

SE♥UL M! SOUL

---

# 주요 업무 보고

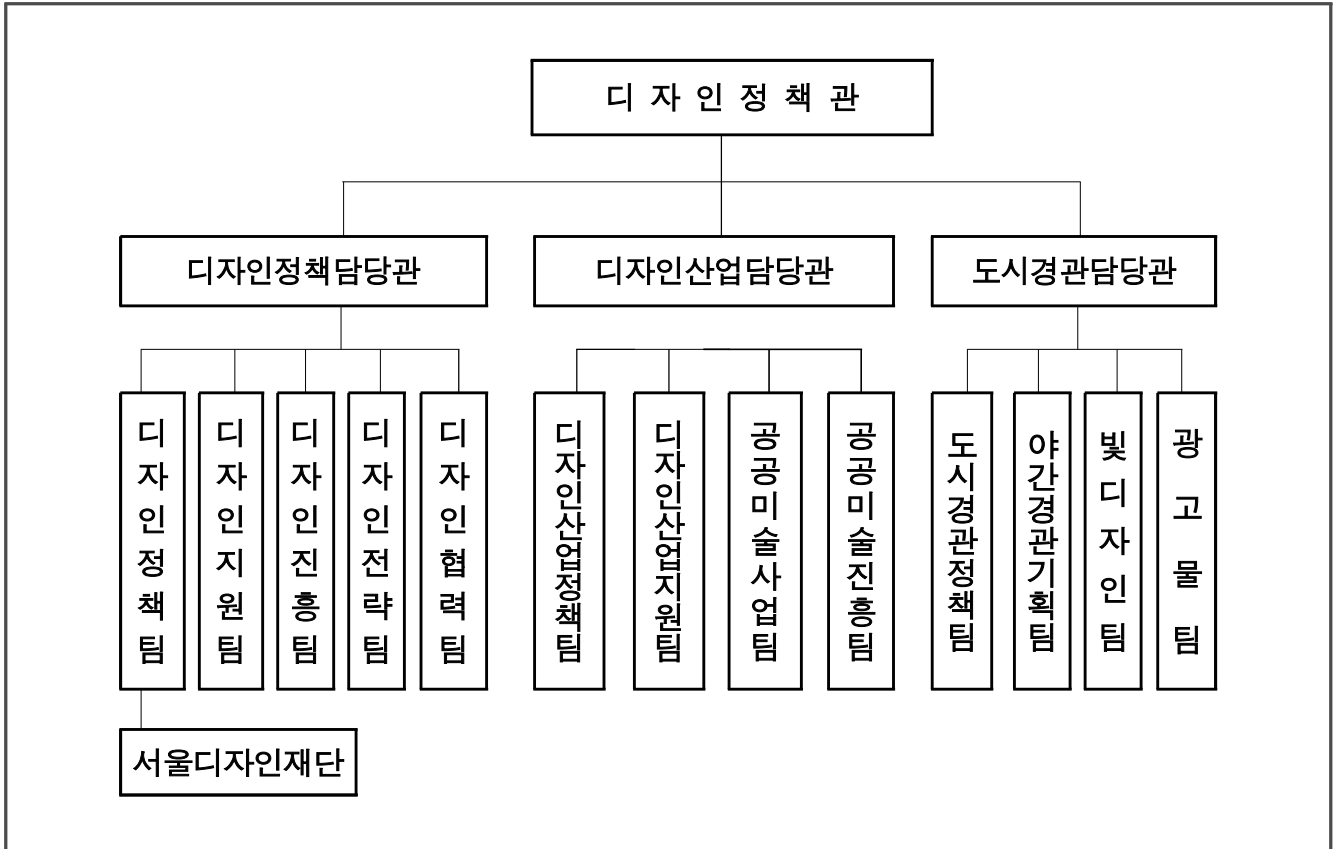
---

2025. 10.

디자인정책관

# I. 일반 현황

□ 조 직 : 3과 13개팀 / 1출연기관('25. 9월 말 기준)



□ 인 력 : 정원 69명 / 현원 68명

('25. 9월 말 기준 / 단위 : 명)

구 분	계 (정원/현원)	개방형·일반직					임기제
		3급	4급	5급	6급	7급이하	
계	69/68	1/1	3/3	15/15	20/18	19/21	11/10
디자인정책담당관	27/27	1/1	1/1	4/3	8/6	5/8	8/8
디자인산업담당관	19/18		1/1	5/6	5/5	6/5	2/1
도시경관담당관	23/23		1/1	6/6	7/7	8/8	1/1

## □ 부서별 주요업무

부서	주요업무
디자인정책담당관	<ul style="list-style-type: none"> <li>디자인 정책 총괄·기획, 서울디자인재단 지도·감독, DDP 관리위탁</li> <li>공공디자인 진흥 사업추진 및 위원회 운영, 펀디자인 시설물·공간 개발</li> <li>국내·외 디자인협력, UD를 위한 사업 추진, 성과확산, 제도 개선</li> </ul>
디자인산업담당관	<ul style="list-style-type: none"> <li>디자인산업 진흥정책 수립 및 시행, 사업 발굴 및 기획</li> <li>디자인기업 및 우수디자이너, 산업디자인 발굴·육성·지원에 관한 사항</li> <li>공공미술사업 및 진흥을 위한 사업추진, 제도개선, 위원회 운영</li> </ul>
도시경관담당관	<ul style="list-style-type: none"> <li>도시경관 정책 수립 및 시행, 경관협정 및 경관사업 시행에 관한 사항</li> <li>좋은빛 환경 조성 및 빛 활용 축제, 빛 미디어 사업 시행</li> <li>옥외광고물 정책 총괄 기획, 옥외광고물 자유표시구역 및 특정구역 지정</li> </ul>

## □ 예 산

### ○ 세입·세출별 예산

(’25. 9월 말 기준 / 단위 : 백만원, %)

구분	2025년		2024년	증감		
	예산액(A)	예산현액	예산액(B)	증감(A-B)	증감률	
세입	계	1,136	1,136	572	564	98.6
	일반회계	1,136	1,136	572	564	98.6
	재산임대수입	152	152	140	12	8.6
	수수료수입	50	50	31	19	61.3
	이자수입	33	33	46	△13	△28.3
	보조금반환수입	381	381	354	27	7.6
	지난년도수입	282	282	1	281	28100
	변상금	238	238	-	-	-
세출	계	65,244	67,968	63,677	1,567	2.5
	일반회계	65,244	67,968	63,425	1,819	2.9
	도시개발특별회계	-	-	252	△252	△100

### ○ 부서별 세출예산

(’25. 9월 말 기준 / 단위 : 백만원, %)

부서명	2025년		2024년	증감액(A-B)	증감률
	예산액(A)	예산현액	예산액(B)		
계	65,244	67,968	63,677	1,567	2.5
디자인정책담당관	43,081	43,332	40,711	2,370	5.8
디자인산업담당관	4,860	5,608	6,290	△1,430	△22.7
도시경관담당관	17,303	19,028	16,677	626	3.8

※ 예산액 : 편성액(본예산 + 추경예산) / 예산현액 : 예산액 + 전년도 이월액

## II. 정책비전 및 목표

### 비전

“도시매력과 품격이 살아있는 디자인도시 서울”

### 추진목표

시민이 일상속에서 체감하는  
**디자인감성 도시**

디자인계의 성장과 공헌이 활발한  
**디자인산업 도시**

낮과 밤의 경관이 아름다운  
**디자인경관 도시**

### 핵심과제

**서울형 경관과  
매력공간을 창조하는  
공감 디자인**

- ① 일상 속에서 체감하는  
편디자인 시설물·공간  
개발 확산
- ② 서체·색·빛으로 만드는  
서울다움 구현
- ③ 품격있는 디자인 도시경관  
개선 추진
- ④ 서울 표정을 바꾸는  
디자인 야간경관 조성
- ⑤ 민·관이 함께하는  
「미디어아트 서울」 구현
- ⑥ 옥외광고물 질적 향상으로  
쾌적한 도시미관 조성

**세대와 약자를 포용,  
세계 시민이 즐기는  
포용·공헌 디자인**

- ① 서울형 교통수단 통합브랜드  
확산
- ② 도시 곳곳이 예술이 되는  
도시예술 프로젝트 추진
- ③ 약자와 환경을 생각하는  
디자인산업 육성
- ④ 협력사업을 통한 시정 전반  
디자인 개발 지원

**안전, 안심, 건강과  
디자인생태계를 위한  
회복·지속가능디자인**

- ① 안전·편의·매력 증진을 위한  
표준 공공디자인 개발
- ② 안심보행환경 조성을 위한  
골목길 스마트보안등 설치
- ③ 건강하고 행복한 일상을 위한  
액티브디자인 추진
- ④ 디자인 주도 산업혁신을 위한  
중소기업 디자인개발 지원
- ⑤ 미래를 선도하는 창의적  
디자인 인재 양성
- ⑥ 글로벌 디자인 선도 도시를  
위한 서울디자인국제포럼 개최

# Ⅲ. 주요 현안업무 보고

---

## 1. 서울형 경관과 즐거움을 창조하는 공감디자인

---

1. 일상 속에서 체감하는 편디자인 시설물·공간 개발·확산
2. 서체·색·빛으로 만드는 서울다움 구현
3. 품격있는 디자인 도시경관 개선 추진
4. 서울 표정을 바꾸는 디자인 야간경관 조성
5. 민·관이 함께하는 「미디어아트 서울」 구현
6. 옥외광고물 질적 향상으로 쾌적한 도시미관 조성

## 2. 세대를 통합하고 세계시민이 즐기는 포용·공헌디자인

---

1. 서울형 교통수단 통합브랜드 확산
2. 도시 곳곳이 예술이 되는 도시예술 프로젝트 추진
3. 약자와 환경을 생각하는 디자인산업 육성
4. 협력사업을 통한 시정 전반 디자인 개발 지원

## 3. 안심일상과 디자인생태계를 위한 회복·지속가능디자인

---

1. 안전·편의·매력 증진을 위한 표준 공공디자인 개발
2. 안심보행환경 조성을 위한 골목길 스마트보안등 설치
3. 건강하고 행복한 일상을 위한 액티브디자인 추진
4. 디자인 주도 산업혁신을 위한 중소기업 디자인개발 지원
5. 미래를 선도하는 창의적 디자인 인재 양성
6. 글로벌 디자인 선도 도시를 위한 서울디자인국제포럼 개최

1.

## 서울형 경관과 즐거움을 창조하는 공감디자인

- ① 일상 속에서 체감하는 편디자인 시설물 · 공간 개발 · 확산
- ② 서체 · 색 · 빛으로 만드는 서울다움 구현
- ③ 품격있는 디자인 도시경관 개선 추진
- ④ 서울 표정을 바꾸는 디자인 야간경관 조성
- ⑤ 민 · 관이 함께하는 「미디어아트 서울」 구현
- ⑥ 옥외광고물 질적 향상으로 쾌적한 도시미관 조성

# 1

## 일상 속에서 체감하는 펀디자인 시설물 · 공간 개발 · 확산

디자인정책담당관 : 김연주 ☎2133-2700 디자인진흥팀장 : 권성은 ☎2191 담당 : 정화영 ☎2193

디자인전략팀장 : 여은하 ☎2720 담당 : 김미연 ☎2723

시민의 일상에 감각적 요소를 더하여 도시를 매력적이고 활기 있게 만드는 서울형 펀디자인 시설물 및 공간 개발·확산 추진

### □ 사업개요

- 생활 속에서 체감하는 펀디자인 공공시설물 개발·확산
- 휴식과 재미있는 콘텐츠, 감성적인 공간 경험을 제공하는 시민 휴식공간 조성
- 사업예산('25년) : 1,624백만원

### □ 추진실적('25.9월말 기준)

- 디자인이 우수하고 이용이 편리한 펀디자인 이동형 화장실 개발 추진
- 기 개발한 펀디자인 시설물(벤치 8종) 총 2,081개 확산
  - 서울시 : 서울야외도서관, 국제정원박람회, 광화문광장, 마곡중앙광장, 한강공원 등 1,671개
  - 산하기관 : 시민안전체험관, 서울백제어린이박물관, 서울공예박물관 등 210개
  - 서울색 확산 등 대외협력 : 부산시(MOU), 신사동주민센터, SBA(루에랑) 200개



【청계천 책읽는 냇가】



【책읽는 한강공원】



【국제정원박람회】



【공예박물관 펫크닉】

- 보라매공원('25년 서울국제정원박람회) 펀디자인 휴게공간 구현(하늘하늘 휴게쉼터)



### □ 향후일정

- 펀디자인 시설물(이동형 화장실) 디자인 완료 및 시범설치('25.10~12월)
- 펀디자인 그늘막 2종(소형 400개, 대형 7개) 확산('25.10~12월)
- 서울야외도서관(책 읽는 서울광장 등) 펀디자인 휴게공간 구현('25.10~12월)

## 2 서체 · 색 · 빛으로 만드는 서울다움 구현

디자인정책담당관: 김연주 ☎2133-2700 디자인진흥팀장: 권성은 ☎2191 담당: 박성아 ☎2194

서울의 도시 정체성을 시각화하는 서체·색·빛 개발로 세계 속에 서울의 정체성(서울다움) 정립 및 도시 경쟁력 강화

### □ 사업개요

- 밝고 매력있는 서울 이미지를 만드는 올해의 서울색·빛 개발 및 활성화
- 모두가 읽기 쉬운 공공영역 유형별 서울알림체 배포 및 확산
- 사업예산('25년) : 155백만원

### □ 추진실적('25.9월말 기준)

#### ○ '25년 올해의 서울색·빛(그린오로라) 적용 및 확산

- 시 운영 홍보매체 및 민간협력을 통한 온·오프라인 홍보(미디어월·유튜브·SNS 등)
- 민간협약(KCC, LG화학 등 8개사)을 통한 굿즈(화분, 네일 등 8종\*) 제작·출시 및 홍보  
\*모자, 타올, 소반, 화분, 스카프, 네일, 컬러북, 페인트
- 시 주요 사업(국제정원박람회, 서울라이트 등 87개 이상)과 연계 적용·확산
- 시 주요 랜드마크(월드컵대교, 서울타워, 세빛섬 등 11개소) 서울빛 연출



【서울색 홍보영상】



【서울색 굿즈 전시】



【아외도서관(청계천)】



【월드컵대교】

#### ○ '26년 올해의 서울색·빛 개발 추진

- 빅데이터 및 이슈 분석, 시민 설문조사 및 전문가 자문을 통해 서울색 개발 중
- 서울색·빛 구현을 위한 주요 랜드마크 서울빛 연출 방안 마련

#### ○ 서울서체 '서울알림체' 내·외부 확산·활성화 추진

- 지하철 노선도, 수변공간 안전안내, 마을버스 표지판 등 공공안내 적용 추진 중

### □ 향후일정

- ('26년 서울색·빛) 개발('25.10~11월), 발표 및 적용('25.11월~)
- (서울서체) 서울의 정체성을 담은 서울서체(남산체, 한강체, 알림체) 적극 활용

### 3

## 품격있는 디자인 도시경관 개선 추진

도시경관담당관 : 정삼모 ☎2133-1920 도시경관정책팀장 : 손현승 ☎1921 담당 : 박세창, 유하현 ☎1922

지역 고유의 특성과 화제성을 극대화한 경관사업을 통해 '디자인서울 2.0' 전략을 서울 전역에 확산시켜, 매력적이고 차별화된 특화경관 조성

### □ 사업개요

- 지역의 특성을 반영하여 화제성 있는 경관 명소 조성
- 사업예산('25년) : 1,242백만원

### □ 추진실적('25.9월말 기준)

- (계속) 명동 관광특구(중구) 및 고덕천(강동구) 기본 및 실시설계 완료(7월)



【 고덕천 수변공간(환경 개선) 】



【 명동 관광특구(특화거리 조성) 】

- (신규) 디자인스팟 경관사업 발굴 및 기본구상안 11개소 마련
    - (시범사업) 남산, DDP, 승례문 디자인 구상안 3개소 마련
    - (보도정비) 강남구 언주로, 노원구 중계동 디자인 기본구상안 2개소 협업
    - (특화사업) 종로5가역 디자인스팟 경관사업 설계용역 계약 및 착수
    - (자치구 공모) 현장심사(15개 사업)를 통해 5개소\* 선정
- \*도봉구, 동작구, 강북구, 종로구, 강남구(현재 '26년 예산 편성 중)

### □ 향후일정

- 계속사업 2개소 공사 및 신규사업 1개소 설계(~'25.12월)
  - (계속) 명동 관광특구(중구 '25.12월), 고덕천 수변공간(강동구 '25.12월) 공사 완료
  - (신규) 종로5가역 경관사업 설계 완료('25.12월)

## 4 서울 표정을 바꾸는 디자인 야간경관 조성

도시경관담당관:정삼모☎2133-1920 야간경관기획팀장:최강욱☎1929 담당:박희준,곽용찬☎1931~2

안전한 환경 속에서 재미있게 즐길 수 있는 야간경관 조성  
국제도시조명연맹 정책교류를 통한 서울의 우수 조명정책 홍보

### □ 사업개요

- (청계천) 복원 20주년 청계천, 조명디자인 개편을 통한 야간경관 향상
  - ※ 사업위치 : 나래교~버들다리~오간수교(DDP 인근 약 600m 구간)
  - (나래교) 생태환경을 고려한 차분한 빛의 공간 조성
  - (버들다리) 나래교와 오간수교를 정온한 분위기로 연결하는 야경 형성
  - (오간수교) 첨단기술과 미디어아트가 어우러진 활력있는 야경 창출



【 나래교 구간 】



【 버들다리 구간 】



【 오간수교 구간 】

- (도시지천) 지천의 특성을 반영한 경관조명 설치(4대 지천, 1,300백만원)

대상지	시행주체	소요예산	사업내용
양재천	강남구 (치수과)	100백만원	<ul style="list-style-type: none"> <li>◦ 범위: 영동5교~대치교 구간</li> <li>◦ 양재천변 시설물[계단(4), 파고라(2)] LED라인조명 설치</li> </ul>
중랑천	중랑구 (치수과)	700백만원	<ul style="list-style-type: none"> <li>◦ 범위: 월릉교~장평교 둔치 및 산책로</li> <li>◦ 장미식재구간, 장미터널 경관조명 설치</li> </ul>
안양천	구로구 (치수과)	200백만원	<ul style="list-style-type: none"> <li>◦ 범위: 안양천 제방길 산책로(교척교 인근)</li> <li>◦ 산책로(150m 구간) 경관조명(수목, 고보, 벤치) 설치</li> </ul>
안양천	양천구 (치수과)	200백만원	<ul style="list-style-type: none"> <li>◦ 범위: 오금교 ~ 유소년 야구장 산책로</li> <li>◦ 안양천변 뚝방 산책로 수목투광조명 및 보안등설치</li> </ul>
홍제천	종로구 (치수과)	100백만원	<ul style="list-style-type: none"> <li>◦ 범위: 홍지교, 세검1교</li> <li>◦ 홍지교(측면 RGB간접조명), 세검1교(고보조명) 설치</li> </ul>

### □ 추진실적('25.9월말 기준)

- (청 계 천) 디자인 용역('24.9~12월), 실시설계('25.1~5월), 착공('25.6월)
- (도시지천) 실시설계('25.1~9월) ※ 좋은빛 심의 완료

### □ 향후일정

- (청 계 천) 공사 시행('25.6~11월) ※ 청계천 야간경관 개선 점등행사(10.30.)
- (도시지천) 공사 시행('25.9~12월)
- (LUCI) 아시아 도시조명 워크숍 개최('25.10.30.~31), 국제회의 참석(리옹, '25.12.4~5)

## 5 민·관이 함께하는 「미디어아트 서울」 구현

도시경관담당관: 정삼모 ☎2133-1920 빛디자인팀장:진기준 ☎1933 담당: 김백곤, 황준석, 이송주, 채선혜 ☎1935-8

광화문·한강에 세계적 미디어아트 빛축제 개최 및 도심 전시플랫폼 운영으로 서울 야경의 랜드마크를 조성하고, 민관협력 확대로 관련 산업 증진

### □ 사업개요

구 분	광화문 빛축제	한강 빛섬축제	미디어아트 전시플랫폼
기 간	'25. 12. 12~ '26. 1. 4	'25. 10.3.~10.12.	'25년 연중(일몰후~23:00) *해치마당 08:00~22:00
장 소	광화문, 광화문광장 일대	독섬한강공원	세종문화회관, 광화문광장 해치마당, 만리동광장
행사내용	· 광화문 미디어파사드 쇼 · 신년 카운트다운 행사 · 시민 체험형 프로그램	· 레이저아트 전시 10점 · 라이트 런(5km) · 빛섬렉처(강연 2회)	미디어콘텐츠 전시 (중견유명신진작가 및 시민참여)
행사사진			

### □ 추진실적('25.9월말 기준)

- 2025 서울라이트 광화문 행사 기획 및 추진
  - 입찰공고(2월), 운영 대행사 선정(5월), 광화문 프로그램 기획(6~9월)
- 2025 서울라이트 한강 빛섬축제 개최
  - 운영 대행사 선정(3월), 빛섬축제 프로그램 기획(4~9월), 안전관리 심의('25.9월)
- 미디어아트 서울 전시플랫폼 운영 ('25.3월~9월, 봄·여름·가을전시 91작품 전시)
  - 아뜰리에 광화(15점), 해치마당 미디어월(12점), 서울로미디어캔버스(64점) 전시
  - 옥외광고물 자유표시구역 민관협력\* 전시('25.9.1.~ 9.19.)
  - \* 광화문 코리아나호텔, 명동 신세계백화점, 키아프 행사내 팝업스토어('25.9.3.~5) 연계 홍보

### □ 향후일정

- (광 화 문) 행사기획('25.10~11월), 안전관리 심의('25.11월), 축제 개최('25.12.12.~'26.1.4.)
- (빛섬축제) 축제 개최('25.10.3.~10.12.), 사업결과 보고('25.11월)
- (플 랫 폼) 가을전시('25.9월~12월), 겨울전시('25.12월~'26.3월)

## 6

# 옥외광고물 질적 향상으로 쾌적한 도시미관 조성

도시경관담당관 : 정삼모 ☎2133-1920    광고물팀장 : 정성중 ☎1939    담당 : 박준우 ☎1926, 최영민 ☎1916

옥외광고물 공모전과 전시로 시민참여 중심의 아름다운 옥외광고물 발굴·확산 및 불법광고물 정비로 쾌적하고 아름다운 도시환경 조성

### □ 사업개요

- 아름다운 옥외광고물 발굴 및 바람직한 옥외광고 문화 확산
- 지속가능한 불법광고물 정비체계 구축
- 사업예산('25년) : 1,231백만원

### □ 추진실적('25.9월말 기준)

- (공모전) 좋은간판 공모전 운영
  - 공모전 공고 및 접수, 공모전 심사 완료(수상작 19점 선정)
- (사구 합동 기동정비반) 불법현수막 정비 3,503건(상업용 1,005, 공공용 2,498)
  - 기동정비반 운영 : 2개 팀(6명), 1일 6개 자치구 점검
- (불법 유동광고물 정비) 불법 입간판(에어풍선) 수거 63건, 계도 109건
  - 점검기간: 2025. 9. 9.~9. 25.(17:00~22:00)
- (수거보상제 운영) 현수막 9만9천건(203백만원 지급), 벽보 1,087만건(725백만원 지급)
  - 단속이 어려운 주말 및 야간시간대 불시에 불법광고물 정비
  - 주민 보상기준 : 현수막(2천원/건) ※ '25년 예산 : 2,517백만원(시비 780, 구비 1,737)
  - 수거보상제 인원 : 25개 자치구 총 629명

### □ 향후일정

- (공모전) 수상작 시상식 개최('25.10.16.), 순회전시 및 디자인 개발('25.10~12월)
- (불법광고 정비) 기동정비반 운영 및 수거보상제 실시(~'25.12월)

## 2.

# 세대를 통합하고 세계시민이 즐기는 포용·공헌디자인

① 서울형 교통수단 통합브랜드 확산

② 도시 곳곳이 예술이 되는 도시에술 프로젝트 추진

③ 약자와 환경을 생각하는 디자인산업 육성

④ 협력사업을 통한 시정 전반 디자인 개발 지원

# 1 서울형 교통수단 통합브랜드 확산

디자인정책담당관 : 김연주 ☎2133-2700 디자인전략팀장 : 여은하 ☎2720 담당 : 김은지 ☎2722

기후동행카드가 적용되는 4가지 교통수단을 시민들에게 대중교통으로서 통일성 있게 인식시킬 수 있는 디자인 개발 및 확산

## □ 사업개요

- 교통수단 통합브랜드 홍보 및 적용
- 사업예산('25년) : 1,200백만원

## □ 추진실적('25.9월말 기준)

- (개발) 서울시 교통수단 통합브랜드 개발('25.2월)
- (발표) 통합브랜드 대시민 발표(기자설명회 개최, '25.2.24)
- (홍보) 기후동행카드 및 홍보물 개발 및 게재
  - 기후동행카드(국영문) 10만부 제작 및 판매('25.4월)
  - 시 운영 영상매체 및 버스정류소, 지하철 등 홍보영상 송출
  - 카드 뉴스, 온라인 배너 등 서울시 포털, 유튜브, SNS 게재
- (확산) 가이드라인 개발 및 배포('25.5월)
- (적용) 한강버스 및 선착장, 따릉이 등 순차적 적용('25.6월~)



【 홍보영상 】

시내버스 및 정류소, 지하철 역사 시범설치('25.9~11월)



【 시내버스 】



【 지하철 노선도 】



【 한강버스 선박 】



【 따릉이 】

## □ 향후일정

- (홍보) 홍보물 게재, 시민참여 프로그램 추진 등('25.10월~)

## 2 도시 곳곳이 예술이 되는 도시에 예술 프로젝트 추진

디자인산업담당관: 김성연 ☎2133-9324 공공미술사업팀장: 구자숙 ☎2709 담당: 박재은, 이도영 ☎2710~1

일상에서 품격있는 예술 감상 및 다양한 프로그램 참여 등 시민 문화 향유 기회 확대를 위한 도시 공공미술 프로젝트 추진

### □ 사업개요

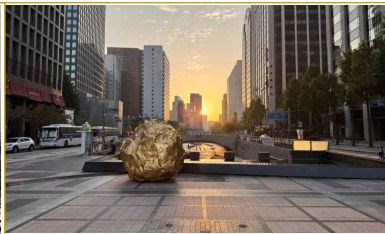
- 서울 5대 권역을 대상으로 각 지역의 공공미술 명소 조성 추진
  - (노을공원) 공공미술 아트 파빌리온 개장, (청계천) 공공미술 프로젝트 작품 구현
- 도시 곳곳이 예술이 되는 시민참여형 공공미술 프로젝트 추진
  - 수변갤러리 선유도공원 작품 개장, 청계천 대상 작가발굴 공모 및 전시 추진
- 사업예산('25년) : 1,898백만원

### □ 추진실적('25. 9월말 기준)

- 노을공원 아트 파빌리온 '새로운 지층' 작품 개장(7.29.)
  - 나무가 자라는 새로운 땅을 흙다짐 벽과 식물로 표현한 <새로운 지층> (김효영 작)
- 선유도공원 풍경과 스토리를 담은 공공미술 작품 개장 (4.23.)
  - 청사진기법으로 만든 <그림자 아카이브>(김아연 작), 시민공모로 구현한 AR <선유동화>
- 청계천 복원 20주년 연계, 청계천을 다시 보는 공공미술 작품 개장 추진(9월)
  - 청계광장~광고 구간, 국내·외 예술가들의 6개 설치미술 작품구현
    - ▶ 청계천 23번째 다리로 스프링을 다시 보는 아트 파빌리온 <커넥션 파빌리온> (오브라 아키텍작)
    - ▶ 청계천 발원지인 북악산 두꺼비 바위를 본떠 번영을 기원하는 <그곳에 있었다\_청계천 2025> (이수경작)
    - ▶ 그 외 신진작가 4팀(장승태, 전영은, 임근영·전재봉, 임정민작)의 작품전시(~11월말)



【 오브라 아키텍츠 '커넥션 파빌리온' 】



【 이수경 '그곳에 있었다\_청계천 2025' 】



【 임근영·전재봉 '청계유석' 】

### □ 향후일정

- 청계천 공공미술 작품 관련 스토리 공모 등 시민참여 프로그램 추진('25.10~11월)

### 3 약자와 환경을 생각하는 디자인산업 육성

디자인산업담당관: 김성연 ☎2133-9324 디자인산업지원팀장: 박연웅 ☎9331 담당: 김미화, 유지훈 ☎9333, 9327

사회적 약자의 일상생활 편의증진 및 지속가능한 환경을 위한 디자인 산업을 중점 육성하여 취약계층 보호 및 자원의 효율적 사용에 기여

#### □ 사업개요

- 약자를 위한 제품 및 서비스를 개발하는 디자인기업 지원
- 지속가능한 디자인 제품·서비스 상품성 제고 및 판로개척 지원
- 사업예산('25년) : 1,080백만원

#### □ 추진실적('25.9월말 기준)

##### 약자동행 디자인산업 활성화

- 약자동행 디자인 제품 개발 디자인기업 10개사 선정(3월)
  - 대상약자 : 어르신(5), 장애인(3), 환자(2)
  - 개발분야 : 의료재활기구, 보행보조기 등 제품(9) 및 서비스(1)
- 디자인 개발 지원 및 맞춤형 컨설팅 제공(4월~)
- 전년도 우수기업 후속 마케팅 지원(8~9월)
  - 제2회 사회적가치페스타(8.25.~26.), '25 국제병원의료산업 박람회(9.17.~19.) 전시 참여



【약자를 위한 압착식 샤워시스템】



【제2회 사회적가치 페스타】

##### 지속가능한 디자인 판로개척 지원

- 미래세대·환경을 고려한 지속가능 디자인제품 선정(5월)
  - 자원의 효율적 사용 및 폐기물 감축 등 관련제품 40개 선정
- 교육컨설팅, 국내외 입점, 해외전시 참가 등 지원(7~9월)
  - 48건 신규 입점, 파리 메종·오브제 및 도쿄 기프트쇼(9월)



【폐도자기 활용 컵】



【'25 파리 메종오브제】

#### □ 향후계획

- (약자동행) 디자인 개발 최종 성과평가회 개최('25.10월)
- (지속가능) '그린칩스 페스티벌' 개최 추진하여 판매 증진 도모('25.10월)

## 4 협력사업을 통한 시정 전반 디자인 개발 지원

디자인정책담당관:김연주☎2133-2700 디자인전략팀장:여은하☎2720 담당:서수민☎2721

디자인협력팀장:강연태☎2726 담당:신문정☎2727,이현숙☎2197

실·국, 자치구, 기업 등 협력사업을 통해 시정 전반의 디자인 중점가치 확산과 서울시 디자인 수준의 질적 향상 도모

### □ 사업개요

- 공동디자인 개발, 디자인 지원 서비스, 어린이 통학로 디자인 개선 등
- 사업예산('25년) : 1,388백만원

### □ 추진실적('25.9월말 기준)

#### 디자인협력

- 市 역점사업 추진 부서와 협력체계를 구축하여 공동디자인 추진·개발(2건)
  - 국제정원박람회 웰컴정원 상징아이콘 조성(정원도시국, 홍보기획관)
  - 서울형 흡연부스 가이드라인 개발(3종) 및 시범 설치·운영(시민건강국)
  - 서울형 음수공간(음수대) 디자인 개발 중(서울아리수본부, 정원도시국)



【 국제정원박람회 상징아이콘 조성 】



【 서울형 흡연부스(말폐형) 설치 및 운영 】



#### 디자인지원

- 실·본부·국에서 추진하는 사업에 대한 디자인 개발 지원 및 컨설팅
  - (디자인 행정서비스) 시각, 제품 디자인 분야 디자인 개발 15건, 수시자문 9건
  - (공공디자인 컨설팅서비스) 시설물, 공간 분야 디자인 개발 6건, 수시자문 3건

서울형 강소기업

fit 브레인핏45



【 서울형 강소기업 BI 】

【 브레인핏45 BI 】

【 서울역사박물관 뮤지엄숍 】

【 아토피힐링센터 디자인 】

- 안전성 확보와 물리적 환경디자인 개선 등 어린이통학로 디자인 개발 지원

### □ 향후일정

- (디자인협력) 음수대 공동디자인 개발 완료('25.10~11월), 시민 설문조사 및 홍보('25.12월)
- (디자인지원) 디자인 개발('25.10~12월), 디자인 활용(개발 완료 후), 수시자문(신청시)

### 3.

## 안심일상과 디자인생태계를 위한 회복 · 지속가능디자인

- ① 안전 · 편의 · 매력 증진을 위한 표준 공공디자인 개발
- ② 안심보행환경 조성을 위한 골목길 스마트보안등 설치
- ③ 건강하고 행복한 일상을 위한 액티브디자인 추진
- ④ 디자인 주도 산업혁신을 위한 중소기업 디자인개발 지원
- ⑤ 미래를 선도하는 창의적 디자인 인재 양성
- ⑥ 글로벌 디자인 선도 도시를 위한 서울디자인국제포럼 개최

# 1 안전·편의·매력 증진을 위한 표준 공공디자인 개발

디자인정책담당관 : 김연주 ☎2133-2700 디자인진흥팀장 : 권성은 ☎2191 담당 : 최여진 ☎2714

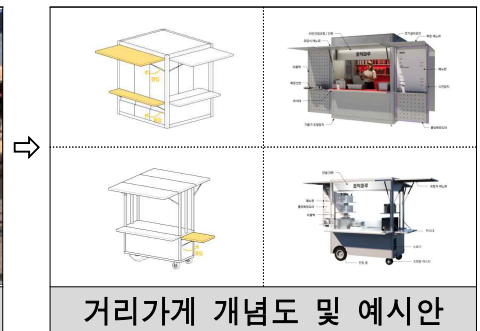
서울시 전체에 일관적 적용이 필요한 공공시설물의 표준디자인 개발로 서울 도시디자인 수준 향상 및 시민 편의와 안전한 도시환경 구축

## □ 사업개요

- 공공시설물 표준디자인(거리가게) 개발·보급으로 조화로운 도시 이미지 창출
- 시민의 안전하고 편리한 도시공간 조성을 위해 체계적 확산 유도
- 사업예산('25년) : 279백만원

## □ 추진실적('25.9월말 기준)

- 현황 분석 및 운영자 인터뷰를 통한 디자인 개선 방향성 도출
- 디자인 개발 중간보고 및 자치구 부서 간담회 개최
- 의견수렴 사항을 반영하여 유형별 거리가게 표준디자인 개발 중
  - 판매 품목, 이동 형태, 거리환경을 고려한 디자인 유형 맞춤 개발
- 자치구 전역 통합 관리 기준을 위한 가이드라인 마련 추진 중



## □ 향후일정

- 디자인 보완, 실시설계, 매뉴얼 제작 및 홍보('25.10~12월)
- 거리가게 허가구역 정비·신규 설치 시 적용(재난안전실, '26년~)

## 2 안심보행환경 조성을 위한 골목길 스마트보안등 설치

도시경관담당관 : 정삼모 ☎2133-1920 야간경관기획팀장 : 최강욱 ☎1929 담당 : 채민수 ☎1928

서울 안심이앱과 연동되는 스마트보안등을 설치하여 야간 주택가 골목길 안전환경 조성 및 빛공해 저감

### □ 사업개요

- 스마트보안등 5,768등 설치
  - 사업대상 : 종로구 등 18개 자치구
- 사업예산('25년) : 5,193백만원(시비 2,200, 구비 2,993)

#### 〈 총 사업개요 〉

- 사업기간 : 2021~2025
- 사업대상 : 서울시 25개 자치구
- 사업내용 : 범죄예방강화구역 등 취약지역 스마트보안등 설치
- 총사업비 : 21,450백만원(시비 12,596, 구비 8,854)

구 분	계	실 적				계 획
		'21년	'22년	'23년	'24년	'25년
보안등 수	24,481등	3,158등	3,762등	4,589등	7,204등	5,768등

### □ 추진실적('25.9월말 기준)

- 범죄예방강화구역 선정 통보(서울시경찰청 → 市, '25.2)
- 설치 수요조사 및 사업비 교부('25.2~3월)
- 스마트보안등 5,582등(설치율 97%) 설치 완료('25.4~9월)

### □ 향후일정

- 자치구별 스마트보안등 설치(~'25.11월)
- 자치구 설치 현장 점검(~'25.12월)

### 3 건강하고 행복한 일상을 위한 액티브디자인 추진

디자인정책담당관 : 김연주 ☎2133-2700 디자인전략팀장 : 여은하 ☎2720 담당 : 김은지 ☎2722

유휴공간 또는 비활성화된 공간을 활용하여 다양한 세대의 시민들이 함께하는 활동공간을 조성함으로써 시민의 건강증진 유도

#### □ 사업개요

- 노후화된 공원 활용하여 운동·여가를 위한 활기찬 공간 조성
- 대 상 지 : 면목체육공원 (중랑구 면목동 1031-448일대, 1,000㎡)
- 사업예산('25년) : 450백만원

#### □ 추진실적('25.9월말 기준)

- 자치구 대상지 공모('25.4~5월) 및 선정, 용역사 선정('25.6~7월)
- 대상지 현장조사 및 이용자 행태 분석, 착수보고('25.8월)
- 노후화된 공원 활용하여 운동·여가를 위한 활기찬 디자인 개발('25.9~10월)
  - 활용되지 않는 유휴 공간을 시민의 활력을 담는 공간으로 이미지 구축
  - 스케이트 보드, 인라인 등 기구 활용 및 러닝 등 스트레칭 준비 공간 조성
  - 단계별 난이도를 고려한 지속적 적용 및 확산 가능한 디자인



【 ('23년) 여의롤장 】



【 ('23년) 러너스테이션 】



【 ('24년) 성수1플레이파크 】

#### □ 향후일정

- 실시설계, 시설물 구조검토 등('25.10~11월)
- 디자인 시범설치, 가이드라인 개발 및 배포('25.11~12월)

## 4 디자인 주도 산업혁신을 위한 중소기업 디자인개발 지원

디자인산업담당관 : 김성연 ☎2133-9324 디자인산업지원팀장 : 박연웅 ☎9331 담당 : 김미화 ☎9333

미래유망 분야 중소 제조기업과 디자인기업 간 협업을 통한 디자인 제품 개발을 지원하여 중소기업 경쟁력 강화 및 디자인산업 활성화에 기여

### □ 사업개요

#### ○ 제품 디자인개발 지원, 디자인역량강화, 홍보·마케팅 지원

- 사업대상 : 미래유망·스마트리빙 분야 중소기업 제품서비스 디자인 개발

※ 미래유망 : AI, 로봇, 바이오·의료·헬스케어, 전자·정보·통신 등 기술력 바탕 분야

※ 스마트리빙 : 가구, 조명, 가전 등 기술과 디자인 융합을 통한 생활 환경 개선

#### ○ 사업예산('25년) : 1,060백만원

### □ 추진실적('25.9월말 기준)

#### ○ 미래유망 및 스마트리빙 분야 제조기업과 디자인기업 선정·매칭(5월)

- AI, 바이오 등 미래유망 15팀, 가구, 조명 등 스마트리빙 25팀(총 40팀)

#### ○ 중소기업 제품브랜드·서비스 개발 및 사업화 지원(6월~)

- 미래유망 2천만원, 스마트리빙 1천만원 내 디자인개발비 지원(최대 20백만원)

- 맞춤형 전문가 1:1 컨설팅, 디자인 전문 교육을 통해 결과물 품질 제고



【 스마트 음식물 찌기 디자인 개발】



【 디자인 전문교육】



【 전문가 1:1 멘토링】

### □ 향후계획

○ '서울디자인워크' 연계한 '서울디자인산업 스펙트럼' 전시로 비즈니스 효과 제고('25.10월)

○ 다채널 언론매체 홍보, 개발성과 누리집 아카이빙 등 성과관리('25.11~12월)

## 5 미래를 선도하는 창의적 디자인 인재 양성

디자인산업담당관 : 김성연 ☎2133-9324 디자인산업정책팀장 : 안신훈 ☎9325 담당 : 이선미 ☎9337

유망기업과 디자이너를 매칭하는 실무형 프로그램으로 기업 맞춤형 인재를 양성하여 취업 및 디자인산업 활성화에 기여

### □ 사업개요

- 기업-디자이너 협력 디자인 프로젝트 추진
  - 기업과 디자이너 간 팀 매칭, 디자인 프로젝트 공동 기획 및 실행
  - 멘토링 제도를 통한 맞춤형 피드백 및 디자인툴 활용기술 등 실무역량 교육
- 사업예산('25년) : 150백만원

### □ 추진실적('25.9월말 기준)

- 모집공고를 통해 기업, 디자이너 선정 및 팀 매칭 완료
  - (기업) 문화콘텐츠, K뷰티 분야 등 선도기업 5개사\* 참여  
\*이마트, YG엔터테인먼트, (주)클리오, (주)파라다이스, (주)제리백
  - (디자이너) 관련학과 졸업 후 경력 형성 단계의 미취업 예비 디자이너 19명 참여
- 오리엔테이션 개최 및 기업탐방
  - 참여자 간 네트워킹 및 협력 체계 구축을 위한 오리엔테이션 개최(7.8.)
  - 기업(YG엔터, 클리오) 실무환경 체험 및 현업 디자이너의 디자인 노하우 학습(2회)
- 실무역량 강화를 위한 맞춤형 프로그램 운영 및 성과 홍보
  - 디자인 프로세스 특강, 분야별 멘토·포트폴리오 특강(7회), 중간보고회(9.11.)
  - 총 5,300개 강의 수강 가능한 온라인 교육플랫폼(클래스101) 구독권 제공(7~9월)



【 오리엔테이션 】



【 디자인 특강&워크샵 】



【 클리오 기업탐방 】

### □ 향후일정

- 서울디자인위크 연계한 '서울디자인산업 스펙트럼' 전시로 성과 홍보('25.10월~)
- 포트폴리오 플랫폼을 통한 성과물 홍보('25.11~12월)

## 6 글로벌 디자인 선도 도시를 위한 서울디자인국제포럼 개최

디자인정책담당관 : 김연주 ☎2133-2700 디자인전략팀장 : 여은하 ☎2720 담당: 설영동 ☎2724

국내외 유명 연사를 초청하여 디자인 발전방안 모색과 글로벌 디자인 담론을 공유함으로써 세계적 디자인 선도 도시로서의 경쟁력 강화

### □ 사업개요

- 사회·문화적 트렌드를 반영한 서울디자인국제포럼 기획 및 행사 개최
- 사업예산('25년) : 210백만원

### □ 추진실적('25.9월말 기준)

- 서울디자인국제포럼 행사 기획 및 홍보 추진
  - 운영사 선정(3월), 주제 선정 및 국내외 연사 섭외, 사전홍보(4~8월)
- 서울디자인국제포럼 개최('25. 9. 19.(금) 13:00~18:00 / 본관 8층 다목적홀)
  - 행사주제 : 매력적인 도시 서울: 디자인으로 만드는 글로벌 삶의 품격
  - 주요내용 : 디자인 매니페스토, 특별대담, 기조연설, 세션발표 및 토론 등
  - 참여연사 : 헬레 소홀트(GEHL CEO), 우베 크레머링(IF 디자인 CEO), 소지혜(로레알 코리아 부문장), 최인규(서울시 디자인정책관), 디아나 유(뉴욕시 서비스디자인 스튜디오 부국장), 김병수(주식회사 미션잇 대표) 등 총 6인
  - 참여자 수 : 5,393명(오프라인 341명, 온라인 5,052명) ※ 전년(3,210명) 대비 68% 증가  
※ '24년 3,210명(오프라인 279명/온라인 2,931명), '23년 4,041명(오프라인 514명/온라인 3,527명) 참석



【 위원장님 축사 】

【 특별대담 】

【 기조연설 】

【 종합토론 】

### □ 향후일정

- (성과확산) 정책 자료집 제작·배포 및 성과 홍보('25.10~12월)

## IV. 업무협약 체결 추진 보고

연 번	보고 목록	소관부서
1	2025 청계천 공공미술 프로젝트의 성공적 추진을 위한 서울시-(주)우딘 업무협약 추진	디자인산업 담당관

# 2025 청계천 공공미술 프로젝트의 성공적 추진을 위한 서울시-(주)우딘 업무협약 추진

디자인산업담당관 : 김성연 ☎2133-9324 공공미술사업팀장 : 구자숙 ☎2709 담당 : 박재은 ☎2710

## □ 협약개요

- 협 약 명 : 2025 청계천 공공미술 프로젝트의 성공적 추진을 위한 후원 업무협약
- 대 상 : (주)우딘
- 체 결 일 : '25. 8. 28.(금)
- 체결방법 : 양 기관 대표 서면 체결

## □ 협약내용

- 협약기간 : '25. 8. 28. ~ '26. 12. 31.(1년 4개월)
- 주요내용
  - 제1조 목적 : 성공적 사업추진을 위한 필요한 사항 규정
  - 제2조 협력사항 : (주)우딘-서울시의 상호 제공사항 (현물과 후원혜택)
  - 제3조 유효기간 : 서명한 날 효력발생, 협약기간 2026.12.31까지
  - 제4조 협약변경·해지 : 상호 협의에 의한 서면 통지로 협약 변경·해지  
(사유 : 협약위반, 위법행위, 명예훼손, 천재지변 등)
  - 제5조 비밀유지 : 취득정보 서면동의 없이 제3자 누설금지
  - 제6조 준거법 및 관할 : 소송 발생시 서울시 본청 소재 관할법원으로 정함
  - 제7조 보칙 : 신의·성실 원칙에 따라 협약 이행

## □ 추진일정

- '25 청계천 공공미술 작품 <커넥션 파빌리온> 개장 : '25. 10. 1.(수)
- 작품전시 종료 : '26. 9. 30.(수) (개장 후 1년)

붙임 : 협약서 1부.



2025 청계천 공공미술 프로젝트의 성공적 추진을 위한 후원

## 업 무 협 약 서

서울특별시(이하 “서울시”라 함)와 주식회사 우던(이하 “우던”이라 함)은 2025 청계천 공공미술 프로젝트(이하 “청계천 프로젝트”라 함)와 관련하여 다음과 같이 업무협약을 체결한다.

**제1조(목적)** 본 협약은 청계천 프로젝트의 성공적 추진을 위하여 (주)우던이 서울시에 현물을 후원함에 있어 필요한 사항을 규정하는 것을 목적으로 한다.

### 제2조(협력사항)

① 우던은 다음 각 호의 사항을 이행한다.

1. 청계천 프로젝트 개막에 맞춰 아래의 현물(이하 “후원물품”이라 함)을 서울시에 무상 제공한다.

《 2025 청계천 프로젝트의 목재 파빌리온 작품 구현에 소요되는 목재 》

가. 사 양 : 엘로시더 목재

나. 물 량 : ‘커넥션 파빌리온’ 작품제작에 투입되는 목재 전량

다. 후원금액 : 약 50,000,000원

2. 청계천 목재 파빌리온 작품 구현을 위하여 제작이 완료된 물품은 청계천 공공미술 프로젝트 개막 이전까지 설치될 수 있도록 작품 설치 대상지인 청계광장(서울특별시 중구 태평로1가1)에 배송완료하며, 세부일정은 서울시와 협의하여 정한다.

② 서울시는 우던에서 제출한 후원 내역서 및 청계천 공공미술 프로젝트 목재 파빌리온 작품 후원계획에 따라 아래 혜택을 제공한다.

1. 공식행사(개막식, 아트토크 등) VIP 좌석 제공
2. ‘커넥션 파빌리온’ 작품 관련 후원사 로고 노출 등 온·오프라인 홍보

③ 협력 및 후원 기타사항은 상호 간에 협의하여 정한다.

**제3조(유효기간)** 본 협약은 협약 당사자 간 협약의 내용을 확인하고 서명한 날부터 효력이 발생하고, 2026년 12월 31일까지 효력이 있다.

### 제4조(협약의 변경·해지)

① 협약 내용의 변경이 필요한 경우 양 당사자는 상호 협의하여 서면으로 변경할 수 있다.



② 협약당사자 일방에게 다음 각 호의 사유가 발생한 경우 상대방은 사전서면 통지로서 본 협약을 해지할 수 있다.

1. 당사자 일방이 본 협약 또는 관련 법령을 위반하여 협약을 지속하기 어려운 경우
2. 당사자 일방의 위법행위, 비윤리적 행위 등으로 상대방의 명예나 신용 또는 서울시와 우단의 이미지를 훼손한 때

③ 천재지변 및 기타 통제할 수 없는 상황으로 인해 본 협약의 이행이 지연되거나 본 협약을 지속하기 어려운 경우, 상호간 서면합의로 본 협약을 변경·해지할 수 있다.

### 제5조(비밀유지)

- ① 협약 당사자는 본 협약과 관련하여 취득한 일체의 사실이나 자료를 상호 간의 사전 서면승인 없이 타목적에 사용하거나 외부에 공개 또는 제공하여서는 안되며, 본 항에 의한 비밀유지의무는 본 협약이 종료된 후에도 유지된다.
- ② 각 협약 당사자는 상호 간의 사전 서면동의가 없이는 본 협약에 근거한 모든 권리, 의무를 제3자에게 양도, 위탁, 처분해서는 안 된다.

### 제6조(준거법 및 관할)

- ① 본 협약은 대한민국 법에 따라 적용되고 해석된다.
- ② 본 협약의 해석, 유효성, 그 이행으로부터 또는 이와 관련하여 발생하는 모든 분쟁은 서울중앙지방법원을 관할 법원으로 한다.

### 제7조(보칙)

- ① 본 협약과 관련하여 협약 당사자는 신의·성실을 바탕으로 협약내용을 충실히 이행하며, 명시되지 않은 사항은 상호 협의하여 결정한다.
- ② 본 협약 체결을 증명하고 의무를 성실히 수행하기 위하여 협약서 2부를 작성하여 서명 또는 기명날인 후 각 기관이 1부씩 보관한다.

25. 8. 28.



서울특별시  
오 세 훈



(주)우단 대표이사  
강 원 선



# V. 2024년 행정사무감사 처리결과

## □ 총 괄

- 수감결과 처리요구사항 등 ..... 총 24 건
- 조치내역

구	분	계	완 료	추진 중	검토 중	미반영
계	계	24	21	3	-	-
	시정·처리요구사항	14	11	3	-	-
	건의사항	3	3	-	-	-
	기타(자료제출 등)	7	7	-	-	-

# 시정 · 처리 요구사항

시정 및 처리 요구사항	조치결과 및 향후추진계획
<p>○ SBA의 DDP 공간 조성 관련, 시급한 사안이 아님에도 불구하고 추경을 통해 무리하게 일정 추진하고 예산 편성 후 갑작스러운 계획 변경으로 13억여원의 예산 손실됨. 또한 공사 지연으로 인한 시민 내부 공간 접근 및 이용 불편함. 동대문 일대 상권을 살리기 위한 정책은 전체적인 방향성을 갖고 추진해야할 것 (디자인정책담당관(총괄), 경제실(협조), 서울경제진흥원(협조))</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ DDP 쇼룸이 위치한 '디자인랩 1, 2층 공간'은 쇼룸 조성 전에는 주로 시민 휴게공간으로 운영되었음</li> <li>○ DDP 쇼룸 조성 및 개관('24.5.27) 이후 누적 79.2만명이 찾는 공간('25.1월 기준)이 되었고, 2층의 경우 패션 비즈니스를 위한 공간으로 변화하여 패션 창업자 1,169명을 지원하는 등 DDP가 서울 패션산업의 의미있는 공간으로 변화하고 있음</li> <li>○ '25년에는 SBA의 공공적 역할을 고려하여 경제실과의 협의 등을 바탕으로 서울 패션산업 활성화에 더욱 의미있게 기여할 수 있도록 사업 추진예정임</li> </ul>

시정 및 처리 요구사항	조치결과 및 향후추진계획
<p>○ DDP 인근 소상공인 상권 활성화에는 동의하지만 SBA의 DDP 분할 위탁 결정 전에 충분한 사전 협의 및 논의가 선행되어야 했음. 향후 유사한 사업 추진 및 정책 결정 시 재발 방지를 요청함. 또한, SBA가 DDP에서 추진 중인 사업이 상권 활성화에 기여할 수 있을지 의문. 과거 진행해오던 사업과도 크게 차별점 없어 보여 예산 낭비 되지 않도록 관리 철저 요망 (디자인정책담당관(총괄), 경제실(협조), 서울경제진흥원(협조))</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 향후 DDP 관련 주요 이슈 발생 시 시의회와 충분한 사전협의 및 논의를 거친 후 추진하도록 유념하겠음</li> <li>○ SBA가 DDP 쇼룸 사업을 추진하는데 있어서, B2C 공간에는 시민과 관광객이 찾고 머무를 수 있도록 정기적인 이벤트가 지속 열리는 공간으로 조성하고,</li> <li>○ B2B 공간에는 서울 패션 상권 중심에서 패션 창업과 비즈니스가 일어날 수 있는 공간으로 활성화 되도록 계획을 수립하여 추진 중으로, DDP 쇼룸이 동대문 상권 활성화에 기여할 수 있도록 만전을 기하겠음</li> </ul>

시정 및 처리 요구사항	조치결과 및 향후추진계획
<p>○ DDP 내 SBA 관리공간에 미디어 파사드 등이 설치만 했지 안내 인력은 없고 휴식 공간은 조명이 어두워 시민이 불편을 느낌. 비어 있는 공간도 있어 제대로 운영되고 있지 않음. 시민불편을 최소화할 수 있도록 시민들을 위한 DDP로 발돋움 할수 있도록 하기 바람 (디자인정책담당관(총괄), 경제실(협조), 서울경제진흥원(협조))</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ DDP 내 SBA 관리 공간에 시민들이 자유롭게 체험하고 즐길 수 있는 키오스크 설치와 키오스크 활용 안내문도 POP(영문 병기)로 비치해 두었으며, 공간별로 상시 안내 인력 4~5명을 배치하고 2교대로 운영함</li> <li>○ 시민이 공간을 즐기는데 있어 불편함이 최소화 될 수 있도록 안내 인력 교육을 정기적으로 추진하고 있고, 매주 지도점검 또는 자체점검을 통해 시민 불편사항을 점검하고 있음</li> <li>○ 정기적으로 현장 안내 인력 대상으로 시민 응대 교육을 필수적으로 시행할 계획임</li> </ul>

시정 및 처리 요구사항	조치결과 및 향후추진계획
<p>○ 디자인정책관, 서울경제진흥원, 경제정책실 사업 내용 중 중복되는 것을 정리해 각 부서 및 기관에서 고유의 역할을 정하고 역할에 집중할 것. 또한, DDP는 그 자체의 역할을 하는 공간인데, 시장논리로 문제를 해결해야 할 분야에 SBA가 DDP에 와서 사업을 추진하는 것은 적합하지 않고, SBA는 공공의 성격을 가진 기관이므로 공공이 경제 활성화를 위해 해야할 역할을 고민하고 집중할 필요가 있음 (디자인정책담당관(총괄), 경제실(협조), 서울경제진흥원(협조))</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ SBA의 공공적 역할을 고려하여 경제실과의 협의 등을 바탕으로 경제 활성화를 위한 2025년 기관 사업계획 수립 완료 <ul style="list-style-type: none"> <li>- (혁신인재 양성 및 일자리 창출) 청년취업사관학교 캠퍼스 확대 조성(5개소), 산업트렌드 반영 차별화된 교육과정 기획 및 운영 등</li> <li>- (혁신기업 발굴·육성 지원) 보육/오픈이노베이션/글로벌 PoC 지원 등 창업생태계 혁신, R&amp;D 및 글로벌 마케팅 지원 등</li> <li>- (산업거점 활성화) 마곡(오픈이노베이션)·DMC(XR산업)·G밸리(ICT산업) 등 市 혁신거점별 특화산업 집중 지원 등</li> </ul> </li> <li>○ DDP 또한 SBA 단독 운영방식이 아닌 민간의 전문성·효율성을 활용하기 위한 민관협치 기반의 사업 추진 <ul style="list-style-type: none"> <li>- (뮤지엄 전시2관) 간송미술문화재단 등 외부기관 공모를 통해 전시업체 선정 및 민간 주체의 전시 운영</li> <li>- (DDP쇼룸) 동대문 상권 연계 우수 패션브랜드 발굴·지원, 패션 창업자 및 도매 사업자 지원 등</li> <li>- (B the B) 우수 뷰티기업 발굴·육성 및 뷰티테크 기업 테스트베드 지원, 뷰티기업-문화예술 등 이업종간 융복합 기획전시 등</li> </ul> </li> </ul>

시정 및 처리 요구사항	조치결과 및 향후추진계획
<p>○ 이슈대응 디자인 개발 사업 자체는 미미한데, 사업을 주도적으로 하는 것 보다는 매뉴얼이나 가이드라인을 만들어 자치구에 배포하고 확산하는데 중점을 두어야 함 (디자인정책담당관)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 이슈대응형 디자인 개발은 시의성 있는 이슈를 선정하여 디자인을 통해 사회문제를 해결하는 사업임 <ul style="list-style-type: none"> <li>- '23년 : 상권활성화 디자인 개발·구현(영등포구 선유로운 상권)</li> <li>- '24년 : 공사장 매력펜스 디자인 개발·구현(여의나루역), 고독케어 서비스디자인 개발·구현(동대문구가족센터)</li> </ul> </li> <li>○ 디자인 개발 및 구현 후 가이드북을 제작하여 관련부서와 자치구에 배포하여 확산하고 있음 <ul style="list-style-type: none"> <li>※ '25년 사업은 창의협력디자인 사업에 통합하여 추진</li> </ul> </li> </ul>
<p>○ 도시경관담당관에서 추진하는 수변 야간 경관개선 등의 사업들이 예산 집행률은 낮고 사업 추진도 미미한데 점점 바람 (도시경관담당관)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 수변 야간경관 개선 사업은 '24년 추경 예산으로 편성하여 '24.12월 공사 준공 완료(예산 집행률 91%)</li> </ul>
<p>○ 디자인정책관에서 추진하는 야간경관 사업의 빛공해 문제에 대한 대책 마련이 필요함 (도시경관담당관)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 야간경관 사업이나 축제 및 행사 등은 좋은빛위원회 심의를 통해 빛공해를 관리하고 있음</li> <li>○ 야간경관 사업 추진 시 지나친 조명으로 인한 빛공해를 최소화하는 방식으로 계획하여 환경과 주민 생활의 균형을 유지할 수 있도록 주의를 기울이겠음</li> </ul>

시정 및 처리 요구사항	조치결과 및 향후추진계획
<p>○ 미술작품심의위원회가 공정성을 담보할 수 있는 방안을 강구하기 바람. 아울러, 조례상 미술작품심의위원회에 일반시민이 참여할 수 있는데 현재 시민참여가 없으므로 위원회 구성을 개선하기 바람 (디자인산업담당관)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <p>○ '25. 4. 5. 신규 위원 12인 위촉 시 시민위원 2명 포함하여 미술작품 심의위원회 구성을 개선함</p>

시정 및 처리 요구사항	조치결과 및 향후추진계획
<p>○ 동일한 업체가 계속 수의계약으로 선정되지 않도록 관련 규정 준수 바람. 또한, 행사 대행용역에서 입찰방식을 제한경쟁보다는 일반경쟁으로 추진하여 공정한 경쟁을 통해 업체를 선정하여야함 (디자인정책담당관(총괄), 디자인산업담당관(협조), 도시경관담당관(협조))</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 수의계약 추진 시 지방계약법 시행령 등 관련 법령 및 市 재무과 방침을 준수하고 있음 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 지방계약법 시행령 : 수의계약 사유 제한(횟수 제한 없음)</li> <li>- 市 재무과 방침 : 연간 동일업체 대상 수의계약 횟수 제한 (市 전체 기준 9회 미만, 동일 실·국·본부 기준 5회 미만)</li> </ul> </li> <li>○ 디자인정책관 내 최근 3년간 동일 업체 대상 수의계약 현황 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 2022년 : 총 6개 업체 대상 각 2회</li> <li>- 2023년 : 총 4개 업체 대상 각 2회</li> <li>- 2024년 : 총 4개 업체 대상 각 2회</li> </ul> </li> </ul>
<p>○ 2023년에 개발된 지하철 노선도가 온라인 플랫폼에 보급되지 않은 점에 대해 개선할 것 (디자인정책담당관)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진중</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 온라인 플랫폼 확대 적용을 위한 일정 협의('24년~) <ul style="list-style-type: none"> <li>- 대상 : 카카오모빌리티, 서울교통공사(사이버스테이션)</li> </ul> </li> </ul> <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 카카오모빌리티 적용 검토 : '25년 중</li> <li>○ 서울교통공사(사이버스테이션) 적용 : '26년 예정</li> </ul>

시정 및 처리 요구사항	조치결과 및 향후추진계획
<p>○ DDP 내 유구전시장 이전 예산을 '24년 추경에 편성하였으나 사업추진이 지연되고 있으므로 신경써서 조속히 추진하기 바람 (디자인정책담당관)</p>	<p><input type="checkbox"/> <b>추진상황 : 추진중</b></p> <p><input type="checkbox"/> <b>추진내용</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 유구전시장 이전을 위한 문화유산위원회(매장유산분과) 위원 대상 현장설명회 개최('24.12.13.) <ul style="list-style-type: none"> <li>- DDP 어울림광장 내 유구 훼손상황 및 이전 필요성 이해 설득</li> </ul> </li> <li>○ DDP 유구 보존 및 활용방안 전문가 자문회의 개최('25.1월, 7월)</li> <li>○ DDP 유구 보존 및 활용을 위한 타당성 조사 용역 추진('25.6~11월)</li> <li>○ DDP 유구 보존 및 활용을 위한 타당성 조사 용역 중간보고회 ('25.9.30.)</li> <li>○ 국가유산청 문화유산위원회 재심의 상정 : '25.10.10.</li> </ul> <p><input type="checkbox"/> <b>향후계획</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 국가유산청 문화유산위원회 심의 진행 및 발표 : '25. 10. 22.</li> </ul>

시정 및 처리 요구사항	조치결과 및 향후추진계획
<p>○ 서울빛 사업은 서울색을 활용한 조명연출사업으로 명명해 서울색 사업과 함께 운영될 필요가 있음. 서울색을 매년 설정하는 것은 도시 정체성 정립에 혼란을 줄 것이므로, 서울을 대표하는 상징 색을 장기적으로 유지할 수 있는 정책 검토할 것. 또한 서울색 선정 시 시민의견 충분히 반영토록 할 것 (디자인정책담당관)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진중</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 서울색 개발 시 서울빛 색 분석을 병행하여 주·야간 환경의 색채 일관성을 확보하여야 하며, 각 전문성을 기반으로 독립적으로 추진하되 상호보완적으로 운영하겠음</li> </ul> <div style="border: 1px dashed black; padding: 5px; margin: 10px 0;"> <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 서울색 : 시민 라이프스타일, 주요 이슈 및 색채 분석, 스토리텔링 및 네이밍 개발 과정을 통한 서울색 선정, 색채 정립 및 체계화 수립</li> <li>▶ 서울빛 : 서울 야간경관 색 분석 및 적용계획 수립, 빛 색 정립 및 색값 도출, 주요 대상지 서울빛 구현 및 관리·운영, 대상지·유형별 매뉴얼 구축</li> </ul> </div> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 올해의 서울색은 밝고 활력 있는 서울의 이미지를 형성하기 위한 색으로, 5개년('24~'28년)을 목표로 색 선정 및 체계화 예정</li> <li>○ 2026 서울색 개발을 위해 빅데이터 분석 및 시민 설문 조사를 통해 시민 의견을 수렴하였음</li> </ul> <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 2026 서울색·빛 발표 : '25. 11월</li> </ul>

시정 및 처리 요구사항	조치결과 및 향후추진계획
<p>○ 추경편성을 통해 추진한 지하철유휴공간 혁신프로젝트 '러너스테이션'이 충분히 예측가능함에도 불구하고 공간조성 및 운영 지연으로 인한 시민 불편초래하게 된 원인 파악 및 재발방지를 요구함. 추경은 긴급한 사업에 편성해야하므로 숙의과정없이 예산을 편성하지 말아야 할 것 (디자인정책담당관)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ '23년 초 발표된 '지하철 유휴공간 혁신 프로젝트'의 러너스테이션에 대한 조속한 추진을 위해 '23년 추경 편성</li> <li>○ 추경 편성 후 사전절차 이행과 지하철 역사 공사 특성상 야간작업이 필수적으로 절대적 공사 시간이 필요하여, 보다 내실있는 설계와 시공을 위해 사업기간 연장 ('23.8월 ~ '23.12월 → '23.8월 ~ '24.5월)</li> <li>○ 향후 사업추진 전 충분한 숙의 과정을 거쳐 무리한 추경 편성 및 사업 지연 등이 없도록 철저히 관리·운영하겠음</li> </ul>
<p>○ 디자인정책관은 서울의 지속가능한 디자인 정책을 책임지는 곳으로서 역할에 충실해야 하고, DDP 고유의 역할과 정체성을 다잡는 컨트롤타워로서의 역할을 주도적으로 해나갈 것 (디자인정책담당관)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ '24년 디자인정책관은 디자인재단과 협력하여 DDP의 주요 디자인 정책 및 행사를 추진하였음 <ul style="list-style-type: none"> <li>- DDP 서울라이트, DDP 루프탑 투어 시범사업, DDP 사계절 문화행사, 유구전시장 이전 등</li> </ul> </li> <li>○ '25년에는 '24년 혁신 사업을 발전시켜 DDP 미래비전과 신사업을 포함한 뉴퍼스펙티브 계획을 마련하고 현재 추진 중</li> <li>○ 향후 디자인정책관은 DDP 운영 및 정책 추진의 컨트롤타워로서 역할을 다하겠음</li> </ul>

# 건의사항

건의사항	조치결과
<p>○ 디자인정책관과 서울디자인재단은 DDP 운영 능력을 제고하고 독자성 확보를 위해 노력하기 바람 (디자인정책담당관)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ '24년 DDP 10주년 기념하여 신규 슬로건(어메이징 투마로우) 수립 및 DDP 혁신 사업을 연중 추진하였음</li> </ul> <div style="border: 1px dashed black; padding: 5px; margin: 5px 0;"> <p>※ '24년 DDP 혁신 주요 사업</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· 외부 : 서울라이트(25억), 시민참여 문화행사(10억), DDP 지붕 트래킹(1억), 야외 자체 기획전시(10억)</li> <li>· 내부 : K-컬처토포아(2.5억), 서울디자인 2024(30억)</li> <li>· 홍보 강화 : 통합 홍보(11억), DDP 45133(3억)</li> </ul> </div> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ '25년에는 '24년 혁신 사업을 발전시켜 DDP 미래비전과 신사업을 포함한 뉴퍼스펙티브 계획을 마련하고 현재 추진 중</li> <li>- 주요 사업 : 동대문역사문화공원에 디자인 분수 조성, 상설 야간 라이트쇼 등 핫플레이스로 조성, 동대문상권 상생협력 강화 등</li> </ul>
<p>○ DDP 분할 위탁 운영 결정 과정에 소관 상임위 보고가 누락되는 등 절차상 하자가 발생한 부분과 DDP 기업 유인 요소가 적어 SBA에 일부 공간 위탁하게 된 것에 대한 반성 필요 (디자인정책담당관(총괄), 경제실(협조))</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ DDP 운영 시 디자인산업 활성화 부분 강화하여 추진 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 서울디자인 2025, 디자인페어 등 기업과 디자이너 연계 프로그램 강화</li> </ul> </li> <li>○ DDP 분할위탁 관련 경제실과 협조하여 추진내용 수시 보고하겠음 <ul style="list-style-type: none"> <li>※ 첨단기술 전시공간 조성 및 운영을 위한 관리위탁 추진계획('23.12.26.)</li> <li>- 경제정책과 : 콘텐츠에 대한 관리·감독</li> <li>- 디자인정책담당관 : 시설유지관리 관리·감독</li> </ul> </li> </ul>

건의사항	조치결과
<p>○ DDP가 시민과 기업 모두를 위한 복합 문화공간으로 자리잡을 수 있도록 디자인정책관의 각별한 노력이 필요 (디자인정책담당관)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ '25년 DDP 운영계획에 시민문화향유 및 산업(기업)지원 사업 확대하여 반영하였음 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 시민문화향유 : '24년 7,198백만원 → '25년 7,388백만원 <ul style="list-style-type: none"> <li>※ 서울라이트, 사계절 문화예술 행사, DDP 루프탑 투어 등</li> </ul> </li> <li>- 산업지원 : '24년 8,084백만원 → '25년 8,648백만원 <ul style="list-style-type: none"> <li>※ 서울디자인위크, 디자인페어, 스타트업 육성 등</li> </ul> </li> </ul> </li> <li>○ 향후 지속적으로 DDP가 복합문화공간으로 자리잡을 수 있도록 노력하겠음</li> </ul>

# 기 타 사 항

자료 제출 등 기타사항	조 치 결 과
<p>○ 공공미술작품 유지관리 계획 및 24년도 점검내역 일체 (디자인산업담당관)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <p>○ 자료 제출 완료 ('24. 11. 8.)</p>
<p>○ 스트레스 해소 디자인 개발, 읽기 쉬운 디자인도시 조성, 이슈대응형 디자인 개발, 청소년 문제해결 디자인 개발 사업의 입찰 공고문, 업체 제안서, 제안서 평가 결과보고 및 결과물 일체 (디자인정책담당관)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <p>○ 자료 제출 완료 ('24. 11. 8.)</p>
<p>○ DDP 내 상업적인(이윤 창출 가능한) 공간의 디자인재단과 SBA 비율 산출 자료 (디자인정책담당관)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <p>○ 자료 제출 완료 ('24. 11. 8.)</p>
<p>○ SBA와 디자인재단 간 시설관리 협약서 (서울경제진흥원)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <p>○ 자료 제출 완료 ('24. 11. 8.)</p>

자료 제출 등 기타사항	조 치 결 과
<p>○ SBA에서 디자인재단에 납부하는 관리비 납부 자료 (서울경제진흥원)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <p>○ 자료 제출 완료 ('24. 11. 8.)</p>
<p>○ SBA의 G밸리 활성화 지원 사업 현황 및 성과 자료 (서울경제진흥원)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <p>○ 자료 제출 완료 ('24. 11. 8.)</p>
<p>○ 시민휴식공간 조성, 도시경관개선, 한양도성 경관조명 유지관리 및 시설개선, 좋은간관 공모전 개최, 4대지천 야간경관 개선사업, 지하철2호선 지상구간 경관조명 개선, 수변 야간경관 개선 사업의 예산과목별 세부내역, 추진계획, 지연사유 (디자인정책담당관)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <p>○ 자료 제출 완료 ('24. 11. 8.)</p>