

2025년도 행정사무감사
기 획 경 제 위 원 회



「미래형 공영 도매시장을 구현하는 유통 혁신 리더」

2025년도 주요 업무보고

2025. 11. 11.



서울특별시농수산물공사
SEOUL AGRO-FISHERIES & FOOD CORPORATION

I. 일반 현황

1. 공 사

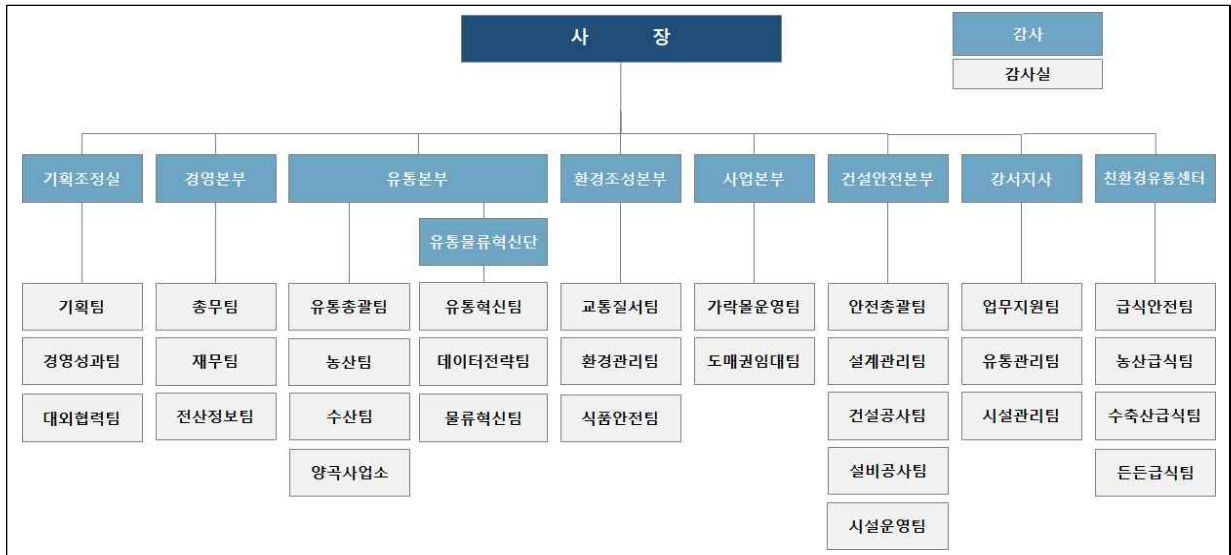
■ 설립 : 1984. 4. 10.

■ 주요업무 : 가락·강서·양곡시장 관리 및 서울친환경유통센터 운영

- 도매시장법인, 시장도매인, 중도매인 등 유통종사자 지도·감독 및 지원
- 도매시장의 경쟁 촉진과 공정한 거래질서 확립
- 시설현대화사업 등 도매시장 시설 개선 및 시설물 유지·관리
- 유통정보의 수집·전파 및 유통 전문 인력 양성
- 친환경·우수 식재료 학교 및 든든급식 공급 등

■ 자본금 : 8,206억원(현금 451억원, 현물 7,755억원)

■ 조 직 : 2실 5본부 1지사 1센터 1단 30팀



인 력

(‘25.9월말 기준)

정 원(명)				현 원(명)				
계	임 원	사무직	기술직	구 분	계	임 원	사무직	기술직
372	3	284	85	계	371	3	284	84
				남	282	3	201	78
				여	89	-	83	6

2 도매시장

■ 개설목적

- 농수산물의 원활한 유통과 적절한 가격 유지로 생산자와 소비자 보호

■ 시장개요

구 분	가락시장	강서시장	양곡시장
부 지	543,451 m ²	213,032 m ²	32,095 m ²
건 물	501,581 m ²	131,665 m ²	18,090 m ²
취급부류	청과·수산부류	청과부류	양곡부류
개 장 일	1985.6.19	2004.2.25	1988.8.3

■ '24년 거래실적

구 분		계	가락시장	강서시장	양곡시장
물 량 (톤)	2024년	2,935,982	2,296,197	610,486	29,299
	일평균	9,602	7,504	2,002	96
금 액 (백만원)	2024년	7,813,877	6,242,135	1,498,629	73,113
	일평균	25,552	20,399	4,914	239

※ '25.9월말 누계, 거래물량 2,216,228톤(일평균 9,763톤),
거래금액 5,738,775백만원(일평균 25,281백만원)

■ 유통인 및 출입차량

구 분	가락시장	강서시장	양곡시장
유통인	❖ 3,200여 업체 13천여명	❖ 400여 업체 2천여명	❖ 70여 업체 3백여명
	▸ 도매시장법인 9개사	▸ 도매시장법인 3개사	▸ 중도매인 35명
	▸ 중도매인 1,712명	▸ 시장도매인 60개사	▸ 임대입주 25개사
	▸ 임대상인 1,029명	▸ 중도매인 267명	
	▸ 임대입주 341개사	▸ 임대입주 60개사	
출입차량(일)	4만 6천여 대	1만 6천여 대	1천여 대

3 서울친환경유통센터

■ 건립목적

- 서울시내 학교, 유치원, 어린이집에 우수하고 안전한 식재료를 적정 가격에 안정적으로 공급하여 청소년과 아이들의 건강증진과 친환경농업 발전 도모

■ 시설현황

구 분	제1센터	제2센터	제3센터
위 치	강서시장 내		가락시장 내
완 공 일	2010년 2월	2011년 5월	2014년 8월
공 사 비	96억원 (공사 자부담)	76억원 (市 50억, 공사 26억)	147억원 (市 100억, 공사 47억)
건축면적	6,120㎡ (지하1층/지상2층)	3,366㎡ (지하1층/지상1층)	5,666㎡ (지상 3층)
적정처리	600개 학교	400개 학교	600개 학교

※ 든든(공공)급식은 제1센터(1,066㎡) 및 제3센터(210㎡) 사용 중

■ 공급학교

(‘25.9월말 누계)

구 분	계	초등학교	중학교	고등학교	특수학교	유치원
학 교 수	2,085	606	393	321	32	733
이 용 학 교	1,391	591	293	192	32	283
공 급 비 율	67%	98%	75%	60%	100%	39%

※ 공급학교(어린이집 제외) : (‘24.12월말)1,375개 → (‘25.9월말)1,391개교 ... 16개교↑

※ 든든급식(어린이집) : (‘24.12월말)1,445개원 → (‘25.9월말)1,765개원 ... 320개원↑

■ 공급규모

(단위 : 톤, 백만원)

구 분	합 계		농산물		축산물		수산물	
	물량	금액	물량	금액	물량	금액	물량	금액
2024년	26,512	256,773	18,576	125,051	6,065	87,689	1,872	44,033
2023년	24,296	229,708	16,888	109,555	5,611	80,363	1,797	39,790

※ 공급학교(어린이집 제외) : (‘24.9월말)16,951톤 → (‘25.9월말)17,445톤 ... 2.9%↑

※ 든든급식(어린이집) : (‘24.9월말)1,495톤 → (‘25.9월말)1,958톤... 31%↑

II . 재정 운영 현황

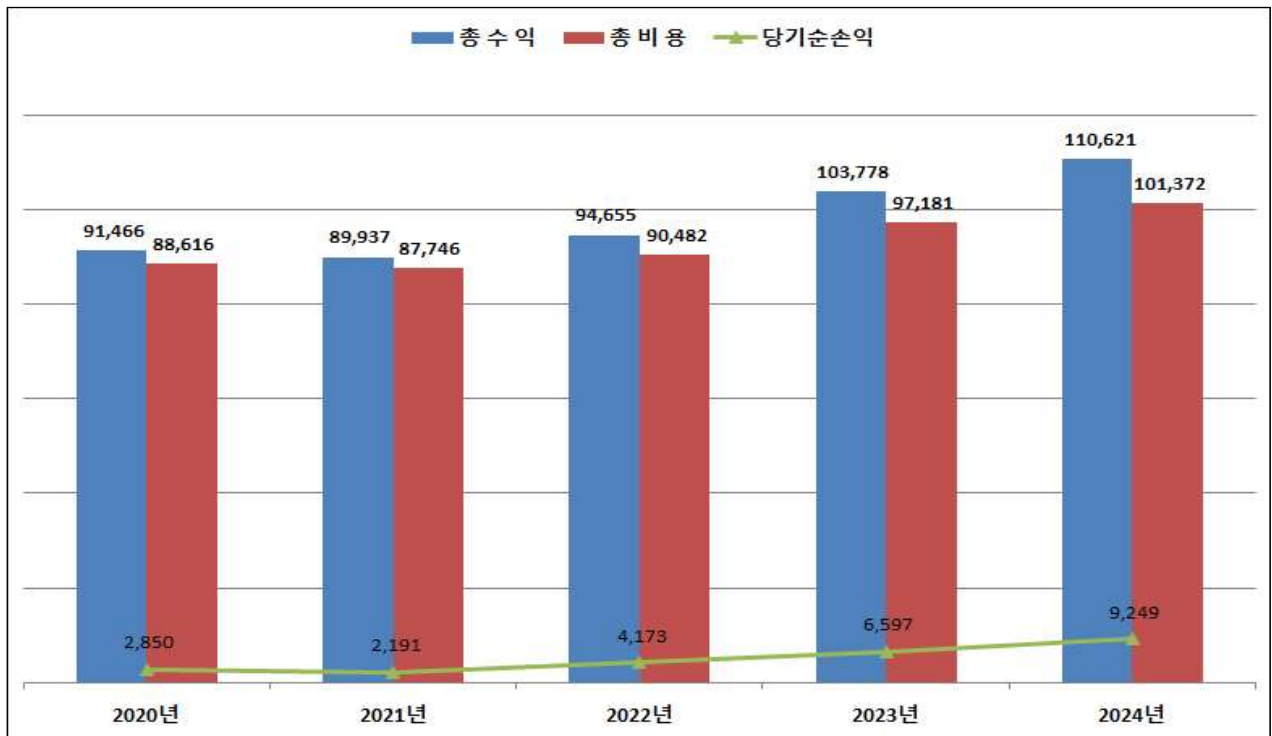
■ 재무상태('24.12.31.)

(단위 : 백만원)

자 산			부채 및 자본		
과 목	금 액	점유율	과 목	금 액	점유율
계	1,196,032	100.0%	계	1,196,032	100.0%
유 동 자 산	156,025	13.0%	부 채	213,125	17.8%
비유동자산	1,040,007	87.0%	자 본	983,907	82.2%

※ 주요 부채내역 : 현대화사업비 차입금(882억원), 정산회사 차입금(100억원), 수탁보증금(502억원), 퇴직급여충당금(255억원) 등

■ 손익현황('24.12.31.)



(단위 : 백만원)

구 분	2020년	2021년	2022년	2023년	2024년
총 수 익	91,466	89,937	94,655	103,778	110,621
총 비 용	88,616	87,746	90,482	97,181	101,372
당기순손익	2,850	2,191	4,173	6,597	9,249

■ 2025년 예산 규모 및 집행률('25.9월말 기준)

(단위 : 백만원)

수 입 예 산					지 출 예 산					
항 목	예 산	집 행	집행률	항 목	예 산	집 행	집행률			
합 계	205,051	145,192	70.8%	합 계	205,051	113,608	55.4%			
소 계	115,637	88,630	76.6%	소 계	96,383	56,325	58.4%			
영 업 수 익	시 장 사 용 료	40,815	30,522	74.8%	영 업 비 용	인 건 비	32,800	17,238	52.6%	
	시 설 사 용 료	12,996	9,554	73.5%		퇴 직 금	4,002	2,794	69.8%	
	임 대 료	30,714	22,517	73.3%		경 비	59,582	36,293	60.9%	
	주 차 료 수 익	8,254	6,138	74.4%						
	대 행 사 업 수 익	20,502	18,042	88.0%						
	기 타 영 업 수 익 (점용료, 양곡보관료 등)	2,355	1,858	78.9%						
소 계	61,827	37,807	61.1%	소 계	65,042	40,122	61.7%			
영 업 외 수 익	영 업 외 수 익	입 주 자 관 리 수 익	57,559	34,437	59.8%	영 업 외 비 용	입 주 자 관 리 비 용	57,559	34,324	59.6%
		이 자 수 익	3,831	2,498	65.2%		이 자 비 용	2,676	1,551	58.0%
		기 타 영 업 외 수 익 (체납가산금 등 잡수익)	383	816	213.1%		기 타 영 업 외 비 용 (물류효율화사업 등)	4,808	4,248	88.3%
		보 조 금 수 입	55	55	100.0%					
소 계	27,587	18,755	68.0%	법 인 세 비 용	3,234	2,123	65.6%			
자 본 적 수 입	자 본 적 수 입	대 여 금 회 수 수 입 (자녀학비용자금회수)	94	116	123.2%	소 계	30,491	17,160	56.3%	
		유 동 부 채 수 입 (식재료관리비등)	5,207	2,663	51.2%	장 기 대 여 금 (대학생자녀학비용자)	179	76	42.7%	
		비 유 동 부 채 수 입 (현대화사업 차입금)	2,400	0	0.0%	유 형 자 산 (현대화사업, 건물 등)	21,921	8,333	38.0%	
		자 본 잉 여 금 수 입 (현대화사업 보조금 등)	4,249	338	8.0%	무 형 자 산 (시스템개발비)	480	362	75.3%	
		기 타 자 본 적 수 입 (차입금원금상환채원)	2,705	2,705	100.0%	유 동 부 채 상 환 (市반환 식재료관리비 등)	5,207	2,616	50.2%	
		유 보 자 금 (이 월 금) (전년도이월금, 미수금)	12,933	12,933	100.0%	비 유 동 부 채 상 환 (차입금 원금상환)	2,705	5,773	213.5%	
					예 비 비	9,901	※ 당초 : 107억원, 추경 : 8억원('25.7.18)			

Ⅲ . 도매시장 운영 체계

■ 농수산물 도매시장 거래제도 현황

경매제 ... 가락시장 등 33개 공영도매시장 운영

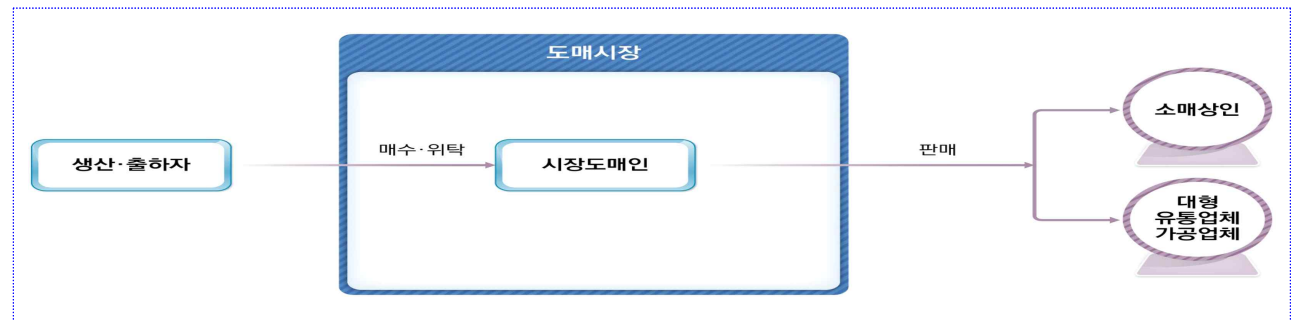
▶ 가락시장은 33개 공영도매시장 중 (물량) 35%, (금액) 37% 점유 ... '24년 기준



구 분	주 요 내 용
운영국가	▶ 한국, 대만 등
강 점	▶ 가격 결정의 투명성(전자경매 시행, 경매결과 인터넷 공개)
약 점	▶ 가격의 불안정성(당일 수급상황에 따라 가격 급등락) ▶ 유통비용 증가(경매단계를 거치면서 거래시간 및 유통비용 증가)

시장도매인제 ... 강서시장('04.6월. 최초 도입) 등 3개 도매시장 운영

▶ 강서 시장도매인제 시장은 33개 공영도매시장 중 (물량) 6%, (금액) 6% 점유 ... '24년 기준



구 분	주 요 내 용
운영국가	▶ 미국, 유럽 등 농업 선진국 대부분
강 점	▶ 경제성·효율성(경매단계 축소 → 비용·시간 절감, 영업시설 활용) ▶ 구매자 다양한 요구 신속반영 가능(정시·정가·적품 거래 가능) ▶ 가격 변동성 완화(상호 가격·물량 협상으로 급등락 완충)
약 점	▶ 가격 결정과정이 공개되지 않고, 결정된 가격만 공개 ※ 도매시장법인의 수의매매와 유사

✓ 지방도매시장 시장도매인제 도입 지원(가락시장 제외) ... 도매시장 유통구조 개선방안(농식품부, '23.1월)

서울시농수산물공사 주요 업무 및 용어 해설

미래형 공영도매시장을 구현하는 유통혁신 리더

- ### 1 거래의 공정성과 투명성 제고

 - 국내 최초 가락시장 전자송품장 도입
 - 전국 온라인 도매시장 가락시장 주도
- ### 2 시설 사용의 효율화

 - 정온시스템을 장착한 미래형 도매시장 구축
 - 가락몰 표준 MD 기반 이전 재배치로 활성화
- ### 3 농수산물의 안전성 확보

 - 잔류농약 검정기관, 중금속 안전성 검사기관 재지정
 - 어린이집 급식의 안전성을 향상시킨 '든든급식' 개시
- ### 4 교통 및 물류 여건 개선

 - 전자송품장 기반 입차 스케줄링 시스템 운영
 - 채소2동 전 품목 파렛트 출하로 통합공동물류 시범 실시
- ### 5 거래실적 및 유통정보 관리 고도화

 - 공영도매시장 역할 강화로 거래물량 반등 성공
 - 유통정보 빅데이터를 탑재한 종합 플랫폼 완성

구분	정의
전자송품장	• 산지에서 출하자가 앱을 통해 출하정보를 입력하면, 도매시장 입차 스케줄링, 하역 준비, 경매절차까지 연계하여 거래의 효율성과 물류관리를 최적화할 수 있는 디지털 시스템
온라인 도매시장	• 농수산물 거래의 모든 절차를 디지털 플랫폼으로 수행, 기존 오프라인 대비 거래구조를 단축하고 거래의 효율성과 가격 안정성을 높이는 시스템
경매제도	• 도매시장 법인이 출하자로부터 위탁받은 농산물을 여러 중도매인이 참여한 경매를 통해 가장 높은 가격을 제시한 중도매인이 낙찰 받는 제도, 가락시장 경매거래 89% 점유
도매시장 DX	• 디지털 기술을 활용하여 농산물의 거래, 물류, 정보관리 등 유통 전반을 혁신하는 과정
안전성 검사	• 생산 및 유통 단계에서 농산물에 잔류할 수 있는 농약, 중금속 등 유해물질의 함유량을 분석하여, 소비자에게 안전한 농산물을 공급하기 위한 절차
파렛트 단위 하차거래	• 파렛트에 적재한 상태로 출하하여, 차량에서 하역한 후 경매를 진행하는 거래 방식으로 물류 효율성 향상과 하역 작업의 안전성 증대를 목표
통합 공동 물류	• 산지에서 출하된 농산물이 도매시장에 반입되어 이송 및 장내의 배송까지의 모든 물류 과정을 하나의 시스템으로 통합 관리하는 체계

IV. 비전 및 경영 전략

Jump up! New Vision 2030

미션

농수산물 유통 효율화 + 안전 먹거리 공급 + 건강한 식문화 창조

비전

미래형 공영도매시장을 구현하는 유통 혁신 리더

핵심 가치

소통 Communication, 혁신 Innovation, 안전 Safe, 신뢰 Trust

경영 목표 2030

도매시장 역할 재정립 (거래물량 CAGR 2.5%), 소비지 물류 거점화 (팻릿출하율 100% 달성), 안전경영 시스템화 (식품·산업·재난 무사고), 가락시장 시설현대화 (시설현대화 100% 달성), 사회적 책임 이행 (고객만족도 1위 공기업)

5대 전략

고객지향 거래체계 구축, 유통·물류·데이터 혁신, 안전·안심 도매시장 구현, 도매시장 미래가치 창조, 지속가능경영 시스템 완성

16대 전략 과제

- ① 공영도매시장 친환경센터 거래 활성화
- ② 거래제도 방법 다양화
- ③ 물가안정기능 강화
- ④ 거래환경여건개선
- ⑤ 물류 체계 선진화
- ⑥ 시스템·데이터 기반 디지털 전환
- ⑦ 거래 공정성·투명성 향상
- ⑧ 식품 안전 관리 강화
- ⑨ 산업·보건 안전관리 다각화
- ⑩ 재난·재해 안전 관리 선제화
- ⑪ 도매권 시설 현대화
- ⑫ 스마트 마켓 시스템 구현
- ⑬ 가락물 명소화
- ⑭ ESG 경영 실천 강화
- ⑮ 재무 건전성 고도화
- ⑯ 브랜드 가치와 경쟁력 강화

Vision 2030 Action Plan 성과 관리 Tool

Action Plan 및 Target 명확화 및 재그룹핑

대과제 47개 ⇨ 성과지표 92개 | 중과제 120개 ⇨ 진도지표 315개

V . 2025년 주요 업무보고

1. 고객 지향 거래 환경 구축

1. 도매시장 거래질서 확립 및 도매법인 공공성 강화
2. 유통구조 개선 및 농산물 수급·물가 안정화 추진
3. 도매시장 영업과 거래 활성화 여건 조성
4. 주차·교통 이용 편의 제고 및 쾌적한 시장 환경 조성

2. 유통·물류 데이터 혁신

1. 스마트가락포털 단계별 고도화 구축
2. 도매시장 물류 체계 효율화를 통한 경쟁력 제고
3. 빅데이터 고도화 및 차별화된 유통정보 제공

3. 안전·안심 도매시장 구현

1. 안전보건경영 고도화로 안전사고 ZERO 추진
2. 도매시장과 급식 식재료 안전관리 전문성 강화
3. 든든급식 사업 안착 및 참여 자치구 지속 확대

4. 도매시장 미래 가치 창조

1. 가락시장 도매권역 시설현대화사업 추진 현황
2. 가락시장 개장일 탄력적 운영 3차 시범사업 추진
3. 가락물, 복합쇼핑문화공간 및 지역 명소화 추진

5. 지속가능경영 시스템 완성

1. 재정 건전성 강화를 위한 전방위적 대책 추진
2. ESG 경영 고도화 및 상생·발전의 기업문화 조성
3. 공기업의 사회적 책임 이행 및 브랜드 가치 제고

1. 고객 지향 거래 환경 구축

- ① 도매시장 거래질서 확립 및 도매법인 공공성 강화
- ② 유통구조 개선 및 농산물 수급·물가 안정화 추진
- ③ 도매시장 영업과 거래 활성화 여건 조성
- ④ 주차·교통 이용 편의 제고 및 쾌적한 시장 환경 조성

1 도매시장 거래질서 확립 및 도매법인 공공성 강화

고유

유통본부장 : 강민규 ☎ 3435-0503 유통총괄팀장 : 박정기 ☎ 3435-0401

시스템과 제도 기반 관리·감독 강화로 공정한 거래질서 확립

1 거래 전반에 대한 상시 관리·감독 체계 구축 및 시스템화 운영

- 부정 거래 차단, 불합리한 경매 관행 개선을 위한 점검 다양화('25년)
 - 부정 의심거래, 불낙 관행 상시 모니터링을 통한 거래 투명성 제고 기대

공정거래탐지 시스템 개선	(시스템 개선) 탐지 로직 정교화로 의심거래 포착 정확도 증가 ↳ ('25.9월 누계)의심거래 5,524건, 전년대비 63%↓ ... 행정조치 5건 추진
불낙농산물 이력 추적 관리	(시스템 개선) 재판매 이력 추적 기능 구축, 데이터 오류 개선 (조례 반영) 불낙 농산물, 판매원표 정정 내역 보고 의무화('25.9월)
경매 과정 중 부정 사례 점검	(시스템) 경매 녹화 시스템 및 응찰자 가리기(블라인드 경매) 점검 ↳ 경매과정 녹화 동영상 및 경매 건수 대비 ESC 기능 사용 확인

- 정산시스템(농협중앙회) 순차적 개편, 거래 전반 관리·감독 효율성 제고
 - ('25.5월~)상장예외 시스템 운영 → ('25.10월~)시장도매인 시스템 추가 운영

정산회사 (상장예외)	PC 오픈(5월)	가락(청과·수산), 강서(청과) 상장예외중도매인 관리
	모바일 오픈(10월)	PC와 동일한 기능 탑재, 이용자·관리자 편의 향상
정산조합 (시장도매인)	PC 오픈(10월)	기업은행→농협 개인정보, 데이터 이관, 시스템 구축 시장도매인 송품장, 판매원표, 송금·대금정산 관리

- '25년 업무검사를 통한 공정거래 준수 여부 점검 및 개선 조치('25.10~11월)
 - 도매법인·시장도매인 대상 거래질서, 영업 및 시설물 관리, 재무 회계 점검

2 합리적인 품목별 거래방법 지정, 분쟁 해소로 시장 내 갈등과 혼란 최소화

- 유통인 합의를 통해 '26년 청과·수산부류 품목별 거래방법 지정('25.8월)
 - ('26년) 1년간 거래품목 동일 → ('27년) 도매법인 재지정과 연계 기간 조정

구 분		전체 품목	상장거래 품목	상장예외거래 품목
가락시장	청과부류	192	192	144
	수산부류	255	255	140
강서시장	청과부류	176	176	122

▣ 도매법인 재지정('27~'31년)과 연계, 거래방법 지정 5년 또는 3+2년 연장 추진

- 「분쟁조정위원회」 조례 반영('25.9월~)에 따른 위원회 구성·운영('25.11월~)
 - 유통인, 출하자 등 필수 위원 추천 → **가락(강서)시장 분쟁조정위원회** 구성

▶ 총 9명 구성(공사 1, 유통인 2, 출하자 2, 변호사 2, 전문가 2), **낙찰·대금정산 등 분쟁 조정**

개설자 권한 강화로 도매법인의 경쟁력과 공익적 역할 확대 유도

3 공영도매시장 내 도매법인 간 경쟁 촉진 및 공공성 제고

- 도매법인의 공공성, 투명성 제고를 위한 농안법 개정 건의('24~'25.9월)
 - 정부(농식품부, 국무총리실), 시의회, 국회의원 등 전방위적 접촉 및 지속 건의

농식품부 (‘24.6월)	<ul style="list-style-type: none"> · 도매시장 평가권한 개설자 환원(또는 개설자 자율지표 배점 대폭 상향) · 지정조건 이행 심사위원회 운영 조례 신설, 평가 부진 법인 재지정 제외
규제혁신 추진단 (‘24.7월)	<ul style="list-style-type: none"> · 도매시장법인 평가 권한 개설자 환원, 상장애외품목 거래 허가 조건 완화 · 정가수의매매 활성화를 위한 제도 개선 방안, 중도매인 매수집하 허용 · 지방도매시장 특성에 맞는 개설자의 업무규정 변경 권한 부여 등 12건
시의회 (‘25.4.9월)	<ul style="list-style-type: none"> · (홍국표 의원)도매법인 지정 및 평가 권한 지자체 이양 농안법 개정 촉구 · (임춘대 의원)분쟁조정위원회 설치, 불낙 등 판매원표 정정 조사 근거 마련
농식품부 (‘25.7월)	<ul style="list-style-type: none"> · 도매법인 정가수의매매 규제 완화 ... 정가수의 물량 도매시장 미반입 허용 · 중도매인 상장애외품목 허용 범위 확대 ... 반입물량 기준 하위 10% 상향

- 新정부 농식품 수급안정·유통구조 개혁 TF(식량정책실장 주관) 참여('25.6월~)
 - 산지·도매유통 개선반 참여, 거래 투명성과 도매법인 경쟁 촉구

정부 TF 구성 참여	<ul style="list-style-type: none"> · 구 성 : 농식품부(5), 학계(3), 연구기관(3), 유관기관(5), 생산자단체(5) · 일 시 : (1차)'25.6.24, (2차)'25.7.7, (3차)'25.9.3, (4차)'25.9.23 · 내 용 : 농산물 유통구조 개선방안에 대한 유통 전문가 의견 수렴
신정부 농산물 유통구조 개선방안	<p><<도매시장 거래 방식과 제도 개선, 도매법인의 공정한 경쟁 촉구>></p> <ul style="list-style-type: none"> · 전자송품장 의무화('27년 가락시장)로 출하물량 조절 및 가격 예측 · 가격 변동성 완화를 위한 예약형 정가·수의매매 활성화('30년 25%) · 도매법인 지정취소 의무화, 신규법인 공모 등 농안법 개정('25.下) · 농가 출하가격 보전제 도입, 도매법인 위탁수수료를 조정 인하 등

- ✓ (관계부처 합동) 신정부 「농산물 유통구조 개선 방안」 발표('25.9.15)
- ✓ “도매시장 공공성 제고·경쟁 촉진” 분야에 공사 정책과 의견 대폭 반영
 - ↳ 도매법인 평가체계 개편 및 평가위원회 구성, 지정취소 실효성 제고 등

- 도매법인의 사회공헌 활동 확대 및 재지정 요건 강화 추진
 - 도매법인의 공익적 역할 및 지역 사회공헌 활동 지속 확대 유도

구 분	'24.9월 누계	'25.9월 누계	비 고
도농상생기금 출연	10억원	20억원	전년대비 출연기금 10억원 ↑
출하 지원(장려금, 보전금)	212억원	216억원	전년대비 출하자 지원 4억원 ↑
지역사회 공헌 확대	8.5억원	13억원	애들아 과일먹자 등 4.5억원 ↑

- 도매법인 재지정 도래, 공공성 강화 등 지정 요건 개선 용역 추진('26년)

가격 변동성 완화, 유통단계 축소·비용 절감을 위한 제도 개선 노력

1 가격 급등락 예방을 위한 정가·수익매매 거래 활성화 추진

- 도매법인 평가 반영을 통한 정가·수익매매 활성화 유인('25년)
 - '25년 우수도매법인 선발 시 예약형 정가·수익매매 활성화 지표 등 개선
 - ▶ 정가·수익매매 물량 비중 배점 확대(10점), 예약형 정가·수익매매 배점 신설(5점)
 - '25년 도매법인 중앙평가지표 개선, 정가·수익매매 세부 지표와 배점 확대
 - ▶ ('24년)거래실적 6점 → ('25년)거래실적, 거래노력, 전담인력 확보 총 16점 확대
- ✓ '25.9월 누계 정가·수익매매 거래 비중 11% ... 전년 동기대비 0.3% ↓
↳ 최근 5년 연평균 정가수의 물량 6.7% 감소에 반해 '25년 감소폭 둔화
- 정가·수익매매 활성화를 위한 법령 개정 정부(농식품부) 건의('25.7월)
 - 도매시장 반입 및 유통 주체의 매수집하 허용 등 제약 조건 완화 건의
 - ▶ (법률 개정)도매법인 정가·수익매매 장외거래 허용, 산지 ➡ 소비지 직배송
 - ▶ (규칙 개정)도매법인 정가·수익매매 매수·집하 허용, 예약거래 활성화
- ✓ '25.9월 신정부 유통 정책에 예약형 정가·수익매매 목표 상향('30년, 25%) 조정

2

우호적인 환경 조성 전까지 「공익형 시장도매인」 도입 보류

● 「공익형 시장도매인」 강서시장 도입(3개사) 검토

- ▶ 도입규모 : 점포 100평, 사무실 25평 ... 기존 대비 시설규모 1.7배 확대
- ▶ 우선 협의 지자체 : 경북, 전남, 제주 ... 강서시장 출하량 順으로 협의

● 지자체(道) 및 생산자 단체 방문, 시장도매인 참여 협의('24.9월~'25.5월)

경북(5회)	道 직접 출자·운영 부담, 대구경북능금농협 진출 시 운영 지원 가능
전남(2회)	道 직접 출자·운영 부담, 해남군농민회 등 일부 생산자단체 참여 희망
제주(1회)	道 직접 출자·운영 불가, 전농 제주도연맹 등 생산자단체 참여 희망

- ▶ 道の 직접 출자·운영은 도의회 승인, 사후관리 부담 등 사유로 소극적 입장 유지

● 현 상황 진단 결과, 「공익형 시장도매인」 도입 보류 결정('25.6월)

- ▶ 3개 道 모두 법인 설립 참여에 소극적이라 공익형 시장도매인 도입 취지 퇴색
- ▶ 지자체 참여 없이 특정 생산자단체 선정 시 특혜 시비 및 역량 부족 예상

- ▶ 지자체 적극 참여 의사 표명, 시장도매인제 요구 증가 등 여건 전환 시 재추진

도매시장 차원의 실행 가능한 수급·물가 안정화 대책 추진

3 기상 이변 피해 농산물 수급 조절 및 물가 안정 대책 시행

● (政·市·공사 합동) 폭염·폭우 피해 농산물 수급 대책 수립('25.7월)

- ▣ 농산물의 안정적인 수급 총력, 산지 모니터링 및 맞춤형 지원 실시
- ▣ 폭염(폭우) 피해 농산물 집중 관리, 종합대책 가동으로 원활한 분산 유도

농식품부	· (무, 배추)정부 비축 물량 확대, (과일, 채소)생육 상황 모니터링 · 농축산물 최대 40% 할인, 전통시장 온누리상품권 환급행사 실시
서울시·공사	· 폭염(폭우) 피해 예상 농산물 지정 및 품목별 맞춤형 지원 실시 · 농산물 수급대책팀 및 수급관리 심의팀 가동 → 수급 대책 시행

● (市·공사)수급관리팀 가동, 가격 상승 품목 수급·지원 대책 시행('25.7~8월)

농산물 수급예측·물가관리 조직 구성	관리 품목 선정
	1단계 관심 품목 기본 10개 + 시즌별 2~3개 품목
	2단계 관리 품목 전년비 주간 평균가 10% 이상 상승
	3단계 집중관리 품목 전년비 주간 평균가 20% 이상 상승

중점관리 품목 수급 목표 관리	· 폭염 피해 중점관리 품목 6개 지정, 수급 목표 관리 강화 ↳ 수박, 배추, 무, 청양고추, 오이, 시금치 출하량 집중 관리
농가 부담 완화 출하 확대 유도	· 하절기(7~8월) 출하장려금 지급 확대(0.15% ↑) ... 4,748백만원 · 산지 출하선도금('24년 634억원 지급) 상환 한시적 유예
피해 농가 맞춤형 지원	· 폭우 피해지역 출하비용, 긴급 재난 물품 지원(151백만원) · 공사도매법인 합동 피해지역 복구 활동 참여(108명, '25.7.29)

● 도매시장 차원의 장바구니 물가 부담 완화 대책 지속 추진('25년)

– 가격 급등 농산물 할인 판매 및 농·축·수산물 구매금액 환급 행사 개최

구분	추진 내용
민관 합동 농산물 착한가격 프로젝트 실행	'25.1.24~28, 설맞이 당근 15천봉, 50% 할인 ... 홈플러스 18개소
	'25.8.7~13, 여름철 시금치 7천단, 57% 할인 ... 롯데마트 15개소
공공상품권 환급행사 개최	'25.1월/3월, 국내 수산물 온누리 상품권 환급 ... 약 5.5억원 규모
	'25.8월/10월 국내 농축산물 온누리 상품권 환급 ... 약 2.1억원 규모

3

도매시장 영업과 거래 활성화 여건 조성

고유

유통본부장 : 강민규 ☎3435-0503 농산팀장 : 윤창식 ☎3435-0410 / 유통총괄팀장 : 박정기 ☎3435-0401

영업 환경과 시설, 정책 개선을 통한 도매시장 활성화 기반 마련

1 유통인의 영업 경쟁력 제고 및 영업 환경 개선

- 특수품목 중도매인 규모화(법인화) 및 최저거래금액 기준 상향 추진
 - 채소 2동 이전에 따른 상권 조기 정착 및 영업 활성화 여건 조성 시급

일반품목 중도매인	최저거래금액 기준 인상 조례시행규칙 개정('25.1.20) → '25.4.1부터 시행 ↳ (개인)5천만원(1천만원 ↑) (법인)1억원(2천만원 ↑)
특수품목 중도매인	특수 중도매인 법인 전환 확대 추진 : ('24.9월말)66% → ('25.9월말)71% 최저거래금액 기준 인상 개정 추진('26~'27년) ... 유통인 의견 수렴, 유관기관 협의 ↳ (개인)4천만원(2천만원 ↑) (법인)1억원(2천만원 ↑)

- 물(쇠)미역 규격 포장화로 식품 위생 및 상품성 향상('25.11월~, 포장출하)
 - 4kg 박스 규격 포장화 이행 명령 및 산지 작업 여건 점검 등 준비 완료



이행 명령	'25.4월, 물(쇠)미역 마대자루, 콘티박스 등 반입 지양 → 4kg 박스 반입
산지 점검	산지 포장화 작업장 구축 확인('25.8월~) ... 충남 4개소, 하남 2개소 등
이행 합의	'25.11월부터 물(쇠)미역 포장화 반입 합의 ... 취급 중도매인 10개소

✓ '25.11월부터 물(쇠)미역 출하물량은 100% 규격·포장화(4kg 박스)로 반입 예정

- 산물쪽파 규격 포장화 출하로 쾌적한 영업 환경 조성('26.1월~, 포장출하)
 - 박스 포장화로 하역 작업 시 발생하는 흙먼지·비산먼지 등 환경저해 개선



협의체 운영	공사, 유통인 등 9명 구성, 박스 표준규격 확정·제작 ... 총 3회 개최
산지 협의	'25.6~8월, 중도매인 합동 출장 총 3회(청주, 평창, 서산, 무안 등)
시범 사업	'25.7~9월, 총 3회(강원 평창 20박스, 전남 보성 160박스, 189박스)
지침 개정	상장애외 지침 품목별 거래방법('25.9월) : 산물쪽파 → 산물박스쪽파

2 도매시장 내 부족한 시설 확충을 통한 영업 활성화 촉진

● 수산시장 내 활어 수족관 설치로 활어 물량 증가 유인('24.12월~)

- ▶ 규모 : 총 33개(강동 29개, 수협 4개) || 예산 : 400백만원
- ▶ 위치 : 수산동 활어 경매장 내 || 용량 : 25톤
- ▶ 운영 : 도매시장법인 설치 및 운영(분산용 26, 보관용 7)



● 도매법인 상품화 시설(채소2동 3층) 건립 및 사용 개시('25.6월~)

— ('24.6~10월)설계 → ('24.12월)착공 → ('25.3월)준공 → ('25.4~5월)시설 계약

- ▶ 규모 : 면적 1,105㎡ || 용도 : 저장, 전처리, 소분, 가공 등
- ▶ 예산 : 792백만원(국비 232백만원, 지방비 540백만원, 공사 20백만원)
- ※ 농식품부 “농산물 공영도매시장 상품화 기능 확대 지원” 사업 선정
- ▶ 운영 : 5개 도매법인 소분가공시설 계약·사용('25.6~'26.12월)



3 특수도매법인의 거래 품목 확대 방안 단계별 추진

추진 배경

- ❖ 채소2동 특수품목 중도매인 점포 배정으로 주 거래품목 확대(8개→12개) 요구
- ❖ 가락시장 도매시장법인 간 경쟁 촉진을 위한 거래 품목 제한 해제 권고
- ※ 농식품부 「농수산물 유통구조 개선방안('24.5월)」에 포함

● 특수도매법인 거래품목 제한 해제 권고 관련 추진사항('24.5월~)

'24.5월	농식품부 권고사항에 대한 추진 계획 제출(서울시 → 농식품부)
'24.6~9월	특수도매법인 지정조건 변경 방안 검토 연구용역 실행
'24.11월	대아청과 지정조건 변경 관련 유통인 설명회 개최 ↳ 공사 및 중도매인 자체 연구용역 결과 공유, 찬반 논의 등
'25.5월~	대아청과 취급 품목제한 해제 관련 법적 검토 및 농식품부 협의 중

● 특수도매법인 품목 확대, 차기 재지정 조건 반영 추진('26년~)

— '26년 재지정('27~'31년) 검토 시 4개 품목(부추, 미나리, 생강, 양채류) 확대 반영

- ▶ '25년은 채소2동 운영 안정화, 유통인 의견 수렴, 수급 불안 대책 마련 등 중점
- ▶ '26년 도매법인 재지정 조건에 반영하여 4개 품목 확대 방안 최종 확정

— 양과 포함 전체 품목 확대는 4개 품목 확대 영향 등 분석 후 점진적 추진

- ▶ 품목 확대로 인한 법인 간 경쟁 유도 및 유통 효율화 기여 효과 등 분석 후 추진

차량 이용 고객 니즈에 적합한 주차·교통 이용 환경 개선

1 고객과 환경 친화적인 주차·교통 운영 관리 개선

- 주차정산원 자연감소 고려, 무인정산기 도입 확대 추진(~'25.9월)
 - 연도별 주차요금 무인정산시스템 확대를 통해 입출차 운영 효율화 추진

✓ '25.9월, **틀부스 무인화 총 45개(가락 26, 강서 19)** 도입 ... '25년 목표 달성

- 구매화물차량 지정주차 구역 확대로 구매자 영업 환경 개선
 - 구매실적, 출입회수 등 객관적 기준 평가·심의를 거쳐 주차구역 배정 완료

도매권역 ('24년) 305대 → ('25.9월) 544대 ... 전년도 대비 239대 증가, 78% ↑

소매권역 ('24년) 308대 → ('25.9월) 354대 ... 전년도 대비 46대 증가, 15% ↑

- 정부 정책 대응, 전기차 기반시설(충전소) 구축 및 친환경 도매시장 조성
 - 법정 의무수량 : ('24년)가락시장 42기 설치 → ('25년)채소 2동 16기 설치 추진

구 분	총 주차대수(A)	의무 수량(A×2%)	설치 현황
가락몰	2,056면	41기	설치 완료
친환경 3센터	78면	1기	1기 추가 설치(12월)
채소 2동	793면	16기	12월 설치 예정

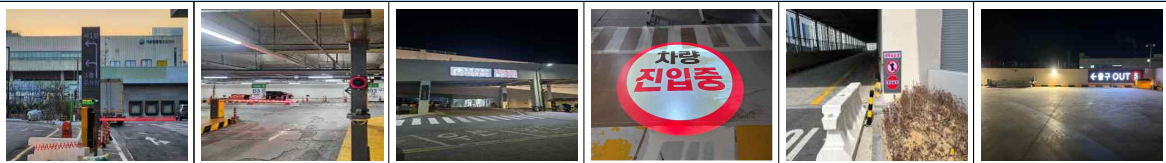
2 도매시장 내 사고 예방 및 주차·교통 이용 편의 제고

- 디렉션 사이니지 개선, 시인성 확보로 고객 안전과 만족도 제고(~'25.6월)

외곽 출입문 지주식 사이니지 설치(6개)



조명식 주차·교통 시설물 설치



- 고객 요구 반영, 가락몰 지하3층 주차장 교통 동선 개선('25.6월~)
 - (기존)일방통행(one-way) 설계 → (변경)해당구역 양방향 소통(교통영향평가 完)
- 정기주차권 발송 시스템 개발 및 온라인 고지서 배부('25.11월~)
 - 정기권 이용자 대상 주차요금 안내 SMS 문자(납부 금액, 가상 계좌 포함) 발송 등

환경 오염 유발 원인에 대한 선제적·체계적 관리 체계 구축

3 시장 환경 오염원 통합 관리로 깨끗한 시장 환경 조성

- S-DoT¹⁾ 기반, 환경 오염원 실시간 모니터링 및 최소화 관리
 - ('25년)공기질 측정 센서 3개소 추가, 총 16개소 환경정보 모니터링

구 분	기 준(법적)	'24.9월(A)	'25.9월(B)	증감(B/A)
약취도	부지 경계 15배	3.5배	3.1배	11.4%↓
쓰레기발생률	-	0.91%	0.91%	-
지하주차장 미세먼지	180 μ g/ m ³ 이하	91.2 μ g/ m ³ 이하	67.3 μ g/ m ³ 이하	26.2%↓
수질오염물질(TOC) 저감	75mg/L 미만	8.7mg/L 이하	7.1mg/L 이하	18.4%↓
미세먼지(채소2동)	-	신 규	43.7 μ g/ m ³ 이하	-

- 시장 내 환경오염원에 대한 체계적 관리 및 저감 대책 시행
 - 약취 및 미세먼지 등 취약지역에 대한 발생원인 별 오염 저감 체계 구축

쓰레기통합수거장 약취 저감 관리 강화	<ul style="list-style-type: none"> · 안개분사시설, 저온시설, 활성탄, 흡착탑 약취방지시설 구축 · 데이터에 의한 약취 관리로 고질적인 약취 민원 제로화 실현
물정화처리장 약취 관리 개선	<ul style="list-style-type: none"> · 황화수소, 암모니아, 온/습도 등 약취 항목 실시간 모니터링 · 약취 데이터 측정 결과 반영, 약품 주입량 조절 등 최적화 관리
미세먼지 저감대책 본격 시행	<ul style="list-style-type: none"> · 환경정보센서 데이터(실내 및 도매권역 실외) 모니터링 관리 · 공기질 비상저감 조치 실행 : ('24년) 0회 → ('25년) 3회

4 가락시장 농산 부산물 감량화(사료화) 시범사업 추진 기반 조성

- 농산 부산물 감량화 환경부 규제샌드박스 사업 확정('25.4.24)
 - 규제특례확인서 환경부 공고 제2025-315호 ... 순환경제사회 전환 촉진법 근거

확인번호	신청인	규제특례 확인대상	유효기간
제2025-01-010호	농업회사법인 (주)태백사료 등 8개 기업	농식품부산물의 축산 사료 자원화	사업개시일로 부터 2년

※ 환경부, 농식품부, 공사 등 12개 기관 사료화 시범사업 MOU 체결('24.12.17)

- 농산부산물 감량화 과정 중 발생 폐수 처리를 위한 시설 보완('25.3~8월)

- ▶ 폐수 운반관로(자원순환센터→물정화처리장), 폐수배출시설 증설 신고 완료(송파구청)
- ▶ 기존 물리/생물학적 처리 외 화학적 처리 방식을 위한 반응조, 응집조 추가 설치

- 가락시장 농산부산물 감량화(사료화) 시범사업을 통한 친환경 자원 순환

- ▣ ('26년 상반기)배추·양배추 부산물(10톤/일) 대상 감량화(사료화) 시범사업 추진
 - ※ 정부의 사료화 사업 예산 지원, 부산물 감량 후 고형물 보관·운송·비용 부담 협의 선행
- ▣ ('27년 상반기)채소2동 전체 농산부산물 대상 감량화(사료화) 사업 추진

1) S-DoT(Smart Seoul Data of Things) : 서울시 전역에 사물인터넷 센서를 설치하여 미세먼지, 소음, 조도 등 다양한 도시현상 데이터를 한 번에 수집·분석하여 데이터 기반 도시정책 마련 및 시민체감 서비스 발굴에 활용

2. 유통 · 물류 데이터 혁신

- ① 스마트가락포털 단계별 고도화 구축
- ② 도매시장 물류 체계 효율화를 통한 경쟁력 제고
- ③ 빅데이터 고도화 및 차별화된 유통정보 제공

도매시장 유통 · 물류 디지털 전환 과제 재정비 및 고도화 추진

1 가락시장 상품 반입부터 배송까지 유통 · 물류 쏠과정 디지털화 전환

● 「스마트가락포털」 추진 방향 수립('25.3월)



● 추진 과제 : 7개 분야 24개 과제(필수 16개, 선택 8개)

분야	과제 및 내용
① 전자송품장 기반 쏠품목 반입	상장예외·수산부류 전자송품장 구축 등 5개 과제
② 외부 운송사 연계	외부 운송사 연계 등 3개 과제
③ 가락시장 공간정보DB 구축	시장 공간정보DB 및 외부 Map社 연계 등 3개 과제
④ 유통인 거래환경 개선	중도매인 관리비 고지서 조희 등 3개 과제
⑤ 시스템 이용편의 향상	전자송품장 입력 간소화 및 편의 개선 등 7개 과제
⑥ 시스템 운영환경 개선	운영 서버 고도화 등 2개 과제
⑦ 시장 관제 자동화	AI 활용 시장 교통·물류 혼잡도 분석

● 추진 계획 : 연차별 구축 고도화 ➔ 온·오프라인 물류 전자송품장 통합 관리

기간 비용	'25~'27년(3개년) 총 1,162백만원(필수 과제 16개) 소요 예상
추진 계획	'25년 9개 과제 ➔ '26년 4개 과제 ➔ '27년 3개 과제 ↳ 가락시장 공간정보 데이터베이스 구축, 스마트물류시스템 기능 추가 등

● 기존 스마트물류시스템 구축 내역

- ▶ (전자송품장)'23년 시스템 구축, 시범사업 ➔ '24~'25년 시스템 고도화, 품목 확대
※ 중점관리 품목 : ('23.11월~) 5개 품목 ➔ ('24.10월~) 16개 품목 ➔ ('25.3월~) 24개 품목
- ▶ (입차스케줄링)'24~'25년 명절 성수기 사과·배 품목 출하차량 대상 운영 지속

2

‘25년 「스마트가락포털」 1단계 주요 사업 추진

- **【핵심 사업】** 가락시장 공간정보 데이터베이스 구축(‘25.5~8월, 46백만원)
 - 물류·교통·빅데이터 의사결정 등 **디지털 기반의 시장관리체계 기초 마련**
 - 현장 측량 및 데이터 보정 → 데이터베이스 구축 → 외부 연계 API 구축

- ▶ **실제 가락시장 현장과 일치하는 Map 외부 제공** ... 출하자구매자 및 일반 이용자 편의 향상
- ▶ **디지털 기반 시장 관리** ... 지도상 객체(반입장·점포 등) 위치·상태(임대·예약) 정보 연동
- ▶ **물류 자동화 기반 확보** ... 디지털트윈을 통한 무인운반차(AGV), 자율주행로봇(AMR) 등 운영

(현재) 외부 Map社 의존적, 현장 불일치, 물류 활용 곤란

(개선) 가락시장 Map 공사 직접관리, 외부 자동반영, 공동물류 등 활용



- ✓ 시장, 건물, 층, 구역, 통로 등 **시장 구성 공간 데이터 총 10,089건 구축 완료**
- ✓ **카카오·아이나비 외부 Map 시스템 연계 완료**, 연말까지 네이버·TMap 연계 추진

- **【추가 사업】** 가락시장 공간정보 관리시스템 공사 자체 조기 구축(‘25.7~9월)

조기 구축 배경

- ❖ **(공사 직접 운영 관리)시설현대화사업 등 시설 변경사항 신속 지도 반영 필요**
 - ↳ 관리시스템을 통한 추가·수정 정보는 카카오 등 외부 Map에 자동 반영
- ❖ **(공간정보 물류 효율화 활용)공동물류시스템과 연계 가능한 로케이션마스터 구축**
 - ↳ 시장 전역을 디지털 격자화(파렛트 단위) 기획, 기획별 물류 동선 추적 가능

- 공간정보 관리시스템(PC 윈도우 응용 프로그램) 자체 구축 주요 기능

- ▶ 지도 기능 : Map 이동·확대·축소 및 객체 정보 조회, 건물 내 Floor 이동 등
- ▶ 관리 기능 : 건물·점포·도로 등 Map 정보 추가수정, 객체별 표출 환경 수정
- ▶ 기타 기능 : 시장 전 구역 좌표 ID 조회, 지도 내 점선 그리기 및 이미지 다운로드 등

- ✓ ‘26년 예정 사업을 **공사 자체 역량으로 조기 구축하여 시간비용 대폭 절감**

3

‘25년 「스마트가락포털」 2단계 주요 사업 추진

- aT 온라인도매시장 플랫폼 연계, 반입 물품 관리체계 구축(‘25.9~12월)

반입 예정 정보 수신	온라인도매시장 물량 등 거래내역 전자송품장 자동 전환
반입 물품 물류 관제	온라인도매시장 물품 운송차량 입차스케줄링 도입
하역 및 물류 효율화	산지-중도매인 온라인 물품 반입 시 공동물류 이용 유도

- 전자송품장, 외부 운송사(화물차 알선소) 연계 배차 관리(‘25.9~12월)
 - 지역 알선소, 콜센터 이용 배차 → **시스템 기반 API 연계 배차 등 체계적 운영**

전자송품장 기반 스마트물류시스템 대상과 기능 지속 개선

4 단계별 전자송품장 이용 활성화 및 시스템 개선 추진

- 전자송품장 활성화를 위한 중점관리 품목 확대 운영(~'25.9월)

– '25.9월 기준, 중점관리 24개 품목 대상 전자송품장 이용률은 54.5% 입력

기간	'23.11~'24.9월	→	'24.10월~'25.2월	→	'25.3월~
관리대상	5개 품목		16개 품목		24개 품목
등록율	'24.9월 기준 53.9%		'25.2월 기준 67.7%		'25.9월 기준 54.5%

- 정부 전자송품장 의무화 대비 사용 증가를 위한 2차 범업 추진('25.9월~)

▣ 신정부 유통구조 개선 대책 內 전자송품장 의무화('26년 계도, '27년 시행) 반영

입차스케줄링 활성화('25.10월)	'25년 추석 성수기 입차스케줄링 시스템 개선 운영
이용 주체 홍보 강화('25.4분기~)	수입사 대상 집중 홍보, 도매법인 산지 합동 홍보
산지 출고시스템 연계('26년~)	스마트 APC 출고정보와 공사 전자송품장 연계 구축

- 전자송품장 기반 스마트물류시스템 기능 고도화 용역 추진('25.6~10월)

– 전자송품장 ⇔ 정산시스템 연계 확대 및 사용자 편의 기능 등 추가 탑재

입차스케줄링 확대	입차스케줄링 편의 개선	관리비 고지서 조회	운송기사 안내 기능
상장예외 정산시스템과 입차스케줄링 연계	입력 항목 간소화 (기존)8개 → (개선)5개	App을 통한 고지서 조회 및 각종 알림	도매법인별 물류운송 단계 자동 안내 등

5 입차스케줄링 대상 품목 확대 및 운영 방안 개선

- 명절 성수기 입차스케줄링(사과, 배) 운영 안정화 정착(~'25.9월)

– 주차료 실시간 면제 등 참여 유인으로 산지 출발 전 운송기사 입력률 향상

기간	'24.설 명절	→	'24.추석 명절	→	'25.설 명절	→	'25.추석 명절
대상	사과, 배		사과, 배		사과, 배		사과, 배
사용률	평균 61%		평균 83%		평균 80%		평균 72%

※ '25년 추석(10월)은 사과, 배 물량 감소 및 타 과일 품목 분산 출하로 차량 대기량 감소

- 대아청과 명절 외 입차스케줄링 평시 운영 시범사업 추진('25.8월~)

▶ 현재 “무” 품목 시범 운영 → 향후 “배추”, “양배추” 품목 확대 운영 추진

- '25년 추석 성수기 대비 시스템 편의 개선 및 내부 대기장소 마련

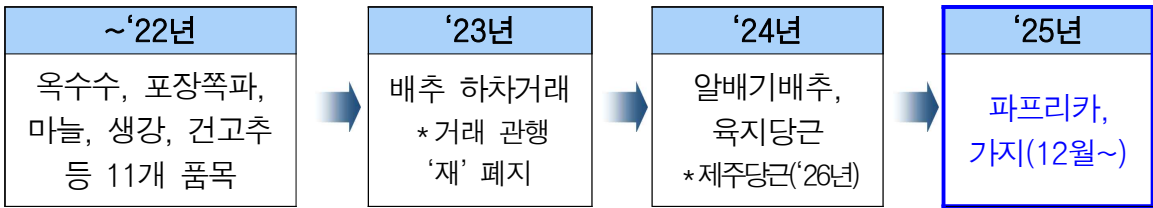
▶ 운송 취소 간편화, 운송장 등록 시 기본 값 조정 등 요구사항 개선 반영

▶ 채소2동 후적지, 식품종합상가 후면 등 시장 내부 대기 장소 차량 이용

파렛트 단위 출하 의무화 추진 및 공동 이·배송 사업 실효성 제고

1 채소 1동 입주 대비 파렛트 출하 의무화 및 품목 확대 추진

- '25년 파렛트 출하 의무화 품목 지정 및 파렛트 출하율 확대 추진
 - 품목별·단계별(자율시행 지정 → 의무화 지정) 파렛트 적재 출하 연착륙 유도



채소2동 거래 품목 파렛트 의무화 완료

채소1동 거래 품목 의무화 추진

- 품목별 목표율 설정 및 분기별 점검, 물류비 매칭 지원('25년 약 15억원)

구 분	'22년말	'23년말	'24년말	'25.9월말
합 계	61.0%	76.0%	83.4%	87.7%
가락시장	57.2%	74.0%	82.7%	88.2%
강서시장	74.5%	80.1%	85.5%	86.3%

✓ '25.9월말 **가락+강서시장 파렛트 출하율 87.7%** ... 연말 목표대비 2.7% 초과

- 다품종 소량 생산 근교산 채소류 순회수집 시범사업 추진('25.4~11월)
 - 현대화사업 입주 대비, 파렛트 적재 출하율이 취약한 품목 위주 시행

추진 목적	영세농 위주의 파렛트 작업 기피가 큰 품목에 대한 파렛트 출하율 향상 도모
추진 대상	근교산 엽채류, 쌈채류 품목 ... 연간 파렛트 출하율 15% 수준, 매우 저조
추진 방법	시범사업 참여 순회 수집 운송기사 대상 운송비 및 파렛트 이용료 지원 ↳ 경기/충청권 순회 기사 17명 참여, 파렛트 1장당 물류비 매칭 지원

✓ '25.4~9월, 근교산 채소류 **주요 품목 파렛트 출하율 39.3%** ... 전년대비 2배 상승

- 파렛트 적재 출하 「포괄적 의무화」를 위한 조례 개정('25.6월~)
 - 政·市·시의회 사전 협의 및 입법 발의(6~8월) → **조례 개정(안) 공포('25.9.29)**

▶ 조례 제52조(도매시장 시설사용에 대한 지시) 제3항

“시장은 시설현대화사업의 단계별 진행상황, 품목별 물류여건 등을 고려하여 **팠릿 적재 출하 촉진을 위한 조치 가능**” 조항 신설

2 강서시장 수박 파렛트 단위 출하 정착 및 거래 활성화 유도

- '24년 5톤 이상 차량 제한적 시행에 이어 '25년 전면 시행('25.4월~)

시행 대상	출하 규모, 차량 적재량에 관계없이 모든 출하 물량 전면 시행 ※ 가락시장('16년~), 구리시장('21년~) 전면시행 既 도입
출하 방법	산지 선별 후 박스·우든칼라·옥타곤 등 포장 및 파렛트 적재 ↳ 산물 형태 비선별 출하 및 시장 내 선별 행위 일체 금지
비용 지원	1파렛트 당 임차료 등 물류비 6천원 지원 ※ 3개년 간 공사(4천원)와 도매시장법인·시장도매인(2천원) 매칭 지원

- '25년 전면 시행 초기 출하 물량 감소 낙폭 둔화 및 상품성 향상
- 국내 수박 생산량 감소 등 어려움 속에 **7월 하순부터 출하량 회복세 전환**

구분	'24.4.1~9.30.	'25.4.1~9.30.	전년대비 증감률
강서시장 반입량	31,065톤	28,317톤	8.8% ↓
생산량 감소분 등 반영*		34,119톤	10.1% ↑

- ※ 이상 저온 등으로 상반기 국내 수박 생산량 -12.2%, 가락/구리 파렛트 출하 첫 해 -5% 감소
- 등급 표준화 등 **상품 품질 개선으로 전년대비 거래단가 25.7% 상승**

- '26년 강서시장 수박 거래 활성화를 위한 다양한 방안 추진 검토
- 도매시장법인 선별장 규모 확대 및 시장도매인 선별장 조기 운영('26.4월)
- 시장 내 수박거래 공간 추가 확보(주차장 등), 규모화된 산지 출하 촉진 등

3 공동 이·배송 사업방향 개선을 통한 사업 추진 실효성 제고

- ▣ 인력 투입 중심 → **시스템 기반 자동화 전환**, 타 물류업체와 차별성 확보
- ▣ **사업대상 확대, 부가가치세 감면** 등 공동물류업체 안정적 영업기반 조성

- 공동 이·배송 정식 시스템 구축 및 공동물류 사업 활성화 추진('25.10월~)

정식시스템 구축('25.10월)	· 기존 수익사업에서 R&D 사업으로 사업투자 목적 전환 운영 · 무인장비 관제 위주 운영, 주문과 물량 동선 추적관리 구축 추진
공동물류 활성화('26.1월~)	· 공동물류 수수료-원가 간 차액 지원, 참여자 인센티브 제공 등 · 무인장비 활용 물류 시행 및 단계적 사업대상 확대 추진

- 공동물류사 부가가치세 감면을 위한 관련 법령 개정 추진('26년~)
- **농안법 우선 개정 후 조세특례제한법 시행령 개정 추진(국회, 행정입법)**

농안법 제40조(하역업무) 조항 개정	➔	조세법 시행령 제106조 제7항 개정
<ul style="list-style-type: none"> · 적용범위 확대(하역업무 → 물류업무) · 물류업무 위탁 주체 중도매인 포함 · 물류업무 수탁 업체 지원근거 마련 		<ul style="list-style-type: none"> · 농안법상 부가가치세 면제 대상인 정부업무를 대행하는 단체에 하역 업무를 수행하는 공동물류업체 포함

온오프라인 물류 거점 구축 및 지속가능한 유통 환경 조성

4 '25년 온라인도매시장 물량 관리 체계화 및 거래 활성화 유도

- 가락시장 유통인의 온라인도매시장(청과부류) 거래실적('25.1~9월)
 - 전국 온라인도매시장 거래실적 3,986억원 중 **가락시장 1,395억원 거래(35%)**

온라인도매시장 실적(청과부류)(A)	가락시장 유통인 실적(도매법인, 중도매인)			가락시장 (B/A)	시장반입 (C/B)
	소계(B=C+D)	반입(C)	미반입(D)		
3,986	1,395	599	796	35%	42.9%

※ '24년 청과부류 가락시장 온라인도매시장 거래실적 1,174억원(전국 44.4% 점유)

- 온라인도매시장 플랫폼과 전자송품장 시스템 연계 구축('25.8~12월)

- ▶ (반입 식별) 온라인-전자송품장 연계로 **온라인 반입 예정 물량 식별체계 구축**
- ▶ (물류 관리) 향후 공동물류시스템 연계를 통한 **하역 및 이·배송 유도**로 **물류 효율화**

- 산지-중도매인 온라인 거래 활성화를 위한 정부 요청사항 협의 추진('25.8월~)

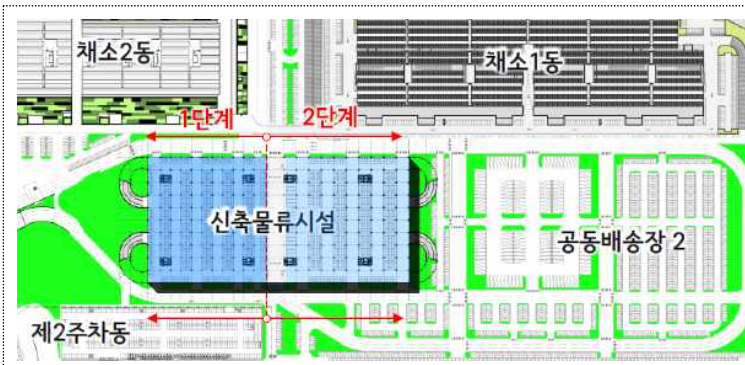
- ▶ 중도매인 거래 비중 확대를 위해 **중도매인(상장예외) 반입 전용 구역 마련**
- ▶ **온라인도매시장-정산회사 시스템 연계**, 정산회사 여신 사용 등 단계별 추진 등

5 공동배송장 부지에 온·오프라인 물류거점 구체화 추진

- 공동배송장 단계별 개발 계획 구체화 수립(~'26.3월)

- ▶ 기존 민자유치 방식의 공동배송장 복합개발(풀필먼트센터화)은 비용과 인허가 등 사업의 불확실성으로 인해 **현실적인 필로티 구조 물류시설 신축으로 전환**

- (1단계) 現 수산동 철거부지(3공구 시) → (2단계) 現 청과동 철거부지(4공구 이후)



▶ 1층 : 필로티 주차장

1단계	2단계
1.5t 394대	1.5t 288대, 4.5t 18대

▶ 2~3층 : 물류시설, 주차장

1단계	2단계
11,795㎡, 120대	13,959㎡, 144대

- 신축 물류시설 운영 모델 및 온라인 도매시장 물류 거점 활용 방안 검토(~'26.9월)

- ▶ **저온저장, 상품화시설, 온라인 물류센터(온라인도매시장, B2C 이커머스) 등 운영 검토**
- ▶ 온라인 도매시장의 수도권 물류 거점 활용을 위한 정부 자원 지원 협의 추진


3 빅데이터 고도화 및 차별화된 유통정보 제공 고유

유통물류혁신단장 : 서경남 ☎ 3435-0507 데이터전략팀장 : 김승로 ☎ 3435-0131

BI 역량 강화 및 실이용자 맞춤형 유통정보 서비스 다양화

1 빅데이터 신뢰도 제고 및 플랫폼 기능 고도화 추진

- 단계별 플랫폼 구축을 통한 빅데이터 기반 의사결정 체계 구축('23~'25년)

빅데이터 플랫폼 구축사업	'23년	<ul style="list-style-type: none"> · BI 솔루션을 통한 데이터분석 시스템 구축(클릭센스, 대시보드) · 전사적 10개 과제 발굴, 5개 과제 분석시스템 우선 탑재
	'24년	<ul style="list-style-type: none"> · 잔여 5개 과제 대시보드 탑재, 대시보드 기능 시각화 업그레이드 · 전용 DB 서버·대용량 스토리지 도입, 빅데이터 플랫폼 완성
	대시보드 주요화면	

- BI 분석용 데이터 정합성 개선 및 클릭센스 분석 콘텐츠 확대('25.5~9월)

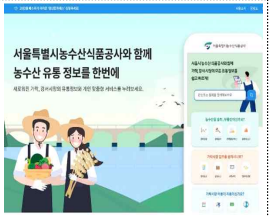
- ▶ DB간 데이터 정합성 체크 기능 개발 탑재
- ▶ 온라인+오프라인 실적 통합 분석 기능 구축
- ▶ 안전성 검사(잔류농약, 방사능) 분석 기능 추가



✓ 데이터 오류 검증, 분석 콘텐츠 추가로 플랫폼 신뢰도 제고 및 업무 활용도 향상

2 회원제 도입 신규 홈페이지 오픈 및 차별화된 유통정보 제공

- 실이용자 중심, 회원제 전용 콘텐츠 등 유통정보 홈페이지 오픈('25.6.2~)

운영	빅데이터 기반, 회원제 맞춤형 유통정보 차별화 제공	
개선 사항	데이터 알려드림 서비스, 시각화 그래픽 차트 제공 등 마이페이지 관심품목 설정, 가격 알림(SMS) 서비스 등 개인별 데이터 가공·편집 및 빅데이터 분석 서비스	

✓ 홈페이지 회원 현황(9월 누계) : 1,595명 ... 생산자 39%, 납품업체 등 19%, 공공기관 12%

- 회원 맞춤형 유통정보 서비스 개편 및 콘텐츠 다양화 제공('25.6월~)

빅데이터 분석 서비스	영상 콘텐츠 제작배포	시가수요별 정보 확대	손바닥 가락시장 개선
			
회원전용 데이터 분석	유튜브(숏폼) 채널 전파	주월·연간/수시 제공	카드뉴스형식 정보 제공

3. 안전 · 안심 도매시장 구현

- ① 안전보건경영 고도화로 안전사고 ZERO 추진**
- ② 도매시장과 급식 식재료 안전관리 전문성 강화**
- ③ 든든급식 사업 안착 및 참여 자치구 지속 확대**

1 안전보건경영 고도화로 안전사고 ZERO 추진 고유

건설안전본부장 : 임창수 ☎ 3435-0506 안전총괄팀장 : 임재근 ☎ 3435-0540

안전사고 예방 및 재난·재해 관리 체계화로 안전한 시장 운영

1 안전보건 관리 체계화 및 대응 역량 강화로 안전사고 예방 철저

● 도매시장 안전보건경영 체계 구축 및 실행과제 관리 강화

– ‘25년 안전보건 종합계획 조기 수립(‘24.12월) 및 실행 과제 진도율 점검 관리

▶ (‘24년)세부과제 339개 → (‘25년)323개 ... 채소2동 준공으로 해당 과제 16개 제외
↳ 실행 과제별 난이도에 따라 분기별 진도율 CEO 직접 점검

‘25년 주요 개선(강화) 과제

- ❖ 물류운반장비 화재예방 및 신속대응 개선(물류기기 위치 및 화재 알림 시스템)
- ❖ 전기차 및 물류운반장비 충전시설 안전점검(전기차 1회/월, 물류운반장비 1회/분기)
- ❖ 유통인 안전사고의식개선(물류운반장비로 인한 안전사고 발생시 행정처분)
- ❖ 농수산물 안전성검사 확대(농산물 잔류농약 품목 87개 → 130개, 수산물 방사능 검사)

구분	합계 (전년대비 증감)	안전보건 관리 강화	시설물 안전관리 내실화	소방재난 안전관리 고도화
주요과제	26개(-1)	14개	6개(-1)	6개
실행과제	100개(-1)	56개	20개(-5)	24(+5)
세부과제	323개(-16)	135개(-5)	115개(-21)	73개(+10)

– ‘25.9월 기준 실행과제 점검 회의 9회 ... CEO 3회, 건설안전본부장 6회



● 선제적·능동적 대응으로 ‘25년 도매시장 안전사고 Zero화 추진

– 안전사고 예방 · 운영체계 고도화 및 현장 대응 역량 지속 강화

안전중심 경영체계 구축	+	시설안전 및 보건조치	+	안전인식 확립 및 홍보
<ul style="list-style-type: none"> ▶ 안전보건경영시스템(ISO45001) 인증 사후심사(~‘26.8월) ▶ 산업안전보건위원회, 소방재난위원회, 유통인 안전협의체 운영 		<ul style="list-style-type: none"> ▶ 중대재해처벌법, 산업안전보건법 등 안전보건 의무사항 이행 ▶ 근로자 안전보건 조치 시행 ▶ 노후시설 안전점검 및 적기 보수 		<ul style="list-style-type: none"> ▶ 안전사고 캠페인, 안전점검의 날 ▶ 찾아가는 소방재난·화재 교육 ▶ 소방전기차·풍수해 합동 훈련 ▶ 물류운반기기 안전검사 정례화

- ✓ 화재사고 발생 : (‘24년) 2건 → (‘25.9월 누계) 0건 ... ZERO화 목표
- ✓ 산업재해사고 발생 : (‘24년) 1건 → (‘25.9월 누계) 1건 ... 청소중 미끄러짐
- ✓ 중대재해사고 발생 : (‘24년) 0건 → (‘25.9월 누계) 0건 ... ZERO화 목표

2

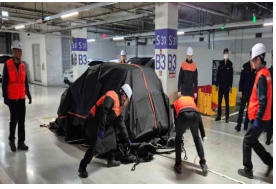


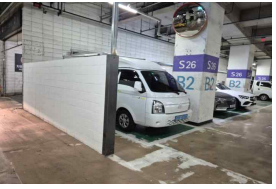
도매시장 맞춤형 화재 대응 및 소방재난 관리 체계 고도화 구축

● 대내외 합동 화재 예방 및 재난 대응 훈련 정기 시행('25년)

소방재난종합훈련(4월)	풍수해 수방훈련(5월)	유통인 안전교육(2회)	화재대비 훈련(9월)
			
공사, 의용소방대 등	공사, 교통공사 합동	요식업소, 유통인 등	공사, 송파소방서 합동




● 전기차 화재 대비 진압 설비 보강 및 초기 대응 훈련 시행('25년)

질식소화포 등	질식소화포 4개, 하부관창(자체 제작) 1개소, 금속소화기 14대 설치
물막이수조	전기차 화재 대비 물막이수조 비치('25.1월), 합동 소방 훈련 실시(연 2회)
방화용 격벽	전기차 충전 구역 내 방화용 격벽(8인치 블록) 16개 설치(~'25.9월)

질식소화포 훈련	하부관창(살수장치)	물막이수조 훈련	방화용 격벽 설치
			




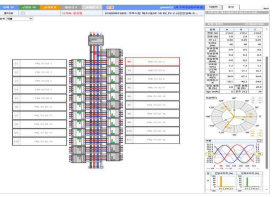
● 가락물 물류운반기기 위치 및 화재 알림 시스템 구축 운영('25.6월~)

– 전동차 등 화재 위험상황(열, 연기) 감지 → 화재 시 통합안전센터 실시간 알림

차상장치(감지기 등) 500대	지상장치(AP시스템) 65개	중앙 관제 시스템 구축
		
화재감지 및 전송	물류운반기기 위치 전송	화재알림 및 위치 모니터링

● 전기재해 사전예방 AI 관리시스템(서울시 지원사업) 시범구축 운영('25.6월~)

– 전기안전센서, 위험요소 예측시스템을 통해 과전류·누설 전류 실시간 모니터링

채소2동 1층 구역	전기계측기(30대)	통신장비(2대)	관제 화면(3대)
			

참고자료

서울시 안전감사 지적사항 조치 결과('25.9월말 기준)

□ 지적사항 및 조치결과 ... 총 7건(시정 2, 통보 4, 개선 1) 중 4건 조치 완료

연 번	지적 및 조치 현황	비 고
1	(시정)품질인정 내화구조 벽체(방화구획) 재시공 필요 ↳ 내화발포패드 보완 완료, 수평부 마감캡 관련 내화구조 인정 추진 중	이행중
2	(시정)건축물관리계획 보완 필요 ↳ 건축물관리법 및 건축물 관리계획 작성 기준에 따라 보완 완료	완료
3	(통보)지하주차장 전기차 화재 대응체계 보완 필요 ↳ 연기감지기 설치, 방화격벽 추가 시공, 초기 대응체계 재정비 완료	완료
4	(통보)물류운반기기 배터리 충전구역 마련 필요 ↳ 배터리 종류 전수조사(633대) 완료, 충전구역 재배치 유통인과 협의 중	이행중
5	(통보)전력시설에 대한 전기설비기술기준 준수 필요 ↳ 누수, 누유, 상태 불량 등 부적합 22건(건축, 전기, 소방 기계) 조치 완료	완료
6	(통보)물류운반장비 관리체계 개선 필요 ↳ 물류운반장비 총량 재정비 및 단계적 감축, 안전검사 기준 강화 추진	이행중
7	(개선)시료채취자 전문성 강화방안 마련 필요 ↳ 담당자(6명) 상반기 소비자식품위생감시원 직무교육 실시 등 정기 교육 수강	완료

□ 주요 지적사항에 대한 세부 조치내역

① (시정)채소2동 건축물의 내화구조 벽체 구간에 대해 내화구조 세부인정 내용을 준수하여 재시공 ➡ **내화구조 판넬 건설기술연구원 인정 추진(~'26.3월)**

- ▶ 내화 성능에 영향을 수직부 마감캡 내화발포패드 미시공 지적사항 보완 완료('25.6월)
- ▶ 수평부 마감캡 관련 지적사항 3건은 재시공이 사실상 불가하여 채소2동 시공상태로 벽체 판넬 내화구조 인정서 획득 추진 ... **現 내화성능과 구조별 두께 인정 기준 부합**
※ 건설기술연구원(인정기관)에 내화구조 인정 공문 제출 완료('25.7.29)

③ (통보)지하주차장 전기차 화재를 조기에 감지하고 즉각 대응할 수 있는 체계 정비 및 화재 확산 방지 대책 마련 ➡ **전기차 화재대응 보완 완료('25.7월)**

화재 조기감지 체계 구축	· 전기차 충전구역 내 열감지기 + 연기감지기로 변경 설치 시공 ↳ (기존) 열감지기 31개 → (변경) 열감지기 15개, 연기감지기 16개
방화격벽 추가 보완	· 방화격벽 10개소 높이 연장 시공(지하2층 7개소, 지하3층 3개소) · 방화격벽 신규 6개소 추가 시공(지하2층 5개소, 지하3층 1개소)
초기대응체계 재정비	· 자위소방대 초기대응체계 재정비 : 주·야간 근무자 편성, 자회사 합동 대응 · 화재 신속 대응을 위한 통합안전센터와 안전총괄팀 핫라인 설치

그물망 안전성 검사 체계 구축 및 검사 역량 지속 발전

1 농수산물 안전성 검사 고도화로 식품 안전 사각지대 원천 차단

- 전문 인력과 첨단 장비를 통한 체계적인 안전성검사 시행

검사 인력	총 26명(연구원 19명, 시료채취 7명(방사능 2))
검사 장비	총 46대(잔류농약 36(전년대비 +3), 중금속 2, 미생물 3, 방사능 5)
검사 체계	시료채취 → 퀘처스 검사 → 유통중지 → 정밀검사 → 사후조치

- 외부 부적합 판정 농산물에 대한 유통차단 관리체계 강화('25.4월~)

1단계 : 4.25~ 부적합품 반입 즉시 시장 유통 차단 팝업창 알림(공사 → 도매법인)	2단계 : 5.12~ 익일 시장 유통 여부 및 조치 적합성 검증 공사와 도매법인 시스템 연계	2단계 : 5.31~ 부적합 농산물 실시간 이력 관리 공정거래탐지시스템 연계
--	--	---

- 빈틈없는 식품 안전 관리로 식품 오염에 대한 불안감 해소

구분	잔류농약	중금속	미생물
품목	'25년 청과 130개 품목 ... 전년대비 43개 ↑ ※ 전국 도매시장 부적합 데이터 기반 조정		수족관물, 음식점, 영업도구 등
항목	510종 유해성분	납, 카드뮴	대장균, 살모넬라 등
장비	GC·LC MS 등 총 33대 보유	ICP 1대 수은분석기 1대	핵산분석기 2대 미생물동정기 1대
주기	경매 전 100건/일 학교급식(샘플) 120건/일	경매 전+학교급식 48건/월	2~11월 (하절기 집중)
'25.9월 누계	45,883건(부적합 139건)	459건(부적합 0건)	1,229건(부적합 0건)

2 안전성 검사 대상 확대 및 전문성에 대한 국내외 신뢰 제고

- 최근 3년 전국공영도매시장 부적합 적발 빈도 기준, 검사 품목과 성분 확대

안전성검사 품목 대폭 확대	('24년)87개 → ('25년)130개+@ ... 식약처 식품안전지침 반영
집중검사 성분 확대(도매권)	('24년)109종 → ('25년)111종 ... 스파네토람, 티오펜피라드
상장예외품목 검사 확대	('24년)25개 → ('25년)27개 ... 추가 품목 정산회사 협의 확정(2월)
미생물/중금속 검사 확대	영업도구, 대장균, 비브리오팀 3종 농산물+수산물(신규)

- 정부 안전성 검사기관 재인증 및 국제적 수준의 검사 역량 재확인

– 「품질관리원」 잔류농약 검정기관('24.6월) 및 중금속 검사기관('24.12월) 재지정

✓ 잔류농약 국제 분석능력 평가(영국 식품환경청 주관) 9년 연속 우수 등급 도전('25.11월)

부류별 학교 급식 안전성 관리 강화 및 고품질 식재료 공급

3 학교급식에 대한 철저한 안전 관리 및 건강한 식재료 공급

- 【친환경 농산물】 사전 검사(입고 前) + 샘플 검사(입고 당일) → 이중 검사

입고 전	(사전 안전성 검사) 시험성적서 발급·제출 총 1,971건 ... 부적합 없음 (산지농가 직접 채취) 권역별 총 5회, 시료채취 53건 ... 부적합 없음
입고 당일	(센터 정밀검사) 센터 장비를 이용한 검사 총 1,547건 ... 부적합 2건

- 【일반 농산물】 쏘품목 잔류농약 샘플 검사 + 특정 품목 방사능 검사

입고 당일	출하자별·품목별 샘플검사, 9월 누계 총 20,047건 중 부적합 64건
잔류농약 검사	↳ 부적합 출하자 : (1~2차)1~2년 반입금지 → (3차)영구 반입금지
방사능 검사	9월 누계 엽경채·버섯류 간이검사 989건, 표고버섯 정밀검사 26건

- 【수산물】 원전 오염수 불안감 해소를 위한 방사능 안전성 검사 강화

입고 전	납품 업체, 공인검사기관 검사 의뢰 + 쏘 품목(172개) 방사능 간이 검사
입고 후	센터 자체 방사능 샘플 검사 + 市 식품정책과 방사능 수시 검사 병행 ↳ 9월 누계 총 360건 검사, 부적합 0건 ... '25년 연 480건 검사 목표

- 【축산물】 市와 협업, 분기별 축산물 시료 수거 안전성 검사 시행

검사 방법	냉장포장 식육(소, 돼지) 납품업체 11개사 작업장 불시 방문 시료 수거
검사 내역	9월 누계 총 301건 검사(한우 유전자, DNA 동일성 등) 중 부적합 3건 조치

4 친환경농산물 공급 확대 및 센터 이용 만족도 향상

- 안정적인 공급 관리 및 상호 소통 확대로 친환경농산물 주문 증가 유도

공급업체 이행 관리 강화	물량 順 상위 25개 품목 집중 관리, 작황 및 공급 이행 점검
취약시기 공급 안정화	신학기, 하절기 업체류·과채류 등 공급불안 품목 집중 관리
급식 주체간 소통 활성화	친환경 농가 산지체험, 학교급식 관계자 설명회 개최 등

✓ '25.9월 누계 학교급식 친환경농산물 공급 비율 54.9% ... 전년대비 1.9% ↑

- 학교급식·어린이집 식재료 및 친환경센터 이용 만족도 지속 상승

— 市 주관, 센터 이용 2,528개소 대상(2,156개소 응답), 9개 항목 조사('25.6~7월)

구분	통합 만족도	초·중·고	유치원	어린이집	친환경센터
2025년	94.5	95.5	92.3	93.8	90.5
2024년	93.2	94.5	91.8	90.7	83.1
전년대비	+1.3	+1	+0.5	+3.1	7.4 ↑

방사능 관리 강화 및 안전성 검사 체험·홍보로 먹거리 불안 해소

5 전국 최고 수준의 전문성을 갖춘 방사능 검사 체계 운영

- 전문성(인력, 장비, 시설)을 담보한 24시간 방사능 검사 시행 ... 일평균 36건

구분	신속 방사능 장비(QSF) 3대		정밀 감마핵종장비(HPGe) 2대	
검사 시간	1건당 1시간		1건당 3시간	
최소검출능력	7.5Bq/kg 이상		0.5Bq/kg 이하	
장비 가격	1대 36백만원		1대 350백만원	

① 시료 채취	② 전처리실	③ 신속검사실	④ 정밀분석실
			
(주)23건, (야)13건	시료 채취물 전처리	QSF 검사(30건/일)	HPGe 검사(6건/일)

- ✓ '25년 9월 누계 총 6,534건 검사(전년대비 2%↑) ... 현재까지 부적합 사례 없음
- ✓ 국가 공인(원자력안전기술원) 방사능 분석 능력 평가 최고등급 획득('25.9월)

- 방사능 검사 결과 신속 공개 및 유관기관(市, 政) 검사 현황 안내

도·소매권	주야간 방사능 검사결과 홈페이지 공개(매일) ... 市 홈페이지 연결
해양수산부	전국 방사능 검사결과, 정책 등 실시간 안내 ... 국립수산물관원 연결

6 안전성 검사 시민 체험 확대 및 산지 소통·홍보 강화

- 농수산물 유통 안전지킴이 안전성검사 체험 확대('25.3~9월, 총 6회)
 - 서울시 25개 자치구 총 70명 확대 구성, 시료 채취부터 검사까지 체험 활동

수족관 수질 검사	방사능 검사 참여	등급표준화 검사	원산지표시 홍보
			

- 주요 출하자 대상 찾아가는 농산물 안전성 검사 교육 시행('25.6~7월)
 - PLS(농약허용기준 강화제도), 출하전 안전성 검사 및 도매시장 정밀검사 설명

포천 일동농협	여주 대신농협	양평 개군농협	구리농협
			

3

든든급식 사업 안착 및 참여 자치구 지속 확대

수탁

친환경유통센터장 : 최영규 ☎ 2640-6005 든든급식팀장 : 김유중 ☎ 2640-8053

든든급식 개편 2년차, 안정적 운영 기반 쏠 자치구 참여 유도

1 든든급식 사업 안정화 정착 및 자치구 참여 확대 선제적 대응

- 개편 후 든든급식 참여 어린이집 지속적인 증가 추세 유지

구분	'24.1월(개편 직후)	'25.1월	'25.9월
자치구	11개구	14개구(+3)	18개구(+4)
어린이집(개원)	1,115	1,502(+387)	1,765(+263)

✓ ('24.1월)11개구 1,115개원 → ('25.9월)18개구 1,765개원 ... 7개구, 650개원 증가
↳ 서울시 전체 어린이집 총 4,016개원 중 43.9% 든든급식 이용 중

- 자치구 참여 확대 대비 공급 시설과 시스템 선제 보완

- ▶ (시설) 공급센터(친환경유통 제2센터) 증축 추진(~'26.7월) ... '25.10.2 착공
- ▶ (시스템) 통합물류정보시스템 구축 추진(~'25.12월) ... 공정률 71.5%



- 결품률·클레임률 감소, 공급품목 수 대폭 증가 등 이용자 만족도 제고

결품률	('24년 누계)0.12% → ('25.9월 누계)0.03% ... 주문 3,514건당 1건 수준
클레임률	('24년 누계)0.04% → ('25.9월 누계)0.03% ... 주문 3,352건당 1건 수준
공급 품목	공급 품목 수 : 총 3,727개 ... 개편 전(1,816개) 대비 105% ↑

✓ (市 조사)든든급식 이용 만족도 대폭 상승 : '25년 93.8점 ... 개편 전 대비 6.5점 ↑

2 든든급식에 대한 홍보와 체험을 통한 자치구 참여 확대 유인

- 미참여 자치구 설명회 참석 및 우수급식·외식산업전 참여 홍보 지속

우수급식전 참여	'25.4.29.~5.1, 협력업체와 공동 부스 운영(코엑스) ↳ 급식관계자, 학부모 등 6백명 대상 든든급식 현황 홍보	
(市 협업) 자치구 어린이집 설명회	'25.6.25. 노원구 어린이집 원장 등 관계자 50명 참여 '25.7.21. 서초구 어린이집 원장 등 관계자 100명 참여 ↳ '25.9월말 기준 미참여 자치구 7개 대상 설명회 총 9회 실시	

- 든든급식 산지체험·출장('25.4~11월) 및 홍보 동영상 제작 배포('25.9월~)

산지체험 및 출장	미참여 자치구 어린이집 원장 대상, 기간(6~11월) 중 총 8회 실시 친환경 농산물 체험(경북 성주, 대구), 가금류 공장 견학(하림) 등 47명 참여
유튜브 배포	센터소개 · 공급과정 · 든든급식 특징점 등 동영상, 쇼츠 제작

3

이해 관계자와 누적 이슈 해소 및 든든급식 공급 안정화 실현

● 【어린이집 요구】 가공식품(김치 등) 부류별·단계별 공급 시행('25.7월~)

공급 업체	(주)CJ 후레쉬웨이, (주)풀무원 푸드머스 ... 경쟁입찰 선정('25.5월)	
공급 품목	'25.7월부터 김치 등 13개 품목(김치류 4개, 장류 6개, 유제품류 3개) ※ '26.7월~ 수축산식품류 등 38개 품목, '27.7월~ 48개 전품목 공급 확대 추진	
가공 식품 안전성 관리 체계 구축	가공식품 안전성 전방위적 관리(안전성검사현장점검 등)로 어린이집 안심 구매	
	품질검사	제조업체 자가품질검사 + 센터 정기·특별 품질검사 ↳ 검사항목 : 총 16개 위해물질(이화학검사 7개, 식중독검사 9개)
	현장점검	공급사/제조사 시설·위생 점검 ... 반기별 1회(회당 출장 3회)
	사고책임	공급사 생산물배상책임보험 가입 ... 보상한도 10~25억원
	홍보안내	가공식품 안전성관리 결과 정보 공개 ... 홈페이지 등

● 【공급업체 요구】 소단량(600g 미만) 품목 가격 재산정 반영('25.3월~)

— 공급사·어린이집 의견 반영, 외부(마트 등) 소단량 가격 인상률 보다 낮게 적용

▶ 어린이집 인상 부담액 ... 어린이집 1개원당 월 31천원(어린이집 평균 2.9%)

● 【배송업체 요구】 든든급식 배송기사 근무 여건 개선('25.7월~)

— 학교급식과 달리 방학이 없는 든든급식 배송에 따른 휴무일 지정 요청 반영

▶ 든든급식 여름휴가 운영('25.7.31~8.1) ... 배송업체 4일 연휴 조성(주말 포함)

4

식재료 안전성 관리 강화 및 친환경농산물 구매 활성화 유도

● 든든급식 식재료 안전성 검사를 통한 안심 먹거리 공급('25.9월 누계)

구분	농산물	수산물	축산물
검사 항목	잔류농약	방사능	한우 유전자, 잔류물질, 부패도, 미생물
검사 건수	10,004	360	329
부적합 건수	10건 *	해당 없음	해당 없음
부적합 조치	출하금지	해당 없음	해당 없음

※ 부적합 품목(농산물) : 부추3, 아욱1, 취나물1, 시금치1, 참나물1, 쪽파1, 근대1, 청경채1

● 친환경농산물 구매 확대를 위한 마일리지 제도 시행('25.7월~)

추진 배경	친환경농산물 가격 부담을 낮추고 생산자단체의 안정적 판로 확보 기여
추진 내용	친환경농산물 구매 금액의 10% 마일리지 자동 적립, 재구매 시 사용 ↳ '25.9월 누계 친환경농산물 비중 63.4%, 마일리지 86백만원 적립
추진 일정	(1단계 : '25.7~12월) 과일류 + 채소류 시범사업 우선 시행 (2단계 : '26.1월~) 과일·채소류 + 양곡부류 + 농산가공품(숙주, 콩나물)

4. 도매시장 미래 가치 창조

① 가락시장 도매권역 시설현대화사업 추진 현황

② 가락시장 개장일 탄력적 운영 3차 시범사업 추진

③ 가락몰, 복합쇼핑문화공간 및 지역 명소화 추진

1

가락시장 도매권역 시설현대화사업 추진 현황

고유

건설안전본부장: 임창수 ☎3435-0506 설계관리팀장: 엄동희 ☎3435-0360 / 유통혁신팀장: 이성재 ☎3435-0550

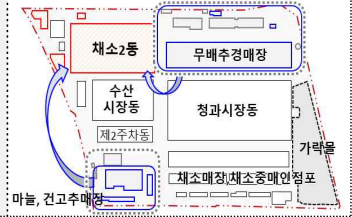
도매권역 1공구 적기 준공 및 지역주민 민원해소 시설 보완

1

도매권역 1공구 무사고 준공 및 정상 운영

● 도매권 1공구(채소 2동) 사업 개요

- 공사규모 : 연면적 57,067㎡ ... 지하1층/지상3층
- 공사기간 : '21.2 ~ '24.10월 ... 44개월
- 이전시설 : 1,350억원(도매권 전체 7,147억원의 19%)
- 배치점포 : 무·배추 등 11개 품목, 346명



● 철저한 안전사고 예방으로 채소2동 건설공사 무사고 준공('24.10월)



▶ 러시아-우크라이나 전쟁 및 레미콘 감산('22년), 원·하도급사 계약분쟁('23년) 등으로 약 12개월 공사 지연(당초 계획 : '23. 10월 준공)

2

유통인의 원활한 이전 및 영업환경 개선을 위한 시설 보완

● 협의와 소통을 통한 원활한 유통인 이전 추진 및 개장('24.12.15.)



▶ 대규모 상인 이전에도 유통인 협의(이전 협의체 39회)와 소통활성화(현장 견학, 설명회 27회)를 통해 큰 갈등 없이 원활한 점포 배정 및 입주 완료

● 영업 환경 개선 및 지역주민 민원 해소를 위한 시설 보완 ... 총 37.9억원

사업내용	소요예산	공사 기간
3층 상품화시설 조성 : 5개소, 총 1,016㎡	6.6억원	'25.1~3월
물류장비 충전소 설치 : 329면(1층 147, 3층 182)	12.5억원	'25.1~6월
램프 지붕 설치 : 4개소(1개당 길이 118m, 폭 8.25m)	17.8억원	'25.1~4월
3층 빗공해 방지 시설 설치	1억원	'25.4~5월

참고자료

채소2동 시설 및 운영 혁신 사례

□ (H/W) 유통환경 변화를 선도하는 미래형 도매시장 건설

(1층) 국내 최초 거래구역 정온시설 도입

- ▶ 거래구역(경매장·점포) 정온시설 도입
 - 겨울철 5℃ 이상, 여름철 26℃ 이하 유지
- ▶ 특수품목 중도매인(270명) 점포 신규 조성
- ▶ 램프 하단 공간 활용 쓰레기분리수거장 설치
 - RFID 기반 쓰레기 처리 시스템 도입

(2층) 복층화를 통한 지원시설 확충

- ▶ 도매시장법인 및 중도매인 사무실 설치
- ▶ 샤워장, 식당 등 유통인 편의시설 설치
- ▶ 휴식 및 미관 개선을 위한 계단식 정원 조성
- ▶ 내방객을 위한 채소2동 홍보관 설치
- ▶ 실내공기질 자동 관리시스템 도입



(3층) 농산물 상품화시설 대폭 확충

- ▶ 저장·상품화시설 : 31개소(전용 4,800m²)
- ▶ 주차장 : 534대(태양광패널로 비가림)
- ▶ 하중설계 : 대형차량(28톤급) 진입 가능
- ▶ 램프시설 : 4개소(좌·우 각 2개)
- ▶ 승강설비 : 화물용 6대, 인승용 2대

(전체) 지속가능한 친환경시장 구현

- ▶ 신재생에너지 적용 : 에너지사용량의 27%
 - 태양광(12%) : 아파트 535가구 사용량
 - 지열(15%) : 1일 1천톤 얼음 제조 가능
- ▶ 건축물에너지효율 1++ 등급 획득
- ▶ 녹색건축 인증 우수등급 획득

□ (S/W) 도매시장 디지털 전환 및 유통·물류 혁신 선도

[추진 前] 수기 및 인력 위주 운영

- ▶ 출하 시 종이송품장 사용
 - 반입 시점 예상 곤란, 하역인력 장시간 대기
 - 시장 반입 후 출하물량 파악 가능
- ▶ 유통인 개별 물류 운영으로 과도한 물류장비 사용 및 물류비용 지출
- ▶ 파렛트 거래 미정착으로 물류비효율 발생

[추진 後] 디지털화 및 시스템화

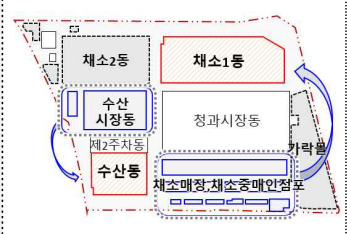
- ▶ 전자송품장 시스템 도입 및 대상 품목 확대
 - 25년 3월부터 중점관리품목 16개 ⇒ 24개 확대 관리
 - 24개 중점 품목 : 등록률 54.5%(25.9월 기준)
 - ➔ 사전 반입물량 예측을 통한 수급 조절
- ▶ 채소2동 공동물류체계 시범 도입
 - ➔ 공동물류 전환시 장비 54%, 비용 32% 절감 기대
- ▶ 채소2동 **전 품목** 파렛트 하차 거래 실시

도매권역 2공구 총사업비 증액 확보 및 후속 조치 신속 추진

3 2공구 사업 개요 및 총사업비 조정 요구 경위

● 도매권 2공구(채소 1동, 수산동) 사업 개요

- 공사규모 : (채소1동) 82,351㎡, (수산동) 63,977㎡
- 공사기간 : '24~'27년 / 총사업비 : 3,124억원
- 이전시설 : (채소 1동)과채·근채·엽채류 등 182개 품목
(수산동)선어·패류·건어 등 수산 전품목
- 배치점포 : (채소 1동)총 512개 / (수산동)총 450개



● 2공구 총사업비 정부 협의 경위('24년)

- '24.2월, (조달청) 중간설계 적정성 검토, 공사비 증액분 정부 협의 대상 판단
- '24.9월, (기획재정부) 사업계획 적정성 재검토 결정

- ▶ 연구 기관 : KDI(한국개발연구원) || 소요 기간 : 9개월('25.1~9월)
- ▶ 검토 내용 : 사업 계획 변경 내역, 현재 설계 용량 및 근거자료 등

- '24.11월, (공사 → 기재부)시설현대화사업 총사업비 조정(증액) 요구

2공구 총사업비	총 5,056억원(순증 1,932억원) 도매권 2공구 총사업비 조정 요구 ↳ 물량 증가분 902억원, 물가 변동 835억원, 법령 개정 142억원 등
전체 총사업비	총 13,287억원(순증 3,345억원) 전체 현대화사업 총사업비 조정 요구 ↳ 2공구 + 3~4공구(2공구 단가 적용 + 공사비 연동 시설부대경비 반영)

4 사업계획 적정성 재검토 및 총사업비 조정 협의 추진

● 기재부, 사업계획 적정성 재검토 연구용역(KDI) 적극 대응(~'25.9월)

- ▶ '25.1월, KDI 타당성재조사팀의 가락시장 현대화사업 현장 실사(1회)
- ▶ '25.1~8월, KDI 요구자료 제출(총 11회 / 73건) 및 대면 설명(총 4회)
- ▶ '25.9월, KDI 연구용역 결과 유관기관(기재부, 농식품부, 공사) 점검회의 개최

● 기재부, 적정성 재검토 결과 심의 및 총사업비 조정 협의(~'25.11월)

- '25.10월, 재정사업 평가위원회 개최 → '25.11월, 총사업비 심의/조정

● 도매권 2공구(채소 1동, 수산동) 향후 추진 일정 ... 약 2년 7개월 순연(예상)

- 2공구 사업기단 단축을 위해 건설공사 발주 기간 내 철거공사 시행('26.10월)



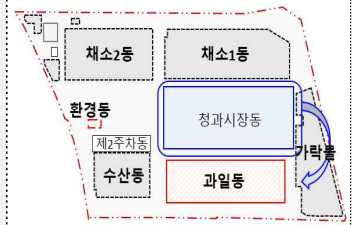
▶ 정부 협의 결과 철거공사 선발주 가능할 경우 실시설계 병행 철거공사 발주('26.5월)

도매권역 잔여 공구 사업의 원활한 추진을 위한 사전 준비 철저

5 3공구 사업 개요 및 추진 현황

● 도매권 3공구(과일동, 환경동) 사업 개요

- 공사규모 : 연면적 98,116㎡
- 공사기간 : '27~'30년 / 총사업비 : 2,226억원
- 이전시설 : 과일부류
- 건물규모 : 지하1층 ~ 지상3층(과일동)



● 과일동 배치계획 및 물류계획 연구용역 완료('23.12월)

– 운영계획, 경매장 및 중도매인 점포(428개) 배치계획, 물류계획 등

● 유통인 협의를 통한 세부사항 조정 및 최종 배치 방안 확정(~'26.5월)

- 의견 수렴('24년~) : 설명회 7회, 실무협의 1회, 공사-유통인 합동 일본 견학 1회
- 실무추진반('25.1.~'26.5.) : 세부 설계 반영 사항 발굴협의(법인별 2명, 총 10명)

6 4공구 사업 개요 및 추진 현황

● 도매권 4공구(공동배송장) 사업 개요

- 공사규모 : 690㎡(부지면적 189,433㎡)
- 공사기간 : '30~'31년 / 총사업비 : 447억원
- 건물규모 : 나대지(공동배송장)
- 비 고 : 공동배송장 주차면 1,959면



● 부족한 물류시설 확충을 위한 민자유치 공동배송장 복합 개발 검토('23 ~ '24년)

– ('23년) 기본구상 연구 용역 → ('24년) 건설기본계획 수립 용역 실시

▶ 현대화사업 4공구(예산 447억원) 건축비 미편성으로 나대지(주차장) 존치 예정

▶ 해당 부지 활용도 제고 및 가락시장 스마트 물류거점화(폴필먼트센터) 추진

↳ 저온창고, 상품화시설 등 확충, 각 공구별 물류를 연계한 통합물류허브 기능 수행

● 현실적인 여건 고려, 공동배송장 활용도 제고 방안 연구 용역 시행('25.6 ~ '26.1월)

▶ '24년 연구용역 결과, 민자유치 방식은 비용과 인허가 등 사업의 불확실성 존재

▶ 사업규모 최소화 및 핵심 물류 기능 구현이 가능한 리모델링 등 대안 모색 필요

필로티 구조
물류시설
신축 추진

- 유통·물류 필요 시설별 면적 산정 완료(26,013㎡)
- 물류 이슈에 따른 5개 대안 검토 결과, 3층 규모 물류시설(저온·저장·상품화 시설, 온라인물류센터) 2단계 분리 건설 추진



2 가락시장 개장일 탄력적 운영 3차 시범사업 추진 고유

유통물류혁신단장 : 서경남 ☎ 3435-0507 유통혁신팀장 : 이성재 ☎ 3435-0550

출하자 부담 완화 및 물가 상황을 고려한 단계적 시범휴업 시행

1 제1·2차 개장일 탄력적 운영 시범 휴업 시행 결과

추진 배경

- ❖ 역량 있는 젊은 유통인 유입, 분산 기능 강화로 산지와 도매시장의 상생 발전 도모
- ❖ 이해관계자 공감대 기반 단계별 시범휴업 시행 등 중장기적 주5일제 도입 추진
 - ↳ 동절기, 비수기 중심 우선 시행 → 여름철 및 성수기 확대는 단계적 검토

1, 2차 시범휴업 개요

- ❑ 수차례 다양한 시범휴업을 통해 이해관계자 공감대 조성 및 적응 향상
- ❑ 전문기관의 시범휴업일 가격·물량 영향 분석을 통해 3차 최적 방안 도출

구분	1차 시범 휴업	2차 시범 휴업
휴업횟수	3회	2회
휴업일	'23.11.4(토), 12.2(토) / '24.3.2(토)	'25.2.12(수), 3.5(수)
운영방안	경매 미실시(정가수의거래를 통해 도매시장 기능 일부 유지)	

시범휴업일 거래현황 : 시범휴업이 거듭될수록 정가·수의거래 물량 점차 증가

▶ (1차, 총 3회) 일평균 194톤(4.6억) ➡ (2차, 총 2회) 일평균 345톤(16.5억)

※ 특히, '25.3월 시범휴업 시 딸기는 주간 평균 물량의 33% 수준인 77톤 거래

구분	1차 시범 휴업(총 3일)			2차 시범 휴업(총 2일)	
	'23.11.4(토)	'23.12.2(토)	'24.3.2(토)	'25.2.12(수)	'25.3.5(수)
물량(톤)	116	191	274	338	352
금액(백만원)	149	227	988	1,432	1,882

시범휴업 영향 분석 결과 : 통계적으로 유의미한 가격·물량 영향 없음

— 총 5회(1차 3회, 2차 2회) 시범휴업에 대한 영향 분석 용역 추진(전문연구기관)

▶ 시범휴업 익일 반입량이 증가하는 경향이 있으나, 통계적으로 유의미한 경락 가격하락 효과는 없음 ... 물량 확보를 위한 중도매인의 강한 매수세가 원인

▶ 다만, 토요일에 비해 수요일 휴업이 가락시장 가격 결정 메커니즘에 변동성을 확대시킨다는 분석 결과가 나타나 토요일 휴업이 보다 안정적

2 이해 관계자 의견 반영, 제3차 시범휴업 추진

● CEO 주관 산지 간담회 등 이해관계자 의견 적극 수렴

- (출하자) 시범사업에 대한 이해·수용성 향상, 급격한 주5일제 도입 가장 우려

유통인 합동 산지 간담회	동절기 주요 품목 산지 간담회('24.12~'25.3월) ... 공사·도매법인 합동 ↳ 제주, (전남)무안·해남, (경북)상주·포항, (경남)진주·산청, (충남)예산 등
CEO 주관 산지 간담회	CEO 주요 출하지역 방문, 생산자 단체 의견 청취('25.3.12~3.14) ↳ 포항(시금치), 밀양(고추), 부산(대저 토마토), 고성(파프리카)

- ※ 일부 품목(오이, 토마토, 딸기 등)은 출하 조절 애로 및 가격 하락 우려
- (구매자) 주중(수요일) 휴업은 납품처가 정상 영업하여 시장이용에 불편
- (유통인) 월 1회 정도 토요일 휴업을 요구하나, 부류별로 이견 존재

● 가락시장 개장일 탄력적 운영 협의체('25.8월) ➡ 3차 시범휴업(안)으로 논의

- 부류별 유통주체간 이견 해소 → 가락시장 내부의 통일된 요구안 합의

- ▶ 참석 : 협의체 위원 19명 중 16명 참석 ... 한농연·전농·농협 등 출하자 7명 포함
- ▶ 내용 : 제1·2차 시범휴업의 가격·물량 영향을 분석한 연구용역 결과 발표
개장일 탄력적 운영 추진 현황 보고 및 3차 시범사업(안) 논의
월 1회 휴업 및 적정 휴업 요일 관련 논의 필요성 시장관리팀 전달

● 시장관리운영위원회 3차 시범휴업(안) 상정('25.9월) ➡ 시범휴업일 확정

- 출하자, 구매자, 유통주체, 관계기관 등 공감대를 통한 시범사업(안) 도출

- ▶ 시범 휴업 : '25.11.1(토), 12.13(토) / '26.3.7(토), 4.4.(토)
- ▶ 적용 대상 : 도매권역 청과·수산물부류 ... 단, 수산 활어·동백하 제외
↳ 수산 활어는 보관이 어렵고, 동백하는 김장철 성수기로 휴업 대상 제외
↳ 가락몰 소매권역은 도매권역 휴업일과 관계없이 자율 영업
- ▶ 운영 방안 : 경매 미 실시 ... 정가·수의, 온라인도매시장 거래 가능
↳ 사전에 협의된 정가·수의매매, 정부 온라인도매시장 거래물품 반입 가능
↳ 휴업일에도 매잔품에 한해 판매 허용 등 중도매인 개별 영업 가능

● 유통인 합동 주요 품목 출하단체 간담회 추진('25.10~12월)

- 시범휴업 출하자 공감대 형성을 위한 산지 간담회, 홍보 활동 등 합동 추진

● 제3차 시범휴업일 출하자 불편 해소 대책 추진('25.10~'26.4월)

- ▶ 도매법인 품목별 정가·수의 TF 구성·운영 ... 온라인 도매시장 연계 활성화
- ▶ 주요 품목 산지, 충분한 사전 홍보 및 분산출하 유도로 출하 물량 조절
- ▶ 시범휴업 당일 민원 대응을 위한 공사·도매법인 비상대책반 운영 등

3

가락물, 복합쇼핑문화공간 및 지역 명소화 추진

고유

사업본부장: 김이중☎3435-0509 / 오락물운영팀장: 인창수☎3435-0230 / 오락물활성화TF팀장: 김종철☎3435-0256

편리한 쇼핑과 문화 체험이 어우러진 종합쇼핑몰로 재단장

1

가락물 점포 이전·재배치를 통한 고객 친화적인 원스톱 쇼핑몰 구현

● 가락물 표준 MD 기반 임대시설 단계별 이전·재배치 추진('23.7월~)

가락물 구성 (배치도)



표준 MD	테마동 5관	테마동 4관	판매동	테마동 3관	테마동 2관	테마동 1관
	SEA FOOD	SEA FOOD	판매 (도소매)	F&B / 편의	F&B / 편의	F&B / 편의
3F	회양념	회양념	식자재 (건어, 편의)	회양념 / 카페	회양념/아시안/한식	패밀리레스토랑
2F	중식	회양념	종합식자재 (다능, 식가공, 반찬/감자류, 육가공)	F&B / 편의	F&B / 편의	금융
1F	회 센터	회양념	수산물시장 축산물시장	Pub	F&B / 편의	F&B / 편의
B1	포차 컨셉 (오피, 튀김)		청과, 야채시장			
B2	냉장 / 냉동창고			가공 처리장		

개편 Point

구분	기존	재배치
판매동	권역별·층별 취급 품목 혼재	층별 전문화, 업태 규모화 F&B 업체(규모화) 및 편의시설
테마동	F&B 업체 및 판매시설	

➔ '25.상반기 피플카운팅 결과, 일평균 22천명, 토요일 최대 35천명 방문

● '25년 표준 MD 리뉴얼 ➔ 가락물 구역별 특화·전문화 추진('25.1월~)

구분	테마동, 판매동 구역별 전문화		금융센터화 구축	
이전 대상	식당 3개소	식품 업체 3개소	수협 은행	새마을금고, 신용협동조합
현재 장소	판매동 3층	테마동 1관 2층	판매동 2층	테마동 4관, 판매동 2층
이전 장소	테마동 2관 2층	판매동 2층	업무동 1층	테마동 1관 2층
이전 시기	~'25.12월	~'26.4월	~'26.2월	~'26.7월

✓ 표준 MD 정교화를 통해 도·소매 공존 종합 쇼핑몰 구현 및 고객 편의 확대

2

디자인경영 기반, 대형몰 수준의 쇼핑 공간과 환경 개선

- 가락몰 BI 리뉴얼, 사이니지 개선 등 디자인경영 도입 시행('23.5월~)
 - Garak Brand Manual Book 수립 → 가락몰 이미지 통합 및 디자인가이드 마련

▣ 테마동(1~5관) → 판매동 → 업무동 → 청과동 **구획별 디자인 통일화 적용**

로고&컬러	픽토그램	적용 사례 1)	적용 사례 2)	적용 사례 3)

- 리디자인 BI 반영, 가락몰 업무동·테마동(5관) 공간 디자인 개선(~'25.8월)
 - 업무동 공용부 환경 개선, 테마동 트렌디 공간 변화 등 **업무·쇼핑환경 쾌적화**

업무동 지하 1층	파사드 조성	주차장 사이니지	휴게공간 개선	E/V 층별 안내
테마동 5관 입구	내부 시설 안내	지하주차장 입구	공간 인테리어	매장 인테리어

- 「가락시장 정수탑 공공미술 프로젝트」 대한민국 국토대전 수상('25.9월)
 - 공공디자인 부문 서울시-송파구-공사 공동 출품, 국토교통부 장관상 선정

('24년)정수탑 예술 작품화	('25년)정수탑 야간 조도 개선	대한민국 국토대전 수상

- 지역주민에게 힐링과 문화 공간 제공을 위한 시설 환경 개선(~'25.12월)
 - 3개 특화 브릿지(Windy, Light, Green) 연결, 하늘공원 3차 환경 개선 추진

'25.10월, 아트브릿지(3개소 연결)	'25.12월, 비가림시설 설치(하늘공원 무대)

✓ 대형몰 수준의 브랜드 리뉴얼 및 가락몰 디자인 경영 3개년 로드맵 순차 완성

3

도심 속 힐링과 문화체험을 만끽할 수 있는 지역주민 참여 행사 개최

- 함께 참여하고 즐길 수 있는 시즌별 이벤트 「내일은 가락시대」 운영(연중)

▶ 하늘공원·정수탑 공원 등 활용, 시민 참여 축제+온오프라인 할인+이벤트 개최

브랜드 디자인	홍보	유튜브	가락몰 인스타	가락 스탬프 투어
				

- 【상반기】 시민고객이 즐겨 찾는 대표적인 지역 축제로 안착

— (5월)전국 빵지자랑 : 방문객 2만명, 가락몰 이용금액 전년대비 8%↑, 매출액 1% 기부

팝업스토어	휴게·취식존	현장 이벤트	포토존	무대행사
				

— (6월)한여름의 힐링 피크닉 : 방문객 5천명, 가락몰 이용금액 전년대비 18%↑




리딩존 운영	키즈존 운영	북콘서트(총 2회)	음악회(총 4회)	흑백요리사 팝업
				

- 【하반기】 가락몰 활성화·명소화를 위한 지역주민 참여 문화축제 개최

— (9월)가을밤 문화예술 공연·전시 : 하늘공원 및 가락몰 상시 공연 중

국악방송 버스킹 공연	한평조각미술관 전시	견고싶은 거리 조성
		

— (10월)제2회 가락옥토버페스트 개최 : 10.24.(금)~10.26.(일) / 하늘공원 일대

맥주·미식·문화 축제	
  	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 주류 위주의 부스 운영을 탈피, 운영 시간을 주말 야간으로 변경 ▶ 미식, 주류, 체험, 가락몰 유통인 부스 등 다양한 고객층이 즐길 수 있는 축제를 준비 중

✓ 시즌별 다양한 이벤트와 축제를 통해 신규 고객 유입 및 가락몰 활성화 유도

5. 지속가능 경영 시스템 완성

- ① 재정 건전성 강화를 위한 전방위적 대책 추진
- ② ESG 경영 고도화 및 상생·발전의 기업문화 조성
- ③ 공기업의 사회적 책임 이행 및 브랜드 가치 제고

1 재정 건전성 강화를 위한 전방위적 대책 추진 고유

경영본부장 : 박대우 ☎3435-0502 재무팀장 : 이해율 ☎3435-0380 / 기획팀장 : 이봉준 ☎3435-0510

현대화사업 차입금 자력 상환을 위한 자구 대책 적극 시행

1 체계적인 재무관리를 통한 운용 수익과 비용 절감 극대화

- 연도별 부채(차입금) 증가로 인한 강도 높은 재정 건전 대책 필요
 - － 현대화사업 공사 분담금 : 5,492억 원(원금 3,977억원 / 이자 1,515억원)
 - ▶ 시설현대화사업으로 인해 향후 29년('25~'51년) 간 연평균 159억원 상환 예정

- 꼼꼼한 재무 관리와 적극 행정을 통한 비용 절감(안) 발굴('25년)

과다 납부 법인세 환급	· 자회사 배당금 수입은 익금불산입 가능하여 과다 납부한 법인세 경정청구 및 수정신고 ... 법인세 480백만원 환급
재산종합보험 계약금액 절감	· 입찰공고 시 최근 보험금 수급통계 공개 및 컨소시엄 입찰 배제 · 다수 보험사 경쟁 입찰로 전년대비 보험료 582백만원 절감

- 가용자금 적립과 수익 창출을 통한 운용 수익 극대화(~'25.9월)

효율적인 자금운용	· 여유자금 최소화, 정기에금 예치 목표(15백억원) 초과 달성 · 금리변동 반영 기간별 금융상품 예치 ... 이자수익 23억원
✓ 정기에금 예치 증가 : ('24년)1,380억원 → ('25.9월)1,530억원 ... 150억원 ↑	
✓ '25년 8월 누계 당기순이익(추정) : 137억원 ... 전년 동기대비 40.8% ↑	

2 토지 분리과세 전환을 위한 지방세법시행령 개정 추진

- 2025년 지방세 특례제한법 정부(행정안전부) 개정안 확정('25.8월)
 - － 입법예고 기간 중 지방세법시행령 조기 개정 의견 제출(공사 → 政, '25.9.10)
 - ▶ 재산세·취득세 100% 감면 : 일몰 기한 3년 연장('25.12.31 → '28.12.31)
 - ▶ 최소납부세제(15%) 적용 유예 : 일몰제 적용, 유예 종료('25.12.31)
 - ※ 단, 최소납부세 부담 상쇄를 위한 시행령 개정사항 병행 추진(~'26.上)

- 항구적 지방세 부담 완화를 위한 토지 분리과세 전환 추진(~'26.3월)
 - － 지방세법시행령 제102조 제8항 제2호 개정, 신규 타당성 평가대상 포함
 - ▶ 토지 분리과세 전환 시 별도 합산 대비 세율 하락(0.4% → 0.2%), 종부세 제외

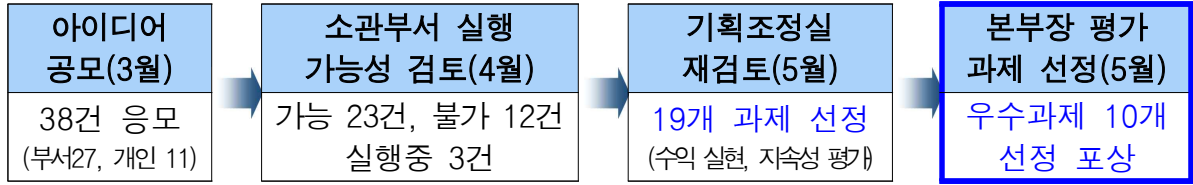
✓ (현행)별도 합산 시 144억원 → (개정)분리 과세 시 47억원 납부 ... 97억원 절감

- 지방세법시행령 개정 공감대 확산 및 정부 입법 개정 요구('25년~)

▶ 정부 입법과정 모니터링, 지자체 공동(서울시·대구시·경기도 등) 분리과세 전환 요구 등

3 재정 건전성 강화를 위한 전사적 예산절감·수익창출 대책 추진

- 공모와 포상을 통한 예산절감 및 수입증대 우수사례 발굴·실행('25.5월~)
 - 당해 연도 예산 절감, 수익 발생 실행 가능한 사업 적극 발굴 및 실행 연계



✓ '25년 신규 발굴 과제 예산절감 17억원(14건), 수입증대 1억원(5건) 이행 관리

- 재정건전화 과제 발굴, 수익 개선 목표와 실행 관리 등 환류체계 운영(연중)
 - 재정건전화 계획 수립 및 수익개선 효과 실증 분석 등 관리('25.5~12월)

▶ 중장기 실적 점검 관리(총 56개) : 신규 사업(19개), 중점 사업(36개), 특별 사업(1개)

구 분	실 적						목 표
	'19년	'20년	'21년	'22년	'23년	'24년	'25년
총 수익(당해)	8억원	56억원	99억원	98억원	118억원	127억원	154억원
신규 수익(당해)	8억원	30억원	26억원	9억원	25억원	23억원	18억원

※ '16~'19년 적자에서 재정건전화 과제 발굴·시행 노력으로 '20년 이후 흑자전환

✓ '25년 9월말 기준 140억원(89%) 달성 → 연말까지 목표수익(154억원) 달성 전망
↳ '19년부터 재정건전화 과제 수행하여 '24년까지 누적 506억원 수익개선 효과

4 재정 위기 상황 대비 단계별 자산 확대 방안 추진 ... 총 139억원

- 【단기】 자구 노력을 통한 수익 증대방안 발굴·실행 ... '25.9월 누계 52억원 증가

시장사용료	청과 상장애외 시장사용요율 인상(0.02%) ... '25.9월 누계 9천만원 ↑
임대료	임대료 조건표 기반, 가락물 임대료 현실화 ... '25.9월 누계 16.1억원 ↑
시설사용료	부과기준(재산가액) 공시지가 수준 현실화 ... '25.9월 누계 3억원 ↑
	채소2동 상품화 시설, 유통인 점포 등 신규 ... '25.9월 누계 32억원 ↑

- 【중장기】 (市, 政)현대화 차입금 분담 및 이자율 경감 추진 ... 연간 49억원 절감

농안기금 분담 비율 조정 건의	(현행)공사 40%, 市 30% → (개선)공사 30%, 市 40% ↳ 연간 상환비용 37억원 절감
농안기금 이자율 인하 협의	(현행) 3% → (변경) 2%(고정금리) ↳ 연간 이자비용 12억원 절감

- 【중장기】 (政)농안법 개정 건의로 시장사용료 수익 현실화 ... 연간 38억원 증가

도매법인 시장사용료 요율 인상	(현행)0.55% → (개선)0.6% ... 연간 38억원 ↑
------------------	------------------------------------

ESG 경영 내재화, 대내외 소통·공감을 통한 원팀 문화 확산

1 ESG 경영 업그레이드 및 대내외 실천 확산

- 공공기관 K-ESG(산자부) 기반, 공사 ESG 경영 전략 내실화('25.1월~)
 - GRI 등 글로벌 표준·및 공공기관 K-ESG + 공사 업무 특성 반영 전략 구성
 - ('24년)16개 전략 과제 → ('25년)12개 전략 과제로 공사 ESG 경영전략 개편
- 지역사회 사회적 책임 실천을 위한 ESG 공동 활동 전개('25.4월~)

市 투자기관 ('25.4월)	행 사 : '25년 지구의 날 행사(서울시, 우리 공사 등 13개 투자출연기관) 내 용 : ESG 경영성과 홍보 부스 및 시민참여 프로그램 운영
市 투자기관 ('25.6월)	참 여 : 우리 공사, SH공사, 교통공사, 시설공단, 물재생공단 내 용 : ESG경영 실무협의체 구성·운영, ESG컨퍼런스 및 캠페인 개최
區 지역사회 ('25.8월)	참 여 : 우리 공사, 국민체육진흥공단, 송파구시설관리공단 등 8개 기관 내 용 : 각 기관 대표 참여, '25년 ESG 공동행사 추진(환경정화, 김장 나눔 등)

- 공사의 ESG 경영성과에 대한 전문가 진단 및 대외 인증 추진('25.7월~)

SAFF-ESG 진단 평가 시행 추진 ('25.7~9월)	목 적 : 공인 검증기관을 통한 공사 ESG 경영 수준 진단 및 개선안 마련 평 가 : 한국공공ESG연구원(외부 검증기관) 내 용 : 공공기관 K-ESG 이행 평가 모델 기준 총 66개 항목 평가 결 과 : 총 88.7점(지방공기업 평균 55점 수준)으로 ESG 경영 우수등급 획득
지역사회 공헌 인정제 획득 추진 ('25.7~11월)	목 적 : 우리 공사 사회공헌 활동 공식 인정을 통해 객관적 신뢰 확보 기 관 : 보건복지부, 한국사회복지협의회 인정 내 용 : '24.1~'25.6월 기간 중 사회공헌 활동 수행 실적 심사 성 과 : 인정패 및 인정증서 획득, 우수 기관 정부 포상 수여

- 도매시장 차원의 ESG 경영 지원 및 확산 유도('25.9월~)
 - ESG 인식 제고 및 실행을 위한 도매시장법인 ESG 행동강령 제정·전파('25.9월)
 - 자회사 ESG 경영 확산을 위한 지원(경영 교육, 예산 등) 확대('25.10~12월)

2

소통·공감·참여 조직문화 조성 및 대내외 원팀 마인드 함양

- 「주니어보드」 활성화로 세대간 소통 확대 및 공감대 형성('25.2월~)
 - 제3기 주니어보드 구성('25.2월), 다양한 조직문화 개선 활동 주도






소통 간담회 ('25.2월)	<ul style="list-style-type: none">· New&Next, 브릿지 토크 개최, 총 69명 참여· CEO와 신입 리더, 신입 직원들의 질의·응답 간담회	
간식차 행사 ('25.4월)	<ul style="list-style-type: none">· '행복 주유소' 간식차 운영, 총 330명 참여· 조직 활성화 및 직원 사기 진작을 위한 간식차 운영	

사진 공모전 (‘25.4월)	<ul style="list-style-type: none"> SAFFC 사진 공모전 개최, 총 16개 부서, 총 17점 출품 제 41회 창립기념일 맞이 부서 내 소통 활성화 사진전 	
직무 체험 (‘25.6월)	<ul style="list-style-type: none"> 직무 체험 프로그램 운영, 총 27명 참여, 교육 횟수 14회 타 부서 직무 탐색 기회 부여, 직무 이해도 향상 도모 	
오피스 웹툰 제작(‘25.6월)	<ul style="list-style-type: none"> 오피스 웹툰 ‘SAFFC 반찬가게’ 격주 발행(6~11월) 조직 내 에피소드 웹툰 제작, 반성과 칭찬의 시간 조성 	
하반기 소통 활동 내역	<ul style="list-style-type: none"> (8~9월)업무 협업 우수사례 발굴, (9월)당직 근무 개선사항 발굴 (10월)재무분야 매뉴얼 업그레이드, (11월)직무 체험 2차 추진 	

✓ 주니어보드 활동 내부 설문(7월) 결과, 조직문화 개선 체감 및 만족도 77% 응답

- 공통의 독서경험 축적과 공감대 형성을 위한 전사적 독서경영 추진(‘25년)
 - CEO와 함께하는 전사적인 독서 활동 확산 전개

전사적 독서경영 확산	“밀리의 서재” 전자독서 어플 가입 지원 ... ‘25.9월 누계 241명 참여
CEO 참여 독서문화 장려	역량개발 자율교육일 확대 : (‘24년)연간 1일 → (‘25년)연간 2일 사내 독서동아리 “SAFF 지혜의 숲” 운영(총 3회), 발대식 CEO 참여 CEO 주관 독서문화 활성화를 위한 독서 토론회 개최(‘25.7.17)

- 합리적인 포상제도 운영, 임직원 양양 및 일하는 조직문화 조성
 - 성과 통합 관리 포상마일리지 제도 개편, 확실한 보상 체계 구축(‘25.2월~)
 - ▶ 사내 포상·대외 표창 실적 점수화, 우수자 해외 단기연수·WUM 출장 등 특전 부여
 - 성과에 대한 공정한 포상으로 직원 간 동기 부여 및 긍정적 경쟁 유도



✓ ‘25.9월 누계 으뜸 창의상, 으뜸 친절상, 으뜸 혁신상 등 총 76회 포상

- 가락시장 개장일 40주년 행사 개최, 유통인과 지역민 화합의 장 마련(‘25.6월)
 - ‘25.6.14(토), 가락시장 북문 인근 특설 행사장과 무대 설치 운영

주요 행사	<ul style="list-style-type: none"> 무대 행사 : 시민·유통인 노래자랑 개최(유통인 4팀, 시민 8팀 참여) 특별 행사 : 농산물 60% 특판, 가락시장 40년 사진전 등
	

✓ 지역주민·유통인·출하자·구매자·유관기관 등 약 2천명 참석, 성황리 종료

조직과 구성원이 함께 성장할 수 있는 상생의 기업문화 조성

3 임직원 복리후생 강화 및 인권 존중 기업문화 조성

- 직원 휴식권 보장 등 업무 효율 증대를 위한 휴가제도 확대 운영('25년)
 - 직원 니즈에 맞는 복지 서비스 신규 발굴·개선을 통한 복리후생 강화

휴가제도 개선	휴가 셀프 결제, 저축휴가 대상 확대, 장기재직휴가 개선 등
선택적 근로제	월~목 8시간 30분 연장 근무, 금 16시 조기 퇴근 시범 도입
심리안정 휴가	사망사고 수급자 최대 6일, 폭행·폭언 피해자 3일 휴가 신설

- 일·생활 균형 및 일·가정 양립을 통한 가족친화경영 지속 운영('25년)
 - 임신·출산 장려 및 일·생활 양립 지원을 위한 관련 취업규정 개정 반영 등

근무시간 단축	일·가정 양립, 가족 돌봄 지원을 위한 주 15~30시간 선택제 운영
저출생 극복 지원	임신 직원 근로시간 단축, 시차출퇴근 제도 탄력적 운영
육아·돌봄 보장	임신·육아 직원 야간 근무 편성 제외, 육아기 자녀 돌봄 시간 부여

- ✓ '25.9월 누계 유연근무 관련 제도 총 198명 이용 ... 전년대비(173명) 약 14% 증가
 - ↳ 시차출퇴근(137명), 근로시간 단축(48명), 자녀 돌봄 부여(10명) 등

- 직원 건강과 마음 챙김을 통한 일하기 좋고 건강한 직장 환경 조성('25년)

건강 챙김	전 직원 대상 건강검진권 제공, 단체 상해보험 가입(배우자 포함) 산업보건관리 위탁, 1대1 맞춤 건강진단 관리(월 1회 간호사 방문 등)
마음 챙김	"농수공 리슨 투미", 성폭력 및 괴롭힘 모바일 신고센터 운영 중 "근로자지원프로그램(EAP)", 스트레스 진단 및 심리상담 운영 중

- ✓ 직원 맞춤형 심신(心身) 챙김 프로그램 제공으로 직원 건강과 복지 향상 도모

- 여름철 가락시장 하역노조원 온열 질환 예방 대책 추진('25.7~8월)

온열 질환 예방	2시간 작업 후 20분 휴식, 에어컨 설치 휴게실과 샤워 공간 제공 등
냉방 시설 확충	경매장 내 에어컨·대형 선풍기 가동, 바닥 물청소·물분무기 가동 등

- 기업의 사회적 가치·신뢰 제고를 위한 「인권경영시스템」 인증 추진('25.9~12월)
 - ('24년)가족친화인증기업 재선정 → ('25년)인권경영시스템 인증 절차 진행 중

- ▶ 한국경영인증원(KMR) : 인권존중문화 성숙도 및 인권경영시스템 적합도 평가

3 공기업의 사회적 책임 이행 및 브랜드 가치 제고





고유

기획조정실장 : 권상구 ☎ 3435-0508 대외협력팀장 : 전종훈 ☎ 3435-0220

도매시장 특성을 살린 사회공헌 활동 및 건강한 식문화 확산

1 지속적인 약자와의 동행 및 지역주민 친화형 나눔경영 이행

● 지역과 연계한 사회공헌 활동 및 취약계층 나눔 문화 확산

애들아 과일먹자 사업 2배 확대	· '25.4~'26.2월, 市 전역 아동시설 480개소(14천명) · 주 2회 제철 과일 제공, 총 예산 1,250백만원 소요	
서울 청년 밀키트 지속	· '25년 총 3기수(10~12기) 모집, 응시연령 상한 연장 · 마산식 아구불고기, 듬뿍 우삼겹 얼큰전골 등 상품 개발	
사랑의 김장나눔 행사 추진	· 유통인, 지역주민과 함께하는 김장나눔 행사 추진(11월) · 가락시장 8만포기, 강서시장 2만포기 김치 기부 예정	
공사 고유의 봉사활동 지속	· 취약계층 나눔, 현장 근로자 격려 등 사회공헌 지속 · 먹거리 나눔, 임직원 자원봉사, 하역원 격려품 제공 등	

● 지역주민의 니즈를 반영한 다양한 지역밀착 친화경영 지속

지역사회 저출산 대응 및 親육아 환경 조성	· 직장어린이집 지역 원아 확대(65%), 아동 도서 확대(13천권) · 어린이 텃밭 체험 교육, 유아·아동 도서관 프로그램 운영
독서문화 프로그램 운영	· 가족·성인·아동 대상 다양한 독서·문화 체험 운영(월1회)

2 친근한 대외 이미지 구축 및 건강한 식문화 온라인 바이럴 전파

● SNS 기반 흥미로운 콘텐츠를 제작하여 공사 홍보·브랜드 이미지 제고 - 공사 주력 미디어 채널 변경 → 스토리가 있는 카툰, 숏폼 등 제작 확대

공사 유튜브	공사 인스타그램	홍보 숏폼 전파	무농이 캐릭터 개발	인스타툰 연재
				

✓ 공사 SNS·스트리밍 채널 전체 조회 수 전년 동기대비 190만회 증가

✓ 신규 개편 인스타그램 채널 구독자 수 전년 동기대비 2,700명 증가

● 간편한 레시피 콘텐츠 제작·업로딩을 통한 건강한 식문화 전파 확산

- 정부의 저출생·출산장려 정책 부응, 쉽고 간단한 레시피 SNS 전파

▶ 양육 가정을 위한 “우리 아이 한그릇 1분 레시피” 연재, 기 보유 레시피 숏폼화 제공

✓ 식문화 레시피 “숏폼” 동영상 업로드로 콘텐츠 이용 조회수 대폭 증가

↳ (유튜브)평균 조회수 25백회(전년대비 51.2%↑), (인스타그램)누적 조회수 210만회

VI. 참고 자료

1 2025년도 주요 투자사업 추진 현황

2 2024년도 행정사무감사 지적사항 처리결과

2025년도 투자사업 추진 현황

□ 개요

- ◆ 2025년 투자사업 총 75개, 사업비 총액 267억원
- ◆ (고객지향 거래체계 구축) 9억원, (유통·물류·데이터 혁신) 50억원, (안전·안심 도매시장 구현) 95억원, (도매시장 미래가치 창조) 96억원, (지속가능경영 시스템 완성) 17억원 등을 편성하여 추진 중

□ 경영목표 연계 전략별 투자사업 현황

(단위 : 백만원)

구 분	합 계	고객지향 거래체계 구축	유통·물류· 데이터 혁신	안전·안심 도매시장 구현	도매시장 미래가치 창조	지속가능경영 시스템 완성
건 수	75건	11건	14건	27건	12건	11건
편성액 (비율)	26,688 (100.0%)	871 (3.3%)	5,031 (18.8%)	9,537 (35.7%)	9,567 (35.8%)	1,683 (6.3%)

□ 전략별 주요 투자사업

5대 전략	주요 사업 내용
고객지향 거래체계 구축	· 채소2동 CCTV 스토리지 증설, 채소2동 상품화시설 조성, 가락시장 주요 도로 및 시설물 디렉션 사인리지 개선, 강서시장 주차관제시스템 개선 등
유통·물류· 데이터 혁신	· 채소2동 3층 물류운반기기 보관충전소 조성, 파렛트 출하비 지원, 사무자동화용프로그램 구매, 전자송품장 시스템 유지관리 및 개발지원 등
안전·안심 도매시장 구현	· 친환경유통센터 제2센터 증축, 채소2동 방음벽 및 빗공해차단벽 설치 공사, 가락물 흡수식냉온수기 교체, 강서시장 도매인동 인화물용 승강기 설치 등
도매시장 미래가치 창조	· 가락시장 시설현대화사업, 판매동 수협은행 이전 배치, 가락물 2관 2층 시설 공사, 가락물 전국빵지자랑 및 옥도버페스트 등
지속가능경영 시스템 완성	· 지역아동센터 과일지원사업, 공사 및 도매시장 광고·홍보 강화, 친환경유통센터 제1센터 냉난방기(E.H.P) 교체, 가락·강서 김장나눔 등

☐ 투자사업 추진 현황

① 고객지향 거래체계 구축 11건(871백만원)

(단위 : 백만원)

연번	사업명	사업비	집행액 (집행률)	추진 현황	추진 내용 (지연/변경/취소 사유, 향후 추진계획 등)
1	가락시장 주요 도로 및 시설물 디렉션 사이니지 개선	106	106 (100.0%)	완료	<ul style="list-style-type: none"> ○ 추진내용 <ul style="list-style-type: none"> - 사업기간 : '25. 1. 22.~8.21. - 사업개요 : 가락시장 외곽 디렉션 사이니지 제작구매 설치 ○ 주요성과 <ul style="list-style-type: none"> - 지주식 사이니지 6개 구매설치 완료 - 조명 전기공사 완료 - 설치장소 : 북1문, 북3문, 북4문, 서1문, 서문, 남문
2	무인정산기 제작 및 설치	42	0 (0.0%)	사업지연	<ul style="list-style-type: none"> ○ 향후계획(지출예정액 포함) <ul style="list-style-type: none"> - 10월 예산 100% 지출 예정(42백만원)
3	지능형 사전무인정산기 구매 및 설치	75	0 (0.0%)	사업취소	<ul style="list-style-type: none"> ○ 취소사유 <ul style="list-style-type: none"> - 장애인금지차벌법 관련 키오스크 도입 예정이었으나, 현재 주차 관제 용역을 담당하는 업체의 장비 가격이 시중가격(타업체)에 비해 현저히 높고, 유권 해석에 따라 키오스크 도입 외 다른 방안으로 관련법 요구 사항을 충족할 수 있을 것으로 검토되어 해당 사업 취소
4	채소2동 CCTV 스토리지 증설	191	190 (99.3%)	완료	<ul style="list-style-type: none"> ○ 추진내용 <ul style="list-style-type: none"> - 사업기간 : '25.3.26.~ 6.30. - 사업개요 : 채소2동 스토리지(영상저장장치) 구매 및 설치 ○ 주요성과 <ul style="list-style-type: none"> - 채소2동 CCTV 하드디스크 드라이브 및 디스크어레이 구매 설치 완료 - 설치장소: 업무동 지하1층 통합안전센터
5	학교급식사업 관련 사무자동화기기 구매 및 교체	29	29 (99.6%)	완료	<ul style="list-style-type: none"> ○ 추진 방향 <ul style="list-style-type: none"> - 노후화, 성능저하 및 잦은 고장으로 업무에 지장을 주는 기기 교체 - 기기의 필요한 기능, 성능, 안전성, 신뢰성 및 상호연계성 고려 - 중소기업, 사회적기업, 녹색제품 우선 구매를 통한 공공구매 실적 달성 ○ 추진 내용 <ul style="list-style-type: none"> - 노후화 및 신규수요에 따른 사무자동화기기 구매 - 구매 물량: 데스크탑 16대, 모니터 16대, 복합기 1대, 대형TV 6대. 총 39대. - 구매 방법: 조달구매(다수공급자계약) <ul style="list-style-type: none"> ※조달청훈령 제2215호, 「물품 다수공급자계약 업무처리규정」 제49조(2단계경쟁 대상)에 해당하지 않아 제3자 단가계약 형식으로 구매 - 집행액: 28,953천원 - '25년 3월 중, 기기 납품 및 교체 완료

(단위 : 백만원)

연번	사업명	사업비	집행액 (집행률)	추진 현황	추진 내용 (지연/변경/취소 사유, 향후 추진계획 등)
6	채소2동 상품화시설	130	130 (100.0%)	완료	<ul style="list-style-type: none">○ 추진내용<ul style="list-style-type: none">- 사업기간: '25. 02. 03.~ 04. 21.- 사업개요: 기반시설 설치공사(전기·통신·소방)* 전기: 케이블트레이 설치, 메인 케이블 포설 등 (분전반 6EA, 투광등 39EA)* 통신: 구역 내 스피커 6대 및 CCTV 2대 설치* 소방: 스프링클러헤드 25개, 분말소화기 10개, 아날로그 감지기 32개, 유도등설비 13개 설치 등○ 주요성과<ul style="list-style-type: none">- 상품화시설 신설로 유통인 영업 및 물류 공간 부족 해결- 채소2동 영업 및 거래활성화 실현
7	하역인 편의시설 개선	40	38 (95.1%)	정상추진	<ul style="list-style-type: none">○ 추진내용<ul style="list-style-type: none">- 사업기간 : '25.3.5.~- 사업개요 : 수산시장 하역노조 편의시설 개선○ 주요성과<ul style="list-style-type: none">- 지나치게 노후된 하역인 편의시설을 농안법 개정에 맞춰 개선- 샤워장, 탈의실, 대기실 등 개선○ 향후계획<ul style="list-style-type: none">- '25년 11월 사업 완료
8	강서시장 시설안내표지판 (SIGNAGE) 개선	50	50 (100.0%)	완료	<ul style="list-style-type: none">○ 강서시장 시설안내표지판 개선 공사 완료
9	강서시장 주차관제시스템 개선	107	107 (100.0%)	완료	<ul style="list-style-type: none">○ 추진내용(미사용 철거)<ul style="list-style-type: none">- 사업기간 : '25. 3. 10.~ 4.21.- 사업개요 : 강서시장 입구 미사용장비 철거○ 주요성과<ul style="list-style-type: none">- 미사용 주차관제기기 총 37기(발권기, RF리더기 등) 및 미사용 톨부스 8개소 철거로 이용자 혼란 방지 및 미관 개선○ 추진내용(정산기 설치)<ul style="list-style-type: none">- 사업기간 : '25. 3. 7.~ 5.12.- 사업개요 : 2단 무인정산기 3식, 차량인식기(cctv) 2식 도입○ 주요성과<ul style="list-style-type: none">- 2단 정산기 등 도입을 통한 대형 화물차 입출차 편의 개선
10	강서시장 친환경자동차 충전시설 설치	70	51 (73.0%)	정상추진	<ul style="list-style-type: none">○ 전기케이블 공사 완료○ 전기 자동차 운용사 선정 추진 중

(단위 : 백만원)

연번	사업명	사업비	집행액 (집행률)	추진 현황	추진 내용 (지연/변경/취소 사유, 향후 추진계획 등)
11	가락시장 개장일 탄력적 운영 관련 연구용역	30	22 (73.0%)	완 료	<ul style="list-style-type: none">○ 추진내용<ul style="list-style-type: none">- 사업기간 : '25.4.14. ~ 6.13.- 사업개요 :가락시장 개장일 탄력적 운영 결과 분석 연구용역○ 주요성과<ul style="list-style-type: none">- 시범휴업 익일 반입량이 증가하는 경향이 있으나, 통계적으로 유의미한 경락 가격하락 효과 없음- 응찰강도 분석결과 수요일 휴업시 가락시장 가격 결정 메커니즘에 변동성을 확대시킨다는 결과가 나타나 토요일 휴업이 보다 안정적임○ 향후계획(지출예정액 포함)<ul style="list-style-type: none">- 가락시장 개장일 탄력적 운영 3차 시범휴업 실시 예정

② 유통·물류·데이터 혁신 14건(5,031백만원)

(단위 : 백만원)

연번	사업명	사업비	집행액 (집행률)	추진 현황	추진 내용 (지연/변경/취소 사유, 향후 추진계획 등)
1	파렛트 출하비 지원 (가락시장)	1,500	674 (44.9%)	정상추진	<ul style="list-style-type: none"> ○ 추진내용 - 사업기간 : '25.1.1~12.31 - 사업개요 · 물류기기 및 파렛트 출하비용 지원을 통한 농산물 파렛트 출하율 향상 등 · 정부 유통구조 선진화 방안('24. 5.)의 적극 시행을 통한 물류 개선 추진 · 비포장 농산물 포장화에 대한 규격포장재 구입비 지원으로 포장화 유도 · 영세농가 특성 등 파렛트 출하여건이 열악한 부진품목 발굴 및 지원방안 마련 ○ 주요성과 - 배추, 무 등 현대화사업 채소2동 거래 11개 품목 파렛트 출하율 100% 정착 및 성공적 입주 완료('24. 12.) - 중점관리품목 파렛트 출하 확대 계획 추진 및 출하자 물류비 지원을 통해 가락시장 농산물 파렛트 출하율 평균 84% 수준 정착 ('24년 연평균 파렛트출하율 79%) - 파렛트 출하 취약품목 발굴(근교산 업체류) 및 맞춤형 지원사업을 통해 주요 부진품목 획기적 개선 <ul style="list-style-type: none"> ※ 업체쌈채류 파렛트를 전년동기 20% → 40%로 약 2배 상승 - 고중량 특성으로 하역기피 및 안전사고 위험이 높은 주요 품목 (고구마, 당근 등) 파렛트 출하 정착으로 시장내 근로여건 개선 ○ 향후계획 - 25년 10월~12월까지 250백만원 지출 전망 (동절기 제주당근 파렛트 출하 시범사업 및 파프리카, 가지 의무화) - 여름철 쪽파 상품성 문제로 박스 시범출하 일정 변경 ((당초) 3분기 → (변경) 4분기 집행예정) · 연말 예상 집행률 62% ※ 사업축소 사유 - 사업비 최다 집행 품목(월평균 60백만원) "배추" 지원종료(25. 4.), 배추 지원사업이 원만하게 정착됨에 따라 상반기 지원 종료(예산편성은 배추 지원사업 불확실성을 대비한 연간 예상 편성) - 제주당근 파렛트 출하 시범사업 및 전면의무화 계획 확정(제주 도서지역 파렛트 여건 조성 기간 등을 고려, '25년 1년간 시범사업 후 '26년 전면의무화 시행 확정), 여건 조성의 어려움으로 인해 '25년 집행 어려움

(단위 : 백만원)

연번	사업명	사업비	집행액 (집행률)	추진 현황	추진 내용 (지연/변경/취소 사유, 향후 추진계획 등)
2	빅데이터 플랫폼 DB 라이선스 구입(오라클)	96	40 (42.0%)	사업지연	<ul style="list-style-type: none"> ○ 추진내용 - 사업기간 : '25. 6. ~ 27. 5. (12개월) - 사업개요 : BI 데이터베이스 연간 라이선스 구매 - 추진방법 : 라이선스 별도 구매가 아닌, 2025년 전산시스템 통합유지보수 사업 범위에 포함하여 월별 지출 ○ 향후계획(지출예정액 포함) - 매월 13,490천원 기성금 지출 - '25년 9~12월분 4회 총 53,962천원 지출 예정 - 연말 예상 집행률 98%(94,432,800원) ○ 사업지연 사유 - 기존 라이선스 만료시점인 6월부터 예산 집행 시작
3	데이터 분석 마트 고도화 용역	66	66 (99.8%)	완료	<ul style="list-style-type: none"> ○ 추진내용 - 사업기간 : '25. 5. 12.~ 9. 8. - 사업개요 : BI 데이터 정합성 개선 및 신규 분석 ○ 주요성과 - BI 시스템 정합성 및 편의성 개선, 오류 수정 - 온라인도매시장실적, 안전성검사결과 분석 추가
4	채소2동 3층 물류운반기기 보관충전소 조성	2,200	1,254 (57.0%)	완료	<ul style="list-style-type: none"> ○ 추진내용 - 사업기간: '25. 1.~'25. 6. - 사업개요 · 채소2동 기존 충전소 201면 보완 및 신규충전소 312면 설치 추진(총 513면)('25. 1.) · 1층 충전소 케이블트레이, 선로 덕트 등 설치 완료('25. 2.) · 충전전용구역(3층) 확보를 위한 전문 업체 교통영향평가 계약 체결('25. 2.) · 교통영향평가 사후관리 변경신고 수리('25. 3.) · 매진품 보관 등을 위해 1층 반입·반출장을 충전설비 설치 구역에서 제외하면서 전기식 충전소 수량을 기존 513면에서 329면으로 조정 협의(공사-유통인단체 협의)('25. 3.) · 채소2동 3층 물류운반장비 충전보관소 182면 설치·보완 완료('25. 6.) · 채소2동 물류운반장비 충전보관소 배정('25. 6.) ○ 주요성과 - 충전시설 부족분 유통인 배정완료 (전체 329면) - 충전소 보완 설치(트레이, 덕트 등), 물류장비 전용구역 운영을 통한 안전사고 예방 - 충전소 최소설치를 통한 채소2동 공간활용률 향상 및 예산절감(22억→13.04억)
5	노후 네트워크 스위치 구매설치	40	40 (99.5%)	완료	<ul style="list-style-type: none"> ○ 추진내용(설치 부분) - 사업기간 : '25. 2. 17. ~ 4. 17. - 사업개요 : 노후 네트워크 스위치 교체 ○ 추진내용(조달물품 부분) - 사업기간 : '25. 2. 4. ~ 4. 5. - 사업개요 : 노후 네트워크 스위치 교체 ○ 주요성과 - 내용연수가 초과된 노후 네트워크 스위치 교체를 통해 안정적인 네트워크 인프라 환경 마련

(단위 : 백만원)

연번	사업명	사업비	집행액 (집행률)	추진 현황	추진 내용 (지연/변경/취소 사유, 향후 추진계획 등)
6	파렛트하역 촉진보조사업 (강서시장)	190	118 (62.3%)	정상추진	<ul style="list-style-type: none">○ 추진내용<ul style="list-style-type: none">- 사업기간 : '25. 4. 1.~ 종료시까지- 사업개요 : 수백팰릿 출하자 지원금 지급○ 주요성과<ul style="list-style-type: none">- 상품성 제고를 통한 수박 거래 활성화, 수박 반입물량 증가- 강서시장 파렛트 출하율 증가('23년 45% ⇒ '24년 61% ⇒ '25년 100%)- 하역 및 선별시간 단축(5톤차량 기준) (기존) 180분 ⇒ (개선) 20분- 하역종사자 하역시간 단축 및 중대재해예방 등 근로 여건 개선- 시장 내 교통 물류 흐름 개선, 경매장 공간 활용도 증대- 성수기 출하차량 대기 시간 없음(기존 최대 24시간 ⇒ 없음(유치비 없음))○ 향후계획(지출예정액 포함)<ul style="list-style-type: none">- 10월초 수백팰릿출하지원금 사업 종료 후 정산실시- '26년도 수백팰릿출하 적정 지원금 산출 및 예산 반영
7	전자송품장 시스템 유지관리 및 개발지원	176	97 (55.1%)	정상추진	<ul style="list-style-type: none">○ 추진내용<ul style="list-style-type: none">- 사업① : 온라인도매시장 연계 API 수정 구축 ('25.4.16.~5.20.)- 사업② : 가락시장 공간정보 연계 API 구축 ('25.6.23.~8.11.)- 사업③ : 2025년 1차 전자송품장 기능개선 용역 ('25.6.27.~10.24.)○ 주요성과<ul style="list-style-type: none">- 온라인도매시장 신규 변경 정보(5개) 연계를 위한 API 수정·구축- 가락시장 공간DB를 연계하여, 아이나비 Map(협력사 포함)에 가락시장 점포·시설 정보 등 실시간 반영 및 자체 서비스 제공- 전자송품장 기능 추가·수정 등 개선 진행○ 향후계획(지출예정액 포함)<ul style="list-style-type: none">- 온라인도매시장 거래내역 전자송품장 자동 전환 예정- 아이나비 외 타 Map사 연계를 위한 검토 추진· 연말 예상 집행률 100%

(단위 : 백만원)

연번	사업명	사업비	집행액 (집행률)	추진 현황	추진 내용 (지연/변경/취소 사유, 향후 추진계획 등)
8	사무자동화용프로그램 구매	276	72 (25.9%)	사업지연	<ul style="list-style-type: none">○ 추진내용- 사업기간 : '25. 1. 1. ~ 12. 31.- 사업개요 : 사용기간이 도래한 사무자동화용 프로그램의 라이선스 갱신을 통한 업무 환경 마련○ 주요성과- 사무자동화용 프로그램의 정품·정수 보유로 . 저작권법 준수○ 향후계획(지출예정액 포함)- 25년 10월 197백만원 지출 예정- 연말 예상 집행률 97.2%○ 사업지연 사유- 라이선스별 기간만료 시점에 따른 개별 구매 추진
9	개인정보보호 컨설팅	66	65 (98.5%)	완 료	<ul style="list-style-type: none">○ 추진내용- 사업기간 : '25. 5. 14. ~ 11. 30.- 사업개요 : 개인정보 침해 및 유출사고 예방을 위한 개인정보 관리수준 강화○ 주요성과- 개인정보 파일 운영 및 현황 분석- 개인정보처리시스템의 처리 프로세스 분석 후 개선사항 발굴- 기타 개인정보 보호에 필요한 제반 활동 수행
10	사무자동화 추진	106	73 (68.6%)	정상추진	<ul style="list-style-type: none">○ 추진내용- 사업기간 : '25. 5. 1. ~ 12. 31.- 사업개요 : 신규 공급 및 노후기기 교체를 위한 사무자동화기기 구매○ 주요성과- 노후화 및 잦은 고장으로 업무에 지장을 주는 기기 교체- 중소기업 및 사회적기업 우선 구매를 통한 공공구매 실적 달성○ 향후계획(지출예정액 포함)- 12월말까지 31백만원 지출 예정- 연말 예상 집행률 97.8%
11	전자결재 HW/SW 성능개선	45	45 (100.0%)	완 료	<ul style="list-style-type: none">○ 추진내용(HW 부분)- 사업기간 : '25. 3. 25. ~ 4. 24.- 사업개요 : 전자결재 서버 노후화로 인한 교체○ 추진내용(SW 부분)- 사업기간 : '25. 6. 18. ~ 9. 16.- 사업개요 : 전자결재 서울정보소통광장 연계 추진○ 주요성과- 전자결재 기능 개선을 위한 인프라 구축(HW)- 문서 공개율 향상 및 정보공개 운영실태 평가에 기여(SW)

(단위 : 백만원)

연번	사업명	사업비	집행액 (집행률)	추진 현황	추진 내용 (지연/변경/취소 사유, 향후 추진계획 등)
12	정보보호 솔루션 구매(HW부분)	117	117 (100.0%)	완 료	<ul style="list-style-type: none">○ 추진내용(HW 부분)- 사업기간 : '25. 2. 28. ~ 3. 31.- 사업개요 : 보안 강화를 위한 내부 방화벽 구매○ 주요성과(HW 부분)- 내부 사용자 및 시스템 간 트래픽을 모니터링하여 보안 위협 감지- 비정상적인 트래픽 및 이상 행위를 분석하여 신속한 조치 가능- 내부 직원 또는 시스템에서 발생할 수 있는 보안 위협 탐지○ 추진내용(SW 부분)- 사업기간 : '25. 2. 12. ~ 3. 14.- 사업개요 : 주차관제 장비 IP의 효율적인 관리를 위한 NAC 솔루션 도입○ 주요성과(SW 부분)- 주차관제 시스템의 원활한 운영 및 정보보안 정책 준수- 장비 위치, 장비 종류 조회 등 현장 점검 및 관리 효율성 증대
13	AI기반 고객상담시스템 구축	98	98 (100.0%)	완 료	<ul style="list-style-type: none">○ 추진내용(HW 부분)- 사업기간 : '25. 5. 12. ~ 6. 11.- 사업개요 : AI 고객상담시스템 구축을 위한 라이선스 및 서버 구매○ 주요성과(HW 부분)- 홈페이지 AI 고객상담시스템 구축을 위한 인프라 마련○ 추진내용(SW 부분)- 사업기간 : '25. 5. 13. ~ 8. 11.- 사업개요 : 공사 홈페이지를 통한 실시간 민원 상담 서비스 환경 구축○ 주요성과(SW 부분)- 반복 문의 유형, 민원 처리 프로세스, 조직 정책 등을 기반으로 데이터 전처리 및 색인, 학습 AI 구축
14	시스템 모니터링 솔루션 교체	54	54 (99.5%)	완 료	<ul style="list-style-type: none">○ 추진내용- 사업기간 : '25. 5. 13. ~ 6. 12.- 사업개요 : 노후 애플리케이션 성능 모니터링 시스템 교체로 안정적인 모니터링 체계 구축○ 주요성과- 서비스 지원기간 만료한 노후 시스템 교체로 모니터링 성능 강화

3 안전·안심 도매시장 구현 27건(9,537백만원)

(단위 : 백만원)

연번	사업명	사업비	집행액 (집행률)	추진 현황	추진 내용 (지연/변경/취소 사유, 향후 추진계획 등)
1	채소2동 방음벽(1층) 및 빛공해차단벽(3층) 설치 공사	1,338	215 (16.1%)	사업변경	<ul style="list-style-type: none"> ○ 사업내용 - (당초 내용) 채소2동 빛공해 차단시설(3개소) 및 방음벽 설치(L250m×H9m) - 예산 : 1,338백만원(빛공해 차단시설 114백만원, 방음벽 1,224백만원) - (변경 내용) 채소2동 빛공해 차단시설(3개소) 및 채소2동 반입장 비가림시설 설치 (L208m×W15m) - 예산 : 3,202백만원(빛공해 차단시설 114백만원, 비가림시설 설치 3,088백만원) - (변경사유) 지역주민 근본적인 대책으로 채소2동 1층 방음벽 대신 "채소2동 반입장 비가림시설 설치" 요구 ○ 추진내용 1. 채소2동 빛공해 차단시설 : 준공(5.26) <ul style="list-style-type: none"> - 사업내용 : 채소2동 빛공해 차단시설(3개소) - 준공금액 : 119백만원 2. 반입장 비가림시설 설치 : <ul style="list-style-type: none"> - 설계 중('25. 8. 25 ~ '25. 11. 22) - 사업내용 : 채소2동 반입장 비가림시설 설치(L208m×W15m, 3,120㎡) - 사업기간 : 12개월('25. 8. ~ '26. 8) ※설계 3개월, 시공 9개월(제작3, 시공6) ○ 주요성과 - 채소2동 3층 빛공해 차단시설 설치 완료(5.26)하여 3층 빛공해 민원 해소 - 비가림시설 설치관련 지역주민과 협의 완료(9.11)하여 소음 및 공해 민원해소 기반 마련 ○ 향후계획(지출예정액 포함) - 25. 12월 : 채소2동 반입장 비가림시설 설치공사(1차수) 시행(장기계속사업, 1,102백만원) - 26. 05월 : 채소2동 반입장 비가림시설 설치공사(2차수) 시행(장기계속사업, 1,860백만원) <p>※공사예산 380백만원+서울시보조금 1,480백만원</p>

(단위 : 백만원)

연번	사업명	사업비	집행액 (집행률)	추진 현황	추진 내용 (지연/변경/취소 사유, 향후 추진계획 등)
2	안전성검사기기	466	388 (83.3%)	완료	○ 추진내용 - 2025. 3. 21. 구매 방침 수립 (GC-MS/MS 1대, LC-MS/MS 1대) - 2025. 7. 18. 납품 완료 ○ 추진성과 - 안전성 정밀검사장비 2기 적기 교체로
3	친환경유통센터 제2센터 증축 (2개년 계속사업, 1차년도)	2,707	2,555 (94.4%)	정상추진	○ 추진내용 - 사업기간 : '25. 1. ~ '26. 6. - 사업개요 : 서울친환경유통센터 제2센터 증축공사(1,243㎡) ○ 주요성과 - 각 공정별 설계도서 완료 - 각 공정별 시공 및 감리업체 계약체결 완료 ○ 향후계획 - '25~'26년 2개년 계속사업, '26년 6월 준공예정
4	수협 서울건해 경매장 바닥 보수공사	50	0 (0.0%)	사업취소	○ 사업지연/변경/취소 사유 - 타 긴급 사업 추진에 따른 사업취소 및 변경 · 고등어 염장작업장, 하역노조 편의시설 개선 사업이 시급하여 해당 예산 재배분
5	도로및주차장 덧씌우기공사 (강서시장)	50	50 (100.0%)	완료	○ 추진내용 - 사업기간 : '25. 4. 8.~ 5. 2. - 사업개요 : 시장 내 도로 아스팔트 덧씌우기 포장 3,556㎡ ○ 주요성과 - 도로 주행성능 향상 및 시장 이용자들의 안전한 교통편의 제공
6	청과물동 급수배관 열선 교체공사 (강서시장)	200	200 (100.0%)	완료	○ 추진내용 - 사업기간 : '25. 4. 29.~ 6. 27. - 사업개요 : 청과물동 메탈히터 225개 설치, 전원선 2,669m 설치 등 ○ 주요성과 - '24년 2개동(5,6동) 교체 완료 - '25년 5개동(1,2,3,9,10동) 교체 추진 (예산 추가 확보를 통한 공사범위 확대) - 당초 4개동(1,2,9,10동)에서 1개동(3동) 추가하여 공사 진행
7	청과물동1층 경매장 바닥 보수공사 (강서시장)	50	49 (98.4%)	완료	○ 추진내용 - 사업기간 : '25. 3. 7.~ 4. 7. - 사업개요 : 청과물동 기존 바닥재 철거, 면삭 및 표면강화재 시공(1,000㎡) ○ 주요성과 - 청과물동 1층 경매장 바닥 노후화(균열, 들뜸, 손상 등)에 따른 시설환경개선

(단위 : 백만원)

연번	사업명	사업비	집행액 (집행률)	추진 현황	추진 내용 (지연/변경/취소 사유, 향후 추진계획 등)
8	강서시장 도매인동 인화물용 승강기 구매 설치	630	589 (93.5%)	완료	○ 추진내용 - 사업기간 : '25. 3. 24.~ 9. 20. - 사업개요 : 도매인동 노후 승강기(4대) 교체 ○ 주요성과 - 강화된 안전기준 충족('19년 승강기법 개정) - 정밀안전검사 시 안전장치 미설치에 따른 운영 중단 미연에 방지
9	기계설비 자동제어 시스템 통신 인프라 교체 공사 (강서시장)	89	85 (95.2%)	완료	○ 추진내용 - 사업기간 : '25. 3. 24.~ 5. 23. - 사업개요 : 중앙관제장치 5set, 원격제어장치 15EA 교체 ○ 주요성과 - 노후화된 강서시장 기계설비 자동제어시스템의 성능향상을 위해 통신 인프라를 교체하여 자동제어의 안정성, 신뢰성 확보 및 에너지 절감
10	강서시장 특고압 차단기VCB 구매 설치	127	121 (95.3%)	완 료	○ 추진내용 - 사업기간 : '25. 3. 4.~ 4. 30. - 사업개요 : 청과물동 변전실 특고압 차단기 5대 교체 ○ 주요성과 - 청과물동 변전실 내 노후 특고압 차단기(5대)를 교체하여 강서시장 전력공급을 안정적으로 유지 ※ 청과물동 변전실에서 강서시장 전력 전체 공급
11	가락물 정밀안전진단 및 수산시장동 외 6개동 정밀안전점검 용역	709	648 (91.4%)	완 료	○ 추진내용 - 사업기간 : '24. 5. 14. ~ 12. 19. - 사업개요 : 가락시장 가락물 정밀안전진단 및 수산시장동 외 6개동 정밀안전점검 용역 ○ 주요성과 - 가락시장 가락물 및 수산시장 외 6개소의 정밀안전점검 실시하여 안전관련 사고 예방 기여
12	청과동 옥상 바닥 방수공사	350	350 (100.0%)	완 료	○ 청과시장동 노후(1985년 준공)에 따라 전체적인 옥상 방수층 보수가 필요하여 '19년부터 투자사업 계획에 따라 순차적으로 보수공사 추진
13	청과동 정밀안전점검에 따른 보수공사	20	0 (0.0%)	사업지연	○ 청과동 옥상 바닥 방수공사 선 추진 등으로 인해 해당 사업은 지연이나, 청과동 건물 상시 유지보수관리 연중 지속 추진중 - '25년말 예상 집행률 100%
14	가락물 흡수식냉온수기 교체 공사	831	795 (95.6%)	완 료	○ 추진내용 - 사업기간 : '25. 3. 22.~ 6. 20. - 사업개요 : 가락물의 내구 연한이 도래한 노후 흡수식냉온수기 교체 ○ 주요성과 - 안정된 냉난방 열원 공급과 장비 과부하로 인한 안전사고를 예방

(단위 : 백만원)

연번	사업명	사업비	집행액 (집행률)	추진 현황	추진 내용 (지연/변경/취소 사유, 향후 추진계획 등)
15	판매동 1층 비상발전기 접속시설 구축 (2, 4, 5구역)	300	300 (100.0%)	완료	○ 추진내용 - 사업기간 : '25. 4. 1.~ 5.20. - 사업개요 : 비상발전기 접속시설 분전함 3개소 설치 ○ 주요성과 - 법적전기안전점검작업시 무정전으로 판매동 1층 유통인들의 안정적인 전기사용 가능
16	도매권 변전실 노후 차단기 교체	20	20 (99.9%)	완료	○ 추진내용 - 사업기간 : '25. 4. 22.~ 5. 12. - 사업개요 : 도매권 주변전실(TIE 29 VCB, 1983년) 1개, 수산동 변전실(EE-03-12, 1996년) 1개 교체 완료 ○ 주요성과 - 도매권 변전실 노후 고압 전력기기 교체 하여 가락시장에 안정적인 전력공급 가능
17	도매권 노후 특고압 변압기 교체	431	424 (98.5%)	완료	○ 추진내용 - 사업기간 : '25. 4. 1.~ 5. 20. - 사업개요 : 특고압 유입변압기 5,000(kVA) 1대, 4,000(kVA) 1대 구매 설치 ○ 주요성과 - 가락시장 도매권의 안정적인 전원 공급 및 전기사고를 예방
18	하수도 시설 교체공사	120	119 (99.4%)	완료	○ 추진내용 - 사업기간 : '25. 9.~ - 사업개요 : 오수관로 교체(D300, L=83.2m), 포장복구(122.0㎡) ○ 주요성과 - 청과동 노후 오수관로 교체
19	도로 및 주차장 덧씌우기공사	129	115 (89.0%)	완료	○ 추진내용 - 사업기간 : '25. 4. 1.~ 5.20. - 사업개요 : 순환아스팔트콘크리트(WC-5) 946ton 구매 포장 ○ 주요성과 - 채소매장 중앙도로의 주행안전 확보 및 쾌적한 유통환경을 조성
20	전기재해 사전예방 AI관리시스템 운영	62	62 (99.6%)	완료	○ 추진내용 - 사업기간 : '25. 4. 16.~ 5.10. - 사업개요(HW 부분) : 전기감지기 설치 일체 (30개 점포, 90회로) - 사업개요(SW 부분) :부대 소프트웨어 설치 일체 (30개 점포, 90회로) ○ 주요성과 - 가락시장 전기재해 예방

(단위 : 백만원)

연번	사업명	사업비	집행액 (집행률)	추진 현황	추진 내용 (지연/변경/취소 사유, 향후 추진계획 등)
21	청과동 화물용 승강기 구매 설치	100	99 (99.3%)	완료	○ 추진내용 - 사업기간 : '25. 4. 7.~ 7.14. - 사업개요 : 유압식 화물용승강기 1식 제작설치 ○ 주요성과 - 허중 2t, 속도 20m/min 의 승강기 교체설치로 중단없는 시장 수직물류기능 유지를 통한 영업 활성화 도모 - 사용년수 20년 경과한 노후 승강기 교체설치로 이용자 안전성 확보
22	가락물(지하3층, 3층) 자동화재탐지설비 개선 공사	192	186 (96.9%)	완료	○ 추진내용 - 사업기간 : '25. 4. 18.~ 6. 4. - 사업개요 : 가락물(지하2층) 자동화재탐지설비 개선 ○ 주요성과 - 화재 감지기 교체에 따른 오탐율 감소와 더불어 초기 화재시 탐지 개선에 따른 신속한 진화, 인명사고 예방 ○ 구역 일부 변경 - 당초 지하3층 및 3층 감지기 교체 예정이었으나, 자동화재탐지설비 비화재보 감소 및 개선면적 확대 효과를 제고하기 위해 가락물(지하2층) 자동화재탐지설비 개선공사에 대한 기존 설계도서를 정정·보완하여 추진 완료
23	식품종합상가 지하주차장 램프 지붕 설치	160	160 (100.0%)	완료	○ 추진내용 - 사업기간 : '25. 5. 12.~ 6. 25. - 사업개요 : 식품종합상가 지하주차장 진입램프 비가림시설 설치 ○ 주요성과 - 우천시 등 노면 미끄러짐 안전사고 방지
24	비전자기록물 이관 및 정리용역	23	22 (97.3%)	완료	○ 추진근거 : 『공공기록물 관리에 관한 법률』 및 공사 「기록물 관리에 관한 지침」 ○ 추진기간 : 2025년 4~5월 ○ 사업내용 - 추진 목적 : 『공공기록물 관리에 관한 법률』 및 공사 지침에 의거하여 생산된 기록물을 보존서고로 이관 혹은 보존 연한이 경과한 기록물을 평가·폐기하기 위함 - 추진 내용 · 이관대상 비전자기록물 목록작성(약 5,000권) · 보유기록물 정리(재편철 및 보존상자 편성) · 물리적 정리(보존서고 서가배치, 위치정보 부여) · 이관 및 정리 완료 기록물 종합 검수 - 관련 근거 · 총무팀-1896호(2024.05.13.), 「비전자기록물 목록 작성 요청」 : 기획팀 외 15개팀 4,837권 수요 파악 완료

(단위 : 백만원)

연번	사업명	사업비	집행액 (집행률)	추진 현황	추진 내용 (지연/변경/취소 사유, 향후 추진계획 등)
25	노후 업무용차량 교체 구매	98	83 (84.9%)	완 료	<ul style="list-style-type: none">○ 추진근거 : 공사 차량 관리지침 제8조(차량교체)○ 추진기간 : 2025년 9월(차량납기일 기준)○ 사업내용<ul style="list-style-type: none">- 추진 목적<ul style="list-style-type: none">· 공사 업무용차량의 효율적이고 안전한 관리·운영을 하고자 함- 추진 내용<ul style="list-style-type: none">· 총무팀 업무용차량 10대 중 카니발 2대의 경우 내구연한 경과(2011,2014년식) 및 운행거리 초과(205,703, 200,635km)로 인하여 교체가 필요· 공사 업무 특성상 시장관리, 산지유통인 및 출하자 간담회 등 업무와 관련한 출장 증가· 교체 대상이 되는 차량의 경우 『대기환경보전법』 및 『저공해자동차 의무구매·임차 실적 산정방법에 관한 고시』 등에 따라 노후 경유차에 해당하여 교체 필요· 환경부 및 한국환경공단 저공해자동차 의무구매·임차제 업무편람에 따라 제외차종의 경우 사유서 제출 및 한국환경공단 승인 필요· 한국환경공단 지원시스템을 통하여 우리공사 업무 특성상 필요성에 따라 하이브리드 차량 2대 배정 승인 완료('25.9.9.)
26	업무동 외벽 청소	32	22 (69.0%)	완 료	<ul style="list-style-type: none">○ 추진내용<ul style="list-style-type: none">- 사업기간 : '25. 4. 8. ~ 4. 30.- 사업개요<ul style="list-style-type: none">· '15년 2월 가락물 준공 이후 약 10년 동안 업무동 외벽 청소 미실시로 창문 등 누적된 먼지 및 이물질 제거○ 주요성과<ul style="list-style-type: none">- 외벽(창) 일괄 대청소를 통해 입주자에게 쾌적한 근무환경 제공 및 대외 이미지 개선
27	농산물쓰레기 오폐수시설 설치	255	246 (96.3%)	완 료	<ul style="list-style-type: none">○ 추진내용<ul style="list-style-type: none">- 사업기간 : '25. 5. 11. ~ 6. 26.- 사업개요<ul style="list-style-type: none">· 농산부산물 감량화(파쇄/압축/탈수) 과정에서 발생하는 폐수 적법 처리· 발생 폐수 성분 중 고농도의 총인(T-P)을 중점 처리하기 위해 화학적(약품) 처리 방식 추가설치○ 주요성과<ul style="list-style-type: none">- 가락시장 폐수 배출시설 변경신고 완료(5.11.)· (기존)육류/수산물/과실/채소 가공처리시설, 수산물판매장 + (신규)농산 부산물 압축 시설- 처리용량 증설 : 1,910톤+40톤(가락시장 농산부산물 전체 탈수시 추정 폐수 발생량)- 방류수 수질 개선(T-P기준) : (당초) 5ppm → (개선)1ppm 이내※배출허용기준 : 8ppm※고농도 폐수 유입 시, 약품투입량 증가로 적법 처리가능(목표 방류 수질 농도 : T-P 4.7ppm이내)

4 도매시장 미래가치 창조 12건(9,567백만원)

(단위 : 백만원)

연번	사업명	사업비	집행액 (집행률)	추진 현황	추진 내용 (지연/변경/취소 사유, 향후 추진계획 등)
1	가락시장 시설현대화 사업	6,000	0 (0.0%)	사업지연	○ 시설현대화사업 총사업비 적정성 검토 협의로 인한 사업 순연으로 미집행
2	보행자 안전을 위한 먹거리존 바닥 보수 공사	120	106 (88.7%)	완 료	○ 추진내용 - 사업기간 : '25. 4. 4.~ 4. 30. - 사업개요 : 먹거리존 1구역 노후 목재데크, 무근콘크리트, 타일 등 철거 및 OA 플로어, OA 타일 설치 ○ 주요성과 - 노후 목재데크 철거 및 신 자재(OA 플로어, OA 타일) 설치를 통해 영업환경 개선, 이용객 안전성 제고, 시설 변경 시 유동성 확보
3	가락몰 2관 2층 시설 공사	551	111 (20.2%)	사업지연	○ 추진내용 - 사업기간 : '25. 4. 3.~ 9. 3. - 사업개요 : 가락몰 2관 2층 원상복구 및 기반공사 ○ 주요성과 - 2관 2층 기존시설 철거, 화장실 개선 공사, 소방 제연설비 적정성 검토 및 설계용역 추진을 통한 임대 공실 마련 ○ 사업지연 사유 - 기존 2관 2층 전체 1개 호실로 임대 추진, 최근 경기 여건 등으로 임대 환경 악화에 따라 2관 2층 분할 임대로 방향 설정 후 소방 제연설비 적정성 검토 및 그에 따른 기반 시설 설계 용역 등에 따라 순연 ○ 향후계획 - '25년 10월~11월 기반시설 공사 및 주변 환경 개선 추진 등 413백만원 지출 예정 · 연말 예상 집행률 95.3%
4	판매동 수협은행 이전 배치	1,080	1,080 (100.0%)	완 료	○ 추진내용 - 사업기간 : '25. 3. 17.~ - 사업개요 : 수협은행 업무동 이전을 통해 가락몰 표준 MD 종합 계획에 따라 기능별, 업종별로 임대시설을 재배치하여 가락몰 활성화 및 고객 편의성 제고 ○ 주요성과 - 금융업종(수협은행) 판매동 ⇒ 업무동 이전 배치로 업무동 1층 로비 유휴 공간 활용 및 공사 수익 제고(연간 3억원 예상)

(단위 : 백만원)

연번	사업명	사업비	집행액 (집행률)	추진 현황	추진 내용 (지연/변경/취소 사유, 향후 추진계획 등)
5	가락물 전국빵지자랑, 옥토버페스트	360	220 (61.0%)	정상추진	<가락물 하늘공원 연중 축제> ○ 전국빵지자랑 - 행사기간 : '25.5.9.~5.11.(3일) - 사업개요 : 전국 빵집 팝업스토어, 고객 이벤트 등 - 주요성과 · 가락물 명소화 : 2만여명(900명/시간) 참여, 젊은 고객층, 가족단위 방문객, 신규 고객층 유입 유도 · 가락물 홍보 : 축제 방문객 가락물 식당가 및 점포로 선순환, 각종 온라인 여행 플랫폼 및 미디어에 등재 ○ 가락 옥토버페스트 - 행사기간 : '25.10.24.~10.26.(3일) - 사업개요 : 흑백요리사 출신의 미식 등 먹거리 Market, 수제맥주 및 와인과 고객 이벤트 제공
6	가락물 업무동 사이니지 개선	225	56 (25.0%)	정상추진	○ 가락물 업무동 출입구 조도개선 ○ 가락물 업무동 내부 사인물 구매 설치 등 ○ 가락물 업무동 화장실 개선
7	가락물 테마동5관, 판매동1~2층 사이니지 개선	285	157 (55.0%)	정상추진	○ 가락물 신년 사이니지, 5관 간판 이설 및 철거 ○ 가락물 3관 사이니지 시설품 보수 및 신설 ○ 가락물 판매동, 테마동 조명 교체 및 설치 ○ 가락물 5관 리뉴얼 사이니지 구매 ○ 가락물 5관 공용부 공사 등
8	가락물 하늘공원 조경개선 등	524	416 (79.4%)	정상추진	<가락물 하늘공원 야외도서관-가락서가> ○ 추진내용 - 행사기간 : '25. 6. 7.~ 6. 15. - 행사장소 : 가락물 3층 하늘공원 (규모 : 약7,700a) <하늘 공원> ○ 추진내용 - 사업기간 : '25. 2.~ 10. - 사업개요 : · 업무동과 테마동 3관 연결브릿지 3개소에 화이트컬러 사각모양 간살 지붕 설치 등 ○ 주요성과 - 하늘공원 메인 산책길과 아트 브릿지를 자연스럽게 연결하여 지역주민을 위한 하늘 위를 걷는 도심 속 산책로 조성 - 송파대로변에서 시각적 노출 및 집중 유도 가락물 하늘공원 명소화 추진 및 야간 분위기 살린 조명 연출로 포토존 마련 ○ 향후계획 - '25년 10월 아트브릿지조경 공사 추진 등

(단위 : 백만원)

연번	사업명	사업비	집행액 (집행률)	추진 현황	추진 내용 (지연/변경/취소 사유, 향후 추진계획 등)
9	업무동 공용부 개선 사업	117	117 (100.0%)	완 료	○ 업무동 지하2,3층 로비 바닥마감공사 ○ 가락물 업무동 지하 2, 3층 엘리베이터홀 내벽도장
10	시설현대화사업 2공구 부지 내 임대시설 폐기물 처리	85	3 (3.5%)	사업지연	○ 사업지연 사유 - 서한내용 명도(퇴거) 소송 지연 - 연내 명도 시 47백만원 집행 예정
11	수산동 회의실 개선 사업	20	10 (51.5%)	완 료	○ 추진내용 - 사업기간 : '25. 4. 1.~ 5.26. - 사업개요 : 수산동 회의실 개선 ○ 주요성과 - 수산동 회의실 개선으로 유통인 참여 회의 참석률 제고 및 효과적인 진행 - 각종 현안 업무에 대한 유통인 공유 강화 ○ 사업범위 축소 - 타 긴급 사업 추진에 따라 사업범위 축소 후 예산 재배분 · 고등어 염장작업장, 하역노조 편의시설 개선
12	공동배송장 물류 운영계획 수립 연구	200	180 (89.9%)	완 료	○ 추진내용 - 사업기간 : '25.6.10. ~ '26.1.5. - 사업개요 : 공동배송장 물류효율화를 위한 현 청과동 리모델링 등 연구용역 ○ 주요성과 - 자료 및 데이터 분석, 용역진 미팅, 현장 점검 실시(25.7.) - 현 청과동 리모델링 방안 및 수산동 부지 활용 방안 도출(25.8.) ○ 향후계획 - 가락시장 現청과동 리모델링 세부계획 수립 예정 - 최종보고 및 용역 마무리

5 지속가능경영 시스템 완성 11건(1,683백만원)

(단위 : 백만원)

연번	사업명	사업비	집행액 (집행률)	추진 현황	추진 내용 (지연/변경/취소 사유, 향후 추진계획 등)
1	친환경유통센터 제3센터 2층 주차장 바닥 보수공사	100	100 (100.0%)	완 료	<ul style="list-style-type: none"> ○ 추진 방향 <ul style="list-style-type: none"> - 시설 노후화되어 주차장 바닥파손으로 콘크리트 먼지가 발생하여 피킹장에 유입되어 학교급식 재료 위해 우려로 주차장 덧씌우기 공사 진행 ○ 추진 효과 <ul style="list-style-type: none"> - 주차장 바닥을 덧씌우기 공사를 진행하여 학교 급식재료 위해 우려 방지
2	친환경유통센터 제1센터 냉난방기(E.H.P) 교체	257	242 (94.1%)	완 료	<ul style="list-style-type: none"> ○ 추진 방향 <ul style="list-style-type: none"> - 내용연수(2010년 설치)가 지나고 잦은 고장으로 A/S비용 증가와 제조업체의 수리부품 재고 부족으로 수리 불가 현상 발생 ○ 추진 효과 <ul style="list-style-type: none"> - 노후화된 냉난방기 및 환기설비를 교체함으로써 쾌적한 업무 환경 조성
3	조직진단 연구용역	60	50 (83.1%)	완 료	<ul style="list-style-type: none"> ○ 조직진단 및 인력운영 효율화 연구용역 완료
4	공사 및 도매시장 안내 동영상 제작	120	54 (45.0%)	완 료	<ul style="list-style-type: none"> ○ 추진내용 <ul style="list-style-type: none"> - 사업기간 : '25. 4. 8. ~ 10. 24. - 사업개요 : 기존 홍보동영상 노후화에 따른 신규 동영상 제작 ○ 가락시장 개장 40주년 홍보관 설치 및 공사 미디어채널 재정비 연중 신규 기획에 따른 예산 배분을 위해 기존 사업 축소 조정
5	가락시장 개장 사십주년 기념행사	100	100 (100.0%)	완 료	<ul style="list-style-type: none"> ○ 추진 내용 <ul style="list-style-type: none"> - (1차) 가락시장 개장 40주년 기념 시민·유통인 대축제 <ul style="list-style-type: none"> - 사업기간: '25. 6. 14.(토) 10:00~14:00 - 사업개요: 유통인 노래자랑, 농수산물 특판 등 이벤트 개최 - 참석자: 약 2,000명(시민, 가락시장 유통인, 공사·유통인 대표 등) - (2차) 가락시장 개장 40주년 기념식 <ul style="list-style-type: none"> - 사업기간: '25. 6. 19.(목)10:00~11:30 - 주요내용 : 가락시장 40주년 기념 동영상, VIP·유통인 등 축하, 가락시장 발전 유공자 표창 및 원로유통인 감사패 증정 - 참석자 : 약 180명(공사·유통인 대표, 출하자 등) ○ 주요 성과 <ul style="list-style-type: none"> - 유통인과 시민 모두가 함께하는 축제를 통해 공영도매시장으로서 지역사회와의 상생과 화합 추구 - 우수 유통인 및 원로 유통인에 대한 감사의 마음을 전하고 미래 도매시장에 대한 비전 공유
6	외국인 한식 쿠킹 클래스 및 경매 투어	50	49 (98.1%)	완 료	<ul style="list-style-type: none"> ○ 추진 내용 : 월 1회 외국인 K-food 쿠킹클래스 진행 ○ 주요 성과 : 2025.9.까지 총 6회(137명) 참여

(단위 : 백만원)

연번	사업명	사업비	집행액 (집행률)	추진 현황	추진 내용 (지연/변경/취소 사유, 향후 추진계획 등)
7	광고 및 홍보자료 제작, 언론매체 광고, 온라인 영상제작 등	300	189 (63.1%)	정상추진	<ul style="list-style-type: none">○ 추진내용<ul style="list-style-type: none">- 사업기간 : '25. 1. 1. ~ 12. 31.- 사업개요 : 공사·도매시장 홍보 강화를 통한 대중 이해도 및 관심도 증가 및 사업의 원활한 추진 도모○ 주요성과<ul style="list-style-type: none">- 신규 미디어채널(인스타그램) 활성화 및 구독자 2천명 증가- 다양한 매체를 통한 광고 및 홍보를 통해서, 가락시장 개장 40주년 축제 성공적으로 개최- 주요 언론매체 광고 총 88건 집행 ('25.9월말 기준)○ 향후계획(지출예정액 포함)<ul style="list-style-type: none">- 주요 언론매체 광고 지속 집행 및 미디어채널 운영(계속)· 연말 예상 집행률 100%
8	가락강서시장 김장나눔	145	0 (0.0%)	정상추진	<ul style="list-style-type: none">○ 시기 미도래(강서시장 '25.11.12.행사 예정)○ 시기 미도래(가락시장 '25.11.17.행사 예정)
9	지역아동센터 과일지원사업	400	400 (100.0%)	완 료	<ul style="list-style-type: none">○ 사업기간 : 2025. 4.~2026. 2.○ 사업대상 : 지역아동(복지)센터 등 아동시설 480개소 14,000명<ul style="list-style-type: none">※ '24년: 240개소 7,000명○ 사업내용<ul style="list-style-type: none">- (과일제공) 주2회 아동 1인당 200g 정도의 제철과일 제공- (영양교육) 월1회 정기적으로 아동 대상 영양교육 지원- (사업평가) 사업 전, 후 아동의 식행동, 식품섭취빈도 등 조사, 아동 보호자 및 센터 담당자 만족도 조사- 후원금액 : 총 1,250백만원(공사 400백만원, 청과도매시장법인 850백만원)
10	서울식생활시민학교 강사비, 재료비 등 운영비	41	39 (94.4%)	정상추진	<ul style="list-style-type: none">○ 추진내용<ul style="list-style-type: none">- 사업기간 : '25. 1. 1. ~ 12. 31.- 사업개요 : 올바른 식문화 전파를 위한 온오프라인 식생활 교육○ 주요성과<ul style="list-style-type: none">- 신규 미디어채널(인스타그램)을 이용한 신규 식생활 영상 게시 및 누적 조회수 100만회 증가- 지역 주민 대상 오프라인 쿠킹 클래스 진행○ 향후계획<ul style="list-style-type: none">- 온라인 식문화 레시피 게시- 4분기 오프라인 쿠킹 클래스 예정

(단위 : 백만원)

연번	사업명	사업비	집행액 (집행률)	추진 현황	추진 내용 (지연/변경/취소 사유, 향후 추진계획 등)
11	직무중심 인사관리 2단계 고도화 컨설팅	110	108 (98.4%)	완 료	<ul style="list-style-type: none">○ 추진내용<ul style="list-style-type: none">- 사업기간 : 2025년 3 ~ 6월○ 사업개요<ul style="list-style-type: none">- 직무기반 인사운영체계 고도화를 위한 단계별 전략 수립 시행- 직무중심 인사관리 2단계 추진('24~'25년) 고도화○ 주요성과<ul style="list-style-type: none">- 지방공공기관 혁신방향, 혁신 가이드라인, 지방공공기관 관리체계 개편방향 등 인사운영 관련 정책 및 지침 중점 분석- 직무기술서 등 직무분석 결과 지속 운영 관리 및 고도화 방안 도출- 인사제도 진단(인사 관련 각종 규정 및 내규 적정성 검토)- 인사 기능별 현안 및 중점 개선 방안 도출(채용, 교육, 전보, 성과평가, 승진)

2024년도 행정사무감사 지적사항 처리결과

(기획경제위원회)

서울시농수산물공사

□ 총 괄

- 수감결과 처리요구사항 등 총 31건
- 조치내역

구	분	계	완 료	추진 중	검토 중	미반영
계	계	31	19	11	1	-
	시정·처리요구사항	12	3	8	1	-
	건의사항	7	4	3	-	-
	기타(자료제출 등)	12	12	-	-	-







시정·처리 요구사항

시정 및 처리 요구사항	조치결과 및 향후추진계획				
<p>○ 가락시장 개장일 탄력적 운영 관련 1차 시범사업을 3번 추진하고 연구용역도 나왔음. 휴업을 하더라도 가격에 변동을 주지 않는다는 결론이 나왔으나, 앞으로도 개장일 탄력적 운영 시범사업이 시장 가격에 큰 영향을 끼치지 않도록 점진적인 추진을 요청함</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진 중</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 가락시장 개장일 탄력적 운영 기본방향 <ul style="list-style-type: none"> - (기본방향) 반입물량이 적고, 기온이 낮아 보관이 용이한 동절기 중심으로 추진하되, 단계적 확대는 가락시장 현대화사업과 연계하여 중장기로 추진 ※ 가락시장 현대화사업 : ('24)채소2동 ⇨ ('27)채소1동·수산물동 ⇨ ('30)과일동 ⇨ ('31)공동배송장 - (휴업일 운영) 시범휴업일에 경매는 실시하지 않지만, 출하 조절이 어려운 출하자를 위해 정가·수의, 온라인 도매시장을 통해 일부 출하를 할 수 있도록 함 ○ 가락시장 개장일 탄력적 운영 1·2차(5회) 시범사업 추진 <ul style="list-style-type: none"> - 시범휴업 영향 분석 결과 통계적으로 유의미한 경락가격 하락 효과는 없음. 수요일 휴업이 가격 결정 메커니즘에 변동성을 확대시키므로 토요일 휴업이 보다 안정적 <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; margin: 10px 0;"> <thead> <tr style="background-color: #ADD8E6;"> <th style="width: 50%; text-align: center;">1차 시범사업</th> <th style="width: 50%; text-align: center;">2차 시범사업</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td style="text-align: center;"> <b style="color: blue;">토요일 3회 시범휴업 ('23.11.4(토), 12.2(토), '24.3.2(토)) </td> <td style="text-align: center;"> <b style="color: blue;">수요일 2회 시범휴업 ('25.2.12(수), '25.3.5(수)) </td> </tr> </tbody> </table> <ul style="list-style-type: none"> ○ 이해관계자 간담회 통한 의견 수렴 <ul style="list-style-type: none"> - ('24.12~'25.2) 동절기 21개 품목(30개 단체), 382명 - ('25.7) 농협경제지주 설명회, ('25.8) 제주 산지 간담회 ○ 협의체 및 시장관리운영위원회 3차 시범사업 논의('25.8) <ul style="list-style-type: none"> - (협의체) 1·2차 영향 분석 결과 공유, 3차 시범사업(안) 합의 - (위원회) 3차 시범사업 (안) 심의·의결 <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 3차 시범사업 : '25.11.1(토), 12.13(토) / '26.3.7(토), 4.4(토) ○ 산지 간담회, 협의체 회의 등을 통한 의견수렴 및 단계적 추진 <ul style="list-style-type: none"> - 연간 월 1회 수준의 휴업 관련 논의 	1차 시범사업	2차 시범사업	<b style="color: blue;">토요일 3회 시범휴업 ('23.11.4(토), 12.2(토), '24.3.2(토))	<b style="color: blue;">수요일 2회 시범휴업 ('25.2.12(수), '25.3.5(수))
1차 시범사업	2차 시범사업				
<b style="color: blue;">토요일 3회 시범휴업 ('23.11.4(토), 12.2(토), '24.3.2(토))	<b style="color: blue;">수요일 2회 시범휴업 ('25.2.12(수), '25.3.5(수))				

시정 및 처리 요구사항	조치결과 및 향후추진계획
<p>○ 든든급식 등 친환경농산물 공급업체 선정 평가에서 최저점에 대한 명확한 근거를 남겨주고 탈락자가 납득할 수 있도록 안내 바람</p>	<p>□ 추진상황 : 추진완료</p> <p>□ 추진 내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 연구용역 실시('25.3.31 ~ 5.30) <ul style="list-style-type: none"> - 친환경농산물 생산자단체 선정방안 개선 - 친환경농산물 공급비율 증대 운영 방안 연구 ○ 친환경급식재료관리운영위원회 개최('25.6.20) <ul style="list-style-type: none"> - 친환경농산물 생산자단체 선정 평가기준 등 확정 ○ 친환경농산물 생산자단체 선정 공고('25.8.1) <p>□ 개선 내용</p> <div style="border: 1px dashed gray; padding: 5px;"> <ul style="list-style-type: none"> ① 정량평가와 정성평가 배점 조정 (기존) 60점 : 40점 ⇒ (개선) 50점 : 50점 ※ 개선 사유 <ul style="list-style-type: none"> - 학교급식에 대한 이해 / - 사업계획의 구체성 - 생산자 참여 및 관리방안 등 공급의지 강화 필요 ② 동일한 위원이 평가에 참여할 수 있도록 정성평가를 제안서 평가로 전환 <ul style="list-style-type: none"> - 기존 현장평가를 제안서 평가로 전환하고 현장검증 실시 ③ 현장 검증을 위한 사전 준비 철저 <ul style="list-style-type: none"> - 신청업체 제출자료(사진, 동영상) 테블릿 이용 현장 검증 ④ 정성평가에서 위원이 60점 미만 점수 부여 시 비고란에 명확한 평가사유를 의무적으로 기재 <ul style="list-style-type: none"> - 정성평가 절차 및 방법 등 선정위원 교육 실시 ⑤ 위원이 부여한 점수 편차를 줄이기 위해 평가한 합계 득점 중 최고 및 최저득점을 제외한 나머지 득점의 평균으로 계산 ⑥ 심사항목을 보다 구체화하여 주관적인 평가위원의 기준을 보다 객관화(5단계 구분하여 평가) ⑦ 공정성 확보를 위해 선정 위원은 제척, 기피 신청 <ul style="list-style-type: none"> - 평가에 참여하는 위원에게 서약서 징구 ⑧ 탈락업체 요청 시 납득할 수 있도록 해당업체의 취득 점수 안내 </div> <p>□ 향후 계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 정량평가(9.30) ⇒ 현장검증(10.13~10.24)⇒정성평가(10.28) ⇒업체 선정위원회 종합 심사 및 확정(11.3)

시정 및 처리 요구사항	조치결과 및 향후추진계획																																																								
<p>○ 전자송품장이라는 좋은 시스템을 당초 목적에 맞게 활용가치를 높일 수 있도록 산지에 충분한 교육과 안내를 바람</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진 중</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 전자송품장 시스템 고도화 추진('24.5월~12월 / 394백만원) <div style="border: 1px dashed gray; padding: 5px; margin: 5px 0;"> <ul style="list-style-type: none"> · 품목 특성 및 사용자 수준에 맞춘 간편 및 상세 전자송품장 도입 · 출하자를 위한 운송기사, 도매법인의 전자송품장 입력지원 기능 구축 · 전자송품장 기반 입차스케줄링 시스템 구축 및 고도화 등 </div> ○ 산지 출하 단체 교육홍보 추진(총 16개 단체 방문교육) <ul style="list-style-type: none"> - APC, 산지 농협, 영농 조합 등 전국 주요 출하 단체 방문 전자송품장 도입 배경·목적 설명, 이용자 교육 등 실시 <table border="1" style="width: 100%; text-align: center; border-collapse: collapse;"> <tr style="background-color: #e1f5fe;"> <th>지역</th> <th>계</th> <th>경기</th> <th>강원</th> <th>충청</th> <th>전라</th> <th>경상</th> <th>부산</th> </tr> <tr> <td>개소</td> <td>16</td> <td>2</td> <td>2</td> <td>2</td> <td>6</td> <td>2</td> <td>2</td> </tr> </table> ○ 도매시장법인 차원, 전자송품장 사용 홍보 <ul style="list-style-type: none"> - 홍보 동영상 제작 배포(25.5.8) 및 출하처 사용 안내 교육 ※ 전자송품장 앱 설치 방법, 전자송품장 등록 방법, 운송기사 이용 방법 등 ○ 전자송품장 등록 현황 <table border="1" style="width: 100%; text-align: center; border-collapse: collapse;"> <tr style="background-color: #e1f5fe;"> <th>중점관리 품목수</th> <th colspan="3">5개 품목 ('23.11월 ~ '24.9월)</th> <th colspan="3">16개 품목 ('24.10월 ~ '25.2월)</th> <th colspan="3">24개 품목 ('25.3월 ~ 현재)</th> </tr> <tr style="background-color: #e1f5fe;"> <th>구 분</th> <th>'24.1월</th> <th>5월</th> <th>9월</th> <th>10월</th> <th>'25.2월</th> <th>3월</th> <th>4월</th> <th>7월</th> <th>9월</th> </tr> <tr> <th>등록율(%)</th> <td>1.6</td> <td>25.1</td> <td>53.9</td> <td>49.4</td> <td>50.4</td> <td>67.7</td> <td>47.8</td> <td>51.7</td> <td>54.5</td> </tr> </table> ○ 가락시장 성수기(설·추석) 전자송품장 기반 입차스케줄링 시스템* 운영 <ul style="list-style-type: none"> - (운송기사) 전자송품장 등록 ⇨ 입차순번 자동부여 ⇨ (도매법인) 차량별 출하·위치 정보 활용 입차지시 <table border="1" style="width: 100%; text-align: center; border-collapse: collapse;"> <tr style="background-color: #e1f5fe;"> <th>품목</th> <th>'24년 설</th> <th>'24년 추석</th> <th>'25년 설</th> <th>'25년 추석</th> </tr> <tr> <td>사과, 배</td> <td>71%</td> <td>88%</td> <td>80%</td> <td>72%</td> </tr> </table> <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 공사·도매법인 연대 홍보 실시('25.4분기부터) <ul style="list-style-type: none"> - 공사 선정 시즌별 품목 대상, 6개 법인 공통된 방식으로 출하처·운송기사 대상 등록방법 안내(교육) ○ 정부 스마트APC 출고 정보 연계, 전자송품장 자동 전환 ○ AI 기반 대화형 전자송품장 접수 체계 구축 검토 	지역	계	경기	강원	충청	전라	경상	부산	개소	16	2	2	2	6	2	2	중점관리 품목수	5개 품목 ('23.11월 ~ '24.9월)			16개 품목 ('24.10월 ~ '25.2월)			24개 품목 ('25.3월 ~ 현재)			구 분	'24.1월	5월	9월	10월	'25.2월	3월	4월	7월	9월	등록율(%)	1.6	25.1	53.9	49.4	50.4	67.7	47.8	51.7	54.5	품목	'24년 설	'24년 추석	'25년 설	'25년 추석	사과, 배	71%	88%	80%	72%
지역	계	경기	강원	충청	전라	경상	부산																																																		
개소	16	2	2	2	6	2	2																																																		
중점관리 품목수	5개 품목 ('23.11월 ~ '24.9월)			16개 품목 ('24.10월 ~ '25.2월)			24개 품목 ('25.3월 ~ 현재)																																																		
구 분	'24.1월	5월	9월	10월	'25.2월	3월	4월	7월	9월																																																
등록율(%)	1.6	25.1	53.9	49.4	50.4	67.7	47.8	51.7	54.5																																																
품목	'24년 설	'24년 추석	'25년 설	'25년 추석																																																					
사과, 배	71%	88%	80%	72%																																																					

시정 및 처리 요구사항	조치결과 및 향후추진계획
<p>○ 도매시장법인 위탁수수료 문제가 수년째 지적되어도 서울시와 공사는 개선방안을 내놓지 못하고 있음. 오히려 정부가 나서 법인 간 경쟁을 촉진해 공공성과 효율성을 높이겠다고 나서고 있는 형편임. 공사는 지정권과 평가권은 서울시로 일치가 돼야 한다는 말뿐 중도매인들은 영세성을 벗어나지 못하고 있음</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진 중</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 도매시장법인 ESG 지수 관리 체계 수립, 실적 점검('23.6월~) <ul style="list-style-type: none"> - E:S:G=4:5:1의 비율로 가중치를 두어 위탁수수료 대비 각종 장려금 지급 실적인 (S)지수의 비중을 가장 많이 반영 ○ 도매시장법인에 대한 평가권한 개설자 환원 지속 요구 <ul style="list-style-type: none"> - 농식품부('24.6월), 국무총리 규제혁신 추진단('24.7월) - 새정부 정책과제 제출('25.4월), 농식품부('25.5월, 7월) ○ 신정부 농산물유통구조 개선방안 정책 입안 참여 및 협의 <ul style="list-style-type: none"> - 도매법인 지정취소 의무화, 신규법인 공모 등 농안법 개정 추진(25. 下) - 영업이익률 연계 위탁수수료율 유연화, 도매법인 공익적 역할 확대 등 정책 반영 - 농식품부 전문가 협의체(6회), 유통구조개선 TF(10회) 참여 등 공사 의견 적극 개진 <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 도매시장법인에 대한 주기적인 재무분석 및 개선 조치 <ul style="list-style-type: none"> - 도매시장법인의 경영 투명성 제고 유도 ○ 개설자 중심의 평가권 환원과 평가 결과 부진 도매법인에 대한 지정취소 의무화 등 법제화 지속 건의(농식품부) <ul style="list-style-type: none"> - 평가를 통한 도매시장법인 재지정 등 법인관리의 실효성 확보 ○ 농식품부 유통구조 개선 대책 실행 협의 조직인 “도매시장 전문가 협의체” 를 통해 추진 방안 협의(계속) ○ 내년도 재지정 조건 마련시 도매법인의 공공성 확대 방안 마련 및 지정조건에 추가 등
<p>○ 온라인 도매시장으로 유통구조 개선사업이 한창인데 중도매인들의 시장 참여는 저조한 편임. 유통업체(중도매인)의 영세성을 개선하는 방안을 적극적으로 마련하여</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 정부 온라인 도매시장의 가락시장 참여 활성화 추진 <ul style="list-style-type: none"> - 온라인 거래물품 반입 허용, 실적 집계 등 기준 마련 - 중도매인 최저거래금액 산정 시 온라인 반입 실적 포함 - 온라인 거래 플랫폼과 거래·물류데이터 연계 등

시정 및 처리 요구사항	조치결과 및 향후추진계획																																																																							
<p>온라인 도매시장 참여율을 올려야 할 것임</p>	<p>○ 가락시장 유통인 주도 온라인도매시장 참여 실적('24년) - 가락시장 거래금액(청과) : 1,172억원(전국 44% 비중)</p> <table border="1" data-bbox="603 405 1423 591"> <thead> <tr> <th rowspan="2">구분 (억원)</th> <th rowspan="2">온라인전체 (청과)(a)</th> <th colspan="3">가락시장 참여(청과)</th> <th rowspan="2">비중(b/a)</th> </tr> <tr> <th>전체(b)</th> <th>반입</th> <th>미반입</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>'24년</td> <td>2,646</td> <td>1,174</td> <td>583</td> <td>589</td> <td>44.4%</td> </tr> <tr> <td>'25.1~9월</td> <td>3,986</td> <td>1,395</td> <td>599</td> <td>796</td> <td>35.0%</td> </tr> </tbody> </table> <p>※ 수산은 비축수산물을 '24년 11.5억원, '25.1~9월 79.1억원 거래</p> <p>○ 중도매인 영업규모 확대 및 영업활성화를 위한 법령 개정(청과 및 수산 중도매인 최저거래금액 기준 인상) 추진 - 서울시도매시장조례 시행규칙 개정 요청(공사→서울시, '23.5.) - 개정안 입법 예고(서울시, '24.7.~8.) 및 농식품부 승인('24.9.) 완료 ※ (개인) 4천만원 → 5천만원 / (법인) 8천만원 → 1억원 - 최저거래금액 기준 개정안 공포('25. 1.) 및 적용('25. 4.)</p> <table border="1" data-bbox="590 972 1437 1357"> <thead> <tr> <th colspan="2">구분</th> <th colspan="2">개정 전</th> <th colspan="2">개정 후</th> </tr> <tr> <th colspan="2">부류별</th> <th colspan="4">중도매인</th> </tr> <tr> <th colspan="2"></th> <th>개인</th> <th>법인</th> <th>개인</th> <th>법인</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="2">청과부류</td> <td></td> <td>4,000만원 <small>(특수품목은 2,000만원)</small></td> <td>8,000만원</td> <td>5,000만원 <small>(특수품목은 2,000만원)</small></td> <td>1억원 <small>(특수품목은 8,000만원)</small></td> </tr> <tr> <td>수산물</td> <td>2,500만원</td> <td>6,500만원</td> <td>3,000만원 <small>(4월~9월 2,500만원)</small></td> <td>8,000만원 <small>(4월~9월 6,500만원)</small></td> </tr> <tr> <td rowspan="2">부류</td> <td>선어</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>패류</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td rowspan="2">부류</td> <td>건어</td> <td>1,600만원</td> <td>3,200만원</td> <td>2,000만원 <small>(4월~9월 1,600만원)</small></td> <td>4,000만원 <small>(4월~9월 3,200만원)</small></td> </tr> </tbody> </table> <p>- 최저거래실적 집계기간 조정(3개월 → 6개월) 조정 지속 추진 ▶ 최저거래금액 상향 시기에 맞춰 실적 집계기간 조정하기 위해 농식품부 지속 협의</p> <p>○ 중도매인 영업 활성화를 위한 부류별 대책 추진</p> <table border="1" data-bbox="585 1592 1442 2040"> <tbody> <tr> <td>청과부류</td> <td>개인 중도매인 비율이 높은 특수품목 중도매인 중심 법인 전환 유도('24년 67.4% → '25.9월 71%) 경매장 내 냉동창고 및 수족관 등 영업시설 확충</td> </tr> <tr> <td>수산물부류</td> <td>   냉동창고(지상 3층 규모) 수족관 총 33개 설치 해수수 온누리 상품권 환급행사 시행, 소비 촉진 </td> </tr> </tbody> </table>	구분 (억원)	온라인전체 (청과)(a)	가락시장 참여(청과)			비중(b/a)	전체(b)	반입	미반입	'24년	2,646	1,174	583	589	44.4%	'25.1~9월	3,986	1,395	599	796	35.0%	구분		개정 전		개정 후		부류별		중도매인						개인	법인	개인	법인	청과부류		4,000만원 <small>(특수품목은 2,000만원)</small>	8,000만원	5,000만원 <small>(특수품목은 2,000만원)</small>	1억원 <small>(특수품목은 8,000만원)</small>	수산물	2,500만원	6,500만원	3,000만원 <small>(4월~9월 2,500만원)</small>	8,000만원 <small>(4월~9월 6,500만원)</small>	부류	선어					패류					부류	건어	1,600만원	3,200만원	2,000만원 <small>(4월~9월 1,600만원)</small>	4,000만원 <small>(4월~9월 3,200만원)</small>	청과부류	개인 중도매인 비율이 높은 특수품목 중도매인 중심 법인 전환 유도('24년 67.4% → '25.9월 71%) 경매장 내 냉동창고 및 수족관 등 영업시설 확충	수산물부류	  냉동창고(지상 3층 규모) 수족관 총 33개 설치 해수수 온누리 상품권 환급행사 시행, 소비 촉진
구분 (억원)	온라인전체 (청과)(a)			가락시장 참여(청과)				비중(b/a)																																																																
		전체(b)	반입	미반입																																																																				
'24년	2,646	1,174	583	589	44.4%																																																																			
'25.1~9월	3,986	1,395	599	796	35.0%																																																																			
구분		개정 전		개정 후																																																																				
부류별		중도매인																																																																						
		개인	법인	개인	법인																																																																			
청과부류		4,000만원 <small>(특수품목은 2,000만원)</small>	8,000만원	5,000만원 <small>(특수품목은 2,000만원)</small>	1억원 <small>(특수품목은 8,000만원)</small>																																																																			
	수산물	2,500만원	6,500만원	3,000만원 <small>(4월~9월 2,500만원)</small>	8,000만원 <small>(4월~9월 6,500만원)</small>																																																																			
부류	선어																																																																							
	패류																																																																							
부류	건어	1,600만원	3,200만원	2,000만원 <small>(4월~9월 1,600만원)</small>	4,000만원 <small>(4월~9월 3,200만원)</small>																																																																			
	청과부류	개인 중도매인 비율이 높은 특수품목 중도매인 중심 법인 전환 유도('24년 67.4% → '25.9월 71%) 경매장 내 냉동창고 및 수족관 등 영업시설 확충																																																																						
수산물부류	  냉동창고(지상 3층 규모) 수족관 총 33개 설치 해수수 온누리 상품권 환급행사 시행, 소비 촉진																																																																							

시정 및 처리 요구사항	조치결과 및 향후추진계획
<p>○ 가락시장 내 신규 도매 법인이 지정된다면 경쟁을 통해 언론에 이슈화 된 문제점이 개선될 거라 생각함. 이에 대해 서울시와 공사의 실질적인 노력과 방안을 주문함</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 검토 중</p> <p><input type="checkbox"/> 검토사항</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 가락시장 최초 설계물량은 4,680톤/일, 5개 법인 선정 운영 <div style="border: 1px dashed gray; padding: 5px;"> <ul style="list-style-type: none"> ▶ 가락시장은 최초 설계물량이 4,680톤/일으로 5개 법인으로 선정 운영했으나, '23년 기준 7,457톤/일, 6개 법인으로 운영 중으로 현재도 시설면적 부족 현상 발생이 되고 있음. 도매시장법인 수는 조정할 수 있으나, 현실적인 시장 여건 (물량, 공간) 등을 고려할 필요가 있음 ▶ 시설 및 물리적 여건상 도매시장법인 수 확대 보다는 도매 시장법인의 공익적 기능을 확대하고 특수품목취급 도매시장 법인의 취급 품목을 확대하여 법인간 경쟁 촉진하는 방향으로 추진 </div> <ul style="list-style-type: none"> ○ 정부 농산물유통구조 개선방안('25.9.15 발표) 내 도매법인 관련 대책 대폭 반영 <ul style="list-style-type: none"> - 도매법인 지정취소 의무화, 신규법인 공모 등 정책 반영, 하반기 중 농안법 개정 추진 - 영업이익률 연계 위탁수수료율 유연화, 도매법인 공익적 역할 확대 등 추진 <p><input type="checkbox"/> 추진계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 농식품부 '도매시장 전문가 협의체' 를 통해 지정조건 개선 및 위탁수수료 인하 등 세부 추진 방안 협의('25.9 ~) ○ 단기적으로 특수법인인 대아청과의 단계별 품목제한 해제를 검토 추진하여 現 도매법인 간 경쟁 촉진 유도 ○ '26.12.31 지정 기간 만료로 재지정 조건 전문기관 연구용역 및 도매법인 공익성 강화 재지정조건 반영('26.2월 ~)
<p>○ 가락시장의 경쟁력 강화와 발전, 농민과 소비자 보호를 위한 도매법인의 품목해제는 서울시에 강력한 요청이 필요함</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진 중</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용(추진경위)</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 대아청과 취급 품목 확대(8개 → 12개) 지속 요청('21.12월) ○ 대아청과 지정품목 타당성 검토 연구용역('22.5-9월) <ul style="list-style-type: none"> - 특수품목 중도매인 거래 활성화 기반 마련, 출하자의 출하선택권 확대 등을 이유로 단계적 품목 확대 제안

시정 및 처리 요구사항	조치결과 및 향후추진계획						
	<p>○ 대아청과 품목 확대는 지정기간 만료('26.12월말)까지 논의 유보 결정('24.2월)</p> <p>▫ '23.5~'24.2월, 유통인 의견 수렴 결과 공통적인 반대의견 표명 ▫ 중도매인 간 갈등 증폭, 채소2동 입주 관련 차질 우려 등을 고려 유보 불가피</p> <p>○ 범정부 차원 「농수산물 유통구조 개선방안」 발표('24.5월)</p> <p>▫ 가락시장 내 청과법인은 전 품목을 거래할 수 있도록 개선 권고</p> <p>○ 품목제한 해제 시 지정조건 변경방안 검토 연구용역 ('24.6~9월)</p> <table border="1" data-bbox="580 824 1445 981"> <tr> <td>목 적</td> <td>대아청과 품목 확대의 안정적 추진을 위한 지정 기준 설정</td> </tr> <tr> <td>결 과</td> <td>배추, 무, 양배추 품목 대아청과 적정 취급 수준(5개안) 도출</td> </tr> <tr> <td>내 용</td> <td>독점적 취급 품목(3개), 5개년 평균물량의 85% 수준 유지</td> </tr> </table> <p>○ 특수법인 지정조건 변경 및 품목 해제 설명회 실시('24.11월)</p> <p>▫ 대아청과 · 특수품목연합회 · 한중연은 품목 해제 찬성 입장, 그 외 유통인 단체 등 대다수 유보 또는 반대 입장</p> <p>○ 서울시 및 농식품부 단계적 품목확대 방안 협의('25.2월 ~ 계속) - 법인 지정조건 변경 관련 법률지문, 단계적 품목확대 방안 시설여건 등</p> <p>□ 향후계획</p> <p>○ 채소2동 상권 안정화 정착을 최우선 과제로 두고, 유통인 및 서울시와 지속적인 소통협의를 지속</p> <p>○ '26.12.31 지정 기간 만료로 재지정 조건 검토 및 재지정 조건 반영 추진('26.2월 ~)</p>	목 적	대아청과 품목 확대의 안정적 추진을 위한 지정 기준 설정	결 과	배추, 무, 양배추 품목 대아청과 적정 취급 수준(5개안) 도출	내 용	독점적 취급 품목(3개), 5개년 평균물량의 85% 수준 유지
목 적	대아청과 품목 확대의 안정적 추진을 위한 지정 기준 설정						
결 과	배추, 무, 양배추 품목 대아청과 적정 취급 수준(5개안) 도출						
내 용	독점적 취급 품목(3개), 5개년 평균물량의 85% 수준 유지						
<p>○ 공사와 도매시장은 관리직, 유통인, 하역근로자, 운전직 등 다양한 직군이 어우러지는 공간이므로 직군 간, 또는 같은 직군 내 에서도 소통의 어려움이나 의견 불일치 등으로 인한 갈등과 싸움이 발생할 가능성이 있음.</p>	<p>□ 추진상황 : 추진완료</p> <p>□ 추진내용</p> <p>○ ‘찾아가는 인사상담’ 추진</p> <ul style="list-style-type: none"> - On/Off-line 병행 효율적인 인사상담 진행 - 인사 규정 등 변경사항 해설, 불합리한 규정 발굴 - 관심, 경청, 공감, 이해, 수용하는 소통의 조직문화 조성 - 온라인 인사상담 게시판 신설 						

시정 및 처리 요구사항	조치결과 및 향후추진계획
<p>공간 특성상 작은 갈등이 중대재해로 이어지는 불상사가 없도록 인사관리프로그램에 모든 임직원들의 정서관리 또한 포함시켜 관리하여 주시기 바랍니다</p>	<ul style="list-style-type: none"> - 인사상담자 구성 및 현장 방문 ('24년 총3회, 61명) <ul style="list-style-type: none"> ▶ 강서지사(8.23), 친환경유통센터(8.28), 양곡사업소(9.6) ○ 고충처리위원회운영으로 직원 정서 관리('24.12월, '25.6월) ○ 직원 간 정서 고려한 전보인사 실시 완료('25.1월, '25.7월) ○ 고충상담원(2명) 전문성 강화 교육('25.7월, '25.8월) ○ 팀장급 이상 간부직원(41명) 성희롱·성폭력 예방을 위한 특별교육 실시('24.12월) <ul style="list-style-type: none"> - 한국양성평등교육진흥원 전문강사를 통한 특별교육 - 전 임직원 대상 사이버교육 실시 ○ 성희롱·성폭력 예방을 위한 주니어보드 간담회 시행('24.12월) ○ 성희롱·성폭력 및 직장 내 괴롭힘 신고를 위한 모바일 신고센터 운영('24.3월~25.9월 현재) : 연중 신고 건수 없음 ○ 각 본부별 성희롱·성폭력 고충상담원 운영 ○ 임직원 정서관리를 위한 근로자지원프로그램(EAP) 시행(연중) <ul style="list-style-type: none"> - 1:1 심리상담 지원(연중), 임직원 직무스트레스 조사(연 1회), 힐링 프로그램-멘탈케어 박람회(분기별) 시행 <p>□ 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 정서관리 프로그램 운영을 통한 직원 정서 관리(지속)
<p>○ 6개 도매시장 법인이 2022년 24.3%, 2023년 22.1%의 높은 영업이익률을 기록함. 생산자와 소비자 모두 어려움을 겪는 상황에서 도매법인만 안정적 고수익 구조를 유지하고 있음. 높은 수익률에 비해 상생기금 출연 등 공익적 역할 미흡함. 수익 대비 적정한 수준의 상생기금 출연을 유도하고 법인의 공익적 역할 강화를 위한 제도적 장치 마련이 필요함</p>	<p>□ 추진상황 : 추진 중</p> <p>□ 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 가락시장 도매시장법인 ESG 지수 관리 체계 수립 관리 <ul style="list-style-type: none"> - 범 도매시장 ESG 경영 체계 정립, 매년 ESG 지수 산출, 공포하여 도매법인의 ESG 경영 자발적 참여 유도('23.6월~) ○ 도매시장법인의 공익적 역할 부분 지정조건과 평가 반영 <ul style="list-style-type: none"> - 출하자 및 중도매인 장려금 지급 확대 지정조건 부여('21.9월~) - 우수 도매시장법인 선정 시 평가요소 반영('23.9월~) ○ 기타 도매시장법인의 산지 출하지역과의 상생발전 등 공익적 기능 확대를 유도하기 위해 지속 노력하고 있음 <ul style="list-style-type: none"> - 도매시장법인 상생 기금 20억원 출연 적립('23~'24년), 출하 산지 지원 등에 사용('24년 5.5억원)

시정 및 처리 요구사항	조치결과 및 향후추진계획
	<p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 지정조건 이행 심사·평가위원회 법적 근거 마련 및 설치 <ul style="list-style-type: none"> - 도매시장조례 제4조의2 및 시행규칙 개정(안) 농식품부 등 중앙부처 승인 재추진 ○ 도매시장법인 ESG 지수 관리 및 우수 도매법인 포상 등 인센티브 지속 부여를 통한 공익적 역할 확대 유도
<p>○ 출하장려금 지급률이 법정 한도(15%)에 미치지 못하고 있어(8~10% 수준) 출하장려금 지급률 제고를 위한 방안을 마련하여야 함</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진 중</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 매월 도매법인 영업보고서를 통해 출하장려금 실적 점검 ○ 도매법인 ESG 지수 산출 공포 및 자발적 참여 유도 <ul style="list-style-type: none"> - 특히, (S)지수를 ‘위탁수수료 대비 각종 장려금 등 지급액’으로 설정 - 도농상생 협업 성과, 명절 수급안정 관련 특별 장려금 등을 포함하여 출하장려금 지급 확대 유도 <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 도매법인 간담회 시 장려금 등 지급 관련 지속 권고 ○ 출하자·유통인 지원실적 점검(지정조건 이행 점검지표) 및 공익적 지원 실태 파악 등을 통한 장려금 지급 유도 ○ 도매법인 ESG 행동규범 수립·공표 통한 상생경영 유도 ○ 도매법인 평가지표에 장려금 지급 관련 지표 추가 검토
<p>○ 법인 평가권한과 지정권한이 분리되어 있어 실효성 있는 관리감독 어려움이 있음. 평가권한과 지정권한의 일원화하고 공사의 법인 평가·감독 권한을 강화할 수 있도록 대책을 마련하기 바람</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진 중</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 도매법인의 평가 권한 개설자에게 환원 추진(政 → 市) <ul style="list-style-type: none"> - 평가권 환원 또는 개설자 평가지표 가중치 확대 요구 (18점 → 30점) ○ 도매법인의 공공성 강화를 위한 재지정 요건 강화 <ul style="list-style-type: none"> - 지정조건 세분화(19개) 및 이행점검 지표 계량화 개선 (60점 미만 탈락)(‘22년)

시정 및 처리 요구사항	조치결과 및 향후추진계획									
	<p>- 「지정조건 심사평가 위원회 운영」 업무규정 개정 ➡ (해수부)불승인 계류 중('23년~)</p> <p>○ 도매법인 지정취소 법제화 및 공모제 도입 건의 ➡ 농식품부 유통구조 개선 정책 반영('24.5월)</p> <p>○ 국무조정실 규제개혁추진단에 도매시장법인 평가 개설자 환원 건의('24.7월)</p> <table border="1" data-bbox="592 577 1437 813"> <thead> <tr> <th>평가자</th> <th>평가대상(현행)</th> <th>평가대상(개선)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>장 관 (중앙평가)</td> <td>개설자, 도매시장법인, 시장도매인</td> <td>개설자</td> </tr> <tr> <td>개설자 (개설자평가)</td> <td>중도매인</td> <td>도매시장법인, 시장도매인, 중도매인</td> </tr> </tbody> </table> <p>➡</p> <p>□ 향후계획</p> <p>○ 농식품부에 도매시장 평가 체계 개선 지속 협의</p> <p>- 개설자 중심 평가 일원화로 법인관리의 실효성 확보</p> <p>※ 서울시 협의 등 절차를 걸쳐 함께 대응</p> <p>- 또는 해당 시장의 특성을 최대한 반영한 지표 개선 요구</p> <p>○ 내년도 재지정과 연계하여 도매법인 지정조건 심사위원회 관련 서울시 조례 일부 개정(안) 해수부 승인 재추진</p>	평가자	평가대상(현행)	평가대상(개선)	장 관 (중앙평가)	개설자, 도매시장법인, 시장도매인	개설자	개설자 (개설자평가)	중도매인	도매시장법인, 시장도매인, 중도매인
평가자	평가대상(현행)	평가대상(개선)								
장 관 (중앙평가)	개설자, 도매시장법인, 시장도매인	개설자								
개설자 (개설자평가)	중도매인	도매시장법인, 시장도매인, 중도매인								
<p>○ 5년마다 법인 재지정 심사가 있으나 정성적 평가 중심으로 객관적 심사 어려워 탈락 사례가 전무함. 실효성 있는 재지정 제도 도입을 위한 방안을 마련하기 바람</p>	<p>□ 추진상황 : 추진 중</p> <p>□ 추진내용</p> <p>○ 도매법인의 평가 권한 개설자에게 환원 추진(政 ➡ 市)</p> <p>- 평가권 환원 또는 개설자 평가지표 가중치 확대 요구 (18점 → 30점)</p> <p>○ 도매법인의 공공성 강화를 위한 재지정 요건 강화</p> <p>- 지정조건 세분화(19개) 및 이행점점 지표 계량화 개선 (60점 미만 탈락)('22년)</p> <p>- 「지정조건 심사평가 위원회 운영」 업무규정 개정 ➡ (해수부)불승인 계류 중('23년~)</p> <p>○ 도매법인 지정취소 법제화 및 공모제 도입 건의 ➡ 농식품부 유통구조 개선 정책 반영('24.5월)</p>									

시정 및 처리 요구사항	조치결과 및 향후추진계획									
	<p>○ 국무조정실 규제개혁추진단에 도매시장법인 평가 개설자 환원 건의('24.7월)</p> <table border="1" data-bbox="592 421 1437 651"> <thead> <tr> <th data-bbox="592 421 762 472">평가자</th> <th data-bbox="762 421 1066 472">평가대상(현행)</th> <th data-bbox="1066 421 1437 472">평가대상(개선)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="592 472 762 562">장 관 (중앙평가)</td> <td data-bbox="762 472 1066 562">개설자, 도매시장법인, 시장도매인</td> <td data-bbox="1066 472 1437 562">개설자</td> </tr> <tr> <td data-bbox="592 562 762 651">개설자 (개설자평가)</td> <td data-bbox="762 562 1066 651">중도매인</td> <td data-bbox="1066 562 1437 651">도매시장법인, 시장도매인, 중도매인</td> </tr> </tbody> </table> <p>□ 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 농식품부에 도매시장 평가 체계 개선 지속 협의 <ul style="list-style-type: none"> - 개설자 중심 평가 일원화로 법인관리의 실효성 확보 ※ 서울시 협의 등 절차를 걸쳐 함께 요구 - 또는 해당 시장의 특성을 최대한 반영한 지표 개선 요구 ○ 내년도 재지정과 연계하여 도매법인 지정조건 심사위원회 관련 서울시 조례 일부 개정(안) 해수부 승인 재추진 	평가자	평가대상(현행)	평가대상(개선)	장 관 (중앙평가)	개설자, 도매시장법인, 시장도매인	개설자	개설자 (개설자평가)	중도매인	도매시장법인, 시장도매인, 중도매인
평가자	평가대상(현행)	평가대상(개선)								
장 관 (중앙평가)	개설자, 도매시장법인, 시장도매인	개설자								
개설자 (개설자평가)	중도매인	도매시장법인, 시장도매인, 중도매인								

건의 사항

건의 사항	조치 결과				
<p>○ 웨어러블 캠을 도입한 성과는 어떤지. 감정 노동자, 하역 노동자 관련 당부를 수차 드렸는데, 업무보고 책자에 노동자 관련 사항도 포함했으면 하는 아쉬움이 있음. 개선해주시기 바람</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 고객의 폭언·폭행 등에 대한 직원 보호조치 강화 계획(총무팀-2400호, '23.7.13.) 수립 및 「민원처리 담당자 휴대용 보호장비 운영 지침」 제정('23.9.18.) ○ 직원 보호 장비(웨어러블캠사원증녹음기 세트) 지원 <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; margin-top: 10px;"> <tr> <td style="width: 15%; text-align: center;">내용</td> <td>웨어러블캠·사원증녹음기 11세트 배부 및 민원실 비상호출장치 설치 완료('23년 하반기) 1차) 3개부서 웨어러블캠·사원증 녹음기 3세트 배부('24.7월) 2차) 6개부서 웨어러블캠·사원증 녹음기 7세트 배부('25.6.19, 7.29.)</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">활용</td> <td>민원현장에서 고객 및 유통인에게 설명 후 착용 후 업무수행 중 ➡ 착용 이전보다 폭언 민원 현저히 감소</td> </tr> </table> <ul style="list-style-type: none"> ○ 민원 접점부서 직원 대상 감정노동자 보호 전문 교육 추진 <ul style="list-style-type: none"> - 민원실 및 직원 대상 전문교육 이수 - 직원 보호장비 이용교육 및 직원 보호조치 절차·제도 관련 교육 진행('24.7.22.) ○ CEO와 하역노조 위원장 간담회 진행 및 명절 등 격려품 전달 <ul style="list-style-type: none"> - 공사 CEO - 하역노조 위원장 간담회('25.1.22., 9.26.) - 하역노동자 설(1,398명)·추석(1,396명) 격려품 전달('25.1.23, 9.30.) <ul style="list-style-type: none"> ▶ 총 83,820천원 상당 생필품 선물세트 지원 - 하역노동자 혹서기 폭염대비 쿨링용품 지원('25.8.7.) <ul style="list-style-type: none"> ▶ 총4,447천원 상당 쿨타월, 쿨토시/쿨스카프 등 ○ 옥외청소 미화원 혹서기 지원품 및 명절 격려품 전달 <ul style="list-style-type: none"> - 혹서기(생수·팔토시 등, 4회차), 명절(격려품, 200명) 총 10,478천원 상당 <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 하역노동자·옥외청소 미화원 격려품 지속 지원 	내용	웨어러블캠·사원증녹음기 11세트 배부 및 민원실 비상호출장치 설치 완료('23년 하반기) 1차) 3개부서 웨어러블캠·사원증 녹음기 3세트 배부('24.7월) 2차) 6개부서 웨어러블캠·사원증 녹음기 7세트 배부('25.6.19, 7.29.)	활용	민원현장에서 고객 및 유통인에게 설명 후 착용 후 업무수행 중 ➡ 착용 이전보다 폭언 민원 현저히 감소
내용	웨어러블캠·사원증녹음기 11세트 배부 및 민원실 비상호출장치 설치 완료('23년 하반기) 1차) 3개부서 웨어러블캠·사원증 녹음기 3세트 배부('24.7월) 2차) 6개부서 웨어러블캠·사원증 녹음기 7세트 배부('25.6.19, 7.29.)				
활용	민원현장에서 고객 및 유통인에게 설명 후 착용 후 업무수행 중 ➡ 착용 이전보다 폭언 민원 현저히 감소				

건의사항	조치결과												
<p>○ 든든급식 등 발주 시스템 안정화에 만전을 다해줄 것</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진목표</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 학교급식시스템과 공공급식시스템이 통합 수·발주 플랫폼으로 일원화 - 학교급식, 든든급식 주요기능을 통·폐합 고객 접근성 개선 - 식재료 주문에서 공급의 모든 단계의 이용자 관점의 편의성 증대 <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 학교급식 시스템과 공공급식 시스템 통합을 통한 수·발주 시스템 통합관리 ○ 모바일 시스템 구축 및 내·외부 시스템 연계 확대 ○ IT시스템(H/W) 인프라 교체를 통한 시스템 성능 개선 등 <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ '25년 內 통합 수발주시스템 오픈 <table border="1" data-bbox="579 1140 1398 1458"> <thead> <tr> <th>단위 업무</th> <th>추진일정</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>시스템 개발</td> <td>'25.3~10.15</td> </tr> <tr> <td>단위 테스트</td> <td>'25.10.16 ~ 31</td> </tr> <tr> <td>통합 테스트, 데이터 이관</td> <td>'25.11.1 ~ 30</td> </tr> <tr> <td>사용자 교육</td> <td>'25.11.15 ~ 30</td> </tr> <tr> <td>시스템오픈</td> <td>'25.12.1</td> </tr> </tbody> </table> <p>- '25.12월 오픈 : '26.1월 공급물량부터 신규시스템 활용</p>	단위 업무	추진일정	시스템 개발	'25.3~10.15	단위 테스트	'25.10.16 ~ 31	통합 테스트, 데이터 이관	'25.11.1 ~ 30	사용자 교육	'25.11.15 ~ 30	시스템오픈	'25.12.1
단위 업무	추진일정												
시스템 개발	'25.3~10.15												
단위 테스트	'25.10.16 ~ 31												
통합 테스트, 데이터 이관	'25.11.1 ~ 30												
사용자 교육	'25.11.15 ~ 30												
시스템오픈	'25.12.1												
<p>○ 향후 전기차 증가 대비 가락시장 화재 예방에 만전을 기해 주시기 바랍니다</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 가락시장 전기차 충전시설 현황 <table border="1" data-bbox="552 1818 1426 1937"> <thead> <tr> <th rowspan="2">구분</th> <th rowspan="2">합계</th> <th colspan="2">가락물</th> <th rowspan="2">친환경센터 옥상주차장</th> </tr> <tr> <th>지하 2층</th> <th>지하 3층</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>수량</td> <td>42기</td> <td>26기</td> <td>15기</td> <td>1기</td> </tr> </tbody> </table>	구분	합계	가락물		친환경센터 옥상주차장	지하 2층	지하 3층	수량	42기	26기	15기	1기
구분	합계			가락물			친환경센터 옥상주차장						
		지하 2층	지하 3층										
수량	42기	26기	15기	1기									

건의사항

조치결과

○ 전기차 화재 초기진압기구 충전소에 설치 ※ () 추가

구분	합계	가락물		친환경센터 옥상주차장	비치
		지하 2층	지하 3층		
금속소화기	15개	6개	8개	1개	
질식소화포	4개	2개	1개	-	1
CCTV	11대	6대	4대	1대	
방화벽	16개	12개(5개)	4개(1개)		
물막이	1개				1
상방향 살수장치	1개				1

※ 비치: 가락물 지하1층 통합안전센터, 방화벽 추가 6개

○ 전기차 충전구역 화재 조기 감지를 위한 연기 감지기 설치

구분	기존		변경	
	열감지기	연기감지기	열감지기	연기감지기
지하2층	21개	-	10개	11개
지하3층	10개	-	5개	5개
계	31개		31개	

○ 전기차 화재 초기진압 합동훈련 실시 2회('25.3.20, 9.19)

- 내용: 유관기관 공조체계, D급소화기 및 질식소화포 사용법 등



향후계획

○ 채소2동 전기차 충전시설(16기) 설치 기준 마련

○ 전기차 화재 초기진압 합동훈련 예정('26. 3월 예정)

○ 공동이배송 시스템에 유통인이 잘 적응할 수 있도록 전산교육 등 사전 준비를 충분히 하시기 바람

추진상황 : 추진 중

추진내용

○ 이용자 편의성 고려한 주문배차시스템 보완('24.9)

- 유통인 현장 활용도 높은 모바일 App 개발
- 필수기능 위주 탑재, 입력데이터 간소화 등

○ 시스템 기반 자동화 추진을 위한 전산시스템 구축(~'25.10)

- 무인장비 관제기능을 바탕으로 주문정보 관리 및 이송물량 동선 추적 가능하도록 시스템 구성

건의사항	조치결과						
	<p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 이용자 대상 공동이배송 시스템 설명회 실시(수시) <ul style="list-style-type: none"> - 교육내용 : 공동이배송 개념, 시스템 기능 및 사용방법 등 - 교육방법 : 물류사 주관, 집체 및 개별(방문) 교육 실시 						
<p>○ 착한가격식당 농산물 원가공급 사업은 힘들고 어려운 소상공인에게 희망의 메시지를 주는 사업이므로 적극 추진해 주시기 바람</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 착한가격업소 농산물 공급 협력 시범사업 추진('24.10~12월) <table border="1" data-bbox="533 775 1444 931" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 15%;">공급 품목</td> <td>7개 품목(양파, 대파, 양배추, 무, 오이, 버섯, 마늘)</td> </tr> <tr> <td>참여 업체</td> <td>5개구 33개 착한가격업소 / 12개 중도매(법인)</td> </tr> <tr> <td>공급 가격</td> <td>전일 경매가격 기준, 경매가(노마진) 가격에 공급</td> </tr> </table> ○ 착한가격업소 설문조사 실시('25.1월) <ul style="list-style-type: none"> - 만족도 : 매우 만족 60%, 대체로 만족 27%, 보통 13% - 만족 사유 : 저렴한 가격, 신선한 상품, 간편한 주문 순 ○ 착한가격업소 농산물 공급사업 종료 관련 서울시 간담회('25.1월) <ul style="list-style-type: none"> - 시범사업 고물가 시대 자영업자 식재료 부담 완화에 도움 - '25년 25개구 자치구 100개 업소 농산물 공급 목표 ○ 착한가격업소 농산물 공급 중도매인 간담회('25.2월) <ul style="list-style-type: none"> - 수기로 수발주, 정산, CS 대응을 하여 애로가 많음 - 체계적인 전산 통합 수발주 시스템이 필요 - 타 중도매인 · 소매 유통인 영업권 침해 등 문제점 해결 필요 ○ 2025년 서울시 1차 추경예산 반영 추진 <ul style="list-style-type: none"> - (물류) 규모 확대에 따른 수발주시스템, 집하공간, 전담인력 - (중도매인) 경매가(노마진)에 대한 손실보전금 <p>⇒ 서울시 공정경제과에서 1차 추경예산을 요청하였으나 최종 미반영</p>	공급 품목	7개 품목(양파, 대파, 양배추, 무, 오이, 버섯, 마늘)	참여 업체	5개구 33개 착한가격업소 / 12개 중도매(법인)	공급 가격	전일 경매가격 기준, 경매가(노마진) 가격에 공급
공급 품목	7개 품목(양파, 대파, 양배추, 무, 오이, 버섯, 마늘)						
참여 업체	5개구 33개 착한가격업소 / 12개 중도매(법인)						
공급 가격	전일 경매가격 기준, 경매가(노마진) 가격에 공급						
<p>○ 유통물류 공간 부족, 개설자 평가 및 지정 권한 강화 조례 개정에 대한 정부 불승인 등 도매법인의 문제점 해결을 위한 현실적인</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진 중</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 도매시장법인에 대한 평가권한 개설자 환원 지속 요구 <ul style="list-style-type: none"> - 농식품부('24.6월), 국무총리 규제혁신 추진단('24.7월) - 새정부 정책과제 제출('25.4월), 농식품부('25.5월) 						

건의사항	조치결과
<p>장애 요인들에 대해 함께 고민하고 해결 방안을 찾았으면 좋겠음</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○ 신정부 농산물유통구조 개선방안 정책 입안 참여 및 협의 <ul style="list-style-type: none"> - 도매법인 지정취소 의무화, 신규법인 공모 등 농안법 개정 추진(25.下) - 영업이익률 연계 위탁수수료율 유연화, 도매법인 공익적 역할 확대 등 정책 반영 - 농식품부 전문가 협의체(6회), 유통구조개선 TF(10회) 참여 등 공사 의견 적극 개진 ○ 가락시장 파렛트 하차거래 확대를 통한 물류 공간 확보 <ul style="list-style-type: none"> - 가락시장 파렛트율 '24년 82.7% ⇨ '25.8월 87.0%(전년대비 105%↑) <ul style="list-style-type: none"> ▶ '25년 파렛트 출하 의무화 : 2개 품목(파프리카, 가지) <ul style="list-style-type: none"> ※ 전체 의무화 품목은 배추, 무 등 포함 13개 ▶ 출하자 물류효율화 사업비 지원('24년) : 18개 품목 1,816백만원 ○ 파렛트 출하 의무화 관련 법적근거 마련(조례 개정 공포('25.9.29)) <p>□ 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 개설자 중심 평가 일원화, 농안법 개정 정부에 지속 요청 ○ 개설자 자율지표에 해당 시장의 특성을 반영한 지표 개발 추진 ○ 가락시장 파렛트 하차거래 확대('25년 목표 85%) <ul style="list-style-type: none"> - 파렛트 출하 의무화(2개) 등 중점관리 품목(12개) 지정관리 <ul style="list-style-type: none"> ▶ 파프리카, 가지, 오이, 호박 등 거래비중 및 물류개선 효과성이 높은 품목 중 도매시장법인 의견 수렴 후 선정 - 영세농 파렛트 출하 확대 방안 마련 <ul style="list-style-type: none"> ▶ 소량 출하품 파렛트 의무화 예외 검토 ▶ 영세농가 순회수집 운송기사 지원 시범사업 추진(계속) - 물류효율화 사업 추진 : 20개 품목 물류비 지원 <ul style="list-style-type: none"> ▶ 품목별 파렛트당 3천원~1만원 지원. 총 22억원(공사, 도매시장법인 매칭지원) 규모
<ul style="list-style-type: none"> ○ 언론에 문제가 되고 있는 부적절한 도매 법인에 대해서도 개설자가 재지정하는 것이 옳은 방향인지 고민하고 있음. 	<p>□ 추진상황 : 추진 중</p> <p>□ 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 공사는 개설자 중심 평가 일원화로 법인관리의 실효성을 높이는 것이 안정적이고 발전적인 도매시장 운영에 필요하다는 인식을 하고 있으며, 지속적으로 정부(농식품부)에 건의하고 있음

건의사항	조치결과
<p>내년에는 이와 같은 문제점과 개선방안 등에 대해 좀 더 심도 있게 논의해 보고자 함</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○ 정부의 유통구조 개선 대책('26.9.15 발표) 입안 과정에 참여하여 도매법인의 재지정 조건 강화를 정책에 반영하였으며, 금년 중 이와 관련된 농안법 개정 진행 예정임. <p>□ 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 농식품부 유통구조 개선 대책 실행 협의 조직인 '도매시장 전문가 협의체' 를 통해 추진 방안 협의(계속) ○ 내년도 재지정과 연계하여 도매법인의 공공성 지표 지정조건 반영 및 도매법인 평가 지표 추가 검토

기 타 사 항

자료제출 등 기타사항	조 치 결 과
<ul style="list-style-type: none"> ○ 든든급식 소단량 소포장 연구용역 종료 시 결과물 공유해 주시기 바람 	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료 <input type="checkbox"/> 추진내용 및 향후 추진계획 <ul style="list-style-type: none"> ○ 자료 제출 완료 ('25. 1. 13)
<ul style="list-style-type: none"> ○ 정가수의매매 활성화 관련 정부 건의 등을 포함한 종합대책 자료 제출 요구 	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료 <input type="checkbox"/> 추진내용 및 향후 추진계획 <ul style="list-style-type: none"> ○ 자료 제출 완료 ('25. 1. 13)
<ul style="list-style-type: none"> ○ 강서시장 파렛트 관련 주요 민원 및 처리 현황, 대처 방안 	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료 <input type="checkbox"/> 추진내용 및 향후 추진계획 <ul style="list-style-type: none"> ○ 자료 제출 완료 ('24. 11. 11)
<ul style="list-style-type: none"> ○ 강서시장 도매시장법인, 시장도매인 병행 운영 법적 근거, 농식품부 공문 등 근거자료 	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료 <input type="checkbox"/> 추진내용 및 향후 추진계획 <ul style="list-style-type: none"> ○ 자료 제출 완료 ('24. 11. 11)
<ul style="list-style-type: none"> ○ 강서시장 도매시장법인 (3곳) 수박 거래물량 전년대비 변동사항 ('22~'24.10월) 	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료 <input type="checkbox"/> 추진내용 및 향후 추진계획 <ul style="list-style-type: none"> ○ 자료 제출 완료 ('24. 11. 11)
<ul style="list-style-type: none"> ○ 채소2동 공사 계약서(종이 제출), 시방서, 감리서 등 공사 관련 자료(usb 제출) 	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료 <input type="checkbox"/> 추진내용 및 향후 추진계획 <ul style="list-style-type: none"> ○ 자료 제출 완료 ('24. 11. 11)

자료제출 등 기타사항	조 치 결 과
<ul style="list-style-type: none"> ○ 대한상사중재원 중재 내용(종이 제출) 	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료 <input type="checkbox"/> 추진내용 및 향후 추진계획 <ul style="list-style-type: none"> ○ 자료 제출 완료 ('24. 11. 11)
<ul style="list-style-type: none"> ○ 지방공기업평가원 경영실적 보고서 중 인사 관련 성희롱, 성폭력에 소명자료 제출본 및 인사조치 내역 	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료 <input type="checkbox"/> 추진내용 및 향후 추진계획 <ul style="list-style-type: none"> ○ 자료 제출 완료 ('24. 11. 11)
<ul style="list-style-type: none"> ○ 대야청과 품목해제 관련 연구용역 자료 	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료 <input type="checkbox"/> 추진내용 및 향후 추진계획 <ul style="list-style-type: none"> ○ 자료 제출 완료 ('24. 11. 11)
<ul style="list-style-type: none"> ○ 착한가격 시범사업 관련 소상공인 지원 실적 	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료 <input type="checkbox"/> 추진내용 및 향후 추진계획 <ul style="list-style-type: none"> ○ 자료 제출 완료 ('24. 11. 11)
<ul style="list-style-type: none"> ○ 환경조성본부 인력, 직군, 조직표 	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료 <input type="checkbox"/> 추진내용 및 향후 추진계획 <ul style="list-style-type: none"> ○ 자료 제출 완료 ('24. 11. 11)
<ul style="list-style-type: none"> ○ 농수산물시장관리 인력 직군 (인원 현황, 자격현황, 하는 업무) 	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료 <input type="checkbox"/> 추진내용 및 향후 추진계획 <ul style="list-style-type: none"> ○ 자료 제출 완료 ('24. 11. 11)