </td> </tr> <tr> <td data-bbox="344 1641 624 1821"> <p>② 동시대 공연예술을 선도하는 세종시즌</p> </td> <td data-bbox="624 1641 895 1821"> <p>⑤ 예술로 다가가고 참여로 이어지는 문화예술교육</p> </td> <td data-bbox="895 1641 1166 1821"> <p>⑧ 일상과 예술의 경계를 허무는 새로운 라이프스타일 경험공간 조성</p> </td> <td data-bbox="1166 1641 1442 1821"> <p>⑪ 책임경영 실현을 위한 안정적 경영 시스템 마련</p> </td> </tr> <tr> <td data-bbox="344 1821 624 2033"> <p>③ 예술인 중심 공연예술 창작기반 조성</p> </td> <td data-bbox="624 1821 895 2033"> <p>⑥ 전시, 문화공간 활성화</p> </td> <td data-bbox="895 1821 1166 2033"> <p>⑨ 브랜드 경쟁력 강화 위한 민관협력</p> </td> <td data-bbox="1166 1821 1442 2033"> <p>⑫ 지속가능 사업 추진을 위한 재정 건전성 확보</p> </td> </tr> </table>				<p>① 예술단 중심 기획, 제작 역량 강화</p>	<p>④ 차별화된 열린 문화의 향유 기회 제공</p>	<p>⑦ DX기반 고객경험 혁신</p>	<p>⑩ 사회적 책임 영역 확대를 위한 ESG 경영 실현</p>	<p>② 동시대 공연예술을 선도하는 세종시즌</p>	<p>⑤ 예술로 다가가고 참여로 이어지는 문화예술교육</p>	<p>⑧ 일상과 예술의 경계를 허무는 새로운 라이프스타일 경험공간 조성</p>	<p>⑪ 책임경영 실현을 위한 안정적 경영 시스템 마련</p>	<p>③ 예술인 중심 공연예술 창작기반 조성</p>	<p>⑥ 전시, 문화공간 활성화</p>	<p>⑨ 브랜드 경쟁력 강화 위한 민관협력</p>	<p>⑫ 지속가능 사업 추진을 위한 재정 건전성 확보</p>
<p>① 예술단 중심 기획, 제작 역량 강화</p>	<p>④ 차별화된 열린 문화의 향유 기회 제공</p>	<p>⑦ DX기반 고객경험 혁신</p>	<p>⑩ 사회적 책임 영역 확대를 위한 ESG 경영 실현</p>													
<p>② 동시대 공연예술을 선도하는 세종시즌</p>	<p>⑤ 예술로 다가가고 참여로 이어지는 문화예술교육</p>	<p>⑧ 일상과 예술의 경계를 허무는 새로운 라이프스타일 경험공간 조성</p>	<p>⑪ 책임경영 실현을 위한 안정적 경영 시스템 마련</p>													
<p>③ 예술인 중심 공연예술 창작기반 조성</p>	<p>⑥ 전시, 문화공간 활성화</p>	<p>⑨ 브랜드 경쟁력 강화 위한 민관협력</p>	<p>⑫ 지속가능 사업 추진을 위한 재정 건전성 확보</p>													

II. 일반 현황

1. 설립 현황

설립목적

시민의 문화향수 기회를 확대하고 문화창달에 기여할 수 있는 문화예술 및 운영 등을 통하여 시민문화복지 구현에 이바지 함

연혁

'78. 4.14. 세종문화회관 준공 및 개관



'99. 7.1. 재단법인 세종문화회관 출범



'04. 3.2. 세종대극장 재개관



'06. 8.14. 세종체임버홀 개관



'07. 6.19. 세종예술아카데미 개관



'07. 12.1. 세종M씨어터 개관



'09. 10.9. 세종이야기 개관



'10. 4.28. 충무공이야기 개관



'12. 12.1. 세종예술동 증축



'15. 4.6. 세종 미술관 재개관



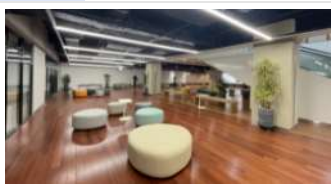
'18. 10.18. 세종S씨어터 개관



'23. 2.7. 세종리운지 개장

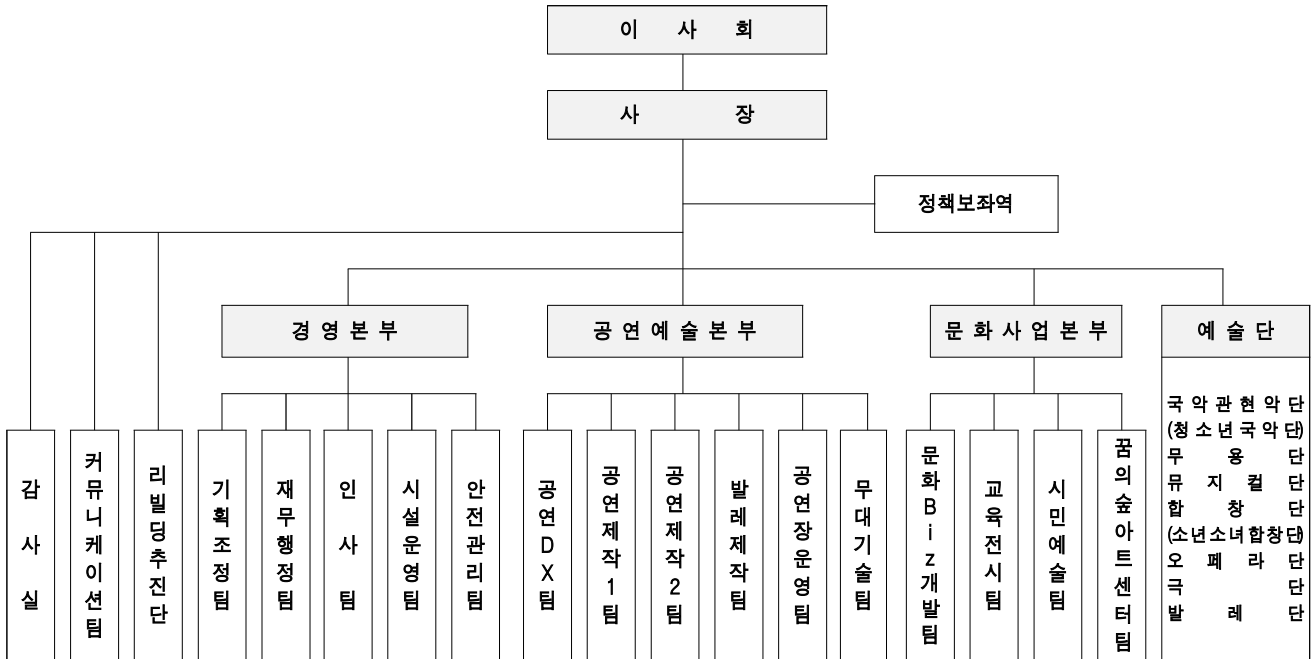


'23. 12.20. 자료실 및 시민편의공간 개장



2. 조직 및 인력 현황 (2026. 2. 1. 기준)

조직 : 3본부 1실 16팀, 7예술단 (2부설단체 별도)



※ 임시기구 : 리빙딩추진단(사장직속)

인력

□ 총괄

(단위: 명)










구분	정원	현원	과부족	비고
사무처	166	165	△1	
예술단	244	169	△75	
시설서비스	124	121	△3	
계	534	455	△79	

□ 예술단별 현황

(단위: 명)

구분	계	국악관현악단 청소년국악단	무용단	뮤지컬단	합창단 소년소녀합창단	극단	오페라단	발레단	기획직
정원	244	55	52	51	61	10	1	-	14
현원	169	43	38	26	44	6	1	-	11
과부족	△75	△12	△14	△25	△17	△4	0	-	△3

※ 서울시 예술단

예술단(창단)	주요내용	공연사진
<p>국악관현악단 (’64.12.)</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○ 국악의 현대화, 대중화, 세계화를 목적으로 창단된 한국 최초의 국악관현악단으로 레퍼토리 개발을 통해 전통의 창조적 계승 추구 ▶ 주요 레퍼토리 : <명연주자 시리즈>, <믹스드 오케스트라> 등 	
<p>청소년국악단 (’05.2.)</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○ 우리 전통음악을 현대적, 세계적인 한국 음악으로 만들어가고자 국악을 전공하고 있는 만28세 이하의 젊은 연주자들로 구성 ▶ 주요 레퍼토리 : <만추가경>, <파죽의 기세> 등 	
<p>무용단 (’74.7.)</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○ ‘한국 창작춤’의 산실이자 전통춤을 응용한 한국 무용의 재창조를 추구하며 우리 춤의 아름다움을 소개하고 국제 문화 교류에 이바지 ▶ 주요 레퍼토리 : <일무>, <스피드> 등 * 배시 어워드 최우수안무가/창작자 분야 수상(일무) 	
<p>뮤지컬단 (’77.11.)</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○ 국내 최초의 뮤지컬단으로 창작극 발굴, 무대화로 창작 뮤지컬의 지평 확대 및 해외 뮤지컬을 공연하여 국제문화 교류 선도 ▶ 주요 레퍼토리 : <지붕위의 바이올린>, <다시 봄>, <맥베스> 등 * 2011 한국뮤지컬대상 연출상 및 음악상, 2017 예그린어워즈 신인상 	
<p>합창단 (’78.4.)</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○ 정통 클래식부터 대중음악까지 대중 친화적 구성 및 뛰어난 연주력으로 시민에게 사랑받는 합창단으로 자리매김하며 시민 정서 함양에 기여 ▶ 주요 레퍼토리 : <M컬렉션 시리즈>, <뿌띠콘서트: 가곡시대> 등 	
<p>소년소녀합창단 (’64.4.)</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○ 국내·외 다양한 문화권의 합창 연주를 통해 유소년 합창음악의 활성화 및 방향 제시 ▶ 주요 레퍼토리 : <한양에서 서울까지>, <겨울, 다시 겨울> 등 	
<p>오페라단 (’85.2.)</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○ 다채로운 작품을 국내 초연하고 대중적, 예술적 작품 선사 및 국내 최고의 제작 인력을 통해 한국 오페라의 우수성 제고 ▶ 주요 레퍼토리 : <토스카>, <라보엠>, <갈라 콘서트> 등 	
<p>극단 (’97.1.)</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○ 공공성, 예술성, 대중성을 목표로 시민에게 다가가는 연극, 시민을 위한 연극, 시민과 함께하는 연극 기획, 제작 ▶ 주요 레퍼토리 : <통소소리>, <일의 기쁨과 슬픔> 등 * 2025 백상예술대상 백상연극상(통소소리) 수상 외 	
<p>발레단 (’24.8.)</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○ 시대를 대변하는 세계적 수준의 컨템퍼러리 발레 공연을 선보임으로서 한국 발레 스펙트럼 확장 및 시민에게 새로운 예술적 취향 제안 ▶ 2024년 주요 공연 : 창단 사전 공연 <봄의 제전>, 창단 공연 <한여름 밤의 꿈>, 더블 빌 <한스 판 마넨 X 차진엽> 	

3. 이사회 현황

직위	성명	주요 경력	임기
이사장	조 미 진	· 현) 유니세프한국위원회 사무총장 · 현) 퓨처캡티브리더십그룹 대표	2021. 10. 01. ~ 2026. 09. 30.
상임이사 (사장)	안 호 상	· 전) 홍익대 공연예술대학원장 · 전) 서울문화재단 대표이사, 국립중앙극장 극장장	2021. 10. 01. ~ 2026. 09. 30.
당연직이사	김 태 희	· 현) 서울시 문화본부장 · 전) 서울시 시민건강국장	2025. 07. 01. ~ 재임 시 까지
	강 석	· 현) 서울시 재정기획관 · 전) 서울시 기획조정실 예산담당관	2025. 01. 01. ~ 재임 시 까지
선임직이사	김 성 녀	· 전) 국립중앙극장 국립창극단 예술감독 · 전) 중앙대학교 국악대학/전통예술학부 교수	2021. 10. 01. ~ 2026. 09. 30.
	김 진 형	· 현) 동아대학교 연구재단 교수 · 전) 연합뉴스 임원실 국제업무상무, 논설위원 등	2021. 10. 01. ~ 2026. 09. 30.
	김 태 훈	· 현) 서울과학기술대학교 초빙교수 · 전) 한국공예디자인문화진흥원 원장 등	2021. 10. 01. ~ 2026. 09. 30.
	이 의 신	· 현) 서울사이버대학교 문화예술경영학과 교수 · 현) 한국지역문화학회총무위원장 등	2021. 10. 01. ~ 2026. 09. 30.
	이 정 은	· 현) 더뮤즈오페라단 이사장 및 단장	2021. 10. 01. ~ 2026. 09. 30.
	이 상 규	· 현) 경희대학교 경영대학원 객원교수 · 현) 이상미디어 대표	2024. 10. 01. ~ 2027. 09. 30.
	제 강 호	· 현) Ashurst Korea 합작법무법인 변호사 · 전) 법무법인 김장리 변호사	2024. 10. 01. ~ 2027. 09. 30.
	유 재 춘	· 현) 동국대학교 대우교수 · 전) 중국동북아미술관 관장	2025. 12. 01. ~ 2028. 11. 30.
	유 정 현	· 전) TV조선 앵커 · 전) MBN매일방송 앵커	2025. 12. 01. ~ 2028. 11. 30.
	강 병 권	· 현) 세종문화회관 무대기술팀(노동이사)	2024. 08. 30. ~ 2027. 08. 29.
선임직감사	하 만 석	· 현) 법무법인 민주 변호사 · 전) 검찰청 부장검사, 교수	2021. 10. 01. ~ 2026. 09. 30.
당연직감사	이 혜 영	· 현) 서울시 문화정책과장 · 전) 서울시 여성가족실 아이돌봄담당관	2025. 12. 31. ~ 재임 시 까지

4. 예산 현황 (2026. 2. 1. 기준)

2026년 예산

(단위: 백만원)

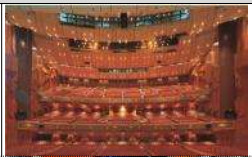






수입예산				지출예산			
예산과목	2026년	2025년	증감	예산과목	2026년	2025년	증감
계 (I+II)	69,869	72,016	△2,147	계 (I+II)	69,869	72,016	△2,147
I. 사업수익	64,972	64,630	342	I. 사업비용	68,792	70,372	△1,580
1. 영업수익	64,349	63,877	472	1. 영업비용	68,792	70,372	△1,580
(1) 출연금수익	47,690	46,650	1,040	(1) 입장료원가	16,227	18,874	△2,647
(2) 입장료수익	9,145	9,150	△5	1) 공연사업	13,728	14,454	△726
1) 공연사업	8,160	8,078	82	① 예술단	9,403	7,428	1,975
① 예술단	4,030	3,649	381	② 기획공연	3,355	6,626	△3,271
② 기획공연	4,020	4,429	△409	③ 관객활성화	970	400	570
③ 관객활성화	110	-	110	2) 시민동행사업	1,660	3,135	△1,475
2) 시민동행사업	60	158	△98	3) 전시사업	492	876	△384
3) 전시사업	523	578	△55	4) 교육사업	347	409	△62
4) 교육사업	402	336	66	(2) 기타매출원가	2,544	2,357	187
(3) 관리사업수익	6,574	6,288	286	1) 대관사업	1,600	1,408	192
1) 대관사업	4,111	3,651	460	2) 시설운영사업	944	949	△5
2) 시설운영사업	617	664	△47	(3) 목적사업비	194	312	△118
3) 임대사업	1,846	1,973	△127	1) 대외홍보협력사업	194	208	△14
(4) 대행사업수익	0	809	△809	2) 외부채원사업	-	104	△104
1) 대행사업	0	809	△809	(4) 대행사업비	-	809	△809
(5) 후원금수익	940	940	0	1) 대행사업	-	809	△809
1) 비지정후원금	940	940	0	(5) 보조금	-	30	△30
(6) 기부금	0	10	△10	1) 보조금사업	-	30	△30
1) 지정기부금	0	10	△10	(6) 반환금	-	54	△54
(7) 보조금	0	30	△30	1) 대행사업반환금	-	54	△54
1) 보조금사업	0	30	△30	(7) 일반관리비	49,827	47,936	1,891
2. 영업외수익	623	753	△130	1) 인건비	31,087	29,520	1,567
(1) 이자수익	600	690	△90	2) 평가급	1,982	2,797	△815
(2) 기타수익	23	63	△40	3) 일반운영비 등	16,758	15,619	1,139
II. 자본예산	4,897	7,386	△2,489	II. 예비비	1,077	1,644	△567
1. 유보자금	4,897	7,386	△2,489	1. 예비비	1,077	1,644	△567
(1) 잉여금수익	4,897	7,386	△2,489				

5. 시설 현황

세종문화회관

□ 위치 : 서울시 종로구 세종대로 175




□ 규모 : 대지 21,083㎡, 건축물 64,066㎡ (지하 3층, 지상 6층)

구분	시설 및 특징		
공연장	세종 대극장	<ul style="list-style-type: none"> ○ 1, 2, 3층에 걸쳐 3,022석의 객석을 갖추었으며 LCD모니터를 통해 자막 및 동영상 서비스를 제공, 탁월한 음향수준과 무대전환장치로 역동적인 무대 구현 (휠체어석 24석) 	
	세종 M씨어터	<ul style="list-style-type: none"> ○ 1, 2층에 걸쳐 609석의 객석을 갖춘 종합공연물 전용공연장 (휠체어석 7석) 	
	세종 체임버홀	<ul style="list-style-type: none"> ○ 443석의 객석과 어쿠스틱 음향설비를 갖춘 실내악 전용홀 (휠체어석 5석) 	
	세종 S씨어터	<ul style="list-style-type: none"> ○ 328석의 객석 규모로 다양한 장르의 실험적, 도전적인 예술가들의 작품 기획·제작이 가능한 공연장 (휠체어석 4석) 	
미술관	세종 미술관	<ul style="list-style-type: none"> ○ 1관 지상1층(647㎡) / 2관 지하1층(609㎡) ○ 1관과 2관은 내부로 연결되어 있어 분리 및 통합 전시 가능 	
	세종·충무공 이야기	<ul style="list-style-type: none"> ○ 세종이야기(지하2층, 2,522㎡), 한글 갤러리 충무공이야기(지하2층, 1,700㎡)로 구성 ○ 세종대왕, 충무공 이순신 장군에 대한 정보습득 및 체험 	
교육장	<ul style="list-style-type: none"> ○ 세종예술아카데미 (스퀘어홀 215㎡/서클홀 227㎡) ○ 오픈스테이지 (147㎡) 		
연습실	<ul style="list-style-type: none"> ○ 예술동 가동 : 국악관현악단 ※ (재)서울시립교향악단 연습실 등 2,043㎡ ○ 예술동 나동 : 극단, 종합연습실1, 종합연습실2 ○ 예술동 다동 : 무용단, 뮤지컬단, 합창단 ○ 사무동 지하1층 : 종합연습실3 / 대극장5층 : 오페라단 연습실 		
편의시설	<ul style="list-style-type: none"> ○ 세종라운지(1,800㎡, 공공라운지), 시민편의공간(277㎡) ○ 아이들 세상(79㎡, 유아시설) ○ 임대매장(광화문 아띠 1,690㎡ / 예술동 1층 카페 95㎡ 세종라운지 베이커리카페 303㎡ / 아카데미 2층 레스토랑 281㎡) ○ 자료실(228㎡, 자료보관 및 열람시설), 후원회 사무실(49.5㎡) ○ 건강관리실(120㎡, 보건교육 및 건강관리시설) ○ 세종 아티스트 라운지(152㎡, 직원 및 출연진 휴게시설) ○ 세종 비즈니스 라운지(86㎡, 회의실 및 직원 휴게시설) 		

북서울 꿈의숲아트센터 (2009.10.17. 개관)

□ 위치 : 서울시 강북구 월계로 173

□ 규모 : 건축물 9,859㎡ (아트센터 지하2층~지하3층, 상상톡톡미술관, 편익시설)

구분	시설 및 특징		
공연장	퍼포먼스홀	<ul style="list-style-type: none"> ○ 283석(휠체어석 3석 포함) ○ 면적 : 332㎡(무대면적 90㎡) ○ 장르 : 연극, 뮤지컬, 오페라, 대중음악, 무용 등 	
	콘서트홀	<ul style="list-style-type: none"> ○ 301석(휠체어석 3석 포함) ○ 면적 : 340㎡(무대면적 82.5㎡) ○ 장르 : 클래식, 국악, 성악 등 	
미술관	상상톡톡 미술관	<ul style="list-style-type: none"> ○ 전시장1(지상1층, 184㎡), 전시장2(지상2층, 160㎡), 전시장3(지상2층, 109㎡)으로 구성 ○ 장르 : 전시, 어린이 체험전 등 	

Ⅲ. 주요업무 추진현황

1. K-컬처 허브 ‘제작극장 세종’ 의 혁신적 도약

2. 예술이 일상이 되는 도시, <누구나 예술로 서울>

3. 극장 관람의 새로운 정의, ‘나만의 극장 경험’

4. 복합문화공간 경험가치 확장

1 / K-컬처 허브 '제작극장 세종' 의 혁신적 도약

- 1 2026 세종시즌 운영
- 2 <Sync Next 26> 운영
- 3 예술단 교류사업
- 4 서울시국악관현악단
- 5 서울시무용단
- 6 서울시뮤지컬단
- 7 서울시합창단
- 8 서울시오페라단
- 9 서울시극단
- 10 서울시발레단
- 11 청소년예술단체
(서울시청소년국악단, 서울시소년소녀합창단)
- 12 기획공연

1 2026 세종시즌 운영

관객 저변 확대를 위한 극장 경험을 고도화하고, 완성도 높은 시즌제 운영을 통해 '제작극장 세종'의 제작·운영 역량을 체계적으로 강화하고자 함

□ 추진 개요

- 사업 기간: 2026. 3. ~ 12. (총 27개 공연)
- 프로그램: 총 27개 공연(예술단 23편, 기획 2편, 공동주최 2편)
- 주요내용
 - 구독·패키지 판매: 2025. 12. 23. 판매 오픈
 - 운영 범위: 예술단 정기공연, 기획·공동주최 공연, 구독·패키지 상품, 마케팅·홍보, 관객 서비스

□ 추진 내용

- 구독 판매 : 3년 연속 '완판' 기록
 - 기존 관객 설문조사를 통한 구성 변경, 구독 플러스/구독 라이트 운영 신규
 - 구독 상품 총 2,000개 완판 (전년 대비 100% 성장)
- 패키지 판매
 - 장르별 8종 패키지 운영
 - 무용 100세트, 실버 100세트, 연극·뮤지컬 100세트 완판

□ 추진 실적

- 구독, 패키지 판매 성과

구분	수량 (단위: 개)			금액 (단위: 천원)		
	'25년	'26년	성장률	'25년	'26년	성장률
합계	1,559	2,500	60.4%	130,114	146,824	12.8%
구독 소계	1,000	2,000	100%	50,358	68,059	35.2%
구독	600	1,000	66.7%	23,027	19,600	14.9%
구독플러스	400	1,000	150%	27,331	48,459	77.3%
패키지	559	500	△11.6%	79,756	78,765	△1.2%

- 개별 공연 티켓 판매 성과

구분	판매기간 (티켓오픈~30일간)	판매매수	판매금액 (천원)	전년대비 성장률		시즌 공연수
				매수	금액	
24시즌	'24. 1. 28.~'24. 2. 26.	4,619	222,267	139%	142%	32개
25시즌	'25. 2. 6.~'25. 3. 7.	13,023	695,532	182%	213%	30개
26시즌	'25. 12. 23.~'26. 1. 21.	20,469	1,075,342	57%	54%	27개

□ 추진 일정

- 2026 세종시즌 구독권 오픈 : '25. 12. 23.
- 2026 세종시즌 마케팅 연간 계획 수립 : '26. 2. 9.
- 2026 세종시즌 개막 : '26. 3. 8.



26 세종시즌 키비주얼



개별 포스터 시스템



웰컴 기프트

'26년 주요 실적 및 성과 목표

[실적]

- 구독 상품 3년 연속 완판 달성 ('25년 1000개 → '26년 2000개)
- 구독 패키지 총 판매 수량 2,500개 / 판매 금액 146,824천원 달성

[성과 목표]

- 세종시즌 유료객석점유율 전년 대비 약 10%p 확대 목표

2 <Sync Next 26> 운영

'제작극장 세종'으로서 '동시대성'과 '도전성'을 보여주는 공연을 기획하여 공연계 선도적인 플랫폼 역할을 강화하고자 함

□ 추진 개요

- 일정 : 2026. 7. 3. ~ 9. 5.
- 장소 : 세종문화회관 S씨어터
- 주요내용
 - 서울에서 정의되는 컨템퍼러리 공연예술의 새로운 기준을 선도하는 플랫폼
 - 국내외 민관협력 기반 제작 역량 고도화를 통한 제작극장 위상 공고화

□ 공연 구성 (총 10개 프로그램)

주요 아티스트	작품명(안)	장르	비고
올리비에 마랭, 김예지, 해미 클레멘세비츠 외	바람만으로 모래만으로는 소리가 나지 않는다	컨템퍼러리 리추얼, 사운드 퍼포먼스	세종문화회관, 백남준아트센터, 프랑스 국립 기메 동양 박물관 공동제작
음이온	개기일식 기다리기(안)	극 기반 퍼포먼스	두산아트센터 지원

※ 세부 출연진 및 일정은 4월 4주차 공개 예정

□ 추진 일정

- 출연진 확정 및 계약 진행 : '26. 3.
- 제작발표회 및 구독권, 티켓 오픈 : '26. 4.
- 시즌 개막 및 운영 : '26. 7. ~ 9.
- 정산 및 리뷰, 차년도 시즌 기획 : '26. 10. ~ 12.

'26년 주요 성과 목표

- 프로듀싱 비율 85% 달성, 유료객석점유율 작년 대비 120% 달성
- 'Sync Next 데이터 전략 협의체' 운영을 통한 디지털 티켓 활성화 및 사용자 전년 대비 200% 달성, 세종문화티켓 사용자 전년 대비 120% 달성
- 약자와의 동행 가치를 반영한 '릴렉스드 퍼포먼스' 1건 이상 도입

3 예술단 교류사업

세계적인 수준의 창제작 프로덕션으로 국내외 문화예술기관과 협업하고, 입증된 레퍼토리 기반 교류를 통해 회관과 서울시예술단의 대외 경쟁력 제고에 기여하고자 함

□ 추진 방향

- [국내교류] 지역 네트워크 기반 우수 레퍼토리 확산 및 공동제작 모델 구축
 - 수상·검증된 우수 레퍼토리의 지역 공유·투어 확대를 통한 국내 콘텐츠 확산 선도
 - 공동제작을 통한 창작역량 공유 및 서울시예술단 교류 사업 신규 모델 구축
 - 지역 배우·스태프 참여 기반 지역 맞춤형 재창작 추진 **신규**
- [국제교류] 해외 유통 확대 및 공동제작 파트너십 강화
 - 우수 레퍼토리의 해외 유통 추진
 - 권역별 네트워크 기반 프로모션 및 해외극장 공동제작 파트너십 구축

□ 국내·외 교류 공연 일정

구분	공연명	지역	공연장	공연 일정	횟수	비고
국내	극단<통소소리>	대전	예술의전당 앙상블홀	7. 3. ~ 4.	2	
		고양	고양문화재단 어울림극장	7. 17. ~ 18.	2	
	뮤지컬단<다시, 봄>	창원	315 아트홀대극장	10. 17. ~ 18.	2	IP 판매 통한 경상도 버전 제작으로 지역감수성 반영
		밀양	아리랑아트센터	10. 24. ~ 25.	2	
		김해	서부문화센터	10. 31. ~ 11. 1.	2	
		부산	영화의전당 하늘연극장	11. 7. ~ 8.	2	
발레단<데카당스>	김포	김포아트홀	1. 17.	1		
	강릉	강릉아트센터	2. 6. ~ 7.	2		
국외	Sync Next 26 <바람만으로는 소리가 나지 않는다>	용인	백남준아트센터	7월 중	1	백남준아트센터, 국립기메동양박물관 공동제작
		파리	국립 기메 동양 박물관	10. 1.	1	
	무용단 <미메시스>	런던	스톤 네스트 (Stone Nest)	10월 중	1	주영한국문화원 MOU 협력
		워싱턴	케네디센터 테라스극장	9. 22.	1	주한미국대사관, 주워싱턴한국문화원 협력

□ 추진 일정

- 사전 협의 및 업무협약, 사업계획 수립 : '26. 1.~ 6.
- 사업추진 및 운영 : '26. 7. ~ 10.
- 공연정산 및 결과보고 : '26. 11 ~ 12.

'26년 주요 성과 목표

- 서울시예술단기획공연 우수 레퍼토리 해외공연 1건 이상 추진

작성 자

공연예술본부장 : 문경아 ☎ 399-1505 공연제작1팀장 : 구자윤 ☎ 1610 담당 : 조희영 ☎ 1693
발레제작팀장 : 조혜진 ☎ 1070 담당 : 지혜진 ☎ 1073

4 서울시국악관현악단

60년 전통의 한국 최초 국악관현악단으로서 전통 명곡 및 창작 기반 레퍼토리 개발·확대를 통한 전통의 창조적 계승 및 관객 저변 확대 도모

□ 추진 방향

- 전통 기반의 창작 확대 및 공공 레퍼토리 축적
 - 명곡 재해석과 상주작곡가 신작, 작품 공모 등을 통해 창작 자산을 체계적으로 축적
 - 초연에서 재연으로 이어지는 순환 구조를 정착시켜 지속 가능한 공공 레퍼토리 기반 마련
- 국악관현악의 동시대적 확장과 관객 저변 확대
 - 세대·장르 간 협업과 실험적 공연을 통해 국악관현악의 음악적 스펙트럼 확장
 - 극장 규모와 특성에 따른 레퍼토리 구성으로 관객 접근성 및 장르 친화도 제고

□ 공연 일정 (총 5작품 5회)

(단위: 천원)

공연명	일정	횟수	장소	수입 예산	지출 예산
믹스드 오케스트라 26	4. 16.(목)	1	대극장	75,000	69,000
Re-프로젝트 <형식의 재발견>	5. 29.(금)	1	M씨어터	30,000	50,000
실내악 시리즈 <일노래>	7. 3.(금)	1	체임버홀	20,000	19,000
창작 국악 시리즈 <신품류전>	9. 4.(금)	1	M씨어터	30,000	47,000
송년 음악회	12. 10.(금)	1	대극장	75,000	70,000

○ 주요 공연 내용

- (믹스드 오케스트라 26) 명곡 재구성과 신작 발표를 통해 국악관현악의 동시대적 정체성 구현
- (Re-프로젝트) 국악관현악의 구조와 형식을 재해석하여 새로운 형식과 서사 가능성 탐색
- (실내악 시리즈) 민요·노동요를 소재로 섬세한 음색과 정서적 감수성 전달
- (신품류전) 공모·위촉 작품을 중심으로 창작 레퍼토리 축적 및 재연 기반 확보
- (송년 음악회) 국악관현악 대표 레퍼토리와 친숙한 프로그램 구성으로 대중적 접점 강화

□ 추진 일정

- 제작·사업계획 수립 및 계약 등 : '26. 2. ~ 10.
- 홍보마케팅, 공연 실행 및 결과보고 : '26. 2. ~ 12.

'26년 주요 성과 목표

- 국악관현악 창작 레퍼토리의 지속적 축적 및 재연 가능한 작품 확대
- 공연별 특성과 아카이브 자료를 활용한 홍보·마케팅 고도화 및 유료 객석 점유율 제고
- 서울시국악관현악단의 동시대적 브랜드 인식 강화 및 공공 예술단체로서의 역할 확립

5 서울시무용단

우수 레퍼토리 공연과 신작 제작으로 예술단 역량을 강화하고, 전통 기반의 완성도 높은 컨템퍼러리 무용으로 관객 신뢰도와 브랜드 이미지를 제고하고자 함

□ 추진 방향

- 창작 신작 개발을 통한 레퍼토리 확장 및 완성도 제고
 - 기존 레퍼토리 성과 기반 신작 개발로 단체 정체성 강화
- 전통 기반 컨템퍼러리 작품 개발 및 유통 가능성 확대
 - 전통 미학을 현대적으로 재해석한 창작 작품의 국내·외 유통 추진

서울시무용단 <일무> 베시 어워드 수상

▶ 서울시무용단 대표 레퍼토리 <일무>, 뉴욕 무용 및 퍼포먼스 어워드 (일명 베시 어워드, Bessies Awards) 최우수 안무가/창작자 분야 수상
41년 어워드 역사상 한국 무용 단체의 작품 최초 수상

※ 베시 어워드 : 한 해 동안 뉴욕에서 선보인 가장 혁신적인 공연을 선정해 수여하는 '무용계의 오스카상'



□ 공연 일정 (총 3작품 12회)

(단위: 천원)

공연명	일정	횟수	장소	수입 예산	지출 예산
스피드	5. 1. ~ 3.	4	M씨어터	280,000	465,000
무감서기	9. 10. ~ 13.	4	대극장	212,000	390,000
안무가 랩	12. 10. ~ 13.	4	S씨어터	40,000	90,000

○ 주요 공연 내용

- (스피드) 장구 기반 한국춤 장단을 현대적으로 재해석한 컨템퍼러리 댄스 레퍼토리
- (무감서기) '서울굿'을 모티브로 전통의 장엄함과 생동감을 현대적 감각의 안무로 표현한 신작. 영상·음악·무용을 결합하여 영화적 감각으로 표현

□ 추진 일정

- 창·제작진, 출연진(객원) 계약 : '26. 1. ~ 5.
- 사업 추진 및 운영 : '26. 4. ~ 12.

'26년 주요 성과 목표

- 전통 기반의 완성도 높은 컨템퍼러리 창작무용으로 레퍼토리 경쟁력 확보
- 우수 레퍼토리 기반으로 관객 확장 및 예술단 브랜드 가치 제고
- 외부 안무가 협업을 통한 창작 다양성 확대 및 단원 역량 강화

작 성 자

공연예술본부장 : 문경아 ☎ 399-1505 공연제작1팀장 : 구자윤 ☎ 1610

담당 : 김민 ☎ 1692

담당 : 김태임 ☎ 1692

6 서울시뮤지컬단

창·제작 시스템 운영과 자체 역량 강화로 우수 창작 레퍼토리를 확보하고, 완성도 제고와 레퍼토리 운영으로 안정적인 수익 창출을 도모함

□ 추진 방향

○ 창작 레퍼토리 우수 작품개발 프로세스 구축

- 안정적인 제작 시스템 운영 및 제작 역량 강화로 작품의 완성도, 관객 만족도 제고
- 뮤지컬단 고유 브랜드 레퍼토리 확보 및 안정적인 수익 창출 기반 마련

□ 공연 일정 (총 2작품 48회)

(단위: 천원)

공연명	일정	횟수	장소	수입 예산	지출 예산
더 트라이브	6. 9.(화) ~ 6. 27.(토)	20	세종M씨어터	392,890	650,000
크리스마스 캐럴	12. 2.(수) ~ 12. 27.(일)	28	세종M씨어터	458,540	650,000

○ 주요 공연 내용

- (더 트라이브) MZ세대 감성 창작뮤지컬 재연을 통한 젊은 관객 접점 강화 및 중극장 무대 확대 제작을 통한 대표 레퍼토리 안착과 작품 완성도 제고 추진
- (크리스마스 캐럴) 25년 작품성과 흥행성을 입증한 <크리스마스 캐럴>의 한층 업그레이드를 통한 연말 시즌 고정 대표 레퍼토리 정착 추진

□ 추진 일정

- 세부 사업계획 수립 및 프리프로덕션 : '26. 1. ~ 4.
- 사업 추진 및 운영 : '26. 5. ~ 12.
- 공연 정산 및 결과보고 : '26. 6. ~ 12.

'26년 주요 성과 목표

- 기존 창작 뮤지컬 두 편의 작품 고도화를 통해 완성도 제고 및 단체의 대표 레퍼토리 확보
- 레퍼토리 기반의 지속 가능한 창·제작 구조를 확립하여 안정적인 수익 창출 도모
- 중·장년층 위주의 관객 구조를 MZ세대 및 알파 세대로 확장하여 단체의 지속 가능성 확보

작 성 자

공연예술본부장 : 문경아 ☎ 399-1505 공연제작1팀장 : 구자윤 ☎ 1610

담당 : 박항미 ☎ 1773

담당 : 신동준 ☎ 1015

7 서울시합창단

동시대적 감각과 관객의 문화적 요구를 반영한 합창 공연을 통해 예술성과 대중성을 균형 있게 확장하고, 합창단의 브랜드 가치를 제고해 나아가자 함

□ 추진 방향

- 대표 레퍼토리 확립과 공연 완성도 고도화
 - 차별화된 프로그램 구성으로 서울시합창단의 예술적 정체성 강화
- 동시대 감각의 합창 콘텐츠 제작을 통한 브랜드 가치 제고
 - 예술성과 감동을 기반으로 관객과 호흡하는 공감형 무대 창출

□ 공연 일정 (총 5작품 8회)

(단위: 천원)

공연명	일정	횟수	장소	수입 예산	지출 예산
명작시리즈 I <언제라도, 봄>	3. 12. ~13.	2	체임버홀	16,000	33,000
명작시리즈 II <카르미나 부라나>	5. 21.	1	대극장	25,000	75,000
한여름의 메시아	8. 27. ~ 28.	2	체임버홀	20,000	53,000
가곡시대	10. 23. ~ 24.	2	체임버홀	16,000	25,000
송년 가족 음악회	12. 5.	1	대극장	25,000	25,000

○ 주요 공연 내용

- (명작시리즈 II) 합창, 오케스트라, 창작 발레까지 시청각적 즐거움 극대화
- (한여름의 메시아) 바로크 춤곡을 더해 새롭게 선보이는 헨델의 메시아

□ 추진 일정

- 사업계획 수립 및 창·제작진, 출연진 계약 : '26. 1. ~ 10.
- 세부 사업 추진 및 운영 : '26. 1. ~ 12.
- 공연 정산 및 결과보고 : '26. 4. ~ 12.

'26년 주요 성과 목표

- 전년 대비 사업비 수지율 목표치 3.1%p 증가(수지율 비교: '25년 49.2% → '26년 52.3%)
- 명작시리즈 규모 확대(체임버홀→대극장) 추진 및 파격적인 캐스팅(윤별발레컴퍼니 등)으로 관객 만족도 향상을 통한 유료 객석 점유율 제고 및 티켓 수입 극대화

8 서울시오페라단

대중적 인지도 기반 작품 선정, 차별화된 공연 콘셉트 및 정상급 성악가 출연을 통해 완성도 높은 오페라 무대를 구현하고, K-오페라 경쟁력 강화 및 관객 저변 확대를 추진함

□ 추진 방향

- 신작 제작과 레퍼토리 재공연의 병행을 통한 사업 구조 안정화
 - (신작 제작) 오페라관 ‘왕좌의 게임’ 콘셉트를 적용한 대중적 해석 <나부코>
 - (레퍼토리 재공연) 업그레이드된 캐스트와 무대로 선보이는 <라보엠> 등 우수 작품 재공연을 통해 사업예산 수지율 제고
- 고급 문화예술에 대한 인식 개선을 통한 관객층 확대
 - 대중적 콘셉트의 콘서트 형식 <오페라 갈라>를 통해 신규 관객 유입 및 접근성 강화

□ 공연 일정 (총 3작품 9회)

(단위: 천원)

공연명	일정	횟수	장소	수입 예산	지출 예산
나부코	4. 9. ~ 12.	4	대극장	460,000	950,000
라보엠	11. 5. ~ 8.	4	대극장	550,000	775,000
오페라 갈라	12. 12.	1	대극장	83,000	100,000

○ 주요 공연 내용

- (나부코) 성서 속 바빌로니아의 거대한 서사를 품은 압도적 스케일의 작품
- (라보엠) 프랑스의 가난한 예술가들의 사랑과 이별을 그린 낭만적 오페라

□ 추진 일정

- 사업계획 수립 및 제작진 구성 : '26. 1. ~ 4.
- 공연 준비 및 기자간담회 : '26. 1. ~ 10.
- 공연 정산 및 결과보고 : '26. 4. ~ 12.

'26년 주요 성과 목표

- 전년 대비 사업비 수지율 목표치 5.3%p 증가(수지율 비교: '25년 54.55% → '26년 59.89%)
- '24년 <라보엠> 초연 후, 업그레이드된 캐스트로 재공연 추진하여 협찬 및 티켓수입 극대화

9 서울시극단

동시대의 이슈를 조망하는 작품 제작으로 서울시극단의 대내·외적 위상을 제고하고 연극 분야의 폭넓은 저변 확대를 추진함

□ 추진 방향

○ 동시대의 이슈를 바탕으로 하는 우수한 작품 제작

- 동시대의 화두를 반영한 양질의 작품 제작으로 극단의 창작 레퍼토리 강화
- 대중의 공감대 형성이 가능한 대중적 작품을 통해 관객 확대 및 만족도 제고

□ 공연 일정 (총 2작품 46회)

(단위: 천원)

공연명	일정	횟수	장소	수입 예산	지출 예산
빅마더(Big Mother)	3. 30. ~ 4. 26.	24	M씨어터	248,000	375,000
아.파.트.	10. 24. ~ 11. 14.	22	M씨어터	190,000	350,000

○ 주요 공연 내용

- (빅마더) AI시대의 언론조작을 추적하는 저널리즘 스릴러극. 23년 프랑스 초연 이후 폴리에르상 5개 부분에 노미네이트 된 우수 신작을 이준우 신임 단장의 새로운 감각으로 연출하여 선보일 예정
- (아.파.트.) 한 배우의 성공과 몰락 서사를 통해 인간의 욕망과 허영을 다루고, ‘집’을 모티브로 하여 동시대 관객에게 다양한 시사를 제시하는 작품으로 연극씬에서 가장 주목받는 작가 강훈구와 단장 이준우 연출 작

□ 추진 일정

- 사업 추진 및 운영 : '26. 2. ~ 11.
- 공연 정산 및 결과보고 : '26. 6. ~ 12.

'26년 주요 성과 목표

- 최근 3년 평균치 대비 유료 객석 점유율 100% 상승을 목표
- 새로운 창작 신작 개발로 다양한 라인업의 레퍼토리 작품 구축
- 신임단장으로 부임을 통한 서울시극단의 젊고 동시대적인 이미지 강화

10 서울시발레단

세계적 안무가 협업 및 한국적 미학 기반의 창작 신작 개발 등 도전적 프로그램으로 글로벌 콘텐츠 파워 강화, 체계적 무용수 운영으로 K-발레의 구심점 확립

□ 추진 방향

- 해외 거장의 대표작과 국내 창작진의 신작이 어우러진 내실 있는 레퍼토리
- 무용수 운영의 선순환 체계 고도화 및 효율성 제고, K-무용수의 커리어 허브
- 서울시발레단 글로벌 레퍼토리 확보 위한 향후 시즌 레퍼토리 선도적 발굴

□ 공연 일정 (총 8작품 19회)

(단위: 천원)

공연명	일정	횟수	장소	수입 예산	지출 예산
더블 빌 <Bliss & Jakie>	3. 14. ~ 3. 22.	7	M씨어터	195,900	606,000
<In the Bamboo Forest>	5. 15. ~ 5. 17.	4	M씨어터	129,200	360,000
더블 빌 <죽음과 소녀>	8. 15. ~ 8. 16.	3	국립극장 해오름극장	228,000	770,000
트리플 빌 <울 포 한스 판 마넨>	11. 19. ~ 11. 22.	5	M씨어터	143,500	451,000

○ 주요 공연 내용

- (3월) 요한잉거 「블리스」 재연과 세계적 화제적 안무가 샤론 에얄의 「재키」
- (5월) 한국적 미학을 자신만의 발레 언어로 탐구하는 강효형 안무가의 전막 신작 제작
- (8월) 창단 2주년 기념 공연, 국립극장 해오름극장으로 규모 확장하며 같은 음악 (슈베르트 죽음과 소녀)을 사용하는 두 거장(슈폭, 에크만)의 작품을 더블 빌로 구성
- (11월) 25년 12월 타계한 한스 판 마넨의 대표작 세 작품을 트리플 빌로 구성

□ 추진 일정

- 기획 및 라이선스 협상, 공연 준비 : '25. 9. ~ 26.11.
- 공연 진행 및 결과보고, 27년 작품 기획 : '26. 1. ~

'26년 주요 성과 목표

- 서울시발레단 정기공연 객석 점유율 85% 달성 추진
- 서울시발레단 무용수 오디션 연례화 및 다각적 운영을 통한 우수 무용수 확보
- 서울시발레단 브랜딩 강화 위한 입체적 홍보 커뮤니케이션 추진, 시민 참여 프로그램 확대

11 청소년예술단체

시대 흐름에 부합하는 교육단체로서의 비전을 명확히 하고 열린 예술교육 기회를 제공하여 신진 예술인을 발굴 및 양성함

서울시청소년국악단 (69,900천원)

- 청소년 국악교육단체로서의 정체성 확립
 - 체계적인 교육과 실연 기회를 제공하여 차세대 국악 인재 발굴과 양성에 기여
- 시대 흐름에 부합하는 차별화된 워크숍·교육 프로그램 운영
 - 전문 강사진의 실기 지도와 발표회를 통해 청소년 연주자의 역량 및 경쟁력 강화

서울시소년소녀합창단 (60,000천원)

- 서울시소년소녀합창단의 체계적인 음악 교육 시스템 유지·발전
 - 전문 지도자의 교육 아래 연령대별 특성을 고려한 합창 음악 교육 실시
- 서울시소년소녀합창단 대표 창작 레퍼토리 개발 및 확립
 - 교육적 의미가 함양된 문학작품을 통한 합창 연주 레퍼토리 정착 및 발전

공연 일정 (총 3작품 4회)

(단위: 천원)

구분	공연명	일정	횟수	장소	수입 예산	지출 예산
청소년국악단	2026 서울시청소년국악단 프로젝트	9. 5.	1	M씨어터	-	69,900
소년소녀합창단	광화문 이야기 (가제)	7. 30. ~ 31.	2	체임버홀	10,500	30,000
	송년 가족 음악회	12. 5.	1	대극장	-	30,000

추진 일정

- [청국] ○ 운영계획안 수립, 세부 진행사항 추진 및 운영 : '26. 1. ~ 8.
○ 발표회 정산 및 결과 보고 : '26. 9. ~ 12.
- [소합] ○ 사업계획 수립, 세부 진행사항 추진 및 운영 : '26. 3. ~ 12.
○ 공연 정산 및 결과 보고 : '26. 8. ~ 12.

'26년 주요 성과 목표

- (청소년국악단) 청소년 국악교육단체로서의 정체성 확보 및 운영 고도화
- (소년소녀합창단) 양질의 음악교육을 통한 무급 합창단원의 역량 유지 및 강화
- (소년소녀합창단) '23년 <광화문 이야기> 초연 후, 업그레이드 된 무대 구성으로 재공연 추진하여 유료 객석 점유율 제고

작성 자 공연예술본부장 : 문경아 ☎ 399-1505 공연제작2팀장 : 김화영 ☎ 1060

담당 : 최성신 ☎1617
담당 : 김지운 ☎1753

12 기획공연

클래식 · IP · 연극 · 무용 등 장르 다변화를 통해 새로운 콘텐츠를 제공하며 관객들의 다양한 니즈를 충족하는 기획 공연을 추진함

추진 방향

- [기획] 세종연극시리즈 <스미레 미용실>
 - 작품성과 대중성을 겸비한 우수 작품을 선보여 관객 공감대 확산 및 콘텐츠 다양성 확보와 관객 만족도 제고
- [기획] 콘서트 시리즈, 필름 콘서트, 세종 오케스트라 시리즈
 - 장르 경계 확장한 프로그램을 통해 동시대 음악의 현재와 미래를 제시하며 공연예술 선도
 - 글로벌 IP 콘텐츠를 활용해 대중성과 화제성을 갖춘 차별화된 공연예술 경험 제공
 - 최정상급 아티스트와 정통 오케스트라 레퍼토리를 통해 세종시즌의 장르 스펙트럼 확대
- [기획] 대한민국국악관현악축제
 - 전국 규모의 국악관현악단 대표 축제로서 국악관현악의 저변 확대와 대중화 도모
- [공동주최] 세종 뮤지컬 시리즈, 세종 발레 시리즈, 세종 연극 시리즈 II
 - 전문 민간 제작사와의 협업을 통한 레퍼토리 경쟁력 강화 및 지속가능한 수익 구조 구축

공연 일정 (총 9작품 207회)

(단위: 천원)

공연명	일정	횟수	장소	수입 예산	지출 예산
세종연극시리즈 <스미레 미용실>	9. 12. ~ 10. 3.	18	M씨어터	116,000	416,000
필름 콘서트 <해리 포터와 죽음의 성물™ Part II 인 콘서트>	5. 15. ~ 5. 17.	4	대극장	580,000	550,000
세종오케스트라시리즈 <정명훈×KBS교향악단×김선욱 '베토벤+브람스'>	10. 4.	1	대극장	469,000	552,100
2026 대한민국국악관현악축제	10. 6. ~ 10. 17.	10	M씨어터	75,000	230,000
콘서트 시리즈 I <CHANGMO: THE EMPEROR>	5. 9. ~ 5. 10.	2	대극장	421,000	360,000
콘서트 시리즈 II <김동률 콘서트>	10. 17. ~ 10. 25.	8	대극장		
세종 뮤지컬 시리즈 뮤지컬 <베토벤; Beethoven Secret>	6. 9. ~ 8. 11.	85	대극장	1,263,550	10,750
세종 발레 시리즈 <호두까기인형>	12. 17. ~ 12. 30.	19	대극장	468,000	10,000
세종 연극 시리즈 II <THE WASP>	3. 8. ~ 4. 26.	60	S씨어터	85,360	-

□ 추진 일정

* 공연별 상이

- 계획 수립 : '26. 1. ~ 3.
- 공연 준비 및 진행 : '26. 3. ~ 11.
- 공연 정산 및 결과보고 : '26. 10. ~ 12.

'26년 주요 성과 목표

- (세종연극시리즈) 차별화된 소재와 작품성을 갖춘 정의신 연출 초연을 통한 공감대 확장
- (필름 콘서트) 전년 결과 대비 객석점유율 10%p 증가 목표. 대형 IP 기획공연의 관객 흡인력 강화
- (오케스트라 시리즈) 최정상 아티스트 협업을 통한 공연 완성도 제고, 세종시즌 내 클래식 레퍼토리 경쟁력 강화 및 강북지역 클래식 수요 충족
- (대한민국국악관현악축제) 전년 대비 수입 목표 300% 증가를 통한 전국 단위 축제로서의 지속 가능성 강화
- (콘서트 시리즈) 대극장 콘텐츠 확장 가능성 제시 및 예술의 경계 확장
- (공동주최) 대형 뮤지컬·정통 발레 유치와 S씨어터 연극 장르 확장을 통한 공연 라인업 다변화 및 재정건전성 확보

작성 자

공연예술본부장 : 문경아 ☎ 399-1505

공연제작1팀장 : 구자윤 ☎ 1610

담당 : 이보미 ☎ 1621

공연제작2팀장 : 김화영 ☎ 1060

담당 : 이지향 ☎ 1168

공연장운영팀장 : 한성국 ☎ 1160

담당 : 전윤선 ☎ 1626

2 / 예술이 일상이 되는 도시, <누구나 예술로 서울>

1 <누구나 클래식>

2 **광화문광장 야외공연 프로그램**
(<누구나 세종썸머페스티벌>, 야외오페라 <라트라비아타>)

3 **더 가까운 세종**
(데이티켓, 정오티켓, 미술관 야간개장, 릴렉스드 퍼포먼스)

4 <누구나 꿈나무오케스트라>

5 **누구나 시민예술가**
(시민연극교실, 시민합창단)

1 <누구나 클래식>

시민 누구나, 쉽게 즐길 수 있는 다양한 장르의 수준 높은 클래식 공연으로 순수 예술 장르의 진흥과 서울 시민의 문화 향유 기회 확대에 기여하고자 함

□ 추진 방향

- 수준 높은 연주력을 기반으로 완성도 높은 공연 제작을 통해 세종문화회관 대표 클래식 기획 시리즈 추진
 - 관객들이 선호하는 연주곡 반영을 통한 관객 친화적 프로그램
- '관람료 선택제'를 통한 공연의 가치 경험 증대 및 관객 개발
 - 클래식 공연에 대한 가치 인식으로 순수예술 저변 확대

□ 공연 일정 (총 8작품 9회)

월	공연명	일정	횟수	장소	주요 출연진
1	누구나 클래식 <신년음악회>	1. 7.(수)	1	대극장	지휘 김선욱 협연(피아노) 선우예권
4	누구나 클래식 with 강릉시립교향악단	4. 14.(화)	1		지휘 정민 협연(바이올린) 문태국
5	누구나 클래식 with KBS교향악단	5. 19.(화)	1		지휘 홍석원 협연(피아노) 신창용
8	누구나 클래식 with 수원시립교향악단	8. 18.(화)~19.(수)	2		지휘 최희준 18일 : 협연(피아노) 유영욱 19일 : 협연(바이올린) 김다미
9	누구나 클래식 with 대구시립교향악단	9. 15.(화)	1		지휘 백진현 협연(클라리넷) 김한
10	누구나 클래식 with 국립심포니오케스트라	10. 6.(화)	1		지휘 박근태 협연(피아노) 박재홍
11	누구나 클래식 with 대전시립교향악단	11. 10.(화)	1		지휘 여자경 협연(피아노) 김규연
12	누구나 클래식 with 원주시립교향악단	12. 1.(화)	1		지휘 정주영 협연(피아노) 김다솔

□ 추진 일정

- 누구나 클래식 <신년음악회> 공연 : '26. 1. 7.
- 공연별 세부 홍보 및 제작, 운영 : '26. 3. ~ 12.
- 2027년 <누구나 클래식> 연간 라인업 준비 : '26. 8. ~ 12.
- 사업결산 및 차기년도 사업 준비 지속 : '26. 12.

'26년 주요 성과 목표

- 시민 선호도 조사 결과를 반영하여, 관객 수요에 기반한 교향곡 및 협주곡 중심의 프로그램 편성
- 2026년 수입목표 45,000천원 (전년 대비 약 28.6% 증가)
- 관람료 선택제 참여 관객 중 3천원 이상 선택 비율 30% 목표 (전년 대비 약 4% 증가)

2 광화문광장 야외공연 프로그램

오페라부터 스트리트 장르까지 다양한 장르를 어우르는 시민 중심 야외 공연으로 광장 야간 문화 활성화와 회관의 동적 역량 강화하고자 함

① <누구나 세종썸머페스티벌-클래식 보이스> (550,000천원)

- 일정 : 2026. 5. 22. ~ 5. 23. / 19:00 ~ 20:30
- 장소 : 광화문광장 놀이마당
- 대상 : 일반시민 및 광화문광장 방문 내·외국인
- 주요 출연진 : 연주 국립심포니오케스트라, 소프라노 박혜상 외
- 주요내용 : 도심 속 야외 공간에서 클래식을 즐길 수 있는 축제
 - 서울의 역사·문화·관광의 중심 광화문광장에서의 클래식 축제
 - 내외국인 누구나 즐길 수 있는 음악과 휴식이 있는 새로운 감동 선사

'26년 주요 성과 목표

- 누구나 즐길 수 있는 축제로서 장르의 변화를 통한 감성문화 플랫폼 자리매김 (춤→클래식)
- 세종문화회관이 제공하는 일상 속 리프레쉬 축제로 클래식 음악의 새로운 경험 강조

② 야외광장 오페라 <라 트라비아타> (350,000천원)

- 일정 : 2026. 5. 22. ~ 5. 23. / 19:30
- 장소 : 여의도 한강공원
- 대상 : 서울시민 등 한강공원 방문객 무료관람 (사전관람신청)
- 주요내용
 - 대중적 작품 <라 트라비아타>를 야외공간에서 시민들에게 무료로 선보임
 - 시민예술단의 참여로 함께 만드는 공연 추진

'26년 주요 성과 목표

- 야외공간 이전으로 관람객 확대 (기존 980석→ 2,000석)
- 시민예술단 운영 4년 차로 발성교실, 연기지도 등 운영 프로그램 전문화

공연예술본부장 : 문경아 ☎ 399-1505 공연제작2팀장 : 김화영 ☎ 1060 담당 : 신기루 ☎ 1783
 작 성 자 문화사업본부장 : 신동준 ☎ 399-1100 시민예술팀장 : 김아림 ☎ 1061 담당 : 도 준 ☎ 1606
 김우경 ☎ 1607

3 더 가까운 세종

청소년·어르신·장애인·관광객 등 누구에게나 열린 관람 환경을 조성하고, 시민의 일상 속 문화향유 기회를 확대하여 문화 접근성을 제고하고자 함

□ [데이티켓] 청소년에서 어르신까지 확장하는 할인 판매

○ 공연 당일 서울시예술단 기획공연 잔여 티켓 70% 할인 제도

- 공연 당일 세종문화회관 홈페이지, 전화·현장 대표소를 통한 구매 가능
- 거주지 상관없이 해당 연령자(청소년/어르신) 할인 적용

	서울시청소년데이티켓	서울시어르신데이티켓 신규
구입가능 연령	7세~24세	1961년 이전(1961년 포함)
할인 좌석	공연별 최저등급 잔여 좌석	최고등급 제외한 잔여 좌석

□ [정오티켓] **신규** 당일 현장 할인 판매

○ 대관 공연을 포함한 인기 공연 티켓 일부를 공연 당일 할인 판매 제도

- 정보 접근성이 낮은 관광객·외국인의 공연 관람 기회 확대
- 좌석 등급, 매수, 할인율, 판매 수량 등 공연에 따라 사전 협의 후 운영

□ [세종 미술관] 야간 개장 운영 **신규**, 1+1 티켓 **신규**

○ 평일 낮 전시 관람 어려운 시민 및 외국인 관광객 위한 야간 개장

- 우수한 전시와 연계한 관람객 편의 중심의 미술관 프로그램 개발·운영
- 미술관을 정적인 전시 공간에서 시민 일상 속 문화예술 체험 공간으로 확장

○ 1+1 티켓 신설로 시민 문화 향유권 확대

- <르네상스에서 인상주의까지>(대관) 협력을 통해 1~2월 격주 금요일(총 4회) 야간 개장
- 야간개장 시간(19:00~21:00) 1+1 티켓 적용으로 전시 관람 혜택 확대
- 향후 대관사와 지속적인 협력을 통해 야간 개장 운영 확대 예정

□ **[릴렉스드 퍼포먼스 공연] 신규 장애인 문화 접근성 확대 (130,000천원)**

○ Sync Next 공연 내 장애인 등 누구나 자유롭게 관람 가능한 공연 신설

※ 릴렉스드 퍼포먼스(Relaxed Performance): 발달장애인, 노약자, 어린이 등 감각 자극에 민감한 사람들도 공연을 즐길 수 있도록 조명·음향 등 환경 자극을 완화한 공연

- 지체장애, 신경다양성 등 다양한 시민의 관람 조건을 수용하는 공연을 제작하여, 릴렉스드 퍼포먼스를 동시대 관람 방식의 하나로 제안하고 문화 접근성에 대한 인식 변화를 선도
- 자유로운 이동과 반응이 존중되는 관람 환경 마련, 사전 안내·릴렉싱 존·자막 제공 등을 통해 문화 접근성과 관람 선택권 확대

 <p>사전 공연 안내자료</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 공연 이해 도모 ○ 홈페이지 열람 가능 	 <p>자유로운 극장 출입</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 공연 중 제지 최소화 ○ 자율적인 입·퇴장 허용 	 <p>객석 조명</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 어둠지 않게 객석 조명 조절 	 <p>장난감, 애착인형</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 심리 안정을 위해 소지 가능
---	--	--	---

열린 객석 환경

- Sync Next의 '26년 시즌 프로그램 작품 2건 릴렉스드 퍼포먼스 운영 예정

'26년 주요 성과 목표

· (릴렉스드 퍼포먼스) 접근성 공연 운영 초기 프로세스 구축

* 접근성 관점에서 관람 방식을 정립하는 초기 단계 사업으로 계량 지표보다는 운영 기준 마련과 인식 전환 중심으로 성과 설정

작성 자	공연예술본부장 : 문경아 ☎ 399-1505	공연DX팀장 : 김여향 ☎ 1050	담당 : 박세현 ☎ 1139
	문화사업본부장 : 신동준 ☎ 399-1100	공연제작1팀장 : 구자윤 ☎ 1610	담당 : 박선미 ☎ 1628
		교육전시팀장 : 최현진 ☎ 1031	담당 : 임 참 ☎ 1048

4 <누구나 꿈나무오케스트라>

사회취약계층 아동·청소년을 대상으로 정기적인 악기 지도와 합주 활동을 통해 건전한 정서 함양과 예술적 능력을 개발하고자 함

추진 개요

- 기간 : 2026. 1. ~ 12. (총 40회 악기 연습, 연말 1회 공연)
- 대상 : 한부모, 다문화, 장애 가정 등 사회취약계층 아동·청소년 80명 내외

추진 방향

- 열린 문화 향유 기회 제공을 위한 아동·청소년 오케스트라 운영
 - 지역사회와의 교류를 통한 소외 아동·청소년의 예술교육 격차 해소 노력
- 지속가능한 오케스트라 운영을 위한 기업 후원·협찬 유지 노력

프로그램 일정

- 기초·정규반 통합 운영 및 정기적인 파트별 악기 및 합주 교육 진행

구분	운영시간	장소	참여인원
정규반	매주 수요일 (17:00~19:00)	세종문화회관 내 연습실	80명 내외
장애반	매주 목요일 (14:00~16:00)	서울맹학교 (※강사 파견)	10명 내외

추진 일정

- 오케스트라 정기연습 : '26. 3. ~ 12.
- 여름방학 캠프 : '26. 8월 中
- 정기공연 : '26. 11. 28.

'26년 주요 성과 목표

- 오케스트라 장애반(맹학교) 확대(10명 → 13명)로 문화소외계층의 예술교육 기회 확대
- 시립지역아동센터와의 협업으로 관련 기회 확대(4개 기관 → 5개 기관)

작성 자

문화사업본부장 : 신동준 ☎ 399-1100 시민예술팀장 : 김아림 ☎ 1601 담당 : 채준식 ☎ 1602
김은정 ☎ 1128

5 누구나 시민예술가

서울시민의 내재된 예술성을 개발하고, 생활 속 예술을 함양하여 '누구나 시민예술가'가 되는 경험 향유 기회를 제공함

① 서울시극단 시민연극교실 (40,000천원)

- 일정 : 2026. 8. ~ 12.
- 대상 : 서울 거주 20세 이상 성인
- 주요내용
 - 연극 교육, 실연 경험을 통해 시민들에게 연극을 향유하는 경험 제공
 - 총 20명, 1개반 운영 (개강 : 8월 중 / 발표회 : 12.19.~20.)
 - 특강 및 파트별 수업 진행
 - 작품 만들기 심화 과정(참여자 맞춤 작품 선정 및 연습, 공연화 과정 경험)

'26년 주요 성과 목표

- 업그레이드 된 교육 커리큘럼 구성으로 완성도 높은 연극교실 운영 추진
- 연극 교육을 통한 연극의 저변 확대와 서울시극단 브랜딩 강화

② 시민합창단

* <나부코>, <라 트라비아타> 예산 내 사용

- 일정 : 2026. 3. 7. ~ 5. 23.
- 대상 : 10인 이상 시민합창단(모집공고를 통해 선발 예정)
- 주요내용
 - 4월 <나부코>: '히브리 노예들의 합창' 장면 출연 (4회 공연) / 대극장
 - 5월 <라 트라비아타>: 오페라 출연 (2회 공연) / 야외

'26년 주요 성과 목표

- '25년 1건(마술피리) → '26년 2건(라 트라비아타, 나부코) 시민예술단 참여사업 확대

작성자

공연예술본부장 : 문경아 ☎ 399-1505 공연제작1팀장 : 구자윤 ☎ 1610 담당 : 박지환 ☎ 1616
공연제작2팀장 : 김화영 ☎ 1060 담당 : 신기루 ☎ 1783

3 / 극장 관람의 새로운 정의, '나만의 극장 경험'

① 대극장 옥상 전망공간 조성

② 세종 인스피레이션(INSPIRATION) 기획

③ 도심 속 광화문 대표 문화 플랫폼 운영

④ 문화경험 소유 트렌드 '굿즈' 개발

⑤ 디지털 전환(DX) 마케팅 확대

1 대극장 옥상 전망공간 조성

광화문 광장을 찾는 서울시민과 외국인 방문객 증가에 따라 '차별화된 문화 경험'을 제공하고 서울의 문화 랜드마크 역할을 수행하고자 함

< 사업 개요 >

- 공사기간 및 규모: '25. 5. ~ '26. 10. / 옥상면적 1,725㎡, 엘리베이터 높이 약 30m
- 예산: 서울시 예산 25억 / 세종문화회관 예산 3억 6천
- 운영 계획: 엘리베이터, 옥상전망 정원, 식음료 매장



옥상정원



옥상 F&B 시설



□ 추진 내용

○ 대극장 옥상 복합문화공간 조성 및 운영

- 광화문광장-경복궁-세종대로 일대 조망이 가능한 전망공간 조성 및 개방
- 공연·전시·광장 연계 콘텐츠 운영을 통한 방문·체류형 복합문화공간 활성화
- 야간 개장(운영시간: 11:00~23:00) 운영을 통한 서울 대표 문화명소로 자리매김 추진

○ 대체불가능한 서울의 대표 F&B공간 조성

- 전 시간대·전 연령층을 고려한 매장 운영
- 우수 입점업체 유치를 통한 임대수입 확대 추진

□ 추진 일정

- 서울시 경관심의 : '26. 3. 18.
- 공사 발주 및 착공, 계약 및 매장 조성 공사 : '26. 5. ~ 9.
- 오픈 및 운영 개시 : '26. 10.

'26년 주요 성과 목표

- 대극장 옥상 전망공간 조성 완료·전면 개방 및 복합 F&B 공간 개장, 상시 운영 체계 안착
- 공연·전시·광장 등 광화문 일대와 연계한 서울 대표 문화 체류 거점 구축

작성 자

경영본부장 : 김주석 ☎ 399-1600 시설운영팀장 : 김동원 ☎ 1550 담당 : 박종선 ☎ 1548
 문화사업본부장 : 신동준 ☎ 399-1100 문화Biz개발팀장 : 이종기 ☎ 1720 담당 : 민제희 ☎ 1723

2 세종 인스피레이션 (INSPIRATION) 기획

무대와 예술의 경계를 넘어, 새로운 영감을 제시하는 프로그램으로 극장을 '관람'에서 '경험'의 공간으로 확장하여 관객에게 새로운 극장 경험을 제공하고자 함

추진 방향

- 미래 관객 개발을 위한 '보는 극장'에서 '경험하는 극장'으로의 전환
 - 전형적인 공연예술 마케팅을 벗어나 관객 경험 중심의 혁신적 캠페인 기획
- '나의 극장'으로 인식되는 공공 극장의 가치 확대
 - 세분화되는 관객의 라이프스타일, 가치 추구 방향을 결합한 관객 여정 개발

추진 내용

프로그램명	일정	장소	내용
리딩 & 리스닝 스테이지	1. 25. ~ 26.	대극장 무대	2026 시즌시즌 공연과 연계하여 대극장 무대 위에서 진행하는 음악 감상 및 시 낭송 프로그램
워크어바웃 콘서트	7. 20.	대극장 계단	유휴 공간으로 인식되던 대극장 계단 곳곳을 걸어 다니며 슈베르트 현악 사중주 음악을 감상하는 프로그램
광화문 월야선유도	10월 중	대극장 옥상	대극장 옥상 개방과 연계, 사진, 여행 드로잉 등 진행하는 야간 예술 산책
리스닝 스테이지	10. 28.	대극장 무대	이머시브 음향 시스템을 활용, 서울시발레단의 음악을 무대 위 누워서 감상하는 프로그램

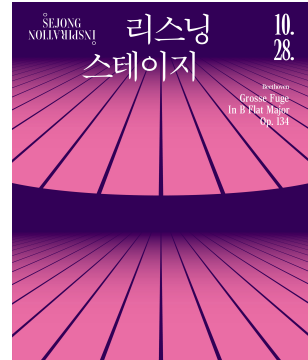
한국일보



리딩 & 리스닝 스테이지 언론보도(한국일보)



워크어바웃 콘서트



리스닝 스테이지

'26년 주요 성과 목표

- 다각적 라이프스타일 브랜드 협업을 통해 신규 관객 비중 확대 (2025년 42% → 2026년 55%)
- 장르를 허무는 융합을 통해 참여자 프로그램 만족도 증대 (2025년 91점 → 2026년 93점)

3 도심 속 광화문 대표 문화 플랫폼 운영

관광객 대상 체험 프로그램 운영과 공간 재구성 등을 통해 방문·체류 경험을 확장하고, 공간 활용 수익 및 문화마케팅 경쟁력을 강화하고자 함

① 외국인 관광객 대상 극장 체험 프로그램 <하우스 투어> **신규** (50,000천원)

- 공연예술-관광 융합을 통한 부가가치 창출 및 방문객 만족도 제고
 - 차별화된 문화·관광 상품 개발로 수입 창출 및 체험객 만족도 제고
 - 유관기관 협업을 기반으로 광화문 일대 관광-예술 벨트 구축
- 공연문화 접점 확대를 통한 관람 수요 연계 도모
 - 외국인 관광객 대상 공연장 투어 및 예술단 연습 참관 프로그램 운영
 - 차별화된 체험 서비스 제공으로 문화 접근 장벽 완화 및 향후 관람 수요 연계 추진

'26년 주요 성과 목표

- 연간 총 70회, 약 1,500여명 참여 / 투어 티켓 판매 수익 약 25,000천원
- 투어 프로그램을 통한 서울시예술단 소개 및 외국인 유료 티켓 구매율 제고 / 인지도 향상

② '세종라운지 2.0' 공간 리디자인 **신규**

- 체류가치 증대를 위한 공간 재배치 및 경험형 공간 조성
 - 시민 체험·휴식·소비가 결합된 복합 문화공간으로 재편
 - 공간 재배치를 통한 개방성·가시성 강화 및 동선 개선, 휴게공간 확충에 따른 체류시간 확대
 - 팝업(POP-UP) 공간 운영을 통한 볼거리·즐길거리 제공 및 민간 마케팅 협업 추진
 - 굿즈샵 개선을 통한 서울시·세종문화회관 굿즈 판매 확대 추진



개방형 쉼터(안)



POP-UP 공간



세종문화회관 굿즈샵(안)

'26년 주요 성과 목표

- 공간 기능 재정립 및 활용 구조 고도화를 통해 운영 효율성과 경쟁력을 전략적으로 강화
- 지속 가능한 운영 체계 구축, 공간 활용도 제고를 통해 중장기적 사업 안정성을 확보

③ 부대시설 활성화로 문화마케팅 선도

- 성수동·여의도(더현대) 수준의 3대 마케팅 거점에서의 활성화 추진
 - 중앙계단, 세종뜨락, 미술관 데크 등 광화문광장 전면부의 부대시설 운영 확대
 - 기업과 홍보대행사 등 전략적 제휴 등으로 통해 공간 사용 수익 증대



BTS 컴백 프로모션



DEUX 청음회



아바타 불과재 프로모션

'26년 주요 성과 목표

- 부대시설 운영 확대로 2024년(2억), 2025년(6억) 대비 100% 증가한 12억 달성 목표
- 광화문광장 연계 행사, 기업 주요 POP-UP 유치 등 공간 활성화 장소 사용 협찬 수입 증대

작성 자

공연예술본부장 : 문경아 ☎ 399-1505 공연장운영팀장 : 한성국 ☎ 1160 담당 : 최병훈 ☎ 1624
문화사업본부장 : 신동준 ☎ 399-1100 문화Biz개발팀장 : 이종기 ☎ 1720 담당 : 김태진 ☎ 1722

4 문화경험 소유 트렌드 '굿즈' 개발

문화경험의 소유·공유를 확장하는 굿즈를 기반으로 세종문화회관 정체성 연계 상품을 발굴·유통하고, 지속가능한 문화소비 플랫폼을 구축하고자 함

□ 제2회 서울아트굿즈페스티벌 개최 (120,000천원)

○ 일정 / 장소 : 2026. 9월 중 / 세종문화회관 야외공간

○ 주요내용

- 한정판 굿즈 판매 및 아티스트·창작자-관객 교류 프로그램 등 팬덤 중심 콘텐츠 기획·운영을 통해 공연예술 고유의 가치와 경험 확장 추진
- 공연예술 팬층의 적극적 참여 유도 및 '소장·참여·교류'가 가능한 복합 경험 제공 목표

'26년 주요 성과 목표

- 페스티벌 총 참여 인원 전년 대비 100% 이상 유지 (전년 2만 명 수준의 관람객 규모)
- 강연 및 공연 프로그램 참여 인원 전년 대비 115% 이상 확보 (전년 약 1,300명 → 1,500명 목표)

□ 세종 아트 굿즈 런칭 신규

○ 공연장 최초 아트 굿즈 디자인 공모전 개최

※시민 공모 개최: 10작품 선정

- 시민 참여형 아트굿즈 디자인 공모전 기획·운영을 통한 사업 수행 기반 마련
- 공모전 수상작 상품화 과정 단계적 추진 (2026년 상반기 출시 추진 예정)

○ 세종문화회관 굿즈샵 운영

- 세종 브랜드 굿즈 중심의 '세종문화회관×서울마이소울샵' 종합문화굿즈 플랫폼 공동 운영
- 연령·성별 및 내·외국인 구분 없이 아우르는 상품 구성 다각화와 판매수수료·부스 운영을 통한 자체 수익 기반 확보



공모전 수상작



세종문화회관 굿즈샵(안)



'26년 주요 성과 목표

- 세종문화회관 브랜드 자산을 반영한 굿즈샵 운영을 통해 상설 판매 체계 구축
- 공간·브랜드·유통 플랫폼 제공으로 연간 약 1억원 수익 창출 구조 구축

작성 자

공연예술본부장 : 문경아 ☎ 399-1505 공연DX팀장 : 김여향 ☎ 1050 담당 : 하수정 ☎ 1056
문화사업본부장 : 신동준 ☎ 399-1100 문화Biz개발팀장 : 이종기 ☎ 1720 담당 : 이혜정 ☎ 1749

5 디지털 전환(DX) 마케팅

공연장 운영 전반에 디지털 전환(DX)을 접목하여 관객들의 이용 편의 제고와 관객 서비스를 혁신적으로 고도화하고자 함

□ 추진 방향 및 내용

○ 관객 여정 기반 서비스 고도화

- 구매·행동 데이터 분석 기반 여정맵 정교화 및 관람 패턴 변화의 정밀 반영
- 홍보 콘텐츠 전략 고도화 및 채널 다변화를 통한 잠재 관객 점점 확대

○ 현장 연계 디지털 안내·체험 서비스 도입

- 온라인 공연장 길 안내 서비스의 안정적 제공
- 세종·충무공이야기 실감형 투어 전시관 운영을 통한 시민 문화서비스 확대

○ 관람 편의 인프라 확충

- 디지털 티켓 및 무인발권(키오스크) 운영으로 대기·혼잡 완화
- 배리어프리 키오스크 총 4대 도입(2대 도입 완료, 2대 추가 도입 예정)
- 매크로 등 부정예매 차단 솔루션 운영으로 공정한 예매 환경 조성

○ 데이터 연계·활용 체계 강화

- 예매·통신·소셜 데이터의 다각적 분석을 통한 현업 부서 사업전략 수립 근거자료 마련 및 공유체계 구축
- 공연 만족도 조사 문항 개선을 통한 정량 데이터 활용도 제고

□ 추진 일정

- 디지털 마케팅 기획 및 집행 : '26. 2. ~ 12.
- 공연별 만족도 조사 진행 및 데이터 분석 : '26. 3. ~ 12.

'26년 주요 성과 목표

- 현장 맞춤 문항 설계 및 데이터 현업 접근성 확대로 데이터 기반 근거 있는 기획 환경 조성
- 디지털 마케팅 채널 다변화 (소셜 중심 → ChatGPT 광고 등 AI 기반 신규 채널 파일럿 운영)

4 / 복합문화공간 경험가치 확장

- ① 전시사업
- ② 교육사업
- ③ 세종·충무공이야기 운영
- ④ 북서울 꿈의숲아트센터 운영
- ⑤ 공연장 대관사업
- ⑥ 미술관 대관사업
- ⑦ 세종문화티켓 운영
- ⑧ 후원·협찬 활성화

1 전시사업

‘예술성과 대중성의 균형’을 유지하는 전시 사업 기획 및 운영을 통해 ‘열린 미술관’, ‘전문 미술관’ 브랜드 가치를 강화하고자 함

□ 추진 방향

- 세종문화회관 내·외부 유휴 공간을 활용한 전시 기획으로 시민의 일상 속 문화 향유 기회 확대
 - 옥상 개방과 연계한 예술 작품 설치를 통해 상징적 공간 조성
- 대중적 공감도와 확장성, 흥행성 높은 전시 공동주최 전시 운영
 - 서양미술사 주요 흐름 등 예술사적 가치가 명확한 콘텐츠 중심으로 전시 라인업
 - 세종미술관 브랜드 가치 및 국제적 위상 강화와 함께 관람객 확대 및 수익성 제고 도모
 - 사전 승인된 대관 전시 중 대외 협력을 통한 공동주최 형태 논의 진행

□ 전시 일정

(단위: 천원)

전시명	일정	장소	수입 예산	지출 실적 (예산액)
세종문화회관 공간 큐레이팅	상시	세종문화회관 유휴공간, 옥상 등	378,681	25,000
해외우수콘텐츠 전시 사업(선정중)	5. ~ 8. *예정	세종미술관1, 2관		

□ 추진 일정

- 공간 큐레이팅 사업 진행 : '26. 1. ~ 12.
- 해외 우수 콘텐츠 전시사업 추진 : '26. 1. ~ 12.
- 해외 우수 콘텐츠 전시사업 라인업 : '26. 4. ~ 8.

'26년 주요 성과 목표

- 해외우수콘텐츠 사업 수입 '25년 실적 대비 13.8% 증가 목표 (332,768천원 → 378,681천원)
- 야외 공간 큐레이팅의 브랜드화를 통해 홍보 노출 건수 70건 목표 ('25년 51건 대비 37% 증대)

2 교육사업

다채로운 문화 경험 제공을 통하여 시민문화를 증진하고, 참여자 중심 교육 프로그램을 설계하며 '세종예술아카데미' 인지도를 확장하고자 함

추진 방향

- 시민 중심 문화예술 강좌 개발 및 확대에 의한 교육사업 활성화 목표
- 취미를 넘어 전문성을 강조하는 커리큘럼 마련 및 교육환경 조성

교육사업 일정

(단위: 천원)

프로그램명	내용	일정	장소	수입 예산	지출 예산
세종예술아카데미 정규 강좌	평일(낮,저녁) 직장인 및 중장년층 대상 발레, 성악, 미술사, 클래식 연주 강좌 등	3. ~ 12.	서클홀 등	222,200	200,000
광화문예술오아시스	일반시민 대상 미술 실기 강좌	3. ~ 12.	스퀘어홀	45,955	33,000
세종리더스 프로그램	오피니언 리더 대상 합창 강좌 등	3. ~ 12.	서클홀 등	60,600	40,288
어린이 예술교육	어린이 대상 발레아카데미, 가족단위 대상 클래식 음악회 등	3. ~ 12.	체임버홀 등	58,580	60,000
아카데미 운영	강좌 유휴기간에 시민, 예술인 등 공연연습, 리허설 등의 용도 대관	3. ~ 12.	서클홀 등	15,150	13,500

○ 주요 교육사업 내용

- [아카데미 정규 강좌] 시니어 발레, 미술 실기 강좌, 무료 생활 스포츠 체험 등 시민들의 세부화된 취향과 최신 흐름을 반영한 프로그램 신설 및 확대 운영
- [어린이 예술교육] 연령·수준별 맞춤형 교육 어린이 발레 및 온 가족 문화 향유 기회 제공을 위한 어린이 음악 교육 주말 프로그램 운영

추진 일정

- 교육사업 계획 수립 및 홍보·마케팅 : '26. 1. ~ 3.
- 세부 교육 프로그램 운영 : '26. 3. ~ 12.

'26년 주요 성과 목표

- 강좌운영 수입액 390,235천원 달성(2025년 380,376천원 대비 2.6% 증가) *공동주최 포함
- 수강생 4,420명 달성(2025년 4,330명 대비 2.1% 증가) *공동주최 포함
- 시민들에게 다채로운 문화적 경험 제공을 위해 시니어발레, 드로잉 강좌, 어린이 발레 등 직접 체험하는 프로그램 신설 및 확대 운영

작성 자

문화사업본부장 : 신동준 ☎ 399-1100 교육전시팀장 : 최현진 ☎ 1031 담당 : 김영훈 ☎ 1609
 김제혜 ☎ 1604
 권은지 ☎ 1608

3 세종·충무공이야기 운영

광화문광장과 세종문화회관을 찾는 외국인 관광객을 포함한 여러 시민들에게 다양한 콘텐츠와 체험 프로그램을 제공하여 방문 만족도를 제고하고자 함

□ 추진 개요

- 운영시간 : 매주 화 ~ 일, 10:00 ~ 18:30 *월요일 휴관
- 운영대상 : 광화문 광장을 찾는 시민·외국인 관광객
- 사업내용 : 세종대왕·이순신 장군의 업적과 한글의 우수성 소개하는 상설 전시 및 다양한 콘텐츠 제공

□ 추진 내용

- 전시관 운영 활성화 및 다양한 체험 프로그램 운영 확대
 - K-컬처 어트랙션(한국콘텐츠진흥원) 사업 관련 사항 점검
 - 전시관 공간 환경 개선: 체험 교육실 등 노후 공간 개선
 - 외국인(영어) 대상 전시 해설 및 투어 프로그램 신규 개발
 - 시즌별 특별 체험 및 단체 관람 프로그램 운영 확대
- 다양한 온·오프라인 매체를 통한 적극적인 홍보 추진
 - 인스타그램, 네이버 등 다양한 온라인 채널을 활용한 홍보 및 연계 이벤트 추진
 - 방문객 대상 전시관 스탬프 투어 활동지 개발 등

□ 추진 일정

- 사업계획 수립 : '26. 1.
- 상설진시·체험 프로그램 운영 및 홍보 : '26. 1. ~ 12.

'26년 주요 성과 목표

- 교육실 등 체험 프로그램 공간 개선을 통한 관람객 접근성 및 운영 효율성 확보
- 외국인 및 단체 대상 프로그램 등 신규 개발 확대로 체험 참여 성과 극대화 목표
- 세종충무공이야기 체험 참여자 비율 45%로 증대('25년 39.51% 대비 약 5.5% 증대)

4 북서울 꿈의숲아트센터 운영

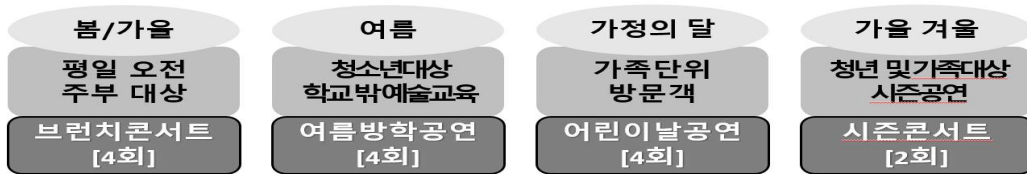
강북구에 위치한 지역거점 문화시설로서 기획공연·전시·대관을 시즌형으로 연계 운영하여 시민의 일상 속 문화향유를 확대하고, '일상형 문화향유 아트센터' 운영 모델을 구축함

□ 추진 방향

- 공간 재편에 따른 '예술공간'중심(공연장, 미술관) 운영 집중화
- 지역 특성을 반영한 시즌·대상별 기획공연 운영
 - 시즌별 타깃형 구성: 지역주민 대상 문화 향유 확대
- 공연·전시 대관 운영의 안정화 및 협력 기반확대
 - 상주예술단체와 콘텐츠 공동개발 및 전시 수요 변화에 대응한 체험형 기획전시 유치
- 아트센터 방문 서비스 개선을 위한 환경 정비

□ 추진 내용

- 시즌별 타깃형 맞춤 기획 공연




- 체험형·가족특화 전시 콘텐츠 기획
 - 디지털 네이티브 세대를 겨냥한 인터랙티브, 미디어 기반 전시 강화
 - 가족 단위 관객 확대를 위한 교육 연계 프로그램 운영

- 프로그램 및 일정

(단위: 천원)

구분	프로그램명	일정	횟수	장소	수입 예산	지출 예산
공연	꿈의숲 브런치콘서트	4.22.~11.25.	4	콘서트홀	8,640	49,500
	꿈의숲 어린이날 특별공연	5.2.~5.3.	4	퍼포먼스홀	12,880	18,760
	꿈의숲 여름방학 시즌공연	7.25.~7.26.	4	퍼포먼스홀	12,500	21,000
	꿈의숲 시즌 콘서트	10.24, 12.19.	2	퍼포먼스홀	23,000	42,000
	상주예술단체 운영 ①피노키오토리얼 ②나와 몬스터 그리고 가방 ③별난 극장 놀이터	3.~12.	6	퍼포먼스홀	5,000	5,000
전시	꿈의숲아트센터 기획전시	7.11.~10.25.	105	상상톡톡미술관	99,000	120,000

○ 대관시설 운영 개요

구분	공연장		미술관
	콘서트홀	퍼포먼스홀	상상특특미술관
객석 수/면적	301석	283석	453㎡
운영방향	음악(클래식, 국악, 성악 등) 장르 중심	연극, 뮤지컬, 아동극 등 복합장르 중심	어린이·가족 대상 체험 프로그램 중심
수입예산(천원)	155,540		45,000
공연장 사진			

○ 아트센터 안전 서비스 시설 환경 조성

- 화장실 불법촬영 탐지시스템 도입, 사인물 정비, 주차관제 시스템 개선, 수유실 보수 등

□ 추진 일정

- 공연별·전시·대관 사업계획 수립 : '26. 1. ~ 3.
- 공연별·전시 운영 및 홍보 : '26. 3. ~ 12.
- 대관사업 운영 및 결과보고 : '26. 1. ~ 12.

'26년 주요 성과 목표

- 지역 특성 반영한 대상·시즌별 기획공연 운영
 - 주부·청소년·가족·청년 대상 맞춤형 공연 구성, 평일 마티네 <브런치 콘서트> 기획
- 체험형 전시 콘텐츠 중심의 미술관 특성화
 - 어린이·가족 대상 오감체험 기획전시 유치
 - 디지털 네이티브 세대를 겨냥한 인터랙티브, 미디어 기반 전시 강화

작성 자

문화사업본부장 : 신동준 ☎ 399-1100 꿈의숲아트센터팀장 : 오정화 ☎ 2289-5413 담당: 김효경 ☎ 2289-5411
담당: 정하림 ☎ 2289-5412

5 공연장 대관사업

공연장 특성을 반영한 전문적·차별화된 대관 운영을 통해 '누구나 누리는 일상 속 문화예술'을 실현하고 시민 문화복지 확대에 기여

추진 방향

- 공연장 특성 기반의 우수 콘텐츠 유치 및 시민 문화 향유 확대
 - 공연장 규모·성격에 부합하는 콘텐츠 유치를 통한 운영 전문성 강화
 - 다양한 장르의 공연 제공으로 시민 참여 기회 및 문화 접근성 확대
- 대관 활성화를 통한 공연장 가동률 제고 및 수입 증대
 - 정기·수시 대관 공고의 균형 운영으로 안정적인 대관 체계 구축
 - 공공·민간 예술단체 및 기업 대관 확대를 통한 수요층 다각화

대관시설 개요

구분	대극장	M씨어터	체임버홀	S씨어터
객석 수 (휠체어석수)	3,022석	609석	443석	328석(가변형) 432석(스탠딩)
운영방향	세계적 수준의 공연 유치 및 구성	연극/뮤지컬 등 우수 종합구성물 대관	클래식 중심 실내악 브랜드 강화	실험적·혁신적 창작플랫폼 구축
수입예산(천원)	2,392,476	498,330	654,480	287,850
공연장 사진				

추진 일정

- (M,S씨어터) 2027년 장기공연물 대관 공고 : '26. 3.
- (전 공연장) 2027년 정기 대관 공고 : '26. 4.
- (체임버홀) 2027년 하반기 정기 대관 공고 : '26. 8.
- (대극장) 2028년 장기공연물 공고
- (전 공연장) 2026~27년 수시/긴급 대관 공고 : 연중

'26년 주요 성과 목표

- 수입 목표 3,833,136천원 (3년 평균 대비 104% 초과 목표 설정)
- 공연장 가동률 제고를 통해 시민 문화 향유 확대와 재정 건전성 동시 달성

6 미술관 대관사업

광화문이라는 도심 상징성과 세종문화회관 대표성을 바탕으로, 대중적 콘텐츠와 우수 전시 유치를 통해 '열린 미술관'으로서의 위상을 강화하고자 함

□ 추진 방향

- 광화문 광장 지리적 특성을 고려한 시민 친화적 미술관
 - 최신 트렌드를 반영한 전시, 국내외 명화 전시 등 시민 친화적 전시 등
- 미술생태계 활성화 기여
 - 기업문화재단, 메세나 등 국내 작가 발굴 및 성장 지원 전시 대관 유치

□ 대관시설 개요

구분	세종미술관 1관	세종미술관 2관
면적	647㎡	609㎡
운영방향	예술사적 가치와 대중성을 겸비한 콘텐츠를 안정적으로 유치	
수입예산(천원)	277,680	
미술관 사진		

□ 추진 일정

- 해외미술관 전시 추진 현황 점검 : '26. 1. ~ 2.
- 정기대관 공고 및 사전 대관 진행 : '26. 3. ~ 5.
- 전문 장비 확충 및 운영 성과 분석 : '26. 6. ~ 10.

'26년 주요 성과 목표

- 전시장 가동률 100% 달성 목표
- 전년 목표 수입 대비 1% 이상 증가 목표 (가동률 100%로 인한 증가폭 제약)

7 세종문화티켓 운영

이용자 경험을 고려한 티켓 서비스 개선과 예매 수요 변동에 대비한 안정적인 운영 관리 체계 구축을 통해 세종문화티켓의 브랜드 가치를 제고하고자 함

□ 추진 방향

- 이용자 경험(CX) 중심 티켓 서비스 고도화를 통한 브랜드 가치 강화 및 지속 가능한 수익·운영 기반 구축
- 위탁 전문 업체를 통한 안정적·전문적 운영 체계 정착 및 서비스 품질 제고

□ 추진 내용

- 고객경험(CX) 중심 티켓 서비스 접근성 강화
 - 이용자 관점 UI·UX 개선을 통한 예매·결제 편의성 제고
 - 예매 편의 기능 단계적 도입을 통한 서비스 접근성 확대
- 포용적 디지털 서비스 품질 및 운영 체계 고도화
 - 배리어프리 기반 현장 서비스 환경 조성
 - 외부 고객(대관사)과 소통을 통한 운영 체계 고도화
- 세종문화티켓 운영 효율성 제고 및 수입 기반 강화
 - 공연 장르·규모·관객 특성에 따른 티켓 오픈 공지 및 홍보 안내문자 발송
 - 디지털 티켓 이용 확산을 통한 운영 구조 개선

□ 추진 일정

- 디지털 서비스 운영 및 개선 : '26. 1. ~ 9.
(배리어프리 무인발권기 운영, 예매 부가서비스 개발)
- 연동판매처 및 전문 위탁 업체 운영 점검 및 계약 추진 : '26. 2. ~ 12.

'26년 주요 성과 목표

- 안정적인 티켓 운영과 관객 중심 서비스 개선 성과 기반, '26년 수입목표 416,112천원
- 이용자 중심의 티켓 서비스 개선을 통한 이용 만족도 및 세종문화티켓 브랜드 가치 제고

8 후원·협찬 활성화

후원 네트워크 활성화를 통한 지속가능한 제휴·협력 프로그램 기획·운영으로 문화예술 후원 유치를 확대하고 회관 수입 증대에 기여하고자 함

□ 추진 방향

- 기업과 파트너십·네트워킹을 기반으로 한 자원 수익 확보 극대화
- 적극적인 세종후원회 활동을 통해 재정 건전성 기여 노력

□ 추진 내용

- 기업 후원·협찬 활성화
 - 회관 기획 프로그램, 공간·경험을 강화한 기업행사 유치 및 파트너십 개발
 - 기업 문화 마케팅 및 ESG참여 등 차별화된 후원·협찬 아이템 도입
- 후원회 활성화
 - 후원회원 여정 (가입→참여→유지→확산)에 기반한 맞춤형 운영체계 구축
 - 운영위원회를 중심으로 문화예술, 교육, 사회공헌 분야 네트워크를 확장하고 신규 후원 연결 창구로 기능화
 - 공연 및 전시 등 연계 프로그램을 다변화하고, 후원 성과의 가시화를 통해 신뢰와 지속 참여를 제고

□ 추진 일정

- 파트너사 CRM 및 자원조성 시스템 강화 : '26. 1. ~ 6.
- 기업-회관 사업 제휴·유치로 ESG경영 참여 확산 : '26. 3. ~ 12.
- 후원회 운영위원회 운영 및 행사 진행 : 연중

'26년 주요 성과 목표

- 후원회 및 기업 후원·협찬 수입 목표: 총 10억 / 후원회 2억, 기업 8억 (현물협찬 포함)
- 공연·축제, 사회공헌, 교육·전시 분야별 차별화된 기업 후원 협찬 유치

작성 자

문화사업본부장 : 신동준 ☎ 399-1100 문화Biz개발팀장 : 이종기 ☎ 1720 담당 : 김태진 ☎ 1722
담당 : 민제희 ☎ 1723

[참고] 2026년 세종문화회관 예산 현황

세부사업별 예산현황 (담당자 포함)

(단위: 천원)

연번	사업명		2026년 예산			본부장 (전화번호)	팀 장 (전화번호)	담당자 (전화번호)
			예산현액	집행액	집행률			
공연사업 계			13,727,710	107,911	0.79%			
1	국악 관현악단	믹스드 오케스트라 26	69,000	-	0.00%	문경아 (399-1505)	김화영 (399-1060)	이현주 (399-1161)
2		Re-프로젝트 <형식의 재발견>	50,000	-	0.00%	문경아 (399-1505)	김화영 (399-1060)	이현주 (399-1161)
3		실내악 시리즈 <일노래>	19,000	-	0.00%	문경아 (399-1505)	김화영 (399-1060)	이현주 (399-1161)
4		창작 국악 시리즈 <신평류전>	47,000	-	0.00%	문경아 (399-1505)	김화영 (399-1060)	이현주 (399-1161)
5		송년 음악회	70,000	-	0.00%	문경아 (399-1505)	김화영 (399-1060)	이현주 (399-1161)
7	무용단	스피드	465,000	-	0.00%	문경아 (399-1505)	구자윤 (399-1610)	김민 (399-1692)
8		창작신작 <무감서기>	390,000	-	0.00%	문경아 (399-1505)	구자윤 (399-1610)	김민 (399-1692)
9		안무가 랩	90,000	-	0.00%	문경아 (399-1505)	구자윤 (399-1610)	김민 (399-1692)
10		신규 작품 준비금(27년 작품)	30,000	-	0.00%	문경아 (399-1505)	구자윤 (399-1610)	김민 (399-1692)
12	뮤지컬단	뮤지컬 <더 트라이브>	650,000	-	0.00%	문경아 (399-1505)	구자윤 (399-1610)	박향미 (399-1773)
13		뮤지컬 <크리스마스 캐럴>	650,000	-	0.00%	문경아 (399-1505)	구자윤 (399-1610)	박향미 (399-1773)
14		신규 작품 준비금 (27년 작품 준비)	30,000	-	0.00%	문경아 (399-1505)	구자윤 (399-1610)	박향미 (399-1773)
15	합창단	제174회 정기연주회 <명작시리즈 I>	33,000	-	0.00%	문경아 (399-1505)	김화영 (399-1060)	채수경 (399-1166)
16		제175회 정기연주회 <명작시리즈 II>	75,000	-	0.00%	문경아 (399-1505)	김화영 (399-1060)	채수경 (399-1166)
17		제176회 정기연주회 <한여름의 메시아>	53,000	-	0.00%	문경아 (399-1505)	김화영 (399-1060)	채수경 (399-1166)
18		제138회 특별연주회 <가곡시대>	25,000	-	0.00%	문경아 (399-1505)	김화영 (399-1060)	채수경 (399-1166)
19		제139회 특별연주회 <송년가족음악회>	25,000	-	0.00%	문경아 (399-1505)	김화영 (399-1060)	채수경 (399-1166)
20	오페라단	오페라 <나부코>	950,000	-	0.00%	문경아 (399-1505)	김화영 (399-1060)	류성광 (399-1614)
21		오페라 <라보엠>	775,000	-	0.00%	문경아 (399-1505)	김화영 (399-1060)	류성광 (399-1614)
		오페라 갈라	100,000	-	0.00%	문경아 (399-1505)	김화영 (399-1060)	신기루 (399-1783)
22		신규작품 준비금 (27년 작품 준비)	30,000	-	0.00%	문경아 (399-1505)	김화영 (399-1060)	류성광 (399-1614)
23	극단	창작신작 <빅마더>	375,000	-	0.00%	문경아 (399-1505)	구자윤 (399-1610)	박지환 (399-1616)
24		창작신작 <아.파.트.>	350,000	-	0.00%	문경아 (399-1505)	구자윤 (399-1610)	박지환 (399-1616)

연번	사업명		2026년 예산			본부장 (전화번호)	팀장 (전화번호)	담당자 (전화번호)	
			예산현액	집행액	집행률				
25		신규 작품 준비금	30,000	-	0.00%	문경아 (399-1505)	구자윤 (399-1610)	박지환 (399-1616)	
	발레단	더블 빌 <Bliss & Jakie>	606,000	58,789	9.70%	문경아 (399-1505)	조혜진 (399-1070)	지혜진 (399-1073)	
		창작신작 <In the Bamboo Forest>	360,000	-	0.00%	문경아 (399-1505)	조혜진 (399-1070)	지영림 (399-1072)	
		더블 빌 <죽음과 소녀>	770,000	-	0.00%	문경아 (399-1505)	조혜진 (399-1070)	지영림 (399-1072)	
		한스 판 마넨 트리플 빌	451,000	-	0.00%	문경아 (399-1505)	조혜진 (399-1070)	안소현 (399-1076)	
		레퍼토리 개발(27년 작품 준비)	286,000	-	0.00%	문경아 (399-1505)	조혜진 (399-1070)	김지연 (399-1075)	
28	소년소녀 합창단	제181회 정기연주회	30,000	-	0.00%	문경아 (399-1505)	김화영 (399-1060)	김지운 (399-1753)	
29		제182회 정기연주회 송년 가족 음악회	30,000	-	0.00%	문경아 (399-1505)	김화영 (399-1060)	김지운 (399-1753)	
34	청소년 국악단	프로젝트 오케스트라 기획공연	69,900	-	0.00%	문경아 (399-1505)	김화영 (399-1060)	최성신 (399-1617)	
35	예술단 창작기반 강화 사업	공연 레퍼토리 교류 활성화	310,000	30,822	9.94%	문경아 (399-1505)	구자윤 (399-1610)	조휘영 (399-1693)	
36		소년소녀합창단 합창제 참가	9,000	-	0.00%	문경아 (399-1505)	김화영 (399-1060)	김지운 (399-1753)	
		소년소녀합창단 장학사업	18,000	-	0.00%	문경아 (399-1505)	김화영 (399-1060)	김지운 (399-1753)	
37		소녀소녀합창단 음악교육	10,000	-	0.00%	문경아 (399-1505)	김화영 (399-1060)	김지운 (399-1753)	
38		발레단 시즌 무용수 운영	1,071,700	-	0.00%	문경아 (399-1505)	조혜진 (399-1070)	김지연 (399-1075)	
39	기획 공연	Sync Next 26	900,000	-	0.00%	문경아 (399-1505)	구자윤 (399-1610)	조휘영 (399-1693)	
40		세종 연극시리즈 I	416,000	-	0.00%	문경아 (399-1505)	구자윤 (399-1610)	이보미 (399-1621)	
41		Sync Next 26 사전준비금	30,000	-	0.00%	문경아 (399-1505)	구자윤 (399-1610)	조휘영 (399-1693)	
42		베리어프리 공연사업	130,000	-	0.00%	문경아 (399-1505)	구자윤 (399-1610)	박선미 (399-1628)	
43		오케스트라 시리즈	552,100	-	0.00%	문경아 (399-1505)	김화영 (399-1060)	김보름 (399-1728)	
44		콘서트시리즈	360,000	-	0.00%	문경아 (399-1505)	김화영 (399-1060)	이지향 (399-1168)	
45		필름콘서트	550,000	-	0.00%	문경아 (399-1505)	김화영 (399-1060)	김보름 (399-1728)	
46		대한민국국악관현악축제	230,000	-	0.00%	문경아 (399-1505)	김화영 (399-1060)	이지향 (399-1168)	
47		기획공연 사전준비금	30,000	-	0.00%	문경아 (399-1505)	김화영 (399-1060)	김보름 (399-1728)	
48		세종 뮤지컬 시리즈	10,750	-	0.00%	문경아 (399-1505)	한성국 (399-1160)	전윤선 (399-1626)	
49		세종 발레 시리즈	10,000	-	0.00%	문경아 (399-1505)	한성국 (399-1160)	최병훈 (399-1624)	
50		세종 연극 시리즈 II	0	-	0.00%	문경아 (399-1505)	한성국 (399-1160)	강민재 (399-1029)	
56		꿈의숲 기획공연	꿈의숲 시즌콘서트	42,000	-	0.00%	신동준 (399-1100)	오정화 (399-5413)	김효경 (2289-5411)
57			꿈의숲 어린이날 특별공연	18,760	-	0.00%	신동준 (399-1100)	오정화 (399-5413)	김효경 (2289-5411)

연번	사업명		2026년 예산			본부장 (전화번호)	팀장 (전화번호)	담당자 (전화번호)
			예산현액	집행액	집행률			
58		꿈의숲 여름방학 시즌공연	21,000	-	0.00%	신동준 (399-1100)	오정화 (399-5413)	김효경 (2289-5411)
59		꿈의숲 브런치 콘서트	49,500	-	0.00%	신동준 (399-1100)	오정화 (399-5413)	김효경 (2289-5411)
60		상주예술단체 운영	5,000	-	0.00%	신동준 (399-1100)	오정화 (399-5413)	김효경 (2289-5411)
	고객 활성화	통합마케팅(관객활성화)	175,000	18,300	10.46%	문경아 (399-1505)	김여향 (399-1050)	강봉진 (399-1054)
		디지털 마케팅	140,000	-	0.00%	문경아 (399-1505)	김여향 (399-1050)	하수정 (399-1056)
		통합마케팅(콘텐츠 제작 및 매체 광고)	555,000	-	0.00%	문경아 (399-1505)	김여향 (399-1050)	배유진 (399-1051)
		세종시즌 운영	100,000	-	0.00%	문경아 (399-1505)	김여향 (399-1050)	배유진 (399-1051)
전시사업 계			492,240	10,343	2.10%			
63	기획 전시	해외우수콘텐츠	25,000	-	0.00%	신동준 (399-1100)	최현진 (399-1031)	임참 (399-1048)
64		전시사업 준비금	9,000	-	0.00%	신동준 (399-1100)	최현진 (399-1031)	임참 (399-1048)
67	상설전시	세종충무공이야기 운영사업	308,620	10,343	3.35%	신동준 (399-1100)	최현진 (399-1031)	유보은 (399-1156)
68		세종충무공이야기 교육 사업	29,620	-	0.00%	신동준 (399-1100)	최현진 (399-1031)	유보은 (399-1156)
69	꿈의숲 전시	꿈의숲아트센터 기획전시	120,000	-	0.00%	신동준 (399-1100)	오정화 (399-5413)	정하림 (2289-5412)
교육사업 계			346,788	2,053	0.59%			
70	교육사업	세종예술아카데미 강좌 프로그램	200,000	1,900	0.95%	신동준 (399-1100)	최현진 (399-1031)	김제혜 (399-1604)
71		광화문예술오아시스	33,000	-	0.00%	신동준 (399-1100)	최현진 (399-1031)	김제혜 (399-1604)
72		세종 리더스 프로그램	40,288	-	0.00%	신동준 (399-1100)	최현진 (399-1031)	권은지 (399-1608)
73		어린이예술교육	60,000	-	0.00%	신동준 (399-1100)	최현진 (399-1031)	권은지 (399-1608)
74		아카데미 운영	13,500	153	1.13%	신동준 (399-1100)	최현진 (399-1031)	김영훈 (399-1609)
시민동행사업 계			1,660,000	47,828	2.88%			
75	시민 동행 공연	2026 누구나 클래식	600,000	47,828	7.97%	신동준 (399-1100)	김아림 (399-1601)	채준식 (399-1602)
76		세종섬머페스티벌	550,000	-	0.00%	신동준 (399-1100)	김아림 (399-1601)	도준 (399-1606)
77		아외오페라 <라트라비아타>	350,000	-	0.00%	문경아 (399-1505)	김화영 (399-1060)	신기루 (399-1783)
82	시민 동행 교육	누구나 꿈나무 오케스트라	120,000	-	0.00%	신동준 (399-1100)	김아림 (399-1601)	채준식 (399-1602)
83	예술단 시민동행	시민연극교실	40,000	-	0.00%	문경아 (399-1505)	구자윤 (399-1610)	박지환 (399-1616)
대관사업 계			1,600,400	12,777	0.80%			
84		공연장 대관	1,575,400	12,777	0.81%	문경아 (399-1505)	한성국 (399-1160)	전윤선 (399-1626)
85		미술관 대관	25,000	-	0.00%	신동준 (399-1100)	최현진 (399-1031)	임참 (399-1048)
시설운영사업 계			943,896	73,210	7.76%			
86	자체매표 시스템	세종문화티켓 운영	830,610	73,210	8.81%	문경아 (399-1505)	한성국 (399-1160)	강민재 (399-1029)

연 번	사업명		2026년 예산			본부장 (전화번호)	팀 장 (전화번호)	담당자 (전화번호)
			예산현액	집행액	집행률			
	운영사업 라이프스 타일 경험공간 조성	공간조성 및 임대 운영개발	1,200	-	0.00%	신동준 (399-1100)	이종기 (399-1720)	오종민 (399-1733)
87	꿈의숲 아트센터 운영	꿈의숲아트센터 공연장 대관	102,086	-	0.00%	신동준 (399-1100)	오정화 (399-5413)	정하림 (2289-5412)
88		꿈의숲아트센터 미술관 대관	10,000	-	0.00%	신동준 (399-1100)	오정화 (399-5413)	정하림 (2289-5412)
대외홍보협력사업 계			193,600	3,807	1.97%			
89	대외 홍보 협력	기부 협찬 활성화	30,000	500	1.67%	신동준 (399-1100)	이종기 (399-1720)	김태진 (399-1722)
90		후원회 사업운영	80,000	2,392	2.99%	신동준 (399-1100)	이종기 (399-1720)	민제희 (399-1723)
91		커뮤니케이션 활성화	74,600	915	1.23%	-	이승미 (399-1140)	신대섭 (399-1141)
92		자료실 운영 및 아카이빙	9,000	-	0.00%	-	이승미 (399-1140)	이재효 (399-1145)

IV. 2025 행정사무감사 지적사항 조치결과

시정 및 처리 요구사항 : 4건 (추진완료 3건, 추진 중 1건)

시정 및 처리 요구사항	조치 결과 및 향후 추진 계획
<p>○ 동선이나 세트 병행 구조 위험성 관련, 앞으로 이런 일이 일어나지 않도록 매뉴얼 등 안전조치를 마련하기 바람. (무대기술팀)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 세종문화회관 무대안전 매뉴얼 개정 및 배포 <ul style="list-style-type: none"> - 공연 준비부터 종료 후 철수까지 전 과정 안전사고 예방 - 공연장 비치뿐만 아니라 전자책으로 모든 공연자들에게 배포 <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 무대세트 사전검토 및 세트제작 매뉴얼 완성 <ul style="list-style-type: none"> - 무대세트 디자인 사전검토를 통해 무대운영 안전성 확보 - 안전성 강화 및 무대 작업 프로세스 확립을 위한 가이드 마련
<p>○ 세종문화회관 건물 규모에 비해 계양대 규모가 작아서 보이지 않음. 앞쪽으로 많은 시민들이 볼 수 있도록 위치선정 및 크기 재고하여 변화를 위한 개선 방안 강구 바람. (안전관리팀)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진 중</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 국기 계양대 개선 <ul style="list-style-type: none"> - 회관 시설 현황 및 국기 계양대 규모 검토 - 설치 적정 장소, 공사비 등 산정 검토 <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 국기 계양대 개선완료 예정

시정 및 처리 요구사항	조치 결과 및 향후 추진 계획
<p>○ 지난해에 이어 올해에도 특정 법무법인에게 일감을 몰아주는 행태가 여전히 반복되고 있음. 이에 대한 개선방안 강구 바람. (기획조정팀)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 법률고문 공개모집 및 운영 <ul style="list-style-type: none"> - 분야별 전문성과 다양성을 갖춘 법률고문 POOL을 구축하여 법률자문·소송 대응역량 체계 강화 - 법률고문 공개모집 완료 (※ 위촉기간 : 2026. 2. 20. ~ 2028. 2. 19.) ○ 법무분야 생성형 AI 활용 <ul style="list-style-type: none"> - 법무AI 활용(2025.9. ~)을 통한 자체 법무 대응역량 제고 - 활용 범위 : 법률관련 기초 문의, 판례 및 법령 확인, 계약서 검토 및 독소조항 확인 등 <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 분야별 법률고문 운영 체계 고도화 <ul style="list-style-type: none"> - 사건 유형 및 전문 분야를 고려한 자문·소송 배정 - 법률고문 POOL 관리 체계 정비 및 매칭 프로세스 구축 ○ 법무전문 생성형 AI 운영 연속성 확보 및 역량 내재화 <ul style="list-style-type: none"> - 회관 업무 특성 및 흐름을 학습한 AI 구축을 통해 선형 검토, 초안 작성 등 법무 업무 전반 활용
<p>○ 서울시 예산편성지침 내 환율 기준 준수를 위해 직원 교육 등을 진행해주길 바람. (기획조정팀)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 2026년 세종문화회관 예산집행 지침(2026.1.2.) 수립 <div style="border: 1px dashed black; padding: 5px; margin: 5px 0;"> <p>[세종문화회관 예산집행지침 p.27] “차년도 예산을 편성할 때 외화 환율은 서울시 예산편성 기준을 준수한다. (‘26년 서울시 예산편성 잠정기준 p.109 “최근 3년간(’23~’25) 평균 환율 기준)</p> </div> ○ 관련 지침 직원 교육 및 공유 완료 <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 2026년 예산집행지침 내부 게시판 게시 및 상시 안내

건의사항 : 5건 (추진완료 3건, 추진 중 2건)

건의사항	조치결과 및 향후 추진계획
<p>○ 세종문화회관 외관 정비가 필요해 보임. 미디어 아트 등을 활용하여 외관을 개선할 수 있는 방안을 검토하기 바람. (문화Biz개발팀)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진 중</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ M씨어터 전광판 만료 연한('26년 4월)에 따른 교체 및 내·외관 추가 전광판 설치 검토 중 <ul style="list-style-type: none"> - (외관) M씨어터 전광판 교체, 미술관 입구 상단 추가 추진 - (내관) 세종라운지 내부 기둥 등 추가 설치 추진 <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 전광판 협력 투자기관 유치, 협력방안 논의 <ul style="list-style-type: none"> - 전광판 설치 위치, 규모, 시기, MOU체결 등 협의
<p>○ 기부금 수익 및 문화예술 후원 관련 기부금(현물/현금)이 감소하고 있는 상황에 대해 장기적인 대응 방안을 검토하기 바람. (문화Biz개발팀)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 2025년 세종문화회관 기부·협찬 실적 <ul style="list-style-type: none"> - 1,627,463천원(전년대비 158%, 최근 3년 중 최대 실적 달성) - 그중 회관 야외공간 활용을 통한 수익 373% 상승 ○ 수익 구조 확장을 위한 중장기 방향 검토 완료 <ul style="list-style-type: none"> - 광화문광장 행사 및 광고 자유포시구역 연계 등 다양한 협력을 통한 회관 야외공간 "문화 성지" 발돋움 - 야외공간을 가치 창출 핵심 자원으로 재정의 - 기업 문화마케팅 및 ESG참여 등 차별화된 기부·협찬 도입 - 2026년 후원회 예우 개편 및 신규 회원 전략 수립의 기초 방향 마련 <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 야외공간 활성화 및 민간 기부·협찬 유치 확대 <ul style="list-style-type: none"> - 공연·전시, 공간 등 경험가치 확대와 수익창출 극대화 - 장기적으로 공연 중심 수입 구조에서 공간, 경험, 브랜드 기반 수익 구조로 전환 ○ 26년도 후원회 운영 방식 개선을 통한 직접 참여도 개선 예정

건의사항	조치결과 및 향후 추진계획
<p>○ 평단의 호평에도 불구하고 관객 반응 미비한 경우, 공연 활성화 및 경쟁력 강화를 위한 개선 방안을 검토하기 바람. (공연제작2팀)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 평단 호평에 그치지 않도록, 호평을 확산·가시화하여 관객 유입으로 연결하는 홍보·마케팅 강화 노력 ○ 데이터 기반 관객 분석 및 마케팅 고도화 추진 <ul style="list-style-type: none"> - 장르 특성을 반영한 타겟 마케팅 강화, 핵심 홍보 콘텐츠 운영, 예매·관람 전 과정(CX) 개선 등을 통한 관객 기반 확대 추진 <div style="border: 1px dashed black; padding: 5px; margin: 10px 0;"> <p><추진결과></p> <ul style="list-style-type: none"> * 2025년 11월 이후 서울시오페라단 평균 객석점유율 88% 달성 ※ 2025년 상반기 서울시오페라단 평균 객석점유율: 59% </div> <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 온라인-오프라인 통합 소통 채널 확장 및 예술단 팬층 기반 강화 추진 ○ 통합 홍보 및 관객 분석 체계 구축을 통한 공연 경쟁력 강화 추진 <ul style="list-style-type: none"> - 통합 옥외/지면 광고 운영을 통한 공연 인지도 확대 - 통합 온라인 채널 콘텐츠 제작 및 홍보 확산 - 예술단별 관객 경험 분석 체계 고도화 및 공연 종료 직후 만족도 조사 기반 피드백 데이터 축적 - 데이터 기반 관객 관리 강화(관객 성향 분석 기반 마케팅 전략 고도화)

건의사항	조치결과 및 향후 추진계획
<p>○ 공공기관의 안전관리 소홀과 제도적 미비함을 보완하기 위해 사고 원인에 대한 명확한 규명, 재발 방지 대책 수립, 예술인 산재보험 개선 방안, 제작극장체제 도입 등을 검토해 주기 바람. (무대기술팀) (공연제작2팀)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 무대안전사고 예방을 위한 조직체계 구축 및 안전교육 필수 시행 <ul style="list-style-type: none"> - 안전총괄책임자, 안전관리자 선임을 통한 체계적인 조직 구성 - 공연법에 따른 공연자 온라인 및 현장 안전교육 실시 ○ 다양한 비상 상황 발생에 따른 대응방안 체계 구축 <ul style="list-style-type: none"> - 비상 발생시 임무, 조치 계획등을 담은 재해대처계획서 제작 - 무대안전사고 발생 방지 및 발생시 대응 방안 체계 구축 및 운영 ○ 공연 출연자 및 스태프 대상 단체 상해보험(민간기업) 및 예술인 고용보험 가입 추진 ○ 산재보험 미가입자 대상 제도 안내 및 가입 권유 추진 <ul style="list-style-type: none"> - 한국예술인복지재단 업무협약 체결(2025.12.24.)하여 산재보험 활성화를 위한 홍보협력 등 진행 (※예술인 산재보험 : 당연 가입이 아닌 당사자 임의 가입형태) <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 예술인 산재보험 제도 개선을 위해 유관 기관 협력 진행
<p>○ 리빌딩 시 석면 전면 제거하더라도, 그 전에 직원 이용 공간과 관람객 이용 공간은 우선으로 제거해 주기 바람. (시설운영팀)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진 중</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 대극장 3층 북측 조명실 석면 마감재 제거 완료 (2025. 12.) <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 직원 및 관람객 이용공간 석면마감재 금년 내 제거완료 예정 <ul style="list-style-type: none"> - 위치: 지상2,3층 음향창고 및 조명실, 지상5층 의상창고 ○ 잔여구간(공조실, 창고, 대극장 철골 구조물 등)은 일반인에게 영향을 미치지 않는 장소로 향후 리빌딩 시 전체 제거 예정