

제 333회 시의회 정례회
문화체육관광위원회



주요 업무 보고

2025. 11.

가정문화위원회

I . 비전 및 전략

<p>미션</p>	<p>누구나 누리는 일상 속 문화예술로 시민문화복지 실현</p>			
<p>비전</p>	<p>새로운 예술을 선도하는 제작극장 </p>			
<p>경영방침</p>	<p>예술단 중심 제작극장 전환</p>	<p>문화 향유 저변 확대</p>	<p>고객경험 혁신 기반 구축</p>	<p>지속가능경영 구현</p>
<p>핵심가치</p>	<p>창의 · 통찰</p>	<p>다양성 · 포용</p>	<p>혁신 · 도전</p>	<p>소통 · 책임</p>
<p>경영목표</p>	<p>예술단 기반의 콘텐츠 제작 플랫폼</p>	<p>일상과 어우러진 문화예술의 감동</p>	<p>복합문화공간 경험 가치 창출</p>	<p>지속성장 ESG 경영체계 구축</p>
<p>전략방향</p>	<p>예술단이 이끄는 지속가능한 제작극장</p>	<p>시민의 일상 속으로 스며드는 문화예술</p>	<p>취향 중심 라이프스타일 경험을 제안하는 복합문화 플랫폼</p>	<p>ESG 사회적 책임 강화 및 지속경영 혁신</p>
<p>전략과제</p>	<p>① 예술단 중심 기획, 제작 역량 강화</p> <p>② 동시대 공연예술을 선도하는 세종시존</p> <p>③ 예술인 중심 공연예술 창작기반 조성</p>	<p>④ 차별화된 열린 문화의 향유 기회 제공</p> <p>⑤ 예술로 다가가고 참여로 이어지는 문화예술교육</p> <p>⑥ 전시, 문화공간 활성화</p>	<p>⑦ DX기반 고객경험 혁신</p> <p>⑧ 일상과 예술의 경계를 허무는 새로운 라이프스타일 경험공간 조성</p> <p>⑨ 브랜드 경쟁력 강화 위한 민관협력</p>	<p>⑩ 사회적 책임 영역 확대를 위한 ESG 경영 실현</p> <p>⑪ 책임경영 실현을 위한 안정적 경영 시스템 마련</p> <p>⑫ 지속가능 사업 추진을 위한 재정 건전성 확보</p>

II. 일반 현황

1. 설립 현황

설립목적

시민의 문화향수 기회를 확대하고 문화창달에 기여할 수 있는 문화예술 및 운영 등을 통하여 시민문화복지 구현에 이바지 함

연혁

'78. 4.14. 세종문화회관 준공 및 개관



'99. 7.1. 재단법인 세종문화회관 출범



'04. 3.2. 세종대극장 재개관



'06. 8.14. 세종체임버홀 개관



'07. 6.19. 세종예술아카데미 개관



'07. 12.1. 세종M씨어터 개관



'09. 10.9. 세종이야기 개관



'10. 4.28. 충무공이야기 개관



'12. 12.1. 세종예술동 증축



'15. 4.6. 세종 미술관 재개관



'18. 10.18. 세종S씨어터 개관



'23. 2.7. 세종라운지 개장

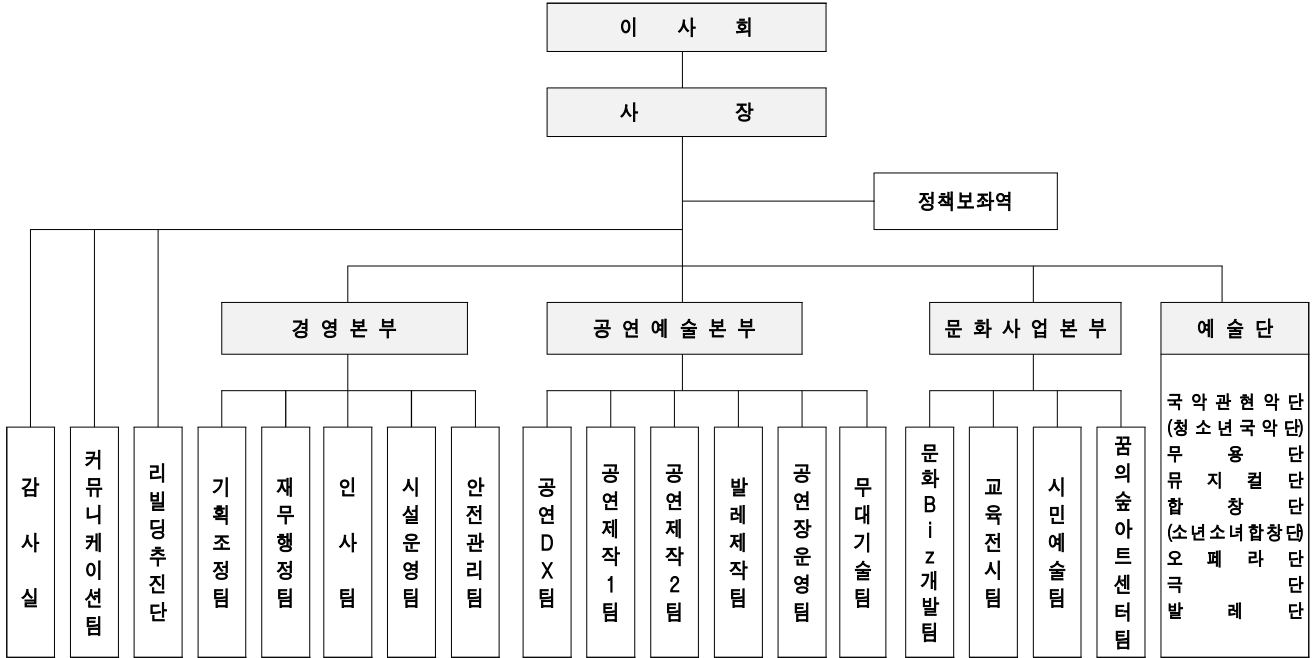


'23. 12.20. 자료실 및 시민편의공간 개장



2. 조직 및 인력 현황 (2025. 10. 13. 기준)

조직 : 3본부 1실 16팀, 7예술단 (2부설단체 별도)



※ 임시기구 : 리빙딩추진단(사장직속)

인력

□ 총괄

(단위: 명)

구분	정원	현원	과부족	비고
사무처	166	153	△13	
예술단	244	178	△66	
시설서비스	124	117	△7	
계	534	448	△86	




□ 예술단별 현황

(단위: 명)

구분	계	국악 관현악단	청소년 국악단	무용단	뮤지컬단	합창단	소년소녀 합창단	극단	오페라단	발레단	예술단 기획직
정원	244	55(통합정원)		52	51	61(통합정원)		10	1	-	14
현원	178	43	2	39	28	46	2	6	1	-	11
과부족	△66	△10		△13	△23	△13		△4	0	-	△3

※ 청소년국악단 교육단원 0명(8월 말 프로젝트 종료, 8. 31.기준 40명), 소년소녀합창단 교육단원 87명 등 별도

※ 서울시 예술단

예술단(창단)	주요내용	공연사진
<p>국악 관현악단 (’64.12.)</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○ 국악의 현대화, 대중화, 세계화를 목적으로 창단된 한국 최초의 국악관현악단으로 레퍼토리 개발을 통해 전통의 창조적 계승 추구 ▶ 주요 레퍼토리 : <명연주자 시리즈>, <믹스드 오케스트라> 등 	
<p>청소년 국악단 (’05.2.)</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○ 우리 전통음악을 현대적, 세계적인 한국 음악으로 만들어가고자 국악을 전공하고 있는 만28세 이하의 젊은 연주자들로 구성 ▶ 주요 레퍼토리 : <만추가경>, <파죽의 기세> 등 	
<p>무용단 (’74.7.)</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○ ‘한국 창작춤’의 산실이자 전통춤을 응용한 한국 무용의 재창조를 추구하며 우리 춤의 아름다움을 소개하고 국제 문화 교류에 이바지 ▶ 주요 레퍼토리 : <일무>, <스피드>, <에이플러스> 등 	
<p>뮤지컬단 (’77.11.)</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○ 국내 최초의 뮤지컬단으로 창작극 발굴, 무대화로 창작 뮤지컬의 지평 확대 및 해외 뮤지컬을 공연하여 국제문화 교류 선도 ▶ 주요 레퍼토리 : <지붕위의 바이올린>, <다시 봄>, <맥베스> 등 * 2011 한국뮤지컬대상 연출상 및 음악상, 2017 예그린어워즈 신인상 	
<p>합창단 (’78.4.)</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○ 정통 클래식부터 대중음악까지 대중 친화적 구성 및 뛰어난 연주력으로 시민에게 사랑받는 합창단으로 자리매김하며 시민 정서 함양에 기여 ▶ 주요 레퍼토리 : <M컬렉션 시리즈>, <뿌띠콘서트: 가곡시대> 등 	
<p>소년소녀 합창단 (’64.4.)</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○ 국내·외 다양한 문화권의 합창 연주를 통해 유소년 합창음악의 활성화 및 방향 제시 ▶ 주요 레퍼토리 : <한양에서 서울까지>, <겨울, 다시 겨울> 등 	
<p>오페라단 (’85.2.)</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○ 다채로운 작품을 국내 초연하고 대중적, 예술적 작품 선사 및 국내 최고의 제작 인력을 통해 한국 오페라의 우수성 제고 ▶ 주요 레퍼토리 : <토스카>, <라보엠>, <갈라 콘서트> 등 	
<p>극단 (’97.1.)</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○ 공공성, 예술성, 대중성을 목표로 시민에게 다가가는 연극, 시민을 위한 연극, 시민과 함께하는 연극 기획, 제작 ▶ 주요 레퍼토리 : <통소소리>, <일의 기쁨과 슬픔>, <시민연극교실> 등 * 2025 백상예술대상 백상연극상(통소소리) 수상 외 	
<p>발레단 (’24.8.)</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○ 시대를 대변하는 세계적 수준의 컨템퍼러리 발레 공연을 선보임으로서 한국 발레 스펙트럼 확장 및 시민에게 새로운 예술적 취향 제안 ▶ 2024년 주요 공연 : 창단 사전 공연 <봄의 제전>, 창단 공연 <한여름 밤의 꿈>, 더블 빌 <한스 판 마넨 X 차진엽> 	

3. 이사회 현황

직위	성명	주요 경력	임기
이사장	조 미 진	· 현) 유니세프한국위원회 사무총장 · 현) 퓨처캡티바리더십그룹 대표	2021. 10. 01. ~ 2026. 09. 30.
상임이사 (사장)	안 호 상	· 전) 홍익대 공연예술대학원장 · 전) 서울문화재단 대표이사, 국립중앙극장 극장장	2021. 10. 01. ~ 2026. 09. 30.
당연직이사	김 태 희	· 현) 서울시 문화본부장 · 전) 서울시 시민건강국장	2025. 07. 01. ~ 재임 시 까지
	강 석	· 현) 서울시 재정기획관 · 전) 서울시 기획조정실 예산담당관	2025. 01. 01. ~ 재임 시 까지
선임직이사	김 성 녀	· 전) 국립중앙극장 국립창극단 예술감독 · 전) 중앙대 국악대학/전통예술학부 교수	2021. 10. 01. ~ 2026. 09. 30.
	김 진 형	· 현) 동아대 연구재단 교수 · 전) 연합뉴스 임원실 국제업무상무, 논설위원 등	2021. 10. 01. ~ 2026. 09. 30.
	김 태 훈	· 현) 서울과학기술대 초빙교수 · 전) 한국공예디자인문화진흥원 원장 등	2021. 10. 01. ~ 2026. 09. 30.
	이 의 신	· 현) 서울사이버대 문화예술경영학과 교수 · 현) 한국지역문화학회총무위원장 등	2021. 10. 01. ~ 2026. 09. 30.
	이 정 은	· 현) 더뮤즈오페라단 이사장 및 단장	2021. 10. 01. ~ 2026. 09. 30.
	이 상 규	· 현) 경희대학교 경영대학원 객원교수 · 현) 이상미디어 대표	2024. 10. 01. ~ 2027. 09. 30.
	제 강 호	· 현) Ashurst Korea 합작법무법인 변호사 · 전) 법무법인 김장리 변호사	2024. 10. 01. ~ 2027. 09. 30.
	강 병 권	· 현) 세종문화회관 무대기술팀(노동이사)	2024. 08. 30. ~ 2027. 08. 29.
선임직감사	하 만 석	· 현) 법무법인 민주 변호사 · 전) 검찰청 검사, 부장검사, 교수	2021. 10. 01. ~ 2026. 09. 30.
당연직감사	이 은 주	· 현) 서울시 문화정책과장 · 전) 서울시 인재개발원 인재기획과장	2025. 07. 01. ~ 재임 시 까지

4. 예산 현황 (2025. 10. 13. 기준)

2025년 예산

(단위: 백만원)









수입예산				지출예산			
예산과목	2025년	2024년	증감	예산과목	2025년	2024년	증감
계 (I+II)	71,167	72,075	△908	계 (I+II)	71,167	72,075	△908
I. 사업수익	63,781	64,130	△349	I. 사업비용	68,708	69,180	△472
1. 영업수익	63,358	63,948	△590	1. 영업비용	68,708	69,180	△472
(1) 출연금수익	46,650	44,860	1,790	(1) 입장료원가	18,874	17,452	1,422
(2) 입장료수익	9,797	10,461	△664	1) 공연사업	14,454	13,225	1,229
1) 공연사업	8,729	9,437	△708	① 예술단	7,428	7,595	△167
① 예술단	3,649	4,564	△915	② 기획공연	7,026	5,630	1,396
② 기획공연	5,080	4,873	207	2) 사회공헌사업	3,135	2,973	162
2) 사회공헌사업	154	131	23	3) 전시사업	876	822	54
3) 전시사업	578	525	53	4) 교육사업	409	432	△23
4) 교육사업	336	368	△32	(2) 기타매출원가	2,357	2,425	△68
(3) 관리사업수익	5,971	5,957	14	1) 대관사업	1,453	1,308	145
1) 대관사업	3,490	2,960	530	2) 시설운영사업	904	1,117	△213
2) 시설운영사업	508	622	△114	(3) 목적사업비	302	399	△97
3) 임대사업	1,973	2,375	△402	1) 기획사업	208	225	△17
(4) 대행사업수익	0	1,567	△1,567	2) 외부재원사업	94	174	△80
1) 대행사업	0	1,567	△1,567	(4) 대행사업비	0	1,567	△1,567
(5) 후원금수익	940	900	40	1) 대행사업	0	1,567	△1,567
1) 비지정후원금	940	900	40	(5) 보조금	0	88	△88
(6) 기부금	0	115	△115	1) 보조금사업	0	88	△88
1) 지정기부금	0	115	△115	(6) 반환금	54	18	36
(7) 보조금	0	88	△88	1) 대행사업반환금	54	18	36
1) 보조금사업	0	88	△88	(7) 일반관리비	47,121	47,231	△110
2. 영업외수익	423	182	241	1) 인건비	29,520	29,240	280
(1) 이자수익	360	160	200	2) 평가급	1,982	3,011	△1,029
(2) 기타수익	63	22	41	3) 일반운영비 등	15,619	14,980	639
II. 자본예산	7,386	7,945	△559	II. 예비비	2,459	2,895	△436
1. 유보자금	7,386	7,945	△559	1. 예비비	2,459	2,895	△436
(1) 잉여금수익	7,386	7,945	△559				

5. 시설 현황

세종문화회관

□ 위치 : 서울시 종로구 세종대로 175





□ 규모 : 대지 21,083㎡, 건축물 64,066㎡ (지하 3층, 지상 6층)

구분	시설 및 특징		
공연장	세종 대극장	○ 1, 2, 3층에 걸쳐 3,022석의 객석을 갖추었으며 LCD모니터를 통해 자막 및 동영상 서비스를 제공, 탁월한 음향수준과 무대전환장치로 역동적인 무대 구현 (휠체어석 24석)	
	세종 M씨어터	○ 1, 2층에 걸쳐 609석의 객석을 갖춘 종합공연물 전용공연장 (휠체어석 7석)	
	세종 체임버홀	○ 443석의 객석과 어쿠스틱 음향설비를 갖춘 실내악 전용홀 (휠체어석 5석)	
	세종 S씨어터	○ 328석의 객석 규모로 다양한 장르의 실험적, 도전적인 예술가들의 작품 기획·제작이 가능한 공연장 (휠체어석 4석)	
미술관	세종 미술관	○ 1관 지상1층(647㎡) / 2관 지하1층(609㎡) ○ 1관과 2관은 내부로 연결되어 있어 분리 및 통합 전시 가능	
	세종·충무공 이야기	○ 세종이야기(지하2층, 2,522㎡), 한글 갤러리 충무공이야기(지하2층, 1,700㎡)로 구성 ○ 세종대왕, 충무공 이순신 장군에 대한 정보습득 및 체험	
교육장	○ 세종예술아카데미 (스퀘어홀 215㎡/서클홀 227㎡) ○ 오픈스테이지 (147㎡)		
연습실	○ 예술동 가동 : 국악관현악단 ※ (재)서울시립교향악단 연습실 등 2,043㎡ ○ 예술동 나동 : 극단, 종합연습실1, 종합연습실2 ○ 예술동 다동 : 무용단, 뮤지컬단, 합창단 ○ 사무동 지하1층 : 종합연습실3 / 대극장5층 : 오페라단 연습실		
편의시설	○ 세종라운지(1,800㎡, 공공라운지), 시민편의공간(277㎡) ○ 아이들 세상(79㎡, 유아시설) ○ 임대매장(광화문 아미 1,690㎡ / 약기점 26㎡ / 세종라운지 베이커리카페 303㎡ / 아카데미 2층 레스토랑 281㎡) ○ 자료실(228㎡, 자료보관 및 열람시설), 후원회 사무실(49.5㎡) ○ 건강관리실(120㎡, 보건교육 및 건강관리시설) ○ 세종 아티스트 라운지(152㎡, 직원 및 출연진 휴게시설) ○ 세종 비즈니스 라운지(86㎡, 회의실 및 직원 휴게시설)		 

북서울 꿈의숲아트센터 (2009.10.17. 개관)

□ 위치 : 서울시 강북구 월계로 173

□ 규모 : 건축물 9,859㎡ (아트센터 지하2층~지하3층, 상상특특미술관, 편익시설)

구분	시설 및 특징		
공연장	퍼포먼스홀	<ul style="list-style-type: none"> ○ 283석(휠체어석 3석 포함) ○ 면적 : 332㎡(무대면적 90㎡) ○ 장르 : 연극, 뮤지컬, 오페라, 대중음악, 무용 등 	
	콘서트홀	<ul style="list-style-type: none"> ○ 301석(휠체어석 3석 포함) ○ 면적 : 340㎡(무대면적 82.5㎡) ○ 장르 : 클래식, 국악, 성악 등 	
미술관	상상특특 미술관	<ul style="list-style-type: none"> ○ 전시장1(지상1층, 184㎡), 전시장2(지상2층, 160㎡), 전시장3(지상2층, 109㎡)으로 구성 ○ 장르 : 전시, 어린이 체험전 등 	
	드림갤러리	<ul style="list-style-type: none"> ○ 꿈의숲아트센터 1층, 297㎡ ○ 장르 : 사진전, 회화전, 생활전시 등 ※ ~'25. 11. 30. 대관 완료, 12. 1.부터 운영 중지 	

Ⅲ. 주요업무 추진현황

1. 공연예술을 선도하는 K-Arts의 선도 역할 강화

2. 동행 예술의 차별화된 브랜드, <모든 누구나> 추진

3. 세종에서 만나는 새로운 관객 경험 제공

4. 대관사업, 후원 유치 및 기관 운영

1 / 공연예술을 선도하는 K-Arts의 선도 역할 강화

- 1 2025 세종시즌 운영
- 2 <Sync Next 25> 운영
- 3 예술단 교류사업
- 4 대한민국국악관현악축제
- 5 서울시국악관현악단
- 6 서울시무용단
- 7 서울시뮤지컬단
- 8 서울시합창단
- 9 서울시오페라단
- 10 서울시극단
- 11 서울시발레단
- 12 청소년예술단체
(서울시청소년국악단, 서울시소년소녀합창단)
- 13 기획공연

1 2025 세종시즌 운영

관객 확장을 위한 극장 경험의 확대를 도모하고 완성도 높은 시즌제 운영을 통해 '제작극장 세종' 4년차에 걸맞는 제작 역량을 강화하고자 함

□ 추진 개요

- 사업 기간 : 2025. 3.~12. (총 30개 공연)
- 주요내용
 - 구독·패키지 판매: 2025. 1. 23. 판매 오픈
 - 운영 범위: 예술단 정기공연, 기획·공동주최 공연, 구독·패키지 상품, 마케팅·홍보, 관객 서비스

□ 추진 내용

- 세부 내용
 - 프로그램 편수: 총 30편 (예술단 26편, 기획 2편, 공동주최 2편)
 - 구독/패키지 판매: 구독 1,000명 / 패키지 600세트 판매
 - 관객 경험 서비스
 - 개막알림 문자, 프로그램북 교환권, 스위트석 할인 운영
 - 웰컴기프트·제휴 서비스 제공 (카누, 번개장터, 룡블랙 등)
 - 공통할인정책 운영: 통합기준에 의거한 할인 정책을 수립하여 공통 운영
 - 개별티켓 얼리버드 할인 운영: 티켓 오픈 후 11일간 시즌 전 공연 25% 할인
 - 브랜드 가치 강화: 통합 디자인, 개별 포스터 시스템, 옥외/온라인 광고 통합 운영
- 추진 실적
 - 구독, 패키지 판매 성과

구분	수량 (단위: 개)			금액 (단위: 천원)		
	'24년	'25년	성장률	'24년	'25년	성장률
합계	1,489	1,559	5%	116,069	130,114	12%
구독 소계	797	1,000	25%	31,561	50,358	60%
구독	797	600	-25%	31,561	23,027	-27%
구독플러스	-	400	-	-	27,331	-
패키지 소계	692	559	-19%	84,508	79,756	-6%

- 개별 공연 티켓 판매 성과

구분	판매기간 (티켓오픈~30일간)	판매매수	판매금액 (천원)	전년대비 성장율		시즌 공연수
				매수	금액	
23시즌	'23. 2. 8.~3. 9.	1,931	91,769	-	-	31개
24시즌	'24. 1. 28.~2. 26.	4,619	222,267	139%	142%	32개
25시즌	'25. 2. 6.~3. 7.	13,023	695,532	182%	213%	30개

- 구독자 분석

- 신규 구독자 73% 유입, 20대 구매자 113% 증가, 재구독율 34% 달성

'25년 주요 실적

- 세종시즌 구독·패키지 판매 97% 달성
- 전년 대비 매출 12% 성장, 개별 티켓 판매 213% 성장
- 신규 구독자 73% 유입, 20대 관객층 113% 성장
- 세종 시즌 브랜드 강화 (통합 디자인, 포스터 시스템, 온·오프라인 홍보)

□ **향후 계획**

- 2026 세종시즌 재구독 혜택 운영 및 안내 : 12월



(25 세종시즌 키비주얼)



(개별 포스터 시스템)



(웰컴 기프트)

2 <Sync Next 25> 운영

'제작극장 세종'으로서 '시대성'과 '도전성'을 보여주는 공연을 기획하여 공연계 선도적인 플랫폼 역할을 강화하고자 함

□ 추진 개요

- 일정 : 2025. 7. 4.(금)~9. 6.(토)
- 장소 : S씨어터
- 주요내용
 - 장르와 경계를 뛰어넘는 '무경계 컨템퍼러리'를 제시하며 국내 컨템퍼러리 공연을 주도하는 플랫폼으로 자리매김
 - 4년차 대표 공연으로 고도화된 내부 제작 역량을 통해 전체 프로그램 중 창작 초연 비중을 80% 이상 달성하며, '제작극장 세종'의 정체성 강화

□ 공연 구성 (총 11개 작품 32회)

연번	프로그램	공연 일정	공연 횟수	주요 내용
1	루시드폴, 정마리, 부지현	7. 4.(금) ~7. 6.(일)	3	루시드폴의 엠비언트, 정마리의 정가, 부지현의 설치미술 등 서로 다른 영역의 예술가들이 참여해 공연과 전시의 경계를 허문 라이브 퍼포먼스
2	수민&슬룸	7. 11.(금) ~7. 12.(토)	2	제22회 한국대중음악상 최우수 알앤비&소울 음반 수상팀인 수민&슬룸 출연. 카메라'를 매개로 무대와 관객의 시선을 교차시키는 새로운 형태의 창작 공연
3	양상블블랭크, 주정현	7. 18.(금) ~7. 19.(토)	2	해금, 바이올린, 첼로, 피아노, 드럼 등 동서양 악기와 조명, 일렉트로닉 사운드를 결합해 서울의 전통성과 현대성을 사운드로 형상화한 무대 구현
4	코끼리들이 웃는다	7. 20.(일) ~7. 22.(화)	5	45명의 관객과 45명의 배우가 1:1로 마주하는 참여형 공연으로, 객석과 무대의 구분을 허물며 새로운 감각적 경험 제시
5	리퀴드사운드	7. 25.(금) ~7. 26.(토)	2	전통음악과 전자음악, 신체 움직임과 시각적 요소가 결합된 퍼포먼스로, 런웨이 형식의 무대에서 전통의 질서를 해체하고 새로운 감각적 층위 제시
6	강남, 김효은, 이준우	7. 31.(목) ~8. 2.(토)	4	싱크 넥스트와 라이브러리컴퍼니가 공동 개발한 '과정공유작'으로 H.G. 웰즈 단편 『벽 속의 문』을 현대적으로 재해석하며 꿈과 현실의 경계를 탐구하는 1인극
7	제이통	8. 8.(금) ~8. 9.(토)	2	독보적인 래퍼 제이통이 오랜 시간 음악적 호흡을 맞춰온 밴드 로다운30, 래퍼 노스페이스갓 그리고 DJ 김나연과 함께한 싱크 넥스트 최초의 힙합 무대

연번	프로그램	공연 일정	공연 횟수	주요 내용
8	해니, 미스터 크리스	8. 14.(목) ~8. 16.(토)	3	세계를 무대로 활동하는 안무가 해니, 미스터 크리스가 협업해 30인의 무용수와 함께 '우리'라는 존재 의미를 탐구한 대규모 퍼포먼스
9	문상훈과 빠더너스	8. 22.(금) ~8. 24.(일)	3	문상훈 특유의 유머, 라이브 방송의 리듬과 즉흥성을 더해 공연으로 확장된 형태의 '스케치 코미디'
10	김성훈	8. 28.(목) ~8. 30.(토)	4	아르토의 '잔혹극' 개념을 바탕으로 현대사회의 폭력성과 억압을 마주하는 냉혹한 무대를 연출하여 관습적 틀을 깨는 새로운 무대 언어 제시
11	벌트vurt, 업체eobchae	9. 5.(금) ~9. 6.(토)	2	국내 테크노씬을 주도하는 벌트vurt.와 미술계가 주목하는 오디오-비주얼 프로덕션 업체eobchae가 함께하며 라이브 퍼포먼스와 디제잉을 통해 끊임없이 진화하는 테크노의 본질 탐구

'25년 주요 실적

· '제작극장 세종'의 저력 확인

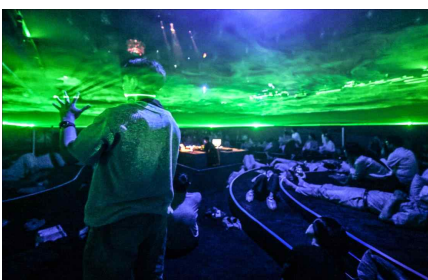
- 11개 공연 중 5편의 공연 매진으로 동시대 공연예술의 대중적 확산 가능성 입증
- 공연계 구독 흐름을 주도한 '클럽 뉴 블랙', 3년 연속 매진 기록
- 11건 중 세종 제작 비율 82%('24년: 70%)로 역대 최고의 창작 비율 기록

· 관객과의 소통 방식 다각화로 새로운 관객을 찾아나선 <싱크 넥스트 25>

- 리스닝 파티 '뉴 블랙 익스피리언스' 통해 싱크 넥스트 25의 공연 콘셉트 사전 체험 기회 제공
- 라운지 '우물'에서 즐기는 칵테일과 무료 강연으로 싱크 넥스트 경험 확장

□ 향후 계획

- '25년 결과보고 및 '26년 1차 라인업 구성 : '25. 10월~'26. 12월
- '26년 1차 아이디어 구성 기획 회의 : '26. 1월~2월
- '26년 프로그램 발표 예매 오픈 : '26. 4월



(루시드폴, 정마리, 부지현)
on Sync Next 25



(강남, 김효은, 이준우)
on Sync Next 25



(리퀴드사운드)
on Sync Next 25

3 예술단 교류사업

세계적인 수준의 창제작 프로덕션으로 국내외 문화예술기관과 협업하고, 자체 우수 콘텐츠 유통을 통해 회관과 서울시예술단의 대외 경쟁력 제고에 기여하고자 함

□ 추진 방향

- [국제교류] 글로벌 제작극장으로의 도약을 위한 해외 공연 유통 전략 수립
 - 서울시무용단 <일무> 2026-2028 시즌 해외 공연 논의 중 (영국, 싱가포르 등)
 - 재외문화원 업무협약에 따른 우수 제작공연 해외 유통 논의
(주영한국문화원과의 MOU 2026년까지 연장 완료, 유럽 재외문화원 추가 접촉 예정)
 - 해외 주요 창작진(안무가·시노그래퍼)를 초청하여 중장기 협업 논의
- [국내교류] 지역 문화예술기관과의 협업을 통한 우수작품 유통
 - (무용단 <일무>) 강릉, 대구 총 2개 도시로부터 초청
 - (뮤지컬단 <다시, 봄>) 화성, 제주, 세종, 안산 총 4개 지역 초청
 - (합창단 <가곡시대>) 부산 지역 초청 (콘서트홀 공연)
 - (발레단 <데카당스>) 서울문화재단(서울 노들섬), 구미시 등 초청 공연

□ 국내 교류 공연 일정 (4개 작품, 총 9개 지역, 15회)

공연명	지역	기관명	공연장	공연 일정	공연 횟수	주요내용
무용단 <일무>	강릉	강릉아트센터	사임당홀	8. 29.(금)	1	대표 레퍼토리의 적극적 국내 유통을 통한 단체 브랜드 가치 제고
	대구	대구문화예술진흥원	대구문화예술회관 팔공홀	9. 4.(목)~9. 5.(금)	2	
뮤지컬단 <다시, 봄>	화성	화성시문화재단	동탄 복합문화센터 반석아트홀	8. 14.(목)~8. 15.(금)	2	
	서귀포	제주문화예술재단	서귀포 예술의전당	8. 29.(금)~8. 30.(토)	2	
	세종	세종시문화관광재단	세종예술의전당	9. 12.(금)~9. 13.(토)	2	
	안산	안산문화재단	안산문화 예술의전당 달맞이극장	9. 19.(금)~9. 20.(토)	2	
합창단 <가곡시대>	부산	클래식부산	부산콘서트홀	11. 22.(토)	1	

공연명	지역	기관명	공연장	공연 일정	공연횟수	주요내용
발레단 <데카당스>	서울 (노들섬)	서울문화재단	노들섬 잔디마당	9. 13.(토)	1	서울문화재단 협업, '노들 노을 스테이지' 무료 야외공연
	구미	구미시	구미시 문화예술회관 대극장	11. 21.(금) ~11. 22.(토)	2	초청 지역투어

'25년 주요 실적

- [무용단] 대표 레퍼토리 '일무'의 확산으로 인한 전통 레퍼토리에 대한 자긍심 확산
 - 강릉, 대구 공연을 통한 서울-지역 간 문화 불균형 해소 및 문화복지 이바지
 - 2개 지역 3회 공연의 평균 객석점유율 98.5%로 서울시예술단 문화역량 과시
- [뮤지컬단] 대표 레퍼토리의 적극적 국내 유통을 통한 단체 브랜드 가치 제고
 - 화성·안산·세종·서귀포 등 4개 지역 공연을 통해 지역 문화교류 활성화 및 문화격차 해소
 - 4개 지역 초청공연 통합 홍보를 위해 보도자료를 배포, 총 17건의 기사화 성과



해외 아티스트 초청 (안무가)



서울시무용단 <일무>



서울시뮤지컬단 <다시,봄>

작 성 자	공연예술본부장 : 문경아 ☎ 399-1505	공연제작1팀장 : 구자윤 ☎ 1610	담당 : 권진철 ☎ 1621
			담당 : 조휘영 ☎ 1693
			담당 : 신동준 ☎ 1015
		공연제작2팀장 : 김화영 ☎ 1060	담당 : 채수경 ☎ 1166
		발레제작팀장 : 조혜진 ☎ 1070	담당 : 지혜진 ☎ 1073

4 대한민국국악관현악축제

전통에 기반한 동시대 예술 향유 기회를 넓혀 시민들이 일상생활에서 '국악'에 대한 관심을 높일 수 있는 기회를 마련함

추진 방향

- 대한민국을 대표하는 국공립국악관현악단들이 모인 축제
 - '23년~'24년 자치단체 간 문화교류 사업 일환으로 운영하던 <대한민국 국악관현악축제>를 세종문화회관 고유사업으로 전환하여 운영
 - 대한민국을 대표하는 국악관현악 중심의 고유 브랜드 구축

추진 내용

- 전국 국공립국악관현악단 대상 축제 참여 신청을 받아 축제추진위원회를 거쳐 총 10개 단체 선정하여 공연 개최
 - 경기시나위, KBS, 국립국악원 창작악단, 전주, 강원, 청주, 평택, 대구, 진주, 서울시국악관현악단 선정하여 총 10회 공연 추진

공연 일정 (총 10개 단체 10회)

(단위: 천원)

공연명	일정	횟수	장소	수입 예산액	지출 예산액
경기시나위오케스트라	10. 15.(수) 19:30	1	M씨어터	25,000	230,000
KBS국악관현악단	10. 16.(목) 19:30	1			
국립국악원 창작악단	10. 17.(금) 19:30	1			
전주시립국악단	10. 18.(토) 19:00	1			
강원도립국악관현악단	10. 19.(일) 17:00	1			
청주시립국악단	10. 21.(화) 19:30	1			
평택시립국악관현악단	10. 22.(수) 19:30	1			
대구시립국악단	10. 23.(목) 19:30	1			
진주시립국악관현악단	10. 24.(금) 19:30	1			
서울시국악관현악단	10. 25.(토) 19:00	1			



2024 대한민국국악관현악축제
(서울시국악관현악단)



2024 대한민국국악관현악축제
(강원자치도립국악관현악단)



2024 대한민국국악관현악축제
(전북도립국악관현악단)

5 서울시국악관현악단

국악의 현대화, 대중화, 세계화를 목적으로 창단된 한국 최초의 국악관현악단으로서 다양한 레퍼토리 개발을 통해 전통의 창조적 계승을 추구함

□ 추진 방향

- 창단 60주년에 걸맞은 레퍼토리 축적과 보급을 통한 창작 활성화
 - 재연, 위촉, 공모로 예술적 가치와 대중성을 겸비한 다채로운 무대 선사
- 한국 창작음악의 증가로서 국악관현악의 저변 확대 노력
 - 상주 작곡가 제도 도입, 장르 간 융합 시도, 동시대의 관객과 소통 노력

□ 공연 일정 (총 6작품 6회)

(단위: 천원)

공연명	일정	횟수	장소	수입 실적 (예산액)	지출 실적 (예산액)
(정기) 창단 60주년 <헤리티지>	4. 18.	1	대극장	81,558 (75,000)	78,970 (80,000)
(정기) Re-프로젝트 <장단의 재발견>	6. 26.	1	M씨어터	29,541 (31,000)	36,265 (50,000)
(정기) 실내악 시리즈 <소리섬>	7. 25.	1	체임버홀	19,013 (21,000)	21,558 (25,000)
(정기) 수상음악 프로젝트 <웨이브>	8. 29.	1	M씨어터	26,762 (36,000)	45,547 (50,000)
(정기) 믹스드 오케스트라 <넥스트 레벨>	11. 21.	1	대극장	공연 예정 (76,000)	공연 예정 (60,000)
(정기) 대한민국국악관현악축제	10. 25.	1	M씨어터	공연 예정 -	공연 예정 (15,000)

'25년 주요 실적

- 국악관현악 60년 역사와 전통의 산실로서 창단 60주년에 걸맞은 프로그램 기획·제작
 - 서울시국악관현악단 예술적 방향성과 발자취를 담은 창단 60주년 기념공연 <헤리티지> 개최
- 국악관현악 창작 활성화 및 다채로운 작품의 안정적 개발을 위한 상주 작곡가 제도 도입
 - 김현섭(대한민국작곡상 수상)·이고운(온나라국악경연대회 금상)·이하느리(버르토크 국제 콩쿠르 1위)
- 온드미디어를 통한 신규 관객 유입 도모 및 관객층 확장 노력으로 국악에 대한 인식 제고
 - 젊은 세대 겨냥한 유튜브 콘텐츠 제작으로 잠재 관객 확대, 구독자 수 약 6,900명 증가



창단 60주년 <헤리티지>



Re-프로젝트 <장단의 재발견>



수상음악 시리즈 <웨이브>

6 서울시무용단

우수 레퍼토리 공연과 신작 제작으로 예술단 역량을 강화하고, 전통 기반의 완성도 높은 컨템퍼러리 무용으로 관객 신뢰도와 브랜드 이미지를 제고하고자 함

□ 추진 방향

- 창작 작품 개발을 통한 완성도 높은 우수 레퍼토리 안착
 - 우수 레퍼토리 <일무> 후속 신작 작품 개발을 통한 단체 정체성 확보
- 한국 창작 춤을 바탕으로 한 컨템퍼러리 신작 작품 개발
 - 중·소극장 규모의 창작 신작을 개발하여 국내·외 유통 추진

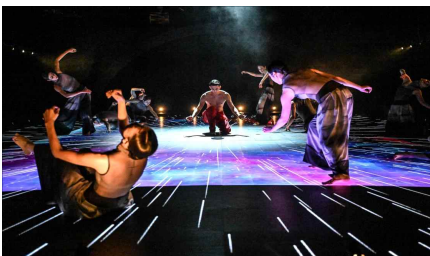
□ 공연 일정 (총 4작품 16회)

(단위: 천원)

공연명	일정	횟수	장소	수입 실적 (예산액)	지출 실적 (예산액)
<스피드>	4. 24.~4. 27.	4	S씨어터	34,873 (62,142)	146,875 (150,000)
<일무>	8. 21.~8. 24.	4	대극장	509,855 (280,000)	341,884 (350,000)
<미메시스>	11. 6.~11. 9.	4	M씨어터	공연 예정 (92,000)	공연 예정 (255,000)
<에이플러스>	12. 19.~12. 21.	4	S씨어터	공연 예정 (34,424)	공연 예정 (75,000)

'25년 주요 실적

- 신작 <스피드> 전석 매진, 만족도 97% 달성
 - 전회차(4회) 매진, 객석점유율 118% 달성 (시야장애석 현장 오픈)
 - 공연 전반 만족도 97% (매우만족 79%, 만족 18%), 재관람 의사 87%
- 2025년 <일무> 서울시무용단 정기공연으로 역대 최고 실적 달성
 - 역대 서울시무용단 정기공연 중 관객 및 수입 측면에서 최고의 성과 달성
 - 총 객석점유율 98%(9,478명), 유료 객석점유율 96%(9,240명) 기록



<스피드>



<스피드>



<일무>

7 서울시뮤지컬단

창제작 시스템 운영과 자체 역량 강화로 우수 창작 레퍼토리를 확보하고, 서울시뮤지컬단 특성을 반영한 대중적이고 완성도 높은 작품을 제작하고자 함

□ 추진 방향

○ 창작 레퍼토리 우수 작품개발 프로세스 구축

- 안정적인 제작시스템 운영 및 제작 역량 강화로 작품의 완성도 제고
- ‘한국 최초의 뮤지컬’ 을 소재로 단체 정체성에 걸맞는 창작 뮤지컬 제작
- 연말 시즌형 가족 뮤지컬을 개발, 뮤지컬단의 고유 브랜드 레퍼토리로 정착

□ 공연 일정 (총 2작품 45회)

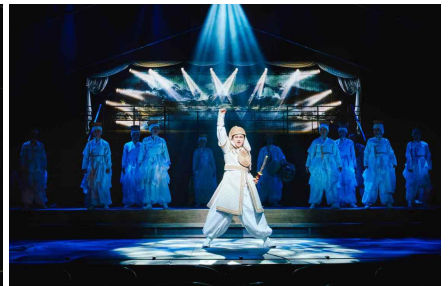
(단위: 천원)

공연명	일정	횟수	장소	수입 실적 (예산액)	지출 실적 (예산액)
<더 퍼스트 그레이트 쇼>	5. 29.~6. 15.	19	M씨어터	225,858 (510,000)	661,261 (680,000)
<크리스마스 캐롤>	12. 5.~12. 28.	26	M씨어터	공연 예정 (560,000)	공연 예정 (703,738)

'25년 주요 실적

· <더 퍼스트 그레이트 쇼> 주요 성과

- 판타지적 상상을 기반으로 뮤지컬의 기원과 희망을 그린 창작 코미디 뮤지컬로 작품 완성
- 뮤지컬계 인지도 높은 객원배우(조형균) 섭외로 뮤지컬 마니아층 관객 유입 성과
- 총 91.1% 객석 점유율, 19회 공연 중 3회차 매진, 공연 만족도 긍정 답변 75%
 - ▶ 총 객석 점유율 91.1%, 유료점유율 60.8% 기록



<더 퍼스트 그레이트 쇼>

8 서울시합창단

예술성과 대중성의 조화, 균형 있는 레퍼토리 구성과 고품질의 완성도 높은 무대로 '합창' 본연의 아름다움을 선사하는 서울시합창단으로서의 역할을 수행함

□ 추진 방향

- 대표 레퍼토리 강화 및 공연 완성도 제고
 - 레퍼토리 공연을 통해 합창 관객층 확대 및 관객 만족도 향상
- 다채로운 합창 콘텐츠 제작, 신규 관객 개발 노력
 - 예술성과 대중성을 충족하는 균형 있는 레퍼토리 구성으로 관객 유입 도모

□ 공연 일정 (총 5작품 8회)

(단위: 천원)

공연명	일정	횟수	장소	수입 실적 (예산액)	지출 실적 (예산액)
(정기) 명작 시리즈 I <합창, 피어나다>	4. 16.~4. 17.	2	체임버홀	16,626 (15,000)	28,199 (28,500)
(정기) <가곡시대: 아버지의 노래, 딸의 이야기>	6. 13.~6. 14.	2	체임버홀	18,029 (21,070)	28,948 (29,500)
(정기) <여름가족음악회>	8. 29.	1	대극장	44,480 (30,000)	59,218 (60,000)
(정기) 명작 시리즈 II <낙엽 위에 흐르는 멜로디>	10. 30.~10. 31.	2	체임버홀	공연 예정 (15,000)	공연 예정 (23,000)
(정기) <헨델, 메시아>	12. 4.	1	롯데콘서트홀	공연 예정 (28,308)	공연 예정 (55,000)

'25년 주요 실적

- 서울시합창단 연간 전체 작품의 레퍼토리화를 통한 공연의 완성도와 안정성 강화
 - <명작시리즈 II>, <가곡시대>, <메시아> 등 검증된 레퍼토리 공연으로 고정 관객층 확대
- 대중적 인지도가 높은 출연진과의 협업을 통한 다채로운 합창 콘텐츠 제작으로 관객 저변 확대
 - <가곡시대> 3년 연속 방송인 이금희의 해설을 통해 관객과의 감성적 교감 강화
 - <여름가족음악회> '춤추는 지휘자' 백윤학과 협업한 합창 콘텐츠 제작 → 전석 매진 달성



<합창, 피어나다>



<가곡시대>



<여름가족음악회>

9 서울시오페라단

인지도 높은 작품과 차별화된 공연 콘셉트 구성, 정상급 성악가의 출연 등 국내 최고 제작 프로덕션으로 K-오페라 경쟁력 강화 및 저변 확대를 추구함

□ 추진 방향

- 도전적인 작품과 월드클래스 출연진으로 단체 신뢰도와 기대감 확대
 - 구노 <파우스트>, 베르디 <아이다>, <오페라 갈라>
 - 소프라노 황수미, 임세경, 베이스바리톤 사무엘 윤, 바리톤 김기훈 등
- 레퍼토리 선순환 시스템을 통해 향후 사업예산 수지율 제고 방안 모색
 - '22년 선보인 싱크넥스트 <파우스트> (S씨어터) 공연을 대극장 버전으로 발전시켜 더욱 완성도 높은 공연으로 제작, 향후 레퍼토리화 추진 검토

□ 공연 일정 (총 3작품 9회) ※ 사회공헌사업(야외오페라) 제외

(단위: 천원)

공연명	일정	횟수	장소	수입 실적 (예산액)	지출 실적 (예산액)
제66회 정기공연 <파우스트>	4. 10.~4. 13.	4	대극장	311,839 (500,000)	921,585 (950,000)
제67회 정기공연 <아이다>	11. 13.~11. 16.	4	대극장	공연 예정 (500,000)	공연 예정 (950,000)
2025년 <오페라 갈라>	12. 13.	1	대극장	공연 예정 (91,000)	공연 예정 (100,000)

'25년 주요 실적

- <파우스트> : '25년도 상반기 공연시장 서양음악 부문 티켓 매출액 1위 (*해외 오케스트라 제외)
 - '오피플레이'(오페라+연극) 콘셉트로 몰입도를 높이고, 압도적인 무대 미장센에 그로테스크한 현대무용을 더해, 서울시오페라단 40주년에 걸맞는 장대한 그랜드 오페라로 평단의 호평
- ※ <언론사 평가> “새로운 시도를 두려워하지 않는 정체성과 예술적 실험정신을 입증했다.”(세계일보),
“오피플레이로 오페라 장벽 낮췄다.”(한겨레), “한국 오페라의 한계를 확장했다.”(한국경제)



<라보엠>



<파우스트>



<라 트라비아타>

10 서울시극단

양질의 연극 작품 제작을 통해 서울시극단의 대내·외적 위상을 제고하고 레퍼토리 공연 활성화로 연극 분야 저변 확대와 충성 관객을 확보하고자 함

□ 추진 방향

- 레퍼토리 작품 브랜드 구축 및 예술적 역량을 극대화한 양질의 신작 개발
 - 전년도 초연 작품의 업그레이드 작업을 통해 우수 레퍼토리화 추진
 - 대중이 공감하고 반응할 수 있는 우수한 신작 제작

□ 공연 일정 (총 4작품 84회)

(단위: 천원)

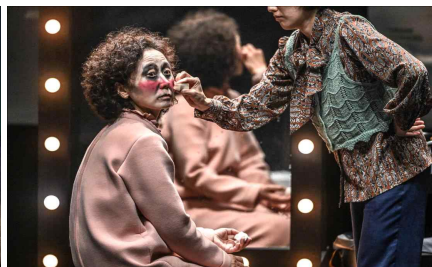
공연명	일정	횟수	장소	수입 실적 (예산액)	지출 실적 (예산액)
<코믹>	3. 28.~4. 20.	21	M씨어터	81,065 (181,000)	268,038 (290,000)
<유령>	5. 30.~6. 22.	21	S씨어터	113,414 (151,000)	236,605 (250,000)
<통소소리>	9. 5.~9. 28.	21	M씨어터	정산 중 (181,000)	정산 중 (290,000)
<트랩>	11. 7.~11. 30.	21	S씨어터	공연 예정 (150,000)	공연 예정 (210,000)

'25년 주요 실적

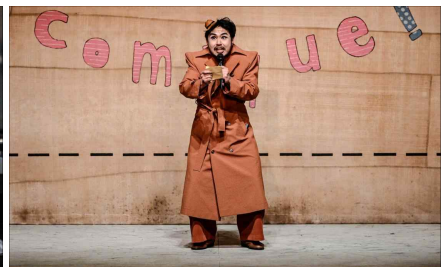
- <통소소리> : 제61회 백상예술대상 <백상연극상> 수상, 재연 공연 매진 4회차 달성
- <유령> : 무연고자를 바탕으로 한 창작극으로 소외된 이웃을 돌아보는 이야기를 극중극 형식으로 잘 풀어내 호평을 받음



<통소소리>



<유령>



<코믹>

11 서울시발레단

우수 레퍼토리 발굴 및 국내 창·제작진 육성으로 독창적 콘텐츠 파워를 강화하고 세계적 안무가·프로덕션 협업으로 대한민국 발레 생태계 동반 성장을 도모함

□ 추진 방향

- 세계적 안무가의 대표 작품 라이선스 확보·프로덕션 협업으로 신작 개발 기틀 마련, 세계적 발레단으로 도약을 위한 경쟁력 강화
- 국내 창·제작진의 전략적 육성 통해 국내 컨템퍼러리 발레 제작 플랫폼 역할 및 동반 성장 도모
- 무용수 운영시스템 고도화, 국내외 우수 무용수의 안무 지도자 참여 등 활동 영역 확장을 통한 새로운 차원의 K-발레 무용수 커리어 허브 역할 수행

□ 공연 일정 (정기공연 총 7작품 25회 / 초청공연 총 3회)

(단위: 천원)

공연명	일정	횟수	장소	수입 실적 (예산액)	지출 실적 (예산액)
(정기) 오하드 나하린 <데카당스>	3. 14.~3. 23.	8	M씨어터	118,401 (259,000)	532,050 (700,000)
(정기) 요한 잉거 <워킹 매드 & 블리스>	5. 9.~5. 18.	8	M씨어터	90,170 (248,976)	470,603 (572,500)
(정기) 더블 빌 <유희웅 x 한스 판 마넨>	8. 22.~8. 27.	5	M씨어터	정산 중 (350,000)	정산 중 (620,000)
(정기) 더블 빌 <한스 판 마넨 x 허용순>	10. 30.~11. 2.	4	M씨어터	사업 진행 중 (116,880)	사업 진행 중 (910,000)
(초청) 2025 노들노을스테이지 - 서울시발레단 오하드 나하린 <데카당스>	9. 13.	1	노들섬 잔디마당	사업 진행 중 (108,000)	사업 진행 중 (186,690)
(초청) 서울시발레단 오하드 나하린 <데카당스> - 구미	11. 21.~11. 22.	2	구미문화 예술회관 대공연장		

○ 주요 공연 내용

- (오하드 나하린, 요한잉거, 한스 판 마넨) 세계적 안무가들 대표작 라이선스 확보, 아시아 초연 및 서울시발레단 레퍼토리화
- (허용순, 유희웅) 국내 발레 안무가 발굴·육성 위한 플랫폼 역할 수행, 독창적 레퍼토리 개발

창단 1주년 주요 성과

- 총 11작품 제작, 32회 공연, 누적 관객 약 1만 7천명, 객석 점유율 84% ※ '25. 8월 기준
- (8월) 창단 1주년 기념 아카이빙, 발레데이, 렉처 등 시민 참여 프로그램 집중 진행

12 청소년예술단체 (①서울시청소년국악단)

매해 프로젝트 단원선발로 인한 참여자에게 열린 예술교육 기회를 제공하고, 공연을 통한 예술교육으로 시대에 맞는 차세대 신진 국악인을 발굴 및 양성함

추진 방향

- 청소년 단체의 교육·예술적 취지에 부합하는 정체성과 역할 확립
 - 예술적·교육적으로 유의미한 작품 발굴을 통한 국악 교육 및 공연 추진
- 시대에 맞는 체계적이고 차별화된 워크숍 및 교육 프로그램 개발
 - 공연을 통한 실전 역량, 파트 지도 등의 교육 프로그램을 통해 역량 강화

공연 일정 (총 1작품 1회)

(단위: 천원)

공연명	일정	횟수	장소	수입 실적 (예산액)	지출 실적 (예산액)
프로젝트 오케스트라	8. 31.	1	M씨어터	-	정산 중 (69,900)

향후 계획

- 프로젝트 단원 선발 : '26. 5월

'25년 주요 실적

- 운영방식 안정화
 - (기존) 전속단체(비상근 무급단원제) → (변경) 프로젝트 단원제(페스티벌 오케스트라 형태)
- 교육 프로그램(연출, 작곡, 가창 부문) 개발
 - 학교 교육에서 벗어나 프로무대에서 창작자로서 설 수 있는 능력을 개발하는 교육 추진



<명사 특강>



<파트별 마스터클래스>



2025 서울시청소년국악단 프로젝트 오케스트라

12 청소년예술단체 (②서울시소년소녀합창단)

대한민국과 서울을 대표하는 소년소녀합창단으로서 소년소녀합창음악 발굴과 보급을 통해 '소년소녀합창' 부흥에 선도적 역할 수행하고자 함

□ 추진 방향

- 서울시소년소녀합창단의 체계적인 음악 교육 시스템 유지·발전
 - 무급 단원들의 성장발달 단계·음악적 소양에 따른 전문적 합창음악교육 제공
- 서울시소년소녀합창단 대표 창작 레퍼토리 개발 및 확립
 - 문학작품(소설, 시 등)과 합창 예술 장르의 융합 콘텐츠 제작

□ 공연 일정 (총 2작품 4회)

(단위: 천원)

공연명	일정	횟수	장소	수입 실적 (예산액)	지출 실적 (예산액)
합창과 문학의 만남 '어린왕자'	5. 23.~5. 24.	2	체임버홀	10,700 (10,592)	33,868 (35,000)
합창과 문학의 만남 '너를 두고'	12. 19.~12. 20.	2	체임버홀	공연 예정 (10,500)	공연 예정 (30,000)

□ 향후 계획

- 하반기 신입단원 선발 : 10월~11월
- 180회 정기연주(합창과 문학의 만남 '너를 두고') 기획 추진 : 12월

'25년 주요 실적

- 문학작품&합창, 두 장르를 컬레버한 소년소녀합창 주요 교육·예술 합창 레퍼토리 기획
 - 소설, 시 등 다양한 문학작품을 소재로 한 합창 연주 기획 추진
 - 매년 서울시소년소녀합창단의 대표 합창 레퍼토리 시리즈로 브랜드화 추진
- 체계적인 합창음악 교육 제공 및 외부 초청연주를 통한 무급 단원의 예술·교육적 가치 상승
 - 합창 발성 및 디션 등 합창 음악교육 및 초청연주를 통한 지속적인 합창 연주 기회 제공



<합창과 문학의 만남 '어린 왕자'>



<여름음악캠프>



<합창음악연습>

작 성 자 공연예술본부장 : 문경아 ☎ 399-1505 공연제작2팀장 : 김화영 ☎ 1060 담당 : 김지운 ☎ 1753

13 기획공연

클래식 · IP · 연극 · 무용 등 장르 다변화를 통해 새로운 콘텐츠를 제공하며 관객들의 다양한 니즈를 충족하는 기획 공연을 추진함

□ 추진 방향

- [연극무용] 세종 연극무용 시리즈(발레드림, 동방미래특급)
 - 예술성과 대중성을 갖춘 연극, 무용 큐레이션으로 기획 콘텐츠 강화
- [기획] 필름 콘서트(해리포터), 세종 오케스트라 시리즈(정명훈xKBS교향악단)
 - IP 콘텐츠를 활용하여 트렌드와 대중성을 겸비한 동시대 공연예술 선도
- [공동주최] 세종 뮤지컬시리즈(팬텀), 세종 발레시리즈(호두까기 인형)
 - 뮤지컬, 발레 대표작을 통해 양질의 콘텐츠 제공 및 안정적 수익 확보

□ 공연 일정 (총 7작품 128회)

(단위: 천원)

공연명		일정	횟수	장소	수입 실적 (예산액)	지출 실적 (예산액)
연극 무용	<발레드림>	4. 26.	2	M씨어터	18,701 (20,800)	35,175 (40,000)
	<동방미래특급>	5. 2.~5. 4.	3	M씨어터	13,285 (32,000)	39,665 (40,000)
기획	<해리 포터와 혼혈 왕자™ 인 콘서트>	5. 16.~5. 18.	4	대극장	정산 중 ·공연 예정 (1,000,000)	정산 중 ·공연 예정 (1,000,000)
	<해리 포터와 죽음의 성물™ Part I 인 콘서트>	10. 24.~10. 26.	4	대극장		
	<세종오케스트라시리즈 정명훈xKBS교향악단 '베토벤 9'>	12. 30.	1	대극장	공연 예정 (220,000)	공연 예정 (240,000)
공동 주최	<세종 뮤지컬 시리즈 '뮤지컬 팬텀'>	5. 31.~8. 11.	96	대극장	정산 중 (1,400,000)	정산 중 (10,000)
	<세종발레시리즈 '호두까기 인형'>	12. 17.~12. 28.	18	대극장	공연 예정 (320,000)	공연 예정 (10,000)

'25년 주요 실적

- <발레드림>
 - 前국립발레단장 최태지가 예술감독으로 참여, 발레리나·발레 안무가 등과의 발레 토크 및 유명 발레작품 하이라이트 공연으로 발레를 꿈꾸는 아이들에게 발레의 아름다움 공유
- <동방미래특급> 총 객석점유율 91.8% 달성. 평단과 관객의 호응을 얻음
 - 민-관 공동제작 현대무용 프로덕션으로 세종문화회관에서 세계 초연 후 베를린 페스티벌 등 해외투어를 이어가며 글로벌 안무가 안은미와 회관과의 브랜드 시너지 창출
- <해리 포터와 혼혈 왕자™ 인 콘서트>
 - 공연을 확장한 포토존·이벤트 부스 등 다채로운 관객 경험 제공 요소로 관객 만족도 제고

작 성 자	공연예술본부장 : 문경아 ☎ 399-1505	공연제작1팀장 : 구자윤 ☎ 1610	담당 : 권진철 ☎ 1621
			담당 : 문혜리 ☎ 1612
		공연제작2팀장 : 김화영 ☎ 1060	담당 : 김보름 ☎ 1728
		공연장운영팀장 : 한성국 ☎ 1160	담당 : 최병훈 ☎ 1624

2 / 동행 예술의 차별화된 브랜드, <모든 누구나> 추진

- 1 <누구나 클래식>
- 2 <누구나 예술로 동행>
- 3 <누구나 꿈나무오케스트라>
- 4 <누구나 시민예술가>
(시민연극교실, 동행 챔버 오케스트라, 시민합창단)
- 5 **광화문광장 야외공연 프로그램**
(야외오페라 <마술피리>, <누구나 세종썸머페스티벌>)
- 6 **광복 80주년 기념음악회**
<815 SEOUL, MY SOUL>

1 <누구나 클래식>

시민 누구나, 쉽게 즐길 수 있는 다양한 장르의 수준 높은 클래식 공연으로 순수 예술 장르의 진흥과 서울 시민의 문화 향유 기회 확대에 기여하고자 함

□ 추진 개요

- 사업기간 : 2025. 4.~12. (총 7건, 8회 공연)
- 공연장소 : 대극장
- 월별 공연 프로그램 및 관객 실적

연번	공연명	일정	횟수	주요 출연진	관객 실적
1	영아티스트를 만나다	4. 1.	1	연주: 경기필하모닉오케스트라 지휘: 데이비드 이	총 2,314명 (유료 1,692명, 무료 16명, 행복동행석 606명)
2	오페라와 합창	5. 6.	1	연주: 코리아콥오케스트라 지휘: 지중배	총 2,309명 (유료 1,579명, 무료 16명, 행복동행석 714명)
3	라흐마니노프와 피아노	8. 27.	1	연주: 국립심포니오케스트라 지휘: 박근태	총 2,288명 (유료 1,692명 무료 24명, 행복동행석 572명)
4	영화와 클래식	9. 29.~9. 30.	2	연주: 성남시립교향악단 지휘: 데이비드 이	총 4,102명 (유료 3,269명 무료 20명, 행복동행석 813명)
5	베토벤 교향곡 X 협주곡	10. 21.	1	연주: KBS교향악단 지휘: 여자경	공연 예정
6	차이콥스키와 발레음악	11. 18.	1	연주: 대전시립교향악단 지휘: 여자경	공연 예정
7	송년 콘서트	12. 5.	1	연주: 인천시립교향악단 지휘: 지중배 ※ 전석 행복동행석 운영 예정	공연 예정

'25년 주요 실적

- 2025년 총 4건, 5회 공연 진행 완료
- 총 관객 11,013명(유료 8,232명, 무료 76명, 행복동행석 2,705명)
- 행복동행석 다자녀 가족, 보훈대상자 외 군복문 청년, 북한이탈자 대상 확대 운영

□ 향후 계획

- <베토벤 교향곡 X 협주곡> 공연 : 10. 21.(화)
- <차이콥스키와 발레음악> 공연 : 11. 18.(화)
- <송년 콘서트> 공연 : 12. 5.(금)



<4월 누구나 클래식 해설자 윤유선>



<5월 누구나 클래식 공연 현장>



<7월 누구나 클래식 무대>

작성 자

문화사업본부장 : 신동준 ☎ 399-1100 시민예술팀장: 김아림 ☎ 1601 담당 : 채준식 ☎ 1602
담당 : 김경원 ☎ 1603

2 <누구나 예술로 동행>

서울시 25개 자치구 구석구석 직접 찾아가는 '문화예술 배달서비스' 사업으로 시민 모두가 예술을 즐기고 누리는 <예술로 동행> 가치를 실현하고자 함

추진 개요

- 사업기간 : 2025. 4.~12. (* 신청 접수: 2025. 1.~3.)
- 주요내용 : 문화적으로 소외된 지역 중심으로 직접 찾아가는 맞춤형 공연 기획

추진 내용

- 서울시 25개 자치구 중 22개 매칭 완료 및 미신청 자치구 추가 매칭 진행
- 나눔동행(수요 라운지 음악회) 공연 확대 : 4회 → 6회 (7월 완료/12월 예정)
- 추진 실적

구 분	공연횟수(회)		증가 사유
	당초	변경	
<누구나 동행>	22	24	25개 자치구 중 미신청 자치구 매칭
<더불어 동행>	13	13	
<나눔 동행>	4	6	새로운 예술 플랫폼 포지셔닝(7월/9월)
<예술가 동행>	2	2	
합 계	41	45	

'25년 주요 실적

- 문화소의 지역에 직접 찾아가는 '문화예술배달서비스'를 통해 약자동행 가치 실현을 위한 노력
 - 공연 진행 확대: 총 41회 → 총 45회 (누구나동행, 나눔동행 공연 증대)
- 추진성과: 총 45회 중 29회 진행(누구나 19회, 더불어 7회, 나눔 3회)/ 관람객 4,814명 (9.30.기준)

향후 계획

- 공연 진행 총 20회 (누구나 9회,더불어 6회,나눔 3회,예술가 2회) : 9월~12월



<더불어동행>

(쉬엄쉬엄한강축제 5. 30.)



<나눔 동행>

(수요라운지음악회 7. 23.)



<누구나 동행>

(늘푸른나무복지관 8. 27.)



<누구나 동행>

(서서울어르신복지관 8. 29.)

3 <누구나 꿈나무오케스트라>

한부모, 다문화, 장애가정 등 사회취약계층 아동·청소년 대상 정기적인 악기 지도와 합주 활동을 통해 건전한 정서 함양과 예술적 능력을 개발하고자 함

□ 추진 개요

- 기간 : 2025. 3.~12. (총 7건, 8회 공연)
- 대상 : 한부모, 다문화, 장애가정 등 사회취약계층 아동·청소년 80명 내외

□ 추진 내용

- 프로그램 내용
 - 정기적인 파트별 악기 연습 및 합주 교육 진행
 - 장애 단원 교육 확대에 따른 강사 파견교육 진행
- 정기연습

구분	운영시간	장소	참여인원
정규반	매주 수요일 (17:00~19:00)	세종문화회관 내 연습실	70명 내외
장애반	매주 목요일 (14:00~16:00)	서울맹학교 (*강사 파견)	10명 내외

- 여름 캠프 : 8. 11.(월)~8. 13.(수) (2박 3일) / 도봉숲속마을, 113명 참여

'25년 주요 실적

- 연간 40회 중 32회 교육 진행, 80명 참여
- 기업 및 기관 후원 : 토요타(60,000천원), 굿네이버스(30,000천원)

□ 향후 계획

- 정기연습 (매주 수요일 17시~19시) : 10월~12월
- 정기연주회(M씨어터) : 11. 23.(일)
- 꿈나무오케스트라 종강 : 12월 중



<2025 여름캠프 단체사진>



<2025 여름캠프 전체 합주>



<2025 여름캠프 ESG 특강>

4 누구나 시민예술가

서울시민들의 내재된 예술성을 개발하고, 생활 속 예술을 함양하여 <누구나 시민예술가>가 되는 경험을 향유할 수 있는 기회를 제공함

① 서울시극단 시민연극교실 (40,000천원)

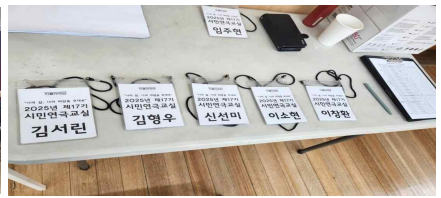
- 일정 : 2025. 8. 11.(월)~12. 14.(일)
- 대상 : 20세 이상 서울시민
- 주요내용 및 실적
 - 연극 교육, 실연 경험을 통해 시민들에게 연극을 향유하는 경험 제공
 - 총 30명, 2개반 운영 (개강 : 8. 11.(월) / 발표회 : 12. 13.(토)~14.(일), 세종S씨어터)
 - 특강 및 분반 수업 (고선웅 연출, 남명렬 배우의 특강 등 수업 진행)
 - 작품 만들기 심화 과정 추진 (참여자 맞춤형 작품 선정, 만들기 심화 과정 진행)



(개강식)



(이론수업)



(수업준비)

② 누구나 동행 챔버 오케스트라

* <누구나꿈나무오케스트라> 예산 내 사용

- 일정 : 2025. 4.~12.
- 대상 : 음악 전공자 및 악기를 다룰 수 있는 서울 시민 누구나
- 주요내용 및 실적
 - 프로 지휘자 지도의 오케스트라 연주 기회 제공
 - (정기연습) 매주 수요일 19시, 세종문화회관 내 연습실, 33명 참여
 - (정기연주회) 12. 12.(금) 체임버홀
- 향후 계획
 - 정기연습 (매주 수요일, 19시~21시) : 10월~12월
 - 꿈나무오케스트라 정기연주회 찬조 출연 : 11. 23.(일)
 - 정기연주회 (체임버홀) : 12. 12.(금)
 - 동행 챔버 중강 : 12월 중

③ 야외오페라 마술피리 시민합창단 운영

* <야외오페라 마술피리> 예산 내 사용

- 일정 : 2025. 3. 14.(금)~6. 2.(일)
- 대상 : 시민 137명 참여
- 주요내용
 - 전문 성악가와 함께하는 야외광장 오페라 <마술피리> 출연 (2회 공연)
 - 디션, 발성, 모션클래스 등 출연 제작진과 함께하는 프로그램 운영
 - 오페라 공연에 관한 교육과 실연 참여를 통해 저변 확대, 향유 기회 제공

'25년 주요 실적

- 다양한 형태의 시민 참여 프로그램 기획으로 예술 범위 확대 : 오케스트라 신설
- 회관의 전문성을 기반으로 한 프로그램 지속 : 서울시예술단 강사, S씨어터 실연 등

작성 자

공연예술본부장 : 문경아 ☎ 399-1505 공연제작1팀장 : 구자윤 ☎ 1610 담당 : 이재진 ☎ 1133
공연제작2팀장 : 김화영 ☎ 1060 담당 : 신기루 ☎ 1783
문화사업본부장 : 신동준 ☎ 399-1100 시민예술팀장 : 김아림 ☎ 1601 담당 : 김경원 ☎ 1603

5 광화문광장 야외공연 프로그램

오페라(OPERA)부터 스트리트(STREET) 장르까지 다양한 장르를 어우르는 시민 중심 야외 공연으로 광장 야간 문화 활성화와 회관의 동적 역량 강화하고자 함

1 제3회 야외광장 오페라 <마술피리> (350,000천원)

- 일정 : 6. 1.(일)~6. 2.(월) 19:30
- 장소 : 광화문광장
- 대상 : 시민 1,960명 (전석 무료, 사전 예약)
- 주요내용 및 실적
 - W. A. 모차르트 <마술피리>의 주요 장면과 명곡을 모은 하이라이트 공연
 - 시민예술단 137명이 합창으로 참여하는 시민참여형 공연제작
 - 객석관객 1,960명 (유동관객 및 입석관객 제외)

'25년 주요 실적

- 광화문광장 활성화의 일환으로 익숙한 작품의 오페라 공연을 통한 문화예술 향유기회 확대
- 시민예술단 공개모집, 시민참여형 공연 3년차로 프로그램 확대, 시민예술단 137명 합창 참여

2 <누구나 세종썸머페스티벌> (550,000천원)

- 일정 : 8. 28.(목)~8. 31.(일) 19:30
- 장소 : 광화문광장 놀이마당
- 대상 : 시민 누구나 (전석 무료, 스탠딩 객석)
- 주요 출연진 : 아이키(HOOK 크루), 최종인(팀 춤선캡), 셔플댄서 SIMBA (팀 KSDA Shuffle), Sage Min Swingtet 외 스윙&재즈댄스팀 등
- 주요내용 : 누구나 장벽 없이 자유롭게 즐기는 어울림의 축제

'25년 주요 실적

- 4회 공연, 300명 시민예술가 참여, 7,000여명 시민 관람



<야외광장오페라 '마술피리'>



<누구나 세종썸머페스티벌>



작성 자

공연예술본부장 : 문경아 ☎ 399-1505 공연제작2팀장 : 김화영 ☎ 1060 담당 : 신기루 ☎ 1783
 문화사업본부장 : 신동준 ☎ 399-1100 시민예술팀장 : 김아림 ☎ 1061 담당 : 이혜민 ☎ 1607

6 광복 80주년 기념음악회 <815 SEOUL, MY SOUL>

광복 80주년을 맞이하여 시민 모두가 공감할 수 있는 콘텐츠를 구성, 감동과 자유·정의 메시지를 전달할 수 있는 무료 기념음악회로 광복의 의의를 제고함

□ 추진 개요

- 일시 : 8. 16.(토) 19:00
- 장소 : 서울광장 (서울시청 앞)
- 프로그램 : 뮤지컬 '영웅' 과 '레미제라블' 주요 넘버를 오케스트라 라이브 반주의 갈라 콘서트로 운영

□ 추진 내용

- 서울시청 앞 서울광장에서의 무료 음악회 개최
 - 서울의 중심, 서울시청 앞 서울광장에서의 무료 음악회를 통해 광복절 기념 음악회의 의의와 상징성 제고
- 역사성과 대중성을 아우르는 콘텐츠 구성
 - 광복 80주년의 의미를 되새기기 위해 연중 서울시 전역에서 관련 행사가 진행되며 광복절 주간에 서울광장 특설무대에서 자유와 정의의 메시지를 전달 할 수 있는 프로그램 진행

'25년 주요 실적

- 총 관람객수 : 4,560명 (사전예약을 통한 좌석 2,920석, 자율 스탠딩석 1,640명)
 - (참고) 2024년 : 2,862석(광화문광장), 2023년 : 3,842석(광화문광장)

□ 향후 계획

- 2026년 사업예산 투자심사 완료 : '25. 6월 ~'25. 7월
- 2026년 공연장소 및 출연진 기획 : '26. 10월~'26. 4월



뮤지컬 <레미제라블> 주요장면



뮤지컬 <영웅> 주요장면



뮤지컬 <영웅> 주요장면

3 / 세종에서 만나는 새로운 관객 경험 제공

① 세종 인스피레이션(INSPIRATION) 기획

② 관객 경험 확장 사업

③ 시민을 위한 복합공간 조성 사업

④ 디지털 전환(DX) 마케팅 확대

⑤ 전시사업

⑥ 교육사업

⑦ 세종 · 충무공이야기 운영

⑧ 북서울 꿈의숲아트센터 운영

1 세종 인스피레이션 (INSPIRATION) 기획

무대와 예술의 경계를 넘어, 새로운 영감을 제시하는 프로그램으로 극장을 '관람'에서 '경험'의 공간으로 확장하여 관객에게 새로운 극장 경험을 제공하고자 함

1] 헤리티지 만찬 (33,499천원)

- 일정/장소 : 4. 17.(목) 19:30 / 대극장 로비
- 참여인원 : 50명
- 주요내용
 - 스타 셰프 최현석과 협업하여 서울시국악관현악단 창단 60주년 공연인 <헤리티지> 영감을 토대로 대극장 로비에서 진행하는 특별한 미식 경험 행사

2] 리스닝 스테이지 (12,772천원)

- 일정/장소 : 4. 28.(월) 19:30 / 대극장 무대
- 참여인원 : 70명
- 주요내용
 - 50여개의 스피커로 구현되는 이머시브 오디오 시스템으로 서울시발레단의 <워킹 매드 & 블리스> 공연 음악을 무대 위에 누워서 경험하는 음악감상회

3] 일무의 시간 (6,840천원)

- 일정/장소 : 7. 5.(토)~26.(토) 15:00 / 분재·수묵화 사무실
- 참여인원 : 12명
 - <일무> 공연을 주제로 서울시무용단 단원이 참여하여 전통 예술의 미학을 무용, 분재, 수묵화로 경험하는 워크샵 프로그램

'25년 주요 실적

- 조선일보, 동아일보 등 주요 언론사로부터 긍정적 리뷰 도출
- 티켓 오픈 1분 매진 등 극장의 새로운 경험에 대한 관객의 폭발적 반응 확인
- 관련 스케치 영상(릴스, 쇼츠)이 조회수 20만에 육박하는 등 SNS 바이럴 확산

□ 향후 계획

- 서울시무용단 <미메시스> 드로잉 행사 추진 : 10. 20.(월)



<헤리티지 만찬>



<리스닝 스테이지>



<일무의 시간>

2 관객 경험 확장 사업

참여를 극대화하는 경험 콘텐츠로 관객과의 접점을 다각화하여 더욱 새롭고 혁신적인 문화 소비를 확대하는 데 기여하고자 함

① '더 현대 서울' 해리포터 필름 콘서트 팝업 스토어 (150,000천원)

- 일정/장소 : 4. 24.(목)~30.(수) / 더현대 서울(여의도) 지하 2층 아이코닉존
- 주요내용
 - 장소(더현대 서울)의 트렌디함과 해리포터 IP를 활용한 몰입형 체험 콘텐츠 기획
 - 스탬프 투어, 관람 체험 등 관객 참여형 콘텐츠를 제공하여 잠재 고객의 구매 전환을 제고

② 서울아트굿즈페스티벌 (112,000천원)

- 일정/장소 : 9. 13.(토)~14.(일) / 세종문화회관 야외 공간
- 주요내용
 - 국내 최초 아트굿즈페스티벌 개최, 공연기획사, 극장, 영화, 전시, F&B 등 48개 브랜드 참여
 - 여러 장르의 굿즈들을 선보이며 서울을 '예술과 창작의 도시' 로 각인

③ 서울시무용단 <일무> 브랜드 앰버서더 선정 기념 특별 강연 :

<외국인의 시선으로 본 한국 미학과 일무> * 서울시예술단 국제교류 예산 활용(5,180천원)

- 일정/장소 : 8. 4.(월) 19:30 / S씨어터
- 주요내용
 - 국내 공연계 최초 단일 공연 IP 브랜드 앰버서더 미국 출신의 방송인 겸 기업가 마크 테토(Mark Tetto) 선정
 - <일무> 관객을 대상으로 외국인의 시선으로 본 한국 미학과 일무의 매력을 돌아보는 강연 진행

④ <싱크 넥스트 25> 야외 라운지 '우물' * <Sync Next 25> 예산 활용(66,624천원)

- 일정/장소 : 7. 11.(금)~9. 6.(토) / S씨어터 앞 예인마당, 아티스트라운지
- 주요내용
 - 싱크 넥스트 브랜드 가시성 향상을 위해 공연장 외부 공간을 활용하여 전통주 각테일 팝업 및 공연 연계 프로그램 등이 열리는 야외 라운지 운영

5 <싱크 넥스트 25> 리스닝파티 'New Black Experience'

* <Sync Next 25> 예산 활용(43,114천원)

○ 일정/장소 : 6. 20.(금) 20:00 / 프로세스 이태원 (서울 용산구 우사단로 소재)

○ 주요내용

- 무대 밖 공간에서 테크노와 엠비언트 장르에 특화하여 싱크 넥스트 25의 방향성을 미리 공유하는 리스닝 파티*를 개최, 다양한 연령과 국적의 관객들에게 새로운 관람 문화 제시

* '리스닝 파티'란 다수가 함께 모여 음악을 청취하고 감상을 공유하는 행사로, 최근에는 뮤지션들이 신보 발매 시 진행하는 경우가 많음. 단순한 음악 청취를 넘어 참여자 간의 음악적 경험을 공유하고 소통하는 활동을 포함하는 이벤트

6 <싱크 넥스트 25> 워크숍: 가가 · 해니, 미스터 크리스 워크숍

* <Sync Next 25> 예산 활용(5,060천원)

○ 일정/장소 : 8. 10.(일)~8. 11.(월), 8. 16.(토) / S씨어터

○ 주요내용

- (가가 워크숍) 이스라엘 바체바 무용단 출신 오하드 나하린이 개발한 세계적인 움직임 훈련 기법을 직접 경험할 수 있는 프로그램
- (해니, 미스터 크리스 워크숍) 세계적인 워크숍 리더이기도 한 해니, 미스터 크리스와 함께 '해니, 미스터 크리스 on Sync Next 25' 공연의 창작 과정 및 주요 아이디어를 체험할 수 있는 움직임 워크숍

'25년 주요 실적

- (1) '더 현대 서울' 팝업스토어) 관람 체험 콘텐츠로 공연과의 점점 확대, 신규 타겟층 발굴
 - 일평균 약 2천명 방문, 총 11,176명 방문 / 공연 티켓 802매 판매, MD상품 413건 판매
- (2) 서울아트굿즈페스티벌) 폭넓은 연령대, 외국인 관광객 등 2만여 명 방문
 - 48개 부스 총 매출 약 1억 원 기록
- (4~6) 싱크 넥스트 25) 관객과의 소통·경험 강화를 통해 2030세대를 주요 관객층으로 흡수

□ 향후 계획

○ 해리포터 팝업스토어 in 세종라운지 운영 : 10월



<더 현대 서울 팝업 스토어>



<싱크 넥스트 25 리스닝파티
'New Black Experience'>



<서울아트굿즈페스티벌>

작성 자

공연예술본부장 : 문경아 ☎ 399-1505 공연 DX팀장 : 김여향 ☎ 1050 담당 : 하수정 ☎ 1056
공연제작1팀장 : 구자윤 ☎ 1610 담당 : 조휘영 ☎ 1693

3 시민을 위한 복합공간 조성 사업

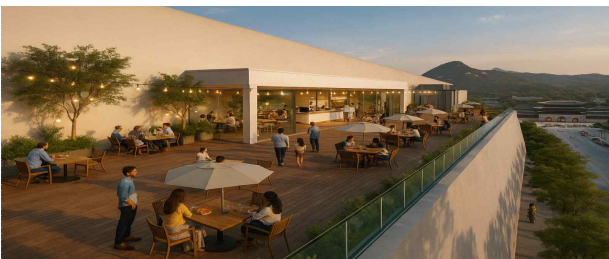
광화문 광장을 찾는 서울시민과 외국인 방문객 증가에 따라 '차별화된 문화 경험'을 제공하고 서울의 문화 랜드마크 역할을 수행하고자 함

□ 추진 개요

- ① 대극장 옥상 복합문화공간 조성 및 운영 (주방 30㎡ + 홀 120㎡ / 총 150㎡)
 - 광화문 중심부에서 희소성 있는 전경과 문화경험으로 '서울 명소' 자리매김
 - 공공기관 자산의 효율적 활용으로 고정 수익원 창출과 브랜드 가치 제고
- ② 세종라운지 운영 활성화
 - 굿즈 공모전을 통해 시민·디자이너 참여, 우수작품 시제품 제작·상품화 진행
 - 회관 초입 공간인 라운지를 시민들의 다양한 문화예술 활동 경험 공간으로 확장

□ 추진 내용

- ① 대극장 옥상 복합문화공간 조성 및 운영 (※ 서울시 별도 예산 편성)
 - 서울 도심·광장·경복궁 조망권을 갖춘 유일 옥상부 문화공간
 - 공연, 전시, 광장과 연계한 문화·관광 복합 시너지 창출
 - ⇒ 대극장 옥상 복합문화공간 컨설팅 의뢰, 기획 추진 중
- ② 세종라운지 운영 활성화 (34,000천원)
 - (굿즈) 국내 공연장 최초 아트 굿즈 공모전 개최 (9. 25.~10. 31.) (25,000천원)
 - (광화문 책마당) 콘텐츠 큐레이션으로 일상생활 예술 공간 마련 (9,000천원)
 - (광화문 책마당) 제작/매개/향유/창작으로 순환하는 문화예술 커뮤니티 플랫폼
 - [원형서가] 예술가 추천도서, 텍스트힙, 세종 제작도서 등 다양한 읽을거리 제공
 - [기동서가] 예술작품, 국악 60주년 등 이슈별 디자인북으로 볼거리·생각거리 제공



<대극장 옥상 복합문화공간 조성>



<광화문 책마당>

'25년 주요 실적

- [대극장 옥상] 국내외 관광객 대상 매력적인 도시 경관 제공으로 여가공간·수익창출 모델 개발
- [굿즈] 건축+예술+상징+역사성 이점 활용 굿즈 상품화, 방문객 체류 및 재방문을 증대 추진
- [광화문 책마당] 문학작품&공연작품 연계, 세종 예술사업 이슈별 콘텐츠 큐레이션 진행
 - 문학&공연: 연극 <통소소리>-古소설 최척전, 오페라 <파우스트>-소설 파우스트(Goethe) 등
 - 이슈별 구성: 세종시즌, <Sync Next 25>, 국악관현악단60주년, 광복 80주년 등

□ 향후 계획

- [대극장 옥상] 운영모델 확정, 예산·행정 절차 진행 : '25. 10월~12월
공간 설계 및 시공, 운영자 선정, 시범운영 및 오픈 : '26. 8월
- [굿즈] 공모전 마감(~10.31.), 작품 발표 및 선정(11월 말) : '25. 10월~12월
시제품생산, 상품화, 세종라운지 內 굿즈 매장 신설 : '26. 연중
- [광화문책마당] 신규공연 콘텐츠 큐레이션 진행 : '25. 10월~12월
(대한민국 국악관현악축제, 뮤지컬 크리스마스캐럴 등)

작성 자

문화사업본부장 : 신동준 ☎ 399-1100 문화Biz개발팀장 : 이종기 ☎ 1720 담당 : 이해정 ☎ 1749
담당 : 민제희 ☎ 1723
커뮤니케이션팀장 : 이승미 ☎ 1140 담당 : 이재효 ☎ 1145

4 디지털 전환(DX) 마케팅

공연장 운영 전반에 디지털 전환(DX)을 접목하여 관객들의 이용 편의 제고와 관객 서비스를 혁신적으로 고도화하고자 함

□ 추진 개요 및 내용

○ 관객 여정 기반 서비스 고도화

- 마케팅 솔루션 기반, 고객 데이터 분석을 통해 맞춤형 초개인화 캠페인 전개
- 데이터 기반 여정 맵을 심화하여 다채널 확산을 통한 신규 관객층 발굴

○ 공간형 디지털 서비스 도입

- 온라인 기반 공연장 안내 및 공간 길 찾기 서비스 개시
- '세종·충무공 이야기' 실감형 투어 전시관 구축으로 문화 접근성 확대

○ 관람 편의 인프라 확충

- 디지털 티켓과 무인 발권 시스템 정착
- 대기 없는 예매·입장 프로세스를 통한 효율적이고 친화적인 관람 환경 제공

'25년 주요 실적

- 여정 데이터 활용 캠페인 등 60개 캠페인 노출 7,404,105회 달성
 - 데이터 기반 맞춤형 정보 제공, 개인화된 경험을 통해 지속적인 관계 구축
- '25년 홈페이지 회원수 28만명 (* '20년 12만명, '23년 20만명, '24년 21만명)
- 공연 전후 관객 서비스 품질 개선과 데이터 기반 공연 기획 환경 마련

□ 향후 계획

○ 예술단별 관객 데이터 심화 분석 : 10월~12월

○ 광화문방문객 데이터 활용한 회관 방문객 분석 : 10월~12월

* 민관협력 : 서울시재단 및 LG유플러스



5 전시사업

백남준 20주기 기념 아카이브 전시 등 공공 성격의 전시와 해외미술관 공동 주최 전시 기획으로 '열린 미술관', '전문 미술관' 브랜드 가치를 강화하고자 함

□ 추진 방향

- 창의적이고 완성도 높은 기획전시 운영
 - 대외적 시야의 주목성과 예술적 완성도를 반영한 창의적 전시 기획
- 대중적 공감도와 확장성, 흥행성 높은 전시 공동주최 전시 운영
 - 대외 기획사와 공동 기획하며 명화 큐레이팅 전시 추진

□ 전시 일정 (총 4작품)

(단위: 천원)

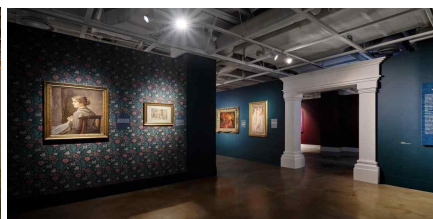
전시명	일정	장소	수입 실적 (예산액)	지출 실적 (예산액)
<미음완보, 전통정원을 거닐다>	2. 24.~4. 27.	세종미술관 1관	15,153	120,335
<로봇드림, 백남준 팩토리 아카이브>	3. 5.~4. 27.	세종미술관 2관	(200,000)	(210,000)
<요하네스버그 아트갤러리 특별전 : 모네에서 앤디워홀까지>	5. 16.~8. 31.	세종미술관 전관	332,768 (241,996)	21,646 (25,000)
야외공간 큐레이팅 <공연장으로 간 미술>	7. 7.~12. 28.	대극장, 유희공간, 야외 등	-	전시 진행 중 (72,000)

'25년 주요 실적

- 무료 자체 기획 전시 <미음완보>, <로봇드림> : 총 36,459명 시민 관람
- 후지필름 프로젝트 9상 무상대여(69,500천원 상당 예산 절감) 및 일진문화재단의 첫 후원(10,000천원)을 통해 향후 작가 지원 및 전시 후원 기반 마련
- <요하네스버그 아트갤러리 특별전 : 모네에서 앤디워홀까지> : 총 144,354명 관람
 - * 서양미술 정수(모네, 반 고흐, 피카소, 앤디 워홀 등) 143점 소개
- '예상 밖의 공간'에서 만나는 다양한 미술 작품을 통해 세종문화회관 전체를 문화예술 공간으로 브랜딩하는 <공연장으로 간 미술> 진행으로 세종문화회관 브랜딩 제고



<백남준 팩토리 아카이브>



<모네에서 워홀까지>



<공연장으로 간 미술>

작성 자

문화사업본부장 : 신동준 ☎ 399-1100 교육전시팀장 : 최현진 ☎ 1031 담당 : 유보은 ☎ 1156
담당 : 임참 ☎ 1048

6 교육사업

다채로운 문화 경험 제공을 통하여 시민문화를 증진하고, 참여자 중심 교육 프로그램을 설계하며 '세종예술아카데미' 인지도를 확장하고자 함

□ 추진 개요

- 시민 중심 문화예술 강좌 개발 및 확대에 의한 교육사업 활성화 목표
- 취미를 넘어 전문성을 강조하는 커리큘럼 마련 및 교육환경 조성

□ 교육 일정

(단위: 천원)

프로그램명	내용	일정	장소	수입 실적 (예산액)	지출 실적 (예산액)
세종예술아카데미 강좌	평일 (낮, 저녁) 중장층 대상 성악, 미술사, 클래식 이론 등	3.~12.	서클홀 등	교육 진행 중 (200,000)	교육 진행 중 (200,000)
광화문 예술 오아시스	일반시민 대상 미술 실기 강좌		스퀘어홀 등	교육 진행 중 (38,000)	교육 진행 중 (45,000)
세종리더스 프로그램	오피니언 리더 대상 합창, 클래식 연주 강좌 등		서클홀 등	교육 진행 중 (52,800)	교육 진행 중 (40,400)
어린이 예술교육	아동·청소년 대상 발레, 클래식 음악회 등		체임버홀 등	교육 진행 중 (30,000)	교육 진행 중 (60,000)

'25년 주요 실적

- 시민이 일상 속에서 향유하고 체험하는 예술교육 확대로 다채로운 문화적 경험 제공
 - 문화예술 현장 인프라를 활용해 콘서트, 작품 전시회 등 기획해 타 기관의 무료 강좌와 차별화 및 수강생 소속감 강화
 - 세종스퀘어홀을 실기(미술, 악기) 강의에 적합한 강의장 환경으로 조성
- 어린이·청소년 대상 문화예술 교육 프로그램 신규 개설
 - 어린이 발레 아카데미, 어린이 음악교육 시리즈 등 신규 프로그램 기획 및 운영



<세종예술아카데미 강좌>



<광화문 예술 오아시스>



<어린이 예술교육>

7 세종·충무공이야기 운영

광화문광장과 세종문화회관을 찾는 외국인 관광객을 포함한 여러 시민들에게 다양한 콘텐츠와 체험 프로그램을 제공하여 방문 만족도를 제고하고자 함

□ 추진 개요

- 운영시간 : 매주 화~일(월요일 휴관) 10:00~18:00 ※ 매주 금요일 야간 운영(~21:00)
- 운영대상 : 광화문광장을 찾는 시민·외국인 관광객
- 사업내용 : 세종대왕·이순신 장군의 업적과 한글의 우수성 소개하는 상설 전시 및 다양한 콘텐츠 제공

□ 추진 내용

- 전시관 운영 활성화 및 다양한 체험 프로그램 운영 확대
 - 세종대왕 탄신일, 여름방학 등 다양한 특별체험 프로그램으로 관람객 유치
 - 상설 체험 프로그램 신규 개설을 통해 관람객에게 참여 기회 확대
 - 다양한 외부기관 협업을 통한 전시관 운영 활성화
- 정보 소외계층을 위한 전시관 리플렛 개선
 - 보이스아이(시각장애이용 음성변환) 도입을 통해 정보 소외계층(시각장애인, 다문화가정 등)에게 전시관 정보 제공으로 관람 접근성 제고 및 ESG 경영 실천
- 다양한 온·오프라인 매체를 통한 적극적인 홍보 추진
 - 인스타그램 등 홍보 확대 및 외부기관(북이십일)과의 제휴 이벤트 추진
 - 서울시 '내친구 서울 어린이기자단' 추진으로 적극 홍보

'25년 주요 실적

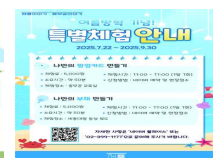
- 관람객을 위한 전시 관람 기회 확대 및 다양한 프로그램 추진
 - 신규 상설체험 개설 및 특별체험 프로그램 추진으로 운영 활성화
 - SNS 활용 및 연계 이벤트, 내친구 서울 어린이기자단 추진 등으로 적극적인 홍보에 노력
- 다양한 외부기관 협업을 통한 전시관 운영 활성화
- 전시관 리플렛 개선을 통한 ESG 경영 실천 : 보이스아이(시각장애이용 음성변환) 도입



전시관 리플렛(보이스아이)



다양한 체험 프로그램 운영



이벤트 등 홍보 추진

8 북서울 꿈의숲아트센터 운영

강북구에 위치한 복합문화공간으로서 강북지역 시민들의 문화향유 기회 확대 및 예술단체 창작지원 기반 마련으로 공공문화예술기관으로서의 역할을 수행함

□ 추진 방향

- 강북주민 문화향유 기회 확대를 위한 시즌별 프로그램 기획
- 상주단체 운영을 통한 창작 지원 및 기관 협력을 통한 공연장 활성화 추진
- 북서울 꿈의숲의 지역 특성과 가족·어린이 중심의 대중적 콘텐츠 개발, 전 세대 참여형 체험 전시 운영

□ 추진 실적

- 시즌별 맞춤 기획 공연 및 기획 전시 추진
 - 가족 동반 및 다양한 연령대 유입을 위한 프로그램 개발

(단위: 천원)

구분	프로그램명		일정	횟수	장소	수입 실적 (예산액)	지출 실적 (예산액)	
공연	꿈의숲 밴드콘서트	다양성/서도밴드	4. 5.	1	퍼포먼스홀	14,431 (35,343) * 진행 중	25,427 (80,980) * 진행 중	
		다섯&잭킹콩	9. 27.	1	퍼포먼스홀			
		프롬올투휴먼/오월오일	12. 20.	1	퍼포먼스홀			
		어린이날 <쇼프라이즈>		5. 4.~5. 5.	4	퍼포먼스홀	13,245 (12,000)	15,508 (16,025)
		여름방학시즌 <브레멘음악대>		7. 26.~7. 27.	4	퍼포먼스홀	10,643 (12,320)	22,016 (22,495)
		가을특별공연 <이희문프로젝트>		10. 25.	1	퍼포먼스홀	4,599 (4,459) * 진행 중	- (33,310) * 진행 중
		상주예술단체 운영		4. 26.~12. 13.	6	콘서트홀	3,559 (5,000) * 진행 중	- (5,000) * 진행 중
		꿈의숲 아트 시네마		4. 29.~11. 25.	7	콘서트홀	무료	(800) * 진행 중
전시	꿈의숲아트센터 기획전시 <에르베 툴레展 색색갈갈 뮤지엄>		9. 3.~12. 14.	89	상상톡톡 미술관	진행 중 (96,000)	진행 중 (120,000)	

□ 향후 계획

- 가을기획공연 '이희문프로젝트' 공연 예정 : 10월
- 상주단체운영 사업 3건 진행 예정 : 10월~12월
- 기획전시 '에르베툰레전_색색깔깔뮤지엄' 예정 : 10월~12월
- 공연장 긴급공실 대관 추진 : 10월~11월
- 겨울기획공연 ('꿈의숲 밴드 콘서트', '크리스마스 특별 공연') 예정 : 12월

'25년 주요 실적

- 기획 공연 <어린이날 특별공연_쇼프라이즈> 가족단위 방문객들 문화향수 기회 확대
 - (실적) 매표수입 : 13,245천원 → 목표 대비 110% 달성
 - 유료 판매(5. 5. 2회차) 전석 매진 및 관객 반응을 통해 콘텐츠 개발 방향의 타당성 입증
- 기획 공연<여름방학 어린이 뮤지컬> 지역적 특성과 어린이 가족 대상 콘텐츠 개발
- 상주단체 로비음악회(6월, 9월) 등 문화나눔(무료) 프로그램 운영을 통해 문화복지 실현 기여
- 기획공연 <꿈의숲 밴드 콘서트>
 - MZ세대 선호 콘텐츠를 개발하여, 강북지역 청년 수요층 확대
- <꿈의숲아트시네마>(4~11월) 신규 운영, 평일 오전 11시 운영으로 중장년층 문화 향유 기회 확대
- 2025 꿈의숲아트센터 기획전시 <에르베 툰레展 색색깔깔 뮤지엄> 작품 선정 및 전시 추진
 - 꿈의숲아트센터 주 방문객들의 니즈에 부합한 어린이 가족 체험전시 추진



<꿈의숲 밴드콘서트>

<어린이날 특별공연>

<꿈의숲 기획전시>

4 / 대관사업, 후원 유치 및 기관 운영

- ① 공연장 대관사업
- ② 미술관 대관사업
- ③ 북서울 꿈의숲아트센터 대관사업
- ④ 세종문화티켓 운영
- ⑤ 후원 · 협찬 활성화
- ⑥ 노후 무대시설 유지보수 및 개선




1 공연장 대관사업

공연장 특성을 반영한 전문적이며 차별화된 운영으로 '누구나 누리는 일상 속 문화예술로 시민문화복지 실현'의 미션을 추진하고자 함

□ 운영 방향

- 우수 콘텐츠 유치 및 예술의 다양성 확보에 기여
 - 대관공고 정례화를 통한 예측가능한 환경구축으로 우수 콘텐츠 유입 유도
 - 대관심사 시 장르별 안배를 통한 균형 유지 노력
- 대관사 중심의 시스템 운영 및 만족도 제고
 - 대관사 시스템 사용 편의 제공을 위한 매뉴얼 안내 (홈페이지 게시)
 - 대관사 상시 의견 수렴 및 내용 반영을 통한 만족도 제고

□ 대관시설 개요

구분	대극장	M씨어터	체임버홀	S씨어터
객석 수	3,022석	609석	443석	328석(가변형) 432석(스탠딩)
운영방향	세계적 수준의 공연 유치 및 구성	연극/뮤지컬 등 우수 종합구성물 대관	클래식 중심 실내악 브랜드 강화	실험적·혁신적 창작플랫폼 구축
수입예산(천원)	1,744,100	810,000	501,297	160,000
공연장 사진				

'25년 주요 실적

- 조례 개정에 따른 장애예술인 단체 대관료 감면 및 심사 가산점 적용 기준 신설 ('25.5.13.)
- 실효성 있는 장애인 관람 지원 : 대극장 휠체어석 추가 운영('25. 5.)
 - (기존) 20석 (법정의무사항) → (변경) 24석 (관람 편의를 위해 단차 있는 위치로 변경 운영)

2 미술관 대관사업

광화문이라는 도심 상징성과 세종문화회관 대표성을 바탕으로, 대중적 콘텐츠와 우수 전시 유치를 통해 '열린 미술관'으로서의 위상을 강화하고자 함

추진 방향

- 광화문 광장 지리적 특성을 고려한 시민 친화적 미술관
 - 최신 트렌드를 반영한 전시, 국내외 명화 전시 등 시민 친화적 전시 등
- 미술생태계 활성화 기여
 - 기업문화재단, 메세나 등 국내 작가 발굴 및 성장 지원 전시 대관 유치

대관시설 개요

구분	세종미술관 1관	세종미술관 2관
면적	647㎡	609㎡
운영방향	다양한 장르의 기획전시 유치	
수입예산(천원)	274,932	
미술관 사진		

향후 계획

- 2027년 장기 2차 사전대관 진행 예정 : 10월~11월

'25년 주요 실적

- 2025년 세종미술관 가동률 100% 달성, 효과적인 대관 운영을 통한 우수 콘텐츠 확보
 - '25년 : 르네상스~인상주의 <서양미술 600년 샌디에이고 뮤지엄 특별展> 공동주최
 - '26년 : 인상주의를 넘어 <드가에서 피카소까지> 2026년 우수 대관 전시 지속 유치
- 2025년 세종미술관 수입 목표 초과 달성 예상 (예상치: 417,792천원)
 - 적극적 대관 유치 및 수시대관 운영으로 수입목표(274,932천원) 초과 예상

3 북서울 꿈의숲아트센터 대관사업

공간적 특성을 고려한 대관 공연 및 전시 유치로 예술인들의 창작활동과 무대 발표 기회 제공을 통해 동북권 문화예술활성화에 기여함

운영 방향

- 공간별 적합한 장르의 대관공연 유치로 예술인들의 창작 활동 및 무대발표 기회를 제공하고 시민들에게 문화향유 기회 상시 제공
- 공간별 특화된 꿈의숲아트센터 미술관 운영
 - 상상특특미술관만의 차별화된 콘텐츠/지역 기반 단체, 작가 중심의 드림갤러리 운영

대관시설 개요

구분	공연장		미술관	
	콘서트홀	퍼포먼스홀	상상특특미술관	드림갤러리
객석 수/면적	301석	283석	453㎡	297㎡
운영방향	음악(클래식, 국악, 성악 등) 장르 중심	연극, 뮤지컬, 아동극 등 복합장르 중심	어린이·가족 대상 체험 프로그램 중심	창작작품 발표의 장, 복합예술 장르 전시
수입예산(천원)	140,000		40,000	
공연장 사진				

향후 계획

- 적극적 대관유치를 위한 공연장 긴급공실(실시간) 대관 추진 : 10월~12월

'25년 주요 실적

- 공연장 서비스 및 안내원 서비스 마인드 제고
 - 안내원의 체계적인 현장 응대 실무교육 진행으로 고객 서비스 품질 관리
 - 홍보물 게시대 디지털화로 공연장 이용객 서비스 개선
- 2025년 꿈의숲아트센터 미술관 대관 수입 목표 초과 달성 예상
 - 적극적인 수시대관 운영으로 인해 수입 목표 대비 121% 초과 달성(10. 13. 기준)
- 차기년도 공연장·미술관 정기대관 추진 완료로 체계적인 대관 계획 기반 마련

4 세종문화회관 티켓

자체 매표 시스템의 안정적인 운영 및 디지털 공간으로의 관객 확장을 통해 새로운 고객 경험과 더 나은 공연 관람 환경 제공을 제공하고자 함

추진 개요

- 사업기간 : 2025. 1.~12.
- 사업내용 : 세종문화티켓 운영(판매위탁 계약, 입장권 검인, 판매등록 정산, 전문위탁업체 및 연동판매처 운영 등)

추진 내용

- 디지털 티켓, 무인발권기(키오스크) 운영
 - 배리어프리 무인발권기 2대 추가 설치로 차별 없는 공연관람 환경 조성(기존 8대)
 - 종이 없는 극장 실현으로 ESG 경영 실천 및 신속한 발권·입장 가능
- 세종문화티켓 강점 홍보 및 브랜딩 강화
 - 2025년 주요 공연 티켓 오픈 전, 세종문화티켓 홍보 안내 문자 발송을 통한 세종문화티켓 이용자 확보 및 판매율 제고
- 홈페이지 예매 프로세스 내 편의성 개선
 - 고객의 정확한 니즈 분석을 위해 관람객 대상 내부 설문조사 문항 변경

'25년 주요 실적

- '25년 9월 기준 : 무인발권기 이용률 41.8%, 디지털 티켓 이용률 3.7%
- 투명한 티켓 소비문화, 티켓 정책 재정비
 - 디지털 티켓 부정 사용 차단을 위한 대한 비정상 접속 차단(URL 공유, 카카오톡 전달하기 등)
 - 「세종문화회관 회원 약관」 내 관련 규정 및 처벌 사항 제정
 - 홈페이지 내 '부정 이용 제재' 안내 페이지 신규 개설

향후 계획

- 홈페이지 예매 프로세스 개선(예매 및 결제화면) : 10월~12월

5 후원·협찬 활성화

후원 네트워크 활성화를 통한 지속가능한 제휴·협력 프로그램 기획·운영으로 문화예술 후원 유치를 확대하고 회관 수입 증대에 기여하고자 함

□ 추진 방향

- 국내·외 다양한 기업, 브랜드 파트너십과의 네트워크를 통한 자체기획 제작 사업(서울시예술단, 기획 공연 및 전시)과 기업 간 후원·협찬 매칭
- 적극적인 세종후원회 활동을 통해 재정 건전성 기여 노력

□ 추진 실적

- 2025 세종시즌과 자체 기획사업 등 기업 파트너십 개발 (861,903천원 /10.13. 기준)
 - 기업 및 브랜드와 <2025 세종시즌> 연계한 기부금품 유치 및 재원조성 확대
 - 회관 외부공간(세종 트랙 등) 기업 파트너십을 통한 협찬 유치 활성화
- 2025 후원회 신규회원 가입 및 연회비 유치 등 확대 (162,000천원/10.13. 기준)
 - ‘제작극장, 세종’ 경험을 통해 우호세력 확장 및 기부 참여 확대
 - ‘연회비 납부캠페인’ 으로 후원회 지속가능한 네트워크 구축 및 기부 유치
- 후원·협찬 인프라 확산 및 네트워크 구축
 - 광화문One팀 참여 등 ESG 경영활동 및 기업-회관 간 교류 및 홍보 강화

□ 향후 계획

- 기업-회관 야외공간 활성화 등 후원·협찬 활성화 추진 : 10월~12월
- 후원회 문화프로그램 예우 및 후원금 납부 확대 운영 : 10월~12월

'25년 주요 실적

- 민간 기부, 협찬 기획으로 회관 사업과 파트너십 기획·추진 및 수입증대 기여 (10.13. 기준)
 - 2025 재원조성(기부, 협찬) 총괄 실적 : 전년 동기 대비 ▲110% 증가
- 후원회 신규 가입 및 연회비 제도 운영 등을 통해 후원회 소속감 및 역할 강화 (10.13. 기준)
 - 2025 신규가입 : 8구좌 55,000천원 / 승급비 : 4구좌 55,000천원 / 연회비 : 32구좌 52,000천원
- ‘제작극장, 세종’ 문화 프로그램 초청(4회), 연회비 납부캠페인 등 참여 확대 및 후원 유치
- 기업 ESG경영과 연계한 상생 파트너십 유치와 기부, 협찬 확대로 재정 건전성 확보

작성 자

문화사업본부장 : 신동준 ☎ 399-1100 문화Biz개발팀장 : 이종기 ☎ 1720 담당 : 김태진 ☎ 1722
담당 : 민제희 ☎ 1723

6 노후 무대시설 유지보수 및 개선

무대, 기계, 음향, 조명, 영상 등 기술 분야별 수리 및 노후 장비 교체로 공연 품질을 제고하고 공연장 관객 만족도를 높이는데 기여하고자 함

추진 개요

- 장비 유지보수 지속 추진 및 소모성 부품 조기 교체를 통해 사용 연한 증대
- 리빌딩 시 활용 가능성을 고려한 장비 교체로 예산 활용 극대화 지속 추진

추진 내용

(단위: 천원)

사업명	진행상황	지출예산
음원재생 및 녹음 시스템 교체 구매	9.8. 교체 완료	39,600
M,S씨어터 공용 연주용 덧마루 교체 구매	11월 납품 완료 예정	65,961
체임버홀 노후 음향시스템 교체	입찰 진행 중	95,975

'25년 주요 실적

- 음원재생 및 녹음 시스템 교체 완료
 - 노후된 음원 재생기기 및 PC시스템으로 인한 시스템 불안정성 개선 및 부족한 장비 보강
 - 고품질의 음원 재생 환경 마련을 통한 인프라 개선 및 공연 운영 효율성과 안정성 증대
- M,S씨어터 공용 연주용 덧마루 교체 추진
 - 기존 나무 덧마루의 파손 및 연주용 덧마루 미보유로 인한 공연 품질 저하 문제 발생
 - 모듈형으로 제작된 알루미늄 덧마루로 교체, 관리의 효율성 및 공연 품질 향상 증대
- 체임버홀 노후 음향시스템 교체 추진
 - 기존 장비의 심각한 노후로 인해 성능 저하와 잦은 오작동 발생으로 즉각적인 대처 불가
 - 안정적인 운영 시스템 구축을 통해 완성도를 제고하고 최적의 공연 환경 시스템 구축

향후 계획

- M,S씨어터 공용 연주용 덧마루 교체 완료 : 11월~12월
- 체임버홀 노후 음향시스템 교체 완료 : 11월~12월

[참고] 2025년 세종문화회관 예산 현황

세부사업별 예산현황 (담당자 포함)

(단위: 천원)

연번	사업명		2025년 예산			본부장 (전화번호)	팀장 (전화번호)	담당자 (전화번호)
			예산현액	집행액	집행률			
공연사업 계			14,453,510	8,034,035	55.59%			
1	국악 관현악단	60주년 <헤리티지>	80,000	78,970	98.71%	문경아 (399-1505)	김화영 (399-1060)	이현주 (399-1161)
2		실내악 시리즈 <소리섬>	25,000	21,562	86.25%	문경아 (399-1505)	김화영 (399-1060)	이현주 (399-1161)
3		Re- 프로젝트 <장단의 재발견>	50,000	36,265	72.53%	문경아 (399-1505)	김화영 (399-1060)	이현주 (399-1161)
4		수상음악 프로젝트 <웨이브>	50,000	47,047	94.1%	문경아 (399-1505)	김화영 (399-1060)	이현주 (399-1161)
5		믹스드 오케스트라 <넥스트 레벨>	60,000	-	0.00%	문경아 (399-1505)	김화영 (399-1060)	이현주 (399-1161)
6		대한민국관현악축제	15,000	-	0.00%	문경아 (399-1505)	김화영 (399-1060)	이현주 (399-1161)
7	무용단	창작무용 신작 <스피드>	150,000	146,875	97.92%	문경아 (399-1505)	구자윤 (399-1610)	배영주 (399-1618)
8		우수창작레퍼토리 <일무>	350,000	342,149	97.76%	문경아 (399-1505)	구자윤 (399-1610)	배영주 (399-1618)
9		창작무용 신작 <미메시스>	255,000	-	0.00%	문경아 (399-1505)	구자윤 (399-1610)	배영주 (399-1618)
10		<에이플러스>	75,000	-	0.00%	문경아 (399-1505)	구자윤 (399-1610)	배영주 (399-1618)
11		26년 신규 작품 준비금	167,200	-	0.00%	문경아 (399-1505)	구자윤 (399-1610)	배영주 (399-1618)
12	뮤지컬단	<더 퍼스트 그레이트 쇼>	661,262	661,262	100.00%	문경아 (399-1505)	구자윤 (399-1610)	배영주 (399-1618)
13		<크리스마스 캐럴>	703,738	45,293	6.44%	문경아 (399-1505)	구자윤 (399-1610)	신동준 (399-1015)
14		26년 신규 작품 준비금	48,750	10,859	22.27%	문경아 (399-1505)	구자윤 (399-1610)	박향미 (399-1773)
15	합창단	제171회 정기연주회 <2025 명작 시리즈>	28,500	28,199	98.94%	문경아 (399-1505)	김화영 (399-1060)	채수경 (399-1166)
16		제172회 정기연주회 <창작 시리즈 II>	23,000	-	0.00%	문경아 (399-1505)	김화영 (399-1060)	채수경 (399-1166)
17		제173회 정기연주회 <2025 헨델, 메시아>	55,000	9,009	16.38%	문경아 (399-1505)	김화영 (399-1060)	채수경 (399-1166)
18		제136회 특별연주회 <2025 가곡시대>	29,500	28,948	98.13%	문경아 (399-1505)	김화영 (399-1060)	채수경 (399-1166)
19		제137회 특별연주회 <여름가죽음악회>	60,000	59,218	98.70%	문경아 (399-1505)	김화영 (399-1060)	채수경 (399-1166)
20	오페라단	오페라 <파우스트>	950,000	921,585	97.01%	문경아 (399-1505)	김화영 (399-1060)	류성광 (399-1614)
21		오페라 <아이다>	950,000	90,312	9.51%	문경아 (399-1505)	김화영 (399-1060)	류성광 (399-1614)
22		오페라 갈라	100,000	-	0.00%	문경아 (399-1505)	김화영 (399-1060)	신기루 (399-1783)
23	극단	제62회 정기공연 <코믹>	290,000	268,038	92.43%	문경아 (399-1505)	구자윤 (399-1610)	박지환 (399-1616)

연 번	사업명		2025년 예산			본부장 (전화번호)	팀 장 (전화번호)	담당자 (전화번호)
			예산현액	집행액	집행률			
24		제63회 정기공연 <유령>	250,000	236,605	94.64%	문경아 (399-1505)	구자윤 (399-1610)	박지환 (399-1616)
25		제64회 정기공연<통소소리>	330,000	154,132	46.71%	문경아 (399-1505)	구자윤 (399-1610)	박지환 (399-1616)
26		제65회 정기공연 <트랩>	210,000	11,829	5.63%	문경아 (399-1505)	구자윤 (399-1610)	박지환 (399-1616)
27		신규 작품 준비금 (26년 작품 준비)	30,000	4,000	13.33%	문경아 (399-1505)	구자윤 (399-1610)	박지환 (399-1616)
28	소년소녀 합창단	제179회 정기연주회	35,000	33,868	96.77%	문경아 (399-1505)	김화영 (399-1060)	김지운 (399-1753)
29		제180회 정기연주회	30,000	-	0.00%	문경아 (399-1505)	김화영 (399-1060)	김지운 (399-1753)
30		합창마스터클래스 (음악아카데미)	18,000	17,899	99.44%	문경아 (399-1505)	김화영 (399-1060)	김지운 (399-1753)
31		합창제 참가	9,000	-	0.00%	문경아 (399-1505)	김화영 (399-1060)	김지운 (399-1753)
32		장학금	18,000	-	0.00%	문경아 (399-1505)	김화영 (399-1060)	김지운 (399-1753)
33		음악교육	6,000	1,680	28.00%	문경아 (399-1505)	김화영 (399-1060)	김지운 (399-1753)
34		청소년 국악단	2025 프로젝트 오케스트라	69,900	67,642	96.77%	문경아 (399-1505)	김화영 (399-1060)
35	예술단 교류 · 마케팅	서울시예술단 교류 활성화	617,388	319,155	51.69%	문경아 (399-1505)	구자윤 (399-1610)	조휘영 (399-1693)
36		예술단 통합마케팅 (예술단 관객활성화)	297,380	166,956	56.14%	문경아 (399-1505)	김여항 (399-1050)	강봉진 (399-1054)
37		예술단 통합마케팅 (디지털 마케팅)	200,000	55,841	27.92%	문경아 (399-1505)	김여항 (399-1050)	하수정 (399-1056)
38		예술단 온라인콘텐츠제작	130,000	47,939	36.88%	문경아 (399-1505)	김여항 (399-1050)	배유진 (399-1051)
39	기획 공연	Sync Next 25	962,612	936,532	97.29%	문경아 (399-1505)	구자윤 (399-1610)	조휘영 (399-1693)
40		세종 연극/무용 시리즈	140,000	129,269	92.34%	문경아 (399-1505)	구자윤 (399-1610)	권진철 (399-1621) 문혜리 (399-1612)
41		Sync Next 사전 준비금	40,000	36,442	91.11%	문경아 (399-1505)	구자윤 (399-1610)	조휘영 (399-1693)
42		세종 오케스트라 시리즈	240,000	246	0.10%	문경아 (399-1505)	김화영 (399-1060)	이지향 (399-1168)
43		필름 콘서트	1,000,000	670,821	67.08%	문경아 (399-1505)	김화영 (399-1060)	김보름 (399-1728)
44		기획공연 사전준비금	180,000	-	0.00%	문경아 (399-1505)	김화영 (399-1060)	이지향 (399-1168)
45		세종 뮤지컬 시리즈	10,000	6,277	62.77%	문경아 (399-1505)	한성국 (399-1160)	전윤선 (399-1626)
46		세종 발레 시리즈	10,000	-	0.00%	문경아 (399-1505)	한성국 (399-1160)	최병훈 (399-1624)
47		서울시발레단 오하드 나하린 <데카당스>	600,000	532,050	88.68%	문경아 (399-1505)	조혜진 (399-1070)	지영림 (399-1072)
48		서울시발레단 더블 빌 <요한 잉거 <워킹매드 & 블리스>	631,200	470,603	74.56%	문경아 (399-1505)	조혜진 (399-1070)	지혜진 (399-1073)
49		서울시발레단 더블 빌 <유희웅 x 한스 판 마넨>	590,250	486,748	82.46%	문경아 (399-1505)	조혜진 (399-1070)	안소현 (399-1076)
50		서울시발레단 더블빌 <한스 판 마넨 x 허용순>	350,000	39,033	11.15%	문경아 (399-1505)	조혜진 (399-1070)	지영림 (399-1072)
51		서울시발레단 시즌 무용수 운영	1,024,407	546,615	53.36%	문경아 (399-1505)	조혜진 (399-1070)	김지연 (399-1075)

연 번	사업명		2025년 예산			본부장 (전화번호)	팀 장 (전화번호)	담당자 (전화번호)
			예산현액	집행액	집행률			
52	서울시발레단 우수 레퍼토리 개발(사전준비금)	서울시발레단 우수 레퍼토리 개발(사전준비금)	321,853	8,841	2.75%	문경아 (399-1505)	조혜진 (399-1070)	지혜진 (399-1073)
53		서울시발레단 국내외교류	186,690	43,913	23.52%	문경아 (399-1505)	조혜진 (399-1070)	지영림 (399-1072)
54		대한민국 국악관현악축제	230,000	19,896	8.65%	문경아 (399-1505)	김화영 (399-1060)	이지향 (399-1168)
55		기획공연 관객활성화	300,000	121,292	40.43%	문경아 (399-1505)	김화영 (399-1060)	류다혜 (399-1057)
56	꿈의숲 기획공연	밴드콘서트	80,980	31,016	38.30%	신동준 (399-1100)	오정화 (399-5413)	김효경 (399-5411)
57		어린이날 특별공연	16,025	15,508	96.77%	신동준 (399-1100)	오정화 (399-5413)	김효경 (399-5411)
58		여름방학 시즌공연	22,495	22,015	97.87%	신동준 (399-1100)	오정화 (399-5413)	김효경 (399-5411)
59		아트 시네마	800	-	0.00%	신동준 (399-1100)	오정화 (399-5413)	김효경 (399-5411)
60		상주예술단체 운영	5,000	3,781	75.63%	신동준 (399-1100)	오정화 (399-5413)	김효경 (399-5411)
61		가을특별공연 <오방신과 스펅글>	33,310	-	0.00%	신동준 (399-1100)	오정화 (399-5413)	김효경 (399-5411)
62		크리스마스 특별공연	50,270	-	0.00%	신동준 (399-1100)	오정화 (399-5413)	김효경 (399-5411)
전시사업 계			875,974	531,857	60.72%			
63	기획 전시	동시대 미술시리즈	210,000	120,335	57.30%	신동준 (399-1100)	최현진 (399-1031)	유보은 (399-1156)
64		해외 우수 콘텐츠	25,000	20,566	82.26%	신동준 (399-1100)	최현진 (399-1031)	임참 (399-1048)
65		야외 기획전시	72,000	61,492	85.41%	신동준 (399-1100)	최현진 (399-1031)	유보은 (399-1156)
66		전시사업 사전준비금	9,000	-	0.00%	신동준 (399-1100)	최현진 (399-1031)	임참 (399-1048)
67	상설전시	세종충무공이야기 운영사업	410,354	261,840	63.81%	신동준 (399-1100)	최현진 (399-1031)	이영인 (399-1152)
68		세종충무공이야기 교육 사업	29,620	26,723	90.22%	신동준 (399-1100)	최현진 (399-1031)	이영인 (399-1152)
69	꿈의숲 전시	꿈의숲아트센터 기획전시	120,000	40,901	34.08%	신동준 (399-1100)	오정화 (399-5413)	정하림 (399-5412)
교육사업 계			408,900	250,767	61.33%			
70	문화예술 교육	세종예술아카데미 강좌 프로그램	200,000	110,126	55.06%	신동준 (399-1100)	최현진 (399-1031)	김제혜 (399-1604)
71		광화문예술오아시스 (구 예술가역량증진과정)	45,000	24,495	54.43%	신동준 (399-1100)	최현진 (399-1031)	김영훈 (399-1609)
72		세종 리더스 프로그램	40,400	16,661	41.24%	신동준 (399-1100)	최현진 (399-1031)	권은지 (399-1608)
73		아카데미 운영	63,500	59,408	93.56%	신동준 (399-1100)	최현진 (399-1031)	김제혜 (399-1604)
74		어린이예술교육 (구 어린이예술탐험대)	60,000	40,077	66.80%	신동준 (399-1100)	최현진 (399-1031)	권은지 (399-1608)
사회공헌사업 계			3,135,000	1,291,021	41.18%			
75	사회 공헌 공연	2025 누구나클래식	620,000	182,595	29.45%	신동준 (399-1100)	김아림 (399-1601)	채준식 (399-1602)
76		세종썸머페스티벌	550,000	148,993	27.09%	신동준 (399-1100)	김아림 (399-1601)	이혜민 (399-1607)
77		광복절 기념음악회	499,000	353,597	70.86%	신동준 (399-1100)	김아림 (399-1601)	채준식 (399-1602)
78		광화문광장 야외 재즈 공연	290,000	-	0.00%	신동준 (399-1100)	김아림 (399-1601)	채준식 (399-1602)

연 번	사업명		2025년 예산			본부장 (전화번호)	팀 장 (전화번호)	담당자 (전화번호)
			예산현액	집행액	집행률			
79		가정의달 음악회	295,000	-	0.00%	신동준 (399-1100)	김아림 (399-1601)	채준식 (399-1602)
80		야외 오페라 <마술피리>	350,000	345,089	98.60%	문경아 (399-1505)	김화영 (399-1060)	신기루 (399-1783)
81		2025 누구나 예술로 동행	321,000	191,998	59.81%	신동준 (399-1100)	김아림 (399-1601)	도준 (399-1606)
82	사회 공헌 교육	누구나 꿈나무오케스트라 운영	170,000	68,549	40.32%	신동준 (399-1100)	김아림 (399-1601)	김경원 (399-1603)
83	예술단 사회공헌	2025년 제17기 시민연극교실	40,000	200	0.50%	문경아 (399-1505)	구자윤 (399-1610)	이재진 (399-1133)
대관사업 계			1,453,105	816,560	56.19%			
84		공연장 대관	1,428,105	804,517	56.34%	문경아 (399-1505)	한성국 (399-1160)	전윤선 (399-1626)
85		미술관 대관	25,000	12,043	48.17%	신동준 (399-1100)	최현진 (399-1031)	임참 (399-1048)
시설운영사업 계			904,286	615,400	68.05%			
86	수익 개발	자체매표시스템 운영	792,200	574,262	72.49%	문경아 (399-1505)	한성국 (399-1160)	강민재 (399-1029)
87	꿈의숲 아트센터 운영	꿈의숲아트센터 공연장 대관	102,086	36,383	35.64%	신동준 (399-1100)	오정화 (399-5413)	김효경 (399-5411)
88		꿈의숲아트센터 미술관 대관	10,000	4,755	49.54%	신동준 (399-1100)	오정화 (399-5413)	정하림 (399-5412)
목적사업 계			208,000	127,520	61.31%			
89	기획 사업	기부 협찬 활성화	40,000	19,690	49.23%	신동준 (399-1100)	이종기 (399-1720)	김태진 (399-1722)
90		후원회 사업운영	100,000	58,805	58.81%	신동준 (399-1100)	이종기 (399-1720)	민제희 (399-1723)
91		커뮤니케이션 활성화	60,000	45,315	75.52%	-	이승미 (399-1140)	신대섭 (399-1141)
92		자료실 운영	8,000	3,710	46.38%	-	이승미 (399-1140)	이재효 (399-1145)

IV. 2024 행정사무감사 지적사항 조치결과

시정 및 처리 요구사항 : 5건 (추진완료 5건)

시정 및 처리 요구사항	조치 결과 및 향후 추진 계획
<p>○ 오랜 기간 동안 동일한 범무법인을 이용하고 있음. 특정 범무법인과 장기적으로 고문을 유지하고 있다는 것은 문제가 있다고 생각함. 개선방안 강구 바람. (기획조정팀)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 장기 법률고문 계약 만료통보 및 해지('25.2.1.) <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 내규에 따른 외부 법률대리인 선정절차 검토 ○ 타 기관 법률 지원서비스 및 AI 활용 적극 검토
<p>○ 특정 범무법인과 장기 계약을 맺고 매월 고문료와 건당 자문료를 지급하고 각종 소송까지 맡기는 것은 일감 몰아주기 등 특혜 제공 의혹이 제기될 수 있음. (기획조정팀)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 업무 특수성 및 평판에 따른 업체 선정 <ul style="list-style-type: none"> - 노무, 사업, 기타 등 사업 특성에 따라 업체 선정 <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 내규에 따른 외부 법률대리인 선정절차 검토 ○ 타 기관 법률 지원서비스 및 AI 활용 적극 검토, 내부 법률 역량 강화 병행
<p>○ 직원의 복무 관리 문제 및 비리와 관련하여 재발방지 및 개선대책을 마련하기 바람. (인사팀)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 복무 관리 시스템 개편 완료 : 업무포털시스템(A10) <ul style="list-style-type: none"> - 근무계획에 대한 출퇴근 확인 철저(시설전문직 포함) - 출퇴근, 시간외 근무, 외부활동(겸직 등) 시스템 관리 - 복무 시스템 내용을 토대로 직원 복무 관리 철저 <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 관리 시스템 안정화로 체계적인 복무관리 <ul style="list-style-type: none"> - 유연근무제별 효율적인 관리 - 근무제도, 근무계획, 출퇴근, 시간외근무 관리 강화 - 겸직 등 외부활동 상시 모니터링 및 관리 ○ 세종문화회관 복무지침 마련 <ul style="list-style-type: none"> - 산재해 있던 복무관련 지침 및 매뉴얼 정리

시정 및 처리 요구사항	조치 결과 및 향후 추진 계획
<p>○ 교육 관련 외부강사에게 1시간에 200만원의 고액강의료를 지급하였음. 아무런 기준 없이 외부강사가 요구하는 금액을 지급해도 되는지 외부 초빙강사에 대한 강연료 지급 기준을 재설계하고 재발하지 않도록 조치 바람. (인사팀)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 힐링특강, 명사초청 강사 및 강의료 : 국민 아나운서 ‘이금희’ : 재능기부 (교육예산으로 초빙불가) 2024 트렌드코리아 공동저자 ‘이향은’ 200만원 <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 2025년 직원교육 : 서울시인재개발원 강사로 지급 기준을 준수하여 강사 섭외 진행 중
<p>○ 서울시합창단의 총 443석 대비 휠체어석이 5석에 불과한 현황을 개선하기 바람. (공연장운영팀)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 현재 법적의무 사항인 1% 이상 휠체어석 확보하여 운영 중 <ul style="list-style-type: none"> - 대극장 : 3,022석 / 24석 (*법적의무사항 20석) - M씨어터 : 609석 / 7석 - 체임버홀 : 443석 / 5석 - S씨어터 : 328석 / 4석 ○ 대극장 휠체어석 확대 운영(2025. 5.) <ul style="list-style-type: none"> - 2024년 대비 휠체어석 4석 추가 : 20석→24석 <ul style="list-style-type: none"> · (기존) 1층 10석, 2층 10석 → (변경) 1층 14석, 2층 10석 - 휠체어석 자리 변경 운영 <ul style="list-style-type: none"> · 장애인 관람객 편의성 제고를 위해 단차가 있는 객석 위치로 변경 <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 대극장 휠체어석 확대(2025. 5.)를 시작으로 공연장별 휠체어석 확대 및 장애인 관람 편의를 위한 서비스 개선 노력 지속 추진 예정

건의사항 : 7건 (추진완료 7건)

건의사항	조치결과 및 향후 추진계획
<p>○ 요즘 사회에 환원하고자 하는 기업이 있음. 중소기업 중 그런 기업들을 잘 찾아서 후원금 및 기부금 유치를 잘 지속하길 바람. (문화Biz개발팀)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 문화예술 후원 중소기업 대상 서치 및 DB확보, 제안 <ul style="list-style-type: none"> - 한국메세나협회, 한국문화예술위원회, 언론, SNS 등에서 문화예술 중점 후원 중소기업 발굴 및 적극 제안 - 세종문화회관과 최근 5년내 협력한 중소기업 대상 추가 협력을 위한 사업 제안 ○ 2024년도 재원 조성 총괄 실적: 1,028,817천원 <ul style="list-style-type: none"> - 노루페인트, 스테들러코리아, 무드리, 설아래 등 중소기업 후원협찬 참여 확대, 지속 가능 파트너십 구축 - 서울시발레단 창단공연, 누구나꿈나무오케스트라 등 작품 및 단체 매칭 재원 조성 추진 (제작극장 활성화) - ESG 협력 및 활성화 네트워킹, 시민 친화적 공간 운영을 위한 야외공간 활성화 추진 <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 지속적인 모니터링과 네트워킹으로 관계 형성, 사업 제안 <ul style="list-style-type: none"> - 세종문화회관 관심도 증대를 위한 문화프로그램 초청, 지속적인 CRM(관계관리)을 통해 지속가능한 기업협력 프로세스 및 파트너십 구축
<p>○ 누구나 클래식 행복동행식 관련 보훈대상자, 국가유공자에 대한 혜택이 없는데 추가로 이분들에 대한 혜택을 만드는 것을 고려하기 바람. (시민예술팀)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 보훈대상자 및 국가유공자 행복동행식 대상 추가 확대 <ul style="list-style-type: none"> - 2024년 12월 <누구나 클래식> 보훈·국가유공자 대상 행복동행식 운영 <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 2025년 <누구나 클래식> 행복동행식 대상 확대 <ul style="list-style-type: none"> - 복지기관, 아동·청소년지원 기관, 질병회복 관련 기관, 국정·시정 공헌자 외 지원대상 발굴 - 다자녀 가족, 고립은둔 청년 등 서울시 지원정책에 따른 대상 확대 - 국민의 안전을 지키기 위해 기여한 보훈·국가유공자 대상 행복동행식 확대 운영

건의사항	조치결과 및 향후 추진계획
<p>○ 단원 채용 시, 남성의 경우에는 군필 또는 면제자만 응시자격임. 이는 권익위 권고사항으로 자격조건을 두지 않는 것이 맞으므로 다음 채용 시 반영하길 당부함. (인사팀)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 2025년도 신규채용 진행 시, 채용 자격요건 공통사항인 ‘군필 또는 면제자 조항’ 삭제 <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 향후 채용계획 수립 시, 자격요건 공통사항의 ‘남성의 경우 군필 또는 면제자 조항’ 삭제
<p>○ 행복동행석을 제공하는 기준이 명확하지 않음. 세부기준을 마련하는 것을 요청함. (시민예술팀)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 2025년 〈누구나 클래식〉 행복동행석 제공 기준 마련 <ul style="list-style-type: none"> - 2025년 사업계획 내 행복동행석 제공 세부기준 수립 ○ 행복동행석 제공대상 세부기준(안) <ul style="list-style-type: none"> - 경제적약자 무료 초청 - 보훈·국가유공자 : 국민 안전을 지키기 위해 기여한 자 - 복지기관 : 장애인, 노인, 여성 등 사회취약계층 지원 기관 - 아동·청소년지원 : 아동 및 청소년 교육, 복지 등 지원기관 - 질병회복 및 장기기증 등 협회 : 혈액암, 조현병 회복, 정신장애인 협회 등 - 다자녀가족 : 서울시 다자녀 지원정책에 따른 다둥이 행복카드 소지자 - 고립은둔자 지원 : 서울시 고립은둔자 지원센터 - 국정·시정 공헌 : 국방부, 서울시우정청, 서울시경찰청, 120다산콜재단, 아동권리보장원 등 국정과 시정에 기여하는 기관 외 <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 공연별 행복동행석 제공대상 기준적용 <ul style="list-style-type: none"> - 세부운영계획 수립 시 반영 - 2025년 누구나 클래식 전회 적용

건의사항	조치결과 및 향후 추진계획
<p>○ 중앙아시아, 고려인 문화교류사업 관련 내년도 예산편성에 반영되어있는지 살펴보고, 예술단을 활용한 중앙아시아 문화교류 사업을 검토하기 바람. (공연제작1팀)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 중앙아시아 문화교류사업을 위한 예산편성을 검토하였으나 관련 예산 미반영 <ul style="list-style-type: none"> - '24.11.22.(금) : 문화교류사업 관련 의원 면담 - '24.11.28.(목) : <예술단 활용한 중앙아시아 문화교류사업> 검토 - '24. 12. 12.(목) : 관련 예산 미반영(예결위) <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 해당 사업 예산 미반영되었으나 다른 사업비('25년 예술단 교류 사업비) 일부와 현지 지원을 통해 사업 추진 가능할지 카자흐스탄 대사관, 문화원등을 접촉하며 가능성을 타진. 공연장과 투어 예산 확보 어려움 등으로 사업 추진 중단 (2025. 4.)
<p>○ 향후 장애인 좌석수 확보 및 접근 동선 등 고려한 개선방안 모색이 필요함. (공연장운영팀)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 현재 법적의무 사항인 1% 이상 휠체어석 확보하여 운영 중 <ul style="list-style-type: none"> - 대극장 : 3,022석 / 24석 (*법적의무사항 20석) - M씨어터 : 609석 / 7석 - 체임버홀 : 443석 / 5석 - S씨어터 : 328석 / 4석 ○ 대극장 휠체어석 확대 운영(2025. 5.) <ul style="list-style-type: none"> - 2024년 대비 휠체어석 4석 추가 : 20석→24석 <ul style="list-style-type: none"> · (기존) 1층 10석, 2층 10석 → (변경) 1층 14석, 2층 10석 - 휠체어석 자리 변경 운영 <ul style="list-style-type: none"> · 장애인 관람객 편의성 제고를 위해 단차가 있는 객석 위치로 변경 <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 관객 이동성 확대 <ul style="list-style-type: none"> - 이동용 보조의자, 수동형 휠체어 구비로 비상 상황 발생 시 빠른 이동성 확보 - 휠체어 이동 가능 객석의 경우, 휠체어 관객 선예매 서비스 검토 - 청각 장애인 등 대화 불편 관객을 위한 필담 서비스 제공 - 매니저 대상 배리어프리 교육 실시로 맞춤형 서비스 품질 제고 노력

건의사항	조치결과 및 향후 추진계획
<p>○ 올해 11월 진행한 지역주민 등과의 정선 기차여행과 관련해, 시설관리공단에서 운영하는 아리랑센터의 뮤지컬 공연이 정선 문화 등을 알리는데 기여하고 있음을 극찬하며, 향후 서울시에도 지역의 유명한 공연 유입을 위해 기관 간 협의를 통한 개최가 필요함. (공연제작2팀)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 2023년부터 지자체 예술단 서울 초청공연을 통한 문화교류 사업 추진 중 <ul style="list-style-type: none"> - 지역의 유명 국악관현악단이 한 자리에 모여 대중이 즐길 수 있는 <대한민국국악관현악축제> 개최 (2025. 10. 14. ~ 10. 25.) - 2024년 전북특별자치도립국악관현악단 등 지자체 7개의 예술단체 초청공연 진행 <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 지자체 초청공연을 통한 지역 간 문화격차 해소 및 문화교류 증진 지속 노력